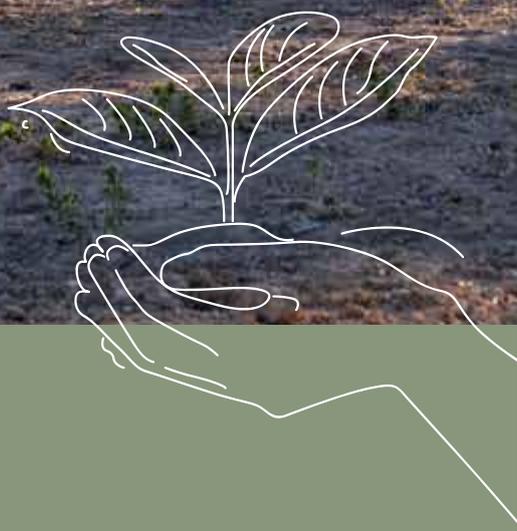


DCOOP

Tierras con Alma

Informe
Anual de Sostenibilidad

2021



Editado por:

DCOOP S. Coop. And.

Carretera de Córdoba s/n

Apartado de correos 300

29200 Antequera (Málaga)

Teléfono: 952841451; fax: 952842555

www.dcoop.es

Correo-e: info@dcoop.es

Depósito legal: MA 758-2020



Informe Anual de Sostenibilidad

2021





Índice

■	Informe del presidente	6
■	Consejo Rector	12
■	Juntas de Sección	13
■	Modelo de Negocio	20
	● Compromiso DCOOP	22
	● Materialidad y Grupos de Interés	24
	● Objetivos y Estrategias	26
	● Políticas	32
	● Resultados de las Políticas	36
■	Cuidamos del Medioambiente	38
	● Global Medioambiente	40
	● Contaminación Atmosférica y Cambio Climático	42
	● Economía Circular y Prevención y Gestión de Residuos	45
■	Cuidamos a las Personas	56
	● Empleo, Igualdad y Diversidad	58
	● Derechos Humanos, Lucha contra el Fraude y la Corrupción	68
	● Consumidores	71
	● Calidad y Seguridad Alimentaria	75
■	Cuidamos del Medio Rural	94
	● Desarrollo Sostenible	96
	● Colaboración con la Comunidad	99
	● Subcontratación y Proveedores	123
	● Compromiso con las Cooperativas	124
	- Informe de la Sección de Aceite	124
	- Informe de la Sección de Aceituna de Mesa	130
	- Informe de la Sección de Vinos	134
	- Informe de la Sección de Suministros y Servicios	137
	- Informe de la Sección Ganadera	144
	- Informe de la Sección de Industrialización de Leche de Cabra	155
	- Informe de la Sección de Cereales	156
	- Informe de la Sección de Frutos Secos	160
	- Informe de la Sección de Orujo	164
	- Informe del Departamento Financiero y Sección de Crédito	166
	● Departamento técnico agrícola	167
	● Relaciones corporativas	175
■	Informe de Auditoría y Cuentas Anuales	206
■	Información Adicional Relevante	226
	● Identidad	228
	● Organigramas	242
	● Capital Social	244
	● Dossier	252
	● Datos Cooperativos	258
	● Apariciones en los Medios	266
	● Objetivos de Desarrollo Sostenible	268

Informe del Presidente

Preparádonos mejor

Hemos de afrontar un 2022 lleno de esperanza, pensando en lo mejor y haciendo lo que siempre hemos hecho y sabemos hacer, trabajar para intentar alcanzar nuestros objetivos, donde siempre prima intentar que nuestras familias agricultoras y ganaderas puedan seguir viviendo lo más dignamente posible.

Huelga decir que el año pasado ha sido difícil, por muchas circunstancias. La principal es la omnipresente pandemia del COVID-19 algo que en mayor o menor medida nos está afectando a todos. En lo que respecta al Grupo DCOOP hemos continuado nuestra actividad con la mayor normalidad posible, adoptando las medidas de seguridad y reduciendo riesgos, todo ello para tener el menor impacto posible y continuar cumpliendo con nuestro cometido de abastecer de alimentos a la ciudadanía. De cara al futuro, no nos queda otro remedio que adaptarnos lo mejor posible a la evolución de esta enfermedad, siendo lo más resiliente posible.

Al cierre de este escrito, otra circunstancia a la que nos enfrentamos y que es ajena a nuestra voluntad, es el episodio climatológico que estamos padeciendo con una fuerte sequía en la mayoría de nuestras comarcas que se une a varios años con baja pluviometría, lo cual hace que no solo los secanos estén sufriendo mucho sino que también los regadíos lo hagan por los pantanos con poca agua y pozos bajo mínimos. Esto indudablemente está afectando a las cosechas, que se han presentado cortas en la mayoría de los cultivos y que para el año próximo van a ser menores si sigue la situación así; la contrapartida puede ser que con esta situación muchas cotizaciones se mantengan a precios razonables y deseamos que así sea. Pero esto nos hace recordar lo importante que es una buena gestión del agua. Mientras vemos lo mal que lo están pasando muchas explotaciones por la falta de agua, observamos atónitos cómo hay millones de litros que se van al mar desbordándose ríos, se desaguan pantanos mientras otros están secos, no se acaban de terminar obras hidráulicas que permitan regar o se desperdician las aguas depuradas. Estamos insistiendo mucho ante las diferentes Administraciones que hay que corregir esta situación, que una buena gestión del agua es vida, riqueza, empleo... y, por tanto, nos marcamos como objetivo el acceso de nuestros campos al agua como algo indispensable para el futuro.



“

Siempre prima intentar que nuestros agricultores y ganaderos puedan seguir viviendo lo más dignamente posible.

Esto está relacionado con otra línea de trabajo de la que también -como cooperativa agraria y ganadera- somos totalmente responsables: informar y ayudar a nuestros socios y socias a adaptar sus explotaciones a los nuevos tiempos para hacerlos sostenibles, competitivos y rentables. Y hemos empezado por nuestro cultivo más cuantitativo, el olivar, para lo cual hemos puesto en marcha el plan de ayuda al olivarero tradicional. Este proyecto de mejora voluntario pretende poner los recursos de DCOOP para ayudar a realizar un diagnóstico de las explotaciones de los agricultores que quieran con objeto de ver la posibilidad de adaptarlo a los nuevos tiempos con objeto de que sea más rentable y sostenible en el tiempo. Cada olivar tendrá su propia receta y hay numerosas opciones dentro de las posibilidades de cada uno: regadío, renovación de olivar, plantaciones de intensivo o superintensivo (incluso en secano), conversión a ecológico... Hay que prepararse para las situaciones complicadas, con niveles de precios bajos, con incremento de costes, con altas producciones, dificultades con la mano de obra, mecanización... y hay que encontrar soluciones, para lo cual DCOOP ha puesto a disposición de los socios su Departamento Técnico Agrícola y está firmando acuerdos de diferentes proveedores -como las entidades financieras- con condiciones ventajosas para los olivareros que deseen acometer este proyecto. Se ha empezado por el olivar, pero es algo extensible a la competitividad de otras explotaciones.

“

Somos responsables de informar y ayudar a nuestros socios y socias a adaptar sus explotaciones a los nuevos tiempos para hacerlos sostenibles, competitivos y rentables.



El año pasado también ha sido muy difícil por el incremento de costes de producción, que tienen su origen en todas las componendas energéticas. El encarecimiento de los productos petrolíferos hizo que subieran los carburantes y que luego se extendieran a la electricidad, a la logística y a los insumos de origen químico; para los ganaderos se añade el alto precio de los piensos o la ausencia de pastos por la sequía. Toda esta situación ha devenido en un aumento de la inflación que va a suponer una subida de costes salariales. En definitiva, un aumento importante de costos frente a problemas de precios bajos en origen en muchos productos, como diariamente estamos viendo.

Esta situación viene provocando desde hace unos meses un estado de desesperación en el mundo rural, a lo que no ayudan polémicas, actuaciones y declaraciones de muchos representantes políticos. Vivimos en un estado de malestar y movilización continua, pero que la pandemia está haciendo que sea menor no reflejando la indignación real y total de los agricultores y ganaderos; provocando protestas aisladas, pero algunas de demostración de fuerza general; y haciendo surgir nuevos movimientos y colectivos que dan sensación de desorganización más que la necesaria unión. Toda esta situación le está viniendo bien a los responsables que han de dar respuestas a las demandas del sector, porque la indignación del campo, al cierre de esta carta, parece no ser un problema del que preocuparse para ellos. Pero el malestar está latente y más temprano que tarde va a ser y es necesario que sea visible, dando a luz todos los problemas que siguen sin resolverse.

Es cierto que ha habido respuestas por parte del Gobierno, como la ley de la cadena agroalimentaria, una norma que nace fallida por la imposibilidad de aplicación de muchos de sus preceptos y que más bien se trata de una operación de imagen atendiendo a la petición del sector de unas normas -aunque sean inviables- que defiendan al productor y que trasladan a éste muchas de las responsabilidades. Todo el mundo estamos de acuerdo en que se cubran los costes de producción y que no haya pérdida de valor, la cuestión es cómo conseguirlo. Hemos venido denunciando que muchos preceptos de esta ley son inaplicables si no se fija un precio de coste y si no se aplica a todos los productos que se importan. Y hemos advertido de que esta ley puede provocar el efecto contrario al que pretende defender, haciendo desaparecer a las explotaciones o industrias menos competitivas, fomentando la competencia de países terceros y creando divisiones dentro de los diferentes sectores. Tendremos que irnos adaptando a estas nuevas normas y trabajando para que el impacto sea mínimo.

También relacionado con cuestiones económicas nos encontramos en la fase final de la definición de la política agraria común (PAC). Nuestra postura es clara y en primer lugar es que nuestros socios y socias no pierdan dinero de las

ayudas. Luego nos encontramos con las nuevas exigencias que van en una línea que presenta muchas incertidumbres y problemas a futuros. Cada vez se plantean más requisitos a nuestras explotaciones -que por otro lado no son recíprocos con las importaciones- mientras que no se compensan esos aumentos de costes, por lo que muchas explotaciones no serán sostenibles. Esto supone continuar con la senda de relegar nuestro campo y perder soberanía alimentaria, algo que se ha visto fundamental durante la pandemia. Europa debe garantizarse el suministro de alimentos y más bien con esta PAC lo que hace es constreñir más su medio rural permitiendo mayor competencia de países terceros, con muchos de los cuales esperamos que las guerras comerciales finalicen definitivamente, como es el caso de los aranceles estadounidenses. Estamos hartos de que nuestro campo sea la moneda de cambio en los tratados comerciales, de que cada vez tenga menos apoyo y consideración en las políticas y de que, en vez de fomentar la actividad agraria para hacerla sostenible en primer lugar económicamente, haya más restricciones; todo ellos motivos que alimentan el malestar.



Todo el mundo estamos de acuerdo en que se cubran los costes de producción y que no haya pérdida de valor, la cuestión es cómo conseguirlo.

Sí es verdad que se han desarrollado desde las Administraciones algunas normas que van a dotar de herramientas para momentos de crisis de precios, a ayudar a fomentar la calidad, y a luchar contra el fraude. La nueva norma oficial del sector oleícola va en la senda acertada de ahondar en la trazabilidad y en la determinación de las calidades de los aceites, algo que se verá reforzado con la certificación voluntaria que está impulsando el Patrimonio Comunal Olivarero, algo que apoyamos decididamente desde DCOOP. La aprobación de la retirada voluntaria de producto por las cooperativas y, sobre todo, la obligatoria para el conjunto del sector en momentos excedentarios, puede hacer que no haya caídas catastróficas en los precios en momentos críticos si hay voluntad política de implementarlas.

Independientemente de este repaso a cuestiones que nos afectan como cooperativa agroalimentaria, hemos de hacer un repaso a nuestras diferentes actividades y proyectos como DCOOP en 2021, donde hemos subido la facturación y continuado desarrollando nuestras secciones.

Empezando por el sector ganadero, el vacuno de carne arrastra todavía el impacto de la pandemia en el sector hostelero; seguimos comercializando reses para lo cual contamos con el nuevo centro de recepción de Los Barrios. En el caso de la leche de cabra, incorporamos a la gran cooperativa Los Filabres a este sector, lo cual nos consolida como productor del más del 10% de la producción nacional, y continuamos arrancando las plantas de concentrado de leche en Lebrija y Antequera, enfocadas principalmente a la fabricación de quesos, un sector que también está sufriendo en el contexto actual. Por último, en el caso de la farmacia zoonosanitaria, la comercialización de porcino blanco y la fabricación de

piensos, se continúa con la actividad, pero con caídas en la venta debido a que cada vez hay más proyectos de integración ganadera.

En Vino hemos tenido una vendimia acorde a lo que se esperaba con unos niveles de precios que se han recuperado al final de año y que permiten afrontar con optimismo el futuro con una recuperación del consumo tras la pandemia. Precisamente, nuestro proyecto de envasado ha cumplido con el plan marcado y continúa desarrollándose.

Hay que reseñar que la Sección de Crédito ha continuado un año más con su normal funcionamiento que ha permitido financiar el circulante de DCOOP y retribuir los depósitos de nuestros socios.



Cabe reseñar también el esfuerzo que se está realizando en potenciar la calidad de las producciones, desde el campo hasta los clientes pasando por la transformación, que está poniendo en valor el esfuerzo de todos.

También en Suministros estamos viviendo una recuperación de la actividad, con incremento en la compra-venta de los diferentes insumos: carburantes, abonos, fitosanitarios... Además de este aspecto cuantitativo, hemos de destacar también lo cualitativo con la ampliación del equipo y trabajos del Departamento Técnico Agrícola, cada vez teniendo un contacto más directo con los agricultores y agricultoras ofreciéndoles más servicios. En este sentido, cabe reseñar también el esfuerzo que se está realizando en potenciar la calidad de las producciones, desde el campo hasta los clientes pasando por la transformación, que está poniendo en valor el esfuerzo de todos.

Aceituna de Mesa ha continuado viviendo con la incertidumbre del mercado estadounidense, debido a la comercialización impactada por la pandemia y los aranceles. Los precios se han recuperado, la cosecha no ha sido tan mala y nuestras dos fábricas están en pleno rendimiento para darle salida a las producciones enfocadas principalmente a la exportación.

Este año se ha creado una nueva sección que es la de Subproductos de Olivar para gestionar el alperujo de una decena de cooperativas inicialmente y que cuenta con dos centros industriales en Martos y Osuna. Por su parte, la Sección Orujera ha desarrollado su actividad con normalidad y ha ejecutado las inversiones previstas en el centro de Fuente de Piedra.

En Cereales, hemos incrementado la comercialización de granos, donde se ha creado una nueva división de ecológico.

En cuanto al aceite, la campaña pasada arrancó con precios bajos que fueron subiendo conforme se confirmó una cosecha media y unas perspectivas de la nueva con ligera bajada debido a la sequía, que continúa, y que está marcando la venidera. Al cierre de este escrito, esperamos que las cotizaciones se mantengan, algo que dependerá de la lluvia. Seguimos con nuestros proyectos de envasado con muy buenas respuestas de Mercaóleo y Pompeian, donde hemos

consolidado nuestra posición de liderazgo en el mercado oleícola norteamericano. Esto es muy importante ahora en situaciones de bonanza -donde ya tenemos comercializada más de la mitad de la producción envasada- y sobre todo en momentos de crisis de precios para darle salida a las producciones.

Por último, cabe destacar el incremento en la producción de frutos secos, donde las importantes ampliaciones e inversiones que se están ejecutando en Villarrubia ya están recibiendo una cosecha de almendras que ya ha ascendido a 7.000t grano, un equivalente superior al 5% de la cosecha nacional. Además, la nueva división de pistachos ha adquirido una industria transformadora en Villa del Río con un importante crecimiento en la producción.

A nivel transversal, hemos de destacar la obtención de numerosos reconocimientos que vienen a valorar el trabajo que venimos haciendo a través de estos diferentes premios; la potenciación de la comunicación con todos los grupos de interés; así como las jornadas MuYJoven para promover la participación de mujeres y jóvenes.

En definitiva, estamos viviendo momentos difíciles, con muchos frentes e incertidumbres, pero vamos a continuar trabajando por afrontarlos y anticiparnos. Con la participación y apoyo de todos y todas, tenemos el convencimiento de que debemos estar orgullosos de esta empresa como herramienta nuestra que nos hace estar mejor preparados para afrontar los retos y desafíos que nos esperan.

Antonio Luque Luque
Presidente

“

Debemos sentir orgullo por esta empresa como herramienta nuestra que nos hace estar mejor preparados para afrontar los retos y desafíos que nos esperan.



Consejo Rector

Consejo Rector elegido el 10 de julio de 2021

Presidente

D. Antonio Luque Luque (SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas, Málaga y SCA El Rocío de Dos Hermanas, Sevilla)

Vicepresidentes

D. Ángel Villafranca Lara (La Puebla de Almoradiel, Toledo)

D. José Luis de Prado Ruiz-Santaella (De Prado SA, de Córdoba)

D. Juan Manuel Blázquez de Lora (SCA El Rocío de Dos Hermanas, Sevilla)

D. José Manuel Espejo Cárdenas (SCA Domingo Solís de Martos, Jaén)

Vocales

D. Miguel Luis Casero Izquierdo (SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera, Ciudad Real)

D. Víctor Herrero Lara (SCA Olivarera La Purísima de Archidona, Málaga)

D. Isidoro Serrano González (SCA Olivarera Virgen del Campo de Cañete de las Torres, Córdoba)

D. Antonio Hita Hita (SCA Varaila de Domingo Pérez, Granada)

D.ª Carmen Bernal Espárraga (SCA Virgen de las Virtudes de Fuente de Piedra, Málaga)

D. Cristóbal García López (SCA San Rogelio de Illoira, Granada)

D. Antonio Aroca Pérez (SCA Olivarera San José de Llanos de Don Juan, Córdoba)

D. Juan Ignacio Luque Morillas (SCA San José de Mancha Real, Jaén)

D. Salvador Lovera Valls (SCA Ntro. Padre Jesús de La Rambla, Córdoba)

Secretario

D. Joaquín Gómez Rodríguez (SCA Ntra. Sra. de los Remedios de Antequera, Málaga)

Tesorero

D. Francisco Terán Blanco (SCA Agrícola Ntra. Madre del Sol de Adamuz, Córdoba)

D. Martín B. Alés Reina (SCA Agrícola Roda de La Roda de Andalucía, Sevilla)

D. Fernando Pliego Mercado (SCA Ntra. Sra. del Collado de Santisteban del Puerto, Jaén)

D. José Rodríguez Román (SCA Ntra. Sra. del Rosario de El Saucejo, Sevilla)

D. Cristóbal García Calleja (SCA Bovinos del Sur, Cádiz; SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba, Málaga; y SCA Ntra. Sra. del Valle de Santaella, Córdoba)

D. Rafael Martínez Cañavate de Burgos (SCA Templeoliva de Ventas de Huelma, Granada)

D. Fernando Sánchez Sánchez de la Fuente (SCA Campoagro de Ventorros de la Laguna, Granada)

D. José María Muñoz González (SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas, Málaga)



Juntas de Sección

Sección de Aceite

Representantes de los socios comunes a 31 de diciembre de 2021

Presidente

D. Antonio Luque Luque (SCA Oleoalgaidas y SCA El Rocío de Dos Hermanas)

Secretario

D. Joaquín Gómez Rodríguez (SCA Ntra. Sra. de los Remedios de Antequera)

D. Francisco Terán Blanco (SCA Ntra. Madre del Sol de Adamuz)

D. Miguel Calvo Aragón (SCA Olivarera Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera)

D. José Antonio Rodríguez Espejo (SCA La Purísima Concepción de Alameda)

D. José Ureña Ureña (SCA Martínez Montañés de Alcalá la Real)

D. Segundo Tejero Mesa (SCA Ntra. Sra. de la Fuensanta de Alcaudete)

D. Cristóbal Porras Sánchez (SCA Sierra del Terril de Algámitas)

D. Antonio Guerrero Ortiz (SCA Los Tajos de Alhama de Granada)

D. Antonio Serrano Troya (SCA San Cosme y San Damián de Almargen)

D. Antonio Dueñas Trujillo (SCA Copusan de Alozaina)

D. Miguel González Núñez (SCA Vega de Archidona)

D. Víctor Herrera Lara (SCA Olivarera La Purísima de Archidona)

D. Manuel Cascado Checa (SCCM Ntra. Sra. del Socorro de Argamasilla de Calatrava)

D. Francisco de la Torre Sánchez (SCA Ntra. Sra. de Gracia de Benamejí)

D. Faustino Esquinas Ávila (SCA Las Cinco Villas de Los Blázquez)

D. Emilio Mozos Rodríguez (SCCM Cristo de Orense de Brazatortas)

D. Benito Avilés Avilés (SCA San Benito de Campillos)

D. Juan Jesús Garrido Pozo (SCA Nuestra Sra. Remedios de Campotéjar)

D. Isidoro Serrano González (SCA Virgen del Campo de Cañete de las Torres)

D. José Miguel Castillo Rueda (SCA Agraria San José de Castillo de Locubín)

D. Antonio Olmedo Martín (SCA Ntra. Sra. de la Candelaria de Colmenar)

D^a. Carmen Navarro Silván (SCA Virgen del Robledo de Constantina)

D. Víctor de Prado Ruiz-Santaella (Grupo De Prado, Córdoba)

D. Benito Torres Eslava (SCA La Dehesa de Los Corrales)

D. José Antonio Ginés Gámiz (SCA San Juan Bautista de Cuevas Bajas)

D. José López Hinojosa (SCA Ntra. Sra. del Carmen de Cuevas de San Marcos)

D^a. Mariló Corral Martínez (SCA La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo)

D. Antonio Utrilla García (SCA Ntra. Sra. Rosario de Dehesas Viejas)

D. Francisco Fernández López (SCA San Isidro de Deifontes)

D. Antonio M. Hita Hita (SCA Varaila de Domingo Pérez)

D. Lorenzo Pérez Herencia (SCA Almazara San Bartolomé de Espejo)

D. Ángel Pavón Mellado (SCA San Isidro de Espejo)

D. Antonio Megías Delgado (SCA Aceites Fuentes de Cesna de Fuentes de Cesna)

D. José Manuel Montero Barco (SAT Ntra. Sra. de Guaditoca de Guadalcanal)

D. Juan Pedro Campello García (SCA La Purísima Concepción de Guarromán)

D. Juan Castillejo Toledano (SCA Ntra. Sra. del Carmen de Hinojosa del Duque)

D. Fco. Javier Trujillo Hidalgo (SCA Agrícola San Francisco de Huétor-Tájar)

D. Jesús Romero Aguilar (SCA Ntra. Sra. del Rosario de Humilladero)

D. Cristóbal García López (SCA San Rogelio de Ilora)

D. Salvador Quintana Ferreira (SCA Agrícola de Iznájar)

D. Cristóbal Luque Aguilera (SCA Ntra. Sra. de la Piedad de La Celada - Iznájar)

D. Manuel López Peregrina (SCA Oljayena de Jayena)

D. José Cabrero Palomares (SCA La Remediadora de Ibrós)

D. Rafael Guzmán García (SCA San Agustín de Linares)

D. Antonio Aroca Pérez (SCA San José de Llanos de Don Juan)

D. Antonio Cañete Muñoz (SCA Olivarera Ntra. Sra. de Araceli de Lucena)

D. Juan Ignacio Blanco Morillas (SCA San José de Mancha Real)

D. Ramón Guzmán Romero (SCA San Marcos de Mancha Real)

D. José Manuel Espejo Cárdenas (SCA del Campo Domingo Solís de Martos)

D. Francisco A. Torres Villar (SCA A. Virgen del Carmen de Monte Lope Álvarez)

D. Rafael Castro Castro (SCA Almazara Ntra. Sra. Remedios de Montefrío)

D. Fco. Javier Cabrera Barrera (SCA Virgen de la Cabeza de Montejícar)

D. Manuel Cachinero Navarro (SCA Ntra. Sra. de la Merced de Montoro)

D. Bartolomé Herruzo Sánchez (SCA Olivarera de Montoro)

D. Andrés Corredor Pérez (SCA Ntra. Sra. del Valle de Rico de Morente)

D. Antonio Ochoa Vico (SCA Ntra. Sra. de los Remedios de Nogueros)

D. Eutimio Sánchez Pedrajas (SCA San Antonio Abad de Obejo)

D. Francisco Hurtado García (SCA San Isidro Labrador de Palenciana)

D. Joaquín Lara Linares (SCA Olivarera Ntra. Sra. de Gracia de La Parrilla)

D. Antonio Palma Rodríguez (SCA Virgen de las Huertas de La Puebla de los Infantes)

D. Francisco Jesús Prieto Sánchez (SCA Puerto Lope de Puerto Lope)

D. Salvador Lovera Valls (SCA Ntra. Padre Jesús de La Rambla)

D. Cristóbal Cañadas Arjona (SCA Santa Ana de Salar)

D. José Ignacio Cano Romero (SCA del Campo Santa Elena de Santa Ana)

D. Jesús López Prieto (SCA Ntra. Sra. del Valle de Santaella)

D. Fernando Pliego Mercado (SCA Ntra. Sra. del Collado de Santisteban del Puerto)

D. José Rodríguez Román (SCA Ntra. Sra. del Rosario de El Saucejo)

D. Cristóbal García Calleja (SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba)

D. José Molina Atienza (SCA Aceites El Cortijillo de Tiena)

D. Higinio Castellano García (SCA Santa Eulalia de Úbeda)

D. Juan Quesada González (SCA La Unión de Úbeda)

D. Antonio Sabariego Gallardo (SCA San José de Valenzuela)

D. Rafael Martínez Cañavate de Burgos (SSCA Templeoliva de Ventas de Huelma)

D. Fernando Sánchez Sánchez de la Fuente (SCA Ventorros de la Laguna)

D. Juan Ramírez Castro (SCA Virgen de la Estrella de Villa del Río)

D. Juan Miguel Linares Gutiérrez (SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas)

D. Felipe Casado Roper (SCA San Justo de N^o S^o del Carmen de Vva. de Algaidas)

D^a. Isabel Matas Sánchez (SCA Santa Rita de Villanueva de Tapia)

D. Antonio Fernández Agenjo (SCA Santiago de Villanueva del Rey)

D. Matías Barrera Recuero (SCA Santa M^a Magdalena de Villanueva del Río y Minas)

D. David Sillero Tallón (SCA San Juan de Villanueva del Rosario)

D. Sergio Ruiz Fernández (SCA Olivarera de Villanueva del Trabuco)

D. Francisco Higuera Ávila (SCA San Isidro de Los Villares)

D. José Luis Nevado Contreras (SCA Olivarera del Guadiato de Villaviciosa)

Sección de Aceite

Representantes de los socios colaboradores a 31 de diciembre de 2021

- | | |
|--|---|
| D. Manuel González Barrera (SCA Olivareros de Alcolea de Alcolea del Río) | D. Manuel Aparicio Sánchez (SCA Virgen de Belén de Las Navas de la Concepción) |
| D. Francisco Leo López (SCA Ntra. Sra. del Rosario de Algodonales) | D. Antonio Miguel Cañamero Luque (SCA Agro-Olivarera de Riogordo) |
| D. José Francisco Pérez García (SCA Manzanilla Aloreña de Álora) | D. Javier López Muñoz (SCA Santa Teresa de Jesús de Los Romanes) |
| D. Manuel Romero Fernández (SCA Olivarera La Campana de La Campana) | D^a. María Vázquez Mesa (SCA Tolox Agrícola de Tolox) |
| D. Fco. Javier Romero López (SCA Nuestra Señora del Pilar de Colomera) | D^a. María Díaz Expósito (SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén) |
| D. Víctor de Prado Ruiz-Santaella (DPAQ, Córdoba) | D. Iván Díaz-Alejo Valdepeñas (SCCM Villafranca de los Caballeros) |
| D. Juan José Navarro Moya (SCA Ntra. Sra. Soledad de Huéscar) | D. Gaspar García Valdívía (SCA Aceites Guadalquivir de Villanueva de la Reina) |
| D. José Vicente Castro Lebrón (SCA San Isidro Labrador de Marchena) | |
| D. Antonio Arrabal Águila (SCA Virgen de la Villa de Martos) | |

Representantes de la División de Almazara

- D. Juan Manuel Blázquez deLora** (SCA El Rocío de Dos Hermanas - Sevilla)
- D. José Antonio Vega Morales** (SCA San Dionisio de Jerez de la Frontera)
- D. Juan Manuel Camacho Bilbao** (Ángel Camacho Alimentación SL y Cuarterola SL de Morón de la Frontera)

Sección de Aceituna de Mesa

Representantes de los socios a 31 de diciembre de 2021

Presidente

- D. Antonio Luque Luque** (SCA Oleoalgaidas y SCA El Rocío de Dos Hermanas)

- | | |
|---|--|
| D. Miguel Calvo Aragón (SCA Olivarera Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera) | D. Salvador Quintana Ferreira (SCA Agrícola de Iznájar) |
| D^a. Ana Moriana Suárez (SCA San Roque de Aguilar de la Frontera) | D. Antonio Aroca Pérez (SCA San José de Llanos de Don Juan) |
| D. Antonio Serrano Troya (SCA San Cosme y San Damián de Almargen) | D. Antonio Cañete Muñoz (SCA Olivarera Ntra. Sra. de Araceli de Lucena) |
| D. Daniel Arias Meneses (SCA Copusan de Alozaina) | D. Francisco de Mora Pérez (SCA Olivarera de Lucena) |
| D. Joaquín Gómez Rodríguez (SCA Agropecuaria N ^o S ^o de los Remedios de Antequera) | D. José Antonio Coca Navarro (SCA Virgen de la Oliva de Mollina) |
| D. Antonio Jesús Casado Pastrana (SCA Olivarera La Purísima de Archidona) | D. Francisco Hurtado García (SCA San Isidro Labrador de Palenciana) |
| D. Benito Avilés Avilés (SCA Olivarera San Benito de Campillos) | D. José Julián Logroño Gutiérrez (SCA Olivarera Pontanense de Puente Genil) |
| D^a. Ana Fernández de Santaella Martín Artajo (SCA Corcoya) | D. José Rafael Troyano Escalante (SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba) |
| D. Víctor de Prado Ruiz-Santaella (Grupo De Prado, Córdoba) | D. José Joaquín Jiménez Santos (SCA Aderezoliva de El Tejar) |
| D. Benito Torres Eslava (SCA La Dehesa de Los Corrales) | D. Juan Miguel Linares Gutiérrez (SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas) |
| D. José López Hinojosa (SCA Ntra. Sra. del Carmen de Cuevas de San Marcos) | D. Sergio Ruiz Fernández (SCA Olivarera de Villanueva del Trabuco) |
| D. Juan Manuel Blázquez de Lora (SCA El Rocío de Dos Hermanas - Sevilla) | |

Representantes de los socios colaboradores a 31 de diciembre de 2021

- D. José Vicente Castro Lebrón** (SCA San Isidro Labrador de Marchena)

Sección de Vino

Representantes de los socios a 31 de diciembre de 2021

Presidente

D. Ángel Villafranca Lara (SAT Villalara de La Puebla de Almoradiel)

D. Miguel Luis Casero Izquierdo (SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera)

D. Manuel Cascado Checa (SCCM Ntra. Sra. del Socorro de Argamasilla de Calatrava)

D.ª. María José Pérez Pérez (SCCM Ntra. Sra. de Criptana de Campo de Criptana)

D. Juan José Benítez Fabuel (SCCM San Ginés de Casas de Benítez)

D.ª. Marga Areta Uzquiano (SCV Unión de Cosecheros de Labastida)

D. Agustín Fuentes Pardilla (SCCM Galán de Membrilla- Bodegas Rezuelo de Membrilla)

D. Jose Damián Verdugo Ramos (SCCM Ntra. Sra. del Carmen de Miguel Esteban)

D. José Ramón Núñez Bueno (SCCM Inmaculada Concepción de Motilla del Palancar)

D. José Manuel Sánchez Núñez (SCA Virgen de Palomares de Trebujena)

D. José Antonio Merlo Mejía (SCCM Vinícola de Valdepeñas)

D. Iván Díaz Alejo Valdepeñas (SCCM Villafranca de los Caballeros)

D. José María Arcos González (SCCM Vva de los Infantes)

D. David Tintero Manzanares (SCCM Ntra. Sra. de la Paz de Villarta de San Juan)

D. Jesús Ángel Sánchez Ramírez (SCCM Ntra. Sra. de la Asunción de Villatobas)

Sección de Ganadería

Consejo a 31 de diciembre de 2021

Delegado División Vacuno de Carne

D. Cristóbal García Calleja (SCA Bovinos del Sur de Antequera)

Delegado División Caprino de Leche

D. Benjamín Juan Pascual Luque (SCA Agamma de Colmenar)

Delegado División Porcino Blanco

D. Antonio Mesa Ordóñez (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

Delegado División Farmacia

D. Salvador Sánchez Vargas (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

Delegado División Pienso

D. Antonio Villalba Márquez (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

Delegado División Materia Prima

D. Alonso Escobar Castellero (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

División de Porcino Blanco

Delegado

D. Antonio Mesa Ordóñez (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

D. José Martín Solís (SCA San Cosme y San Damián de Almargen)

D. José Rodríguez Román (SCA San Cosme y San Damián de Almargen)

D. Alonso Escobar Castellero (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

División de Farmacia

Delegado

D. Salvador Sánchez Vargas (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

D. Juan Fernández García (SCA San Cosme y San Damián de Almargen)

D. Alonso Escobar Castellero (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

División de Piensos

Delegado

D. Antonio Villalba Márquez (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

D. Miguel Ángel Castaño Navarro (SCA Ovipor de Huelva)

D. Alonso Escobar Castellero (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

División de Materia Prima

Delegado

D. Alonso Escobar Castellero (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

D. Miguel Ángel Castaño Navarro (SCA Ovipor de Huelva)

D. Salvador Sánchez Vargas (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

División de Leche de Cabra

Delegado

D. Benjamín Juan Pascual Luque (SCA Agamma de Colmenar)

D. David Aparicio Oliver (SCA Corsevilla de Cazalla de la Sierra)

D. Francisco Javier Chicón Podadera (SCA Agamma de Colmenar)

D. Francisco M Herrera González (SCE Capriex de Fuente de Cantos)

D. Agustín González Sánchez (SCA Ovipor de Huelva)

D. Antonio Díaz Izquierdo (SAT Caprinova de Lubrín)

D^a. Cristobalina Cotos Amaya (SCA Agasur de Málaga)

D. Gabriel García Aranda (SCA Agasur de Málaga)

D. Francisco Panduro Ramírez (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

D. Antonio García Pozo (SCA Los Filabres de Sorbas de Almería)

División de Vacuno de Carne

Delegado

D. Carlos Vázquez Gavira (SCA Bovinos del Sur de Antequera)

D. Cristóbal García Calleja (SCA Bovinos del Sur de Antequera)

D. Francisco Fernández Blanco (SCA Bovinos del Sur de Antequera)

D. Sebastián Sánchez de los Reyes (SCA Bovinos del Sur de Antequera)

D. Miguel Ángel Reguera Sánchez (SCA Bovinos del Sur de Antequera)

D. Luis Quevedo Neira (SCA Bovinos del Sur de Antequera)

Sección de Industrialización de Leche

Junta de Socios de la Sección de Industrialización de Leche a 31 de diciembre de 2021

D. Benjamín Juan Pascual Luque (SCA Agamma de Colmenar)

D. Olivier Besset (S.Coop. Agricole et Agroalimentaire Agril SCA de Caén - Francia)

D. David Aparicio Oliver (SCA Corsevilla de Cazalla de la Sierra)

D. Francisco M Herrera González (SCE Capriex de Fuente de Cantos)

D. Agustín González Sánchez (SCA Ovipor de Huelva)

D. Antonio Díaz Izquierdo (SAT Caprinova de Lubrín)

D. Gabriel García Aranda (SCA Agasur de Málaga)

D. Francisco Panduro Ramírez (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

D. Antonio García Pozo (SCA Los Filabres de Sorbas de Almería)



Sección de Suministros

Consejo de la Junta de la Sección de Suministros a 31 de diciembre de 2021

Presidente

D. Francisco Terán Blanco (SCA Nuestra Señora del Sol de Adamuz)

D. Miguel Calvo Aragón (SCA Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera)

D. José Mendoza Mesa (SCA Ntra.Sra. Fuensanta de Alcaudete)

D. Juan José Soria Gómez (SCA Sierras del Terril de Algámitas)

D. Francisco Leo López (SCA Ntra. Sra. del Rosario de Algodonales)

D. Miguel Serrano González (SCA San Cosme y San Damián de Almargin)

D. Juan Miguel Gómez Trujillo (SCA Copusan de Alozaina)

D. Baldomero Bellido Carreira (SCA Agropecuaria Nº Sª de los Remedios de Antequera)

D. Víctor Herrero Lara (SCA Olivarrera La Purísima de Archidona)

D. Francisco de la Torre Sánchez (SCA Ntra.Sra.Gracia de Benamejí)

D. Benito Avilés Avilés (SCA San Benito de Campillos)

Dª. María José Pérez Pérez (SCCM Campo de Criptana)

D. José Miguel Castillo Rueda (SCA Agraria San José de Castillo de Locubín)

Dª. Francisca Rueda Sánchez (SCA Ntra. Sra. Candelaria de Colmenar)

Dª. Carmen Navarro Silván (SCA Virgen del Robledo de Constantina)

D. José Antonio Querino Majarón (SCA La Dehesa de Los Corrales)

Dª. Mariló Corral Martínez (SCA La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo)

D. Francisco Fernández López (SCA San Isidro de Deifontes)

D. Antonio Hita Hita (SCA Varaila de Domingo Pérez)

D. Juan Manuel Blázquez de Lora (SCA El Rocío de Dos Hermanas)

D. Rafael Porras Pavón (SCA San Isidro de Espejo)

D. José Manuel Montero Barco (SAT Virgen de Guaditoca de Guadalcanal)

Dª. Lucía Julián García (SCE Acorex de Pueblonuevo del Guadiana)

D. Francisco Márquez García (SCA Los Tajos de Alhama de Granada)

D. Rafael Martínez Cañavate de Burgos (SCA Templeoliva de Ventas de Huelma)

D. Jesús Romero Aguilar (SCA Ntra. Sra. del Rosario de Humilladero)

D. José García López (SCA Olijayena de Jayena)

D. Antonio Cañete Muñoz (SCA Ntra. Sra. Araceli de Lucena)

D. Francisco de Mora Pérez (SCA Olivarrera de Lucena)

D. Antonio José Cubillo Blanca (SCA San Marcos de Mancha Real)

D. José Manuel Espejo Cárdenas (SCA Domingo Solís de Martos)

Dª. Yolanda Morales Godoy (SCA San José Artesano de Mondrón-Periana)

D. Javier Cabrera Barrera (SCA Virgen de la Cabeza de Montejicar)

D. Manuel Cachinero Navarro (SCA Ntra.Sra. Merced de Montoro)

D. Antonio Ochoa Vico (SCA Ntra. Sra. Remedios de Nogueros)

D. Antonio Jesús Algar Santacruz (SCA San Antonio Abad de Obejo)

D. Francisco Hurtado García (SCA San Isidro Labrador de Palenciana)

D. Joaquín Lara Linares (SCA Ntra.Sra.Gracia de La Parrilla)

D. Antonio Palma Rodríguez (SCA Virgen de las Huertas de La Puebla de los Infantes)

D. Fernando Pliego Mercado (SCA Ntra. Sra. Collado de Santisteban del Puerto)

D. Francisco Jesús Prieto Sánchez (SCA Puerto Lope de Puerto Lope)

D. Salvador Lovera Valls (SCA Ntra. Padre Jesús de La Rambla)

D. Antonio Miguel Cañamero Luque (SCA AgroOlivarrera de Riogordo)

D. Jesús López Prieto (SCA Nuestra Señora del Valle de Santaella)

D. José Rafael Troyano Escalante (SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba)

D. Agustín Moreno Cabral (SCA Virgen de Palomares de Trebujena)

D. Juan Miguel Linares Gutiérrez (SCA Olealgaidas de Vva Algaidas)

D. José María Arcos González (SCCM Ntra.Sra.Antigua y Sto.Tomás de Villanueva de los Infantes)

D. Juan Martín Vargas (SCA San Juan Bautista de Villanueva de San Juan)

D. Pedro Molina Lobato (SCA Santa Rita de Villanueva de Tapia)

D. David Sillero Tallón (SCA Agrícola San Juan de Villanueva del Rosario)

D. Francisco Higuera Ávila (SCA San Isidro de Los Villares)

D. Antonio José Mantas García (SCA Virgen de la Estrella de Villa del Río)

D. José Luis Nevado Contreras (SCA Olivarrera del Guadiato de Villaviciosa)

Sección de Cereales

Representantes de las cooperativas de la Sección de Cereales a 31 de diciembre de 2021

D. Miguel Luis Casero Izquierdo (SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera)

D. Joaquín José Gómez Rodríguez (SCA Ntra. Sra. de los Remedios de Antequera)

D. Antonio Jesús Casado Pastrana (SCA La Purísima de Archidona)

D. Benito Avilés Avilés (SCA Olivarrera San Benito de Campillos)

D. Juan Jesús Garrido (Pozo de Campotéjar)

D. Isidoro Serrano González (SCA Olivarrera Virgen del Campo de Cañete de las Torres)

Dª. María José Pérez Pérez (SCCM Campo de Criptana)

D. Antonio M Hita Hita (SCA Varaila de Domingo Pérez, Granada)

D. Florentino Tienza Villalobos (SCL Acorex de Pueblonuevo del Guadiana)

D. José Antonio Vega Morales (SCA San Dionisio de Jerez de la Frontera)

D. Juan Tostado Bote (SCE Veca de Mirajadas)

D. José Damián Verdugo Ramos (SCCM Ntra. Sra. del Carmen de Miguel Esteban)

D. José Ramón Núñez Bueno (SCCM Inmaculada Concepción de Motilla del Palancar)

D. Manuel López Peña (SCA Santa Mónica de Piñar)

D. Cristóbal García Calleja (SCA Nuestra Señora del Rosario de Teba)

D. José Vidal Adalia González (SCL Campesinos de Valladolid)

D. Iván Díaz Alejo Valdepeñas (SCCM Villafranca de los Caballeros)

D. Ramón Holgado Retes (SCA del Campo de Villamartín)

D. José María Arcos González (SCCM Vva Infantes)

D. David Tendero Manzanares (SCCM Ntra. Sra. de la Paz de Villarta de San Juan)

D. Jesús Ángel Sánchez Ramírez (SCCM Ntra. Sra. de la Asunción de Villatobas)

D. Enrique Cortés Calvo (Mesetería de Alimentos SL de Zamora)

Sección de Frutos Secos

Miembros de la Junta de Sección de Frutos Secos a 31 de diciembre de 2020

Presidente

D. José Luis de Prado Ruiz-Santaella (De Prado Gestión Agrícola SL de Córdoba)

D^a. Emma Martínez Blánquez (SCA Agropecuaria de Altura de Baza)

D^a. María José Pérez Pérez (SCCM Ntra. Sra. de Criptana de Campo de Criptana)

D. Antonio Olmedo Martín (SCA Ntra. Sra. de la Candelaria de Colmenar)

D^a. Mariló Corral Martínez (SCA La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo)

D. Ricardo Salmerón Hernández (SCA Almendras Comarca de Guadix de Dólar)

D. Rafael Domínguez Cortés (SCA Los Tajos de Alhama de Granada)

D. Rafael Martínez Cañavate de Burgos (SCA Templeoliva de Ventas de Huelma)

D. Antonio Miguel Cañamero Luque (SCA Agro-Olivarera de Riogordo)

D. Ramón Holgado Retes (SCA del Campo de Villamartín)

D. José María Muñoz González (SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas)

D. José María Arcos González (SCCM Vva Infantes)

D. Javier Zurera Díaz (SCA Olivarera del Guadiato de Villaviciosa)

Sección de Orujo

Miembros del Consejo de la Sección de Orujo a 31 de diciembre de 2021

Presidente

D. Martín B. Ales Reina (SCA Agrícola Roda de La Roda de Andalucía)

D^a. María José Rangel Sánchez (SCA Puricon de Aguadulce)

D. Antonio J. Dorado Gómez (SCA La Purísima Concepción de Alameda)

D. Eduardo Moriana Delgado (SCA Olivarera del Casariche)

D. José Ramón García Montaña (SCA Sor Ángela de la Cruz de Estepa)

D. Juan Ramón Bernal López (SCA Agraria Virgen de las Virtudes de Fuente de Piedra)

D. Miguel Navas Villodres (Sección de Orujo de DCOOP de Fuente de Piedra)

D. Gabriel Cabello López (SCA Agropecuaria de Herrera)

D. Manuel Guerra Moral (SCA Agrícola El Rubio de El Rubio)

D. Felipe Casado Roperó (SCA San Justo de Villanueva de Algaidas)

D. David Sillero Tallón (SCA Agrícola San Juan de Villanueva del Rosario)

D. Sergio Ruiz Fernández (SCA Olivarera del Trabuco de Villanueva del Trabuco)



Modelo de Negocio

- Compromiso DCOOP
- Materialidad y Grupos de Interés
- Objetivos y Estrategias
- Políticas
- Resultados de las Políticas



Compromiso DCOOP

Desde hace más de 35 años, desarrollamos nuestra actividad con un propósito empresarial definido y afianzado en la cultura organizacional de la compañía: convertirnos en una cooperativa agroalimentaria reconocida internacionalmente por su excelencia operacional y por el cuidado del entorno y de las personas que la conforman.

La esencia de nuestro propósito empresarial es generar riqueza y empleo en el campo, favoreciendo un intercambio comercial de la producción agraria y ganadera sostenible, innovador, justo y de calidad en todo el mundo. Y, por supuesto, conseguir que las familias agricultoras y ganaderas se sientan orgullosas de pertenecer a nuestro grupo y nuestro negocio siga creciendo de forma sostenible.

Nuestra actual apuesta estratégica de DCOOP, basada en el propósito cooperativista, consiste en el desarrollo de un modelo productivo sostenible en el tiempo, que aporte realmente valor añadido al entorno y dé respuesta a las nuevas exigencias globales. En DCOOP se cuida la sostenibilidad económica, centrándonos en el desarrollo rural, en la creación de empleo, y en la fijación de la población.

En 2021 hemos continuado avanzando en el desarrollo de tres líneas estratégicas:

- Los valores del cooperativismo
- El desarrollo rural
- La bioeconomía circular



En primer lugar, se ha desarrollado un análisis de contexto, en el que se han revisado las principales tendencias globales, con especial atención en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

A continuación, se ha realizado un benchmarking sectorial, revisando las estrategias y la comunicación del desempeño en sostenibilidad de otras empresas del sector agroalimentario a escala internacional.

En la reflexión sobre los resultados obtenidos, y estrechando el vínculo de DCOOP con las personas y el medio ambiente, se evidencia un gran avance en la senda del desarrollo sostenible sin ser conscientes de que, para DCOOP, esta es la única forma de prosperar y asegurar la sostenibilidad económica, la conservación de nuestro entorno y la prosperidad de nuestras comunidades locales.

Por último, es destacable el compromiso de DCOOP con el Pacto Mundial, habiéndose adherido a dicha iniciativa adquiriendo, por lo tanto, compromisos para alinear sus operaciones con los **Diez Principios** universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción. Dicha adhesión se ha oficializado en el año 2022, pero se comenzó con la gestión en el 2021.



En DCOOP se cuida la sostenibilidad económica, centrándonos en el desarrollo rural, la creación de empleo y la fijación de la población.

Materialidad y Grupos de Interés

En DCOOP estamos convencidos de que solo unidos podremos alcanzar el éxito compartido. Trabajar por un futuro sostenible exige el diálogo constante con todos los agentes implicados en nuestra actividad. Entendemos que el compromiso activo con nuestros socios, con los empleados, clientes, colaboradores y las comunidades locales en las que estamos presentes, y la generación de valor compartido, se trabajan a largo plazo, creyendo fuertemente en la importancia de la cercanía y la transparencia como mejores herramientas para generar confianza.

En este último año, adquirimos el firme compromiso de mantener un diálogo proactivo con todos ellos, atendiendo a sus expectativas y recogiendo toda la información relevante que, posteriormente, han podido ser tenidas en cuenta en la elaboración de nuestra estrategia y de nuestra Memoria de Sostenibilidad.

Tras identificar a los grupos de interés, se seleccionaron una serie de temáticas que hacen referencia a asuntos relevantes en materia de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza, con el objetivo de priorizar dichas temáticas con la ayuda de todas las partes interesadas.

Para identificar las cuestiones que más preocupan a nuestros grupos de interés, hemos realizado un **Estudio de Materialidad** innovador, con el asesoramiento de una firma externa independiente, con la finalidad de identificar los aspectos específicos relacionados con la actividad de la organización y debatir sobre qué puede hacer DCOOP al respecto. Identificados los grupos y asuntos que más preocupan, definimos canales de comunicación a través de los cuales poder estrechar el vínculo.



Como mejora en este nuevo ejercicio, hemos realizado consultas a través de cuestionarios online, entrevistas personalizadas e incluso mediante la organización de debates dinámicos en formato focus group, lo que nos ha aportado otra perspectiva a tener en cuenta sobre las actividades que desarrollamos.

Una vez analizados los resultados de las consultas a los grupos de interés, hemos llevado a cabo una reflexión interna con el objetivo de orientar nuestra Estrategia de Sostenibilidad que abordar y dar respuesta a estas áreas de trabajo prioritario para nuestro entorno. En definitiva, aquellos aspectos económicos, sociales, ambientales y de comportamiento ético (ASG) que son relevantes en materia de desarrollo sostenible.

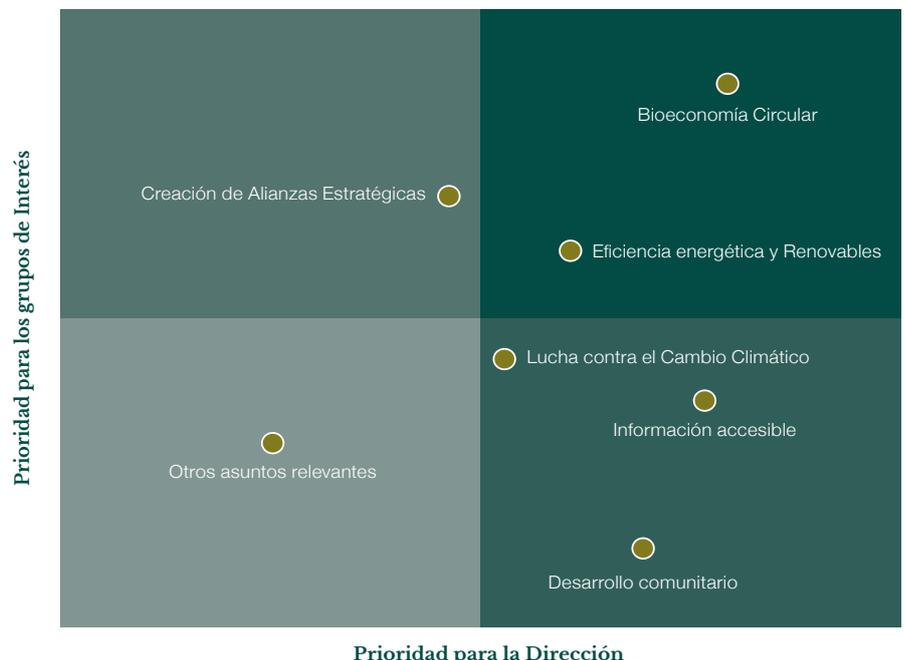
De este modo, la nueva matriz de materialidad, donde se combinan las aspiraciones tanto externas como internas, se ha convertido en la herramienta principal para la gestión estratégica de la sostenibilidad en DCOOP. Dicha matriz se muestra a continuación:

Los asuntos materiales prioritarios son los siguientes:

- Bioeconomía circular: consumo responsable.
- Uso y promoción de energías renovables.
- Alianzas estratégicas: fomento de las colaboraciones público-privadas innovadoras.
- Acción climática.
- Información accesible: comunicación dirigida y transparencia.
- Desarrollo comunitario.

La cobertura de las cuestiones prioritarias para los grupos de interés queda recogida detalladamente en los distintos apartados del presente informe y a nivel de estrategia.

Matriz de materialidad



Objetivos y Estrategias

Misión

Trabajar para generar riqueza y empleo en el campo, favoreciendo un intercambio comercial de la producción agraria y ganadera sostenible, innovadora, justa y de calidad en todo el mundo.

Visión

Ser la respuesta que necesita el campo -agricultores y ganaderos- y los consumidores a los desafíos que plantean el mercado global, el cambio climático y los nuevos estilos de vida.

Valores



**Defensa de la identidad
y del desarrollo rural
sostenible**



**Honestidad en la
manera de trabajar
con toda la cadena
alimentaria**



**Respeto por la tierra
que nos alimenta**



**Cuidado de la salud de
los consumidores**



**Búsqueda de la
innovación y excelencia
en todos los procesos**

Compromisos del Grupo DCOOP

Los compromisos del Grupo DCOOP emanan de su visión y misión y, en aplicación de sus valores, se traducen en los siguientes compromisos:

- **Compromiso con el medioambiente, la contaminación y el cambio climático.**

DCOOP muestra un fuerte compromiso en la lucha contra la contaminación y el cambio climático al emplear la experiencia de su equipo técnico industrial y Departamento Técnico Agrícola para el análisis y aplicación de buenas prácticas que reduzcan el impacto de las emisiones a la atmósfera y el uso de productos con influencia negativa para el medio ambiente en las explotaciones de sus socios. También su división veterinaria trabaja en la reducción de antibióticos en la producción ganadera.

La inversión en medidas a favor del medio ambiente, entre las que destaca la apuesta por la I+D+i orientada al aprovechamiento de subproductos del campo o el consumo de energías renovables en todas sus nuevas instalaciones industriales, ha ascendido en el ejercicio 2021 a los 1.917.813,94 (2,8 millones de euros en 2020).

- **Compromiso con el empleo, la igualdad y la diversidad.**

Con el objetivo de obtener los mejores estándares de seguridad y calidad, tanto en los procesos productivos, como en los productos elaborados, el Grupo considera esencial contar con un equipo profesional motivado,

formado e integrado, con un alto grado de implicación en el trabajo y conocedores de la importancia de sus funciones para la consecución.

Por otro lado, desde que dió comienzo la crisis sanitaria y económica causada por la COVID-19, DCOOP ha mantenido la totalidad de su plantilla sin aplicar ni EREs (expedientes de regulación de empleo) ni ERTes (expedientes de regulación temporal de empleo). Además, ha garantizado la seguridad y el cuidado de todo el personal, así como de los proveedores y clientes mediante el refuerzo de medidas de seguridad e higiene en todas sus instalaciones.

- **Compromiso con los derechos humanos, la lucha contra el fraude y la corrupción.**

DCOOP tiene presente su compromiso con el respeto y el fomento de los derechos humanos, aplicando el principio de diligencia debida como directriz principal en su día a día. Asimismo, DCOOP tiene un fuerte compromiso en la lucha contra la corrupción y el soborno, por ello, a través de los valores, principios, políticas y procedimientos establecidos, promueve una cultura de cumplimiento ético y legal.

- **Compromiso con la sostenibilidad.**

La sostenibilidad en el sector agroalimentario es uno de los objetivos prioritarios de DCOOP. Es por ello que ha puesto en marcha distintas actuaciones tanto en su actividad industrial como productiva, trabajando, además, en varias líneas de investigación agrícolas, ganaderas, de aprovechamiento de los recursos naturales y gestión de los residuos producidos durante los procesos productivos que desarrolla.

Cultura DCOOP

En los últimos años, desde los órganos sociales y de gobierno del Grupo se ha hecho especial hincapié en la creación y el fomento de una cultura corporativa orientada a la **mejora continua** de la cadena de valor, de forma que se alcancen los mayores estándares de calidad en cada una de las actividades en las que opera.

Además, se está fomentando la creación de una **cultura de compliance integral** que engloba todos los aspectos legales y de buen gobierno corporativo con la que se busca concienciar y hacer partícipe, tanto al personal como al resto de grupos de interés, en la correcta aplicación y respeto de la legislación.

Este compromiso se ha visto materializado con la aprobación del **Código Ético**, eje sobre el que se vertebrará toda la cultura de compliance integral de DCOOP.

Estrategia

Atendiendo a la diversidad de sectores en los que opera DCOOP, la estrategia que seguir en los ejercicios siguientes para cada sección es la siguiente:

<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Aceite</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Apuesta decidida por la obtención de zumos naturales de aceituna de la máxima calidad, con formación a olivereros y almazaras, adopción de nuevas tecnologías, promoviendo la recolección temprana y su liquidación por calidades. ● Abastecer la demanda de aceite de oliva en todo el mundo. ● Estudiar la participación de DCOOP en proyectos empresariales internacionales de los que pueda ser proveedores principales. ● Búsqueda continua de la máxima eficiencia para dar respuesta a las necesidades de sus socios. ● Mejora de la competitividad de todas las estructuras productivas tanto del Grupo como de las almazaras y las explotaciones de los socios. ● Implementación del Programa de Defensa del Oliverero Tradicional, para ayudar al agricultor a mejorar sus explotaciones y ser más resiliente. ● Trabajar por la diferenciación del aceite de olivares con mayores dificultades, fomentando la producción ecológica, denominaciones de origen, espacios protegidos, etcétera. ● Fomentar proyectos de investigación orientados a mejorar los controles de calidad y detectar prácticas fraudulentas. ● Búsqueda continua de usos alternativos al alimentario para el orujo y aceites de inferior calidad. ● Fomentar la confianza de los consumidores mediante la mejora de la aplicación del panel de cata.
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Aceituna de Mesa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Continuar con la búsqueda de alianzas y acuerdos comerciales que garanticen a futuro la salida de las producciones, asegurando así, el mantenimiento de las ventas y buscando un incremento sustancial de las mismas. ● Implementación del plan de Defensa del Oliverero Tradicional, tratando de conseguir recursos hídricos y adaptación de las explotaciones para hacerlas más eficientes. ● Búsqueda de más producciones mediante incorporación de más socios y acuerdos con terceros. ● Desarrollo de normas de liquidación que trasladen el valor de mercado a lo entregado.
<p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);">Vinos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Proseguir con el proyecto de comercialización de granel y de embotellado de vinos, aumentando los volúmenes de ventas, así como diversificar la actividad de la sección mediante la gestión del vino destinado a destilación.

Ganadería	<ul style="list-style-type: none"> ● Trabajar para alcanzar el ser una empresa de referencia en la producción cárnica procedente del cerdo y el vacuno, además de la fabricación de piensos testados en nuestro propio ganado. ● En leche de cabra, ser un operador de referencia que trabaje por tener mejores oportunidades en el mercado mediante la concentración de la oferta. ● Seguir apostando por nuestras cooperativas asociadas, convirtiéndolas en un símbolo de calidad e innovación reconocido por nuestros consumidores, empleados, clientes, proveedores y todos los grupos de interés.
Cereales	<ul style="list-style-type: none"> ● Consolidar el ser referencia en el sector de cultivos herbáceos, tanto convencionales como ecológicos. ● Seguir aportando beneficio a nuestros socios tanto por las estructuras que disponemos para el almacenamiento, conservación y venta de los granos, como por sus beneficios económicos y técnicos derivados de la concentración de la oferta y de la demanda y de su vinculación a los organismos técnicos al servicio del sector agrario.
Frutos Secos	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguir desarrollando la sección, para lo cual se ha formalizado la Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) y desarrollar el proyecto industrial de la partidora de almendras de Villarrubia. ● Desarrollar la nueva división de pistacho.
Suministros	<ul style="list-style-type: none"> ● Continuar con el incremento de ventas de todas las familias de suministros, aumentando aún más la fidelidad en las compras de todas nuestras cooperativas y agricultores, de forma que DCOOP pueda mejorar su capacidad para negociar con proveedores y distribuidores, consiguiendo los mejores precios de aprovisionamiento.
Orejera	<ul style="list-style-type: none"> ● Adaptación a las nuevas necesidades de las almazaras asociadas por los incrementos de producción y acortamiento temporal de la recolección de aceitunas.
Subproductos del Olivar	<ul style="list-style-type: none"> ● Puesta en marcha de esta nueva actividad a través de los nuevos centros industriales con objeto de dar servicio a las almazaras integradas trasladándole el mayor valor posible.
Crédito	<ul style="list-style-type: none"> ● Seguir dando servicios financieros al Grupo y las entidades asociadas buscando la mayor rentabilidad posible.

Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución

En los últimos años se está produciendo un cambio en las tendencias, tanto en los mercados, como en los consumidores, que está generando y haciendo cada vez más fuerte la concienciación en todos los aspectos relacionados, por un lado, con la protección y defensa del medioambiente, la lucha contra el cambio climático y gestión y uso eficiente de los recursos y, por otro lado, una mayor exigencia hacia las empresas, en particular las productoras de productos alimenticios, de mayores niveles de transparencia, trazabilidad, calidad, seguridad alimentaria y responsabilidad con la salud y el bienestar de los consumidores y la sociedad en general.

Ante estos cambios, el Grupo DCOOP está comprometido con la mejora continua de todos sus procesos y procedimientos productivos con un doble objetivo, en primer lugar conseguir que los mismos sean lo más eficientes posibles, incrementando la calidad y asegurando la seguridad alimentaria de sus productos, evitando posibles accidentes por la existencia de agentes que puedan perjudicar a los consumidores y, en segundo lugar, a través de la cultura medioambiental que viene promoviendo desde ejercicios anteriores, minimizar el impacto medioambiental que pueden ocasionar sus procesos productivos, así como, fomentando el uso sostenible de los recursos y la reutilización y reciclaje de los mismos.



En los últimos años se está produciendo un cambio en las tendencias, tanto en los mercados, como en los consumidores.

Políticas

La responsabilidad social del Grupo DCOOP se pone de manifiesto en las distintas políticas, procedimientos y actuaciones aprobadas por sus órganos de gestión, los cuales establecen las directrices y pautas a seguir en el desempeño de sus actividades y en el desarrollo de las relaciones con sus grupos de interés.

Entre las políticas que conforman el compromiso del Grupo DCOOP con la Responsabilidad Social Corporativa, se incluyen las siguientes:

Política de Calidad y Seguridad Alimentaria

Recoge las directrices y los objetivos principales para lograr que todas las actividades desarrolladas por el Grupo garanticen un valor añadido a lo largo de todas las etapas productivas hasta la entrega al cliente de sus productos, asegurando una trazabilidad completa que permite el rastreo del producto final hasta su punto de origen.

Política Ambiental

Apuesta por la sensibilización y concienciación sobre la importancia de cuidar y proteger el medioambiente y sumar esfuerzos con las iniciativas mundiales orientadas a frenar el cambio climático, como resultado de la interacción de los intereses políticos, económicos y sociales, para conservar las bases naturales de la vida humana y conseguir un desarrollo sostenible.

Política de Seguridad y Defensa del Producto

Aplicable a todos los miembros de la plantilla que participan en el proceso productivo, en la que recoge las directrices generales a seguir para evitar cualquier incidencia que pueda ocasionar graves consecuencias en la cadena de suministro.

Política Antifraude Alimentario

Establece los principios que deben regir el desarrollo de las actividades de la plantilla del Grupo para conseguir un comportamiento preventivo ante posibles situaciones y actuaciones que pudieran suponer fraude alimentario.

Política Social y de Recursos Humanos

Dentro de las directrices y procedimientos recogidos en esta política, se recogen todas aquellas relacionadas con la política de selección de personal, prevención de riesgos y salud de sus trabajadores y cumplimiento de la legislación laboral vigente en cada momento.

Está comprometida con la realización de todas sus operaciones dentro de un marco ético, garantizando el bienestar laboral de la plantilla de trabajadores y trabajadoras, así como la honestidad en las relaciones con los clientes, siempre en cumplimiento con las normas y guías relacionadas con la protección, el respeto y el remedio de los derechos humanos.

Plan de Igualdad

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es un principio estratégico de la cultura empresarial del Grupo DCOOP, aspecto que se refleja en todos los ámbitos en los que desarrolla su actividad, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación. Todos estos principios se materializan en la continuidad del Plan de Igualdad de Oportunidades 2021-24, depositado en el Ministerio de Trabajo en enero de 2021.

Protocolo de Acoso

Complementa el Plan de Igualdad y constituye un conjunto de instrumentos para prevenir y combatir las situaciones de acoso.

Política de Prevención de Riesgos Laborales

El Grupo DCOOP ha desarrollado e implantado un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales conforme a los siguientes principios:

- Evitar los riesgos.
- Evaluar los riesgos que no se puedan evitar.
- Combatir los riesgos en su origen, siempre que sea posible.
- Adaptar el trabajo a la persona.
- Sustituir lo peligroso por lo que entrañe poco o ningún peligro.
- Planificar la prevención.
- Anteposición de la protección colectiva a la individual.
- Formación e información adecuada y suficiente.
- Vigilancia de la salud como un derecho de los trabajadores.
- Evaluación de peligrosidad de posibles distracciones o imprudencias no temerarias que pudieran cometer los trabajadores.

- Participación de los trabajadores o sus representantes en todas las cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos en el trabajo.
- Seguridad vial como prioridad.

Entre los objetivos de la organización está reducción de la siniestralidad con respecto al año anterior y mejorar los niveles de riesgo, mejorando continuamente las condiciones actuales.

Política de Compras y Evaluación de Proveedores

Define las directrices y procedimientos para llevar a cabo una evaluación de todos los proveedores, tanto de materias primas, material auxiliar y servicios, con incidencia directa en la calidad final y seguridad alimentaria del producto, y en el medio ambiente. Igualmente, el procedimiento describe las actividades de aprobación, evaluación y seguimiento de proveedores.

Plan de I+D+i

Las actuaciones de DCOOP en materia de I+D+i están encaminadas a trabajar en la mejora de la calidad y seguridad de los productos del Grupo, el desarrollo de productos con valor añadido desde el punto de vista funcional y saludable para el consumidor y el aprovechamiento de subproductos en el ámbito de la economía circular y en el desarrollo de la industria 4.0.

Procedimientos de Relaciones Corporativas

Se incluyen aquí las interacciones de DCOOP con los diferentes grupos de interés como empresa, abarcando información sobre las relaciones con dichos grupos y la atención a colaboraciones de diferentes colectivos. Los principales valores son participación, cercanía, transparencia, economía social o pluralidad. En 2021, el Consejo Rector aprobó un procedimiento para la atención de las solicitudes de colaboración.

Procedimientos de Información y Comunicación a los Socios y los Mercados

Desde el Grupo DCOOP, existe un compromiso con la integridad y la transparencia en todos los ámbitos, con especial hincapié en lo referente a las comunicaciones con sus socios y accionistas, así como con la información que se traslada a los mercados. Se llevan a cabo las siguientes actuaciones en este sentido:

- Interacción con las cooperativas y agricultores y ganaderos de base a través de la asistencia de personal de DCOOP a asambleas y reuniones informativas para informar sobre la cooperativa de segundo grado. Aquí se enmarca la iniciativa TuDCOOP, para identificar a los cooperativistas con el Grupo acercándolo y también MuYJoven para fomentar el acceso a los órganos cooperativos de mujeres y jóvenes.
- Visitas de agricultores y ganaderos a las instalaciones del Grupo para que tengan la posibilidad de conocer más a fondo la cooperativa de segundo grado.
- DCOOP elabora anualmente un informe en el que se recoge la información correspondiente a todas las secciones

que conforman el Grupo, recogiendo en el mismo la presencia geográfica del Grupo a nivel regional, nacional e internacional, la evolución de las producciones de cada sección, entre otros.

- Participación en medios de comunicación mediante la remisión de comunicados de información, artículos, ruedas de prensa, eventos y actos mediáticos.
- Redacción de una revista gratuita trimestral 'DCOOP', que se divulga al hogar de más de 50.000 destinatarios, así como se publica en la página web de DCOOP, la cual recoge información del sector y sobre el Grupo.
- Habilitación de una intranet del socio a través de un área privada en la página web de DCOOP para colgar cuestiones de interés.
- Habilitación de un canal directo de consulta para los socios a través de un formulario específico en la web, así como boletines telemáticos y un grupo de WhatsApp para información directa a socios.
- Creación del blog 'La Unión Hace la Fuerza', con la finalidad de facilitar la consulta de informaciones de interés del mundo cooperativo, agrícola y ganadero.

Protocolo de Prevención y Detección de Delitos.

DCOOP está desarrollando un Sistema de Cumplimiento Penal Integral iniciado anteriormente, dentro del cual se incluye la implantación y aprobación del Protocolo de Prevención y Detección de Delitos en el que se recoge el análisis de las conductas desarrolladas en el desarrollo de sus actividades susceptibles de suponer la comisión de un delito.

Código Ético y de Conducta

Establece los criterios de actuación que deben ser observados por el Grupo DCOOP en el desempeño de sus responsabilidades profesionales. Se configura como parte del Protocolo de Prevención y Detección de Delitos, siendo uno de los requisitos legales su aprobación y puesta en marcha de cara a la obtención de dicho protocolo.

El objetivo que persigue es, desde un punto de vista ético, procurar un comportamiento profesional y responsable con todos sus clientes y proveedores, garantizando el bienestar laboral del personal.

El Código Ético está basado en cuatro grandes valores básicos que la empresa entiende capitales:

- Integridad
- Respeto
- Excelencia en el desempeño
- Rendición de cuentas

Canal de Denuncias y Reglamento de funcionamiento del mismo

Se trata de dos de los requisitos establecidos por el Código Penal para que una empresa tenga un Sistema de Cumplimiento Penal integral robusto. Durante 2021, DCOOP trabajó en la creación de este canal que ha entrado en funcionamiento en marzo de 2022.

Resultados de las Políticas

Los resultados obtenidos de la aplicación de los principios, valores, directrices y objetivos contenidos en las políticas descritas en el apartado inmediatamente anterior, se traducen en la obtención por parte de DCOOP de las distintas certificaciones y verificaciones acreditadas por empresas de tercera parte, expertas e independientes, quienes se encargan de supervisar y revisar el efectivo cumplimiento de los distintos procedimientos y procesos internos que nacen de la puesta en práctica de dichas políticas.

Atendiendo a las actividades desarrolladas por DCOOP y a la identificación de los aspectos materiales en el ámbito de la información no financiera, podemos destacar la obtención y/o renovación de las siguientes certificaciones:

- Calidad y seguridad alimentaria: IFS Food, IFS Broker, IFS Logistics, BRC Food, ISO 9001, ISO 22005 y certificación SAE.
- Calidad diferenciada: Denominaciones de Origen Protegidas e Indicación Geográfica Protegida (IGP).
 - Aceite y Aceitunas: DOP Antequera, DOP Montoro-Adamuz, DOP Montes de Granada, DOP Aloreña de Málaga e IGP Aceites de Jaén.
 - Vinos y mostos: DOP La Mancha, DOP Valdepeñas, DOP Rioja, DOP Ribera del Júcar, DOP Vinos de Jerez, Vinos de la Tierra de Castilla, DOP Manchuela, Vinos de la Tierra de Cádiz.
- Otros protocolos: Certificación europea de producción ecológica, certificación japonesa de producción ecológica JAS, SGF IRMA Approved Supplier, Certificación de Marca de Garantía Halal, Kosher Certificate y Food Chain (non GMO).
- Medio ambiente: ISO 14001:2015.
- Sociales: Protocolo SMETA ETHICAL (SEDEX).





Calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente



Calidad diferenciada



Aceite y aceitunas



Vinos y mostos



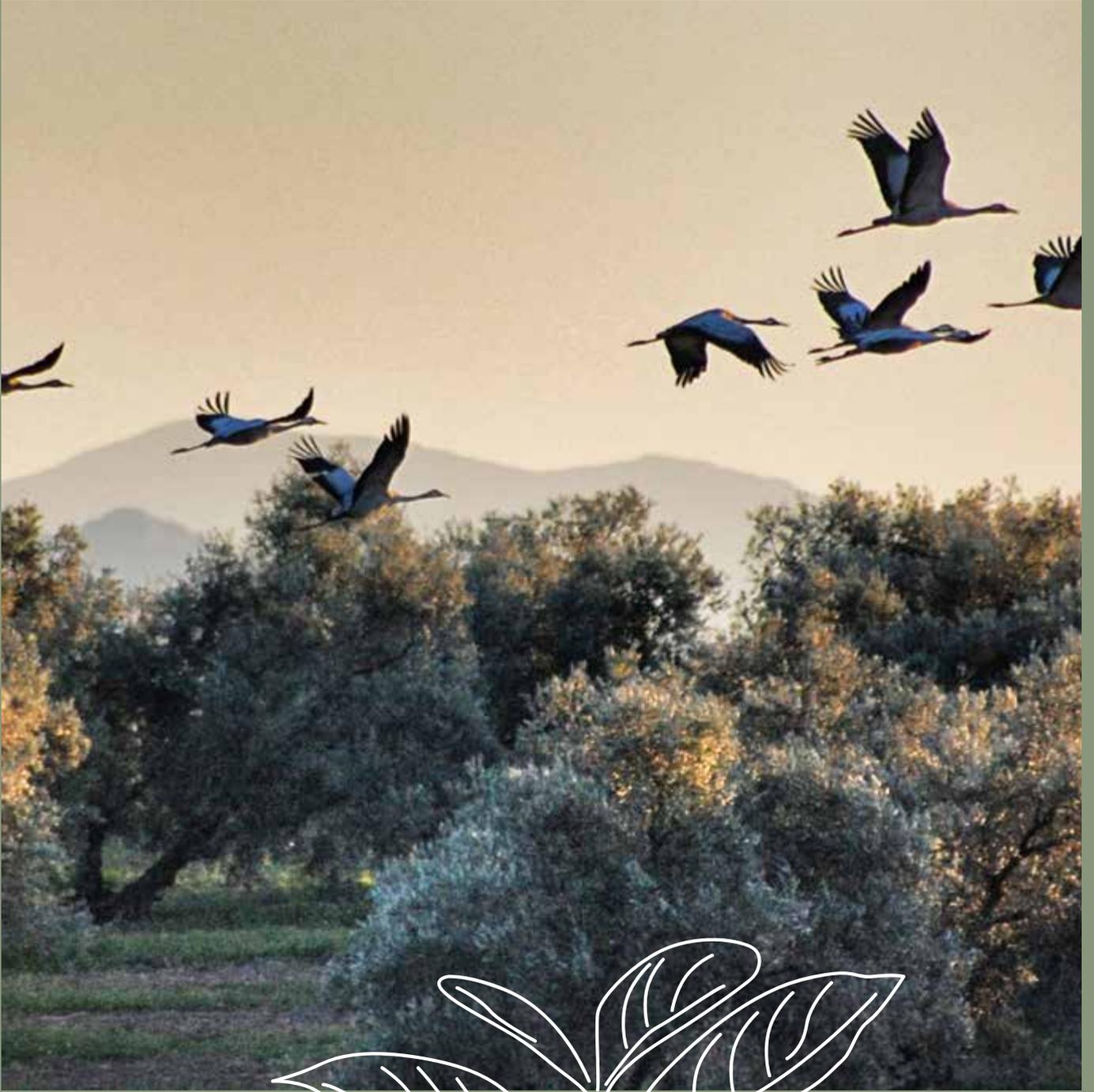
Otros protocolos



Cuidamos

del Medioambiente

- Global Medioambiente
- Contaminación Atmosférica y Cambio Climático
- Economía Circular y Prevención y Gestión de Residuos
- Uso Sostenible de los Recursos



Global

Medioambiente



Con el objetivo de dar cumplimiento efectivo a su compromiso con el medio ambiente y los efectos de la contaminación y el cambio climático, desde DCOOP se promueve una cultura de concienciación, respeto y defensa sobre estas materias con la finalidad de tener el mayor alcance posible con la misma. Esta cultura nace, entre otros factores, a partir de los principios y directrices establecidos en el Acuerdo de París y por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y sus metas en el marco de la Agenda 2030.

Los objetivos del compromiso medioambiental se concretan en las directrices y objetivos estratégicos establecidos en la Política Ambiental.

En el ejercicio 2021, DCOOP ha destinado 1,9 millones de euros al desarrollo y realización de las actuaciones de protección y defensa del medioambiente, disminución de la contaminación y lucha contra el cambio climático (2,8 y 3 millones de euros en 2020 y 2019 respectivamente).

Además de los recursos económicos y personales destinados al cumplimiento de los estándares y requisitos establecidos por la normativa medioambiental, DCOOP ha desarrollado una serie de acciones de formación e información destinada a sus trabajadores y a su base social con el objetivo de promover y concienciar de la importancia de la protección y el cuidado medioambiental.

Desde el Departamento de Calidad y Medioambiente se fijaron unos objetivos para el ejercicio 2021 que recogían la ampliación de la certificación ISO 14001 en los centros industriales de aceituna de mesa y vino, y el desarrollo del proyecto ECO-SCORE, en coordinación con el Departamento Técnico Agrícola, que contempla la recogida de información desde el cultivo del olivar hasta la botella mediante el uso de herramientas digitales, que permitirá el análisis de datos, elaboración de estadísticas y toma de decisiones en cumplimiento con los compromisos fijados.



“

En el ejercicio 2021, DCOOP ha destinado 1,9 millones de euros al desarrollo y realización de las actuaciones de protección y defensa del medioambiente, disminución de la contaminación y lucha contra el cambio climático.

- En relación con los objetivos relacionados con la certificación ISO 14001, se ha realizado lo siguiente:
 - Certificación en ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental en la sección de Aceite en Antequera, en las plantas de envasado de Mercaoleo y Reina Sofía.
 - Diagnóstico mediante auditorías internas de acuerdo a la norma ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental en la bodega de aceite de Antequera y en los dos centros industriales de la sección de aceituna de mesa, Dos Hermanas y Monturque.
- En cuanto al proyecto ECO-SCORE, durante el año 2021 se procedió a la recogida de datos de una primera muestra seleccionada mediante una aplicación web. Se está estudiando el ir avanzando a medio plazo teniendo en cuenta las perspectivas en cuanto a las acciones por el cambio climático y directrices gubernamentales.

Asimismo, el Grupo DCOOP ha continuado con la implantación y desarrollo de las actuaciones y proyectos que se iniciaron en ejercicios anteriores y siguieron vigentes durante el 2021, algunos de los cuales concluyeron, en diferentes ámbitos (I+D+i, gestión de la energía eléctrica, cultivos, etcétera) cuyo objetivo principal es reducir el impacto medioambiental, contaminante y con incidencia en el cambio climático que provocan los procesos productivos del Grupo en la elaboración de sus productos, así como, reducir el impacto provocado por el transporte de sus productos finales y residuales hasta los distintos puntos de entrega (clientes, centros y plantas encargados de transformar los residuos o subproductos obtenidos, etcétera).

Contaminación Atmosférica y Cambio Climático



DCOOP es consciente del aumento en todo el mundo de las emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero como consecuencia del crecimiento económico y demográfico, habiéndose alcanzado en los últimos años unas concentraciones atmosféricas de Gases de Efecto Invernadero (en adelante GEI) sin precedentes.

Atendiendo a las actividades desarrolladas por el Grupo, la principal fuente de emisión de los GEI, mayoritariamente CO₂, proviene de la combustión fósil de las maquinarias empleadas en el desarrollo de las actividades productivas en las instalaciones del Grupo, de la aplicación de fertilizantes nitrogenados y aportación orgánica procedente de ganadería.

La cantidad de emisiones de CO₂ generadas durante los ejercicios 2021, 2020 y 2019 por DCOOP asciende a:

Huella de carbono corporativa

	2021	2020	2019	Unidad
Emisiones Alcance 1	6.599,96	2.581	2.565	t CO ₂ eq
Emisiones Alcance 2	6.751,97	5.328	7.018	t CO ₂
Total Emisiones	13.351,93	7.910	9.583	t CO₂eq

Se ha calculado la huella de carbono con la versión de 2021 de la herramienta de cálculo de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico. El cambio en la metodología de cálculo ha sido significativo, teniendo en cuenta emisiones GEI distintas de las de CO₂, es por ello por lo que el aumento es destacable respecto a los años anteriores.

En 2021, DCOOP ha seguido informando a sus asociados con actividades para el fomento y promoción de conductas y prácticas agronómicas encaminadas a reducir el impacto de las emisiones a la atmósfera, como son:

- Manejo del suelo basado en **cubiertas vegetales** para favorecer la fijación del CO₂, la infiltración del agua y mejora de la fertilidad del suelo.
- Renovación de plantaciones de olivos tradicionales por nuevas plantaciones con **marcos más intensivos**, lo que conlleva el incremento del número de olivos por hectárea consiguiendo mayor productividad y el incremento de la fijación de CO₂.
- **Fertilización racional y eficiente** a través de la producción integrada.
- **Control integrado de plagas** para reducir el uso de productos plaguicidas a las aplicaciones estrictamente necesarias favoreciendo la reducción de emisiones de CO₂ producidas por la maquinaria.
- **Cubrimiento de balsas** para evitar emisiones.

Otras de las medidas destacables adoptadas por DCOOP encaminadas a reducir las emisiones de CO₂ a la atmósfera y, además, disminuir y evitar la contaminación son:

- Secado de parte del alperujo con los gases procedentes de la combustión de los **motores de cogeneración** de la planta de Neoelectra, S.C. Fuente de Piedra, anexa a la instalación.
- Autoconsumo de la biomasa generada tras la transformación del alperujo.
- Utilización de calderas de **biomasa** en las almazaras propias de DCOOP cuyo combustible principal son los huesos de aceituna previamente obtenidos en los procesos productivos del aceite y la aceituna de mesa y de aderezo.
- Exhaustivo y constante control sobre los quemadores y hornos de los secaderos utilizados en la planta de Fuente de Piedra con el objetivo de optimizar la combustión reduciendo el consumo de combustible al máximo.



El próximo año se estudiará el iniciar la implantación de la norma internacional ISO 14064:1, en una primera fase, que permitirá obtener mediciones, cálculo y acciones de mejora para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero a nivel de organización.

Por último, DCOOP participa en varios proyectos de investigación apoyados con fondos europeos, como son los FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural) o fondos de la Comisión Europea, fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), fondos procedentes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible, los cuales están relacionados con el cambio climático y la defensa del medio ambiente.

PhytoDron: Validación y seguridad de las aplicaciones aéreas con drones en el entorno agroforestal.

Durante 2021, el Grupo Operativo Supra-autonómico PhytoDron inició su ejecución para conseguir impulsar el uso de los vehículos aéreos no tripulados, es decir, drones como herramienta segura para realizar aplicaciones de productos fitosanitarios. El proyecto persigue avanzar en el marco regulatorio de los drones como herramientas para la aplicación de productos fitosanitarios y estableciendo escenarios de uso con los que promover su posible equiparación a las aplicaciones terrestres convencionales.

Proyecto europeo “MED-GOLD Turning climate-related information into added value for traditional MEDiterranean Grape, OLive and Durum wheat food systems”

Proyecto europeo financiado por la Comisión Europea e iniciado en diciembre de 2017 con una duración de 4 años que se encuentra enmarcado dentro de la adaptación y mitigación de las consecuencias y efectos del cambio climático. La meta específica que persigue alcanzar el proyecto es diseñar y desarrollar servicios climáticos aplicados a 3 sectores de la agricultura vitivinícola, olivarero y cerealista de 3 países mediterráneos.

El proyecto se está desarrollando a través de tres pilotos: en Portugal para la vid, en Italia para el trigo y en España para el olivo, donde DCOOP es colider y está contribuyendo con su conocimiento en el diseño y desarrollo de las herramientas TIC (tecnología de la información y comunicación) que se están diseñando en el marco del proyecto.



DCOOP participa en varios proyectos de investigación que están relacionados con el cambio climático y la defensa del medio ambiente.

Economía Circular y Prevención y Gestión de Residuos



Dentro de la cultura medioambiental promovida por DCOOP, se presta especial importancia y atención a todos los aspectos que tienen incidencia, directa e indirecta, con la implementación de procedimientos y procesos que apoyen la economía circular y que mejoren la prevención y gestión de los residuos generados en el desarrollo de los procesos productivos llevados a cabo por el Grupo.

En este sentido, se han establecido objetivos concretos en materia de reducción de consumo de recursos, reducción de gramaje de los envases y aumento del porcentaje de PET reciclado en los envases.

Economía circular

El Grupo tiene implementadas una serie de medidas que, además de ayudar a prevenir y evitar posibles situaciones que pudieran conllevar la contaminación del medio ambiente, tienen como objetivo la consecución de un efectivo sistema de gestión de los recursos utilizados para reincorporarlos y reutilizarlos, tanto en los procesos productivos, como en el medioambiente.



Las medidas tendentes a la consecución de una economía circular eficiente son:

- Uso de **depuradoras de aguas residuales** en la planta de procesamiento de aceitunas de mesa y aderezo para el tratamiento del agua, recuperándose un porcentaje que permite reutilizarla en algunas operaciones de limpieza, y/o devolverlo al medio natural. También se utiliza agua depurada en labores de limpieza en las instalaciones de Alcázar de San Juan. Concretamente, en la fábrica de aceituna de mesa de Dos Hermanas se ha mejorado durante el año 2021 el proceso de separación de grasas en el proceso de depuración.
- Se añade la puesta en funcionamiento de una depuradora en Antequera (central láctea) que realiza un tratamiento al agua resultante de los procesos que permite devolverla a saneamiento público.
- Uso de **balsas de evaporación** para almacenar el agua residual utilizada en los procesos productivos en la planta de Fuente de Piedra, así como las aguas de lluvia que son recogidas por un sistema de canalización.
- En la sección orujera en Fuente de Piedra hay actualmente 6 secaderos, 4 que utilizan orujillo y 2 que **reutilizan gases de escape procedentes de la planta de cogeneración** de 16,4 MW de la empresa **Neoelectra**, la cual se abastece de gas natural. Está previsto para el año 2022 instalar un secadero adicional, con el fin de finalizar la actividad de los más antiguos.
- Además, en esta misma instalación la parte del **orujillo** se quema, y el excedente **se envía a una planta de biomasa** de 7,7 MWh para producir energía eléctrica. Esta biomasa se mezcla con restos de poda de olivar y otros tipos de madera para complementarla.
- Uso de una fosa séptica integrada en el sistema de depuración de vertidos para las aguas residuales domésticas del personal que trabaja en la planta de Fuente de Piedra y tratamiento de las mismas a través de un sistema de zanjas filtrantes realizando un proceso de **geodepuración**.
- Del mismo modo, es destacable que se dispone en esta instalación de una **planta de descalcificación y ósmosis**. El rechazo de la ósmosis se utiliza para los servicios de toda la planta, así como para la limpieza de la parte trasera de los camiones tras su descarga.
- Tal y como se ha indicado en el apartado de cambio climático, se **utilizan calderas de biomasa** en las almazaras propias de DCOOP cuyo combustible principal son los **huesos de aceituna** previamente obtenidos en los procesos productivos del aceite y la aceituna de mesa y de aderezo. Durante el año 2021 se han puesto en marcha dos nuevas calderas, habiendo sustituido el consumo de gas natural por la biomasa. Se está estudiando la posibilidad de utilizar la cáscara de almendra para el autoabastecimiento de biomasa.
- Tratamiento del alperujo¹ a través de la Sección de Orujo, obteniendo aceite de orujo y biomasa, aprovechando completamente la aceituna y dejando **residuo cero en la actividad olivarera**. La actividad de esta sección garantiza una economía circular en el ciclo de vida de la producción del aceite.
- Aplicación de nuevas técnicas de envasado: **reducción de gramajes, uso de materiales reciclados en el proceso y reciclabilidad total** del material de envasado y embalaje. En este sentido, se marca un **objetivo**

¹ Residuo obtenido durante el proceso productivo para la obtención del aceite



La actividad de la sección orujera garantiza una economía circular de residuo cero en el ciclo de vida de la producción del aceite.



anual de reducción del 3% tanto del gramaje como del uso de materiales, energía y recursos en el proceso productivo.

- Del mismo modo, se trabaja cada año en aumentar el **porcentaje de PET** reciclado en los envases, llegando hasta el **100% en el caso de la botella de un litro de aceite de la marca DCOOP**, pero siendo aproximadamente **30% la proporción media de contenido de PET reciclado en los demás envases**. Como consecuencia de esta actuación se está trabajando en la adecuación de la maquinaria al uso de estos nuevos materiales.
- Se han adquirido (alquilado) compactadores de plástico y cartón en las plantas para optimizar los viajes de los gestores de residuos, lo que supone una reducción del uso de combustible y, consecuentemente, de las emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes.
- Creación de líneas de tratamiento o reutilización de los productos obsoletos.
- Se está estudiando la posibilidad de usar los subproductos de la actividad agrícola propia, es concreto la capota de la almendra. Actualmente, se está haciendo uso de la **pulpa de la aceituna de las almazaras en forma de pélet** para alimentación animal. Se trata de un alimento muy proteico y rico en grasas y antioxidantes. Anteriormente, se enviaba a la sección de orujo para producir más aceite y, finalmente, destinarla a combustión. Se trata de un proyecto iniciado en el año 2021 y que ha finalizado en 2022 con apoyo de la sección de innovación y en el marco de un programa operativo con el Departamento de Producción Animal de la Universidad Politécnica de Madrid. Fruto de este proyecto, desde DCOOP se ha conseguido normalizar la reutilización de la pulpa y fabricación de harina y pélet.
- En la **sección de vinos**, el orujo y las lías de vino se envían a una destilería propia (50%) obteniendo distintos productos. Del orujo se obtiene aguardiente, alcoholes, orujo seco (se envía para combustión en calderas) y granilla de la que se saca aceite. De las lías se obtiene una sustancia que permite hacer ácido tartárico que se usa en el vino y, por otro lado, se obtiene alcohol para venta.
- En la **sección láctea**, concretamente en la instalación de Lebrija, se mezcla el suero generado de la quesería con el de una planta vecina y se le da un uso de alimentación animal y, por otra parte, humana. En Antequera, el subproducto generado es el permeado resultante del proceso de concentración que se vende a empresas para su uso como ingrediente para alimentación humana y animal.
- Por último, es destacable la colaboración del Grupo con la iniciativa #GreenLeague (<https://ecolec.es/greenleague/>). Se han instalado centros de recogida de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE) en las distintas sedes del Grupo, habiendo recogido un total de 231 kg de RAEE.



Gestión de residuos

Por lo que respecta a las medidas adoptadas para la adecuada y correcta gestión de los residuos generados durante el desarrollo de las actividades llevadas a cabo en los procesos productivos, DCOOP tiene formalizados contratos con gestores de residuos autorizados para todas sus plantas, quienes se encargan de la recogida, transporte y debido tratamiento y/o eliminación de aquellos residuos que no pueden ser tratados y reutilizados por los propios sistemas del Grupo.

Durante el 2021 se ha producido un cambio en el gestor de residuos y se ha planteado el objetivo de obtener un certificado de Zero Waste para finales del año 2022.

Dentro de los residuos generados durante los procesos productivos que DCOOP reutiliza se encuentran los siguientes:

- Alperujo: procesado por la planta de la Sección de Orujo para la obtención de aceite de orujo, producto que el Grupo comercializa posteriormente.
- Orujillo y huesos de las aceitunas: utilizados como combustible de biomasa en las calderas y maquinarias utilizadas en los procesos productivos.
- Cenizas de la combustión de la biomasa: revalorizadas y utilizadas para la elaboración de compost por una empresa autorizada.
- Mermas y arrastres generados durante la producción del vino: son recuperadas y comercializadas en el mercado como vino de destilación.
- Agua residual: en las plantas productivas de Alcázar de San Juan y Monturque es depurada y reutilizada en un porcentaje para la limpieza de las instalaciones y/o retorno a medio natural.

El resto de residuos generados, como son: cartón, plástico, latas, vidrio, basura orgánica, hojarasca, lodos, cenizas y cartón peligroso (por contener productos químicos), son los residuos que se encuentran regulados y controlados por los gestores de residuos autorizados con los que DCOOP tiene formalizados los contratos.

Es destacable que durante el año 2021 se han instalado compactadores de residuos con el fin de optimizar los viajes de los transportistas de residuos. Se tiene previsto seguir instalando nuevos compactadores a corto plazo.

Durante los ejercicios 2021 y 2020, el total de residuos generados y retirados por los gestores de residuos autorizados en las secciones de aceituna (Dos Hermanas y Monturque) y vinos (embotelladora y concentradora) ha ascendido a:

Tipo de residuo (kg)	2021	2020
Plástico	130.395	122.507
Cristal	191.985	260.950
Lata	60.492	66.900
Cartón	496.679	493.064
No reciclable	679.740	952.536
Residuo peligroso	1.145	4.321
Madera	4.300	1.150
Agua residual	1.504.639	1.633.630
Tierras de filtración	144.208	210.368
PET	48.190	35.740
Total	3.261.773	3.781.166



Se han instalado compactadores de residuos para optimizar su transporte y se plantea la obtención de un certificado Zero Waste para finales de 2022.

Se ha producido una disminución de los residuos peligrosos y no peligrosos (t). Se debe destacar que el volumen de residuos peligrosos sigue siendo poco significativo en valores absolutos.

Además de la gestión realizada de los recursos mencionada anteriormente, durante el ejercicio 2021 DCOOP ha continuado ejecutando el proyecto de I+D+i denominado '**DEALMALTEA: Valoración de la capota de almendra para alimentación animal**' cuyo objetivo principal es la valorización de la capota de almendra a través de su inclusión en la alimentación de pequeños rumiantes (caprino y ovino).

Durante este año se han caracterizado muestras de capota de la campaña 2021 de diferentes variedades de almendra con el objetivo de decidir el porcentaje de inclusión de este subproducto en los piensos que, posteriormente, se han aportado a los animales en los ensayos en vivo. Actualmente, se está analizando los efectos de los piensos sobre los animales y sobre sus productos: efecto sobre la leche en cabras y sobre la carne en corderos.

Teniendo en cuenta los datos obtenidos de las campañas 2020 y 2021 se han definido las condiciones óptimas de obtención (en consonancia con la calidad óptima de la almendra), preparación y almacenamiento de la capota de almendra con el fin de evitar el deterioro de sus propiedades para su uso como materia prima para alimentación animal.

Por otro lado, en el ejercicio de 2021 se ha solicitado el proyecto **ZOOLIVE**, cuyo objetivo principal es diseñar y desarrollar una nueva gama de aditivos para alimentación animal a partir de extractos bioactivos, que potencien la transición hacia una ganadería sostenible y desmedicalizada, y que mejoren la salud animal y la calidad de la carne mediante el aprovechamiento de los residuos y efluentes de la industria de la aceituna de mesa.

En este proyecto se trabajará en temas similares a los que se desarrollaron en el proyecto OLIVALPORC, ya finalizado en años anteriores, en el que se trabajó con la pulpa de aceituna para alimentación animal para la reducción del uso de antibióticos.



Acciones para combatir el desperdicio de alimentos

Atendiendo a la optimización de los procesos productivos, al aprovechamiento de los recursos, subproductos y residuos generados y a las especificaciones de calidad de las materias primas y los productos finales, el Grupo no genera desperdicios de alimentos significativos, más allá de las posibles mermas de producción que puedan ocasionarse puntualmente.



Uso sostenible de los recursos

El consumo de agua

La principal causa del consumo de agua por DCOOP radica principalmente en el tipo de actividades que desarrolla en sus procesos productivos. Si bien es cierto que gran parte del agua consumida por el Grupo es reutilizada para otros procesos o reintegrada a la red general tras ser tratada y depurada previamente.

El consumo de agua total, expresado en metros cúbicos, realizado por el Grupo durante los ejercicios 2021, 2020 y 2019 asciende a:

Consumo de agua total (metros cúbicos)

	2021	2020	2019
Agua (m³)	422.950	481.307	496.844



Destacar que en las distintas secciones se llevan a cabo distintas prácticas de gestión de agua de distintos procesos. Se muestra a continuación:

- **Sección Orujo.**

- En las instalaciones de Fuente de Piedra el abastecimiento de agua es a través de red. Se dispone de una planta de descalcificación y ósmosis. De la osmosis se usa el rechazo para los servicios de toda la planta y la limpieza de las partes traseras de los camiones tras la descarga.
- A nivel de depuración, se dispone de una fosa séptica para las aguas de oficina y vestuarios. Las aguas de patio y proceso no se vierten a cauce natural, sino que son recogidas en balsas.

- **Sección de Aceituna de Mesa.**

- En las instalaciones de Dos Hermanas se dispone de un sistema de depuración que en 2021 ha sido mejorado, concretamente en el proceso de separación de grasas.
- Además, se está llevando a cabo una optimización de efluentes que tiene como objetivo reducir el 50% del consumo de agua de la planta.
- Se está desarrollando un proyecto de investigación para la minimización del impacto ambiental y la reducción del consumo de agua junto con la Universidad de Sevilla y el Instituto de la Grasa.
- Se ha establecido como objetivo el instalar una centrifugadora en las instalaciones de Dos Hermanas para el aprovechamiento del agua de deshueso.

- **Sección de Vinos:**

- El abastecimiento de agua se lleva a cabo desde red pública. El consumo mayoritario de agua se produce en la rectificación del mosto.
- El vertido se trata mediante un tratamiento biológico y, posteriormente, se envía a depuradora municipal.
- Se está trabajando en el ahorro de consumo de agua por la optimización de los procesos de limpieza, reduciendo tiempos y litros consumidos.
- Se está trabajando en la medición de la huella hídrica en dos cooperativas.

- **Sección Industrialización de la Leche de Cabra:**

- El abastecimiento se realiza a través de la red pública y pozo legalizado en SINAC (Sistema de Información Nacional de Aguas de Consumo) de DCOOP. El agua de captación (pozo) se somete a un proceso de potabilización antes de entrar en el proceso productivo.
- En el año 2021 se ha mejorado la EDAR de la instalación de Antequera, habiendo mejorado el tratamiento bacteriológico favoreciendo la optimización de los lodos generados. Dicha mejora ha consistido en la asignación de personal específico para el control de la operación de la EDAR.
- En cuanto a la depuración de la instalación de Lebrija, las aguas residuales se tratan en la planta vecina.

● **Sección de Frutos Secos:**

- No se producen vertidos significativos.
- El uso de agua en estas instalaciones es para humedecer la almendra de cara a facilitar el partido de la misma. El sistema utilizado es de duchas, pero se está estudiando sustituir dicho sistema de cara a 2022-2023 que permitirá su reutilización y optimización del uso.



Consumo de materias primas

Atendiendo a la variedad de actividades desarrolladas por DCOOP, las materias primas objeto de consumo para la elaboración, envasado y empaquetado de sus productos es variada, por lo que se recoge el consumo de las mismas en la siguiente tabla, diferenciando entre las materias primas utilizadas para la elaboración de productos alimenticios y las empleadas para la elaboración de los envases y paquetes que los contienen:

Materias primas utilizadas por año			
Materias primas	2021	2020	2019
Aceitunas (t)	62.305	76.141	107.033
Aceite (t) ²	200.164	236.828	231.124
Leche (m³)	61.519	63.527	54.582
Frutos Secos (t) ³	11.823	8.582	7.875
Cereales (t)	114.919	107.443	74.143
Carne (t)	10.132	11.853	15.010
Alperujo (t)	223.638	201.574	286.877
Vino (m³)	146.922	131.469	143.019
Materias primas pienso (t)	123.978	123.592	142.196

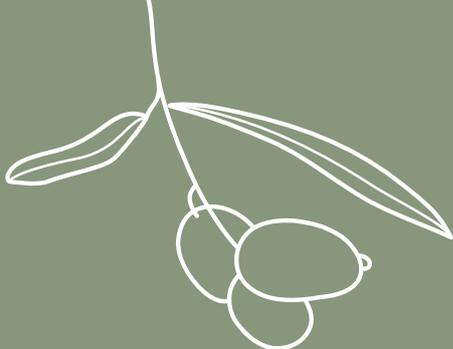
Materias Auxiliares (Miles Uds.)			
Materias Auxiliares (Miles Uds.)	2021 ¹	2020	2019
Cartón y papel	133.116	358.773	106.838
Plástico	153.907	150.051	226.876
Vidrio	68.906	108.533	105.049
Metal	69.111	161.343	45.395
Madera	217	261	244

El consumo de materias primas viene derivado de la propia actividad empresarial, observándose un aumento del consumo (ventas) en 2021 respecto a 2020 en frutos secos, cereales, alperujo, vino y materias primas auxiliares. Por el contrario, el consumo de aceitunas, aceite, leche y carne ha disminuido.

¹ Criterio de cálculo modificado respecto a años anteriores, lo que provoca que el valor de 2020 sea modificado.

² Criterio de cálculo modificado respecto a años anteriores, lo que provoca que el valor de 2020 sea modificado.

³ Criterio de cálculo modificado respecto a años anteriores, lo que provoca que el valor de 2020 sea modificado.



Consumo de energía

El aumento del consumo energético –por incremento de la actividad o la incorporación de nuevas actividades como la de la instalación de Lebrija- ha sido mitigado en gran medida por el funcionamiento de los paneles solares en las plantas de Antequera, Monturque, Alcázar de San Juan, Dos Hermanas, Molina y Lebrija.

La otra fuente principal de energía empleada por el Grupo DCOOP es el combustible, principalmente de origen natural como es la biomasa (procedente de los residuos generados durante el proceso productivo del aceite y las aceitunas de mesa, orujillo y huesos) y realizando un consumo residual de los combustibles fósiles.

Consumo de electricidad (kWh).

	2021	2020	2019
Electricidad (kWh)	26.170.423	26.837.649	25.989.974

Consumo de energía por tipo

	2021	2020	2019
Gasóleo A (m3)	390	186	166
Fuelóleo (t)	614	135	54
GLP (t)	11	18	15
Gas Natural (MWh)	9.816	7.197	8.577
Hexano (t)	311	377	400
Biomasa (t)	26.917	28.565	28.770

Entre las medidas adoptadas por DCOOP para la reducción del consumo energético en sus instalaciones cabe destacar las siguientes:

- Sustitución de maquinaria con menor consumo y aumento de eficiencia.
- Sustitución de cubiertas en naves colocando paneles sándwich mejorando el aislamiento térmico de los edificios.
- Instalación de translúcidos en cubiertas.
- Aumento de la eficiencia de las líneas de fabricación.
- Autoconsumo de la cáscara de almendra en diferentes industrias.
- Mejoras en el horno de la sección orujera de Fuente de Piedra para conseguir una combustión más completa. Se optimiza el uso de combustible y se minimizan las emisiones atmosféricas.

En cuanto al uso de energías renovables, se indica a continuación la potencia pico instalada en cada una de las instalaciones en la que se dispone de placas solares:

Se ha marcado como objetivo a 2022 el aumentar la potencia pico instalada en varias de las instalaciones del Grupo.

Por otro lado, tal y como se ha indicado en apartados anteriores en relación con la economía circular, se han instalado varias plantas de biomasa, las cuales se abastecen con hueso de aceituna y se está estudiando la posibilidad de utilizar cáscaras de almendra. Concretamente, durante el año 2021 se han instalado dos calderas de biomasa que sustituyen el uso de gas natural.

Potencia pico instalada de energía fotovoltaica por planta

Industria Grupo DCOOP	kWp instalados
Antequera Bodega	600
Antequera Laboratorio	140
Antequera Láctea	200
Monturque	600
Dos Hermanas	600
Alcázar	500
Mollina	-
Lebrija	144

Protección de la biodiversidad

Tras el análisis realizado por DCOOP sobre la materialidad de todos los aspectos de información no financiera, ha determinado que la protección de la biodiversidad no es un aspecto material, por lo que no se ha incluido más información al respecto.

De cualquier modo, dada la actividad de DCOOP a través de las distintas secciones, se lleva a cabo una conservación indirecta de la biodiversidad muy destacable, puesto que dicha actividad está integrada en los ecosistemas en los que se ubican fincas de explotación.

Algunos ejemplos destacables son los siguientes:

- Se está estudiando la gestión alternativa de cadáveres con el fin de que no sean incinerados y puedan servir de alimento para las aves carroñeras. La viabilidad de esta gestión es compleja, debido a que la legislación vigente en materia de residuos no lo permite.
- Las balsas de purines son un medio en el que se generan multitud de insectos que sirven de alimento a insectívoros y, por consiguiente, permiten la presencia de depredadores.
- Cumplimiento exhaustivo de la normativa de bienestar animal en la sección cárnica en todos los niveles de jerarquía normativa.

Se lleva a cabo una optimización de los transportes realizados para el transporte de animales a través de una colección previa, con el fin de que los animales estén el menor tiempo posible en situación de estrés.





Empleo, Igualdad y Diversidad



Cuestiones sociales y relativas al personal

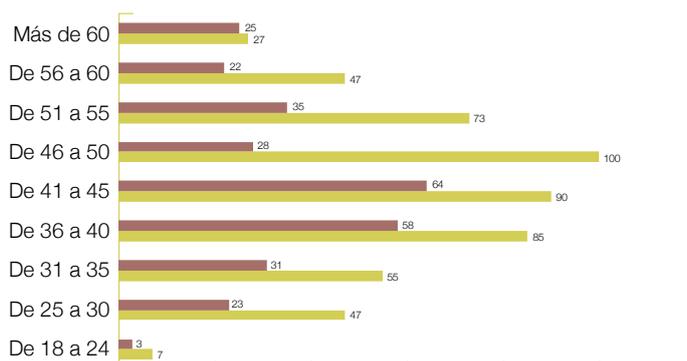
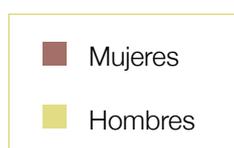
Para DCOOP, las personas son uno de sus principales activos, así como uno de los grupos de interés esenciales debido al importante papel que asumen en los procesos productivos que se llevan a cabo en su actividad diaria. Con el objetivo de obtener los mejores estándares de seguridad y calidad, tanto en los procesos productivos como en los productos elaborados, el Grupo considera esencial contar con un equipo profesional motivado, formado e integrado, con un alto grado de implicación en el trabajo y conocedores de la importancia de sus funciones para la consecución de dicho objetivo.

Los valores y principios que rigen las relaciones entre la plantilla se encuentran recogidos en la Política elaborada por el Grupo DCOOP. Por lo que respecta a las normas de comportamiento y funcionamiento a cumplir por los trabajadores, el Grupo se rige por las estipulaciones establecidas en el Estatuto de los Trabajadores y en los distintos convenios colectivos que resultan de aplicación.

La gestión de todos los aspectos relacionados con el personal es llevada desde el Departamento de Recursos Humanos y Jurídico del Grupo.

Como reflejo de una realidad social en el momento de las creaciones de los diferentes centros y/o plantas productivas del Grupo, así como un reflejo de los diferentes perfiles profesionales requeridos para cada puesto, nos encontramos con una distribución del 65% del total de la plantilla de hombres y un 35% de la plantilla de mujeres (64% y 36% para 2020 respectivamente). Esta desproporción no es fruto de una discriminación directa sino reflejo de la realidad existente anteriormente expuesta.

Distribución de la plantilla por sexo y tramos de edad



La cualificación técnica es superior en las mujeres que, en los hombres, ya que la mayoría de los procesos productivos manuales y menos cualificados están realizados por estos últimos.

La presencia femenina disminuye en jefaturas intermedias y alta dirección, debido principalmente a que en los procedimientos de promoción interna se valora positivamente la experiencia contrastada dentro de la empresa, y la mayor antigüedad se acumula en determinadas franjas de edad en la que predomina la presencia masculina.

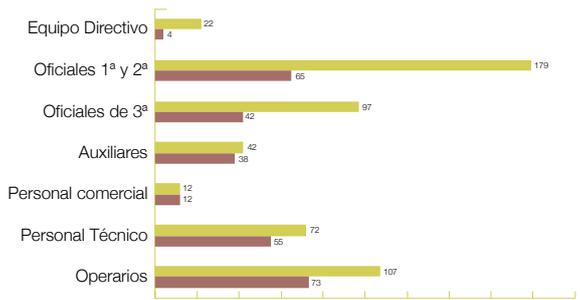
El 100% de la plantilla de DCOOP se encuentra ubicada en España.

El proceso de retribuciones de DCOOP es totalmente transparente y libre de discriminaciones. En el Grupo se hace énfasis en la existencia de un buen clima laboral, con medidas de seguridad e higiene adecuadas y con una política retributiva acorde al mercado. Las diferencias salariales entre hombres y mujeres obedecen al tiempo y experiencia en el puesto desempeñado no estando, en absoluto, marcadas por las diferencias de género.

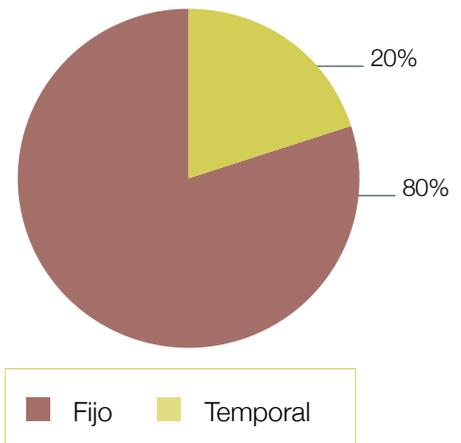
La política retributiva de DCOOP se estructura como un sistema retributivo simple basado principalmente en la retribución fija a todos sus trabajadores, ostentando salario variable principalmente los trabajadores del departamento comercial.

Tal y como establecen los estatutos de DCOOP, los miembros del Consejo Rector no tienen asignada retribución salarial alguna por el desempeño de sus funciones, únicamente reciben la cuantía correspondiente a las dietas y gastos de desplazamiento en los que puedan incurrir por el desempeño de sus funciones como miembros del Consejo Rector.

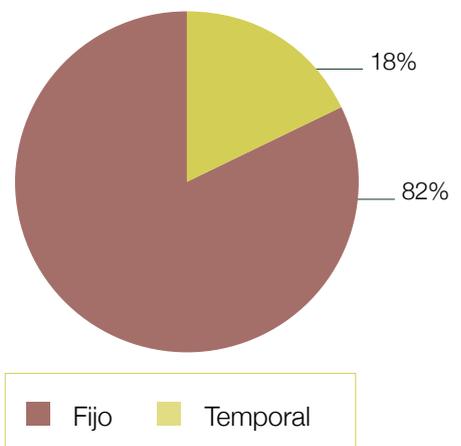
Distribución de la plantilla por sexo y clasificación profesional



Hombres con contrato FIJO/TEMPORAL



Mujeres con contrato FIJO/TEMPORAL





Desconexión laboral

DCOOP siguiendo las recomendaciones promovidas por la OMS, ha desarrollado una política de desconexión digital de las personas bajo criterios razonables, saludables y eficaces, todo ello desde una triple perspectiva integral de la salud en sus tres ámbitos (social, físico y mental).

Por todo ello, bajo el principio inspirador de que la desconexión digital es un derecho y, por tanto, no constituye una obligación se ha elaborado una política que está a disposición de todos los trabajadores en el Portal del Empleado y que se ha comunicado a través de los canales internos de comunicación del Grupo.

Este derecho atenderá a la naturaleza y objeto de la relación laboral y con la diferenciación entre tiempo efectivo de trabajo y tiempo personal y de descanso, contribuyendo, por tanto, a la conciliación de la vida profesional y familiar de los trabajadores, siempre asegurando la productividad y la adecuada prestación del servicio.

Personas con discapacidad

DCOOP siempre ha apostado por la inclusión de las personas con discapacidad en el mundo laboral, habiendo realizado varias ofertas de empleo para la cobertura de distintas vacantes laborales, siendo algunas cubiertas y otras habiendo quedado desiertas. En este sentido, durante el 2021 cuenta con un total de **diez trabajadores (ocho hombres y dos mujeres)** con certificado de discapacidad (nueve en el año 2020) que, junto con el contrato suscrito con el Centro Especial de Empleo denominado Minuscenter principalmente en la planta de Dos Hermanas (Sevilla) que da trabajo a **seis personas (tres en limpieza y tres en portería)**, hace que el Grupo haya conseguido la concesión del Certificado de Excepcionalidad previsto en la Ley General de Discapacidad.

Servicio Médico de Empresa

Una de las grandes ocupaciones que DCOOP ha tenido durante el último año, ha sido intentar implementar políticas efectivas que pudieran disminuir el absentismo total del Grupo (tanto por contingencias comunes como por contingencias profesionales). Entre las diferentes medidas llevadas a cabo sobresale, por el impacto que ha tenido en la organización, la contratación de un Servicio Médico de Empresa (Ex. Art. 20 del estatuto de trabajadores.) para velar por la salud de todos los trabajadores, no solo desde un punto de vista de contención de las tasas de absentismo, sino también desde el acompañamiento, la gestión y el asesoramiento eficaz de un servicio especializado.

El impacto en términos de absentismo ha supuesto una reducción de la tasa por contingencias comunes (no se tienen en cuenta aquí los absentismos producidos por impacto del COVID-19) pasando de un 3,29% en el año 2020 a un 2,38% en 2021. Asimismo, la tasa de absentismo por COVID-19 en el año 2021 ha sido del 0,79% no existiendo índice al que compararse en el año 2020.

Los datos de absentismo por contingencias profesionales se siguen manteniendo en las mismas tasas que en el año 2021, habiendo cerrado el ejercicio con un índice del 0,49% al igual que en el año 2020.

En el año 2021, las horas de absentismo por todos los permisos, contingencias, días de asuntos propios, maternidad y paternidad, etcétera, ascendió a 42.320 horas (48.104 horas en 2020).

Conciliación y corresponsabilidad

Todos los indicadores existentes sobre el clima laboral reflejan la tendencia de que la conciliación de vida laboral y familiar supone uno de los mayores estímulos laborales valorados por los trabajadores.

DCOOP cuenta con una batería de medidas para fomentar este tipo de prácticas que van más allá de las **reducciones de jornada**. Algunos ejemplos son la concesión de numerosos **permisos por consultas médicas**, los tickets guardería y las **ayudas a familiares con personas dependientes o con discapacidad a cargo**. Con estas actuaciones se pretende facilitar la vida laboral y familiar de los trabajadores.

Otras de las medidas destinadas a la conciliación destacables son el **trabajo a distancia y la flexibilidad horaria**, implementados a raíz de la entrada en vigor del Real Decreto Ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo.

Respecto a la reducción de la jornada laboral para el cuidado de los hijos y la nueva regulación de trabajo a distancia, continúa la tendencia de años anteriores en lo que a la solicitud de este tipo de medidas de conciliación por parte de los hombres se refiere, no habiendo hecho ningún trabajador uso de este beneficio. Por el contrario, aumenta en una persona las mujeres que tienen este tipo de medidas conciliatorias. En el año 2021, 36 mujeres tienen reducción de jornada por cuidados de hijos (35 en el año 2020).

En el año 2021 se han otorgado 16 permisos de paternidad y 3 permisos de maternidad (16 y 4 respectivamente para 2020). Se observa un cambio sustancial en el disfrute del permiso de paternidad toda vez que de los dieciséis solicitados, cuatro de ellos se han ido disfrutando de manera parcial (por semanas)

Asimismo, no existen solicitudes de reducciones y excedencias por cuidados de mayores.



Salud y seguridad

Actualmente, el Grupo organiza su actividad preventiva con una modalidad mixta de prevención. Por un lado, DCOOP S.C.A., la matriz del Grupo, por ser un Grupo empresarial con más de 500 trabajadores, cuenta con un **Servicio de Prevención Propio**, mientras que Mercaoleo organiza su actividad preventiva mediante un **Servicio de Prevención Ajeno**.

Durante el 2021 se han realizado evaluaciones de puesto de trabajo, formaciones en medidas preventivas, reconocimientos médicos y entregas de EPIs (equipos de protección individual) con el objetivo de hacer más seguro el desempeño laboral de los trabajadores y, sobre todo, se ha realizado un ingente trabajo de prevención para asegurar entornos seguros frente al COVID-19.

Además, el Grupo ha continuado en su proceso de formación, habiéndose realizado **133 actividades formativas** entre personal del servicio de prevención propio y también empresas externas.

Las formaciones han sido tanto las correspondientes al puesto de trabajo, como específicas en diferentes materias, como uso de carretillas automotoras, plataformas elevadoras, espacios confinados, nivel básico en PRL, riesgo eléctrico, emergencias, primeros auxilios, entre otros. Destaca la formación en espacios confinados, trabajos en altura y riegos eléctricos.

En este sentido, se ha trabajado en hacer los centros de trabajo espacios seguros con la colocación de desfibriladores y formación a los equipos de primera intervención en los aspectos básicos de la RCP (reanimación cardiopulmonar).

Como una acción dimanante de una línea de trabajo del Plan de Igualdad de DCOOP, se ofreció la posibilidad de realizarse voluntariamente mamografías a todas aquellas trabajadoras mayores de 40 años que así lo manifestaran, 182 en total asumidas por DCOOP.

Una vez realizadas las mamografías, **8 trabajadoras** requirieron de la realización de pruebas complementarias que fueron autorizadas y asumidas por el Grupo.



El personal ha realizado 133 actividades formativas del servicio de prevención propio y también por empresas externas.



Relaciones sociales

DCOOP cuenta con un Comité de Empresa, constituido por trabajadores que se encuentran afiliados y actúan en representación del sindicato Unión General de Trabajadores (UGT), encargado de velar por la defensa y el respeto de las derechos y libertades de los trabajadores, así como, de mantener comunicados e informados a los trabajadores cuando se producen cambios o nuevas negociaciones de los convenios colectivos aplicables.

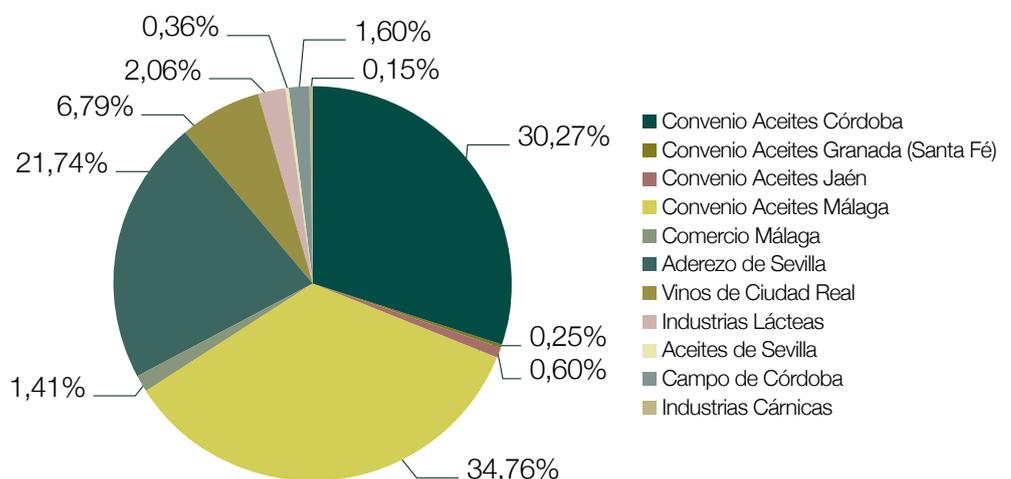
Asimismo, DCOOP es parte actora, desde el punto de vista patronal, en las mesas negociadoras y comisiones paritarias de distintos convenios colectivos, como pueden ser el de las Industrias del Aceite de Málaga y el del Sector del Aderezo de Aceituna en Sevilla.

Atendiendo a las distintas actividades desarrolladas por DCOOP y su variada distribución geográfica en Andalucía, Extremadura, Castilla y León, Castilla-La Mancha y País Vasco, resultan de aplicación 10 convenios colectivos diferentes, que, en su amplia mayoría se trata de convenios colectivos sectoriales provinciales. Al haber concluido la actividad de cárnicas en Campillos ha concluido la aplicación del convenio colectivo por finalización de la actividad.

En otros ejercicios, la adscripción al Convenio Colectivo de Aceites de Sevilla se producía durante el período de la campaña de aceite y posteriormente los trabajadores pasaban a la planta de aderezo de aceituna y comenzaban a regirse por lo estipulado en el Convenio Colectivo de Aderezo de Aceituna de Sevilla. Con la puesta en marcha de la planta de orujo de Osuna (que se rige por el Convenio Colectivo de Aceites de Sevilla) ya siempre hay trabajadores en este convenio colectivo independientemente de la campaña de aceite. Con la adscripción de trabajadores al Convenio Colectivo de Aceites de Jaén ocurre algo similar. La puesta en marcha de la planta de orujo de Martos ha supuesto la mayor adscripción de trabajadores al Convenio Colectivo de Aceites de Jaén (anteriormente ya se encontraba en este convenio la planta de Guarromán).

El 100% de la plantilla de DCOOP se encuentran cubiertos por convenios colectivos en el territorio nacional español.

Convenios colectivos aplicables

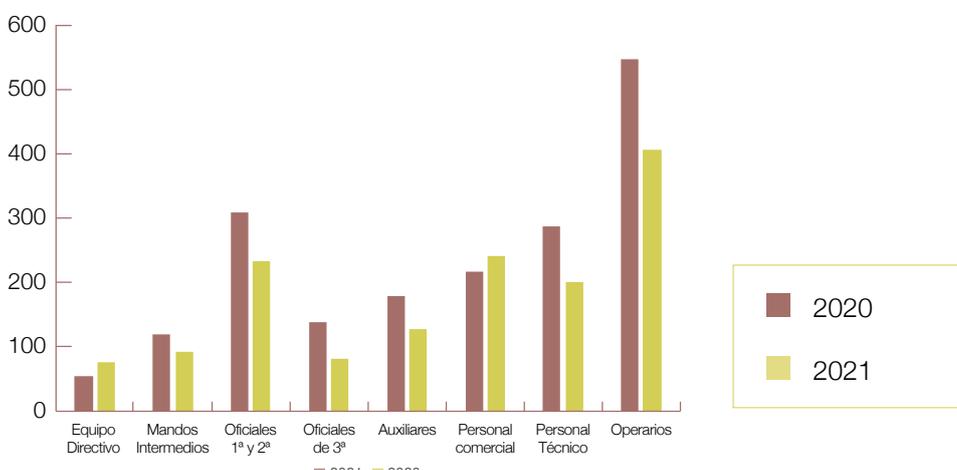
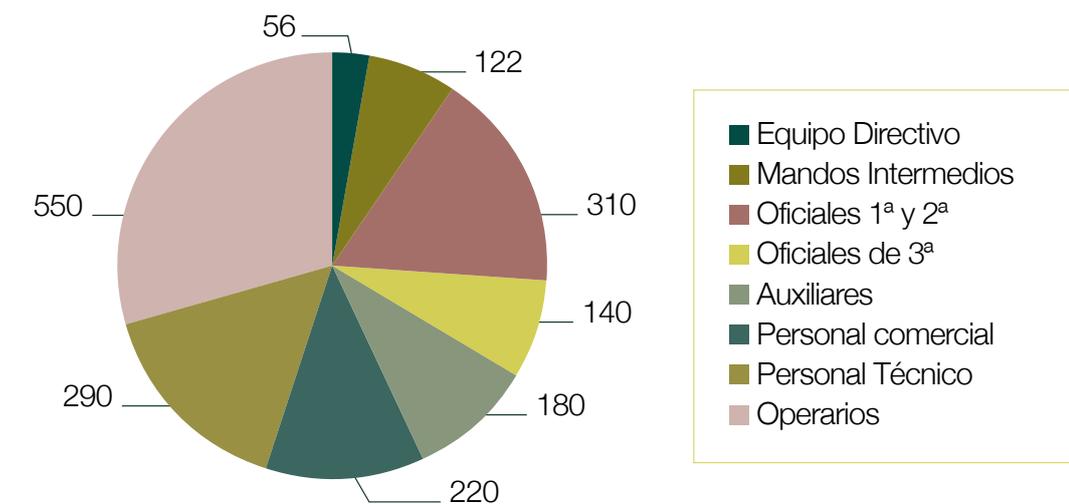


Formación

Durante el ejercicio 2021, la formación del Grupo se ha seguido desarrollando, principalmente a través de la formación bonificada por FUNDAE. Por ello, del total crédito asignado a DCOOP, éste ha consumido en el ejercicio 2021 el 52% del mismo. Por tanto, la utilización de fondos provenientes de otras partidas sigue teniendo menor importancia y peso en el total de los gastos de formación.

En FUNDAE se han finalizado un total de 54 Grupos formativos habiendo formado parte de estos un total de 210 personas integrantes de la plantilla. Del total de trabajadores que han recibido formación, 168 han sido hombres y 42 mujeres (80% hombres y 20% mujeres). De los participantes inicialmente previstos, se tuvieron que anular 3.

Horas de formación por categoría profesional



Accesibilidad universal

DCOOP, dentro de su compromiso con la igualdad y la accesibilidad, tiene especial consideración y atención con las personas que se encuentran en una situación biológica o socio-laboral especial, incluyendo aquellos que tengan reconocida una situación de discapacidad física, psíquica o sensorial, con el objetivo de fomentar y facilitar su accesibilidad e integración al mundo laboral, de manera directa, y en la sociedad, indirectamente.

Además de la integración y la accesibilidad laboral, el Grupo está trabajando para mejorar y habilitar los medios y recursos físicos necesarios que garanticen el acceso a sus instalaciones para todas aquellas personas que se encuentren en la situación descrita en el párrafo anterior.

Como se anunció en el pasado informe, nos encontrábamos inmersos en la eliminación de obstáculos a la movilidad en el centro de Antequera (oficinas de la sede social). En este sentido, en las oficinas del Grupo en Antequera se han creado tres rampas de acceso con barandillas integradas que permiten la movilidad autónoma de cualquier persona con discapacidad con un grado de autonomía total.

Por todo ello, el Grupo en coherencia con los principios que inspiran sus actuaciones va a desarrollar medidas sensoriales (auditivas y de vistas) tendentes a la eliminación de obstáculos tales como subtítulos de vídeos, adaptación a la escritura braille, algún tipo de comunicaciones en lengua de signos cuando la situación lo requiera, etcétera.



Nos encontramos inmersos en la eliminación de obstáculos a la movilidad en la sede social y trabajamos para mejorar la accesibilidad a todas nuestras instalaciones.





Igualdad

El Plan de Igualdad, que se depositó en su día en el Registro correspondiente, no lleva aparejada una auditoría retributiva en los términos contemplados por la legislación vigente ya que no era obligatoria conforme a esta. No obstante lo anterior, el Grupo DCOOP en su firme compromiso con la igualdad y, por supuesto, con el cumplimiento estricto de la normativa existente, ha comenzado la elaboración de una auditoría retributiva consistente en la recopilación y análisis de información relativa al salario de los trabajadores de una empresa, con el objetivo de identificar brechas salariales y poner en marcha las medidas para garantizar la igualdad retributiva entre hombres y mujeres.

La **auditoría salarial** es el proceso a través del cual se trata de detectar las desigualdades salariales que existen dentro de la plantilla de una empresa, incluidos los altos cargos y el personal directivo.

Cualquier auditoría retributiva ha de partir, inexorablemente, de una **Valoración de Puestos de Trabajo** en la que nos encontramos inmersos.

A fin de garantizar la aplicación efectiva del principio de igualdad de trato y no discriminación en materia retributiva entre mujeres y hombres, DCOOP deberá integrar y aplicar el principio de transparencia retributiva. Para ello, es necesario disponer de una herramienta de valoración de puestos que identifique los puestos de igual valor en una organización y cumpla con los criterios de **adecuación, totalidad y objetividad**.

Partiendo de estas características aplicamos una herramienta que, basada en un sistema de puntos, nos permite establecer un ranking entre todos los puestos de la organización. Este sistema de puestos, a su vez, viene determinado por una previa identificación y ponderación de factores claves.

Esta fase de identificación y ponderación se realiza por la dirección de la empresa, ya que el conocimiento de los miembros de la dirección y sus aportaciones son claves a la hora de realizar un correcto proceso de valoración general y transversal a todos los departamentos y áreas de la compañía.

Se realiza una valoración de todos los puestos con los mismos factores, asignando pesos y una puntuación por puesto. Para la asignación de dichos grados es necesario tener en cuenta:

- La descripción del puesto de trabajo.
- El factor, su definición y grados.
- La ubicación de cada puesto en relación con el resto, de forma que la distribución de los puestos en los grados de la escala sea un conjunto homogéneo en su relatividad y equitativo a su tratamiento.

El sistema de valoración de puestos de trabajo de DCOOP garantiza la ausencia de discriminación directa e indirecta entre mujeres y hombres, y asegura que los factores y condiciones concurrentes en cada uno de los grupos y niveles profesionales respetan los criterios de adecuación, totalidad y objetividad, tal y como marca el RD 902/2020.

Como se puso de manifiesto en años anteriores, se acordó dotar una partida presupuestaria para poder financiar aquellas medidas que nacieran dentro de la Comisión de Igualdad.

En este sentido, sobre el Fondo de Sostenibilidad en lo que a las partidas para la igualdad se refiere, se han llevado a cabo, entre otras, dos acciones que merecen ser destacadas.

Por un lado, se ha llevado a cabo una **campaña para la detección precoz del cáncer de mama** que ha supuesto la realización de pruebas diagnósticas a más de 182 mujeres de la organización. Para ello, se les ofreció gratuitamente a todas las mujeres de la organización que fueran mayores de 40 años, la posibilidad de realizarse las mamografías y pruebas complementarias necesarias que coadyuvaran al buen fin de la campaña. La repercusión y la acogida que esta campaña ha tenido entre las trabajadoras han sido muy favorables.

Asimismo, se ha incluido a todos los hombres mayores de 50 años, como prueba que realizar en los reconocimientos médicos de empresa, la posibilidad de hacerse una PSA como prueba diagnóstica preventiva del cáncer de próstata.

Por otro lado, como segunda acción que destacar, se debe hacer mención a la acción formativa que se llevó a cabo sobre **técnicas y herramientas de empoderamiento femenino**.

Para llevar a cabo esta acción formativa, se seleccionaron ocho mujeres de relevancia en la organización por su dedicación y cometidos, y se formaron en diferentes técnicas de puesta en valor de su trabajo dentro de la organización.



“

Se ha llevado a cabo una campaña para la detección precoz del cáncer de mama que ha supuesto la realización de pruebas diagnósticas a más de **182** mujeres de la organización.

Derechos Humanos, Lucha contra el Fraude y la Corrupción

Derechos humanos



DCOOP en el desarrollo de las actividades y las relaciones que mantiene con todos y cada uno de sus Grupos de interés, tiene presente su compromiso con el respeto y el fomento de los derechos humanos, aplicando el principio de diligencia debida como directriz principal en su día a día.

Este compromiso nace de hacer propios, por un lado, el compromiso mantenido por España como miembro del Consejo de los Derechos Humanos para el periodo 2018-2020 y, por otro lado, los principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el marco de la Agenda 2030.

Así mismo, el Grupo desarrolla su actividad y relaciones dando estricto cumplimiento a las normativas laborales y legales nacionales vigentes en cada momento, las cuales integran y tiene entre sus objetivos la defensa y promoción del respeto a los derechos humanos.

Adicionalmente, tanto en la Política Social como en el Código Ético, se establecen los principios y directrices necesarias para velar por el cumplimiento y el respeto de los derechos humanos.

Igualmente, dichos principios se encuentran integrados en el resto de las políticas y procedimientos aprobados e implantados en el Grupo, con el objetivo último de respetar los derechos humanos desarrollando un marco favorable de relaciones basado en la igualdad, el respeto a la diversidad y la no discriminación.

Durante el ejercicio 2021 el Grupo DCOOP no ha recibido ningún tipo de denuncia, queja o reclamación relacionada con el incumplimiento o la vulneración de los derechos humanos, tanto por vías oficiales como por vías administrativas, al igual que en los años anteriores 2020 y 2019.

Por último, el Grupo manifiesta y promueve su firme compromiso respecto a la promoción y cumplimiento de las disposiciones establecidas en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, así como en los convenios colectivos sobre los que regula sus relaciones laborales, respetando en todo momento la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva.

Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno

DCOOP tiene un fuerte compromiso en la lucha contra la corrupción y el soborno, por ello, a través de los valores, principios, políticas y procedimientos establecidos, promueve una cultura de Cumplimiento ético y legal entre su plantilla en la que no se concibe ni se tolera participar en sobornos, actos de corrupción o no éticos, en las prácticas de sus negociaciones con funcionarios públicos o cualquier persona del ámbito privado.

Dentro de las políticas y procedimientos identificados en el apartado **Políticas**, tienen implicación directa y con especial relevancia, respecto a las actuaciones contra la corrupción y el soborno y a la cultura de cumplimiento ético y legal, las siguientes:

- Política Social
- Política de Seguridad y Defensa Alimentaria
- Política Antifraude Alimentario
- Código Ético

Los principios y normas contenidos en estas políticas alcanzan a todos los miembros de la plantilla de DCOOP, quienes fueron debidamente comunicados de la aprobación e implantación de dichas políticas en el momento de su entrada en vigor.

Actualmente, el Grupo sigue trabajando para adaptar la intranet corporativa para facilitar el acceso a las mismas en cualquier momento y desde cualquier lugar para los miembros de la plantilla.

Por otro lado, tal y como se ha indicado en apartados anteriores, con el objetivo de dotar de mayor robustez y solidez a la cultura de cumplimiento ético y legal y de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 31.bis del Código Penal, en relación con la implantación de un Sistema de Cumplimiento Integral, el Grupo ha aprobado e implantado el Código Ético.

Adicionalmente, y en línea con la implantación del sistema mencionado anteriormente, el Grupo ha continuado con el desarrollo de las actuaciones en este sentido, entre las que se encuentra:

- Elaboración y aprobación de un **Protocolo de Prevención y Detección de Delitos**, entre los que se encuentran los delitos de corrupción y soborno, para los cuales se han identificado las medidas y controles actualmente existentes en el Grupo que dan cobertura a los mismos, y, además se están diseñando e implantando nuevos procedimientos y controles igualmente necesarios.
- Creación e implantación de un Canal de Denuncias.
- Constitución de un Órgano de Cumplimiento encargado de promover la cultura de cumplimiento y realizar las tareas de revisión y supervisión de los procedimientos y controles identificados para mitigar los riesgos penales identificados.
- Establecimiento de un sistema disciplinario.

“

Durante el ejercicio 2021, igual que en los años anteriores de reporte, DCOOP no tiene abierta ninguna acción legal por comportamientos o situaciones ilícitas.



Al continuar en proceso de implantación el Sistema de Cumplimiento Integral, al igual que en los ejercicios 2020 y 2019, en 2021 no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con situaciones de corrupción ni soborno por ningún medio de comunicación establecido en el Grupo.

Asimismo, durante el ejercicio 2021, igual que en los años anteriores de reporte, DCOOP no tiene abierta ninguna acción legal por comportamientos o situaciones ilícitas.

Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales

DCOOP, en aras de prevenir el blanqueo de capitales aplica el principio de diligencia debida en el desarrollo de todas sus actuaciones, así como adicionalmente cuenta con medidas de control interno respecto a sus recursos financieros.

Aportaciones para el desarrollo de zonas rurales

Las directrices de DCOOP respecto a la realización de aportaciones, donaciones y ayudas a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro es la de realizar múltiples aportaciones de importes o valor económico moderados a entidades radicadas en las zonas rurales de las que proviene la mayor parte de la producción comercializada por el Grupo con el objetivo de ayudar y fomentar el desarrollo de las mismas.

Dado el carácter y la implicación social de las aportaciones y las colaboraciones realizadas por DCOOP, la identificación y la descripción de las mismas se puede consultar en el apartado **Las acciones de asociación o patrocinio**, si bien, el importe total destinado a aportaciones a fundaciones y entidades ha ascendido a 97.341,60 euros (120.490 euros en 2020), incluyendo tanto las aportaciones dinerarias como en especie.

Consumidores

DCOOP tiene implantado un sistema de auditorías internas, externas e inspecciones periódicas para la evaluación de todos los requisitos exigidos por la legislación, las políticas internas y las certificaciones y auditorías externas a las que se encuentra sometido el Grupo en el desarrollo de sus actividades.

Durante el 2021 el Grupo ha renovado las diferentes certificaciones de calidad y seguridad alimentaria con las que cuenta en las plantas de envasado de aceite, bodega de almacenamiento de aceite en Antequera, aceituna de mesa, mostos y vinos, incluida la certificación como comercializador a granel. El detalle de las certificaciones obtenidas en materia de calidad y seguridad alimentaria ha sido incluido anteriormente en el apartado **Resultados de las políticas**.

Además de las certificaciones obtenidas en materia de tratamiento y procesamiento de las materias primas y los productos durante su elaboración, el Grupo DCOOP cuenta con la certificación **IFS Logistics** en aceites, con la cual se garantiza un sistema de almacenamiento y transporte adecuado del producto.

Dentro de los requisitos y exigencias establecidos en el sistema de calidad y seguridad alimentaria implantado por el Grupo DCOOP para obtener las citadas certificaciones, se establece la obligatoriedad de realizar evaluaciones sobre sus proveedores, en este caso los socios productores, a los cuales el Grupo ha realizado las correspondientes evaluaciones obteniendo un resultado satisfactorio sobre el grado de cumplimiento mínimo exigible para la realización de las auditorías de homologación de la calidad y seguridad alimentaria de acuerdo a la norma **FSSC 22000**.

Adicionalmente, DCOOP está certificada de conformidad con el estándar **ISO 22005:2008**-Trazabilidad en la cadena de suministros para alimentación humana y animal, con la cual se garantiza la rastreabilidad desde el origen de los productos hasta el punto de venta final. Y como logro conseguido en 2021 DCOOP obtuvo la certificación **SAE** (Sistema de Autocontrol Específico) en el centro lácteo de Antequera, clave para la exportación a terceros países de productos de origen animal, asegurando la correcta trazabilidad hacia el origen y control veterinario de los cientos de explotaciones ganaderas.

Asimismo, como parte del compromiso de DCOOP con la mejora de la calidad de los productos y la seguridad de los mismos, durante el ejercicio 2021 el Grupo ha continuado desarrollando los **proyectos de I+D+i** iniciados en ejercicios anteriores con duración plurianual, iniciando, además, otros nuevos en materia de seguridad y salud para los consumidores.



En ese ámbito de actuación podemos destacar los siguientes proyectos:

- **Grupo Operativo SENSOLIVE_OIL:** Desarrollo de estrategias innovadoras para el control de enfermedades endémicas y emergentes en olivo en España.
- **Grupo Operativo Global Dimension Sensolive-Oil:** proyecto innovador sobre disseminación e internacionalización de resultados del análisis instrumental complemento al panel test.
- **Tecfood:** Nuevos alimentos tecnológicos saludables para las nuevas necesidades sociales.
- **Actilife:** Alimentos para una población saludable y deportista.
- **Desarrollo de sensores y sistemas de análisis avanzados de la información para la mejora de la calidad y seguridad alimentaria durante el proceso de elaboración de la aceituna de mesa.**
- **Terátrofo:** “Generación de nuevos ingredientes y alimentos beneficiosos dirigidos a condiciones de riesgo y al bienestar global de personas con cáncer colorrectal”.
- **Food4stroke:** “Alimentos con efecto neuroprotector para un envejecimiento activo de la sociedad”.

Finalmente, a través del departamento de I+D+i, DCOOP ha donado en 2021 450 litros de Aceite de Oliva Virgen extra a la Universidad de Granada (UGR). Científicos de la UGR (Universidad de Granada) están estudiando el efecto que tiene una dieta mediterránea, con un alto contenido en aceite de oliva, en pacientes con lupus. El objetivo es demostrar que dicha dieta mejorará el curso clínico de la enfermedad.



Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas

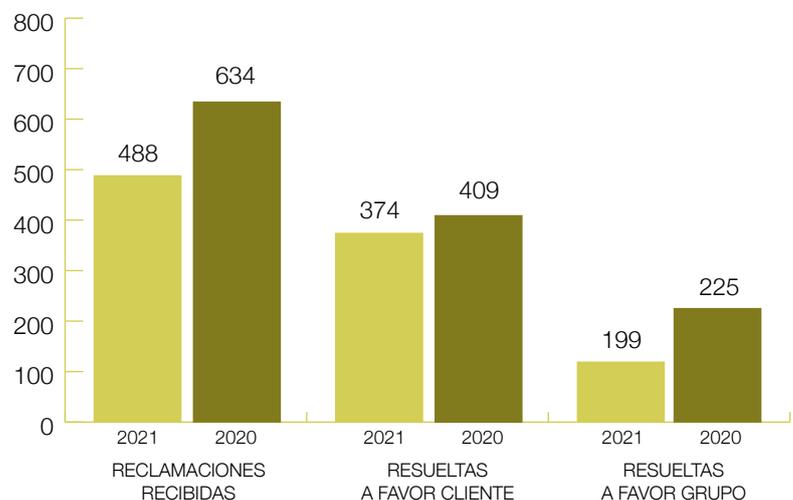
Adicionalmente a las medidas y actuaciones referentes a seguridad y salud de los productos llevadas a cabo por DCOOP mencionadas en el apartado inmediatamente anterior, el Grupo tiene implantados para cada una de las secciones en las que opera procedimientos de gestión de no conformidades, quejas y reclamaciones cuyo objetivo principal es la definición de los procedimientos a seguir en caso de que se produzca algún problema de seguridad alimentaria y legal en cualquiera de sus productos, así como la resolución de las posibles quejas y reclamaciones que puedan ser interpuestas por los clientes de cada sección relacionadas con los productos comercializados.

Asimismo, el Grupo cuenta con procedimientos establecidos para gestionar las relaciones con los clientes cuyo alcance abarca desde la solicitud de compra recibida de un cliente hasta la comprobación final de su satisfacción tras haber recibido los productos o servicios adquiridos.

La gestión de las posibles incidencias, quejas y reclamaciones que sean recibidas se realiza de manera descentralizada, siendo responsable cada sección de dar solución y respuesta a las mismas. En caso de que la incidencia, queja o reclamación tenga carácter especialmente relevante, la sección pertinente se pone en contacto con el Departamento de Calidad para buscar la mejor resolución de la misma y diseñar planes de prevención y mejora para implantar, evitando que puedan producirse en el futuro los hechos que han dado lugar a los mismos.

Estos procedimientos de gestión y resolución de incidencias, quejas y reclamaciones, suponen uno de los aspectos esenciales del sistema de calidad implantado por DCOOP en su cadena productiva y comercializadora, siendo además, unos de los aspectos verificados y comprobados por las empresas certificadoras que realizan las revisiones y comprobaciones necesarias para otorgar al Grupo los múltiples certificados de calidad y seguridad alimentaria que dispone.

Número de quejas y reclamaciones recibidas y resueltas



¹ A fecha de reporte existen 5 reclamaciones abiertas.

Calidad y Seguridad Alimentaria

En DCOOP uno de los principales compromisos adquiridos es cuidar de los consumidores. Ofrecer productos seguros y con una alta calidad percibida por nuestros clientes nos llena de orgullo, y para ello nuestra política es mantener las certificaciones de seguridad alimentaria en los más altos niveles de cumplimiento en cada uno de los centros industriales de las diferentes secciones del Grupo.

En 2021 se sumaron nuevos logros consiguiendo certificar en IFS Food las instalaciones de descascarado y partido de almendra en Villarrubia (Córdoba) y el centro de recogida y concentración de leche de cabra en Antequera (Málaga); además de las instalaciones de envasado de aceituna de mesa de la cooperativa Copusan para productos comercializados en la distribución.

Se siguen renovando con éxito el resto de certificaciones BRC e IFS Food en las plantas de aceitunas de mesa y aceites, embotellado de vino y elaboración de mosto, y estándares específicos como ecológico, denominaciones de calidad diferenciada (DOPs e IGP) o SAE -trazabilidad de productos de origen animal (leche)-, entre otras.



La cultura de calidad e inocuidad, como eje en la actividad de DCOOP, va tomando conciencia a lo largo de la cadena de valor.

El pasado año se reforzó un plan de comunicación que consistió en la creación de material divulgativo de buenas prácticas de elaboración y sostenibles orientados a los agricultores, cooperativas de aderezo y almazaras, además de la celebración de numerosas jornadas de calidad y cata, a las que se añaden aquellas organizadas por la sección aceituna de mesa dirigidas a técnicos de aderezo y gerencia de entamadoras para la mejora de los primeros tratamientos.

Con motivo del Día Internacional del Olivo celebrado el 26 de noviembre de 2021, DCOOP publicó el libro 'La calidad viene del campo', editado por los departamentos de Calidad y Marketing y divulgado en diferentes medios.

El continuo asesoramiento y relación con el socio son claves para aumentar las producciones de mayor calidad y valor. A destacar el trabajo realizado de asistencia a las almazaras y optimización de la materia prima, reforzado con un aumento de las visitas a las cooperativas durante la producción. Eso permite evolucionar de forma positiva, siendo notable un aumento de producción cada vez más temprana, en los meses de octubre, noviembre y diciembre y consiguiendo aumentar en torno a un 20 por ciento el volumen de aceite producido de alta calidad con respecto a campañas anteriores.

Se inicia el proyecto de mejora de la eficiencia de la cooperativa mediante el uso de tecnología NIR (infrarrojo cercano) -ya funcionando en vinos, cereales o leche- para la segregación de la aceituna por calidad y sanidad en patios de recepción tanto de molino como de aderezo, no descartando implantarlo en otros productos como la almendra.



“

Con motivo del Día Internacional del Olivo celebrado el 26 de noviembre de 2021, DCOOP publicó el libro 'La calidad viene del campo'.



El objetivo es poder llegar a implementar un sistema de pago por calidad a los agricultores, mediante una fórmula de Índice Global de Calidad de la aceituna que agrupe: índice de sanidad, índice de madurez, grasa, humedad, acidez, ésteres, peróxidos, ácidos grasos, etcétera. Proyecto muy relacionado con el estudio del momento óptimo de recolección, que permite identificar el punto de rendimiento graso sobre seco idóneo para ofrecer mejores liquidaciones al agricultor. Y además, por un lado, evitar pérdidas de aceite por la falta de maduración de la aceituna y por otro, una excesiva maduración de la fruta que produzca una pérdida de calidad del aceite y en consecuencia merma de su valor.

Se seguirá apostando por la tecnología NIR de aplicación en el proceso de extracción del aceite para el control de los agotamientos grasos en equilibrio con la calidad, muy en relación con ensayos que permitan estudiar el comportamiento de diferentes parámetros como ésteres o polifenoles y con un consumo responsable de agua y energía.

Para 2022 se han fijado los siguientes objetivos:

- Certificación BRC/IFS Food de las instalaciones de fabricación de quesos y productos lácteos en Lebrija (Sevilla).
- Reforzar la política de compras desarrollando una metodología de evaluación de proveedores que intervienen en los diferentes procesos de las actividades del Grupo, incluyendo aspectos sociales, ambientales y seguridad de los consumidores.
- Continuar reforzando el Proyecto de Mejora de la Calidad de los aceites, con una apuesta por el asesoramiento personalizado en la cata introduciendo el uso de nuevas tecnologías y plan de comunicación.



“

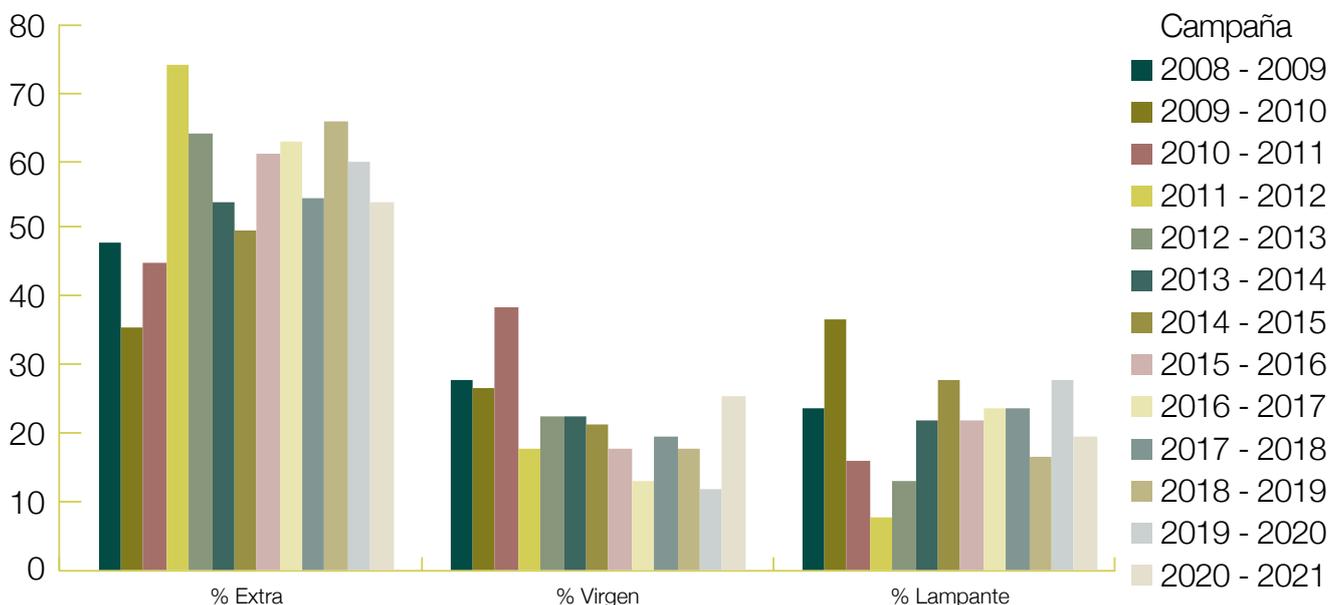
Se seguirá apostando por la tecnología NIR de aplicación en el proceso de extracción del aceite para el control de los agotamientos grasos en equilibrio con la calidad.

Laboratorios

Laboratorio de Aceite

El principal trabajo del Laboratorio es el que se realiza a todas las muestras procedentes de depósitos de almazaras para su clasificación.

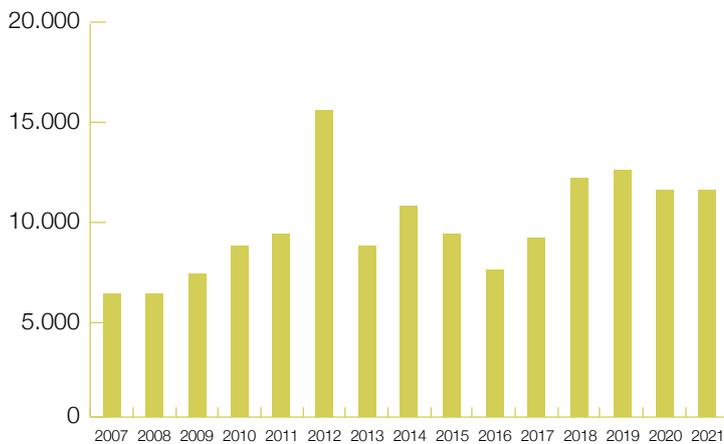
% DE EXTRA, VIRGEN Y LAMPANTE EN DIFERENTES CAMPAÑAS



En esta campaña se han analizado en el laboratorio 11.414 muestras en total, de las cuales 3.649 muestras son procedentes de depósitos de cooperativas para su clasificación. Junto a estas muestras hay que añadir los análisis realizados a las muestras procedentes de movimientos internos o traslados de aceites para asegurar la trazabilidad del proceso, los análisis de las muestras que proceden de lotes para la venta, análisis de las muestras de nuestras bodegas para su envasado y también muestras de estudios tanto del Departamento de Calidad, I+D, departamento agrícola como de estudios propios del laboratorio para el conocimiento de los aceites y de métodos analíticos.

En la campaña 2020/2021 se realizaron 65.594 determinaciones analíticas (nº. total de análisis), de las cuales 386 de estas determinaciones fueran hechas para **clientes externos**.

Datos PollRed 2021



El **Panel de Cata de DCOOP** está formado por 38 catadores. Se realizan catas diarias de muestras de granel (producción) y envasado. En esta campaña se ha catado un total de 5.128 muestras por el panel de DCOOP. El panel se reúne mensualmente para comentarios y unificación de criterios.

Los catadores son entrenados continuamente y se realiza anualmente un curso de formación, entrenamiento del panel, así como de selección de nuevos catadores.

El panel de DCOOP está acreditado por ENAC desde 2007, por lo que todos los días se realiza un control de catadores y panel en las distintas sesiones de cata. Estamos obligados a realizar un control diario del comportamiento de cada uno de los catadores en cada sesión de cata, así como llevar un control del panel con material de referencia certificado (procedente de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Agricultura). Nos comparamos continuamente al participar en ensayos colaborativos y en jornadas de armonización de paneles.

“

El panel de cata, compuesto por
38 catadores entrenados y
formados de forma continua,
ha catado esta campaña
5.128 muestras.



Reconocimientos del laboratorio

- Desde julio 2007, el Laboratorio está acreditado por Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), con número de acreditación 594/LE947, según la norma UNE-EN-ISO/IEC 17025 para los ensayos de calidad y análisis sensorial.
- El Laboratorio está reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para análisis físico-químico, desde 2005 hasta la fecha de hoy, renovándolo anualmente.
- Estamos autorizados por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, como laboratorio de productos agrarios, alimentarios y medios de producción agraria, desde 2001.

Ensayos de intercomparación

Para asegurar la Calidad, el Laboratorio participa en ENSAYOS INTERCOMPARATIVOS realizados por diversos Organismos, tanto públicos como privados:

Junta de Andalucía:

- Ensayo organoléptico (JUNAN ORG-2020) con un total de 5 muestras.
- Ensayo de calidad en aceite de oliva (JUNAN 05/2020) se recibieron 3 muestras.
- Ensayo de pureza en aceite de oliva (JUNAN 06/2020) se recibieron 2 muestras.
- Ensayo de contaminantes en aceite de oliva (JUNAN 03/2020) se recibieron 3 muestras.
- Ensayo de parámetros especiales en aceite de oliva (JUNAN 07/2020) se recibieron 6 muestras.

Ministerio de Agricultura.

- Ensayo organoléptico (LAA-ORG/1-2021,) se recibieron 5 muestras.

Consejo Oleícola Internacional (COI): Este intercomparativo es obligatorio realizarlo satisfactoriamente para conseguir el Reconocimiento de Laboratorio aprobado por el COI.

- Ensayo de calidad y pureza en aceite de oliva se recibieron 3 muestras. COI CHEM/2021.

Gabinete de servicio para la Calidad-GSC: Hemos contratado con esta empresa acreditada para la intercomparación, con la que trabaja todos los organismos oficiales.

- Ensayos intercomparativos para análisis foliar del olivo en julio (GSCFOL-2021).
- Ensayo intercomparativo para rendimiento grasa de aceituna en diciembre 4 muestras. (GSCRGA-2021).

Estudios y colaboraciones del laboratorio de aceites

Desde el punto de vista medioambiental:

Gestiona y separa residuos tóxicos generados por el Laboratorio (disolventes no halogenados, soluciones acidas inorgánicas, aceites minerales usado, envases contaminados vacíos de reactivos de diferentes materiales: plástico, metálicos y de vidrio).

Con el Departamento de Calidad:

El Laboratorio de DCOOP colabora con el departamento técnico de almazaras y trabajan en proyectos de mejora de la calidad en las cooperativas. Analiza y estudia las anomalías analíticas de las cooperativas para detectar los puntos críticos existentes con el fin de mejorar la calidad de los aceites producidos por nuestras almazaras.

También realiza estudios de las causas de los contaminantes de las almazaras, presencia de contaminantes de origen externo reglamentados como son los hidrocarburos policíclicos aromáticos (benzopirenos) y los hidrocarburos alifáticos saturados (parafinas exógenas).

Estudio del origen de contaminación MOSH desde el campo, en el transporte y en la almazara. Hemos realizado junto al Departamento de Calidad el estudio de MOSH en aceites procedentes de aceitunas de las distintas cooperativas, ante la demanda de nuestros clientes de la ausencia total de ellos.

Con el Departamento Técnico Agrícola:

El Laboratorio informa del análisis de residuos de plaguicidas en aceituna y aceite, para tener unas buenas prácticas en el uso de herbicidas, insecticidas y fungicidas en el campo.

Esta campaña se ha continuado los estudios del comportamiento de las aceitunas, para conocer mejor cómo se comportan los plaguicidas en las aceitunas y ver que influye a la hora de que se degraden más o menos rápido y así poder hacer las recomendaciones de los plazos de seguridad.

El Laboratorio realiza análisis de agua de riego, análisis foliar y de tierras que el departamento agrícola lo utiliza para asesorar a los agricultores en los tratamientos fitosanitarios adecuados.

El laboratorio realiza en colaboración con el Departamento Técnico el estudio de la estimación del momento óptimo de la recolección del olivar. Se han analizado 48 parcelas de distintas provincias y variedades en las que se tomaron 10 muestras de cada una de las parcelas, en diferentes tiempos y se analizó: grasa húmeda, grasa sobre materia

seca, humedad, peso de la aceituna, contenido de aceite e índice de maduración. En total 407 muestras con 2.442 determinaciones analíticas.

Se ha continuado con la colaboración en los grupos de trabajos de la interprofesional juntos a otras empresas para la caracterización organoléptica de los aceites de oliva virgen mediante técnicas instrumentales, con el proyecto GO SENSOLIVE OIL.

El Laboratorio lleva a cabo sus propios estudios que generan conocimientos sobre los aceites de oliva virgen y sus métodos de análisis, como:

- El seguimiento del estudio del contenido de metanol y etanol, y su relación con la formación de los ésteres etílicos en los depósitos de nuestras cooperativas.
- Expresión de eritrodiol y uvaol en partes por millón (ppm).

Participamos en el PROYECTO OLIVESCAN 2 con Foss para la calibración de equipos en diferentes parámetros.

El Laboratorio colabora con los cursos de formación de maestros de almazaras, cursos de análisis sensorial y en distintas charlas:

- 09/12/20: Charla DO, Escuela De Hostelería "Santo Domingo", En Archidona (Málaga).
- 04/03/21: Taller Introducción A La Cata Productos DCOOP Para Mujer Rural.
- 12/05/21: Charla DO, Campillos Presentación Aceite Cooperativa San Benito.
- 24/05/21: Charla DO, Curso De Iniciación Cata En DCOOP Para Nuevos Aspirantes A Catadores.
- 21/06/21: Curso Personal De Cooperativas Zona De Málaga.
- 24/06/21: Curso Videoconferencia Al Personal De Prado.
- 25/06/21: Charla DO, Vélez-Málaga Para La Federación De Mujeres De Málaga.
- 06/07/21: Charla DO, Antequera Para Cooperativas-Socios En Antequera.
- 08/07/21: Curso Cata Consejo De Alameda.
- 13/09/21: Jornada - Curso Panel DCOOP.



Se ha continuado con la colaboración en los grupos de trabajo de la Interprofesional junto a otras empresas para la caracterización organoléptica de los aceites de oliva virgen.

Equipo humano y formación

El Laboratorio está formado por un equipo de 18 personas en campaña (técnicos, analistas y auxiliares). Y un total de 10 personas durante todo el año.

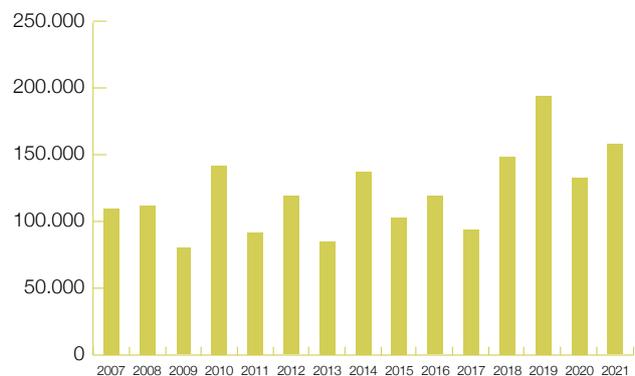
Laboratorio de aceitunas

El laboratorio de aceitunas, es un servicio a los socios o cooperativas del Grupo DCOOP.

- Es una actividad autosuficiente, solo se trabaja para las cooperativas que lo solicitan y los gastos son solo para estas Cooperativas.
- El Laboratorio recoge y analiza diariamente las muestras de aceitunas, indicando la grasa total de la muestra, así como su acidez si lo solicitan.
- Los resultados se obtienen a través de espectrofotometría en infrarrojo cercano (NIR) permitiéndonos enviar los resultados en 24 horas desde su recepción a las cooperativas.
- En esta campaña se han analizado 156.089 muestras de aceitunas, de las cuales se ha analizado la acidez a 59.052 muestras. Dos turnos con un máximo de 16 personas y 4 personas en rutas para la recogida de muestras.
- Gráfica de nº de aceitunas/año Antequera.
- Orujos (subproductos de aceitunas) para el análisis de grasa y humedad, un total de 767 muestras de orujos.



Nº DE ACEITUNAS/AÑO Antequera

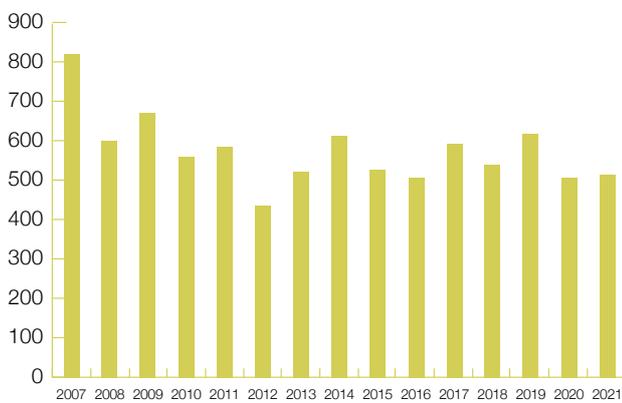


Otras actividades del laboratorio

Foliar

Se realiza conjuntamente con el Departamento Técnico-Agrícola el análisis foliar de aquellos socios que lo solicitan. Se realizan las siguientes determinaciones de nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, magnesio, cobre, manganeso, zinc, boro. Esta campaña ha entrado un total de 516 muestras de hojas. Una vez analizados lo pasamos al Departamento Agrícola para sus recomendaciones.

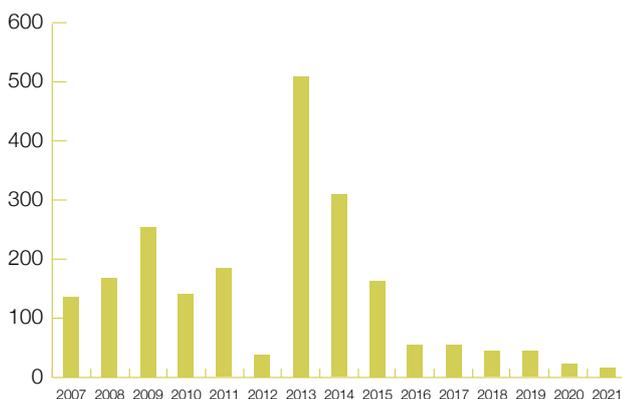
Nº DE MUESTRAS FOLIAR/AÑO



Pipas de girasol

Se da el servicio a las Cooperativas que lo soliciten. Realizándole análisis de grasa, humedad, impurezas. El número de muestras realizadas de pipas de girasol son 15.

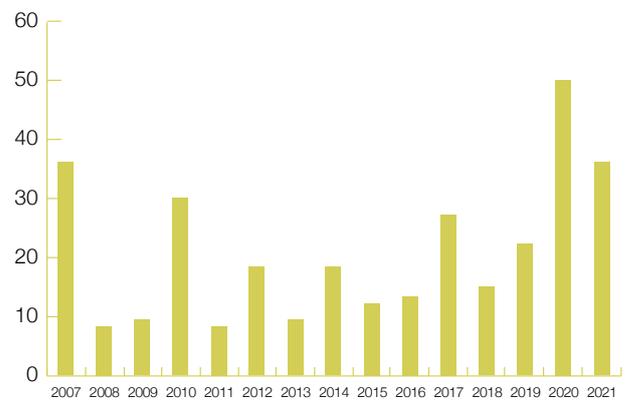
Nº DE MUESTRAS GIRASOL/AÑO



Agua de riego

Determinación de calcio, magnesio, sodio, potasio, cloruros, sulfatos, carbonatos, bicarbonatos, pH, conductividad eléctrica, nitratos, boro. Se han realizado un total de 36 análisis de agua para regadío. Una vez analizados lo pasamos al Departamento Agrícola para sus recomendaciones.

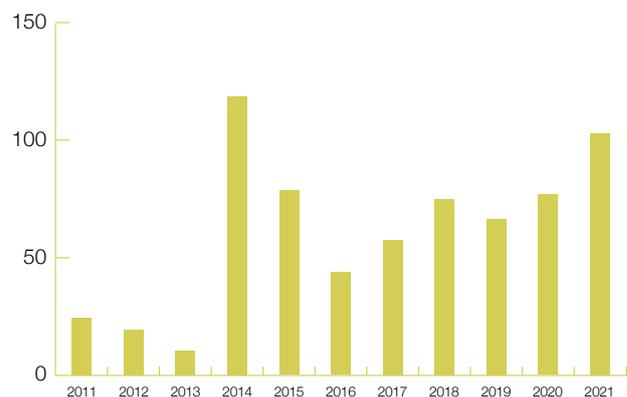
Nº DE MUESTRAS RIEGO/AÑO



Suelos

Determinación de Suelo. Realizándole análisis de caliza activa, carbonatos, pH, prueba previa salinidad, materia orgánica oxidable, fósforo asimilable, potasio asimilable, nitrógeno total, clasificación, textura arena, textura limo, textura arcilla. El número de muestras de suelos realizadas es de 102. Una vez analizados lo pasamos al Departamento Agrícola para sus recomendaciones.

Nº DE MUESTRAS SUELOS/AÑO



Laboratorio de Aceituna de Mesa

La gestión de laboratorios se realiza a través del Departamento de Calidad, centralizando el seguimiento, control y aseguramiento de la calidad y seguridad alimentaria de todos los procesos productivos así como de la materia prima existente en nuestras cooperativas socios e instalaciones de DCOOP.

Así mismo, esta gestión se realiza físicamente a través de los laboratorios ubicados en nuestras instalaciones de Monturque y Dos Hermanas.

Descripción del laboratorio

Actividades desarrolladas por los laboratorios de DCOOP sección Aceituna de mesa:

- **Control de materia prima:** control analítico-escandallos.
- **Control operaciones de calidad y producto:** seguimiento e intervención en procesos productivos y producto final.
- **Documentación:** gestión de calidad, documentación clientes.

Control de materia prima: control analítico-escandallos

Para garantizar el cumplimiento de la Norma Codex 66-1981,rev.2013 relativa a la comercialización de las aceitunas de Mesa, en los laboratorios de la Sección de Aceituna de Mesa de DCOOP, realizamos el seguimiento analítico durante las fases de elaboración, conservación y envasado del stock de aceitunas de mesa depositado en las instalaciones de nuestros socios, almacenes externos o en nuestras instalaciones de DCOOP.

De este modo:

- En el año 2021 se realizaron los escandallos de calidad de 5.000 muestras de aceitunas y en torno a 31.000 análisis químicos (por laboratorio), efectuados en las diferentes fases de elaboración, conservación y envasado.
- Seguimiento analítico del agua, cumpliendo con el PGH- Control del agua apta para el consumo humano.
- Seguimiento analítico del agua que interviene en el circuito cerrado Térmico, que incluye el análisis de condensados de agua de retorno a caldera, verificando el adecuado funcionamiento del equipo y optimización del ahorro de agua que interviene en el procesos térmico.
- Durante 2021 se sigue desarrollando una herramienta para la digitalización analítica y mejora de la trazabilidad a partir del proyecto OLIVESENTRY (2018-2022), teniendo como base la mejora de dicho control y de los sistemas de gestión de la información actuales llevados a cabo por los laboratorios de la Sección.

- Durante el 2021 se inicia inversión para ampliación y mejora de los métodos analíticos llevados a cabo en la Sección referente al control de materia prima. Los objetivos son varios:
 - Digitalización y automatización analítica.
 - Reducción de costes internos.
 - Reducción de externalización de analíticas.
 - Autosuficiencia en estudios y proyectos I+D+i en cuanto a las tareas de analíticas.
 - Implantación de nuevos métodos analíticos, necesarios para la operativa interna: análisis de Cloratos, azúcares, microbiología,...
 - Aumento del número de análisis con una estimación de 50.000 muestras anuales aunando los controles llevados a cabo hasta la fecha y los análisis a realizar con los nuevos métodos analíticos.

Control operaciones de calidad: seguimiento e intervención de procesos productivos y producto final

El personal de los laboratorios de DCOOP, actúa directamente en todos los procesos de transformación de las aceitunas con el fin de asegurar la Trazabilidad, Calidad Y Seguridad de nuestros productos. De este modo, a continuación, se desglosan las funciones del personal de Laboratorio en las diferentes fases de producción:

- **Selección de Materia prima:** Se lleva a cabo tras el escandallo de las aceitunas, la selección y asignación, destino a producción, del stock de aceitunas ubicado en bombonas/ fermentadores, siempre acorde a la calidad exigida por los clientes de DCOOP, a los que vaya destinados.
- **Fase de oxidación:** Seguimiento diario (Organoléptico, T^a, pH) de las aceitunas durante la fase de Oxidación, asegurando que al finalizar este proceso, las aceitunas mantienen características organolépticas (Olor/Color/Aspecto/Textura) cumpliendo de este modo con la calidad objetivo.
- **Fase de deshuesado/Relleno/Rodajado:** Control de procesos que incluye escandallo organoléptico y de la consecución de los rendimientos objetivo establecidos para cada tamaño en la fase de transformación de las aceitunas, asignando lote a los productos transformados en este área.
- **Fase de envasado:** El personal de calidad efectúa las verificaciones que aseguren que las producciones se realizan según las BPF (Buenas prácticas de fabricación), así como la vigilancia del proceso productivo con una frecuencia establecida que asegure que los PCC (Puntos Críticos de Control) existentes en el área de envasado están bajo control.
- **Fase de encajado/ Etiquetado/ Paletizado:**
 - Vigilancia del correcto loteado y etiquetado que asegure la trazabilidad de los productos y buen estado de los envases primarios y secundarios.
 - Verificación de eficacia de los Detectores de Vacío y de los Equipos de detección situados en esta fase (Detector de RX).

Documentación: gestión de calidad, documentación cliente

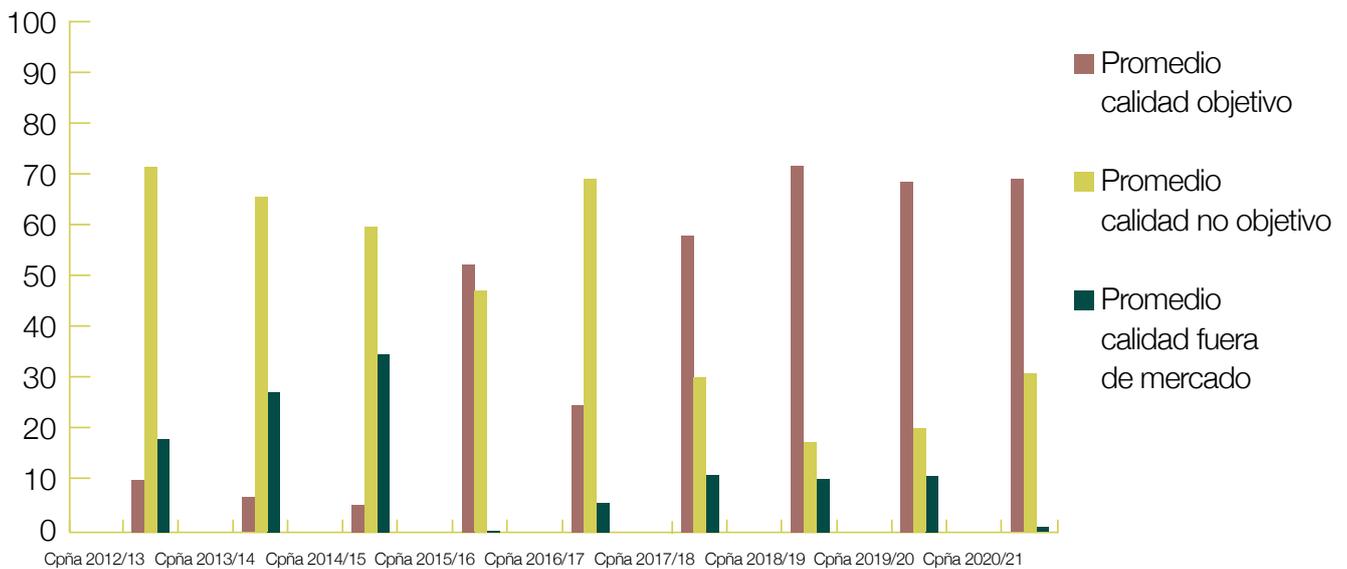
- Actualización de la información requerida en las plataformas de clientes.
- Aportación de datos y documentos solicitados por clientes.
- Comprobación de textos de etiquetas que aseguren el cumplimiento con la legislación del país destino.
- Las instalaciones de la División de Aceitunas de mesa de Dos Hermanas y Montuque cuentan con las Certificaciones de Seguridad Alimentaria IFS y BRC, que requieren una continua actualización del sistema de Gestión de Calidad para cumplir con las exigencias requeridas por ambas normas.
- Digitalización de procedimientos operativos, a través del proyecto Olivesentry, para la digitalización de la gestión documental referente a materia prima.

Resultados de la gestión de laboratorio

La gestión de los laboratorios de DCOOP sección Aceituna de mesa es una pieza fundamental también para la mejora de Calidad de materia prima de la Sección.

Fruto del apoyo científico-técnico de nuestro equipo técnico y laboratorios a la gestión de mejora de nuestros proveedores socios, con la clara vocación de éstas a la mejora de la Calidad, se describe en la siguiente gráfica la evolución de la mejora de Calidad de materia prima experimentada en los últimos años, resultante de la combinación de todo lo anteriormente expuesto:

PROMEDIO CALIDAD CAMPAÑAS



Laboratorio de Vinos y Mostos

Información general del laboratorio

Actividades

En el laboratorio de la Sección de Vinos;

Se analiza toda la producción de mostos concentrados (blancos, tintos y rectificadas), los mostos azufrados producidos en nuestras cooperativas, así como las compras potenciales.

Se analizan aquellos parámetros que en las cooperativas de base no pueden ser analizados; hierro, índice de polifenoles totales, catequinas, turbidez, estabilidad proteica, color, maloláctica, azúcares, nitrógeno fácilmente asimilable, ácido glucónico, acetaldehído y ácido cítrico.

Para garantizar la seguridad alimentaria en los productos que fabricamos cada campaña se realizan análisis de ocratoxina A, residuos de fitosanitarios, metales pesados, aminas biógenas y carbamato de etilo en laboratorios externos. Los laboratorios principales con los que hemos trabajado son: Laboratorios Ecosur (Eurofins), Laboratorios AGQ y Estación Enológica de Haro.

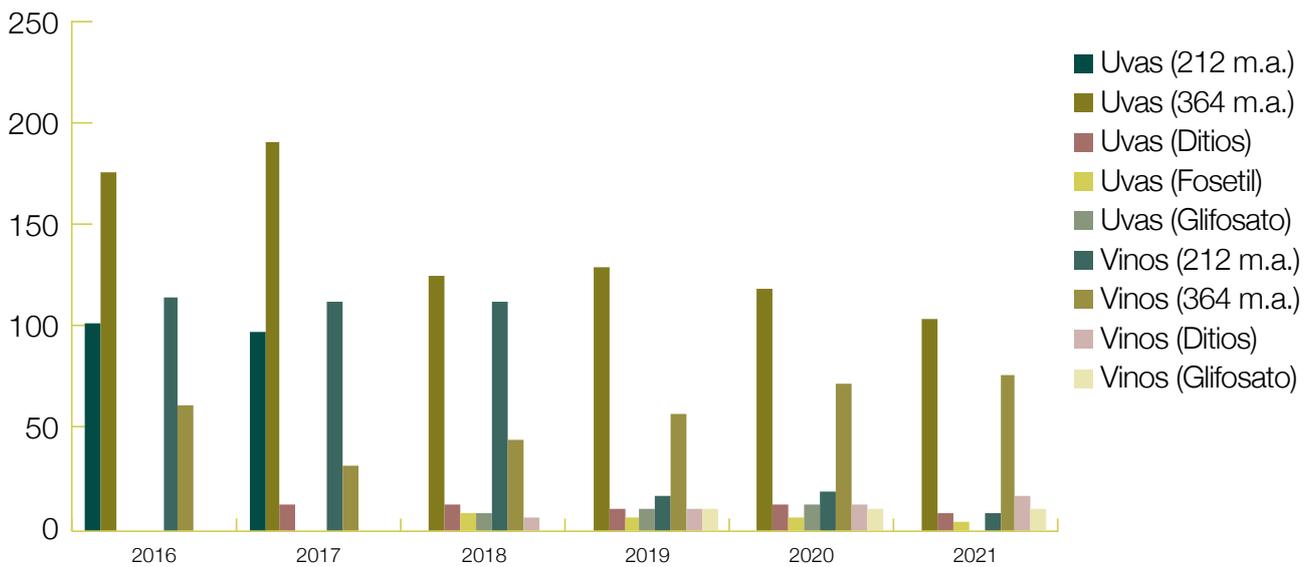
Se detalla a continuación los análisis que se han realizado durante la campaña 2021 de estos parámetros;

- 3 análisis de cadmio y plomo entre vinos y mostos.
- 82 análisis de Ocratoxina A; 9 en mostos azufrados y el resto en vinos, que representan el total de la producción, y muestras aleatorias en mostos concentrados para verificar que nuestro plan de análisis es correcto.
- Análisis de residuos de fitosanitarios;
 - 104 muestras de uva tomadas al azar de remolques de socios de todas las cooperativas de la Sección de vinos se han analizado por cromatografía (Gases+Líquidos), además de analizar Ditiocarbamatos y Fosetil-Al en una muestra aleatoria de cada cooperativa para analizar el total de fitosanitarios que son utilizados en el viñedo. El fundamento de estos análisis es concienciar a los agricultores sobre la importancia del uso responsable de estos productos, ya que es un asunto clave para garantizar la seguridad alimentaria de toda nuestra producción, y sobre el que hay que tener un sistema de vigilancia constante.
 - 9 muestras de mosto azufrado (CG+CL), representativas de toda la materia prima que ha sido o será procesada en el concentrador, incluyendo el análisis de Fosetil-Al, en aquellos mostos de primera, destinados a la elaboración de mosto concentrado.
 - 84 muestras de vinos. (8 por CG + y 76 por CG+CL) representativas de toda la producción de vino de todas nuestras cooperativas, analizando también en una muestra aleatoria de producto final Ditiocarbamatos y Glifosato.
 - muestras aleatorias de mostos concentrados (CG+CL), para verificar que nuestro plan de análisis es adecuado.

El resultado de estos análisis es comunicado al Departamento Técnico-Agrícola, para que pueda aportar sus recomendaciones agronómicas a las Cooperativas y a sus socios agricultores ante cualquier anomalía, para garantizar unas buenas prácticas en el uso de herbicidas, insecticidas y fungicidas en el campo.

Como se puede observar en los gráficos, nos vamos manteniendo en el número de muestras analizadas, dependiendo estas a su vez del volumen de producción de cada campaña. En vinos sigue aumentando el número de análisis completos (G+L). Como en años anteriores, la tendencia, es mantener o reducir el número de muestras pero aumentar el número de materias analizadas; Ditiocarbamatos, Fosetil-Al, Glifosato, etcétera...

EVOLUCIÓN EN EL TIPO DE ANÁLISIS MULTIRESIDUOS EN UVAS Y VINOS



A nivel externo también se han realizado análisis de;

- Microorganismos patógenos y Alicyclobacillus en mostos concentrados.
- Análisis completos según la Guía de referencia para zumo de uva de AIJN (European Fruit Juice Association), en mosto concentrado blanco en el que se analizan 35 parámetros para verificar la calidad y la autenticidad de nuestros mostos
- Análisis de fraudes en las compras a terceros, concretamente análisis isotópico C12/C13 y O16/O18 y todos aquellos parámetros específicos que exigen nuestros clientes, para verificar el cumplimiento de sus especificaciones, según nuestro de plan de análisis.

En el laboratorio central de la Sección de vinos, además se realizan otras actividades como la gestión del envío de muestras de graneles y envasados a clientes y todos los controles periódicos de la planta de elaboración y envasado de mostos concentrados y rectificandos; plan de higiene, control de cloración de agua, inspección del estado de mantenimiento y limpieza, etcétera...

En el laboratorio de la embotelladora de la Sección de Vinos se controla diariamente la producción, realizando análisis microbiológicos y físico-químicos (parámetros básicos, estabilidad proteica y tartárica) de todos los lotes que se embotellan. Desde este laboratorio se gestiona también el envío de muestras de vino embotellado a futuros clientes.

Sistema de control de la calidad en el laboratorio

Para asegurar la calidad de los análisis, se realizan verificaciones periódicas con laboratorios externos acreditados y participamos en ensayos intercomparativos, (CNTA y LABOCYL)

Laboratorio de Ganadería

En el laboratorio de la Sección Ganadera se han realizado en 2021 alrededor de 6.400 determinaciones en el volumen total de muestras procesadas que son 1600 y los servicios que presta:

Análisis NIR materias primas y piensos

Se analizan las materias primas y piensos acabados por la vía NIR (espectrofotometría de infrarrojo cercano 1100-2500nm) y nos centramos en la proteína, fibra, grasa, cenizas y humedad, que son los parámetros fundamentales para la formulación de los piensos.

Análisis microbiológico materias primas y piensos

Para garantizar el estado sanitario de las materias primas y de los piensos se hacen análisis microbiológicos (Streptococcus, Echerichia Coli y Coliformes), mohos y levaduras.

Control de calidad de piensos acabados

Se realizan estudios de los piensos acabados para ver que cumplen con los estándares de calidad fijados para cada uno de ellos, en función de la especie de destino (porcino, avicultura, rumiantes...) y del tipo de piensos (harina, granulado, tacos...)



Análisis de agua en granjas

Se analizan las aguas que se emplean en las explotaciones ganaderas de nuestros socios, con un análisis que incluye las siguientes determinaciones: pH, conductividad eléctrica, amonio, nitratos, nitritos, calcio, magnesio, dureza, sodio, sulfatos cloruros, recuento de colonias a 22°, E. Coli y coliformes totales.

Análisis agua potables y piscinas

En este tipo de aguas se hacen análisis de control en red de distribución, en el grifo del consumidor y a la salida de ETAP (estación tratamiento agua potable) o depósitos de cabecera según normativa RD 902/2018 de 20 de julio por el que se establecen los criterios sanitarios de la calidad del agua de consumo humano y las especificaciones de los métodos de análisis y de las aguas de las piscinas públicas y privadas según normativa D 485/2019 de 4 de junio por el que se aprueba el Reglamento Técnico Sanitario de las piscinas de Andalucía.

El laboratorio presta un servicio de asesoramiento y gestión para la obtención de los permisos necesarios para el registro de zonas de abastecimiento, auditorías en las infraestructuras de captación, tratamiento, almacenamiento y distribución de agua y elaboración de protocolos de autocontrol, también en piscinas.

Análisis agua residual

En este tipo de aguas se determinan los siguientes parámetros: DQO, DBO, pH, conductividad eléctrica y sólidos en suspensión.

Análisis aflatoxinas en leche, materias primas y piensos

Se han analizado un total de 1310 muestras y se hacen análisis de aflatoxinas de varios tipos, aflatoxina B1 en materias primas/piensos y aflatoxina M1 en leche.

Las aflatoxinas son un tipo de toxinas producidas por ciertos hongos en cultivos agrícolas que en altas concentraciones pueden provocar daño en el animal y su estudio en la leche nos permite evitar que pasen a la cadena alimentaria.

Análisis acidez en grasas

Son analíticas que se llevan a cabo en las grasas de origen animal que se utilizan en la elaboración de los piensos y que es un parámetro muy importante a la hora de establecer las distintas calidades y uso de las grasas.

Serología

Con el control serológicos buscamos hacer estudios de las distintas patologías que afectan a nuestros animales.

Análisis dioxinas y PCBS

Revisamos el contenido de estos contaminantes orgánicos persistentes en las materias primas que utilizamos en la fabricación de los piensos y controlamos igualmente que estos niveles sean los adecuados, según normativa, en los piensos que fabricamos.

Laboratorio de Frutos Secos (Almendra)

Los principales controles de calidad son escandallos en almendra con cáscara, almendra grano y almendra trozo:

- Escandallo de almendra con cáscara consiste en separar la cáscara del grano bueno para determinar el rendimiento la almendra.
- Escandallo de almendra grano y almendra trozo consiste en separar el grano/trozo bueno del grano/trozo defectuoso para poder eliminar el último en la selectora óptica, garantizando un producto final de calidad.

La humedad es el otro factor importante a tener en cuenta para garantizar la calidad de la almendra. Esta determinación se realiza en estufas eléctricas halógenas.

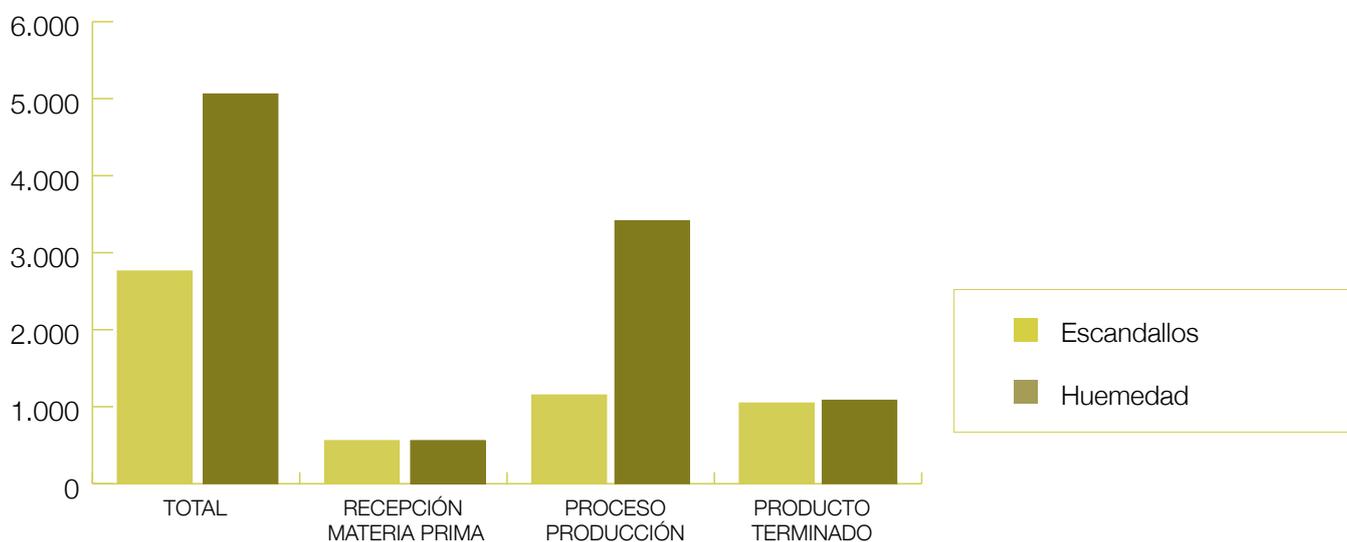
Desde la recepción, almacenamiento y partido se realizan diversos controles por el personal del laboratorio.

- Recepción de almendra con cáscara: Toma de muestra de cada uno de los lotes, realización de escandallo y determinación de humedad de los mismos. En 2021 se han realizado 561 escandallos y 561 determinaciones de humedad.
- Mojado de la almendra y partido: La almendra es seleccionada según necesidades y exigencias del cliente en variedad y calidad. El proceso de mojado es controlado por el personal de patio, mientras que el de partido lo realiza el personal de planta. En 2021 se han partido: 3.791.757 kg de almendra con cáscara.
- Para garantizar la calidad de la almendra durante el proceso de partido, el personal de laboratorio realiza controles de calidad en diferentes puntos del proceso. Estos controles son escandallos y determinaciones de humedad:
 - Escandallos a la salida de Smart Trozo: 391 escandallos.
 - Escandallos a la salida de Smart Grano: 391 escandallos.
 - Escandallos a la salida de secadero: 210 escandallos.
 - Determinaciones de humedad: 3416 determinaciones.
 - Selectora óptica: 161 escandallos.



Así mismo, se realizan controles sobre producto terminado (almendra en grano o trozo):

- Escandallos a cada uno de los Big Bag finales de almendra grano: 1010 escandallos.
- Escandallos a cada uno de los Big Bag finales de almendra trozo: 39 escandallos.
- Determinaciones de humedad en producto terminado: 1085 determinaciones de humedad.
- Análisis Aflatoxinas: 45 análisis.
- Análisis de Cianuro: 22 análisis.
- Control del agua apta para el consumo humano.
- Verificación de material auxiliar con especificaciones de fichas técnicas.



ANÁLISIS AFLATOXINAS	45
ANÁLISIS DET. AMARGOR	22

Laboratorio de Orujo

La campaña comprende desde 1 de octubre de 2020 hasta 30 de septiembre de 2021.

En nuestro laboratorio de Fuente de Piedra (Málaga) se analizan las muestras recogidas de todos los camiones de alpeorujo de las almazaras asociadas comunicando los resultados a las cooperativas, además de las muestras de orujo graso seco y orujillo del proceso productivo.

Para el control de agua de alimentación a la caldera de vapor se realizan diariamente un análisis en el cual se determinan resultados de conductividad, dureza cálcica y ph.

En la campaña se han analizado un total de 8.066 camiones de alperujo, en las cuales se determina grasa sobre húmedo, grasa sobre seco, humedad, acidez y hueso.

Durante el periodo de producción se realizan unas tres muestras de orujo graso seco y orujillo por turno de trabajo diariamente para determinar la humedad y el rendimiento graso para contrastar en todo momento la eficiencia del proceso, lo que hace un total de 1.164 en dicha campaña.

En la campaña actual se han analizado más de 9.000 camiones de alpeorujo y 294 de orujo graso seco y orujillo.

El método de análisis en nuestro laboratorio es de Soxhlet.

“

En la campaña actual se han analizado más de **9.000** camiones de alpeorujo y **294** de orujo graso seco y orujillo.



Cuidamos el Medio Rural

- Desarrollo Sostenible
- Colaboración con la Comunidad
- Subcontratación y Proveedores
- Compromiso con las Cooperativas
 - Informe de la Sección de Aceite
 - Informe de la Sección de Aceituna de Mesa
 - Informe de la Sección de Vinos
 - Informe de la Sección de Suministros y Servicios
 - Informe de la Sección Ganadera
 - Informe de la Sección de Industrialización de Leche de Cabra
 - Informe de la Sección de Cereales
 - Informe de la Sección de Frutos Secos
 - Informe de la Sección de Orujo
 - Informe del Departamento Financiero y Sección de Crédito
- Departamento técnico agrícola
- Relaciones corporativas



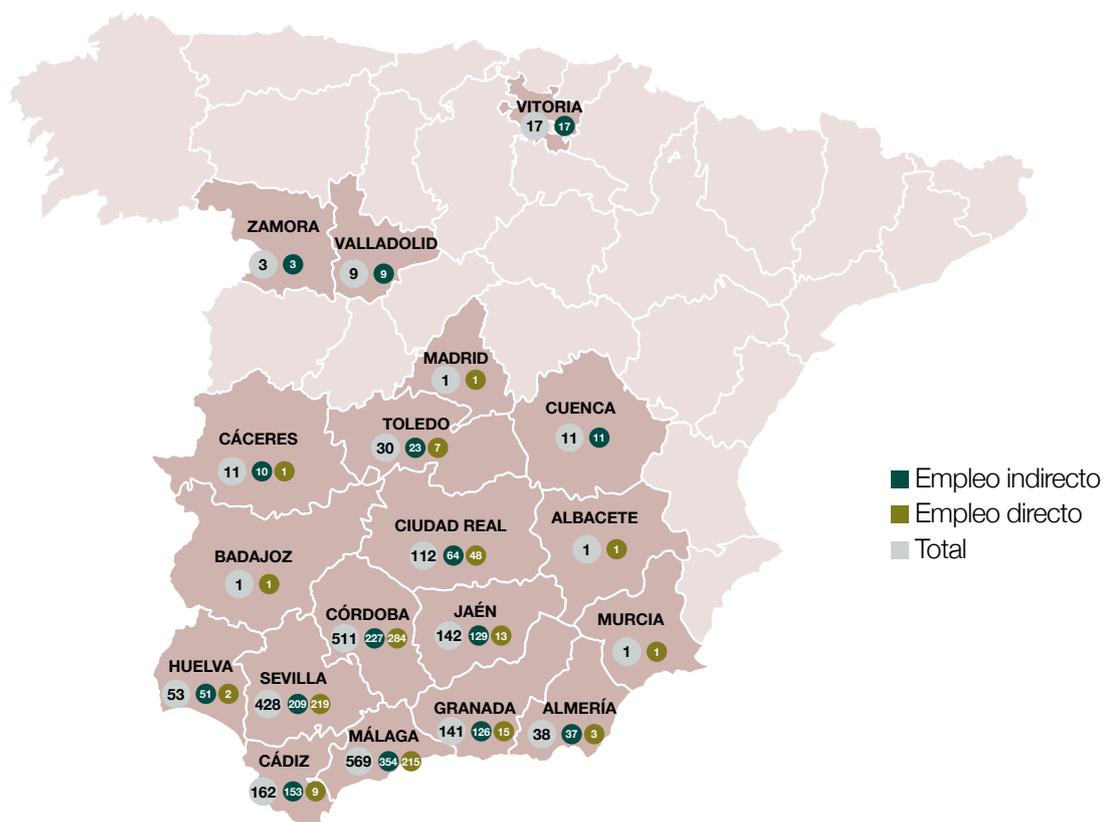
Desarrollo Sostenible



El impacto de las actividades desarrolladas por DCOOP, en relación con la creación y el desarrollo del empleo en el ámbito local, es muy elevado por dos motivos fundamentales:

- En primer lugar, destaca la creación de empleo directo a través de la contratación del personal necesario para llevar a cabo las actividades del Grupo en las plantas productivas que éste tiene distribuidas por la geografía nacional, principalmente en Andalucía y Castilla-La Mancha.

Gráfica número de empleo directo e indirecto (aprox. cooperativas).



Como puede comprobarse, el Grupo ha conseguido, incluso en una situación tan excepcional y rodeada de incertidumbre, generar más empleo directo que el ejercicio pasado, lo que afianza tanto a DCOOP como a sus cooperativas dentro de las provincias en las que el Grupo opera, configurándose como parte fundamental para la vida de miles de familias.

- Por otro lado, el hecho de que sus principales proveedores sean las cooperativas socias de primer grado, las cuales se encuentran ubicadas así mismo en la geografía nacional, hace que dichas cooperativas tengan unas necesidades de personal para poder desarrollar su actividad productora y poder proveer al DCOOP de los distintos productos que posteriormente procesa.

A partir de la información facilitada por las cooperativas socias a través de una encuesta anual que se realiza desde DCOOP, el Grupo calcula que el empleo aproximado generado indirectamente a través de sus cooperativas socias alcance las siguientes cifras contratación:

Por otro lado, adicionalmente al empleo generado directa e indirectamente, DCOOP tiene una gran influencia en la fijación y mantenimiento de la población rural en todas aquellas zonas en las que opera y con las que interactúa, un reflejo de esta influencia es el número de socios inscritos en las cooperativas socias de primer grado, cifra que asciende a más de 75.000 socios aproximadamente para el año 2021.

Otra de las actuaciones que destacar de DCOOP con las que busca conseguir un mayor desarrollo local y del medio rural, así como un mayor grado de asentamiento de la población en las zonas en las que opera, tanto el Grupo como sus cooperativas socias, son las desarrolladas para conseguir la modernización de los sistemas utilizados y la creación de nuevos centros y puestos de trabajo.

Dichas actuaciones se corresponden con las actividades y proyectos de investigación e inversión desarrollados, algunos de ellos en colaboración con otros organismos y entidades, entre los que cabe destacar los siguientes:





Proyecto europeo 'Internet of Food and Farm 2020 (IOF2020)'

Durante 2021, el proyecto IOF2020 ha seguido su ejecución y como consecuencia DCOOP ha participado en el estudio 'Cadena automatizada para el sector del aceite de oliva' como usuario de referencia de la tecnología diseñada exclusivamente para el olivar. El objetivo de DCOOP es validar las herramientas IoT (Internet de las Cosas) desarrolladas por el proyecto para el olivar para analizar la rentabilidad que podría suponer para sus socios la implementación de esta nueva tecnología en varios ámbitos: en el manejo de los cultivos, en la optimización de recursos y uso de maquinaria agrícola así como en el proceso de transformación de las aceitunas en aceite de oliva.

Salud Olivar: Desarrollo de estrategias innovadoras para el control de enfermedades endémicas y emergentes en olivo en España

En 2021 ha finalizado el Grupo Operativo Supra-autonómico Salud Olivar, que tenía como objetivos principales el control de enfermedades endémicas (como la verticilosis) y emergentes (como la Xylella fastidiosa) del olivo y la reducción del uso de fitosanitarios mediante el empleo de soluciones biológicas, si bien los trabajos de investigación de DCOOP continúan en colaboración con la empresa representante del Grupo Operativo, DOMCA.



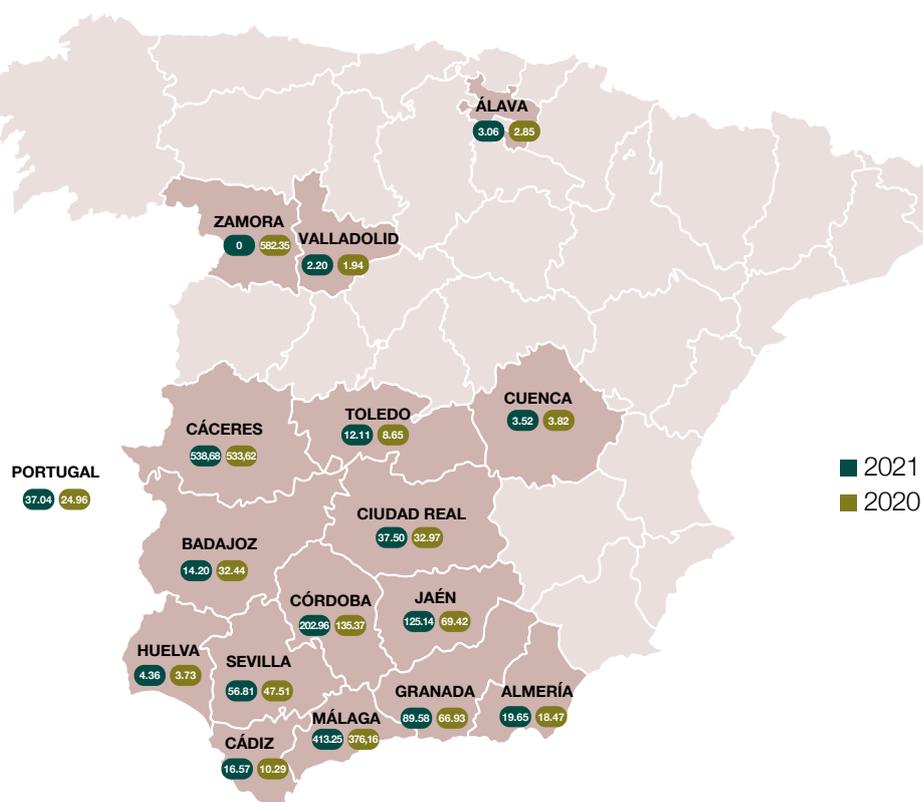
Recogida de muestras de suelo en una finca de DCOOP para analizar la presencia de Verticillium

Colaboración con la Comunidad

Atendiendo a la localización de las actividades llevadas a cabo por DCOOP, la ubicación de sus principales proveedores (socios agricultores y productores y cooperativas socias) y la red de tiendas de productos propios ubicadas por toda la geografía andaluza, el Grupo genera un alto volumen de negocio en las poblaciones mencionadas anteriormente, tanto con sus socios como con terceros.

Concretamente, el volumen de compras y ventas, expresado en euros, generado por provincias en las mismas asciende a los siguientes importes:

Volumen de compras generado por provincias



*valor expresado en millones

El 16 de septiembre de 2021 el Consejo Rector de DCOOP aprobó formalmente el ‘Procedimiento para Propuestas de Responsabilidad Social Corporativa’ o procedimiento de colaboraciones, que venía a refrendar la política que estaba llevando a cabo el Grupo respecto a estas demandas, sobre todo las relacionadas con atenciones pecuniarias y en especie, que tienen un trasfondo económico.

El Departamento de Relaciones Corporativas será el encargado de tramitar las peticiones y ha de tener conocimiento de las enviadas inicialmente a las diferentes secciones y centros de trabajo. Será este departamento quien también informe sobre las ejecuciones.

Periódicamente se podrán fijar líneas de trabajo que atender relacionados con la Responsabilidad Social Corporativa o los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que se dará prioridad. Inicialmente son estas:

- Contribución con alimentos a centros benéficos.
- Atención a igualdad (mujeres y discapacitados).
- Hábitos saludables.
- Peticiones que ayuden a valorar el trabajo de DCOOP y su reputación.
- Acciones que refuercen el vínculo con los territorios en que opera el Grupo.

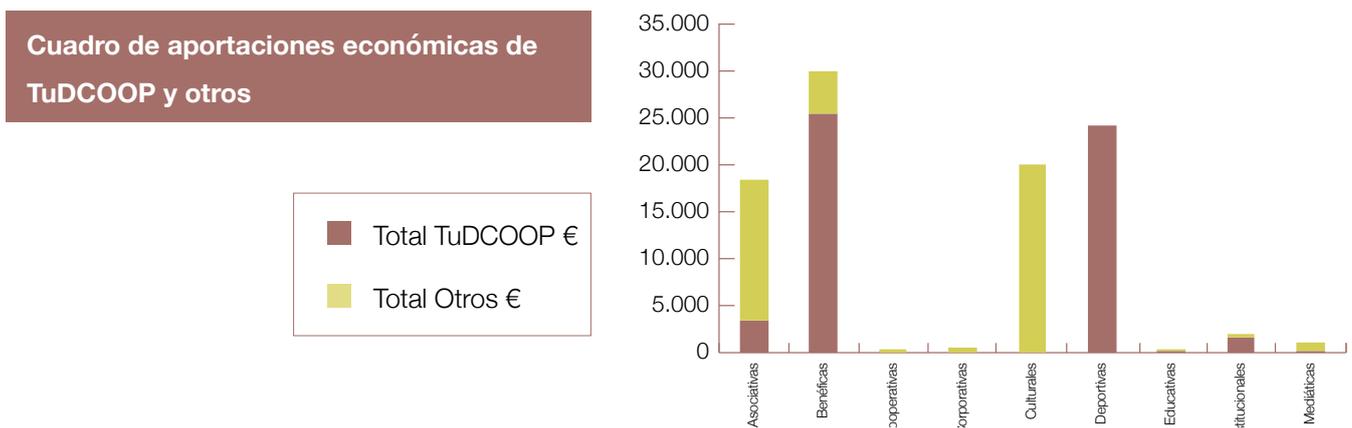
A la hora de repartirlos se tendrá en cuenta los territorios en que opera DCOOP y su contribución al Grupo, así como el refuerzo de aquellas localidades donde tiene sus centros de trabajo.

DCOOP o sus secciones podrán desarrollar iniciativas propias independientes de las solicitudes externas.

Cabe distinguir algunos programas específicos implementados en 2021 y que aluden a objetivos concretos planteados por el Grupo:

- **TuDCOOP:** Con el fin de reforzar la comunicación y relación del Grupo DCOOP con sus ganaderos, agricultores, cooperativas y territorios en lo que opera, en 2021 se puso en marcha TuDCOOP, bajo el lema de “Generando riqueza en nuestros pueblos”.

Desde el punto de vista de valoración económica (colaboraciones dinerarias o en especie), en 2021 se generaron 102 documentos contables por un importe de 55.316,21 euros, lo que supone el 56,82% del total.



Es de destacar que se realizaron 43 jornadas formativas TuDCOOP, habiendo asistido a las mismas 967 participantes. Estas jornadas tuvieron como objetivo informar y formar a los agricultores y el fomento de las buenas prácticas para la producción de aceites de calidad.

En cuanto a los asistentes a estas jornadas, participaron un total de 967 personas, de los cuales 121 fueron mujeres y 193 jóvenes menores de 40 años.

El 24 de noviembre tuvo lugar el día DCOOP en Huétor-Tájar. La jornada comenzó con la presentación de la cooperativa a cargo del director general, Rafael Sánchez de Puerta y, posteriormente, se trataron cuestiones de calidad en la producción oleícola, a cargo de la directora de Calidad Victoria Olmedo, así como se expuso la estrategia comercial, a cargo de Manuel Pérez, director comercial. Asimismo, se organizó una degustación de aceitunas, vinos, frutos secos y aceites frescos, producidos por el Grupo.

- MuYJoven. Por segunda vez se organizaron las jornadas dedicadas al fomento de la participación de mujeres y jóvenes menores de 40 años en los órganos de gobierno de las cooperativas. Esta vez se realizaron en Alcázar de San Juan los días 9 y 10 de noviembre de 2021. El valor económico de esta acción en la que participaron 89 personas fue de 19.816,69 euros.

Centrándonos en un análisis del número de peticiones de colaboración registradas en 2021, suponen un incremento del 9,10% respecto al año anterior, puesto que pasaron de 1.264 a 1.379. Se produjo un incremento en todas las tipologías (sobre todo en las educativas y mediáticas), a excepción de las cooperativas, que bajaron. A ello habría que sumar las peticiones atendidas a través de otras entidades externas en las que también participa y colabora DCOOP, así como las propias de socios cooperativistas (certificaciones, adscripción a secciones, quejas, participación en programas...). Fueron 23 en 2021, tres menos que el año anterior (un 11,54% menos).

El Grupo ha continuado aplicando los criterios consuetudinarios a la hora de abordar todas las peticiones bajo los principios de pluralidad, cercanía, diversidad y amplitud, es decir, cooperar con el entorno más cercano, el territorio donde está implantado, dentro de las posibilidades económicas atendiendo el mayor número posible de peticiones y a los mayores beneficiarios posibles.



Tipos de actuaciones con la comunidad



Asociativas

De entidades asociativas, en 2021 se recibieron 74 solicitudes de colaboración (de las que se accedieron a 51) lo que supone un 25,42% más que el ejercicio anterior y el 5,37% del total. El montante económico total destinado a las colaboraciones asociativas ascendió a 18.562,60 euros.

Con petición de productos para actividades organizadas, se colaboró con:

- Dentro de TuDCOOP
 - En mayo con la Asociación de Mujeres Trébol rural del norte de la provincia de Málaga aportando productos y patrocinando vídeos de cocina, evento en el que participaron numerosas mujeres de la comarca mostrando el uso de los aceites, vinos, aceitunas... que comercializa el Grupo.
 - El 2 de diciembre también se aportaron productos para el encuentro comarcal de mujeres celebrado en Villanueva del Rosario (Málaga) a través de la agrupación comarcal de asociaciones femeninas Podemos.
 - En septiembre se aportaron también productos para el encuentro Salmorejo Fest que se viene organizando el Obejo (Córdoba), donde también se promocionan los productos ecológicos.
 - El 27 de mayo se donó aceite para un desayuno escolar organizado por la Unión de Pequeños Agricultores en Cuevas de San Marcos (Málaga)
 - En otoño se aportaron 15 litros de aceite para la tradicional carrera popular organizada por la Asociación de Vecinos Cañada Real Soriana de Villarrubia (Córdoba).
- Con grupos de interés externos
 - En septiembre se aportó aceite para el congreso nacional de hospitales que se celebró en Málaga, gracias al cual se puso en valor el carácter saludable del aceite de oliva virgen extra DCOOP, que recibieron centenares de asistentes.



Cata virtual de vino - Cristina González

“

30.056,12

euros de colaboraciones
benéficas y 41 acciones
económicas atendidas.

- Se envió aceite de DCOOP para las ferias y exposiciones a las que asiste la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español. La valoración total de las colaboraciones en especie ascendió a 7.814,09 euros, de las que 5.027,78 euros son imputables a otros Grupos de interés y 2.786,31 euros a TuDCOOP.

También hay que elaborar las colaboraciones económicas que se han atendido para este colectivo por un total de 10.598,51 euros en 2021, que se dividen entre las asignadas a TuDCOOP por 413,22 euros y el resto de grupos de interés por valor de 10.185,29 euros.

- Otros grupos de interés
 - Colaboración con la realización de la agenda de la comunicación provincial que edita la Asociación de la Prensa de Málaga en diciembre.
 - Continuaron las filiaiones a la Confederación de Empresarios de Andalucía y la Asociación para el Progreso de la Dirección, que permite participar en numerosos cursos formativos.
- TuDCOOP
 - Patrocinio de conferencias sobre salud organizadas desde octubre en Palenciana a través de la Asociación Cultural Elisón.
 - El 17 de junio se organizó la exposición de las obras seleccionadas del VI y V Concurso de Artes Plásticas Dcoop 2021 en la Academia Santa Isabel de Sevilla.

En cuanto a solicitudes de tipo informativo, se dio respuesta a 33 demandas enviadas desde instituciones como la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Aceites de Jaén, la asociación Sauce Capacita (Vva Rosario, Málaga), la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, la Academia de Ciencias Regionales de Andalucía, la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Málaga, la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias (AMCAE) de Málaga, la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Málaga, Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética cordobesa, Organización Interprofesional del Vino Español, Confederación de Empresarios de Málaga, Coamur, Foro Turismo Costa del Sol, Confederación de Empresarios de Andalucía, Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España, Academia de Bellas Artes Santa Isabel de Hungría de Sevilla, Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera o Intec (Fundación Europea de la Innovación).

Relacionado con lo anterior tenemos, la participación de DCOOP en jornadas, conferencias y reuniones auspiciadas por las asociaciones, como fueron:

Dentro de TuDCOOP

- Realización de cata virtual para mujeres en marzo a través de la Coordinadora Andaluza de Asociaciones de Mujeres Rurales (Coamur), donde se dieron a probar productos de DCOOP (aceitunas, vino y aceite) a decenas de participantes.



Premios por colaboración en la pandemia en Córdoba



Entrega de aceite a Mensajeros de la Paz en Jaén



El patrocinado club de Fútbol Amputados Sur tuvo un encuentro con el Betis.

- El 15 de junio el presidente Antonio Luque participó virtualmente en la clausura de un curso de mujeres cooperativistas organizado en Villanueva de Algaidas organizado por la asociación AMCAE Málaga.

Con grupos de interés externos

- 23 de septiembre, el responsable del Departamento Técnico Agrícola, Rafael Romero, intervino en un encuentro público sobre agua organizado por la asociación empresarial Cesur.
- El 16 de marzo, la intervención del presidente Antonio Luque en la jornada virtual de APD (Asociación para el Progreso de la Dirección) sobre 'Toma de decisiones en entornos complejos y volátiles: claves para gestionar el Covid19' junto a Ayesa y Consentino.
- El 4 de octubre, Antonio Luque, presidente de DCOOP intervino presencialmente en una jornada sobre los fondos Next Generation de la Confederación de Empresarios de Andalucía en Sevilla.
- El 16 de octubre, el máximo directivo de la cooperativa participó en una charla organizada por la asociación agraria ASAJA Granada y la cooperativa Templeoliva en Granada.

Benéficas



Desde los puntos de vista cualitativo y cuantitativo, este tipo de colaboraciones tiene una especial atención por parte del Grupo DCOOP por lo que supone de revertir a la sociedad parte de lo que ella le ha ofrecido, atendiendo a los colectivos más vulnerables.

También hay que señalar que la orientación de estas colaboraciones está enfocada hacia los territorios más

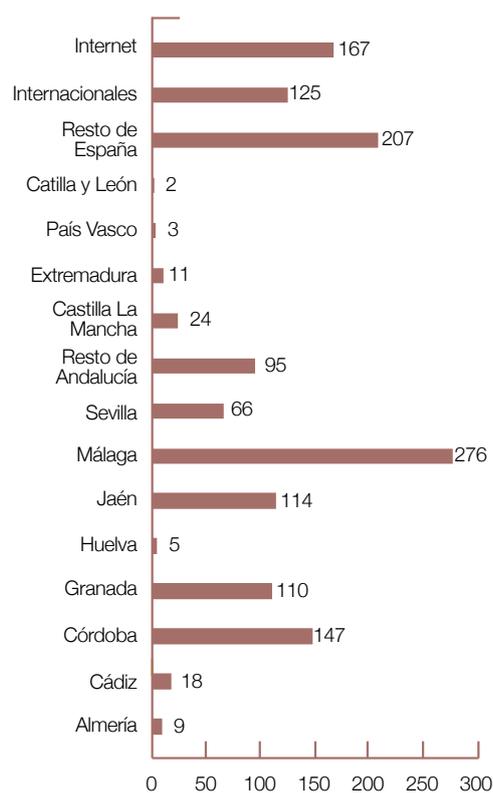
cercanos donde opera la Cooperativa, potenciando el proyecto TuDCOOP. En total, en 2021 se destinaron 30.056,12 euros a esas solicitudes benéficas, de las que el 85,27% fueron asignados a ese programa, es decir, invertidos directamente en los lugares más cercanos.

Caben destacar las colaboraciones en especie, con productos, principalmente aceite, que supusieron el 52,68% del total repartidos en 35 documentos contables, mientras que las atenciones dinerarias ascendieron a 6, con el 47,42%. No se pudieron aprobar 26 solicitudes por no cumplir los requisitos o sobrepasar los recursos.

En 2021 se registraron 96 solicitudes de colaboración de tipo benéfico, lo que supuso un notable incremento del 37,14% respecto al ejercicio anterior, y equivaliendo al 6,96% del total.

- 17 de las peticiones tuvieron como fin la remisión de todo tipo de información, como las realizada a la Residencia San José de la Montaña de Valle de Abdalajís, la Asociación de Discapacitados Psíquicos de la Comarca de Antequera (ADIPA), Bancos de Alimentos (Jaén, Málaga), Aventura Solidaria, Lo Que De Verdad Importa, Cáritas, Fundación Bangassou, Proyecto Hombre, Cruz Roja y Nuevo Futuro.
- También se aportó material de cartelería a la Coordinadora de Asociaciones por la Integración de Antequera y Comarca (CASIAC) para su torneo benéfico de golf, y con la fundación Ecolec se colaboró en Navidades con la recogida de aparatos eléctricos obsoletos en los diferentes centros de trabajo.
- Se recurrió nuevamente al Centro Especial de Empleo de discapacitados psíquicos de Antequera (ADIPA) para la confección de las cestas navideñas y cajas de cata de aceite.

Número de solicitudes



Presentación a mujeres en Vélez Málaga

- En julio, nuevamente los empleados de todos los centros de trabajo pudieron participar en la adquisición de boletos para el Sorteo del Oro de la Cruz Roja.
- Como se ha señalado, la partida más importante fueron las 35 atenciones benéficas con aportación en especie por valor de 15.832,43 euros y un montante de 3.291,07 de unidades, litros o kilos aportados.

El programa TuDCOOP absorbió el 82,15%, es decir, que se destinaron a los territorios de DCOOP cuatro de cada cinco euros invertidos. He aquí las principales acciones:

- Aportaciones de productos a los Bancos de Alimentos a lo largo del año por valor de 5.930,78 euros y 415,65 unidades/kilos/litros: Ciudad Real, Cádiz, Córdoba, Málaga, Sevilla y Granada.
- Donación de productos para los siguientes centros residenciales y comedores sociales, principalmente en fechas navideñas: Asociación Hermanicos de San José de Granada, San Juan de Dios de Antequera, San José de la Montaña de Valle de Abdalajís, Hermanitas de los Pobres de Ronda, Adipa, Casa Menga y Casa de Asís de Antequera.
- Con motivo del premio Jiennenses del Año que organiza el diario Jaén, dentro de la categoría Mar de Olivos, se donaron 950 litros a las entidades benéficas Cáritas Jaén y Mensajeros de la Paz el 13 de octubre.
- El 26 de junio se aportó aceite para lotes de premios del torneo de golf del capitán a beneficio de Aventura Solidaria de Antequera. Con esta entidad, además, colaboró el personal del Grupo radicado en Antequera para la aportación de juguetes y alimentos en Navidad.
- En julio se aportaron monodosis de aceite para actividad benéfica de la Asociación de Discapacitados de Marchena (Adismar), localidad en la que se colaboró con otro acto benéfico en diciembre nuevamente con monodosis.
- El 17 de octubre se colaboró con productos para la carrera benéfica a beneficio de la Asociación Española Contra el Cáncer de Campillos, localidad que también se benefició de productos para Cáritas y el 7 de noviembre en la rifa organizada dentro de la feria del jamón a beneficio de la Asociación Campillera de Esclerosis Múltiple.
- El 3 de diciembre se aportaron productos para la feria benéfica que organiza cada año en Fernán-Núñez la Asociación de Padres de Niños Discapacitados de la Campiña Sur de Córdoba (Apapnidicsur).
- El 18 de diciembre se aportó aceite para el torneo benéfico de golf de Casiac Antequera.
- - En Navidad se colaboró aportando aceite para cestas navideñas destinadas a los más desfavorecidos a raíz de una iniciativa de la asociación de madres y padres de alumnos del colegio La Inmaculada de Antequera.
- - El 24 de diciembre, aportación de aceite de oliva virgen extra para enfermos del hospital Quirón de Córdoba
- Para rifa benéfica a beneficio del vecino de Morente Markel Corredor se aportó aceite el 31 de diciembre
- El 31 de diciembre se aportaron monodosis de aceite para la carrera benéfica DCOOP San Silvestre a beneficio de la Asociación Resurgir-Proyecto Hombre de Antequera.

También se colaboró con otros Grupos de interés en acciones benéficas, como:

- La organización de donaciones a bancos de alimentos andaluces a través del convenio entre Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y CaixaBank.
- En noviembre, aportación de productos para acto benéfico de la organización Área 20 de Málaga.
- En diciembre, nuevamente se colaboró con el acto benéfico Malakando, organizado a través del colectivo de personal se seguros de Málaga y solicitado por la correduría filial Coragro.
- Donación de 105 litros de aceite para la organización benéfica de policías nacionales malagueños La Biznaga Azul, con objeto de repartirlo en colectivos desfavorecidos el 20 de diciembre.
- Ofrecimiento de productos para cesta navideña de la Asociación Autismo Málaga en diciembre.
- Dación de aceite para la asociación de atención a niños Nuevo Futuro de Sevilla (marzo) y Málaga (otoño), entidad con la que también se colaboró en una rifa dentro de una cena benéfica celebrada en Antequera el 4 de diciembre.
- El 18 de diciembre, el Club Matagrande de Antequera organizó un bingo benéfico a beneficio de La Palma, para el cual se aportó aceite.

En cuanto a las colaboraciones en dinero, estas ascendieron a 14.223,69 euros, principalmente destinadas al territorio TuDCOOP. Las demandas atendidas más destacables son las siguientes:

- El 6 de junio se patrocinó un torneo benéfico de críquet y golf en el Club Pineda de Sevilla en un evento organizado por la Orden de Malta para recaudar fondos.
- Patrocinio de la carrera benéfica DCOOP San Silvestre el 31 de diciembre a beneficio de la Asociación Resurgir-Proyecto Hombre de Antequera, que atiende a dependientes (droga, juego, sexo, internet...) de la comarca y pueblos de otras provincias cercanas. Además, muchas cooperativas colaboraron directamente también.
- En verano, se aportaron camisetas para la asociación de discapacitados Sauce Capacita de Villanueva del Rosario.



La envasadora de vino de Alcázar de San Juan

- Colaboración económica con el árbol solidario que se ha instalado por diez años en una rotonda de acceso a Antequera a beneficio de los necesitados, una iniciativa organizada por la oenegé Aventura Solidaria. Este árbol se inauguró el 8 de octubre y cuenta con el logotipo de DCOOP.
- Patrocinio benéfico de dos hoyos para torneos de golf a beneficio de las casas de acogida de la Fundación Ronald McDonalds de la provincia de Málaga.
- El 26 de diciembre, se colaboró con el pago de toallas para mochilas destinadas a los torneos benéficos de pádel a beneficio de Corazones Solidarios de Antequera.



Privadas

Se incluyen en este apartado las solicitudes que tienen su origen en empresas o personas particulares. En el primer caso, ascendieron a 330 -se sitúan en segunda posición por tipo- que supone el 23,93% del total y un incremento del 21,32% respecto al año anterior; en cuanto a las de origen individual, el incremento respecto a 2020 fue del 4,47% y las 140 registradas supusieron el 10,15% del total del ejercicio analizado. Del total de la suma, fueron atendidas el 80,63%.

En el campo de colaboración económica, se accedió a dos peticiones por valor de 494,56 euros destinados a una contraprestación de productos con el hotel donde se realizaron las jornadas MuYJoven y a la colaboración en especie con una productora de cine a cambio de figurar en los créditos.

En sentido contrario, la empresa especializada en tecnología de infrarrojos Foss colaboró con Dcoop en la realización del libro 'La calidad viene del campo'.

La gran mayoría de peticiones de colaboración dirigidas al Grupo tiene que ver con las demandas de información de diferente tipología. Con origen de personas físicas, estas tuvieron que ver con asociarse a la cooperativa, dudas sobre el concurso de artes plásticas, redes sociales, reclamaciones, quejas, catas, envío de currículum, prácticas, envíos, ventas, actos culturales, cuestiones administrativas, trabajos académicos, estudios, exportaciones, etcétera.

En el ámbito empresarial, las solicitudes contenían temáticas relacionadas con datos de contacto, seguros, certificaciones, reuniones, ofrecimientos de servicios, presentaciones, recursos humanos, financiación, currículos, compra de productos, ventas de activos, ofertas comerciales, premios, encuestas, consultoría, datos económicos, patrocinios, operaciones comerciales, facturación, actos administrativos, inspecciones, fichas técnicas, recursos informativos, mediciones, requerimientos, cartas de apoyo, documentación de prevención de riesgos laborales, auditorías, cuestionarios de calidad, o asistencia a ferias, donde destaca la participación y apoyo a la feria virtual Folive organizada por Alfa Laval.

Precisamente en este campo, el 18 de marzo se accedió a la participación en una jornada en dicha feria para participar en una mesa redonda sobre la calidad y en diciembre se formó parte del jurado para un premio de start-up organizado



Se han atendido **124** demandas de información a personas y **239** a empresas, el **80,63%** del total.

por esta empresa. Otras participaciones en jornadas que tuvieron su origen en peticiones de empresa fueron el 4 de marzo la mesa auspiciada por el BBVA y organizada por ABC en Sevilla para hablar sobre sostenibilidad del sector primario y el Foro de Expoliva Jaén el 20 de mayo a través de la consultora Juan Vilar con la participación del presidente de DCOOP, Antonio Luque e Ignacio Silva, presidente de Deoleo. A petición de esta entidad se organizó el 22 de octubre una comparecencia telemática con periodistas para hablar de calidad, en la que también estuvo el presidente de DCOOP, Antonio Luque.

Continuando con las conferencias, la directora de Calidad, Victoria Olmedo, participó en una jornada sobre inocuidad el 16 de octubre demandada por Andrés García; esta también participó el 26 de noviembre en una jornada organizada por la vidriera Veralia. El 29 de septiembre fue el presidente Antonio Luque el que participó en una jornada sobre los fondos Next Generation de Caixabank telemáticamente. El 23 de octubre, varias personas participaron en charlas dentro del expositor de Cajamar en Expoliva Jaén. Y el 30 de septiembre y el 1 de octubre, el presidente Antonio Luque participó en la jornada sobre innovación presencialmente dentro de la feria Smart Agrofood de Málaga.

Por último, en los fines materiales de las peticiones, se informa de que en julio se enviaron manuales del empleado a la filial Qorteba, se accedió a catar aceites producidos por Agromillora y el 25 de agosto Correos ofreció dos entradas protocolarias para la salida de la Vuelta Ciclista a España desde Antequera.

Deportivas



Este tipo de solicitudes de colaboración se ha focalizado en el programa TuDCOOP de acercar el Grupo a los territorios donde opera para reforzar el vínculo y realizar contraprestaciones hacia los lugares que generan su actividad económica.

Así, dentro de TuDCOOP, se atendieron 27 colaboraciones económicas y patrocinios con entidades deportivas en 2021 por valor de 21.426,20 euros, que tuvieron como contraprestaciones la publicidad en las equipaciones o la publicidad en instalaciones deportivas, la mayoría anuales.

- Club Deportivo Cañete de Cañete de las Torres.
- Club de baloncesto Alto Guadalquivir de esta comarca cordobesa.

“

Hemos llevado a
cabo **27** acciones
de colaboraciones
económicas por valor
de 21.426,20€



Equipamiento deportivo para el club ciclista de Ibros en Santiago

- Unión Deportiva Guarromán.
- Club ciclista Arrastraculos de Córdoba.
- Club de fútbol Amputados Sur.
- Club Deportivo Monturk.
- Balonmano La Salle Córdoba.
- Club Deportivo Loja.
- Club de Baloncesto Cervantes Maristas de Córdoba.
- Club de corredores Pura Cepa de Moriles.
- Club deportivo Celti de La Puebla de los Infantes.
- Club Deportivo Noguerones.
- Dos Hermanas Nazareno Fútbol Sala.
- Escuela de Fútbol 7 de Antequera.
- Club de Hockey de Alcalá la Real.
- Concurso nacional de saltos del club hípico de Antequera el 22 de julio.
- Club de atletismo Surco Aventura de Lucena.
- Club femenino Martos Fútbol Sala.
- Club atlético Cabra Running.
- Atlético Mancha Real.
- Club Baloncesto Jaén.
- Club Deportivo Deifontes.
- Club Deportivo Karate DO de Antequera.
- Basket Jaén 21.
- Club de bádminton Humybo de Humilladero.
- Asociación de fútbol femenino de La Rambla.
- Vespa Club de Lucena en su recorrido por la Subbética el 1 de octubre.
- Club Parasport Andalucía.
- Club Ciclista Ciudad de Jaén.

Especial atención merece el hecho de que muchos de las actividades deportivas están dirigidas a mujeres y los clubes de discapacitados ParaSport Andalucía (ciclismo) y el Club de Fútbol Amputados Sur, que además divulgan mucho su relación con DCOOP y que permite apoyar a este colectivo vulnerable.

En cuanto a las aportaciones en especie, se atendieron un total de 21, tratándose de la donación de productos (aceite, vino, aceitunas... monodosis, latas, botellas, ...) para actos protocolarios, rifas, premios, bolsas de deportistas, etc.

A excepción de la carrera de Sierra Elvira CxM organizada en Atarfe el 28 de febrero, el resto se enmarca en el programa TuDCOOP.

- En otoño, Club Deportivo Peloteros de la Sierra Sur de Sevilla.
- 24 de julio, carrera Chamizo de Noche en Villanueva del Rosario organizada por el Club Deportivo Hondonero.
- 31 de diciembre, carrera benéfica San Silvestre de Aguilar de la Frontera del club de atletismo Amos Allá.
- 17 de octubre, marcha Naturcor del club de bici BTT de Puente Genil.
- Octubre, carrera de la subida al santuario de Araceli de Lucena. organizada por el club Surco Aventura
- 27 de septiembre, jugador del año de la Peña Malaguista de Archidona.
- 1 de octubre, ruta por la Subbética del Club Vespa Lucena.
- 27 de junio, club de Gimnasia Rítmica de Antequera.
- Mayo, encuentro deportivo del Nazareno Fútbol Sala de Dos Hermanas.
- 24 de octubre, carrera Trail del Castillo de Anzur del club deportivo Ocho Picos de Puente Genil.
- 24 de abril, carrera automovilística en Villaviciosa organizada por la escudería Villacor.
- 22 de julio, concurso nacional hípico de saltos de Antequera.
- 5 de febrero, encuentro de veteranos para recalcar los valores deportivos del Club Deportivo Loja.
- 5 de septiembre, ruta de bicicleta de montaña del club ciclista La Realenga de Lucena.
- 4 de diciembre, prueba de moto clásica en Aguilar de la Frontera.
- 10 de octubre, carrera cross trail Villa de Teba.
- 31 de octubre, carrera popular de Aguilar de la Frontera.
- En septiembre, carrera de subida al Cordobilla del club de atletismo Amigos del Canal de Puente Genil.

También se recibieron varias demandas de información y de material.

Como resumen, se aprobaron el 63,92% de las solicitudes registradas, que ascendieron a 97 en 2021, lo que supone el 7,03% del total y que tuvieron un incremento del 18,29% respecto al año anterior. El montante económico total de colaboraciones deportivas fue de 24.323,08 euros.



Educativas

La totalidad de las colaboraciones económicas con entidades educativas tuvieron que ver con la aportación en especie.

En este sentido, es destacable la cooperación con otras entidades como el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Antequera en su campaña promocional del aceite. Esto se ha traducido en seis documentos por valor de 369,30 euros.

También se atendieron ocho peticiones para participar en jornadas informativas, 28 demandas de información, solicitudes para acoger alumnos en prácticas o apoyo para realizar cursos formativos o la recepción de visitas.

En este último sentido, he aquí la descripción de las principales acciones:

- El 8 de abril, el responsable del Departamento Jurídico, Eduardo Chacón, participó en una jornada sobre cooperativismo dirigida al consorcio Alpaca de Perú, organizada por la Escuela Andaluza de Economía Social.
- El 22 de febrero se asistió a una jornada webinar sobre productos locales en el Instituto de Enseñanza Secundaria (IES) Hermegildo Sanz de Granada, en el que participó Esteban M Carneros, responsable de Relaciones Corporativas.
- El 29 de abril, Eduardo Chacón, responsable del Departamento Jurídico, intervino en un máster de asesoría jurídica de Cooperativas Agroalimentarias de España organizado por la Universidad de Almería.
- El 2 de octubre, el presidente de DCOOP, Antonio Luque, clausuró el curso formativo especializado oleícola organizado por la Universidad Internacional de Andalucía.
- El 21 de enero, la responsable de I+D, Silvia López, participó en la jornada técnica para transferencia de proyectos de investigación en la Universidad de Córdoba.
- Esta misma persona intervino el 11 de marzo en una charla a estudiantes belgas de biología, también en la Universidad de Córdoba.
- El 13 de abril, el presidente Antonio Luque inauguró el programa para directivos ADEL del Instituto San Telmo.



Monodosis de DCOOP para un desayuno escolar en Íllora



Intervención en jornada formativa en el IES Hermegildo Lanz de Granada el 22 de febrero

- El 20 de septiembre, el responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros, expuso el modelo DCOOP en una jornada sobre innovación empresarial celebrada en Jerez de la Frontera a instancias del Ayuntamiento y organizada por la escuela de negocios ESIC.
- El 8 de febrero, el presidente Antonio Luque intervino en un encuentro sobre competitividad auspiciado por la Universidad Loyola de Andalucía.
- Este mismo directivo participó el 25 de noviembre en un curso sobre gobernanza organizado por el Instituto San Telmo para Central Lechera Asturiana.
- Las atenciones de carácter informativo tuvieron que ver con: prácticas curriculares, organización de desayunos escolares, apoyo a implantación de cursos (máster químico de la Universidad de Córdoba, ciclo formativo de comercialización del IES Sierra de Aras de Lucena, proyectos de investigación o máster agroalimentario de la Universidad Loyola Andalucía), información para realización de trabajos académicos, proyectos de investigación, consultoría, aparición del logo en vídeo de la Escuela de Formación Agraria de Campo de Criptana.

En cuanto a la colaboración con colegios e institutos para la organización de desayunos escolares con aceite de oliva virgen extra, principalmente en el entorno del día de Andalucía, 28 de febrero. Se atendieron a 11.133 Personas de la comunidad educativa.

- En Granada, los colegios de La Presentación de la capital e Íllora.
- En la provincia de Málaga, los institutos Jardín de Málaga, Carlinda y Guadalmedina, y colegios Gibralfaire, Montserrat, María Zambrano, Sagrado Corazón, Denis Belgrano, Ricardo León y El Tarajal, todos ellos en la capital; en Antequera, guardería San Francisco; academia de idiomas Keep Learning de Cuevas Bajas, colegio Virgen de Gracia de Archidona; y en Cuevas Bajas, la guardería Sergio Molero.
- En Jaén, escuela infantil de Los Villares.
- En Córdoba, los colegios San Rafael, Jesús Nazareno, San Acisclo y Santa Victoria, y Trinidad-Sansueña, todos ellos en la ciudad.
- En Sevilla, colegio Santa Isabel de la capital, centros educativos de Marchena y Alcalde Joaquín García de Alcalá de Guadaíra.

Debido a la pandemia, el número de desayunos el año pasado fue inferior a 2020.

Asimismo, se aportaron productos para tómbolas y rifas del Colegio Nuestra Señora de Loreto de Antequera el 26 de mayo e IES Salvadora Muñoz de Villanueva de Algaidas el 17 de diciembre, así como productos para la Escuela de Hostelería de Archidona.

También se recibieron visitas escolares del bachillerato económico del IES Las Viñas de Manilva el 13 de diciembre y en ese mismo mes el IES José María Fernández de Antequera.



Entrega de premios del VII Certamen de Artes Plásticas



Aniversario de la Cooperativa La Unión de Úbeda



Visita con autoridades a Expoliva

Institucionales

El número de peticiones realizadas en 2021 por diferentes tipos de instituciones fue de 81 (el 5,87% del total), un 5,19% más que el ejercicio anterior. De estas, 52 fueron aprobadas y tuvieron mayoritariamente una finalidad informativa, aunque también hay colaboraciones en especie y dinero, dentro del plan TuDCOOP.

En este apartado se colaboró con las siguientes acciones:

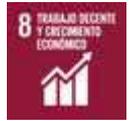
- El 29 de octubre, se envió artículo sobre nueva olivicultura para la revista municipal cultural Aldaba del Ayuntamiento de Martos.
- El 11 de febrero se envió material turístico del Museo para la Oficina de Turismo de Antequera.
- El 31 de agosto se colaboró económicamente con el Cabildo Flamenco de Archidona, organizado por su Ayuntamiento.
- El 30 de marzo en la Oficina Comarcal Agraria de Antequera, se mantuvo una Dcoop asistió a una reunión para hablar sobre la reforma de la política agraria común (PAC).
- Con motivo de las fiestas patronales de agosto, se volvió a patrocinar el concurso de pintura organizado por el Ayuntamiento de Monturque; también se formó parte del jurado.
- El 18 de noviembre el consejero Rafael Martínez Cañavate (SCA Dólar) intervino en una jornada sobre pistachos organizada por el Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) en Granada.
- El 20 de octubre se ayudó a la Oficina Comarcal Agraria de Antequera a divulgar los nuevos requisitos para los carnés de aplicación fitosanitaria.

- El 18 de septiembre se aportó aceite para el acto de entrega de reconocimientos al Vecino Ejemplar, organizado por el Ayuntamiento de Antequera.
- A primeros de octubre se asistió al viaje institucional del Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera a Extremadura.
- El 25 de agosto se recibió invitación municipal para la salida de etapa de la Vuelta Ciclista a España desde Antequera.
- También se atendieron a otras cuestiones administrativas del Ayuntamiento de Jaén, Cámara de Comercio de Córdoba, Aduanas de la República Dominicana, Organización Interprofesional del Vino de España o Consejería de Agricultura.

Peticiones atendidas con otros grupos de interés fueron:

- El 22 de junio se atendió a la solicitud de visita institucional del embajador de Japón en España.
- El 10 de diciembre se aportaron productos para acto promocional de Extenda.
- En noviembre se envió información sobre aceites frescos al Ayuntamiento de Lucena.
- El 26 de febrero se participó en una jornada sobre entidades asociativas prioritarias, organizada por el Ministerio de Agricultura.
- En octubre se divulgó información sobre el pistachero a instancias de la estación experimental El Chaparrillo de Ciudad Real, adscrito a la consejería castellano-manchega de Agricultura.
- El 5 de febrero, se enviaron archivos con el logo para el programa Red de Ganadores de la Consejería de Deporte de la Junta de Andalucía.
- En enero se enviaron número de revistas atrasadas al Depósito Legal de la Consejería de Cultura en Málaga
- El 30 de noviembre se envió carta de apoyo al hub tecnológico que quiere desarrollar el Ayuntamiento de Villacarrillo.
- El 6 de octubre se enviaron aceites para el túnel de la feria del Gourmet, organizado por el Ministerio de Agricultura.
- El 2 de marzo se celebró -con participación del presidente de DCOOP, Antonio Luque- una jornada telemática sobre 'Málaga, la fuerza económica ante su mayor reto' con el consejero de Presidencia, Elías Bendodo, y el presidente de la Confederación de Empresarios de Málaga, Javier González de Lara.
- En abril se enviaron datos sobre características de los aceites para el Hospital Regional de Málaga.

El valor económico de las 9 acciones institucionales ascendió a 2.047,30 euros.



Culturales

Relacionadas con lo anterior están las acciones que se tradujeron en un apoyo a actividades culturales. Supusieron una inversión de 20.139,33 euros a través de 22 actuaciones económicas, todas ellas no adscritas al programa TuDCOOP. El 97,91% del montante económico fueron inversiones dinerarias y el 90,91% del número.

La más importante actuación cultural fue el VII Concurso de Artes Plásticas organizado por DCOOP y cuyo fallo y exposición tuvo lugar en la Real Academia de Bellas Artes Santa Isabel de Hungría en Sevilla el 15 de junio.

Los premios de las tres categorías (cerámica-grabado, pintura y escultura) suponen premios por valor de 10.500€. El ganador en pintura fue el pintor peruano afincado en España, Miguel Ángel Zamora por su bodegón “Sabiduría Ancestral”; el vencedor de grabado fue Wenceslao Robles, de Cádiz, por el “Granero II”; y en escultura, la obra “Olivo” de Miguel Fernández, de Córdoba. También se aprovechó para entregar los reconocimientos a las obras ganadoras de 2020.



Cooperativas y socios

Pese al descenso del 11,78% en el número de interacciones respecto al ejercicio, anterior las demandas de carácter cooperativo fueron el principal tipo en el año 2020 con un número de 333, de las que el 94,29% fueron aprobadas. De todas estas, seis supusieron aportaciones en especie, 33 derivaron en intervenciones en reuniones, 3 en visitas, 11 en aportaciones materiales y 261 en demandas de información. Se incluyen no solo las de las propias cooperativas asociadas, sino también entidades y organizaciones de economía social con las que el Grupo DCOOP interactúa.

Esto viene a demostrar la importancia que para el Grupo DCOOP tiene su relación con este Grupo de interés.



Patrocinio del Cabildo Flamenco de Archidona a finales de agosto

La gran mayoría de este tipo de demandas se enmarcan dentro del proyecto TuDCOOP, de reforzamiento de la vinculación del Grupo con sus territorios, cooperativistas y entidades asociadas. Precisamente, de las 5 que derivaron en montante económico (272,99 euros, todas en colaboraciones en especie), tres quintos han sido adscritas a este programa y el resto a otros territorios y Grupos de interés.

Las demandas atendidas de tipo informativo tuvieron que ver con: certificados de pertenencia, asistencia a reuniones, envío de documentación, calificación como cooperativa prioritaria, informes sectoriales, avales para premios, entre otras temáticas.

Las solicitudes cooperativas recibidas en 2021 por territorios vienen reflejadas en la tabla.

Peticiónes atendidas por territorio		
	Total	%
Almería	4	1,27
Almería	4	1,27
Cádiz	4	1,27
Córdoba	45	14,33
Granada	67	21,34
Huelva	3	0,96
Jaén	59	18,79
Málaga	71	22,61
Sevilla	23	7,32
Otros de Andalucía	12	3,82
Castilla-La Mancha	11	3,50
Extremadura	2	0,64
País Vasco	1	0,32
Castilla y León	1	0,32
Otros de España	9	2,87
Internacionales	2	0,64
	314	100

Por otro lado, se han llevado a cabo actuaciones de distinta naturaleza:

En cuanto a las aportaciones en especie, fueron estas:

- 2 de junio, envío de productos para los premios de Cooperativas Agroalimentarias de España.
- Octubre, envío de cuaderno de buenas prácticas a la SCA San José de Mancha Real y Huéscar.
- 30 de noviembre, gorras para visita escolar a la SCA La Puebla de los Infantes.
- 19 de noviembre, botellines de aceite para visita escolar a la SCA Noguerones.
- 23 de septiembre, productos oleícolas. para el expositor de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía en Expoliva Jaén.
- En abril, aportación de aceite para desayunos escolares en centros educativos organizados por Cooperativas Agroalimentarias de Málaga.
- 14 de octubre, aceite para encuentro de mujeres en Tolox.

Las solicitudes con supusieron la aportación de materiales se describen a continuación:

- 11 de junio, préstamos de termómetros de toma de temperatura para la asamblea de la SCA Nuestra Señora del Rosario de Teba.
- Igualmente el 25 de junio para asamblea de SCA Cuevas de San Marcos.
- En enero, envío de botellas de muestras de aceite a la SCA Huéscar.
- Ayuda en la maquetación de libro de la SCA Cuevas del Campo en marzo.
- Mayo, aportación de cartelería para aniversario de la SCA Valle Ancho de San Juan del Puerto.
- En marzo, envío de guía de almazaras del diario Jaén a la SCA Alcalá la Real.
- Marzo, diseño de cartel de venta de aceite de la SCA Fuente de Piedra.

Las siguientes entidades solicitaron el ofrecimiento de las instalaciones de DCOOP para la realización de actos propios:

- 19 y 20 de abril, recepción del Consejo Sectorial de Vinos de Cooperativas Agroalimentarias de España en las instalaciones de Dcoop en Alcázar de San Juan.
- 30 de marzo, se realizó un curso formativo de la SCA Antequera.
- 15 de junio, salas para la asamblea de Cooperativas Agroalimentarias de Málaga.
- 4 de mayo, salones para encuentros de Cooperativas Agroalimentarias de Málaga.
- 25 de marzo y 21 de septiembre, asamblea de la SCA Antequera.
- 27 de mayo, salones para reunió de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía

En cuanto a la participación de DCOOP en jornadas y reuniones auspiciadas por entidades de economía social, fueron las que se describen a continuación.

Dentro del territorio TuDcoop:

- 27 de mayo, asamblea de SCA Trebujena.
- 19 de junio, asamblea de SCA Adamuz.



Marquesina de la gasolinera de la coopeativa de Gadiana (Badajoz)

- 27 a 29 de octubre, participación de personal de Dcoop en los actos del 90º aniversario de la SCA La Unión de Úbeda, que se cerró con una cena protocolaria a la que asistió el vicepresidente José Manuel Espejo.
- 24 de abril, asamblea de la SCA Guarromán.
- 29 de mayo, asamblea de la SCA Villa del Río.
- Primavera, reuniones con agricultores en la SCA Noguerones.
- 4 de mayo, reunión con agricultores almendreros de la campiña cordobesa.
- 19 de junio, asamblea de SCA Puerto Lope.
- 25 de marzo, asamblea de SCA Antequera.
- 25 de junio, asamblea de SCA Castillo de Locubín.
- 26 de junio, asamblea de SCA Domingo Pérez.
- 22 de junio, asamblea de SCA Dos Hermanas.
- 2 de julio, asamblea de SCA Ventorros de la Laguna.
- 27 de julio y 15 de noviembre, asamblea de SCA San José de Mancha Real.
- 30 de junio, asamblea de SCA Santisteban del Puerto.
- 2 de julio, asamblea de SCA Valdepeñas de Jaén.
- 4 y 11 de febrero, encuentro con socios de SCA Montejícar.
- 24 de julio, asamblea informativa sobre Dcoop y calidad en Jayena.
- 3 de junio, asamblea de SCA Los Villares
- 26 de noviembre, asamblea de SCA La Purísima de Archidona.
- 29 de abril, asamblea de SCA Olealgaidas de Vva Algaidas.
- 27 de septiembre, reunión con el Consejo Rector de SCA Huétor-Tájar
- 7 de julio, jornada de cata y calidad en SCA Alhama de Granada.



Reunión informativa en la SCA Noguerones el 18 de mayo



Grabación en la industria láctea de Antequera para Tierra y Mar de Canal Sur



El vicepresidente José Manuel Espejo entrega el campeón del año del diario Jaén el 27 de mayo

- 29 de septiembre, jornada de calidad en SCA Nuestra Señora de Araceli de Lucena.
- 5 de octubre, jornada de calidad en Íllora.
- 10 de junio, reunión informativa en SCA Huéscar.
- 18 de octubre, jornada de calidad en Villa del Río y Guarromán.
- 25 de octubre, jornada de calidad en SCA Santa Eulalia de Úbeda.
- Septiembre, charla sobre ecológico en Jayena.
- 29 de abril, reunión con Acorex.
- 16 de octubre, reunión sobre el sector aceitero en SCA Ventas de Huelma.
- Otoño, jornadas de calidad en Martos.
- 26 de octubre, jornada de calidad y cata en SCA Ventas de Huelma.
- 27 de octubre, jornada de cata y calidad en SCA San Isidro de Espejo y SCA Santissetban del Puerto.
- 20 de octubre, jornada de calidad en SCA Alcalá la Real.
- 3 de noviembre, jornada de cata y calidad en SCA Adamuz.
- 11 de noviembre, participación en los actos del 40º aniversario de la SCA Ovipor en Aracena.
- 5 de mayo, asistencia a la presentación de la marca de aceite Patrón San Benito en Campillos.

Otras intervenciones en otros foros:

- 23 de junio, visita a las instalaciones vinícolas de Dcoop en Alcázar de San Juan por parte del campus de jóvenes de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha.
- 29 de abril, máster sobre asesoría jurídica de Cooperativas Agroalimentarias de España con la participación de Cajamar Almería.
- 25 de mayo, el secretario de DCOOP, Joaquín Gómez, cerró el curso de mujeres agro organizado por Caixabank y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, que fue inaugurada el 4 de mayo por la consejera vocal Carmen Bernal.
- 15 de junio, clausura del foro provincial de mujeres de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias (AMCAE) de Málaga en Villanueva de Algaidas a cargo del presidente de DCOOP y de la federación provincial de cooperativas, Antonio Luque.
- 26 de abril, intervención en seminario de exportación de Cooperativas Agroalimentarias.
- 2 de diciembre, ponencia de la responsable de I+D, Silvia López, en jornada de innovación organizada por Cooperativas Agroalimentarias de España.
- Primavera, participación en la entrega de productos de DCOOP donados por acción de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y Caixabank en los bancos de alimentos de Córdoba, Jaén, Algeciras y Málaga.
- 1 de julio, a instancias de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, visita de cooperativas madrileñas a Alcázar de San Juan.

En este apartado, también se refieren las demandas directas de los agricultores y ganaderos, los cooperativistas de base. En 2021, supusieron 23 solicitudes, tres menos que el año anterior. Estas interacciones se refieren a las registradas por correo electrónico.

Estas versaron sobre el envío de publicaciones, participación en eventos de DCOOP, información sobre actividades, premios, convenios, adhesión, catas, quejas o cuestiones administrativas.



Mediáticas

Los medios de comunicación son uno de los principales Grupos de interés de DCOOP, porque constituyen uno de los principales canales de comunicación con la sociedad, principalmente hacia el exterior, pero también internamente. Por ello, desde el Departamento de Relaciones Corporativas se presta especial atención, y así, en 2021, se colaboró en el 93,37% de las ocasiones.

En total se recibieron 166 demandas, lo que supone el 12,04% del total. Respecto al ejercicio anterior se ha producido un incremento del 12,48%. En cuanto al origen, es variado, si bien, existe cierta concentración en los territorios donde el Grupo desarrolla su actividad. De ese total, el 86,14% tuvo como finalidad proporcionar información.

En cuanto a las colaboraciones en especie, se registraron contablemente 19 acciones que tuvieron que ver con regalos protocolarios, aportación de productos, etc.

El montante económico total de colaboraciones mediáticas ascendió a 1.076,32 euros. Aquí no se incluyen ni la realización de publicidad ni las colaboraciones económicas que se tienen con muchos de ellos a lo largo del año.

También se aportó material como el cuaderno de buenas prácticas 'La calidad viene del campo', el informe anual o el folleto del plan de defensa del olivarero tradicional.



Rafael Sánchez de Puerta intervino en Agropopular (COPE)

El contenido de las demandas informativas tuvo que ver con los siguientes temas: grabación de reportajes, entrevistas, calidad, tarifas publicitarias, medioambiente, rentabilidad, artículos, tribunas, economía, suministros, exportaciones, datos económicos, fotos, sostenibilidad, innovación, entre otros.

También se accedió a participar en actos y eventos de los propios medios, habiéndose atendido a 49 medios en 2021. - 8 de julio, premio a la proyección empresarial para DCOOP Vinos-Baco otorgado por Onda Cero La Mancha en Alcázar de San Juan.

- 30 de noviembre, participación en webinar sobre cooperativas organizado por el periódico Ideal.
- 16 de enero, entrevista en el Agropopular de Cope emitido desde La Carlota.
- 2 de diciembre, intervención en programa sobre economía circular de Cadena Ser Córdoba.
- 21 de septiembre, participación en mesa sectorial del aceite del Grupo Joly con motivo de Expoliva Jaén.
- 8 de febrero, corrillo periodístico del presidente Antonio Luque para la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE).
- 4 de mayo, mesa de exportación de Sur Agro del diario malagueño en la capital de la Costa del Sol.
- 24 de febrero, presentación de la Guía de Almazaras del diario Jaén.
- 30 de noviembre, grabación de vídeo sobre el sector oleícola para Cajamar.
- 9 de marzo, entrevista con la revista económica internacional Newsweek.
- 4 de marzo, jornada sobre sostenibilidad de Abc y BBVA.
- 29 de julio, entrevista sobre exportación en 101tv Málaga.
- 30 de septiembre, premio Agro del diario Sur a la internacionalización e innovación en Málaga.
- 10 de octubre, reportaje sobre almendra de Tierra y Mar.
- 8 de octubre, emisión del programa La Brújula de Onda Cero desde la sede de DCOOP en Alcázar de San Juan.
- 16 de octubre, emisión de Onda Agraria desde las instalaciones de vino en Alcázar de San Juan.
- 21 de octubre, premio Agro Innovación del Grupo Joly-Santander al presidente Antonio Luque en Sevilla.
- 22 de octubre, encuentro con periodistas en acto organizado por Deoleo para hablar sobre calidad.
- 4 de marzo, grabación de reportaje para Tierra y Mar.
- 29 de noviembre, se grabó el vídeo de Cooperativas Agroalimentarias de España por el premio a la Innovación.
- 26 de mayo, intervención en acto empresarial del 40º aniversario del diario Expansión en Sevilla.
- 2 de junio, grabación de reportaje para Agroesfera.
- 8 de marzo, participación en mesa redonda sectorial de Abc Córdoba con el presidente Antonio Luque.
- 27 de mayo, asistencia a la entrega de Premio Campeones del diario Jaén con el vicepresidente José Manuel Espejo.
- 28 de octubre, reunión con periodistas nacionales en Madrid.

- 15 de junio, participación en mesa redonda sobre nutrición inteligente organizada por Andalucía Económica en Sevilla.
- 24 de febrero, entrevista al director general en Multimedia Jiennense.
- 16 de marzo, asistencia a Premios Simón de Rojas Clemente de ABC Andalucía, otorgados al vicepresidente José Luis de Prado.
- En septiembre, patrocinio del premio Mar de Olivos del diario Jaén en sus premios Jiennenses del Año, que se tradujeron en la aportación de 950 litros de aceite a Mensajeros de la Paz y Banco de Alimentos de Cádiz.
- 18 de septiembre, intervención en Ser Granada.
- 25 y 26 de noviembre, visita de periodistas nacionales a Antequera.
- 18 de noviembre, participación en foro del olivar de la cadena Ser Granada.
- 23 de septiembre, intervención sobre el agua en acto mediático organizado por la asociación empresarial Cesur en Sevilla.
- 22 de noviembre, grabación de vídeo corporativo en las instalaciones de Alcázar de San Juan para vídeo de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha.
- En diciembre, colaboración con el aguinaldo navideño de Ser Andalucía Centro.
- 23 de diciembre, grabación en la planta aceitunera de Dos Hermanas para el programa Empleados de Canal Sur.
- Dentro de la estrategia TuDCOOP, todos los miércoles se emite el programa DCOOP, Tierras con Alma, con entrevistas e información sobre la cooperativa.

Subcontratación y proveedores

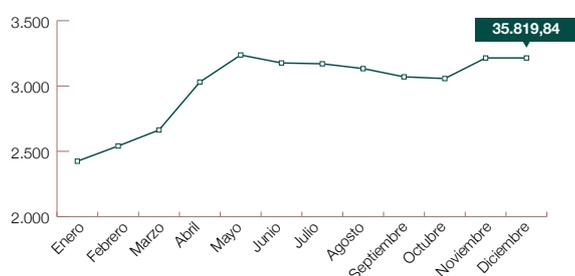
DCOOP cuenta con una Política de Compras y Evaluación de Proveedores, descrita en el apartado Políticas, en la que se definen las directrices y procedimientos para llevar a cabo la evaluación de todos los proveedores (materias primas, material auxiliar y servicios) con incidencia directa en la calidad final y seguridad alimentaria del producto, y con el medio ambiente, de modo que no se vea comprometida la calidad de los productos y servicios proporcionados a los clientes. Igualmente, el procedimiento describe las actividades de aprobación, evaluación y seguimiento de proveedores.

Tal y como establece la Política de Compras y Evaluación de Proveedores en consonancia con el sistema de calidad y seguridad alimentaria establecida por el Grupo DCOOP, se establece la obligación de realización de auditorías y evaluaciones sobre el desempeño y los procesos productivos llevados a cabo por sus proveedores. Toda la información referente a dicho sistema y a los procedimientos de supervisión se desarrolla con mayor detalle en el apartado Consumidores.

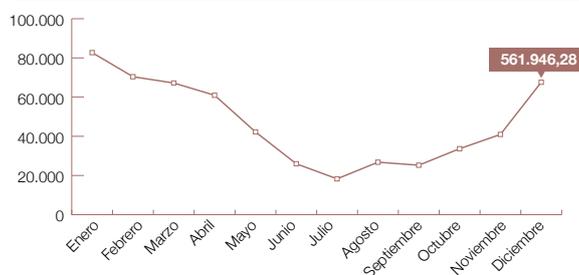
Compromiso con las Cooperativas



Poolred 2021 - PRECIO MEDIO GLOBAL



Poolred 2021 - VOLUMEN TOTAL NEGOCIADO



Informe de la Sección de Aceite

El año 2021 ha sido del de la transición de unos años de precios hacia un escenario con cotizaciones más aceptables para la mayoría de agricultores. A finales de 2020 y principios del año siguiente, los aceites lampantes se situaban en el entono de 2€/kg; este mismo tipo llegó a alcanzar los 3€/kg en algunos momentos conforme se iba adentrando 2021.

Esto fue debido fundamentalmente a una cosecha no muy buena y que los niveles de salidas (consumo interior más exportación) se mantuvieron muy altos. No obstante, como factor menos optimista, estamos viendo cómo en los últimos meses del año las ventas están bajando, por lo que esta situación podría llevarnos a una situación muy distinta en próximas fechas.

Además del nivel de precios del lampante, como en años anteriores, se ha mantenido un diferencial importante dentro del aceite de oliva virgen extra, fluctuando en distintos momentos de la campaña y para distintas calidades del mejor zumo de aceituna entre 0,30 euros y 0,60€/kg.

Como todos conocemos, la climatología es un factor clave en cómo evolucionan los precios del mercado y desgraciadamente durante todo el año ha sido muy difícil por la escasez de lluvias. Si esto no cambia a principios de 2022 y la primavera, esto puede influir en que se mantengan los precios medios-altos.



Cooperativa	Producción campaña 2020/21	Cooperativa	Producción campaña 2020/21
Antequera	7.491.600	Mancha Real-San José	1.075.498
Grupo De Prado	6.970.277	Huétor-Tájar	1.062.146
Vva Algaidas-Oleoalgaidas	5.795.688	Linares	1.026.076
Adamuz	4.958.553	Benamejí	1.024.590
Úbeda-La Unión	4.803.994	Tiena	1.003.531
Ventas de Huelma	4.530.180	Alcaudete	950.190
Espejo-San Isidro	4.385.730	Villaviciosa	931.450
Archidona-Purísima	4.213.690	Montoro-Merced	929.360
Vva Trabuco	4.026.110	Santa Eulalia	908.740
Vva Reina	3.831.579	Algodonales	895.496
Cañete de las Torres	3.704.644	Almargen	865.080
Íllora	3.315.720	Puerto Lope	849.443
Santaella	3.307.840	Espejo-San Bartolomé	831.840
Noguerones	3.255.440	Iznájar-Piedad	804.500
Lucena-Araceli	3.239.570	Algámitas	781.700
Saucejo, El	3.184.500	Archidona-Arvega	781.630
Villares, Los	3.179.820	Puebla de los Infantes, La	779.879
Iznájar-Agrícola	2.997.984	Corrales, Los	775.314
Alcalá la Real	2.941.000	Vva Algaidas-San Justo	761.368
Martos-Virgen Villa	2.831.071	Ventorros de la Laguna	759.250
Cuevas del Campo	2.721.626	Fuentes de Cesna	713.900
Rambla, La	2.707.100	Jayena	700.500
Martos-Domingo Solís	2.650.160	Colmenar	687.960
Mancha Real-San Marcos	2.617.700	Guarromán	666.340
Montoro-Olivarera	2.588.100	Ibros	615.660
Llanos de Don Juan	2.419.600	Huéscar	607.110
Castillo de Locubín	2.341.440	Santa Ana	605.532
Deifontes	2.268.740	Alozaina	535.673
Campillos	2.227.810	Obejo	534.012
Valdepeñas de Jaén	2.143.100	Dehesas Viejas	532.500
Montejícar	2.099.820	Marchena	474.265
Cuevas de San Marcos	2.034.570	Hinojosa del Duque	432.580
Villa del Río	1.899.158	Villafranca de los Caballeros	393.487
Santisteban del Puerto	1.878.565	Montefrío	357.228
Colomera	1.796.900	Argamasilla de Calatrava	350.100
Salar	1.788.655	Vva Rey	344.510
Alhama de Granada	1.732.120	Humilladero	341.950
Aguilar-Jesús Nazareno	1.696.858	Fuente de Piedra	325.240
Alameda	1.692.957	Romanes, Los	268.557
Domingo Pérez	1.645.800	Morente	266.650
Dos Hermanas DCOOP SCA	1.614.020	Constantina	192.000
Riogordo	1.585.170	Brazatortas	173.000
Campotéjar	1.577.026	Tolox	139.677
Palenciana	1.527.743	Guadalcanal	112.926
Monte Lope Álvarez	1.457.700	Vva Río y Minas	106.082
Vva Rosario	1.421.820	Blázquez, Los	96.690
Teba	1.379.220	Navas de la Concepción	77.800
Valenzuela	1.234.350	Álora	66.693
Vva Tapia	1.094.154		
		TOTAL:	167.322.675

Cuadro de producción de cooperativas

En el sector hay que seguir trabajando en la promoción del producto para intentar bajadas drásticas de las salidas como consecuencia de precios altos e intentar conseguir un aumento del consumo en todo el mundo. Todos somos conscientes de que en años con datos pluviométricos normales o más altos, se seguiría incrementando la producción, algo que podría llevarnos a campañas de precios bajos y no rentables para la gran mayoría de olivereros.

Por este motivo, desde el Grupo DCOOP -además de buscar nuevos mercados y trabajar por el incremento del consumo – estamos buscando fórmulas para garantizar el futuro de nuestros olivereros tradicionales y hemos iniciado un proyecto donde queremos llevar hacer llegar a cada uno de nuestros socios la mejor opción para rentabilizar su explotación haciéndola más eficiente o produciendo aceites especiales (ecológicos, con denominación de origen...). A cada uno hay que buscarle su mejor opción. Para ello, nuestros técnicos a través de nuestras cooperativas, irán trabajado con nuestros socios.

De igual manera, las cooperativas y el Grupo debemos trabajar para ser más eficientes con los costes más bajos posibles.

Hay que continuar nuestro trabajo en la mejora de la calidad de los aceites, que es otra manera de valorizar y mejorar la rentabilidad de nuestros socios, haciendo un esfuerzo conjunto en todos los eslabones de la cadena: el campo, las almazaras y el envasado. Asimismo, desde el punto de vista de la calidad, el Grupo DCOOP está apoyando todas las iniciativas que puedan surgir para erradicar las posibles prácticas fraudulentas que podemos tener en el sector, que, sin lugar a dudas, influyen en las bajadas de precios que podemos tener en campañas sucesivas.



DCOOP está apoyando todas las iniciativas que puedan surgir para erradicar posibles prácticas fraudulentas que, sin lugar a dudas, influyen en las bajadas de precios que podemos tener en campañas sucesivas.

Sin embargo, entendemos que para ello no servirá de mucho la ley de la cadena alimentaria, que muchos la presentan como la gran solución para el sector agroalimentario. Todos coincidimos en su objetivo: que ningún agricultor ni ganadero venda sus producciones por debajo de costes. Pero, tal y como está planteada es difícil aplicación porque quién fija el precio de coste; debería ser la Administración. ¿Se va a prohibir la entrada de productos importados? Porque de lo contrario, los productos extranjeros estarían en mejor disposición que los nuestros. Y en tercer lugar, si los precios de mercado se sitúan por debajo de los costes de los agricultores ¿el Ministerio de Agricultura va a buscar la manera de que los excedentes se apliquen de manera lineal a todo el sector productor y ayudar a aquellos que no puedan vender su producto?.

Si esto no es así, se pueden ver perjudicados aquellos agricultores y ganaderos que tengan los costes de producción más altos. Si no se busca una solución a estas tres cuestiones, la ley de la cadena alimentaria no solo no ayudará, sino que provocará grandes debates y peleas entre unos y otros dentro del sector y sin dar la solución al problema.

Mes de septiembre de 2021. Aceite de oliva. AICA

Campaña 2020/21	Millones de kilos
Existencias iniciales	491,2
Producción	1.389,8
Importaciones	183,2
Consumo interior	-545,6
Exportación	-1095,8
Total salidas	-1641,4
Existencias finales	422,8

Cuadro de balance de campaña 2020/21

“

Hay que continuar nuestro trabajo en la mejora de la calidad de los aceites, que es otra manera de valorizar y mejorar la rentabilidad de nuestros socios, haciendo un esfuerzo conjunto en todos los eslabones de la cadena: el campo, las almazaras y el envasado.



Esta información se completa con los informes trimestrales del mercado aceiteros

publicados en la revista DCOOP:

Primavera

Continúa avanzando la campaña de recolección, y aunque en muchos sitios ya se ha terminado, aún quedan lugares con las almazaras abiertas, algo en lo que han influido los días de lluvia. Se constata que la campaña va a ser menor de la inicialmente esperada, algo que también se ha visto afectado por unos rendimientos menores generalizados. Por otro lado, ya se está pensando en la próxima cosecha, para lo cual los datos pluviométricos han de mejorar de manera importante porque llevamos muchos días de agua, pero con pocos litros. Sí está claro que el enlace de final de campaña será menor, algo en lo que esperamos que ayude la suspensión de los aranceles estadounidenses, para exportar más directamente y para recuperar muchos clientes extranjeros que huyeron del sobrecoste del 25 por ciento del aceite español.

Verano

Finalizada la primavera con un déficit hídrico de más de 100 litros en las zonas olivareras, una vez más, toca estar pendientes de las esperadas lluvias de otoño. El consumo se está comportando muy bien, ya que todavía no se han repercutido los precios de origen a la botella. Cuando esto ocurra, veremos si se mantiene la proyección de enlace de campaña. La producción esperada en los países de nuestro entorno es buena, aunque no creemos que puedan empezar a realizar presión vendedora hasta final de año, por lo que no hay mucho peligro de que los precios puedan ceder. Parece que la suspensión de los aranceles de Estados Unidos al aceite envasado de origen español se va a mantener por cuatro meses más, por lo que no nos va a colocar en una posición de desventaja con respecto a Portugal, Túnez, Italia y Grecia.

Otoño

Hemos llegado al final de la campaña oleícola 2020/2021 con un enlace menor de lo estimado en los primeros balances que nos ha llevado a unos niveles de precio insospechados hace apenas un año. La repercusión a la botella de los incrementos de precio de la materia prima ha producido una ralentización en el consumo, tanto a nivel local como en exportación. La eliminación temporal de los aranceles al aceite español con destino a Estados Unidos ha contrarrestado esta tendencia. En los próximos meses tendremos que seguir pendientes de las precipitaciones que nos hagan prever la cosecha de la próxima campaña y por ende la evolución de los precios.

Invierno

Entramos en el mes de diciembre con una preocupante falta de precipitaciones que si no se remedia pronto, puede hacer peligrar la disponibilidad de aceite en los próximos meses. Es pronto para poder asegurar el volumen de producción en la presente campaña, aunque los rendimientos obtenidos hasta el momento hacen presagiar una cosecha similar o inferior a la pasada. La falta de agua está manteniendo los precios en niveles aceptables, que esperamos continúen a pesar de esperadas lluvias. Parece que ha pasado la presión vendedora de los productores portugueses, por lo que las próximas semanas deben ser tranquilas. La producción del mes de noviembre confirma el adelanto de la recolección, con una apuesta clara por la calidad.

Envasado

Después de un año récord de ventas como fue el 2020, marcado por el coronavirus, en 2021 las ventas se redujeron un 8 por ciento. No obstante, si comparamos el ejercicio con un año prepandemia como el 2019, las ventas totales en 2021 crecieron un 17 por ciento, evidenciando que seguimos una senda de crecimiento y consolidación de relaciones comerciales a largo plazo.

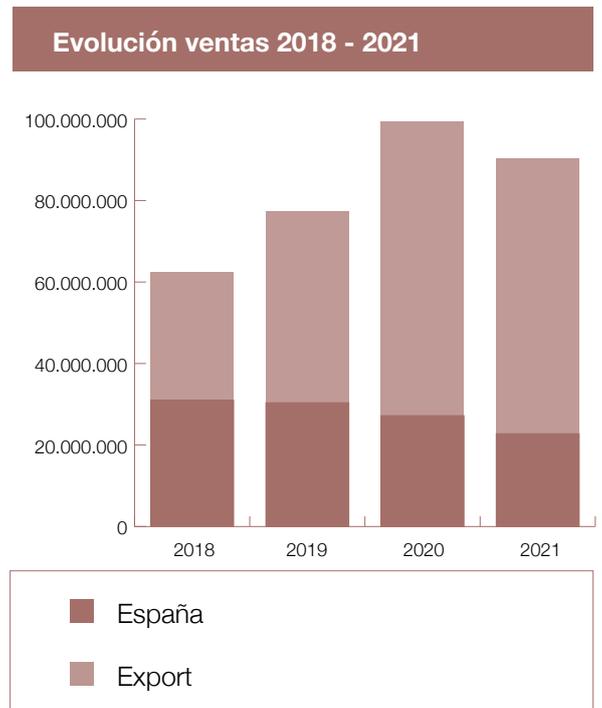
En el gráfico se muestra la evolución de ventas de los últimos cuatro años, señalando el peso del mercado nacional y exportación. Se observa que el mercado nacional se ha contraído mientras que la exportación lidera el crecimiento del negocio, representando en 2021 el 75 por ciento de las ventas.

A nivel nacional, el 80 por ciento corresponde a marca de distribución y el 20 por ciento a marca DCOOP, que se comercializa principalmente en cadenas de alimentación, cooperativas del Grupo y a través del canal de venta online, a través de Amazon y la tienda DCOOP online. Cabe destacar que este canal ha experimentado un importante crecimiento porcentual en este año.

Respecto al canal horeca nacional, ha sido de nuevo un año con continuos altibajos, donde aún con poca presencia, conseguimos incrementar el número de clientes a nivel regional donde se puede encontrar nuestro aceite con marca DCOOP.

El crecimiento de negocio sostenido en exportación se debe principalmente a Europa (incluyendo Reino Unido) y a Estados Unidos que representan en total un 60 por ciento de las ventas (nuestro continente un 32 por ciento y Estados Unidos un 27 por ciento). En relevancia les sigue Asia (Japón el más significativo) con un 13 por ciento de las ventas. En exportación, las ventas con marca propia representan menos de un 5 por ciento.

En el mercado internacional el peso del aceite de oliva virgen extra respecto al resto de aceites de oliva varía dependiendo de los hábitos de consumo de cada geografía. En Europa en torno a un 80 por ciento de media es aceite de oliva virgen extra; en algunos países como Alemania es casi un 100 por ciento, mientras que en Bélgica o Países Bajos se





consumen aceites de oliva para cocinar. Japón es un mercado también de fuerte consumo de virgen extra, donde sigue presente con fuerza nuestra marca Cordoliva. Reino Unido o Estados Unidos son mercados de aceites de oliva vírgenes extras y de aceites de oliva, equiparando aproximadamente en un 50 por ciento ambos tipos.

El aceite ecológico tiene una gran demanda a nivel internacional. Países del norte de Europa, Estados Unidos y Australia tienen identificado un consumo muy considerable.

Informe de la Sección de Aceituna de Mesa

Producción nacional y precios cosecha

La producción española de aceituna de mesa para el ejercicio 2021 se situó en 546 millones de kilogramos, cifra muy superior a los 458 millones recolectados el año anterior, dentro de la media de las últimas cinco campañas.

Las producciones situadas en Andalucía alcanzaron un total de 459 millones de kilogramos, lo que supone el 84 por ciento de la producción nacional (encabezada por Sevilla, Córdoba y Málaga).

Recursos de mercado ACM octubre 2021. AICA	
Campaña 2020/2021	Miles toneladas
Existencias iniciales	321,68
Producción	546,54
Importaciones	35,854
Consumo interior	-171,274
Exportación	-305,855
Mermas y ajustes	-80,795
Total salidas	-557,924
Existencias finales	346,15

Recursos de mercado ACM octubre 2021. AICA

Kilogramos declarados campaña 2020/2021	
Cooperativa	kgs. declarados
S.C.A. Agropecuaria Ntra. Sra. de Los Remedios	6.643.379
Coop. Olivarera Ntra. Sra. De Araceli, S.C.A.	2.704.405
Coop. Olivarera S.C.A. de Lucena	3.027.869
S.C.A. Olivarera Jesús Nazareno	2.803.471
S.C.A. Olivarera Pontanense	6.457.496
Cooperativa San Roque, S.C.A.	2.168.492
Oleoalgaidas, S.C.A.	3.393.176
S.C.A. Olivarera Ntra. Sra. del Rosario de Humilladero	2.141.864
La Dehesa, S.C.A.	1.280.000
S.C.A. Olivarera La Purísima	3.651.780
S.C.A. San Isidro Labrador - PALENCIANA	2.441.921
S.C.A. Agrícola Olivarera Nª Sª del Rosario - Teba	439.510
S.C.A. Agro-Olivarera San Cosme y San Damián	827.932
S.C.A. Olivarera San Benito - Campillos	1.893.581
Aderezoliva, S.C.A.	1.488.472
Coop. Olivarera San José, S.C.A.	330.233
Coop. Ntra. Sra. De La Fuensanta, S.C.A.	1.690.000
Coop. Agrícola de Iznájar, S.C.A.	315.440
S.C.A. Agrícola Virgen de la Oliva	5.122.349
S.C.A. Ntra. Sra. del Carmen	467.930
El Rocío, S. Coop. And.	1.863.605
Olivarera del Trabuco, S. Coop. And.	1.041.450
De Prado Portugal, S.A.	8.074.519
S.C.A. Agro-Olivarera Purísima Santiago COPUSAN	1.129.840
TOTAL:	61.398.714

Producción de aceituna de mesa del Grupo DCOOP en la campaña 2020/21

Esta campaña ha sido temprana y rápida. Al inicio de la recolección, la aceituna de verdeo presentaba un buen desarrollo y se esperaba que las lluvias permitieran engordar el fruto previamente a su cosecha, ya que en algunas zonas se observaban aceitunas arrugadas.

Las temperaturas anormalmente altas en el mes de febrero y primera quincena de marzo, favorecieron el desarrollo vegetativo de las plantaciones de olivar. El cuajado del fruto fue excelente y las lluvias abundantes de final de marzo, mes de abril y parte de mayo, unido a las altas temperaturas de los meses anteriores, produjeron un adelanto fenológico entre 10 y 15 días.

Las exportaciones españolas experimentaron un ligero incremento del 3 por ciento de volumen respecto a la campaña anterior y su valor unitario se vio asimismo ligeramente incrementado en la mayoría de los destinos, con caídas puntuales en países como Francia, Arabia Saudí, Polonia, Portugal, Emiratos Árabes y Bélgica. Las importaciones tuvieron también un marcado descenso.



Al igual que años anteriores, el sector de aceituna de mesa española sigue sufriendo el grave perjuicio ocasionado por los injustos aranceles impuestos por los Estados Unidos, de manera que las ventas, tanto de aceituna negra como verde siguen reduciéndose año a año.

Aunque existía la preocupación e inseguridad por esta situación en los volúmenes exportados y se generó inquietud con la modificación de la Ley de la Cadena Alimentaria para que los precios cubrieran los costes de producción, los precios durante la campaña han estado marcados por la disponibilidad del producto, en un esfuerzo de las entamadoras por cubrir sus necesidades, situándose en valores próximos a los valores medios de años anteriores, variando en función de los calibres y necesidades de las mismas.

España ha pasado de representar en 2017 el 39 por ciento de la cuota total de mercado de EE.UU. al 17 por ciento en 2021. En consecuencia, ha pasado de ser el primer exportador en valor en 2017 a ser el tercero en 2021.

Este año 2021, ha seguido marcado por la pandemia COVID-19, en el que la Sección de Aceituna de Mesa ha continuado en su esfuerzo por ofrecer un entorno seguro a todos sus trabajadores, con el principal objetivo de mantener sus fábricas a pleno rendimiento, asegurando la continuidad en el compromiso con sus clientes y el cumplimiento de nuestros objetivos anuales.

Cabe destacar, la puesta en marcha de la instalación de cocido y rack del patio de fermentadores, que han permitido la realización de la primera campaña en la planta de Dos Hermanas. No menos importante, por la reducción del impacto medioambiental, la sustitución de la caldera de biomasa en la planta de Monturque, por un equipo con mayores prestaciones y rendimiento, con la generación de vapor mediante el uso de otro tipo de consumibles, como el hueso de aceituna y cáscara de almendra.

La sección ha seguido intensificando su trabajo en innovación y mejora continua, con la continuidad de proyectos de implantación de modelos predictivos, digitalización y control de los procesos de elaboración (2019-2022).

Ventas totales

Para DCOOP, el año 2021 ha sido un año de cosecha corta y el ajuste correspondiente en las ventas de graneles. De ese modo, se han alcanzado y superado todos los objetivos planteados al inicio del año, tanto los de volumen y facturación como el resto de ellos, como la superación de los precios de venta perseguidos, la introducción en nuevos mercados y clientes, el desarrollo y potenciación de mercados en los que ya estábamos, etcétera.

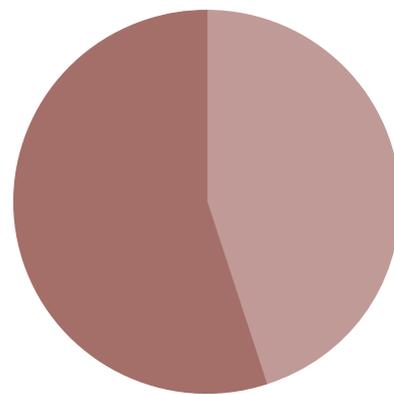
En lo referente a la facturación, se han superado los 62 millones de kilogramos previstos con más de 95 millones de euros facturados, lo que significa frente a los datos del año anterior una reducción del 18,4 por ciento en kg y del 15 por ciento en euros.

En 2021, se han comercializado en los distintos formatos de bolsa, cristal o lata más de 120 millones de unidades, con un peso medio inferior a los 300 gr/unidad.

Siguiendo la estrategia marcada por la Junta de Sección y de forma global (similar en todas las áreas geográficas), desde DCOOP hemos perseguido optimizar al máximo todas y cada una de las ventas realizadas, apostando cada vez más por la venta directa a las cadenas de distribución, evitando de esa forma a la figura de los intermediarios y obteniendo así el máximo valor añadido posible para nuestros productos y por ende para nuestros socios. Del mismo modo, se persigue afianzar cada vez más nuestras ventas estructurales, no dependientes única y exclusivamente del precio de cada momento, a la vez que nos hemos introducido en nuevos mercados y clientes donde conseguir mayor estabilidad y apoyarnos para futuros crecimientos.



2021
62.305.308 kg.



2020
76.141.182 kg.



Informe de la Sección de Vinos

En la Sección de Vinos de DCOOP valoramos positivamente el año 2021 pese a ser un año lleno de dificultades para el sector vitivinícola, al igual que para el resto de los sectores a consecuencia de la continuación del COVID-19. Sin embargo, hemos conseguido superarlo con cifras razonables de ventas, principalmente en las exportaciones y manteniendo los mercados que nos son tradicionales.

Mirando hacia atrás, arrancamos el 2021 con serios problemas en el sector del vino porque llevábamos un 2020 muy complicado: apenas había salido vino de muchas bodegas o había salido poco porque nuestro canal principal, que es HORECA, bares, cafeterías, eventos, bodas, bautizos y presentaciones, había desaparecido. Eso nos llevó a una situación muy complicada en el inicio del año 2021.

Sin embargo, en el segundo semestre del año parece que empezó a normalizarse, hubo un movimiento importante de turismo de interior, volvieron las fiestas a las ciudades y pueblos, empezó una situación más o menos normal, con una salida de ventas de vino importantes y hemos tenido un final de año en el que, sin llegar a ser lo que era el consumo anterior antes de la pandemia, sí hemos recuperado un consumo razonable en todo lo que es el mercado nacional y nuestras exportaciones.

La producción final de España alcanzó los 40 millones de hectólitros en el año 2021, prácticamente una cosecha media de los últimos cinco años.

Si contemplamos la producción en toda la Unión Europea, ésta alcanzó los 150 millones de hectólitros, inferior en un once por ciento a la producción media. Esta baja vendimia se ha debido principalmente a las inclemencias meteorológicas en diferentes países, como en el caso de Francia, con una fuerte incidencia de las heladas.

Esta bajada de la producción en Europa nos ha permitido que los mercados durante la vendimia y principalmente en España estuvieran más activos y nos ha facilitado el final del año, con importantes retiradas de vino y a unos precios más interesantes, sobre todo a partir del mes de septiembre.

En DCOOP, la producción en la vendimia 2021 nos ha permitido elaborar 130 millones de litros de vino y mostos, inferior a la producción del año anterior en un dieciocho por ciento.

Al inicio del año teníamos un problema de incremento de estocaje por la falta de venta del 2020, que nos llevó a poner en marcha una destilación de crisis y un almacenamiento extraordinario de vino en el 2022. Esto llevó el mercado a unos precios muy bajos, pero a lo largo del año el mercado evolucionó a mejor.

En conclusión, el balance del año han sido doce meses llenos de dificultades en los mercados exteriores que, sin embargo, el sector español ha logrado sortear. Además de la pandemia hemos sufrido toda la etapa del Brexit, los cambios en la legislación del mercado ruso que nos complicó también, los aranceles de EEUU, pero valorando como ha ido la media de año, España ha exportado un volumen que casi ha igualado el mejor año.

Total kilos de uva 2021

Cooperativa	Blanco	Tinto	Total
Membrilla	34.409.940	2.734.680	37.144.620
Campo de Criptana	21.035.240	3.737.820	24.773.060
Villanueva de los Infantes	16.691.900	7.877.720	24.569.620
Miguel Esteban	18.503.580	3.332.440	21.836.020
Villarta de San Juan	9.817.034	498.200	10.315.234
Alameda de Cervera	4.888.740	1.575.720	6.464.460
Villafranca de los Caballeros	5.513.050	1.389.150	6.902.200
Casas de Benítez	378.100	3.792.060	4.170.160
Trebujena	5.198.640	0	5.198.640
Valdepeñas	3.217.155	1.975.630	5.192.785
Villatobas	3.336.090	1.474.690	4.810.780
Motilla del Palancar	227.420	1.970.020	2.197.440
Puebla de Almoradiel	1.846.750	805.640	2.652.390
Labastida	173.307	1.625.100	1.798.407
Argamasilla de Calatrava	260.660	161.040	421.700
Total kilos de uva 2021			158.106.406

El reto que la Sección de Vinos se marca para el nuevo año 2022 es mantener nuestros clientes y mercados tradicionales sin dejar de mirar los cambios que se producen en nuestra sociedad y en la forma de vida, nuevos hábitos y tendencias, de nuestros consumidores.

Para llegar a estos consumidores, hay que desmitificar el consumo y el complejo que se tiene a la hora de pedir un vino. La tendencia nos indica que hay que producir vinos con menos graduación, blancos y rosados o tintos jóvenes, fáciles de beber, con etiquetas y formatos adaptadas a esta tendencia.

Desde la Sección de Vinos seguimos trabajando en realizar una viticultura sostenible. Somos conscientes que el cambio climático es una realidad. Cada año vemos cómo episodios climáticos alteran el normal desarrollo del viñedo y año tras año la vendimia se nos anticipa.

Tenemos que seguir trabajando con esta situación y adaptando nuestra forma de cultivo, sin olvidar las nuevas obligaciones que vendrán impuestas por la nueva PAC.

Dentro de la sostenibilidad no hay que olvidar a nuestros socios, parte fundamental de nuestro presente y futuro y donde tenemos que tener siempre presente la sostenibilidad económica de ellos.

Seguimos ampliando la certificación de Equalitas en nuestras Cooperativas socias. Como parte de ese compromiso con la sostenibilidad.



Informe de la Sección de Suministros y Servicios

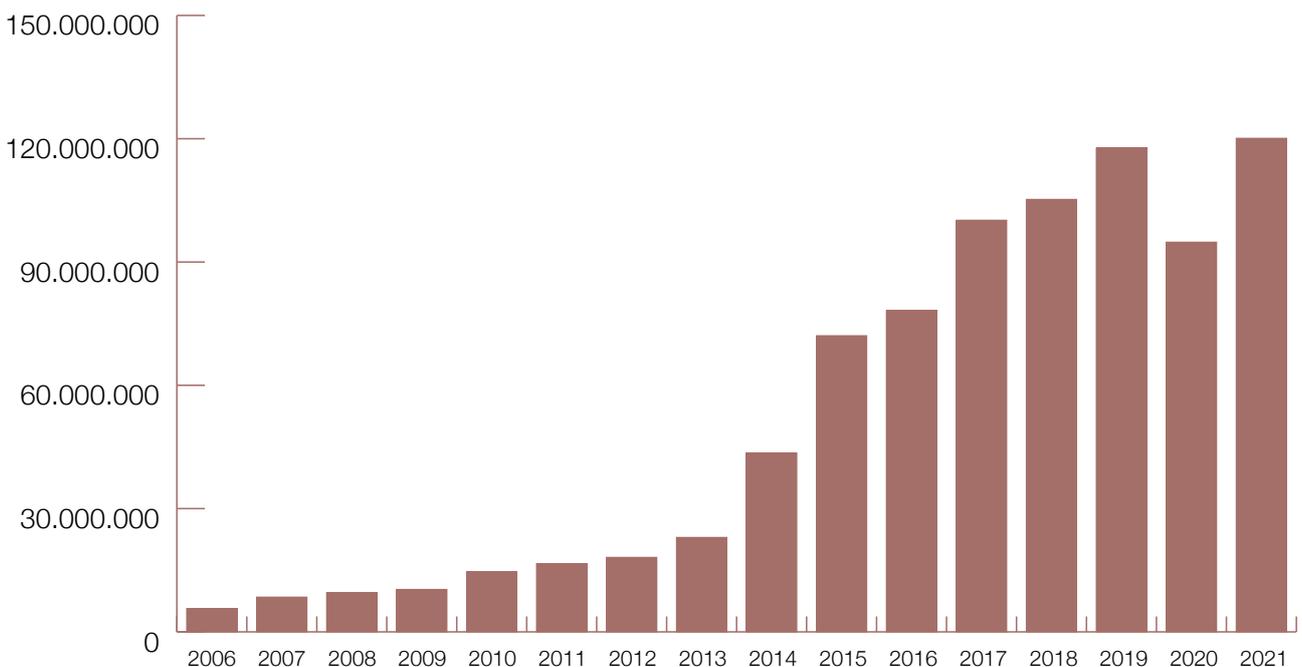
La sección de Suministros y Servicios de DCOOP ha facturado 120,11 millones de euros en 2021. Es la mayor cifra registrada por el Grupo en la historia desde su creación en 2005 y supone un 26,65 por ciento más que en al año anterior (2020), el de mayor impacto de la pandemia; en 2019 fueron 117,72 millones de euros y hace diez años (2011) la cifra fue de 16,62 millones de euros, con la que la facturación se ha multiplicado por siete en el decenio.

La mayoría de las cooperativas asociadas a las diferentes secciones del Grupo están afiliadas a Suministros y Servicios, que tuvo un gran impulso con la fusión de las cooperativas de segundo grado Agromálaga, Agrocórdoba y Sumicoop.

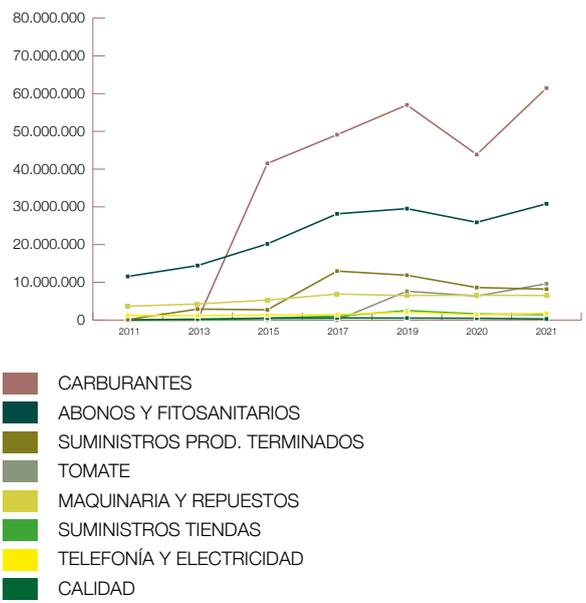
La sección tiene como misión abaratar los costes de los cooperativistas, para lo cual trabaja en diferentes actividades: carburantes para las gasolineras de las entidades asociadas, abonos y fitosanitarios, productos para las tiendas cooperativas, maquinarias y repuestos, calidad en almazara o electricidad.

A esta sección está adscrito el Departamento Técnico Agrícola, que cuenta con un equipo de 35 profesionales que ayudan y asesoran a los agricultores y que ahora están poniendo en marcha el “Programa de Defensa de la Rentabilidad del Olivarero Tradicional”.

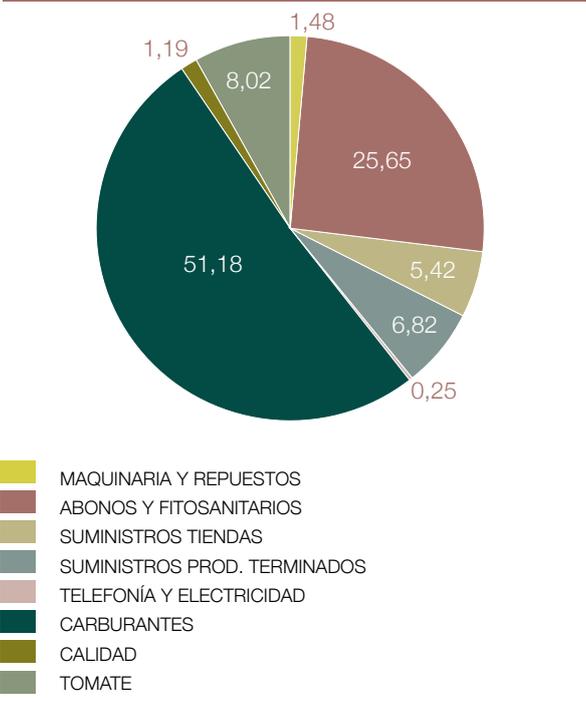
EVOLUCIÓN DE LA FACTURACIÓN DE LA SECCIÓN. EJERCICIO 2006 - 2021 (M€.)



Evolución de la facturación por divisiones



Facturación por divisiones en 2021



Ayudas PAC

Los años 2021 y 2022, son dos años de enlace en la gestión de las ayudas, a la espera de la entrada en vigor en 2023 de la nueva reforma. Durante todo el año 2021 se ha ido informando a las cooperativas que gestionan ayudas de la PAC, también a los técnicos de campo en los aspectos en los que se ven afectados, de los distintos documentos y propuestas que se han ido elaborando, al objeto de tener toda la información, ante las dudas que surgen por parte de nuestros socios. Al final de 2021, el Ministerio ha elaborado el Plan Estratégico de la PAC de España (2023-2027), remitido a Bruselas para su aprobación.

Se ha publicado a finales de año, la propuesta provisional de resolución de la Orden de Modernización para el apoyo de inversiones en Explotaciones Agrícolas, tramitándose las alegaciones oportunas para aquellos expedientes que se gestionaron desde este departamento, a la espera de la resolución definitiva.

Como siempre, desde el servicio que ofrece el Grupo, se estará apoyando a los técnicos de las cooperativas durante este periodo de transición importante para la implantación de esta nueva Reforma, no solo en la gestión de la ayuda, sino también en el seguimiento de las mismas por parte de nuestros técnicos de campo.



DIVISIÓN DE ABONOS Y FITOSANITARIOS

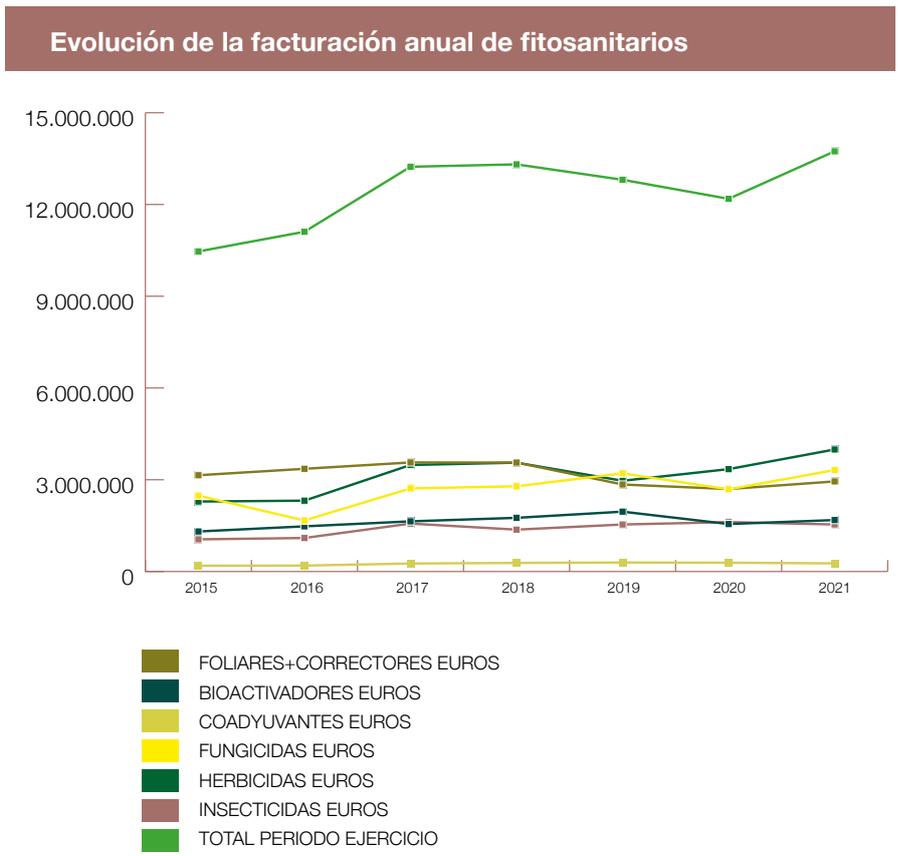
Actualmente el equipo técnico en campo está compuesto por 35 técnicos y se asesoran directamente más de 90.000 hectáreas de nuestros agricultores, ofreciendo el servicio en la mayoría de las provincias donde actúa el Grupo: Málaga, Córdoba, Jaén, Sevilla, Cádiz, Granada, Badajoz, Cáceres, Toledo y Ciudad Real, en todos los cultivos de sus explotaciones (olivar, viña, almendro, cereal, etcétera...). Dentro de las labores de asesoramiento, podemos destacar la coordinación de tratamientos y aviso de plagas (más de 300 parcelas de control), órdenes de tratamiento, realización de Cuadernos de Campo, autocontrol de Ayudas Agroambientales, asesoramiento legal en los almacenes de fitosanitarios de las cooperativas, realización de informes técnicos para completar las alegaciones al SIGPAC, etcétera...

Dentro de las nuevas actividades iniciadas en el año 2021, debemos destacar el apoyo al 'Programa de Defensa de la Rentabilidad del Olivarero Tradicional'. El aumento de los costes de producción del olivar y las frecuentes crisis de precios del aceite, han provocado que en muchas campañas, la viabilidad de las explotaciones quede muy comprometida. Al objeto de garantizar la viabilidad de las explotaciones de nuestros socios, si las condiciones de la explotación lo permiten, se propondrá la renovación del olivar, estudiando nuevos sistemas de cultivo, como las plantaciones en seto o en intensivo, que posibiliten aumentos de producción, reducción de costes, etcétera... o si no fueran viables, se optará por sistemas de diferenciación de producto, como son la producción ecológica, certificaciones ambientales o producciones ligadas a Denominación de Origen, Parques Naturales, etcétera... Para ello, la red de técnicos de campo de DCOOP, asesorarán al agricultor en esta adaptación y también en su posterior manejo.



En el caso de los fertilizantes, se repiten los volúmenes de la campaña anterior, con unas 46.000 toneladas comercializadas, aunque la paulatina subida de los precios en el segundo semestre, en el que el precio medio se ha duplicado, hace que la facturación se incremente un 25 por ciento. En lo que respecta a los fitosanitarios, aumento en conjunto de un 13 por ciento en facturación y un 8 por ciento en unidades, por lo que volvemos a volúmenes similares a los de la anualidad 2019.

La división de abonos y fitosanitarios, al igual que la de tienda, está realizando un importante esfuerzo de integración de sistemas con proveedores, cooperativas y agricultores, mejorando la trazabilidad de los fitosanitarios, al objeto de facilitar para todo el Grupo la entrada en vigor a finales del año 2021 del Registro electrónico de transacciones y operaciones para los productos fitosanitarios (RETO), desarrollando también una importante labor de formación y de comunicación con los proveedores informáticos de las cooperativas y preparándose en el futuro para adaptarse a distintas normativas que en breve entrarán en vigor, fundamentalmente la que afectará en el futuro más directamente a los agricultores, con la obligatoriedad de gestionar el Cuaderno de Campo de manera electrónica.



DIVISIÓN DE CALIDAD EN ALMAZARAS

Este es el sexto año desde la creación de esta división, cuyo objetivo es centralizar las compras de aquellos insumos que afectan a los procesos de fabricación en almazara, realizando un suministro organizado siempre con proveedores homologados y controlados de acuerdo a criterios de calidad y seguridad alimentaria, para conseguir la mejor rentabilidad para el socio. Se comercializan en común, por parte de la división, talco, equipos NIR, bandas alimentarias, productos de limpieza, lubricantes y servicios relacionados con los procesos, como sistemas de autocontrol (APPCC), control de plagas, etcétera.

Actualmente, participan prácticamente la totalidad de las cooperativas socias de la sección de aceite y el volumen de facturación para el año 2021 ha sido cercano a los 1,5 millones de euros.

DIVISIÓN DE MAQUINARIA Y REPUESTOS

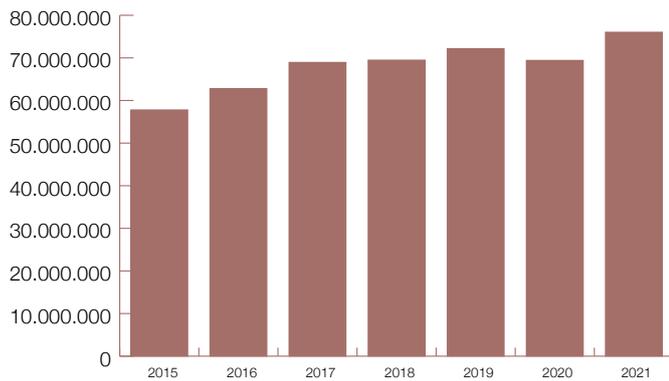
Durante este año 2021, se mantiene por parte de las cooperativas asociadas la confianza hacia nuestro servicio técnico de mantenimiento y reparación de maquinaria. Se han renovado los acuerdos con los distintos proveedores de maquinaria ya existentes, relativos al servicio postventa, reparación en talleres de los mismos, repuestos, etcétera...



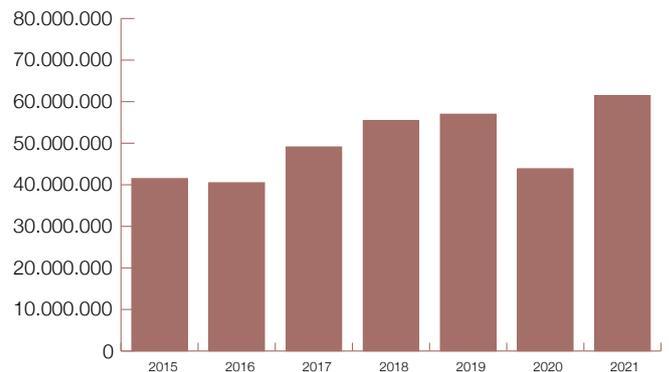
DIVISIÓN DE CARBURANTES

El consumo de carburante en las cooperativas bate su récord en esta anualidad. En el año 2020, se estancó la subida que se venía manteniendo desde el inicio de las compras en común, debido a las distintas etapas de restricciones a la movilidad que se fueron sucediendo. En 2021, el consumo de las más de 70 cooperativas que disponen de instalación de suministro de carburante, ha sido superior a los 76 millones de litros. Los socios han aumentado su confianza en las estaciones de nuestras cooperativas, con precios más que competitivos y de los proveedores más reconocidos en el mercado. La facturación ha subido hasta los 61,5 millones de euros, no solo por el aumento del consumo, sino también por la subida del precio de los carburantes, paulatina a lo largo de todo el año.

VENTAS LITROS CARBURANTE



FACTURACIÓN ANUAL CARBURANTES



DIVISIÓN SUMINISTROS AGRÍCOLAS/TIENDAS

En esta división se incorpora toda la logística de productos de alimentación propios del Grupo: aceite, aceituna, vino, etcétera. y también todo el Suministro Agrícola. Desde el centro logístico de El Saucejo (Sevilla), se da cobertura en la actualidad a 150 cooperativas. Por familias, la mayor facturación corresponde a la alimentación del Grupo, con 8,2 millones de euros, suministro agrícola con 5,5 millones de euros, semillas con 1,1 millones de euros, etcétera....Dentro del Suministro Agrícola, por orden decreciente de facturación, las principales familias son el material de campaña, riegos, piensos, material de protección, lubricantes, ferretería, baterías, maquinaria agrícola, etcétera.

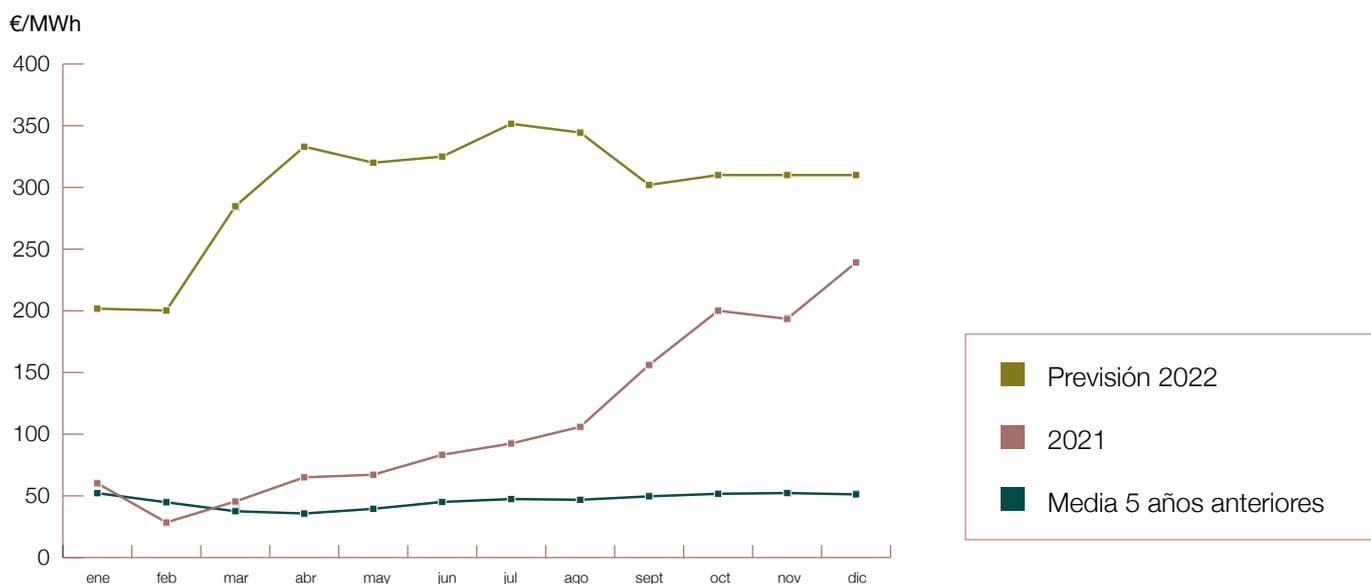


DIVISIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA

En el año 2021, se ha seguido realizando la contratación conjunta de la Energía, para los centros de trabajo de DCOOP y de las cooperativas. el Grupo de Trabajo de Energía, analiza los distintos productos del mercado eléctrico que ofrecen las comercializadoras, aprovechando las distintas oportunidades que se presentan a lo largo del año, con el objetivo de disminuir los costes de producción y envasado del Grupo DCOOP.

Muy importante el trabajo de esta división y de su grupo de trabajo, compuesto por los responsables de la sección y de los distintos centros industriales y las cooperativas del Grupo, que analizan continuamente la evolución del mercado, tomando decisiones al respecto sobre distintas posiciones de compra de energía. El encarecimiento de la energía y el consiguiente aumento de costes para todas nuestras producciones, confiere cada vez más importancia en el Grupo a esta división.

EVOLUCIÓN MERCADO ELÉCTRICO



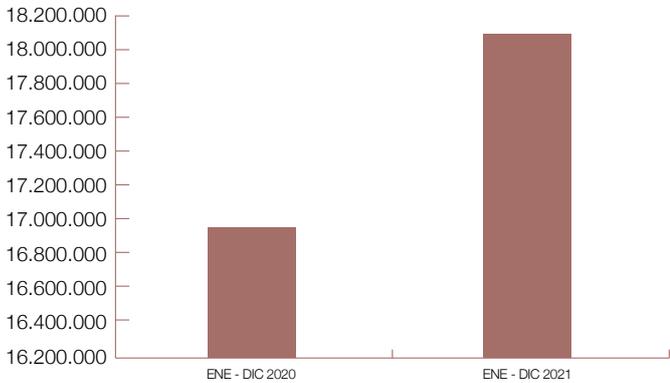
Informe de la Sección Ganadera

El 2021 se cierra en DCOOP con un incremento del 1 por ciento de facturación y un incremento del 6 por ciento en unidades vendidas. Un año que comenzó en sus primeros dos meses con la esperanza de la recuperación de los mercados tras el año de pandemia sufrido en el 2020 pero que pronto se vería que no era más que una tregua en la que los incrementos de costes y la posterior recaída de los mercados, con la aparición de la cepa ómicron, volverían a marcar con números en rojo las cifras de los resultados de los productos ganaderos.

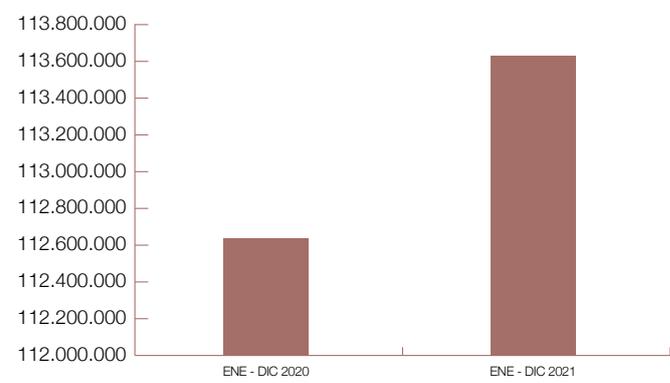
La ganadería ha sido más dependiente de los piensos, especialmente porcino y avícola, con unos incrementos de los costes de éstos no solo en alimentación sino también en los derivados de la climatización de las naves que han decantado al ganadero por aparcar sus índices de producción a la espera de nuevas condiciones de más rentabilidad. Menos producción ganadera y por ende menos producción de pienso y menos volumen de materias primas. Una ganadería que está sufriendo más que ningún otro sector estos últimos años de COVID-19 tanto en los mercados de producción como en los de consumo, costes energéticos, y conflictos bélicos en la principal zona de producción agrícola de Europa.

	ENE-DIC 2021	ENE-DIC 2020
NÚMERO DE UNIDADES	UNIDADES	UNIDADES
VENTAS DIVISION PORCINO	8.160.963 kg	9.947.177 kg
VENTAS DIVISION MATERIA PRIMA PIENSOS	112.891.247 kg	123.591.940 kg
VENTAS DIVISION CAPRINO DE LECHE	61.518.571 l	63.527.361 l
VENTAS DIVISION VACUNO DE CARNE	1.970.842 kg	1.905.455 kg
VENTAS DIVISION PIENSOS	11.086.603 kg	14.625.492 kg
VENTAS DIVISION FARMACIA	18.090.939,70 €	16.959.028,65 €

SECCION GANADERA: Número de unidades



TOTAL VENTAS SECCION GANADERA



DIVISIÓN DE PORCINO

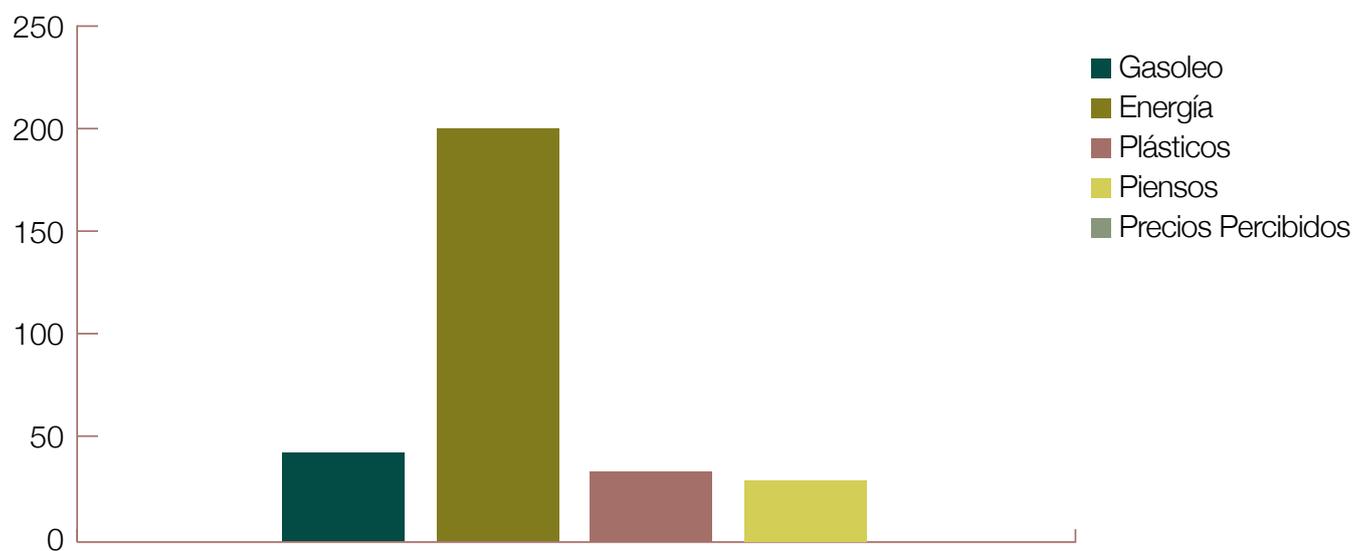
Después de un par de años de beneficios en el sector del porcino, el 2021 ha finalizado con una cotización media del cerdo de capa blanca de un 6 por ciento menos que en el ejercicio anterior, fundamentalmente por la reducción de las exportaciones de carne de cerdo a China, así como la aparición de la peste porcina africana en Alemania, que han sido los dos factores que han desactivado el precio especialmente en el segundo semestre del ejercicio.

Ha sido un año de acentuados extremismos, pasando de subidas históricas por su cuantía y velocidad a bajadas igualmente históricas. Las subidas (con un total de +45,7 céntimos) se han concentrado en muy poco tiempo: febrero y marzo y, de forma más moderada, mayo y parte de junio. Mientras, los descensos (-55,3 céntimos en total) se han extendido a lo largo del verano (desde mediados de junio) y el otoño (hasta entrar en noviembre). 2021 cerró con su cotización mínima del año, a -7,6 céntimos por debajo de la última cotización de 2020 (-6,9 por ciento).

Las 52 semanas de 2021 dejan tras de sí una cotización media en Merco Lleida de 1,253 euros/kg/vivo este año, lo que supone un retroceso del -5,9 por ciento respecto a 2020 (-7,9 céntimos, en números absolutos).

Los costos de producción del sector agrario de forma global se incrementaron un 30 por ciento, con un 40 por ciento subió el gasóleo un 300 por ciento subió la energía un 50 por ciento los plásticos un 30 por ciento el agua un 100 por ciento los fertilizantes y un 25 por ciento los piensos. El gasto de alimentación animal es uno de los factores más determinantes en la producción porcina puesto que su coste representa el 75 por ciento de los costes de producción así en el ejercicio pasado el precio del pienso pasó de 0,75 €/kg en diciembre del 2020 a 1 €/kg en el mismo período del 2021. Esta subida ha propiciado que el margen de producción fuera negativo con algunos meses de pérdida de - 0,30 €/kg como fue el caso de diciembre. Además, las normativas europeas han exigido nuevas inversiones en las granjas el vaciado de balsa de deyecciones y otras medidas positivas para el medio ambiente que han incurrido en un sobrecoste para la producción, razones éstas por la que muchos de los ganaderos independientes, desalentados por la situación, han optado por entrar en el modelo de integración ganadera.

COSTES PORCINO 20/21



INCREMENTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

Categoría	Incremento de Costos (%)
GASOLEO	40%
ENERGÍA	200%
PLÁSTICOS	30%
PIENSOS	25%
PRECIOS PERCIBIDOS	-6%



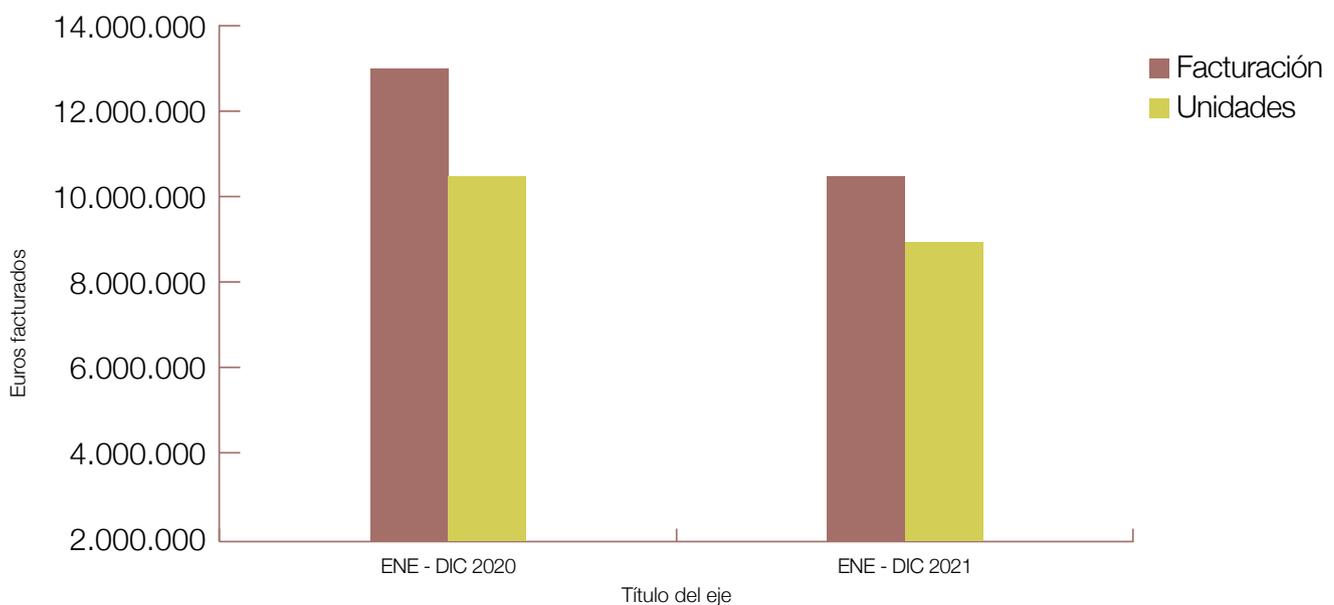
Hay que destacar el buen comportamiento de la cadena de porcino en este ejercicio que a pesar de las tensiones generadas por la pandemia no se registraron importantes ralentizaciones en los mataderos ni en la cadena de transformación, al contrario que sucedía en Alemania, Países Bajos y Dinamarca.

En DCOOP, los precios percibidos por los ganaderos han dejado un saldo de 9.831.967,16 euros de facturación en el ejercicio 2021, frente a los precios récord del 2020 de 12.956.225,50 euros.

Las fuertes caídas de precios acontecidas fundamentalmente a partir del segundo trimestre, han causado una merma en la facturación de ingresos de los ganaderos como se reflejan en las citadas cifras.

Igualmente, frente a una situación de mercado a pérdidas, las medidas adoptadas por parte de los productores han sido encaminadas a una disminución de la producción y a una minimización de los efectos adversos de la volatilidad. En el primer caso, disminución de la producción, mediante mecanismos de reposición adelantada, atostonamiento o sacrificio de reproductoras. En el segundo caso, protección frente a la volatilidad, mediante procesos de integración con las industrias cárnicas.

PORCINO



Hitos comerciales

En lo que al ejercicio de DCOOP se refiere, se ha hecho especial firmeza en la mejora de las liquidaciones, habiéndose reducido por tercer año consecutivo las diferencias con respecto a las cotizaciones de Lérida. Igualmente, los socios de DCOOP han cobrado las bajas en transporte que se han producido en su destino a matadero de cerdos gordos, con un límite por ganadero igual a la media de bajas en transporte de los últimos tres años.

“

También se han abonado a los ganaderos socios un importe equivalente al 33 por ciento de lo que los ganaderos aportan como consecuencia de los resultados cooperativos.

Igualmente, debemos agradecer a todos nuestros socios su apoyo a esta división en estos momentos tan difíciles por los que pasa el sector.



DIVISIÓN DE MATERIAS PRIMAS

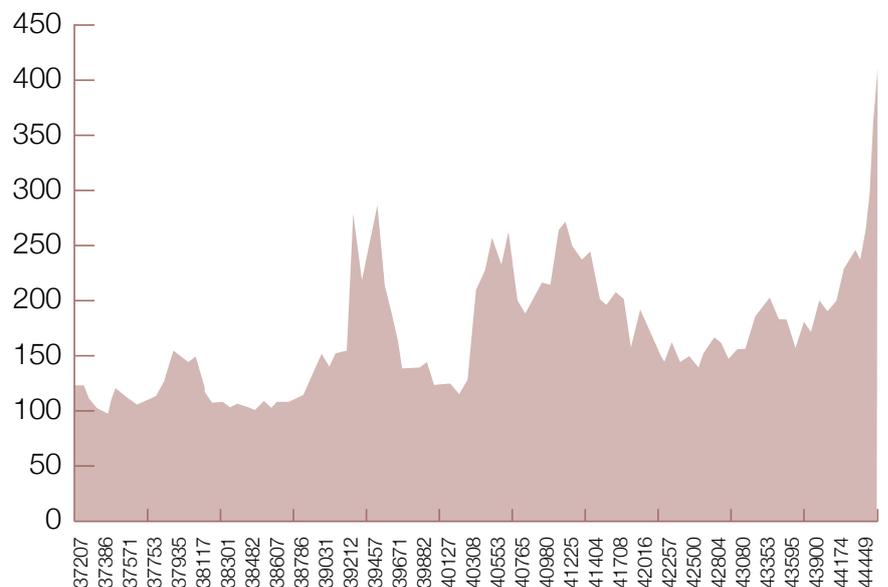
Los datos a octubre anunciaban a una producción récord de cereales de 2.290 millones de toneladas en 2021, frente a las 2.212 del 2020. La revisión al alza, frente a septiembre, reflejaba principalmente estimaciones de rendimiento más elevadas en algunas zonas de Europa oriental debido a unas condiciones meteorológicas favorables a lo largo de la temporada, y la superficie también sembrada en Ucrania apuntaba a ser más grande de lo previsto anteriormente. Ayudaba, igualmente, el pronóstico de producción de trigo para Australia que también mejoraba, debido a un clima benéfico continuo que reforzó las expectativas de buen rendimiento, mientras que, en Canadá, aunque todavía se preveía que la producción de trigo disminuiría drásticamente en 2021, el pronóstico se elevó para reflejar perspectivas de rendimiento moderadamente mejores.

Estos aumentos compensaron con creces una reducción de la producción de trigo prevista para la Federación de Rusia, donde se ha completado la cosecha de invierno y los resultados muestran rendimientos inferiores a los previstos anteriormente, debido a los efectos adversos de las condiciones meteorológicas secas.

Con estas cifras de producción y las estimaciones al alza del consumo, las existencias finales de campaña ya en el mes de octubre empataban con las de 2020. Por productos, maíz, soja y arroz los de producciones mayores, y algo menores en trigos.

No obstante, a diciembre del 2022 el mercado de los cereales, comenzó con alzas de precios en los mercados internacionales de grano debido a la entrada de dinero fresco de los fondos de inversión, apoyado por el tiempo seco en Sudamérica debido a los efectos de ‘La Niña’ y que está haciendo que se revisen a la baja las producciones de maíz y soja del hemisferio sur. Situación que ha continuado hasta nuestros días agravándose con los graves acontecimientos geopolíticos de Ucrania y Rusia.

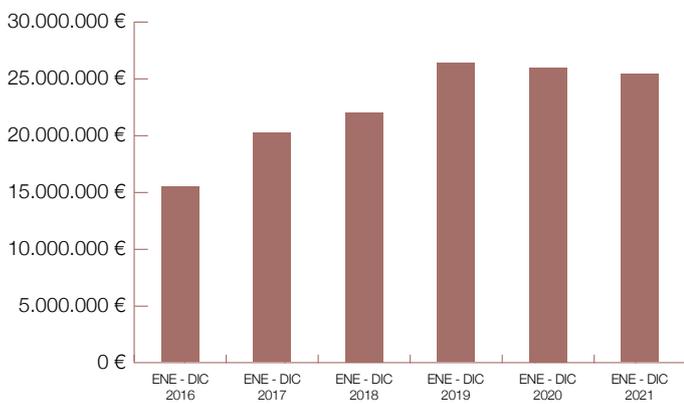
ANOMALÍAS EN EL PRECIO DEL TRIGO



Por especies, el porcino continúa siendo la primera cabaña ganadera a la cual se destina la producción industrial de piensos en España, con más de un 43 por ciento, seguido del vacuno, ovino, caprino, equino y conejos. Estas categorías suponen más del 80 por ciento de la producción industrial de piensos. El motivo de este descenso tiene que ver con la incidencia del COVID-19 en la entrada de turistas en nuestro país y en el cierre de la hostelería, que tuvo un importante impacto en distintas producciones ganaderas, especialmente en el sector avícola y porcino, en el que la producción de piensos descendió casi un 20 por ciento, siendo ya el tercer año consecutivo de descenso de producción de piensos a nivel nacional.

A pesar del descenso de producción de piensos a nivel nacional del 20 por ciento, la compra de materias primas para las fábricas del Grupo DCOOP han supuesto un volumen de 112.891.247 kg frente a los 123.591.940 kg del 2020. Ello ha supuesto un recorte mínimo del 8 por ciento, lo que nos sitúa por encima de la media de los fabricantes de pienso de nuestro país. En las cifras de negocio para el volumen de comercialización de DCOOP se facturó un total de 25.589.021,46 euros en el 2021 frente a los 26.134.227,36 euros del 2020, tan solo un 2 por ciento menos en valor porcentual.

VENTAS DIVISIÓN MATERIA PRIMA PIENSOS



Hitos comerciales

En lo que al ejercicio de DCOOP se refiere, se ha conseguido amortiguar el descenso de consumo de pienso nacional fruto de los elevados costes de producción que han generado márgenes negativos a los ganaderos, ello a través del incremento de nuestra cartera de clientes lo que nos ha permitido mantener nuestros niveles de negociación.

DIVISIÓN DE FARMACIA

La facturación de DCOOP en su división farmacia ha sido en 2021 de 18 millones de euros, lo que ha supuesto un incremento en las ventas con respecto al año anterior de un 6,78 por ciento.

La actividad de la división se centra en la compra en común de los medicamentos que se utilizan en las explotaciones ganaderas de nuestros socios, la compra de las materias primas, aditivos y premezclas necesarias para la fabricación de los piensos y en general la compra de todo el material ganadero que necesitan para el desarrollo de su actividad.

Otras de las actividades que se llevan a cabo en la división es el asesoramiento técnico en todo lo referente al medicamento veterinario y a los registros sanitarios que necesitan nuestras cooperativas asociadas.

Disponemos de un laboratorio al servicio de nuestros socios donde se realizan las siguientes actividades:

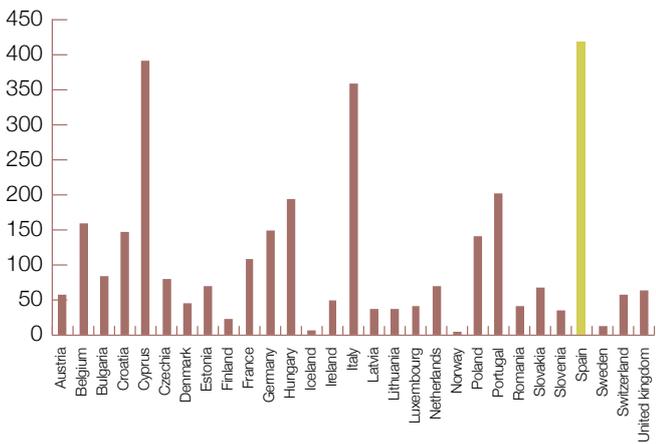
- Análisis de las materias primas empleadas en la fabricación de nuestros piensos.
- Análisis y control de calidad de los piensos acabados y de las aguas que se utilizan en las granjas de nuestros socios.
- Se analizan toxinas (aflatoxinas) en materias primas y piensos que puedan afectar al estado sanitario de los animales y de la leche para evitar que esas toxinas pasen a la cadena alimentaria.
- Se hacen chequeos serológicos para el diagnóstico de patologías en los animales.

A destacar en los últimos años el Plan Nacional Resistencias Antibióticos (PRAN) que se puso en marcha en 2014 con el objeto de reducir el consumo de antibióticos y así poder evitar las casi 4000 muertes que cada año se producen en España como consecuencia de infecciones provocadas por bacterias que se hacen resistentes.

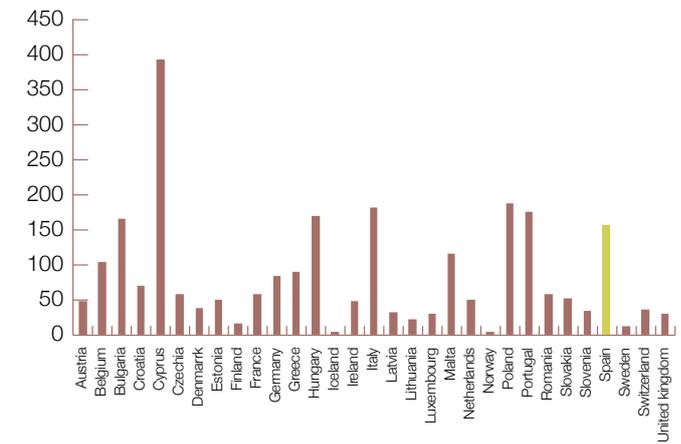
Si observamos las gráficas de ventas de antibióticos de uso veterinario en los últimos seis años, vemos que se ha producido una reducción de un 63,16 por ciento, España pasa de las 418,8 mg/PCU del 2014 a las 154,3mg/PCU del 2020, aun así estamos por encima de la media europea de uso de antibióticos veterinarios que es de 107 mg/PCU.



VENTAS EN MG/PCU DESDE 2014 POR PAÍSES



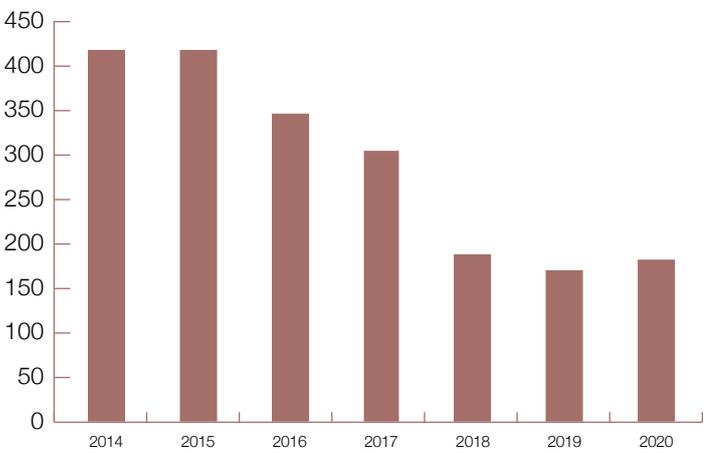
VENTAS EN MG/PCU DESDE 2020 POR PAÍSES



España figura como el 6º país con mayor reducción de consumo de antibióticos entre los países que reportan datos al ECDC (Centro Europeo para la Prevención y el Control de Enfermedades).

En el caso de la sanidad animal y a la espera que se publiquen el próximo informe ESVAC, en el periodo 2019-2020 se registró un repunte en las ventas de antibióticos veterinarios (penicilinas amplio espectro y tetraciclinas) que puede responder al contexto de la pandemia y a recelos de desabastecimiento.

DATOS DE LABORATORIOS FARMACÉUTICOS (MG/PCU)



“ El PRAN ha lanzado una nueva aplicación dirigida a profesionales sanitarios veterinarios con el objeto de mejorar la prescripción de los tratamientos veterinarios.



DIVISIÓN DE VACUNO DE CARNE

En el año 2021, aunque todavía marcado por la pandemia del COVID-19, se vuelve a la tendencia de crecimiento en cuanto a facturación de la División de Vacuno de Carne con un incremento de la misma en algo más de un 9 por ciento, alcanzando prácticamente los 5.000.000 de euros.

Por otro lado, en cuanto a las distintas producciones, los pasteros aportan el 63 por ciento de la facturación respecto al volumen total de negocio, los animales cebados suponen un 21 por ciento, mientras que el vacuno mayor representa el 15 por ciento, por último la venta de reproductores supone un 1 por ciento.

Los pasteros sufren un segundo año de pandemia, un nuevo mal año para el sector y van tres consecutivos. A las sucesivas olas se ha unido el incremento de los precios de los insumos, especialmente el precio del pienso, y a las pérdidas acumuladas en el año anterior por parte de los cebaderos, lo que ha provocado que los precios de los terneros se hayan mantenido en niveles bajos. Los machos que comenzaron con precios bajos subieron ligeramente hasta primeros de abril (0,21 €/kg), debido a la escasez de animales, para bajar a principios de mayo hasta tocar fondo a mediados de septiembre (-0,30 €/kg), coincidiendo con el mayor número de animales disponibles, para terminar el año subiendo lentamente para alcanzar prácticamente el precio de principios de año (+0,05 €/kg).

Sin embargo, las hembras se han comportado de manera distinta, pese a que empezaron el año igual que los machos sus subidas se prolongó hasta finales de abril (+0,23 €/kg), la bajada acabó a primeros de Junio (-0,09 €/kg), para subir lentamente hasta cerrar el año con su cotización más alta (+0,15 €/kg).

Año de transición para los cebados en cuanto a precios se refiere, que no en cuanto a rentabilidad, empezó el año con subidas moderadas ante unas mejores perspectivas sanitarias hasta mediados de abril (0,19 €/kg canal), para bajar muy lentamente hasta finales de agosto (0,06 €/kg canal), para subir rápidamente (0,69 €/kg canal) debido a un aumento del consumo y una baja oferta de animales. La situación del cebo necesitaba urgentemente ese incremento de precios después de dos años de bajos precios y dificultades para la venta debido a la pandemia, y como no al incremento de los costes de alimentación, lo que hacía insostenible la situación.

El vacuno mayor al contrario que el año anterior, pese a que se ha reducido el número de animales comercializados, el valor de lo facturado ha sido mayor, en el sector el número de animales disponibles ha sido menor, lo cual unido a la reactivación de consumo, ha provocado que los precios de los mismos hayan subido significativamente, sobre todo en el caso de los ecológicos que parece que se consolida su mercado y con ello unos buenos precios para los mismos.

Por último, la división ha conseguido culminar los trámites burocráticos para poner en funcionamiento el Centro de Carga de Vacuno. Esta infraestructura es fundamental para el crecimiento de la división y con ella se espera poder incrementar el número de socios y mejorar el servicio a nuestros clientes.

DIVISIÓN DE CAPRINO DE LECHE

El volumen de leche producido por nuestros socios en 2021 ha sido de 57.130.028 l, lo que supone un decremento con respecto a 2020 de un -1.60 por ciento repartido de la siguiente forma:

“

La facturación ascendió a 51.695.233,39 euros un +7,4 por ciento con respecto a 2020.

En el último trimestre, las producciones han decrecido en un -1,09 por ciento situándose la producción media un poco por debajo de la media española un (-3,14 por ciento) para ese mismo periodo.

La producción media nacional en 2021 ha sido de 469,4 millones de litros prácticamente igual a la de 2020 representando DCOOP un 12,2 por ciento de la producción nacional y un 26,2 por ciento de la producción andaluza.

Litros declarados campaña 2020/2021	
Cooperativa	Litros declarados
Agamma	15.407.459 l.
Agasur	11.176.527 l.
Filabres	13.990.886 l.
Caprinova	7.489.607 l.
Ovipor	4.715.689 l.
Corsevilla	1.587.702 l.
Remedios	2.762.158 l.
TOTAL:	52.414.339 l.



Informe de la Sección de Industrialización de Leche de Cabra

La central láctea de Antequera alcanza ya los 30 millones de litros en 2021 después de experimentar un crecimiento del 10 por ciento (60 por ciento del potencial) y más apertura hacia mercados de la península, desarrollo de leches termizadas y concentradas para la industria española.

Se prevé en 2022 añadir a estos volúmenes una nueva actividad de tratamiento de leche de vaca para una cooperativa local, llenando así el resto de la capacidad.

En Lebrija, las transformaciones queseras se han mantenido respecto a 2021 (6,5 ML), pero con un ligero desarrollo de los medallones frescos, premiados con bronce en los últimos Word Cheese Award, en las grandes superficies alemanas.

En 2022, se espera acelerar el desarrollo de nuevos formatos para las principales grandes cadenas en España.

Prestación industrial

- El pilotaje de mejora continua ha permitido también en 2022 ahorros considerables en pérdidas de materia (+126 k€ en Antequera) y en rendimientos queseros (+55 k€ en Lebrija).
- En su globalidad, las plantas han ahorrado 240.000 euros respecto a los compromisos (un 52 por ciento de más que en 2020).

Resultados económicos

Los principales indicadores se mantienen:

- Cifra de negocio: 23 M€
- EBITDA 490.000 euros



Informe de la Sección de Cereales

Este año, muchos nos estaremos preguntando ¿qué está pasando en el mercado de los cereales?, ¿ha perdido peso el valor de la oferta y demanda? ¿podemos conocer los mecanismos que determinan la explosión de precios, tanto en los mercados de granos como en los de los insumos? En este sentido, la mayoría de los especialistas en economía agraria defienden que el fuerte aumento de los precios de las materias primas en 2021 no puede ocultar el hecho de que se produjo en un contexto sanitario, pero también económico y geopolítico, particularmente inestable. Es cierto que efectivamente están en marcha fuertes cambios estructurales -transición ambiental y digital, crecimiento demográfico y cambios en los hábitos alimentarios, la irrupción de China en las cadenas de valor internacionales, - todo ello se combinan con choques, de naturaleza ajena al sector agrícola, ya sea el precio del petróleo, las inyecciones de liquidez de los bancos centrales, el PIB de los países, el valor de las monedas (dólar y rublo), y la indexación de los valores agrícolas como valor refugio del ahorro, que a veces los ralentiza, a veces los acelera.

La pandemia de COVID-19 es obviamente una de ellas, pero no es la única. También hay que tener en cuenta la persistente inflación, la fragilidad del sector inmobiliario chino, la crisis energética mundial o la persistencia de las tensiones geopolíticas. Tantos elementos que hacen pensar que el año 2022 también se colocará bajo el signo de una fuerte inestabilidad.

Si bien el año 2021 parecía destinado a ofrecer, gracias al progreso de las campañas de vacunación contra el COVID-19, las primeras garantías de un retorno duradero a una forma de normalidad económica, las variantes delta, luego ómicron, provocaron este tímido resurgimiento de la confianza. Siempre haciéndose eco de los cambios y trastornos de nuestro mundo, los precios de las materias primas, en general, han aumentado considerablemente durante este período. Sin embargo, como consecuencia de una mejora gradual en las condiciones macroeconómicas después del shock sin precedentes del primer trimestre de 2020, este aumento se combinó con una inestabilidad significativa. Vinculado a la situación de salud pero también a la geopolítica, los vientos arremolinados de 2021 deberían persistir en 2022.

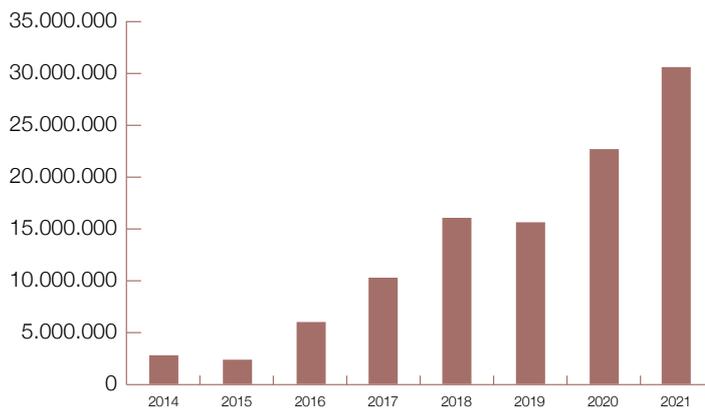
En definitiva, previsto como un año de estabilización tras el shock de 2020, 2021 fue, por el contrario, otro año marcado por precios récord para un cierto número de materias primas y por una volatilidad exacerbada. En otoño, la crisis energética sorprendió especialmente por su magnitud y sus efectos de contagio sobre otros productos, ya fueran metales básicos, muchos de los cuales vieron caer su oferta por la subida del precio de la electricidad, o fertilizantes.



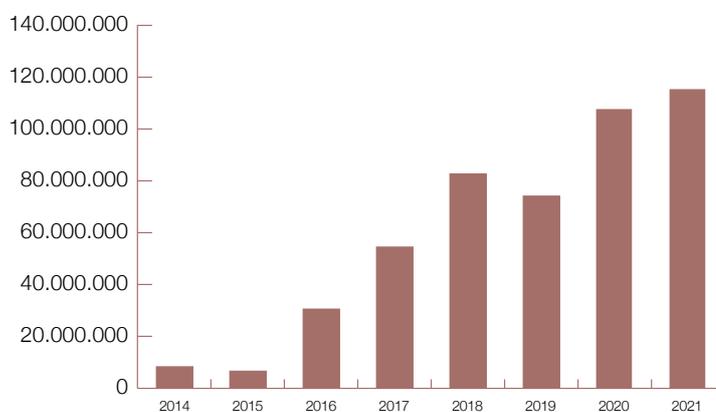
Por productos, la cebada (27 %) y el trigo duro (25 %) ocupan los primeros puestos, seguidos de trigo blando (21 %) y maíz (12 %).

Para DCOOP, 2021 fue un nuevo año de crecimiento consecutivo y ya van ocho de la sección de cereales. Un 35 por ciento de incremento de la facturación que pasa a 30.641.765,27 euros desde los 22.652.170,50 euros del ejercicio anterior. Crecimiento en facturación, no solo por el aumento de precios, sino también por los de las unidades comercializadas (+7 por ciento) pasando al año actual 114.918.953 kg, desde los 107.442.563 del ejercicio pasado.

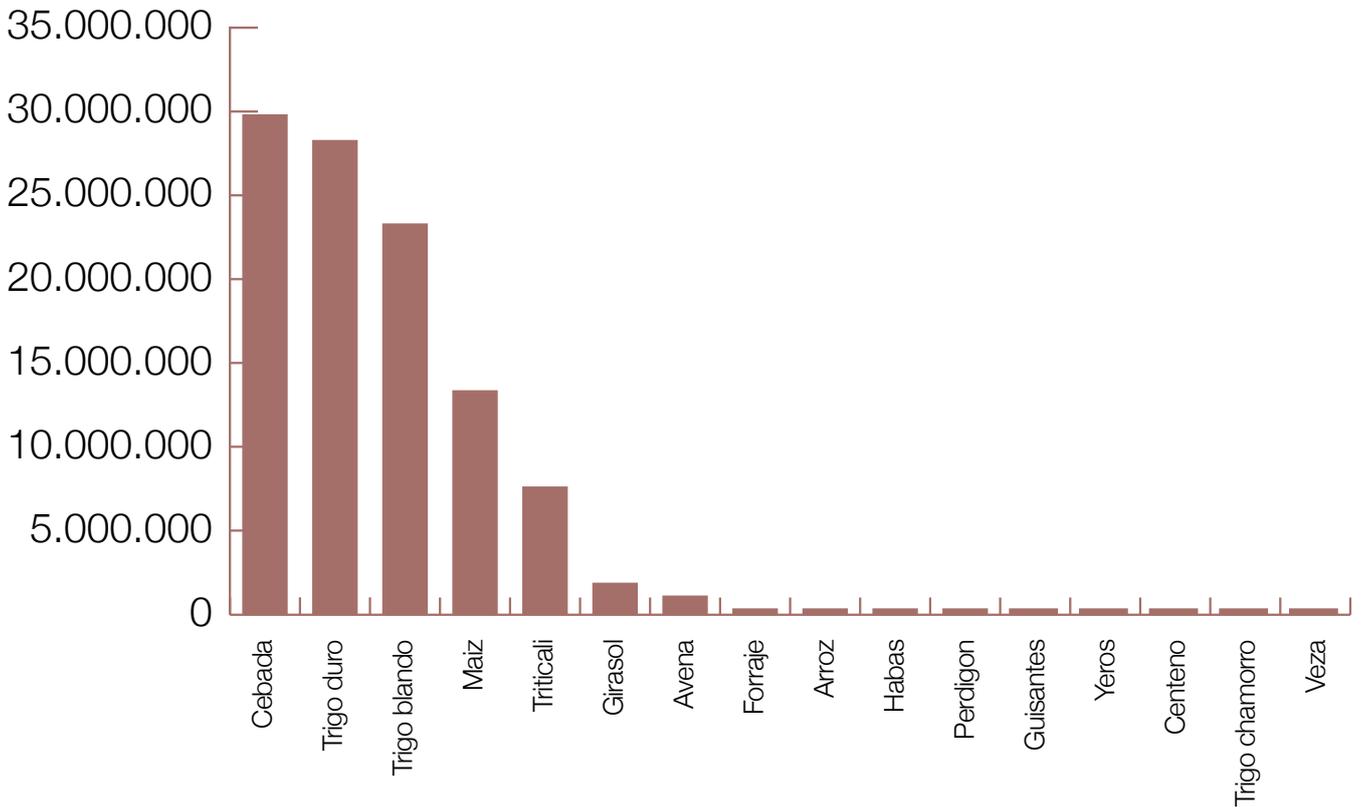
VENTAS DE LA SECCIÓN CEREALES EN EUROS



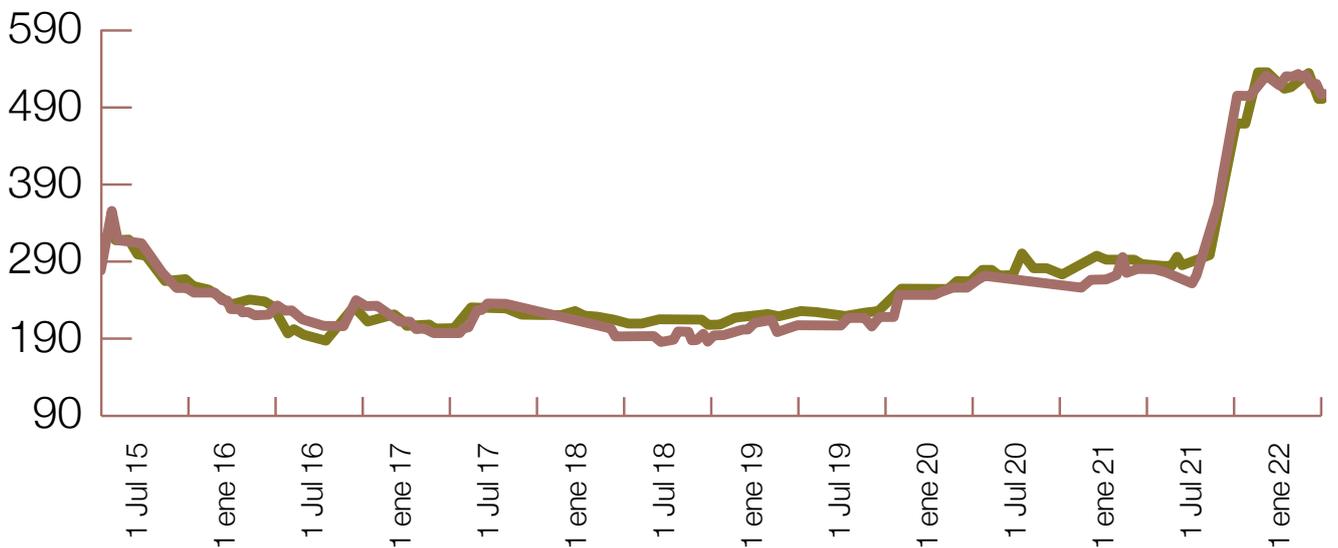
CEREALES: NÚMERO DE UNIDADES (KILOS)



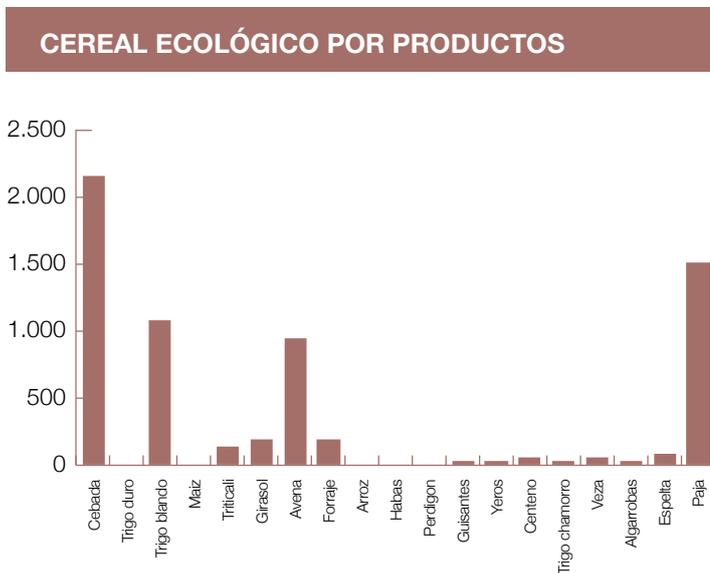
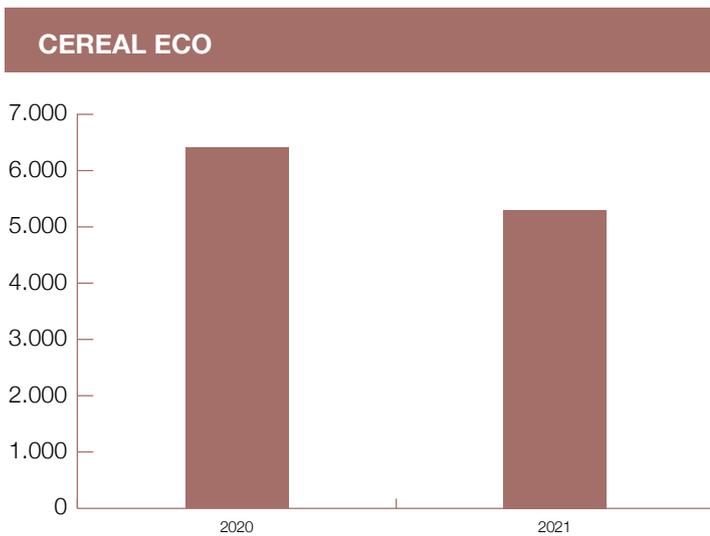
CEREAL CONVENCIONAL POR PRODUCTOS



EU PRECIOS DE MERCADO TRIGO DURUM (EUR/T)



Igualmente, se consolida la subsección de ecológico con unas cifras de un 21 por ciento de incremento en volumen de comercialización, pasando de 5.320 toneladas del ejercicio 2020 a las 6.435 toneladas del ejercicio 2021.



En lo que al ejercicio de DCOOP se refiere, hemos conseguido incrementar por octavo año consecutivo las cifras de comercialización de cereal a través del Grupo DCOOP, igualmente podemos decir del apartado ecológico que en su segundo año consigue también incrementar ventas sobre el ejercicio anterior, dato este que es de destacar en un año especialmente difícil para el cereal ecológico ante el descenso de consumo de este producto por la situación de pandemia en que se ha desarrollado la campaña, un producto que se destina en su mayoría a productos de mayores precios y consumo en restauración.

“
A pesar de la sequía, se prevé un incremento de la cosecha por el aumento de socios y de la superficie que está entrando en producción en las zonas de regadío.

Informe de la Sección de Frutos Secos

DIVISIÓN DE ALMENDRA

El año 2021 ha sido el cuarto ejercicio en el que se ha cerrado una campaña de frutos secos (almendra) en DCOOP, en concreto la campaña 2020/21, ya que la misma finalizó el pasado 31 de julio de 2021.

Finalmente, en la misma se comercializaron 9.542.966 kg de almendra en cáscara, que supusieron 3.101.798 kg de almendra en grano, lo que se traduce un rendimiento medio de 32,50 por ciento. Si la facturación en la tercera campaña supuso 15.236.225 euros, en esta cuarta campaña 2020/21 la facturación se cerró en 13.049.391 euros, con un descenso del 14 por ciento, como consecuencia de la importante caída de producción de las estimaciones iniciales de nuestros socios, unido a la caída de precio medio en la campaña (aproximadamente un 28 por ciento), debido a la gran producción del principal país productor de almendra (EEUU) que marca el precio del producto en el sector.

En relación a la siguiente campaña iniciada el pasado 1 de agosto de 2021, hay que destacar las circunstancias agroclimáticas de sequía que han afectado durante 2021 a todos los cultivos, principalmente a los cultivos de secano. Sin embargo, dado que la superficie de frutos secos en nuestra sección es casi un 75 por ciento de regadío, las estimaciones para la cosecha 2021 son de incremento productivo por el aumento del número de socios y de la superficie que está entrando en producción en estas zonas de regadío (en OPFH a finales de 2021 ya hay aproximadamente 9.000 hectáreas de almendros). En concreto, la cosecha provisional en 2021/22 se sitúa aproximadamente en 21.430.000 kg. de almendra en cáscara, que se puede traducir en 6.480.000 kg. de grano, lo que supone un 109 por ciento más que la cosecha de la campaña pasada.

DIVISIÓN DE PISTACHO

Adicionalmente, la campaña 2020/21 ha sido la primera que se ha comercializado pistacho en la sección de frutos secos, con un volumen de producto de 18.376 kg de pistacho seco. El origen de la división viene por la organización de la oferta de socios/cooperativas con este producto que son socios de otras secciones del Grupo, y cuyo objetivo principal es el de impulsar un proyecto que permita obtener un mayor valor añadido, avanzando en la cadena de valor mediante la industrialización y comercialización, y desarrollando también la mejora de la calidad y la gestión medioambiental de sus producciones. Ya en la segunda cosecha 2021 se ha incrementado el volumen hasta los 81.440 kg de pistacho seco, con la incorporación de nuevos socios de la zona de Castilla La Mancha (Ciudad Real y Toledo) y Andalucía (Granada y Córdoba) fundamentalmente.

Producción y facturación

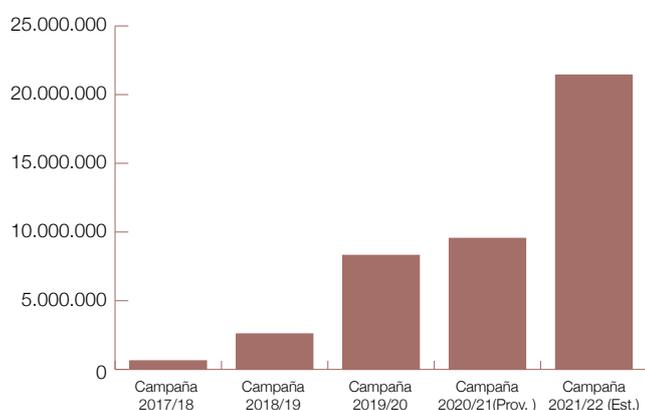
De esta forma, teniendo en cuenta las producciones de la almendra y pistacho de la sección de frutos secos (OPFH), se indica que la facturación en 2021 va a situarse aproximadamente en 14,9 millones de euros, suma de facturación de las campañas 2020/21 y 2021/22, lo que supondrá un incremento de un 14,5 por ciento en la facturación respecto al ejercicio anterior, como consecuencia fundamental del aumento de producción en la cosecha 2021 (incluida la producción de pistacho), aunque haya descendido el precio de la almendra en origen, tal y como se explica en el apartado de mercado.

Hay que indicar que desde la campaña 2019/2020 se está comercializando la cáscara de almendra como biomasa, obtenida de la industria de procesado partidora de Villarrubia, y en el ejercicio anual 2021 esta cantidad ha aumentado hasta 2.455 toneladas de cáscara o biomasa para consumo energético.

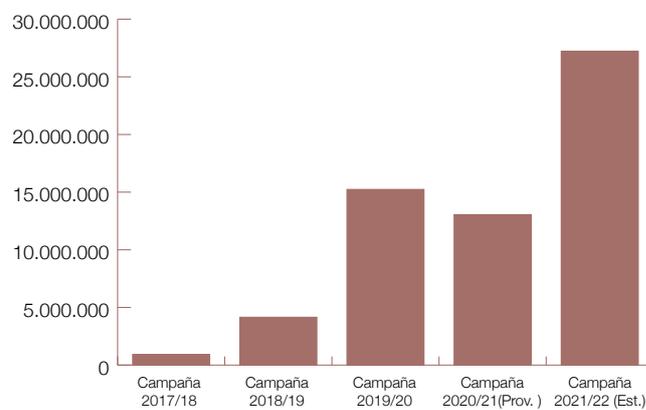
DCOOP SCA	Campaña 2017/18	Campaña 2018/19	Campaña 2019/20	Campaña 2020/21 (Prov.)	Campaña 2021/22 (Est.)
Producción Almendra Cáscara (kg)	631.839	2.592.300	8.304.438	9.542.966	21.429.126
Facturación Almendra (€)	923.127	4.150.153	15.236.225	13.049.391	27.210.575
Producción Pistacho Cáscara (kg)				18.376	81.440
Facturación Pistacho (€)				78.032	379.520
FACTURACIÓN TOTAL FRUTOS SECOS				13.127.423 €	27.590.095 €



Producción Almendra Grano (kg)



Facturación Almendra (€)



Instalaciones Industriales de Villarrubia

Además, hay dos importantes hitos a destacar en la sección de frutos secos (OPFH) de DCOOP en esta anualidad. El primero ha sido la ampliación de las instalaciones industriales en Villarrubia (Córdoba), que permiten almacenar hasta 18.000.000 kg de almendra en cáscara y 3.700.000 kg de almendra en grano en una cámara frigorífica de 2.250 metros cuadrados, lo que permitirá gestionar las producciones más adecuadamente en la comercialización. También se ha desarrollado una línea de recepción de producto para su limpieza, descapotado y secado, que permite entregar directamente desde las explotaciones las producciones de los socios.

El segundo logro ha sido que la planta de descascarado de almendras ha obtenido en 2021 la certificación IFS Food. Con esta acreditación, el Grupo da un paso más en el desarrollo de sus acciones en materia de seguridad alimentaria, calidad y trazabilidad de las producciones.

En esta instalación, con una capacidad de partido de 3.500 kg de almendra cáscara/hora se procesa la almendra mediante su limpieza, partido, clasificación, calibrado y envasado final en sacas (big bag). De esta forma, DCOOP cumple con su objetivo de valorizar la producción agraria de sus socios y socias mediante su transformación industrial.

Situación del mercado

Como ya se ha indicado, el volumen a comercializar en la cuarta campaña 2020/21 fue de 9.543 t. de almendra en cáscara o 3.100 t. de almendra grano, tras la segunda campaña a pleno rendimiento de las instalaciones industriales de Villarrubia. Por la complicada situación de la pandemia originada por el COVID-19, el total de exportaciones se redujeron a un 2,21 por ciento en el ejercicio 2020 y ascendió ligeramente hasta un 2,73 por ciento en 2021. El resto de las producciones se comercializaron en el mercado interior o nacional en el mercado mayorista, que realiza una mayor industrialización del producto hasta el consumidor final.

El mercado de la almendra se encuentra condicionado por el mercado estadounidense, que abarca el 78 por ciento de la producción mundial, y en consecuencia, marca el precio de la misma a nivel global. Por tanto, partiendo de la cosecha 2020 que superó los 3,00 BLBs, batiendo el récord histórico de producción y superficie productiva, que hizo que el precio descendiera durante la campaña 2020/21, en mayo de 2021 se iniciaron las estimaciones de cosecha con una estimación objetiva de cosecha inicial del NASS de 3,20 BLBs (billones de libras), y posteriormente en julio descendió a 2,80 BLBs, lo provocó que el precio de la misma subiera en la cosecha casi 1 €/kg grano, hecho que unido a cierta especulación compradora en España, hizo que se situara el precio en 4,30 €/kg de manera puntual en plena cosecha. Los precios durante el ejercicio oscilaron entre 3,70 €/kg en enero de 2021, descendiendo hasta 3,40 €/kg grano en junio, subiendo hasta el máximo indicado de 4,30 €/kg en septiembre-octubre, y volviendo a descender hasta 4,00 €/kg en diciembre de 2021.

La situación de precios hasta diciembre de 2021 se encuentra sostenida a falta de saber las consecuencias de la sequía en California y cómo evoluciona la floración en dicha zona productiva. No obstante, el ritmo de ventas está siendo muy complicado con la situación actual de bloqueo en la logística, teniendo en cuenta la situación de la pandemia que dura ya dos años, y aunque el ritmo de comercialización es continuo, estamos en un entorno de demanda paralizada y un mercado nacional muy poco activo, con un mercado exterior que se nutre de la almendra norteamericana.

Cooperativa	Kg Cáscara	Kg Grano
De Prado Frutos Secos SL	7.903.184,43	2.645.154,12
Agrícola Los Tajos SCA	456.380,00	125.464,08
Almendras Comarca de Guadix SCA	258.496,00	71.899,68
La Esperanza del Campo SCA	70.527,00	18.210,31
Agropecuaria de Altura SCA	82.145,00	23.901,11
Olivarera del Guadiato SCA	10.257,00	2.612,27
Ntra Sra Candelaria SCA	79.407,00	17.618,94
Agro-olivarera Riogordo SCA	68.584,00	14.413,51
Oleoalgaidas SCA	221.500,67	63.393,12
Templeoliva SCA	140.100,00	39.348,89
Bodegas Simbolo SC de CLM Ntra Sra de Criptana	20.243,39	5.706,20
Ntra Sra de la Antigua y Sto Tomás SCCM	71.346,54	21.892,31
Terceros no socios	160.794,58	52.183,40
TOTAL:	9.542.965,61	3.101.797,93

Informe de la Sección de Orujo

La Sección de Orujo esta compuesta por 36 almazaras socias ubicadas en las provincias de Málaga y Sevilla. La actividad principal es la extracción aceite de orujo, obteniendo a partir del alpeorujo, biomasa (orujillo y hueso) y aceite de orujo crudo de oliva.

El volumen de facturación que esta sección aporta al grupo supera los seis millones de euros..

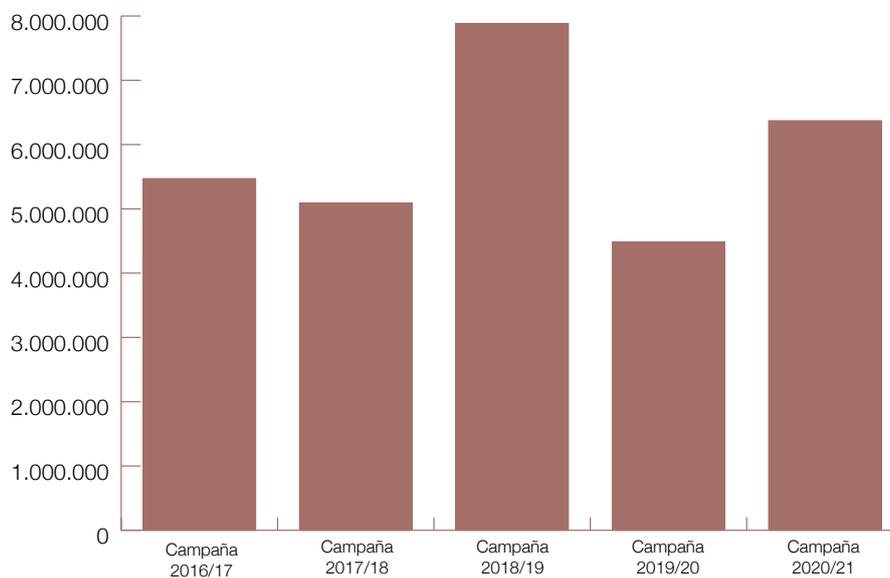
La Sección de Orujo en la campaña 2020-2021 recibió la cantidad de 207.737 toneladas siendo esta la campaña media de producto recibido.

En cuanto a las expectativas para el ejercicio 2022, se prevé que las entradas de alpeorujo aportado por los socios superen la media de las últimas campañas.

Esta sección sigue trabajando en proyectos para aumentar la capacidad de producción de secado.



Producción Orujo





“

Seguimos trabajando
en proyectos para
aumentar la capacidad de
producción de secado.



Informe del Departamento Financiero y Sección de Crédito

FUENTE DE FINANCIACIÓN	% DE PARTICIPACIÓN
Caixabank	11,78%
Cajamar	10,70%
Banco Santander	5,93%
BBVA	4,39%
Unicaja	3,70%
Caja Rural de Granada	1,68%
Targobank	1,68%
Abanca	1,68%
Banco Sabadell	1,35%
Caja Rural del Sur	0,85%
Deutsche Bank	0,76%
Financiación Propia	55,50%
TOTAL	100,00%

SECCIÓN	A 31/12/2021	MEDIA ANUAL
Aceite	27,95%	48,96%
Vino	2,71%	3,10%
Aderezo	1,49%	7,40%
Ganadera	0,40%	0,59%
Cereales	0,25%	0,24%
Caprino	0,02%	0,57%
Suministros	0,08%	0,92%
Frutos Secos	0,76%	0,74%
Ind, Leche de cabra	25,00%	0,71%
Orujera Fuente Piedra	0,00%	0,18%
Orujera Martos - Osuna	0,12%	0,12%
Almazara Dos Hermanas	0,37%	0,42%
Disponible	40,85%	36,05%
TOTAL	100,00%	100,00%

Como resumen general durante el ejercicio 2021, las necesidades financieras en lo que a circulante se refiere se vieron cubiertas con la firma 12 pólizas de crédito, disponiendo de un límite total de 209,69 millones de euros. A este importe hay que sumarle el límite de 54,60 millones de euros, correspondiente al límite de disponible de 3 pólizas de crédito a largo plazo, más los saldos depositados por nuestras cooperativas socio en la Sección de Crédito.

“

Durante 2021 el mes de mayor necesidad financiera fue mayo, con 292,06 millones de euros para cubrir nuestras necesidades, mientras que octubre con 158,64 millones de euros fue el mes que menos financiación necesitamos.

La Sección de Crédito, atendió a 47 cooperativas de la Sección de Aceite que solicitaron el pago mensual por la producción, también para la Sección de Aceite se atendieron 38 solicitudes de anticipo/préstamo campaña de otras tantas cooperativas, 8 a la Sección de Aderezo, 11 a las de Vino, 2 a Frutos Secos y 2 a Caprino (leche).

Departamento Técnico

Agrícola

Asesoramiento Técnico Agrícola

El Departamento Técnico Agrícola de DCOOP tiene como objetivo fundamental la reducción de costes y la ayuda al cumplimiento de los requisitos legales a nuestros productores y productoras, garantizando la máxima calidad, sostenibilidad y seguridad alimentaria de sus productos y cubriendo todas sus necesidades.

El equipo técnico está presente en todas las cooperativas de la Sección de Suministros y Servicios, dando cobertura a los socios y socias que los demanden: control de plagas, órdenes de tratamiento, asesoramiento técnico, productos fitosanitarios, abonado, calibración de maquinarias, certificados periciales, plan de abonados, cálculos de riego y fertirrigación, reconversión de plantaciones, siguiendo criterios de calidad, rentabilidad y respeto al medio ambiente.

El Departamento Técnico Agrícola durante 2021 ha estado formado por un equipo de **35 profesionales cualificados** que cubren más de **90.000 hectáreas de olivar además de explotaciones de frutos secos, viña, cereal, leguminosas** y trabajan en más de 70 cooperativas, ayudando y asesorando al agricultor en sus labores de cultivo con los objetivos de reducir los costes, conseguir productos con la máxima calidad y tener una perfecta trazabilidad del campo a la almazara.

Gestión integrada de plagas

La gestión integrada de las plagas se realiza mediante la aplicación de prácticas de bajo consumo de productos fitosanitarios, dando prioridad cuando sea posible a métodos alternativos. Sistemas como la producción ecológica, la producción integrada, sistemas de producción certificada, o las ATRIAS (Agrupaciones para Tratamientos Integrados en Agricultura) en olivar y las ASVs (Asociación para el Cultivo de Viña) cumplen ya este requisito. Para aquellas explotaciones no incluidas en estos sistemas se establece la figura del asesor, como elemento básico para la aplicación de la gestión de plagas en las explotaciones. La gestión integrada se apoya en unas guías de cultivo y queda reflejada con un contrato de asesoramiento entre el asesor y el agricultor, una descripción de la explotación y también con un cuaderno de explotación.



El Departamento Técnico Agrícola del Grupo DCOOP asesora en todo momento al socio sobre la incidencia de las diferentes plagas y enfermedades, si es necesario tratar y en tal caso qué materias activas usar, que sean eficientes contra el patógeno, respetuosas con la fauna auxiliar e inocuas para el cultivo, de modo que tengamos un perfecto control sobre la trazabilidad y evitar la aparición de residuos en nuestros productos, es decir, asesoran sobre un manejo sostenible de su explotación. En definitiva, nuestro objetivo es trabajar en común con productores y productoras para la obtención de cosechas con la máxima calidad y sostenibilidad.

Por otra parte, este asesoramiento queda reflejado en el cuaderno de campo, primer documento que entra a formar parte del sistema de Trazabilidad de la cooperativa y del Grupo y por tanto de vital importancia para garantizar la seguridad alimentaria de las producciones. En este sentido, en el año 2021 el equipo técnico ha venido trabajando con las cooperativas para mejorar la gestión del cuaderno en sus aplicaciones de gestión.

Dentro de las labores de asesoramiento, DCOOP dispone de una red de alerta fitosanitaria y de aviso de plagas (más de 300 parcelas de control). Con la aplicación de campo de DCOOP (VISUAL), se facilitan las labores de los técnicos, de tal manera que cada uno de ellos a través de dispositivos móviles pueda acceder a la información gráfica del parcelario desde cualquier punto (500.000 recintos, 50.000 explotaciones, más de un millón de hectáreas), recogiendo información, consultas, localización GPS, etcétera, y pudiendo alertar al socio/a de cualquier acción sobre un patógeno, mediante un aviso y la elaboración de la orden de tratamiento, que le llega directamente a la persona interesada a su móvil o tableta. En paralelo, la orden es también enviada a la aplicación de gestión de las cooperativas, para una mayor coordinación entre todas las partes implicadas: técnico-cooperativa de base-agricultores.

Para realizar su labor, cada técnico/a de DCOOP tiene de 10 a 15 parcelas que utiliza como parcelas de control, en las cuales sitúa las trampas y feromonas para poder ejercer la vigilancia sobre las plagas y enfermedades que pueden afectar al cultivo y de esta forma mantener informado a todos los agricultores cuyas parcelas forman parte de la misma unidad homogénea de cultivo y de esta forma efectuar el tratamiento lo más rápido y eficientemente posible.

Son muchas las formas de divulgación que el Grupo DCOOP ha venido utilizando a lo largo de los años, para que la información llegue lo más rápido y claramente posible a socios y socias. Además de remitir la información semanalmente a todas las cooperativas del Grupo para que éstas la publiquen en sus tablones de anuncios, también se publican los



Nuestro objetivo es trabajar en común con productores y productoras para la obtención de cosechas con la máxima calidad y sostenibilidad.

resultados de los seguimientos de plagas y las recomendaciones de tratamientos en la página web del Grupo y de las cooperativas.

Otro modo de divulgación técnica sobre temática agraria, es la publicación de artículos en la revista de DCOOP. Durante el presente año, se han publicado diversos artículos, como 'Plan de mejora de rentabilidad del olivar', 'Recolección temprana como clave para obtener aceites de calidad' o 'Conversión a ecológico. Valor añadido para el olivar tradicional', 'Publicada la norma que regula el Registro Electrónico de Transacciones y Operaciones' o también a comienzos de año, publicamos las novedades de la PAC 2021 y los debates sobre la reforma del 2023, en el artículo titulado *Se inicia la campaña de la PAC 2021 y los debates sobre la reforma 2023-27*.

Para la mejora de las decisiones en campo, se realizan análisis foliares durante el mes de julio en los laboratorios de DCOOP, momento en el que se considera más fiable el análisis, debido a que durante la parada estival las concentraciones de elementos en hoja son más estables. Durante julio de 2021, se han realizado 516 análisis en los que se determina la concentración en hoja tanto de macroelementos (nitrógeno, potasio, fósforo, azufre... etcétera.), como de microelementos (boro, manganeso, cobre, cinc... etcétera.). Los resultados junto a su interpretación, recomendaciones y momento de abonado si fuera necesario, se los explica el técnico a cada uno de los socios.

También se realizan análisis de suelo, que nos permiten interpretar los resultados y realizar un plan de abonado según las necesidades de cada olivar. Durante 2021, se han realizado e interpretado 102 análisis de suelo.

Y por último se realizan análisis de agua a finales de mayo para su utilización en el riego, durante 2021 se realizaron e interpretaron 36 análisis de agua a petición de nuestros socios.

Agrupación de producción integrada (API)

La producción integrada es un sistema agrícola de obtención de aceituna y aceite, cuyo objetivo es utilizar y asegurar a largo plazo una agricultura sostenible, introduciendo en ella métodos biológicos y químicos de control, y otras técnicas que asegure la alta calidad de sus producciones, la protección del medio ambiente y la productividad agrícola.

En 2021, el número total de socios/as y hectáreas en Producción Integrada de olivar se ha mantenido en una cantidad similar a la de 2020, quedando en torno a 26.900 ha de olivar en producción integrada y más de 2.500 explotaciones de agricultores. La Asociación de Producción Integrada (API) ocupa más de 75 municipios de Málaga, Córdoba, Cádiz, Sevilla, Granada y Jaén y cuenta con 22 Técnicos Agrícolas, dedicados a la labor de control de plagas, recomendaciones de tratamientos y demás técnicas de cultivo, llevanza de los cuadernos de explotación, etcétera...

Por otro lado, el Grupo también tiene una API de almendros, que cuenta con 10 socios que cultivan más de 650 ha de almendro y cuya dirección técnica está bajo un técnico agrícola del Departamento de DCOOP.

Para certificar a final de campaña que toda la aceituna producida por los socios cumplía con las normas de producción integrada, se han realizado las correspondientes inspecciones por parte de la entidad de certificación Certifood, con visitas a las fincas para comprobar que se llevan a cabo las técnicas de cultivo que se exigen en el Reglamento de Producción Integrada.

Jornadas Informativas en las Cooperativas sobre la Gestión Integrada de Plagas y la Producción Integrada, Cuaderno de Explotación, Fertilización y Plaguicidas, Trazabilidad en Campo

Sobre esta temática, se han impartido numerosas ponencias por las diferentes cooperativas de DCOOP, aprovechando a veces las asambleas generales o reuniones de los consejos rectores, en otros casos convocando una jornada informativa específicamente para estos temas. En estas charlas se dan a conocer a los agricultores la normativa del uso sostenible de fitosanitarios, la gestión integrada de plagas, el cuaderno de campo, la figura del asesor y la producción integrada, el esquema de trazabilidad y certificación del Grupo desde campo, las ventajas de la producción ecológica, alternativas al olivar tradicional, entre otras.

El objetivo es formar a agricultores y agricultoras en los cambios normativos y posibles ayudas, el cumplimiento de la gestión integrada y de la producción integrada con las mejoras en el manejo del suelo, evitando las malas prácticas en la aplicación de herbicidas, ya que estos se presentan como la mayor amenaza a la hora de mantener la sanidad de nuestros aceites. En otras ocasiones se realizan para presentar la Sección de Suministros y Servicios del Grupo a cooperativas y agricultores que así lo demandan. En estas reuniones se comenta la forma de trabajar de la sección y los objetivos que persigue, presentándose al equipo técnico de DCOOP que trabajará para ayudar a los socios y socias de dicha cooperativa. Durante 2021 y a pesar de las limitaciones por COVID-19, se han realizado las siguientes jornadas presenciales con los socios de nuestras cooperativas.

FECHA	LUGAR DE LA JORNADA	JORNADAS	TEMATICA/ TÍTULO
3-feb-21	ANTEQUERA	JORNADAS TÉCNICAS RESPONSABLES COOPERATIVAS	NOVEDADES EN NORMATIVAS. MERCADO DE FITOSANITARIOS Y FERTILIZANTES
25-feb-21	ALGAMITAS	JORNADAS TÉCNICAS	CUADERNOS DE CAMPO. SISTEMA VISUAL
17-mar-21	OM-LINE	JORNADAS TÉCNICAS RESPONSABLES COOPERATIVAS	NORMATIVA DE VUELOS AEREOS TRATAMIENTO DE LA MOSCA
18-abr-21	LUCENA	JORNADAS CALIDAD EN CAMPO	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. R.E.T.O.
29-abr-21	V. DEL TRABUCO	ASAMBLEA GENERAL DE L COOPERATIVA	TRATAMIENTO S AEREOS CONTRA LA MOSCA DEL OLIVO
4-may-21	SANTAELLA	PRESENTACIÓN SECCIÓN DE FRUTOS SECOS DCOOP	MANEJO DEL ALMENDRO EN CAMPO. COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA
17-may-21	ANTEQUERA	JORNADAS CON TECNICOS DE LAS COOPERATIVAS	JORNADAS DE SOSTENIBILIDAD Y CALCULO HUELLA DE CARBONO
19-may-21	UBEDA	ASAMBLEA GENERAL DE LA COOPERATIVA	ENTRADA EN VIGOR R.D SOBRE R.E.T.O
20-may-21	V. DE TAPIA	ASAMBLEA GENERAL DE L COOPERATIVA	TRATAMIENTO S AEREOS CONTRA LA MOSCA DEL OLIVO Y R.E.T.O.
27-may-21	TREBUJENA	ASAMBLEA GENERAL DE L COOPERATIVA	R.E.T.O Y COMERCIALIZACIÓN CONJUNTA DE ACEITUNA DE VERDEO.
18-jun-21	ALHAMA	ASAMBLEA GENERAL DE L COOPERATIVA	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. R.E.T.O.
25-jun-21	ILLORA	ASAMBLEA GENERAL DE L COOPERATIVA	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. R.E.T.O.
30-jun-21	MORÓN FTERA	JORNADAS DE CAMPO CON TECNICOS DE LAS COOP	VISITA A FINCAS DE SUPERINTENSIVO EN SECANO. VIABILIDAD DE LA EXPLOTACIÓN
1-jul-21	OLEOALGAIDAS	JORNADAS TÉCNICAS	TRATAMIENTO S AEREOS CONTRA LA MOSCA DEL OLIVO Y R.E.T.O.
6-jul-21	ANTEQUERA	JORNADAS DE CALIDAD EN CAMPO PARA D.O	MANEJO DEL CULTIVO EN CAMPO Y DE LA ACEITUNA EN ALMAZARA PARA MAYOR CALIDAD
6-sept-21	LOS CORRALES	JORNADAS TÉCNICAS	FERTILIZACIÓN DE FONDO EN OLIVAR Y R.E.T.O.
9-sept-21	MORILES	JORNADAS CALIDAD EN CAMPO	R.E.T.O Y PRESENTACIÓN SECCIÓN DE SUMINISTROS
14-sept-21	CUEVAS DE S. MARCOS	JORNADAS TÉCNICAS	TRATAMIENTO S AEREOS CONTRA LA MOSCA DEL OLIVO Y R.E.T.O.
23-sept-21	MALAGA	JORNADAS SOSTENIBILIDAD PARA EMPRESARIOS DE MALAGA	EL USO RACIONAL Y SOSTENIBLE DEL AGUA EN AGRICULTURA
25-sept-21	JAYENA	JORNADAS TÉCNICAS	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. CONVERSIÓN A ECOLÓGICO
26-sept-21	VILLANUEVA DEL REY	ASAMBLEA GENERAL DE L COOPERATIVA	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. R.E.T.O.
29-sept-21	LUCENA ARACELI	Jornadas Conversión a Ecológico	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. CONVERSIÓN A ECOLÓGICO. ACEITES TEMPRANOS

FECHA	LUGAR DE LA JORNADA	JORNADAS	TEMATICA/ TÍTULO
6-oct-21	MARTOS	JORNADAS CALIDAD	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. CONVERSIÓN A ECOLÓGICO. ACEITES TEMPRANOS
18-oct-21	GUARROMAN	JORNADAS CALIDAD	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. CONVERSIÓN A ECOLÓGICO. ACEITES TEMPRANOS
20-oct-21	ALCALA LA REAL	JORNADAS CALIDAD	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. CONVERSIÓN A ECOLÓGICO. ACEITES TEMPRANOS
20-oct-21	BENAMEJI	ASAMBLEA GENERAL	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. R.E.T.O.
25-oct-21	STA EULALIA (UBEDA)	ASAMBLEA GENERAL	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. CONVERSIÓN A ECOLÓGICO. ACEITES TEMPRANOS
28-oct-21	SANTISTEBAN	JORNADAS CALIDAD	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. CONVERSIÓN A ECOLÓGICO. ACEITES TEMPRANOS
29-oct-21	UBEDA	JORNADAS CALIDAD	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. CONVERSIÓN A ECOLÓGICO. ACEITES TEMPRANOS
29-oct-21	ILLORA	ASAMBLEA GENERAL DE L COOPERATIVA	ESTADO DE MADURACIÓN DE LA ACEITUNA EN LA COMARCA Y R.E.T.O.
3-nov-21	ADAMUZ	JORNADAS CALIDAD	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. CONVERSIÓN A ECOLÓGICO. ACEITES TEMPRANOS
9-nov-21	AMARGEN	JORNADAS TÉCNICAS	FERTILIZACIÓN DE FONDO EN OLIVAR Y R.E.T.O.
10-nov-21	PUERTO LOPE	JORNADAS CALIDAD	ALTERNATIVAS AL OLIVAR TRADICIONAL. CONVERSIÓN A ECOLÓGICO Y ACEITES TEMPRANOS
12-nov-21	HUMILLADERO	ASAMBLEA GENERAL DE L COOPERATIVA	ESTADO DE MADURACIÓN DE LA ACEITUNA EN LA COMARCA Y R.E.T.O.
19-nov-21	ALBAICIN.	ASAMBLEA GENERAL DE L COOPERATIVA	ENTRADA EN VIGOR R.D SOBRE R.E.T.O
25-nov-21	ALHAMA	ASAMBLEA GENERAL DE L COOPERATIVA	ESTADO DE MADURACIÓN DE LA ACEITUNA EN LA COMARCA Y R.E.T.O.



Diferentes servicios técnicos

Aforos de Cosecha 2020-2021

Todas las campañas, se realiza un trabajo conjunto del Departamento Técnico junto con los agricultores de todas nuestras comarcas productoras, con el objetivo de tener una previsión de cosecha que permita al Grupo DCOOP saber las existencias de aceite para la futura campaña. Para ello, **en 2021 se han obtenido datos de 1.091 explotaciones de nuestros socios en toda Andalucía, que representaron más del 23 por ciento de la producción de aceite del Grupo.** Estas explotaciones se aforan de forma conjunta entre los agricultores y el técnico, teniendo en cuenta el sistema de producción, la disponibilidad de agua, el vigor del olivar, el ancho de copa y los pies de olivo por hectárea. Esto nos permite analizar la evolución de la cosecha a lo largo del año y las posibles repercusiones que ello pudiera tener de forma conjunta en el mercado del aceite de oliva, anticipándonos y siendo los primeros en saber la aceituna existente en el campo.

Las explotaciones seleccionadas son fincas de agricultores comprometidos y representativos de la mayoría de las cooperativas de DCOOP, a los que se afora las fincas en al menos tres ocasiones desde julio hasta el final de la recolección.

Junto a este aforo a nivel de agricultor. Los técnicos hacen otro a nivel de cooperativa, basándose en la experiencia e información que tienen las propias cooperativas sobre lo que esperan recoger sus socios. Así obtenemos un segundo dato, que es el estimado por las cooperativas del Grupo. Este dato se va actualizando mes a mes desde el mes de julio hasta que finaliza la recolección.

Informes Técnicos Alegaciones al SIGPAC

A petición de nuestros agricultores, el pasado año se realizaron informes técnicos de nuevas plantaciones y cambios de uso, para que éstos pudieran realizar las alegaciones al SIGPAC, dentro del periodo de la PAC 2021.

Visitas guiadas a campo con clientes de DCOOP y Mercaóleo

Como en años anteriores, se ha realizado el acompañamiento a campo y almazara de los diferentes clientes de exportación tanto de DCOOP como de Mercaóleo, los cuales han visitado nuestras instalaciones valorando muy positivamente que los acompañe un experto técnico en olivar y poder mostrarle el control integral que nuestra empresa tiene sobre la producción de aceituna y aceite, desde el campo de cultivo, hasta su envasado y puesta en el lineal.

Durante la visita, se les enseña los diferentes tipos de explotaciones olivareras que existen en nuestras distintas comarcas productoras, atendiendo principalmente a su marco de plantación o como se realiza la recogida de aceitunas, si su visita coincide con la época de recolección. Posteriormente, se les acompaña a una almazara del Grupo, para que vean in situ el proceso de fabricación del aceite. La idea principal es, que el cliente, entienda que además de comercializadores, somos productores, por lo que podemos tener un control completo de nuestras cosechas desde el campo hasta el envasado.

Auditorías de trazabilidad y seguridad alimentaria de nuestros clientes

Todos nuestros clientes, nos someten a auditorías de calidad y trazabilidad, para ellos tener garantía que DCOOP, les está suministrando un producto de total garantía, con la calidad y seguridad alimentaria que requiere sus estándares de calidad.

Para ello se inspeccionan lotes de aceite envasado y se sigue su trazabilidad hasta campo, donde el técnico les enseña los cuadernos de explotación de los socios que han aportado aceitunas a los lotes elegidos, y se visitan las parcelas donde se han recogido las aceitunas que forman parte de los aceites de dichos lotes.



Relaciones Corporativas



En el ejercicio de su actividad, DCOOP tiene como eje su relación con diferentes grupos de interés que le sirve para el desarrollo de su desempeño. Este informe viene a recoger las principales interacciones que ha realizado la Cooperativa con determinados grupos de interés y que también suponen un diálogo que va conformando su estrategia de responsabilidad.

“

DCOOP es una cooperativa, una empresa de economía social arraigada en una amplia comunidad a través de sus relaciones económicas, institucionales y sociales.

Además, todo esto tiene que ver con la reputación corporativa, la responsabilidad social corporativa, la huella histórica, los valores y la visión. DCOOP es una cooperativa, una empresa de economía social arraigada en una amplia comunidad a través de sus relaciones económicas, institucionales y sociales. He aquí la descripción por grupos.





Estructura

En este apartado se recoge información sobre los principales actos internos relacionados con la gobernanza y también los cambios sociales que tuvieron lugar en 2021. El órgano más importante en una cooperativa es la Asamblea General. En el caso de DCOOP está compuesta por los representantes que designa las entidades asociadas, cuya representación en votos varía en función de las secciones y la participación de éstas en la actividad de la cooperativa.

En 2021 la Asamblea General se celebró el 23 de junio en el auditorio de la sede social, con la participación de más de 200 personas, respetándose el protocolo COVID-19. Los principales puntos fueron:

- Aprobación de las cuentas anuales y el estado de información no financiera.
- La modificación de estatutos para crear una nueva sección de valorización integral de subproductos del olivar, destinada a acoger a aquellas almazaras que no tenían solucionada la gestión del alperujo por no pertenecer a otras cooperativas orujeras.
- Actualización de capitales en frutos secos e industrialización de leche de cabra.
- Se dio cuenta sobre las actividades de las distintas secciones, así como de las inversiones.
- La elección de Juan Ignacio Blanco Morillas, presidente de la SCA San José de Mancha Real, como nuevo vocal del Consejo Rector en representación de la provincia de Jaén.
- Ratificación de reglamentos de régimen interno.

Como órgano de administración de la cooperativa está el Consejo Rector que se reunió los siguientes diez días: 21 de enero, 18 de febrero y 16 de junio por videoconferencia; y presencialmente los días 9 de noviembre en Alcázar de San Juan y 18 de marzo, 22 de abril, 20 de mayo, 22 de julio, 16 de septiembre y 15 de diciembre en la sede social.



Cada sección tiene a su vez su propia institución rectora, que celebró reuniones en las siguientes fechas:

- La Sección de Frutos Secos y la OPFH (organización de productores de frutas y hortalizas) mantuvo reuniones de forma telemática (22 de enero, 22 de marzo y 15 de abril) y presencial en Villarrubia (8 de junio, 16 de julio, 27 de agosto, 7 de septiembre, 26 de octubre y 16 de diciembre). En cuanto a los encuentros de la división de pistacho se realizaron telemáticamente los días 5 de febrero, 25 de mayo, 21 de junio, 30 de julio, 6 de septiembre, 14 de octubre y 7 de diciembre.
- La Sección de Vinos también combinó las reuniones de su Junta de Sección de forma mixta (telemática y presencial en Alcázar de San Juan) los días 21 de mayo, 15 de junio, 26 de julio, 7 de agosto, 28 de septiembre, 19 de octubre, 5 de noviembre y 2 de diciembre; y por videoconferencia el 28 de enero, 19 de febrero, 19 de marzo y 23 de abril.
- Dentro del campo ganadero, la División de Leche de Cabra dentro de la Sección Ganadera celebró sesión los días 28 enero, 24 de febrero, 31 de marzo, 28 de marzo y 29 de diciembre por videoconferencia, y los días 26 de mayo, 30 de junio, 28 de julio, 15 de septiembre, 27 de octubre y 24 de noviembre de forma mixta (presencial y telemática). Por su parte, la División de Vacuno de Carne se reunió el 8 de abril en Los Barrios. La División de Pienso mantuvo encuentros telemáticos los días 12 de febrero y 1 de junio; mientras que otras fueron presencialmente el 9 de diciembre y el 2 de agosto en Guadiana, y el 30 de septiembre en Campillos. Por último, la División de Materias Primas celebró reunión ese mismo día, al igual que las divisiones de porcino y farmacia.
- En Cereales ecológicos se celebraron en Córdoba presencialmente el 27 de abril y telemáticamente el 9 de febrero y 3 de marzo.
- La Sección de Suministros y Servicios celebró Consejo telemático el 23 de febrero y presencial el 14 de octubre en Antequera. Y la Junta de Socios se organizó el 11 de junio presencial en el auditorio.
- La Sección de Orujo celebró reuniones de su Consejo de Sección en Fuente de Piedra los días 25 de enero, 24 de febrero, 24 de febrero, 28 de abril, 21 de mayo, 9 de junio, 24 de junio, 25 de agosto, 29 de septiembre, 25 de octubre, 25 de noviembre y 28 de diciembre; y el 15 de julio en La Roda de Andalucía.
- Los socios colaboradores de la sección aceitera celebraron telemáticamente sus reuniones los días 29 de enero, 19 de febrero, 19 de marzo, 23 de abril, 20 de mayo, 24 de junio, 23 de julio, 17 de septiembre, 17 de noviembre y 15 de diciembre. Por su parte, los socios comunes aceiteros celebraron sesiones de su Junta de Sección los días 27 de enero, 18 de febrero, 18 de marzo, 22 de julio y 17 de noviembre de forma telemática, y presencialmente en Antequera los días 22 de abril, 20 de mayo, 23 de junio, 16 de septiembre y 15 de diciembre. El 22 de octubre se realizó conjuntamente en el auditorio.

- En aceituna de mesa, las reuniones de su Junta de Sección tuvieron lugar presencialmente el 20 de octubre en Dos Hermanas, y el 14 de diciembre, el 17 de junio, 18 de mayo y 14 de septiembre en Antequera. Telemáticas fueron las sesiones del 26 de enero, 16 de febrero, 17 de marzo, 20 de abril, 20 de julio y 16 de noviembre.

En cuanto a los movimientos en la estructura de DCOOP Sociedad Cooperativa se reseñan los siguientes:

- La Asamblea General aprobó la creación de la nueva sección de valorización integral de subproductos del olivar, con la que prevé ayudar a una decena de almazaras en la gestión de su alperujo, y que llevará paralelamente la construcción de industrias de procesado en Martos y Osuna.
- También hay numerosas cooperativas que están interesadas en adherirse a la Sección de Frutos Secos, ingreso que se materializará próximamente. Algunas de ellas son de nueva creación.
- En la Sección de Suministros, causó alta la SCA Hinojosa del Duque.
- Se formalizó el alta de la SCA Campotéjar en la Sección de Cereales.
- Se produjo el cese de la SCA Olivarera de Lucena en la sección aceitera.
- Y se realizaron varias gestiones sobre calificación de socios en el registro como entidad asociativa prioritaria (EAP).
- En 2021 se produjo la integración de la cooperativa de Belmez en la SCA Olivarera del Guadiato.
- El 3 de junio, la asamblea de la SCA San Isidro de Los Villares ratificó su permanencia en DCOOP.
- A raíz de varias reuniones mantenidas -como la del 4 de mayo en Santaella- se propició la creación de la SCA Almendras de la Campiña para acoger a almendreros de esta comarca cordobesa.
- Varias cooperativas han cambiado sus representantes en el Grupo DCOOP.
 - Como se ha indicado antes, la Asamblea General de DCOOP eligió al presidente de la SCA San José de Mancha Real, Juan Ignacio Blanco, como nuevo vocal del Consejo Rector.
 - En la sección de aceite se produjeron las siguientes sustituciones: en Alameda, José Antonio Rodríguez Espejo; en Córdoba, Víctor de Prado Ruiz-Santaella; en Guarromán, Juan Pedro Campello García; en Jayena, Manuel López Peregrina; en Linares, Rafael Guzmán García; en La Merced de Montoro, Manuel Cachinero Navarro; en Vva Algaidas-San Justo, Felipe Casado Roperio; en Vva Algaidas-Oleoalgaidas, Juan Miguel Linares Gutiérrez; y en Valdepeñas de Jaén, María Díaz Expósito.



Asamblea en SCA San José de Mancha Real

- En la sección de aceituna de mesa, se cambiaron las siguientes personas: en Aguilar-San Roque, Ana Moriana Suárez; en Córdoba, Víctor de Prado Ruiz-Santaella; y en Vva Algaidas-Oleoalgaidas, Juan Miguel Linares Gutiérrez.
- En Vinos, María José Pérez Pérez es la nueva presidenta representante de la SCCM Campo de Criptana.
- En la Sección de Suministros, se produjeron las siguientes altas en el Consejo de la Sección: Lucía Julián García (SCE Acorex de Pueblonuevo del Guadiana), Agustín Moreno Cabral (SCA Virgen de Palomares de Trebujena), Miguel Calvo Aragón (SCA Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera), Francisco de la Torre Sánchez (SCA Ntra.Sra. Gracia de Benamejí), Rafael Porras Pavón (SCA San Isidro de Espejo), Manuel Cachinero Navarro (SCA Ntra.Sra. Merced de Montoro), Antonio Jesús Algar Santacruz (SCA San Antonio Abad de Obejo), Francisco Hurtado García (SCA San Isidro Labrador de Palenciana), Antonio José Mantas García (SCA Virgen de la Estrella de Villa del Río), Francisco Márquez García (SCA Los Tajos de Alhama de Granada), Mariló Corral Martínez (SCA La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo), José García López (SCA Olijayena de Jayena), Javier Cabrera Barrera (SCA Virgen de la Cabeza de Montejícar), Francisco Jesús Prieto Sánchez (SCA Puerto Lope de Puerto Lope), Rafael Martínez Cañavate de Burgos (SCA Templeoliva de Ventas de Huelma), José Mendoza Mesa (SCA Ntra.Sra. Fuensanta de Alcaudete), Antonio José Cubillo Blanca (SCA San Marcos de Mancha Real), José Manuel Espejo



Junta de la Sección de Aceituna de Mesa



Consejo Rector en Alcázar con el consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha



Asamblea General de DCOOP en 2021

Cárdenas (SCA Domingo Solís de Martos), Daniel Arias Meses (SCA Copusan de Alozaina), Yolanda Morales Godoy (SCA San José Artesano de Mondrón-Periana), Antonio Miguel Cañamero Luque (SCA AgroOlivarera de Riogordo), Joaquín Lara Linares (SCA Ntra.Sra.Gracia de La Parrilla), Juan Miguel Linares Gutiérrez (SCA Olealgaidas de Vva Algaidas), Carmen Navarro Silván (SCA Virgen del Robledo de Constantina), Juan Manuel Blázquez de Lora (SCA El Rocío de Dos Hermanas) y José Manuel Montero Barco (SAT Virgen de Guaditoca de Guadalcanal). Cesaron los representantes de las cooperativas Olivarera del Trabuco de Vva del Trabuco, La Unión de Úbeda, El Saucejo, Mollina, Marchena, Cañete de las Torres, Cuevas de San Marcos, Llanos de Don Juan y Alameda.

- En Cereales, Juan José Garrido pasó a representar a la SCA Campotéjar como alta de su cooperativa.
- En la Sección de Frutos Secos, los cambios fueron María José Pérez Pérez en SCCM Campo de Criptana y José María Muñoz González en SCA Vva Algaidas-Oleoalgaidas.
- En la Orujera, Felipe Casado Roperero es el nuevo representante de la SCA San Justo de Vva Algaidas en el Consejo de Sección.
- Por último, se informa de que en 2021 se puso en marcha la oficina de DCOOP en Jaén, sita en la avenida de la Estación, 9.

Cooperativas socias

Dentro de la relación de DCOOP con sus asociados, se informa detalladamente del proyecto TuDCOOP de fomento del vínculo del Grupo con sus agricultores, cooperativas y ganaderos. Una de las líneas de trabajo es la organización de jornadas, encuentros y reuniones, que han permitido la participación de un millar de personas. En este sentido, en un ámbito más institucional, se reseña aquí la asistencia a asambleas y sesiones con consejos rectores a las que acudieron directivos de la Cooperativa en 2021:

- 4 y 11 de febrero, encuentro con el Consejo Rector y agricultores de la SCA Montejúcar.
- 24 de abril, el director general de DCOOP participa en la asamblea de la SCA Guarromán.
- 29 de abril, el presidente en la asamblea de SCA Oleoalgaidas de Vva. Algaidas y el director general se reúne con Acorex en Córdoba.
- 4 de mayo, reunión del director general de DCOOP, Rafael Sánchez de Puerta, con agricultores almendreros de la campiña cordobesa en Santaella.
- 18 de mayo, asamblea informativa en la SCA Noguerones.
- 27 de mayo, participación del director general en asamblea de SCA Trebujena.
- 29 de mayo, Rafael Sánchez de Puerta en asamblea de SCA Villa del Río.
- 1 de junio, visita de una delegación de la SCA Noguerones.
- 3 de junio, el director general en asamblea de la SCA Los Villares.
- 10 de junio, el responsable de Relaciones Institucionales, Esteban M Carneros, y el de Graneles, Juan Rosales, en jornada informativa en la SCA Huéscar.
- 19 de junio, Juan Rosales acudió a la asamblea de la SCA Adamuz y el director general, Rafael Sánchez de Puerta, a la de la SCA Puerto Lope.
- 22 de junio, el presidente y el director general en la asamblea de la SCA Dos Hermanas.
- 25 de junio, el director general en la asamblea de la SCA Castillo de Locubín.
- 26 de junio, asistencia a la asamblea de SCA Domingo Pérez.
- 30 de junio, el director general en la asamblea de la SCA Santisteban del Puerto.
- 2 de julio, el presidente a la asamblea de la SCA Ventorros de la Laguna, y el director general a la SCA Valdepeñas de Jaén.

“

Una de las líneas de trabajo es la organización de jornadas, encuentros y reuniones, que han permitido la participación de un millar de personas.



Jornadas de Calidad en Lucena-Araceli.



Asamblea de SCA Santisteban del Puerto

- 23 de julio, en reunión informativa de la SCA Jayena.
- 27 de julio, Rafael Sánchez de Puerta en la asamblea de la SCA San José de Mancha Real.
- 29 de septiembre, el director general en reunión sobre calidad en la SCA Nuestra Señora de Araceli de Lucena.
- 16 de octubre, intervención del presidente en jornada sectorial oleícola organizada por la SCA Ventas de Huelma.
- 15 de noviembre, el responsable de Graneles, Juan Rosales, en asamblea de la SCA San José de Mancha Real.
- 24 de noviembre, día DCOOP en Huétor-Tájar.
- 26 de noviembre, el director general, Rafael Sánchez de Puerta, en la asamblea de la SCA La Purísima de Archidona.

Asimismo, el 25 de marzo se mantuvo un encuentro telemático con socios cooperativistas para departir sobre la presencia en redes sociales. Y el 10 de junio con técnicos de aderezo de la Sección de Aceituna de Mesa en la sede social. Por su parte la Sección de Suministros y Servicios organizó los siguientes encuentros: el 23 de septiembre, jornada sobre carburantes de Repsol; 8 de octubre y 30 de abril, mesa de trabajo de la energía; 19 de mayo, jornada de cambio tarifario eléctrico; 11 de febrero, jornada para responsables de almacén y técnicos de campo; y 10 de febrero, jornada de coordinación para tramitar la PAC.

Se deben celebrar los actos en los que han sido protagonistas nuestras entidades asociadas, porque también engrandecen el Grupo, como los siguientes:

- Finales de octubre, asistencia a diversos eventos dentro del 90º aniversario de la SCA La Unión de Úbeda.



Junta de la Sección de Aceite telemática

- 11 de noviembre, participación en el acto del 40º aniversario de la SCA Ovipor en Arcena, con presencia del presidente de DCOOP, Antonio Luque, y el de Cooperativas Agroalimentarias de España, Ángel Villafranca.
- 28 de febrero, reconocimiento del Ayuntamiento de Sierra de Yeguas a la SCA Sierra Láctea con motivo del día de Andalucía.
- 22 de agosto, premios Símbolo de la SCCM Campo de Criptana, en el que se reconoció al presidente saliente, José Manuel Díaz-Angulo.
- en febrero, desayuno con aceite aportado por la SCA San Isidro en la escuela infantil de Los Villares.
- 17 de septiembre, homenaje de la SCA San Justo a su fallecido presidente Juan Casado.
- la SCA Corsevilla de Cazalla de la Sierra consiguió el sello de bienestar animal, otorgado por Interovic (Interprofesional del Ovino y Caprino)
- 13 de marzo, visita institucional de la expresidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, a la SCA Agamma en Colmenar.
- 16e de marzo, premio Simón de Rojas Clemente de Abc Andalucía a José Luis de Prado, vicepresidente de DCOOP.
- 17 de junio, reconocimiento del diario Córdoba al vicepresidente José Luis de Prado como cordobés del año
- El 25 de marzo se acogió en el auditorio de la sede social la asamblea de la SCA Nuestra Señora de los Remedios de Antequera.

TuDCOOP



Con el fin de reforzar la comunicación y relación del Grupo DCOOP con sus ganaderos, agricultores, cooperativas y territorios en lo que opera, en 2021 se puso en marcha TuDCOOP, bajo el lema de “Generando riqueza en nuestros pueblos”. Así se argumentaba: “DCOOP es tu cooperativa y quiere estar cerca de ti, informándote y formándote, organizando actos divulgativos, colaborando con diferentes iniciativas (apoyo al deporte local, donación de alimentos, participación en festividades locales), en definitiva, estando presente en todos los acontecimientos importantes que tienen lugar en tu pueblo a lo largo del año. Porque DCOOP es tu cooperativa, la del pueblo, y quiere fortalecer el vínculo con tu localidad”.

El desarrollo de TuDCOOP tuvo las siguientes acciones:

- Las atenciones que se ejecutaron y de las que se da cuenta en el informe de colaboraciones.
- Realización específica de jornadas, formativas e informativas en las cooperativas. Visitas a instalaciones cuando se pueda.
- Organización del día DCOOP, una jornada con participación de directivos del Grupo para informar más cualitativamente y también degustar productos.
- Fomento de las herramientas de comunicación con los asociados: revista, grupo de whatsapp, notas de prensa, web, intranet de socios, blog launionhacela fuerza.es, boletines, fomento de contenidos propios para divulgar en medios de comunicación (artículos, programas, eventos...).

En cuanto a las jornadas TuDCOOP para informar y formar a los agricultores, a finales de año se organizaron 43, centradas en el fomento de las buenas prácticas para la producción de aceites de calidad y también la realización de catas formativas. Esto contribuye claramente a los ODS 9. Industria, innovación e infraestructura y 8. Crecimiento económico. Se reporta que participaron 121 mujeres y 193 jóvenes menores de 40 años.

La realización de estas jornadas tuvo lugar en:

- La sede social de DCOOP los días 21 de junio y 30 de septiembre, para todas las cooperativas.
- En la provincia de Córdoba en las cooperativas de Adamuz (14 de octubre y 3 de noviembre), Aguilar de la Frontera (2 de noviembre), Benamejí (26 de octubre), Iznájar-Piedad (21 de octubre), San Isidro de Espejo (24 de noviembre y 27 de octubre), La Rambla (3 de noviembre), Llanos de Don Juan (26 de octubre), Nuestra Señora de Araceli de Lucena (29 de septiembre y 27 de octubre), La Merced de Montoro (14 de octubre), Palenciana (21 de octubre), Santaella (24 de noviembre) y Villa del Río (18 de octubre), además del Grupo De Prado el 24 de junio.

“

967 agricultores
y ganaderos participantes
en jornadas TuDCOOP.



Mesa redonda en MuYJoven

- En la provincia de Jaén, en las almazaras Domingo Solís de Martos (4 de noviembre y 6 de octubre), Alcalá la Real (20 de octubre y 15 de noviembre), Castillo de Locubín (15 de noviembre), Guarromán (18 y 28 de octubre), Santisteban del Puerto (28 de octubre), La Unión de Úbeda (28 y 29 de octubre), Santa Eulalia de Úbeda (25 de octubre), San José de Mancha Real (15 de octubre) y Noguerones (4 de noviembre).
- En la provincia de Sevilla, el 21 de octubre en La Puebla de los Infantes.
- En la provincia de Málaga, en las cooperativas de Villanueva de Tapia (2 de noviembre) y Cuevas de San Marcos (2 de noviembre).
- En la provincia de Granada, en las almazaras de Puerto Lope (10 de noviembre), Alhama de Granada (7 de octubre), Ventas de Huelma (26 de octubre), Tiena (10 de noviembre), Íllora (5 de octubre), Cuevas del Campo (9 de noviembre) y Jayena (10 de noviembre).

También dentro de TuDCOOP se recoge la organización de concursos y actividades para fomentar la participación del entorno social, de los que se informará en el epígrafe de reconocimientos.

43

jornadas formativas

967

participantes

121

mujeres

193

jóvenes



Grupo de cata virtual



Olivarero tradicional

Mención especial dentro de la estrategia TuDCOOP tiene el Proyecto de mejora para defender el Olivarero Tradicional, que ha empezado a impulsar la Cooperativa a finales del año 2021, pero que tiene una visión a medio y largo plazo.

La justificación de la puesta en marcha de esta iniciativa viene dada por las cíclicas crisis de precios, el aumento de los costes de producción -que comprometen la viabilidad económica de las explotaciones- y la necesidad de adaptarse a los nuevos tiempos. Por ello, DCOOP pone a disposición voluntaria de los olivaderos el asesoramiento de su Departamento Técnico Agrícola, que diagnosticará cada explotación para estudiar qué se puede hacer para hacer el olivar más productivo o eficiente, con alternativas si son posibles como el uso del agua, renovación de árboles, plantaciones intensivas o superintensivas en secano o regadío, mecanización, conversión a ecológico u otras certificaciones... Además, DCOOP ayudará en el ofrecimiento de empresas de servicios y la negociación con entidades financieras (como CaixaBank) para la financiación de la operación.



Instituciones

Las diferentes instituciones y administraciones públicas constituyen otro de los principales grupos de interés con los que interactúa el Grupo DCOOP. En el reporte destinado a colaboraciones, se especifican las atenciones a las solicitudes que han realizado y que se han traducido en demandas de información, colaboración económica o aportación de productos. En este caso vamos a relatar los encuentros que se han mantenido a lo largo del año:

- 12 de enero, el director general, Rafael Sánchez de Puerta, se reunió con representantes políticos de Podemos Andalucía en Jaén
- 20 de enero, el director general participó en la Comisión de Agricultura del Congreso de los Diputados para hablar sobre legislación alimentaria a petición de Podemos
- 24 de febrero, el vicepresidente José Manuel Espejo estuvo con el presidente de la Diputación de Jaén, Francisco Reyes, en la presentación de la guía de almazaras del diario Jaén
- 26 de febrero, el responsable de proyectos de DCOOP, Carlos Cintas, intervino en el encuentro Red2Red del Ministerio de Agricultura sobre proyectos de cooperativas prioritarias para hablar de la nueva planta de vinos en Alcázar de San Juan.
- 2 de marzo, jornada telemática sobre la fuerza económica ante su mayor reto, con el consejero de Presidencia y otros cargos del Partido Popular y Confederación de Empresarios de Málaga, con intervención del presidente de DCOOP, Antonio Luque.
- 17 de marzo, la coordinadora de Igualdad, Esther Ontiveros, moderó la jornada Granada Empresas, en la que participó también la juntera Mariló Corral de Cuevas del Campo para hablar del papel de las mujeres en las empresas granadinas. El acto fue organizado por la Diputación de Granada.
- 8 de abril, firma del acuerdo de cesión de las instalaciones de parada de vacuno entre el alcalde de Los Barrios, Miguel Fermín, y el director general, Rafael Sánchez de Puerta.
- 21 de mayo, visita a las instalaciones de frutos secos en Villarrubia de las directoras generales andaluzas de Industria, Cristina Toro, y Ayudas Directas, Consolación Vera, donde fueron recibidas por representantes de DCOOP.
- 31 de mayo, el vicepresidente de DCOOP, Ángel Villafranca, y presidente de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, recogió en Guadalajara la medalla al mérito regional para esta institución, otorgada por la Junta de Comunidades.
- 27 de mayo, inauguración del centro de recepción de vacuno en Los Barrios, con participación del presidente de la división de vacuno, Carlos Vázquez, y el director general de DCOOP, Rafael Sánchez de Puerta.
- 18 de junio, asistencia al almuerzo de despedida del comisario provincial de la Policía Nacional en Málaga.



Visita de directoras generales a Villarrubia



Inauguración del centro de vacuno de Los Barrios



Visita del embajador de Japón

- 22 de junio, visita oficial del embajador de Japón, Hiramatsu Kenji, a DCOOP, donde fue recibido por el secretario de DCOOP, Joaquín Gómez.
- 24 de junio, el director comercial, Manuel Pérez, estuvo en la recepción del embajador de Japón en Málaga.
- 12 de julio, inauguración de la jornada sobre el proyecto innovador SaludOlivar, con representación Cristina Simón del Ministerio de Agricultura, Cristina de Toro de la Junta de Andalucía, y el director general de DCOOP, Rafael Sánchez de Puerta.
- 13 de julio, el responsable de Ganadería, Juan Carlos Rodríguez, intervino en el Parlamento de Andalucía a instancias de Vox.
- 16 de julio, asistencia a la presentación del Cabildo Flamenco en Archidona por parte del responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros; este se celebró a fines de agosto y primeros de septiembre, estando presentes también.
- 29 de septiembre, visita a DCOOP en Dos Hermanas del secretario general de Empleo, José Antonio González, la directora general de Trabajo, Beatriz Barranco, y la directora general de Economía Social, Susana Romero. Fueron recibidos por el director general, Rafael Sánchez de Puerta, y el director de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, Jaime Martínez-Conradi.
- 29 de octubre, visita oficial del secretario general de Consumo del Ministerio, Rafael Escudero, a DCOOP, donde fue recibido por el director general, Rafael Sánchez de Puerta.
- 3 de octubre, viaje a Extremadura del responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros,

con una delegación del Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera.

- 21 de octubre, la consejera andaluza de Agricultura, Carmen Crespo, entregó al presidente Antonio Luque el premio Agro Innovación del Banco Santander y Grupo Joly.
- 22 de octubre, visita del consejero de Presidencia de la Junta de Andalucía, Elías Bendodo, para presidir el acto de entrega de los Premios DCOOP a la Calidad en la sede social.
- 9 de noviembre, dentro de la jornada MuYJoven en Alcázar de San Juan, el consejero de Agricultura castellano-manchego, Francisco Arroyo, se reunió con el Consejo Rector. Posteriormente, tuvo lugar una cena con todos los participantes.
- 18 de noviembre, intervención en una jornada telemática de la FAO (organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) organizada por la Universidad de Córdoba. Intervinieron telemáticamente el director comercial, Manuel Pérez, y el responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros, para hablar sobre DCOOP y el uso del agua.
- 29 de noviembre, el consejero castellano-manchego de Agricultura, Francisco Arroyo, estuvo presente en la exposición de vinos celebrada en Madrid. Se presentaron vinos de la DO Mancha y se otorgó el premio a jóvenes solidarios. El consejero visitó el expositor de DCOOP Vinos-Baco.



Visita oficial del secretario general de Consumo del Ministerio, Rafael Escudero, a DCOOP.

Comunicación

Otro de los compromisos y propósitos más destacados y en lo que el Grupo DCOOP está poniendo el foco es el fomento de la comunicación, puesto que este es uno de los canales de contacto más usados en la relación con los diferentes grupos de interés, principalmente los ganaderos y agricultores

Para ello, en 2021 se puso en marcha el plan estratégico de comunicación, que se justificaba en “reforzar la comunicación externa e interna (sobre todo con los socios y rectores), para minimizar la campaña de desprestigio en redes sociales y generar una imagen positiva de la cooperativa. Las posiciones personalistas de algunos colectivos junto con los competidores se han visto alimentadas con la campaña de bulos que comenzó hace tres años, algo que se vierte ahora sobre todo aprovechando canales como whatsapp y facebook principalmente. Por otro lado, es mucho más fácil que se difunda una noticia negativa, que una positiva. Ante ello, se proponen varias líneas de trabajo para:

- Combatir los bulos y desinformaciones
- Reforzar la autoestima de los socios y un contacto informativo directo con ellos.
- Detectar focos críticos para atajarlos.
- Reforzar la ejecución y la comunicación de iniciativas de RSC (medioambientales, educativas, igualdad, diversidad, integración...) en el ámbito rural, para crear un estado de opinión favorable entre nuestras bases y su entorno (los pueblos)”

Canales de Comunicación

El desarrollo de este plan contemplaba acciones de comunicación interna y externa, como los que se describen a continuación, entre otros:

- Ayuda de agencia externa de comunicación
- Elaboración de contenidos para medios y campaña de publicidad.
- Trabajos de monitorización de noticias en internet
- Envío de argumentarios e informes a las cooperativas periódicamente
- Reuniones temporales con otras entidades e instituciones académicas para coordinar acciones y actualizar información. Crear un grupo de socios proactivos y hablar con ellos: alianza de cooperativistas.
- Continuar con boletines, revista, canal de whatsapp...

En cuanto a la **comunicación externa**, he aquí las acciones planteadas:

- Puesta en marcha del plan de trabajo, que incluye posicionamiento de DCOOP en medios nacionales, eliminación de enlaces críticos antiguos, visita de periodistas, entrevistas de ejecutivos...
- Elaboración de material (argumentarios, informe sobre DCOOP)
- Interconexión con agencia de redes sociales y de contenido patrocinado
- Encuentros con periodistas
- Gestión de contenidos
- Asimismo, se publicitará la marca en televisión y otros medios

En el caso de la **comunicación interna**, se trata de:

- Reforzar el contacto directo con las cooperativas, tanto rectores como preferiblemente socios, adelantándose a posibles críticas. Analizar cada caso y establecer una estrategia específica.
- Promover la participación en reuniones, asambleas, consejos...
- Asimismo, hacer un seguimiento cercano para rebatir los bulos y comentarios negativos en internet con equipo específico. Esto requerirá personal y coordinación con otras entidades afectadas.
- En ello estarán implicados varios niveles de la cooperativa, desde directivos a peritos, pasando por comunicación... Reuniones periódicas con contactos con cooperativas
- También se darán instrucciones para crear una mejor empatía con las cooperativas en la relación diaria.
- Serán necesarias reuniones periódicas de alineación de mensajes y seguimiento. Se realizarán informes periódicos para las cooperativas y empleados sobre bulos.
- Es importante inculcar a las cooperativas la apuesta por la calidad y sistema de liquidación justo, lo cual puede crear roces con los rectores.
- Trabajar para vender lo positivo y razonarlo. Generar mucha información positiva para llenar los espacios. DCOOP es tu cooperativa.
- Incentivar al personal de las cooperativas que tiene trato directo con las personas asociadas, reforzando el vínculo con DCOOP.
- Para ello será necesario hacer diagnósticos de situación (internos, externos, encuestas, sugerencias...)



La consejera andaluza de Empleo interviene en el aniversario de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía

Usuarios en redes sociales

f 29.857

Instagram 2.879

WhatsApp 3.930

YouTube 402

in 4.476

En este sentido, todos estos trabajos también están implicados con la responsabilidad social corporativa, TuDCOOP, los objetivos de desarrollo sostenible... Se puede recibir en tres líneas:

1. Contacto

- Reuniones, asambleas, jornadas formativas
- Con socios, cooperativas... adelantándose a los acontecimientos
- Implicación de otras entidades: universidades, instituciones, asociaciones...

2. Personal

- Implicación de directivos y otros empleados en la relación con cooperativas
- Reuniones periódicas
- Jornadas formativas para empleados del Grupo y cooperativas: alineamiento de mensajes
- Implicación de todos (empleados, cooperativas...) en difundir mensajes
- Elaboración de argumentarios

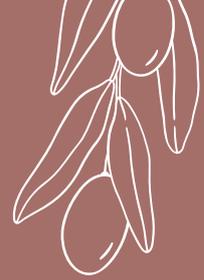
3. Seguimiento

Mensajes y seguimiento en diferentes medios y redes sociales

- Alianza para intervenir en temas polémicos en redes sociales



El consejero de Presidencia, Elías Bendodo, entrega el Premio Alas a Antonio Luque



Los **canales de comunicación** que tiene el Grupo de cara al **exterior e interior** son:

- Revista
- Noticias en medios y colaboración con ellos.
- Canal de Whatsapp
- Redes sociales: facebook, instagram, twitter, linkedin
- Web
- Intranet de socios
- Boletines internos (socios, empleados y cooperativas), seguimiento, concursos y alianza para interactuar
- Blog launionhacelafuerza.es



El ministro Luis Planas y Ángel Villafranca entregan a Antonio Luque el Premio a la Innovación de Cooperativas

A continuación se exponen las principales acciones que se han organizado en 2021 en relación con los diferentes medios de comunicación:

- En septiembre, todos los miércoles, comenzaron a emitirse los programas “DCOOP, Tierras con Alma” en la emisora Onda Cero de la comarca de Antequera, un microespacio radiofónico que incluye noticias del Grupo y sectoriales, información de una técnica agrícola sobre situación del cultivo y entrevistas a diferentes responsables.
- El 16 de enero, el director general, Rafael Sánchez de Puerta, participó en el programa Agropular de César Lumberras, de la cadena Cope desde La Carlota.
- 8 de febrero, participación del presidente de DCOOP, Antonio Luque, en los corrillos informativos de la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE).
- 24 de febrero, entrevista al director general para las televisiones locales de Multimedia Jiennense.
- 24 de febrero, presentación de la Guía de Almazaras del diario Jaén, a la que asistió el vicepresidente José Manuel Espejo.
- 4 de marzo, grabación de programa sobre la sección láctea de DCOOP para Tierra y Mar de Canal Sur Televisión.
- 4 de marzo, jornada de BBVA y Abc sobre sostenibilidad, con la participación del presidente, Antonio Luque.
- 8 de marzo, jornada sectorial oleícola con participación del presidente de DCOOP en Abc Córdoba.
- 9 de marzo, entrevista a Antonio Luque para la revista Newsweek.
- 16 de marzo, asistencia a los premios Simón de Rojas Clemente de Abc Andalucía.
- 9 de abril, grabación sobre planes de igualdad en las instalaciones de Dos Hermanas para Canal Sur.

- 4 de mayo, intervención del director comercial, Manuel Pérez, en jornada presencial sobre exportación del diario Sur en Málaga.
- 26 mayo, asistencia del presidente Antonio Luque al encuentro económico con motivo del aniversario del diario Expansión.
- 27 de mayo, el vicepresidente cuarto, José Manuel Espejo, en los premios Campeones del diario Jaén.
- 15 de junio, Belén Barrero, técnico de I+D, en mesa redonda sobre nutrición inteligente de Andalucía Económica en Sevilla.
- 17 de junio, el vicepresidente segundo, José Luis de Prado, recibió el premio a cordobés del año del diario Córdoba.
- 19 de junio, regalo de productos a César Lumbreras, locutor del programa Agropopular de la cadena Cope, que se retransmitió desde Antequera.
- 8 de julio, premio a la proyección empresarial a DCOOP Vinos-Baco, otorgado por Onda Cero La Mancha al vicepresidente Ángel Villafranca en Alcázar de San Juan.
- 29 de julio, el director comercial, Manuel Pérez, entrevistado sobre exportaciones en 101tv Málaga
- 30 de agosto, grabación sobre el sector almendrero por parte de Cuaderno Agrario.
- 19 de septiembre, entrevista a las cooperativas galardonadas en los Premios DCOOP a la Calidad en Onda Cero Antequera.
- En septiembre, intervención de varios directivos de DCOOP en charlas con medios de comunicación con motivo de la feria Expoliva Jaén.
- 21 de septiembre, grabación al responsable de Electricidad, Carlos García-Creus, para el programa Agroesfera de Televisión Española.
- 30 de septiembre, premio Agro a la internacionalización y la innovación, otorgado por el diario Sur y recogido por el presidente, Antonio Luque, en la Diputación de Málaga.
- 4 de octubre, invitación a asistir al consejo asesor de la revista Andalucía Económica.
- 8 de octubre, emisión radiofónica nacional del programa de Juan Ramón Lucas La Brújula de Onda Cero desde las instalaciones vinícolas de DCOOP en Alcázar de San Juan.



Premio Agro Diario Sur.



Retransmisión de Onda Cero desde las instalaciones de Alcázar

- 10 de octubre, reportaje sobre la sección almendrera en Tierra y Mar de Canal Sur TV, grabado el 7 de septiembre.
- 16 de octubre, emisión de Onda Agraria de Onda Cero desde las instalaciones de DCOOP en Alcázar de San Juan, con participación del vicepresidente Ángel Villafranca y el vocal consejero Miguel Casero.
- 21 de octubre, premios Agro Innovación del Grupo Joly y el Banco Santander, recogido por el presidente, Antonio Luque, de manos de la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, en Sevilla.
- 22 de octubre, encuentro telemático con periodistas nacionales en un encuentro sobre calidad organizado por Deoleo con participación del presidente de la Cooperativa.
- 28 de octubre, reunión con periodistas nacionales en Madrid.
- 18 de noviembre, intervención del director general, Rafael Sánchez de Puerta, y el coordinador de Suministros, Juan Carlos Vega, en programa especial de olivar de la cadena Ser Granada.
- 25 y 26 de noviembre, visita de periodistas nacionales a DCOOP en Antequera.
- 29 de noviembre, grabación de vídeo sobre premio a la Innovación de Cooperativas Agroalimentarias de España.
- 30 de noviembre, grabación de vídeo formativo al presidente sobre el sector oleícola para Cajamar.
- 30 de noviembre, intervención del director general en encuentro sobre cooperativismo del diario Ideal de Granada.
- 2 de diciembre, participación del responsable de la sección orujera, Miguel Navas, en un programa sobre economía circular de la cadena Ser Córdoba.
- En todo 2021 se intervino en la gestión de 196 contenidos informativos de comunicación.

Reconocimientos

Durante 2021, el Grupo DCOOP siguió sumando reconocimientos a su labor, lo que fomenta su reputación y pone en valor el papel que desarrolla en su entorno. Se reportan aquí los principales:

- 2 de junio, Premio a la Innovación 2021, otorgado por Cooperativas Agroalimentarias de España. Lo recogió en Madrid el presidente, Antonio Luque, de manos del ministro de Agricultura, Luis Planas.
- 1 de diciembre en Sevilla, Premio Alas a la Trayectoria Internacional, otorgado a DCOOP por la Junta de Andalucía. Lo recogió el presidente de manos del consejero de Presidencia, Elías Bendodo.
- 21 de octubre, premio Agro Innovación del Grupo Joly y Banco Santander, entregado en Sevilla por la consejera de Agricultura, Carmen Crespo, al presidente de DCOOP, Antonio Luque.
- En septiembre, por su colaboración durante la pandemia, el director general, Rafael Sánchez de Puerta recogió la acreditación de "Todos por Córdoba".
- 30 de septiembre en la Diputación de Málaga, Premio Agro del diario Sur por su internacionalización e innovación.

- 8 de julio, premio a la proyección empresarial a DCOOP Vinos-Baco, otorgado por Onda Cero La Mancha en Alcázar de San Juan.

Los vinos producidos por DCOOP y sus bodegas asociadas también constituyen un capítulo importante. He aquí los más destacados:

- En marzo, la DO Mancha galardona al Rezuelo Moscatel 2020 de la SCCM Galán de Membrilla; Símbolo Airén 2020 de Bodegas Símbolo de Campo de Criptana y también da dos reconocimientos para la SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera con su Gran Prior Alameda Airén 2020 y Gran Prior Alameda Tinto Tempranillo 2020.
- en abril, en los premios Airenes por el Mundo, el vino “Gran Prior de Alameda” de la SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera se hace con la medalla Gran Oro Airén 2021 y con el Oro en la categoría Joven Airén; con medalla de Plata “Galán de Membrilla Airén” de la SCCM Bodegas Rezuelo de Membrilla; y dos Bronce con Dominio de Baco del DCOOP Vinos-Baco y Concejal Airén de la asociada SCCM Valdepeñas.
- En la tercera edición del Concurso Mundial del Tempranillo, la SCCM Campo de Criptana consigue la medalla de oro para el vino Símbolo Tempranillo Joven 2020 y la de plata para el Símbolo Crianza Tempranillo.
- En la tercera edición del concurso España Selección, en la categoría de blancos jóvenes, la SCCM Campo de Criptana se alza con la medalla gran oro para el vino Símbolo Verdejo 2020, y con la medalla oro para el Símbolo Airén 2020 en la misma categoría.
- En los Baco de Oro, el vino del Grupo Hacienda Real Cencibel 2020 se hace con este prestigioso galardón de la Unión Española de Catadores; también la SCCM Campo de Criptana obtiene otro Baco de Oro para su Símbolo Tempranillo.
- En los premios Gran Selección de Castilla-La Mancha, el Concejal Crianza de la SCCM Valdepeñas obtiene la medalla de bronce.
- En septiembre, premio Doble Oro de la prestigiosa guía Gilbert & Gaillard para el Clos Montebueno de la cooperativa Unión de Cosecheros de Labastida.

También la SCA Salar obtuvo el premio al aceite frutado maduro de la DOP Poniente de Granada y al mejor embalaje para su lata de aceite otorgado por Sabor Granada, la marca de productos de la Diputación.

Además de los reconocimientos externos logrados por el Grupo DCOOP, este viene desarrollando diferentes concursos para fomentar la participación de consumidores, socios, empleados y ciudadanos en general. He aquí los desarrollados.

- **En 2021 se organizó el VII Concurso de Artes Plásticas**, que se ha consolidado como uno de los principales certámenes para el fomento cultural de los artistas a nivel nacional. Los premios suponen 10.500 euros en premios y los ganadores fueron:

Miguel Ángel Zamora, peruano afincado en Guipúzcoa, por su pintura “Sabiduría ancestral”

Wenceslao Robles, gaditano, por su grabado “Granero II”

El cordobés Miguel Fernández por su escultura “Olivo”

El acto de entrega se celebró el 15 de junio en la Real Academia de Bellas Artes Santa Isabel de Hungría de Sevilla, durante el transcurso de la exposición de obras seleccionadas, que también comprendió las del concurso de 2020.

- El 22 de octubre, el consejero andaluz de Presidencia, Elías Bendodo, presidió en la sede social el acto de entrega de los **Premios DCOOP a la Calidad**, que alcanzaron ya su XXV edición, si bien también se aprovechó para entregar los galardones de la vigesimocuarta edición.

Las ganadoras de los galardones de la campaña 2020/21 fueron los siguientes:

Premio DCOOP 2021 al Mejor Aceite de Oliva Virgen Extra (mejor depósito) a la SCA San Benito de Campillos.

Premio DCOOP a la Calidad del Aceite de Oliva Virgen (mejor bodega) a la SCA Nuestra Señora de las Virtudes de Fuente de Piedra.

Premio DCOOP 2021 al Mejor Aceite Ecológico a la SCA La Unión de Úbeda.

Premio DCOOP 2021 al Mejor Aceite con DOP Poniente de Granada a la SCA Santa Ana de Salar.

Premio DCOOP 2021 al Mejor Aceite con DOP Montes de Granada a la SCA San Isidro de Deifontes.

Premio DCOOP 2021 al Mejor Aceite con DOP Lucena a la SCA Ntra.Sra. de Araceli de Lucena.

Premio DCOOP2021 al Mejor Aceite con DOP Montoro-Adamuz a la SCA Nuestra Madre del Sol de Adamuz.

Premio DCOOP al Mejor Aceite con DOP Antequera a la SCA La Purísima Concepción de Alameda.

“

El Concurso se ha consolidado como uno de los principales certámenes para el fomento cultural de los artistas a nivel nacional.



- En otoño se organizó nuevamente el concurso de los **Premios Maestros**, con el que se pretende fomentar la producción de aceites de oliva vírgenes extras de máxima calidad adelantando la recolección. Celebraban la tercera edición y se entregaron en la Junta de Sección de Aceite del 15 de diciembre. De los lotes presentados a fecha límite 31 de octubre de 2021 resultaron seleccionados:
 - Premio Maestro de Almazara al mejor aceite temprano variedad arbequina: SCA Virgen de las Huertas de La Puebla de los Infantes.
 - Premio Maestro de Almazara al mejor aceite temprano variedad hojiblanca: SCA Nuestra Señora de Los Remedios de Antequera.
 - Premio Maestro de Almazara al mejor aceite temprano variedad picual: SCA La Unión de Úbeda.
 - Premio Maestro de Almazara al mejor aceite temprano cupaje: SCA Nuestra Señora de Los Remedios de Antequera.
- El Grupo continuó desarrollando concursos para fomentar la participación de los consumidores en redes sociales mediante la aportación de productos y la colaboración con otras marcas.
- Para las Pascuas al final de año, DCOOP volvió a organizar el **concurso de felicitaciones navideñas** (quinta edición), dirigido a escolares familiares de cooperativistas y empleados del Grupo. La ganadora fue Martina Herrero, de la SCA La Purísima de Archidona, mientras que los finalistas fueron Javier González de la SCA Olivarrera de Lucena, y Paula Lara, de Adamuz.

Igualdad



Acciones con mujeres y jóvenes (AMCA)

En 2019, DCOOP implementó el proyecto MuYJoven con la idea fomentar la incorporación de mujeres y jóvenes menores de 40 años a los órganos rectores de las cooperativas. Se trata de una estrategia ineludible y que es estratégica a futuros para fomentar la igualdad y el relevo generacional. Tras el éxito de la primera edición, en el año 2020 no se pudo celebrar debido al COVID-19.

Tras el levantamiento de restricciones por la pandemia, el Grupo DCOOP se comprometió a realizar la segunda edición,

esta vez en Alcázar de San Juan el 9 y 10 de octubre. Los objetivos fueron:

- Identificar a personas comprometidas que puedan ir renovando los órganos directivos.
- Formar a líderes de opinión.
- Comprometernos con dos colectivos prioritarios dentro de la responsabilidad social corporativa incidiendo sobre el problema generacional.
- Intercambiar experiencias y recibir formación.

El programa fue el siguiente:

Martes, 9 de noviembre

- **9h30 Inauguración de la jornada.** Ángel Villafranca, vicepresidente primero de DCOOP, y Rafael Sánchez de Puerta Díaz, director general de DCOOP.
- 10h **Presentación de DCOOP.**
- **Introducción.** Rafael Sánchez de Puerta, director general de DCOOP.
- **El funcionamiento de la cooperativa.** Carmen Moreno, responsable de Administración. Auditoría y Control de DCOOP.
- **Estrategia comercial de DCOOP,** Álvaro Díaz de Lope Díaz, subdirector general del Grupo DCOOP.
- **La calidad en el eje de la cooperativa.** Victoria Olmedo, directora de Calidad de DCOOP.
- 16h **Presentación del estudio MuyJoven 2021.** Esther Ontiveros, delegada de Igualdad de DCOOP.
- 16h30 **Mesa abierta** de experiencias sobre jóvenes y mujeres en cooperativas, a cargo de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha.
 - M^a José Pérez, técnica y presidenta de Bodegas Símbolo Soc. Coop. – Campo de Criptana.
 - Laura Díaz-Pavón, enóloga de la Cooperativa Cristo de Santa Ana – Villafranca de los Caballeros.
 - Inés Guillén, gerente de la Cooperativa San José de Herencia y Portavoz de la Comisión de Jóvenes de



89

participantes jóvenes
y mujeres en MuYJoven'21

19.816,69 euros

destinados al programa MuYJoven

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha.

- Ana Belén Olmedo, técnica del Área de Juventud de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha
Moderador, Tomás Merino, responsable técnico de CooperActiva, Fundación para la promoción del Cooperativismo Agroalimentario.
- 18h30 Visita a instalaciones vinícolas de DCOOP en Alcázar de San Juan (Av. Vinos s/n Polígono Alces).

Miércoles, 10 de noviembre

- 8h30 **Visita opcional a viñedo en la carretera de Villafranca de los Caballeros.** Por favor confirmar predisposición a verlo a la organización el martes 9 para gestionar un posible servicio de autobús que volvería al hotel Intur y salón Mabel.
- 10h **'El modelo cooperativo de futuro'** Juan Francisco Juliá, catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia especializado en Economía Agraria e investigaciones sobre cooperativismo agroalimentario.
- 11h45 **'La distribución del centro comercial al Marketplace en un mundo Omnicanal'**. Miguel de Reina, consejero-delegado de Brainy Commerce (Amazon Partner Network) y ex director nacional de Google Iberia.
- 13h Videoconferencia **'La era de la información, sobreinformación y desinformación'**. Marc Amorós, investigador sobre noticias falsas.

Otras acciones relacionadas con el compromiso del objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 5. Igualdad de género, fueron las catas virtuales realizadas el 3 de marzo y el 14 de octubre, que DCOOP organizó para féminas, en el entorno de fechas conmemorativas para la mujer. En ellas participaron más de un centenar de personas de diferentes localidades y se cataron vinos, aceitunas y aceites. A principios de año DCOOP patrocinó la realización de vídeos gastronómicos para mujeres de la comarca de Antequera, en los que grababan recetas con nuestros productos. Asimismo se informa de la consecución del premio Mujer Agro a Raquel Santiago, exvocal del Consejo Rector de DCOOP por la SCA Noguerones.

En cuanto a intervenciones, podemos citar:

- 4 de mayo en la sede social, inauguración del curso de Mujer Agro de Caixa Bank y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, a cargo de la vocal consejera Carmen Bernal; fue clausurado por el secretario de DCOOP, Joaquín Gómez, en Antequera el 25 de mayo.
- 8 de junio, la coordinadora de Igualdad, Esther Ontiveros, en la mesa redonda del foro provincial "Conectando Rurales Málaga" celebrado telemáticamente para hablar de la mujer rural.
- 15 de junio, el presidente Antonio Luque clausuró el curso de mujeres anterior organizado en Villanueva de Algaidas.
- 24 de septiembre, intervención en Expoliva Jaén de las representantes de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de Granada (Mariló Corral), Jaén (Raquel Santiago), Cádiz (Ana Morales) y Málaga (Adela Romero), todas ellas de cooperativas asociadas a DCOOP.

Intervenciones

El Grupo DCOOP ha sido invitado a participar en numerosos encuentros, lo que ha servido para que representantes de la Cooperativa expongan el trabajo que viene realizando. He aquí algunas de las intervenciones con otros entornos y grupos de interés externos:

- 21 de enero, encuentro técnico entre la Universidad de Córdoba y DCOOP con participación de todo el equipo de I+D+i, que expusieron todo el trabajo del Grupo en este campo.
- 8 de febrero, participación del presidente de DCOOP, Antonio Luque, en conferencia sobre competitividad empresarial andaluza de la Universidad Loyola.
- 22 de febrero, el responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros, participa en una jornada sobre el sector oleícola y cooperativas en el Instituto de Enseñanza Secundaria Hermenegildo Lanz en Granada.
- 11 de marzo, la responsable de I+D+i, Silvia López, en una charla a estudiantes de biología de la Universidad de Córdoba sobre salidas profesionales.
- 16 de marzo, intervención del presidente de DCOOP en una jornada virtual sobre toma de decisiones en entornos complejos y volátiles organizada por la Asociación para el Desarrollo de la Dirección (APD).
- 18 de marzo, participación virtual del director general, Rafael Sánchez de Puerta, en una mesa sectorial dentro de la feria Folive de Alfa Laval.
- 8 de abril, el responsable del departamento jurídico, Eduardo Chacón, habló sobre el cooperativismo agrario en una jornada para el consorcio Alpaca de Perú organizado por la Escuela de Economía Social de Andalucía.
- 13 de abril, inauguración por el presidente de DCOOP del programa ADEL del Instituto San Telmo.
- 26 de abril, participación en seminario de exportación de Cooperativas Agroalimentarias de España.
- 29 de abril, el responsable de la sección de cultivos herbáceos, Juan Carlos Rodríguez, en una conferencia telemática para hablar de cereales ecológicos en una jornada organizada en Castilla y León.
- 29 de abril, intervención del responsable del Departamento Jurídico, Eduardo Chacón, para hablar sobre asesoría cooperativa en el curso organizado por Cooperativas Agroalimentarias de España junto a la Universidad de Almería.
- 20 de mayo, intervención en jornada virtual con motivo de Expoliva para hablar del mercado oleícola, por parte del presidente, Antonio Luque, junto a Deoleo.
- 15 y 16 de julio, asistencia del director general, Rafael Sánchez de Puerta, y el director de Aceituna de Mesa, Salvador Reyes, a las jornadas estratégicas de aceituna de mesa en Sevilla.
- 20 de septiembre, el responsable de Relaciones Corporativa, Esteban M Carneros, en la jornada de emprendimiento empresarial organizada por ESIC en Jerez de la Frontera, a instancias de su Ayuntamiento.

- 23 de septiembre, el responsable del Departamento Técnico Agrícola, Rafael Romero, en jornada sobre al agua organizado por la asociación empresarial Cesur en Sevilla.
- 29 de septiembre y 4 de octubre, participación del presidente, Antonio Luque, en jornadas sobre fondos Next Generation de Caixabank y la Confederación de Empresarios de Andalucía.
- 30 de septiembre y 1 de octubre, intervención del presidente de DCOOP en la feria SmartAgrofood de Málaga.
- 2 de octubre, intervención telemática del presidente, Antonio Luque, en la clausura de del curso oleícola organizado por la Universidad Internacional de Andalucía.
- 16 de octubre, participación de la directora de Calidad, Victoria Olmedo, en jornada internacional sobre inocuidad.
- 18 de noviembre, el vocal consejero Rafael Martínez-Cañavate en jornada sobre pistachos organizada por el Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA) en Granada.
- 25 de noviembre, el presidente, Antonio Luque, en curso para rectores de Central Lechera Asturiana organizado por el Instituto San Telmo.
- 26 de noviembre, la directora de Calidad, Victoria Olmedo, en jornada sobre inocuidad alimentaria organizada por Veralia.
- 2 de diciembre, la responsable de I+D+I, Silvia López, participó en jornada de innovación cooperativa organizada por la confederación española.

Visitas

Antes de entrar a informar sobre el Museo DCOOP, se informa que el 23 de junio se produjo una visita técnica de jóvenes de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha a las instalaciones vinícolas de DCOOP en Alcázar de San Juan. También el 1 de julio tuvo lugar otra visita de cooperativas madrileñas a DCOOP en Alcázar de San Juan, con el apoyo de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha.

El 15 de junio se celebró en DCOOP la asamblea de Cooperativas Agroalimentarias de Málaga.

Aunque se han recibido peticiones por parte de asociaciones y particulares para realizar una visita guiada al Museo del Aceite DCOOP, tratando de dar un paso hacia la vuelta a la perdida "normalidad", el año 2021 ha seguido caracterizándose, y se ha visto condicionado, por una consecución de olas de infecciones por COVID-19, limitándose en reiteradas ocasiones las reuniones e impidiéndose una apertura habitual del museo.

Visita a instalaciones del IES José M^a Fernández,
de Antequera



Visita de cooperativas madrileñas a Alcázar.



Algo diferente ha ocurrido con respecto a las visitas individuales, de turistas nacionales y extranjeros que, al encontrarse de paso, mostraban interés por conocer lo que el museo podía ofrecerles, ya que la movilidad en general se ha visto mermada, en lo que al ocio nos referimos. El interés está volviendo a recuperarse en los últimos tiempos tras unos meses de parón.

Un aprendizaje que comenzamos a extraer ya en 2020 de toda la situación derivada del estado pandémico es la practicidad que muestran las nuevas tecnologías cuando el desarrollo habitual de los acontecimientos se ve alterado; éstas son las que han hecho y hacen posible efectuar un recorrido virtual, desde la página web de DCOOP, por todas las estancias que lo conforman. De esta manera, de forma más significativa, los que hayan optado por realizar esta variante de visita, han podido observar un molino de piedra y una prensa de viga y quintal, datados en el s. XVII, como piezas a destacar en el inicio de la visita y que se enmarcan en una reconstrucción de una antigua almazara.

Indicar que estos elementos se derivan de una extracción del aceite por presión, sistema ya obsoleto pero que fue el primordial hasta hace aproximadamente unos 50 años. El procedimiento se basaba en que, una vez depositadas las aceitunas en la almazara por los agricultores, a través de la molienda realizada por las ruedas de molino accionadas por tracción animal, se generaba una pasta de aceituna que después se iba depositando en capachos que, apilados unos encima de otros, se depositaban bajo la viga que, al caer, propiciaba la extracción del aceite. A continuación, se dispone una estancia para el almacenamiento del mismo, así como vasijas inicialmente destinadas a este fin pero que posteriormente se reutilizaron para cereal. Finalmente un conjunto de maquetas permiten que recreemos y nos acerquemos a la realidad de la tradición oleícola al representar antiguos patios, molinos, prensas, etcétera.

La visita al museo finaliza con un molino romano encontrado en una finca enmarcada en la comarca antequerana, del que solo se conserva el empiedro (el resto de piezas del mismo son reproducciones), que es la muestra de la tradición olivarera en la zona (s. I-II a.C.). Su funcionamiento es similar al visto en la prensa de viga y quintal. Además, en la misma sala, se encuentran reproducciones de ánforas en donde se exportaba ya por la época aceite a Italia.

Como se ha comentado, en los últimos meses se ha retomado la actividad de visitas guiadas dentro de una apertura habitual del museo; así, el día 13 de diciembre, se recibió en estas instalaciones a una clase de bachillerato del IES Las Viñas, de Manilva (Málaga), pueblo de tradición agrícola, pero más unido al cultivo de la vid. Este grupo solicitó tanto una visita al museo como una charla a cerca de la gestión económica de DCOOP. En las siguientes imágenes se puede ver al grupo a las puertas del museo y recibiendo dicha charla, en el salón de actos de la sede social de DCOOP, a cargo de M^a Carmen Moreno, jefa de administración y responsable de auditoría, quien dio a conocer y resolvió las múltiples dudas financieras que el Grupo presentaba en torno al funcionamiento de una cooperativa de segundo grado.

Otros centros educativos, como el IES José M^a Fernández, también solicitaron realizar una visita, pero en este caso a las instalaciones industriales y laboratorio DCOOP, recibiendo además una charla corporativa a cargo del responsable de esta área, Esteban Carneros.

Tuvo lugar el 22 de diciembre y todos los alumnos y alumnas, en su mayoría vecinos de diferentes pueblos de la comarca de Antequera, con una relación más o menos cercana con el cultivo del olivo, se sorprendieron al conocer la tecnología puntera utilizada en la planta de envasado de Mercaóleo y en el laboratorio DCOOP, descubriendo la variedad de análisis que allí se realizan, valorando positivamente que una industria de estas características se desarrolle en esta tierra tan cercana a ellos y ellas.

Otros grupos de interés

La implicación del Grupo DCOOP se ha extendido a otros colectivos y grupos de interés, por lo que, para finalizar, seguidamente se exponen las relaciones corporativas que ha mantenido en otros campos.

DCOOP está asociado a Cooperativas Agroalimentarias, por lo que ha interactuado con las diferentes federaciones, máxime teniendo en cuenta que muchos directivos del Grupo lo son también de esta organización. En lo propiamente de esta, se refiere:

- 8 de febrero, reunión de organizaciones agrarias, sindicales y cooperativas malagueñas en la sede social de DCOOP para abordar la problemática del campo.
- 19 de febrero, acto virtual de celebración del 25º aniversario de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, con participación de la consejera andaluza de Empleo, Rocío Blanco, y el expresidente de la organización, Antonio Luque, presidente de la federación malagueña.
- 30 de marzo, reunión de Cooperativas Agrarias de Málaga en la Oficina Comarcal Agraria de Antequera para hablar sobre la aplicación de la política agraria común (PAC).
- 9 de abril, apoyo a la manifestación de Cooperativas y organizaciones agrarias malagueñas ante la Subdelegación del Gobierno en Málaga por la situación del campo.
- 19 y 20 de abril, visita del Consejo Sectorial del Vino de Cooperativas Agroalimentarias de España a DCOOP en Alcázar de San Juan, con su presidente Fernando Ezquerro a la cabeza.
- 15 de junio, celebración de la asamblea de Cooperativas Agroalimentarias de Málaga en la sede social.
- 23 de junio, visita técnica de jóvenes de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha a las instalaciones vinícolas de DCOOP en Alcázar de San Juan.

- 1 de julio, visita de cooperativas madrileñas a DCOOP en Alcázar de San Juan, con el apoyo de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha.

En cuanto a entidades educativas, se informa de que en diciembre nuevamente se recogió de la Universidad de Granada el diploma que acredita la colaboración de DCOOP para acoger alumnos en prácticas. Con la Universidad Loyola se viene hablando sobre la posibilidad de colaborar en un máster agroalimentario.

- El 22 de octubre se presentó el acuerdo de financiación con CaixaBank para el plan de mejora en defensa del olivarero tradicional. Dicho convenio se firmó durante Expoliva Jaén entre el presidente de DCOOP, Antonio Luque, y el director territorial de CaixaBank, Juan Ignacio Zafra.
- El 29 de octubre, Dominio de Baco se suma al proyecto Estrellas de la Mancha para promocionar los productos de proximidad de Castilla-La Mancha.
- El 13 de octubre, se hizo entrega simbólica del aceite del premio Mar de Olivos del diario Jaén a Cáritas y Mensajeros de la Paz en Jaén.
- El 12 de agosto, el presidente Antonio Luque intervino en el evento empresarial Nos comemos Antequera. Y el 23 de noviembre, una delegación del Consejo Rector visitó la finca experimental de Balam en Marchena.
- En septiembre se colaboró aportando aceite para un congreso médico nacional celebrado en Málaga con un millar de asistentes.
- El 17 de febrero, se hizo entrega de aceite al Banco de Alimentos de Córdoba. El 19 de abril, acto de entrega simbólica de productos a los Bancos de Alimentos de Algeciras, Málaga, Córdoba y Jaén a través del convenio de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y CaixaBank, en el que ha colaborado DCOOP. Y el 24 de noviembre, la sede social acogió la presentación de calendario benéfico de la Junta Comarcal de la Asociación Española Contra el Cáncer.
- Antes, el 8 de octubre, se participó en la inauguración del árbol solidario de la oenegé Aventura Solidaria en una rotonda de Antequera, proyecto en el que colabora DCOOP; antes, el 30 de septiembre, se firmó el acuerdo.
- El 25 de agosto, la Vuelta Ciclista a España pasó por la puerta de la sede social de DCOOP.
- El 11 de noviembre, el vicepresidente de DCOOP José Manuel Espejo recogió la acreditación de pertenencia a la IGP Aceites de Jaén en Mengíbar.



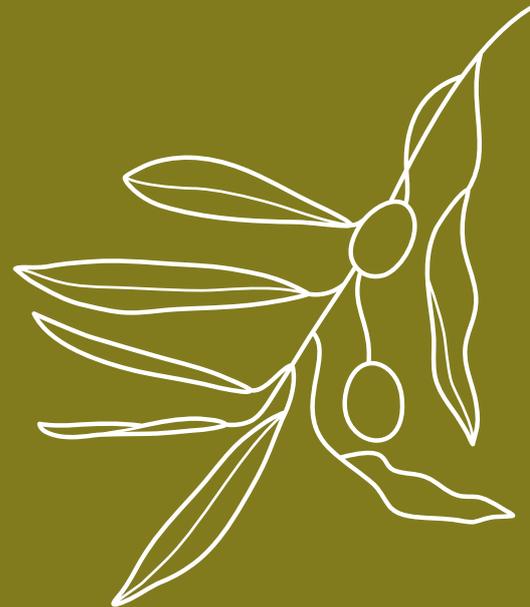
Acuerdo con La Caixa.



Reunión de sector agrario de Málaga.

Informe de Auditoría y Cuentas Anuales

- Informe de Auditoría
- Balance de situación (activo) a 31 de diciembre de 2020
- Balance de situación (pasivo) a 31 de diciembre de 2020
- Cuenta de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2020
- Balance por secciones a 31 de diciembre de 2020
- Balance por secciones a 31 de diciembre de 2019
- Cuenta de pérdidas y ganancias por secciones a 31 de diciembre de 2020
- Cuenta de pérdidas y ganancias por secciones a 31 de diciembre de 2019
- Recursos propios y ratios de liquidez y financiación





Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los socios de DCOOP, Sociedad Cooperativa Andaluza:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de DCOOP, Sociedad Cooperativa Andaluza (la Sociedad Cooperativa), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2021, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad Cooperativa a 31 de diciembre de 2021, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2.1 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad Cooperativa de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., C/ Pirandello, 16, 29010 Málaga, España
Tel.: +34 952 345 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 952 348 656, www.pwc.es

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290

Aspectos más relevantes de la auditoría**Modo en el que se han tratado en la auditoría****Reconocimiento de ingresos**

Tal como se detalla en la nota 19.1 de la memoria de las cuentas anuales adjuntas, la Sociedad Cooperativa opera en el mercado nacional e internacional, siendo el primero el que supone el mayor volumen de ventas en importe y número de pedidos.

La Sociedad Cooperativa tiene formalizados contratos de venta con una gran parte de sus clientes, donde se fija el momento en el que los riesgos y beneficios son traspasados al tercero, así como el precio de venta para un periodo de tiempo determinado. En este sentido, la normativa contable requiere que los ingresos surgidos de ventas de bienes se registren cuando se hayan transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad de los mismos, como pasaría una vez que los mismos hayan sido entregados al cliente.

Asimismo, la Sociedad Cooperativa realiza determinadas operaciones de ventas en divisas distintas a la moneda funcional y en su mayoría están cubiertas mediante seguros de cambio.

Centramos nuestro análisis en el adecuado reconocimiento de las ventas del ejercicio debido principalmente a la importancia de dicho componente dentro del conjunto de las cuentas anuales adjuntas y, en consecuencia, a la mayor concentración en el mismo del riesgo inherente de incorrección material.

En la nota 4.12 de la memoria adjunta, la Sociedad Cooperativa recoge las normas de registro y valoración empleadas en relación al reconocimiento de ingresos.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron la evaluación de la política contable para el registro de las ventas que se describe en la nota de 4.12 la memoria adjunta.

Adicionalmente, realizamos un entendimiento y evaluación del diseño e implantación de los procesos relevantes que soportan el registro contable de los ingresos por ventas. Según esto, para una muestra de transacciones, hemos verificado la concordancia entre la factura de venta y su cobro.

Así mismo, hemos efectuado pruebas para validar el adecuado reconocimiento de las ventas de acuerdo con su devengo (corte de las operaciones), revisando una muestra representativa de dichas transacciones en los días próximos al cierre del ejercicio y de los días próximos al inicio del ejercicio siguiente. Hemos revisado las condiciones comerciales pactadas con clientes en las que se fija el momento en el que los riesgos y beneficios han sido traspasados. Adicionalmente, hemos realizado pruebas en detalle sobre las notas de abono emitidas con fecha posterior al cierre del ejercicio.

Por otro lado, hemos realizado un análisis específico de la valoración de aquellas transacciones realizadas en moneda extranjera y los importes pendientes de cobro cubiertos con seguros de cambio, junto con su impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias por las correspondientes diferencias de cambio.

Adicionalmente, hemos confirmado un porcentaje de las ventas realizadas por la Sociedad Cooperativa durante el ejercicio, o se han verificado las conciliaciones a las respuestas recibidas con la información registrada por la Sociedad Cooperativa. Además, como procedimiento alternativo de verificación en su caso, hemos comprobado los cobros posteriores al 31 de diciembre de 2021.

Finalmente, verificamos que la información incluida en las cuentas anuales adjuntas es la adecuada para un correcto entendimiento del reconocimiento de los ingresos por parte de la entidad.

Como resultado de nuestros procedimientos no se observaron aspectos significativos a considerar.

Aspectos más relevantes de la auditoría	Modo en el que se han tratado en la auditoría
---	---

Operaciones realizadas con socios incluyendo el precio de liquidación	
---	--

Tal y como se indica en la nota 1 de la memoria adjunta, la principal actividad de la Sociedad Cooperativa consiste en la comercialización del género y productos adquiridos a sus socios y terceros, además de la realización de operaciones de intermediación financiera con sus socios, constituyendo éstas la sección de crédito.

Según esto, la Sociedad Cooperativa compra a sus socios la mayoría de los productos por ella comercializados. Durante el ejercicio, la Sociedad Cooperativa entrega a sus socios un importe anticipado de la liquidación de la campaña, el cual es fijado en cada Junta de sección. Al cierre de cada campaña, la Sociedad Cooperativa realiza la liquidación definitiva a sus socios de forma diferenciada para cada sección, tomando como referencia los precios de venta obtenidos durante el periodo de liquidación para las distintas variedades del producto comercializado, detrayendo los costes asociados de manipulación del producto propios de cada sección para su puesta en el mercado, así como los costes de comercialización, pudiendo ser ajustados para tener en consideración otras variables no consideradas en el proceso anterior, siendo este criterio consistente con el seguido en ejercicios anteriores.

La Sociedad Cooperativa adicionalmente realiza regularmente operaciones de intermediación financiera con sus socios, constituyendo por tanto estas operaciones las actividades realizadas por la sección de crédito, de acuerdo al Decreto 123/2014, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

Nos centramos en este área por la relevancia de las transacciones realizadas con los socios en el contexto de las cuentas anuales adjuntas. Además, el procedimiento del cálculo y registro de las liquidaciones a los socios implica procesos manuales significativos que son más susceptibles de error.

En las notas 4.6 y 21.1 se recogen las normas de registro y valoración empleadas en relación a la determinación del proceso de liquidación al socio, así como información de la naturaleza de los importes recogidos como consecuencia de la liquidación a los socios al cierre del ejercicio 2021.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron el entendimiento del ciclo de aprovisionamientos y de los controles establecidos sobre el mismo para asegurar que las entregas realizadas por los socios se liquidan a los precios establecidos por las Juntas de Sección de la Sociedad Cooperativa para dichos productos y para el periodo de liquidación establecido.

Por otro lado, hemos realizado una revisión de los diferentes costes detruidos en el proceso de determinación del precio de liquidación para cada sección, verificando la correcta imputación de los mismos entre secciones.

Hemos comprobado los precios de liquidación para una muestra de elementos seleccionados al azar en las siguientes circunstancias:

- que el precio de liquidación para una variedad entregada en un periodo determinado es el mismo entre cooperativas socias.
- que el precio de liquidación a las cooperativas socias para la variedad entregada en un periodo determinado coincide con el aplicado a las cooperativas socias que se encuentran representadas en el Consejo Rector de la Sociedad Cooperativa.

Asimismo, hemos obtenido confirmaciones directas por parte de los socios de un porcentaje de las transacciones realizadas por estos con la Sociedad Cooperativa durante el ejercicio.

Adicionalmente en relación con las transacciones realizadas por la sección de crédito, hemos realizado un entendimiento de los procedimientos de control existentes y revisado el cumplimiento por parte de la Sociedad Cooperativa de los diferentes indicadores y ratios detallados en la normativa de aplicación.

Por último, evaluamos que la información incluida en las cuentas anuales adjuntas en relación con las operaciones realizadas con socios por los conceptos mencionados es la adecuada para un correcto entendimiento de las mismas.

Como resultado de nuestros procedimientos no se observaron aspectos significativos a considerar.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2021 cuya formulación es responsabilidad de los miembros del Consejo Rector de la Sociedad Cooperativa y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2021 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad de los miembros del Consejo Rector en relación con las cuentas anuales

Los miembros del Consejo Rector son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad Cooperativa, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los miembros del Consejo Rector son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad Cooperativa para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los miembros del Consejo Rector tienen intención de liquidar la Sociedad Cooperativa o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los miembros del Consejo Rector.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los miembros del Consejo Rector, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad Cooperativa para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad Cooperativa deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los miembros del Consejo Rector de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los miembros del Consejo Rector de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Luis Fernández Prieto (17857)

27 de mayo de 2022



PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2022 Núm. 11/22/00018

SELLO CORPORATIVO: 96,00 EUR
Informe de auditoría de cuentas sujeto
a la normativa de auditoría de cuentas
española o internacional

Balance de situación - Activo

ACTIVO	2021	2020
A) ACTIVO NO CORRIENTE	205.238.368,00	197.341.702,85
I. Inmovilizado intangible	261.254,78	333.504,28
Patentes, licencias, marcas y similares	31.655,00	37.386,48
Aplicaciones informáticas	229.599,78	296.117,80
II. Inmovilizado material	140.115.278,14	126.931.098,78
Terrenos y construcciones	62.579.865,89	52.389.818,95
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	76.649.032,40	73.350.580,77
Inmovilizado en curso y anticipos	886.379,85	1.190.699,06
III. Inversiones inmobiliarias	42.339,29	42.339,29
Terrenos	42.339,29	42.339,29
IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	62.771.009,02	67.390.260,38
Instrumentos de patrimonio	57.657.767,57	60.897.836,25
Créditos a socios	5.113.241,45	6.492.424,13
V. Inversiones financieras a largo plazo	1.906.334,18	2.464.554,94
Instrumentos de patrimonio	1.496.213,59	2.023.817,66
Créditos a terceros	49.033,49	55.037,61
Derivados	2.163,28	2.163,28
Otros activos financieros	358.923,82	383.536,39
VI. Activos por impuesto diferido	142.152,59	179.945,18
B) ACTIVO CORRIENTE	645.325.501,75	544.666.296,11
I. Existencias	344.452.616,73	225.197.317,05
Comerciales	7.594.951,99	6.248.938,56
Materias primas y otros aprovisionamientos	322.617.439,93	202.697.620,39
Productos en curso	3.844.179,88	3.907.503,32
Productos terminados	10.139.511,15	12.242.233,78
Subproductos, residuos y materiales recuperados	243.721,00	101.021,00
Anticipos a proveedores	12.812,78	-
II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	205.726.296,90	142.051.519,07
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	56.678.457,63	49.153.434,04
Clientes, empresas del grupo y asociadas	126.416.017,66	71.544.261,98
a) Empresas del grupo y asociadas	104.097.827,86	54.010.104,12
b) Socios deudores	22.318.189,80	17.534.157,86
Deudores varios	11.011,06	2.886,40
Personal	97.440,20	75.744,22
Activos por impuesto corriente	-	166.727,79
Otros créditos con las Administraciones Públicas	19.823.966,05	19.511.998,80
Socios por desembolsos exigidos	2.699.404,30	1.596.465,84
III. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo	50.881.547,23	21.086.594,77
Créditos a empresas de grupo y asociadas	21.327.014,10	3.501.303,18
Socios deudores	29.554.533,13	17.585.291,59
IV. Inversiones financieras a corto plazo	1.522.157,85	3.762.684,77
Instrumentos de patrimonio	9.577,00	9.577,00
Otros activos financieros	1.512.580,85	3.753.107,77
V. Periodificaciones a corto plazo	69.984,16	58.212,88
VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	42.672.898,88	152.509.967,57
Tesorería	42.672.898,88	152.509.967,57
TOTAL ACTIVO (A+B)	850.563.869,75	742.007.998,96

Balance de situación - Pasivo

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2021	2020
A) PATRIMONIO NETO	159.392.507,86	148.061.980,83
A-1) Fondos propios	124.195.965,76	116.634.830,83
I. Capital	87.200.081,86	83.118.031,94
Capital cooperativo suscrito	89.898.590,81	85.045.995,36
(Capital cooperativo no exigido)	-2.698.508,95	-1.927.963,42
II. Reservas	36.164.832,38	32.084.501,00
Fondo de reserva obligatorio	21.339.350,71	20.755.988,44
Fondo de reembolso o actualización	138.902,50	138.902,50
Reservas estatutarias	400.511,82	400.511,82
Otras reservas	14.286.067,35	10.789.098,24
III. Resultado del ejercicio	831.051,52	1.432.297,89
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	35.196.542,10	31.427.150,00
B) PASIVO NO CORRIENTE	74.609.255,42	86.132.343,85
I. Fondo de Formación y Sostenibilidad a largo plazo	358.735,60	563.567,53
II. Deudas con características especiales a largo plazo	8.085.117,71	7.759.991,05
Capital reembolsable exigible	8.085.117,71	7.759.991,05
III. Provisiones a largo plazo	2.030.144,00	2.020.127,19
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	33.602,26	33.602,26
Otras provisiones	1.996.541,74	1.986.524,93
IV. Deudas a largo plazo	54.576.398,54	67.141.754,98
Deudas con entidades de crédito	51.802.984,35	64.166.491,71
Otros pasivos financieros	2.773.414,19	2.975.263,27
V. Pasivos por impuestos diferidos	9.558.859,57	8.646.903,10
C) PASIVO CORRIENTE	616.562.106,47	507.813.674,28
I. Fondo de Formación y Sostenibilidad a corto plazo	94.742,28	115.778,53
II. Deudas a corto plazo	7.966.859,62	51.410.913,18
Deudas con entidades de crédito	6.459.819,27	50.612.809,83
Otros pasivos financieros	1.507.040,35	798.103,35
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	267.132.436,62	235.569.541,71
a) Empresas del grupo	64.302,14	66.750,89
b) Socios acreedores	267.068.134,48	235.502.790,82
IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	341.368.067,95	220.717.440,86
Proveedores	37.567.280,58	36.612.981,05
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	288.772.824,35	167.576.107,75
a) Empresas del grupo	3.047.451,33	3.367.006,44
b) Socios acreedores	285.725.373,02	164.209.101,31
Acreedores varios	13.503.419,83	13.370.729,54
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	12.207,19	39.964,56
Pasivos por impuesto corriente	51.950,03	-
Otras deudas con las Administraciones Públicas	790.446,88	743.845,22
Anticipos de clientes	669.939,09	2.373.812,74
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO (A+B+C)	850.563.869,75	742.007.998,96

Cuenta de pérdidas y ganancias

ACTIVO	2021	2020
A) OPERACIONES CONTINUADAS		
1. Importe neto de la cifra de negocios	1.021.261.220,71	907.711.942,57
a) Ventas	1.017.790.971,40	905.381.341,46
b) Prestación de servicios	3.470.249,31	2.330.601,11
2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación	-2.023.346,07	-1.468.458,77
3. Aprovisionamientos	-959.359.992,47	-864.259.089,05
a) Consumo de mercaderías	-157.851.051,85	-141.674.981,22
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-94.988.204,16	-98.453.094,29
c) Consumo de existencias de socios	-700.883.894,80	-618.041.991,38
d) Trabajos realizados por otras empresas	-5.599.722,25	-6.075.136,25
e) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-37.119,41	-13.885,91
4. Otros ingresos de explotación	5.430.349,69	21.324.308,87
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	5.093.765,42	11.051.401,21
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	336.584,27	10.272.907,66
5. Gastos de personal	-21.396.949,58	-21.108.183,31
a) Sueldos, salarios y asimilados	-16.064.488,11	-15.851.711,86
b) Cargas sociales	-5.332.461,47	-5.256.471,45
6. Otros gastos de explotación	-32.168.141,56	-31.791.848,12
a) Servicios exteriores	-31.766.132,08	-31.134.081,89
b) Tributos	-251.802,25	-232.601,55
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-150.206,38	-421.787,35
d) Otros gastos de gestión corriente	-0,85	-3.377,33
7. Amortización del inmovilizado	-10.465.578,59	-10.386.839,72
8. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	3.627.541,60	3.406.859,68
9. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-60.017,15	1.418,80
a) Deterioros y pérdidas	4.507,14	4.527,74
b) Resultados por enajenaciones y otras	-64.524,29	-3.108,94
10. Otros resultados	811.792,19	472.114,53
11. Fondo de Formación y Sostenibilidad	-94.742,28	-115.778,53
A-1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	5.562.136,49	3.786.446,95
12. Ingresos financieros	397.384,36	230.171,87
a) De valores negociables y otros instrumentos financieros	257.401,55	185.014,44
- De empresas del grupo y asociadas	68.778,91	50.435,41
- De terceros	2.798,26	4.970,35
- De socios	185.824,38	129.608,68
b) De participaciones en instrumentos de patrimonio	139.982,81	45.157,43
- De empresas del grupo y asociadas	138.400,00	38.402,99
- De terceros	1.582,81	6.754,44
13. Gastos financieros	-1.170.098,21	-1.274.302,53
a) Por deudas con socios	-958.142,71	-705.325,99
b) Por deudas con terceros	-211.955,50	-568.976,54
14. Diferencias de cambio	1.807,85	2.919,77
15. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros	-3.740.068,68	-1.305.536,97
a) Deterioros y pérdidas	-3.740.068,68	-1.305.536,97
A-2) RESULTADO FINANCIERO	-4.510.974,68	-2.346.747,86
A-3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.051.161,81	1.439.699,09
16. Impuestos sobre beneficios	-220.110,29	-7.401,20
A-4) RESULTADO DEL EJERCICIO	831.051,52	1.432.297,89

2021

ACTIVO	SECCIONES										CEREALES 2021	
	ACEITE 2021	AC.DE MESA 2021	SUMINISTROS 2021	GANADERA 2021	VINOS 2021							
ACTIVO NO CORRIENTE	82.154.984,29	39,21%	50.906.507,13	24,29%	4.797.084,18	2,29%	2.853.934,31	1,36%	18.021.434,42	8,60%	100,62	0,00%
Inmovilizado intangible	191.929,44	73,46%	18.194,39	6,96%	30.480,63	11,67%	0,00	0,00%	8.081,37	3,09%	0,00	0,00%
Inmovilizado material	25.700.298,66	18,34%	47.894.397,40	34,18%	4.706.732,58	3,36%	506.518,48	0,36%	16.617.359,03	11,86%	100,62	0,00%
Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Inversiones a largo plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	55.935.805,71	89,11%	1.655.734,68	2,64%	16.227,18	0,03%	2.332.608,51	3,72%	1.080.632,94	1,72%	0,00	0,00%
Inversiones financieras a largo plazo	322.863,48	5,19%	1.237.849,67	19,90%	34.560,82	0,56%	11.335,17	0,18%	290.191,60	4,67%	0,00	0,00%
Activos por impuesto diferido	4.097,00	2,88%	100.330,99	70,58%	9.082,97	6,39%	3.472,15	2,44%	25.169,48	17,71%	0,00	0,00%
ACTIVO CORRIENTE	431.424.215,34	50,73%	55.868.223,29	6,57%	21.123.686,77	2,48%	13.130.096,81	1,54%	28.656.671,03	3,37%	2.945.923,25	0,35%
Existencias	276.326.685,00	80,22%	31.961.372,99	9,28%	6.706.097,37	1,95%	125.728,21	0,04%	8.922.777,57	2,59%	848.209,76	0,25%
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	131.994.535,42	63,62%	21.723.149,69	10,47%	13.748.933,40	6,63%	12.051.817,81	5,81%	17.326.126,65	8,35%	1.814.271,91	0,87%
Inversiones a corto plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	21.327.014,10	8,40%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Inversiones financieras a corto plazo	1.513.390,00	99,42%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00%	25.245,78	36,07%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	262.590,82	0,61%	2.158.454,83	5,03%	668.656,00	1,56%	952.550,79	2,22%	2.407.766,81	5,61%	283.441,58	0,66%
TOTAL ACTIVO	513.579.209,63	48,45%	106.774.730,42	10,07%	25.920.770,95	2,45%	15.984.031,12	1,51%	46.678.105,45	4,40%	2.946.023,87	0,28%
ACTIVO	SECCIONES										SUMA TOTAL 2021	
ACTIVO NO CORRIENTE	FRUTOS SECOS 2021	IND.LLECHE CABRA 2021	ORUJERA 2021	VISO 2021						SECCION CREDITO 2021		
ACTIVO NO CORRIENTE	10.217.659,85	4,88%	15.166.336,64	7,24%	7.215.528,65	3,44%	12.154.787,91	5,80%	6.063.667,00	2,89%	209.552.035,00	100%
Inmovilizado intangible	0,00	0,00%	5.537,28	2,12%	7.031,67	2,69%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	261.254,78	100%
Inmovilizado material	10.217.659,85	7,29%	15.160.769,36	10,82%	7.156.654,25	5,11%	12.154.787,91	8,67%	6.063.667,00	0,00%	140.115.278,14	100%
Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00%	0,00	0,00%	42.339,29	100,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	42.339,29	100%
Inversiones a largo plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.750.000,00	2,79%	62.771.009,02	100%
Inversiones financieras a largo plazo	0,00	0,00%	30,00	0,00%	9.503,44	0,15%	0,00	0,00%	4.313.667,00	69,35%	6.220.001,18	100%
Activos por impuesto diferido	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	142.152,59	100%
ACTIVO CORRIENTE	25.507.814,71	3,00%	5.039.808,19	0,59%	778.446,60	0,09%	1.365.609,14	0,16%	264.522.804,87	31,11%	850.363.300,00	100%
Existencias	17.676.584,43	5,13%	399.545,99	0,12%	457.709,37	0,13%	1.027.906,04	0,30%	0,00	0,00%	344.452.616,73	100%
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.287.641,38	2,07%	4.180.888,46	2,02%	238.927,48	0,12%	121.739,19	0,06%	0,00	0,00%	207.488.031,39	100%
Inversiones a corto plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	3.360.916,69	1,32%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	229.226.543,92	90,28%	253.914.474,71	100%
Inversiones financieras a corto plazo	7.475,08	0,49%	0,00	0,00%	1.292,77	0,08%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.522.157,85	100%
Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00%	0,00	0,00%	44.738,38	63,93%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	69.984,16	100%
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	175.197,13	0,41%	459.373,74	1,07%	35.778,60	0,08%	215.963,91	0,50%	35.296.260,95	82,24%	42.916.035,16	100%
TOTAL ACTIVO	35.725.474,56	3,37%	20.206.144,83	1,91%	7.993.975,25	0,75%	13.520.397,05	1,28%	270.586.471,87	25,53%	1.059.915.355,00	100%

2020

ACTIVO	SECCIONES										CEREALES 2020	
	ACEITE 2020	AC.DE MESA 2020	SUMINISTROS 2020	GANADERA 2020	VINOS 2020							
ACTIVO NO CORRIENTE	82.993.556,10	42,06%	56.785.214,36	28,78%	5.033.239,83	2,55%	3.197.328,09	1,62%	19.826.961,29	10,05%	0,00	0,00%
Inmovilizado intangible	231.399,59	69,38%	25.467,64	7,64%	41.883,34	12,56%	0,00	0,00%	27.702,01	8,31%	0,00	0,00%
Inmovilizado material	26.520.451,89	20,89%	49.921.973,43	39,33%	4.929.706,10	3,88%	523.132,76	0,41%	17.355.346,85	13,67%	0,00	0,00%
Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Inversiones a largo plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	55.935.805,71	83,00%	4.895.803,36	7,26%	16.227,18	0,02%	2.659.255,42	3,95%	2.133.168,71	3,17%	0,00	0,00%
Inversiones financieras a largo plazo	296.621,94	12,04%	1.815.289,01	73,66%	34.560,82	1,40%	10.599,82	0,43%	281.949,91	11,44%	0,00	0,00%
Activos por impuesto diferido	9.277,97	5,16%	126.680,92	70,40%	10.852,39	6,03%	4.340,09	2,41%	28.793,81	16,00%	0,00	0,00%
ACTIVO CORRIENTE	261.568.365,79	39,96%	49.566.627,73	7,38%	16.368.477,66	2,44%	14.754.876,93	2,20%	34.512.086,96	5,14%	4.854.048,51	0,72%
Existencias	178.732.139,94	79,37%	23.690.743,53	10,52%	5.138.070,53	2,28%	121.569,24	0,05%	11.406.738,55	5,07%	1.151.015,11	0,51%
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	74.388.151,44	52,00%	21.351.454,62	14,93%	10.655.809,64	7,45%	11.564.817,30	8,09%	17.594.691,59	12,30%	2.204.677,92	1,54%
Inversiones a corto plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	3.501.303,18	2,38%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Inversiones financieras a corto plazo	3.761.392,00	99,97%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00%	28.685,22	49,28%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.215.379,23	0,80%	4.495.744,36	2,95%	574.597,49	0,38%	3.068.490,39	2,02%	5.510.656,82	3,62%	1.498.355,48	0,98%
TOTAL ACTIVO	344.561.921,89	39,66%	106.351.842,09	12,24%	21.401.717,49	2,46%	17.952.205,02	2,07%	54.339.048,25	6,26%	4.854.048,51	0,56%

ACTIVO	SECCIONES										SUMA TOTAL 2020	
	FRUTOS SECOS 2020	IND.LLACHE CABRA 2020	ORUJERA 2020	SECCION CREDITO 2020								
ACTIVO NO CORRIENTE	3.487.656,04	1,77%	16.151.811,63	8,18%	8.115.935,51	4,11%	1.750.000,00	0,89%	197.341.702,85	100%	100%	
Inmovilizado intangible	0,00	0,00%	0,00	0,00%	7.042,70	2,11%	0,00	0,00%	333.504,28	100%		
Inmovilizado material	3.487.656,04	2,75%	16.151.781,63	12,72%	8.041.050,08	6,33%	0,00	0,00%	126.931.098,78	100%		
Inversiones inmobiliarias	0,00	0,00%	0,00	0,00%	42.339,29	100,00%	0,00	0,00%	42.339,29	100%		
Inversiones a largo plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.750.000,00	2,60%	67.390.260,38	100%		
Inversiones financieras a largo plazo	0,00	0,00%	30,00	0,00%	25.503,44	1,03%	0,00	0,00%	2.464.554,94	100%		
Activos por impuesto diferido	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	179.945,18	100%		
ACTIVO CORRIENTE	7.109.437,30	1,06%	2.094.838,58	0,31%	3.195.786,25	0,48%	277.354.988,66	41,31%	671.379.546,37	100%		
Existencias	3.971.271,78	1,76%	187.251,39	0,08%	798.516,98	0,35%	0,00	0,00%	225.197.317,05	100%		
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.321.566,94	0,92%	1.702.788,99	1,19%	2.209.031,87	1,54%	46.968,06	0,03%	143.009.960,37	100%		
Inversiones a corto plazo en empresas del grupo, asociadas y socios	1.100.510,25	0,75%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	142.498.866,16	96,87%	147.100.679,59	100%		
Inversiones financieras a corto plazo	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.292,77	0,03%	0,00	0,00%	3.762.684,77	100%		
Periodificaciones a corto plazo	0,00	0,00%	0,00	0,00%	29.527,66	50,72%	0,00	0,00%	58.212,88	100%		
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	716.086,33	0,47%	204.798,20	0,13%	157.418,97	0,10%	134.809.164,44	88,54%	152.250.691,71	100%		
TOTAL ACTIVO	10.597.093,34	1,22%	18.246.650,21	2,10%	11.311.723,76	1,30%	279.104.988,66	32,13%	868.721.249,22	100%		

2021

	SECCIONES											
	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	ACEITE 2021	AC.DE MESA 2021	SUMINISTROS 2021	GANADERA 2021	VINOS 2021	CEREALES 2021					
PATRIMONIO NETO	82.895.362,89	52,01%	28.746.521,32	18,04%	3.119.001,52	1,96%	1.348.075,65	0,85%	8.094.093,33	5,08%	170.545,86	0,11%
Fondos propios	76.441.440,56	61,55%	19.891.545,28	16,02%	2.531.836,59	2,04%	1.329.652,71	1,07%	2.944.601,63	2,37%	170.545,86	0,14%
Capital	44.192.608,93	50,68%	26.588.967,03	30,49%	816.160,95	0,94%	1.039.044,53	1,19%	1.642.033,86	1,88%	116.159,54	0,13%
Reservas	29.033.056,35	80,28%	-3.845.556,92	-10,63%	1.577.142,43	4,36%	269.090,31	0,74%	1.270.777,47	3,51%	43.664,41	0,12%
Resultados de la sección	3.215.775,28	386,95%	-2.851.864,83	-343,16%	138.533,21	16,67%	21.517,87	2,59%	31.790,30	3,83%	10.721,91	1,29%
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	6.453.922,33	18,34%	8.854.976,04	25,16%	587.164,93	1,67%	18.422,94	0,05%	5.149.491,70	14,63%	0,00	0,00%
PASIVO NO CORRIENTE	13.558.457,74	18,17%	36.893.983,05	49,45%	2.467.389,51	3,31%	2.568.219,18	3,44%	7.614.284,09	10,21%	19.689,63	0,03%
Fondo Formación y Sostenibilidad	104.990,81	29,27%	6,13	0,00%	90.607,60	25,26%	18.597,47	5,18%	14.438,12	4,02%	2.329,60	0,65%
Deudas con características especiales a corto plazo	3.246.913,54	40,16%	2.491.881,23	30,82%	326.567,78	4,04%	94.851,58	1,17%	57.155,78	0,71%	17.360,03	0,21%
Provisiones a largo plazo	1.214.905,81	59,84%	116.428,65	5,73%	137.700,19	6,78%	0,00	0,00%	345.161,93	17,00%	0,00	0,00%
Deudas a largo plazo	7.378.166,93	13,52%	31.318.422,79	57,38%	1.758.809,13	3,22%	2.450.164,43	4,49%	5.910.835,26	10,83%	0,00	0,00%
Pasivos por impuesto diferido	1.613.480,65	16,88%	2.967.234,25	31,04%	153.704,81	1,61%	4.605,70	0,05%	1.286.693,00	13,46%	0,00	0,00%
PASIVO NO CORRIENTE	417.125.389,00	50,50%	41.134.226,05	4,98%	20.334.379,92	2,46%	12.067.736,29	1,46%	30.969.728,03	3,75%	2.755.788,38	0,33%
Fondo Formación y Sostenibilidad/pzo	30.537,16	32,23%	0,00	0,00%	9.746,32	10,29%	1.329,04	1,40%	974,30	1,03%	688,03	0,73%
Deudas a corto plazo	796.037,63	6,35%	5.631.341,65	44,92%	275.492,03	2,20%	29.524,47	0,24%	3.403.722,45	27,15%	23.908,25	0,19%
Deudas a corto plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	168.290.715,35	35,79%	8.838.440,42	1,88%	468.485,67	0,10%	3.036.590,37	0,65%	16.079.441,69	3,42%	1.513.283,65	0,32%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	248.008.098,86	72,28%	26.064.443,98	7,77%	19.580.655,90	5,71%	9.000.302,41	2,62%	11.485.589,59	3,35%	1.217.928,45	0,35%
TOTAL ACTIVO	513.579.209,63	48,45%	106.774.730,42	10,07%	25.920.770,95	2,45%	15.984.031,12	1,51%	46.678.105,45	4,40%	2.946.023,87	0,28%

	SECCIONES											
	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	FRUTOS SECOS 2021	IND.LEC.CABRA 2021	ORUJERA 2021	VISO 2021	SECCION CREDITO 2021	SUMA TOTAL 2021					
PATRIMONIO NETO	7.624.366,79	4,78%	9.176.815,71	5,76%	5.490.754,62	3,44%	9.877.105,84	6,20%	2.849.844,32	1,79%	159.392.507,86	100%
Fondos propios	3.675.149,21	2,96%	5.465.479,64	4,40%	3.594.342,32	2,89%	5.301.527,63	4,27%	2.849.844,32	2,29%	124.195.965,76	100%
Capital	3.641.326,15	4,18%	6.126.213,02	7,03%	2.037.567,84	2,34%	1.000.000,00	1,15%	0,00	0,00%	87.200.081,86	100%
Reservas	27.793,94	0,06%	-514.209,90	-1,42%	1.480.685,08	4,09%	4.300.000,00	11,89%	2.522.389,21	6,97%	36.164.832,38	100%
Resultados de la sección	6.029,12	0,73%	-146.523,48	-17,63%	76.089,40	9,16%	1.527,63	0,18%	327.455,11	39,40%	831.051,52	100%
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	3.949.237,58	11,22%	3.711.336,07	10,54%	1.896.412,30	5,39%	4.575.578,21	13,00%	0,00	0,00%	35.196.542,10	100%
PASIVO NO CORRIENTE	1.722.346,83	2,31%	4.889.139,01	6,55%	3.424.355,05	4,59%	1.143.894,60	1,53%	307.496,74	0,41%	74.609.255,42	100%
Fondo Formación y Sostenibilidad	1.249,84	0,35%	0,00	0,00%	10.916,71	3,04%	0,00	0,00%	115.599,32	32,22%	358.735,60	100%
Deudas con características especiales a corto plazo	13.787,55	0,17%	1.021.304,97	12,63%	815.285,26	10,08%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	8.085.117,71	100%
Provisiones a largo plazo	0,00	0,00%	0,00	0,00%	24.050,00	1,18%	0,00	0,00%	191.897,42	9,45%	2.030.144,00	100%
Deudas a largo plazo	720.000,00	1,32%	2.940.000,00	5,39%	2.100.000,00	3,85%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	54.576.398,54	100%
Pasivos por impuesto diferido	987.309,44	10,33%	927.834,04	9,71%	474.103,08	4,96%	1.143.894,60	11,97%	0,00	0,00%	9.558.859,57	100%
PASIVO NO CORRIENTE	26.378.740,94	3,19%	6.140.190,11	0,74%	-921.134,42	-0,11%	2.499.396,61	0,30%	267.429.130,81	32,38%	825.913.571,72	100%
Fondo Formación y Sostenibilidad/pzo	387,08	0,41%	0,00	0,00%	29.991,53	31,66%	97,93	0,10%	20.990,89	22,16%	94.742,28	100%
Deudas a corto plazo	423.708,16	3,38%	426.842,66	3,41%	297.303,85	2,37%	984.470,69	7,85%	243.136,28	1,94%	12.535.488,12	100%
Deudas a corto plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	4.472.218,07	0,95%	1.493.161,99	0,32%	-1.837.501,38	-0,39%	730.598,57	0,16%	267.068.134,48	56,80%	470.153.538,88	100%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	21.482.427,63	6,25%	4.220.185,46	1,23%	589.071,58	0,17%	784.229,42	0,23%	96.869,16	0,03%	343.129.802,44	100%
TOTAL ACTIVO	35.725.474,56	3,37%	20.206.144,83	1,91%	7.993.975,25	0,75%	13.520.397,05	1,28%	270.586.471,87	25,53%	1.069.915.335,00	100%

2020

SECCIONES

	SECCIONES											
	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	ACETITE 2020	AC-DE MESA 2020	SUMINISTROS 2020	GANADERA 2020	VINOS 2020	CEREALES 2020					
PATRIMONIO NETO	80.526.272,46	54,39%	31.837.765,45	21,50%	3.020.284,21	2,04%	1.218.932,93	0,82%	8.679.480,06	5,86%	80.527,54	0,05%
Fondos propios	73.451.740,74	62,98%	21.869.555,20	18,75%	2.384.863,95	2,04%	1.186.030,12	1,02%	2.987.651,76	2,56%	80.527,54	0,07%
Capital	44.418.684,39	53,44%	25.715.112,12	30,94%	807.741,52	0,97%	916.939,81	1,10%	1.926.874,85	2,32%	36.863,13	0,04%
Reservas	24.944.939,67	77,75%	-807.949,42	-2,52%	1.419.775,11	4,43%	132.797,21	0,41%	1.046.268,99	3,26%	24.216,98	0,08%
Resultados de la sección	4.088.116,68	285,42%	-3.037.607,50	-212,08%	157.367,32	10,99%	136.293,10	9,52%	14.507,92	1,01%	19.447,43	1,36%
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	7.074.531,72	22,51%	9.968.210,25	31,72%	635.400,26	2,02%	32.902,81	0,10%	5.691.828,30	18,11%	0,00	0,00%
PASIVO NO CORRIENTE	15.138.742,32	17,58%	44.240.245,54	51,36%	2.786.511,75	3,24%	2.889.991,71	3,36%	9.439.908,38	10,96%	15.290,74	0,02%
Fondo Formación y Sostenibilidad	338.939,92	60,14%	0,00	0,00%	82.557,29	14,65%	9.483,37	1,68%	13.282,32	2,36%	1.277,10	0,23%
Deudas con características especiales a corto plazo	3.141.719,74	40,49%	2.401.764,43	30,96%	307.065,67	3,96%	78.729,81	1,01%	55.088,57	0,71%	14.013,64	0,18%
Provisiones a largo plazo	1.214.905,81	60,14%	116.428,65	5,76%	137.700,19	6,82%	0,00	0,00%	335.145,12	16,59%	0,00	0,00%
Deudas a largo plazo	8.674.543,80	12,92%	38.446.118,25	57,26%	2.093.424,87	31,2%	2.793.552,86	4,16%	7.614.115,19	11,34%	0,00	0,00%
Pasivos por impuesto diferido	1.768.633,05	20,45%	3.275.934,21	37,89%	165.763,73	1,92%	8.225,67	0,10%	1.422.277,18	16,45%	0,00	0,00%
PASIVO NO CORRIENTE	248.896.907,11	39,23%	30.273.831,10	4,77%	15.594.921,53	2,46%	13.843.280,38	2,18%	36.219.659,81	5,71%	4.758.230,23	0,75%
Fondo Formación y Sostenibilidad/c/pzo	58.034,08	50,13%	0,00	0,00%	8.375,62	7,23%	9.106,63	7,87%	1.179,98	1,02%	1.051,17	0,91%
Provisiones a corto plazo	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00	0,00%
Deudas a corto plazo	747.074,92	1,43%	3.903.692,34	7,49%	203.030,99	0,39%	28.205,56	0,05%	6.191.710,89	11,88%	23.908,25	0,05%
Deudas a corto plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	98.609.375,78	27,35%	1.698.849,22	0,47%	-647.545,37	-0,18%	5.148.345,30	1,43%	19.783.735,75	5,49%	2.873.340,61	0,80%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	149.482.422,33	67,43%	24.671.289,54	11,13%	16.031.060,29	7,23%	8.657.622,89	3,91%	10.243.033,19	4,62%	1.859.930,20	0,84%
TOTAL ACTIVO	344.561.921,89	39,66%	106.351.842,09	12,24%	21.401.717,49	2,46%	17.952.205,02	2,07%	54.339.048,25	6,26%	4.854.048,51	0,56%

SECCIONES

	SECCIONES				SUMA TOTAL 2020			
	FRUTOS SECOS 2020	IND-LECHE CABRA 2020	ORUJERA 2020	SECCION CREDITO 2020				
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	1.589.215,54	1,07%	9.646.745,05	6,52%	2.522.389,21	1,70%	148.061.980,83	100%
Fondos propios	143.295,41	0,12%	5.648.941,71	4,84%	6.359.815,19	5,45%	116.634.830,83	100%
Capital	115.501,47	0,14%	6.163.151,61	7,41%	3.017.163,04	3,63%	83.118.031,94	100%
Reservas	16.309,60	0,05%	-315.735,87	-0,98%	3.242.879,44	10,11%	32.084.501,00	100%
Resultados de la sección	11.484,34	0,80%	-198.474,03	-13,86%	99.772,71	6,97%	1.432.297,89	100%
Subvenciones, donaciones y legados recibidos	1.445.920,13	4,60%	3.997.803,34	12,72%	2.580.553,19	8,21%	31.427.150,00	100%
PASIVO NO CORRIENTE	1.412.659,62	1,64%	5.763.817,23	6,69%	4.145.130,79	4,81%	86.132.343,85	100%
Fondo Formación y Sostenibilidad	768,12	0,14%	0,00	0,00%	9.111,07	1,62%	563.567,53	100%
Deudas con características especiales a corto plazo	10.411,44	0,13%	984.366,38	12,69%	766.831,37	9,88%	7.759.991,05	100%
Provisiones a largo plazo	0,00	0,00%	0,00	0,00%	24.050,00	1,19%	2.020.127,19	100%
Deudas a largo plazo	1.040.000,00	1,55%	3.780.000,00	5,63%	2.700.000,00	4,02%	67.141.754,98	100%
Pasivos por impuesto diferido	361.480,06	4,18%	999.450,85	11,56%	645.138,35	7,46%	8.646.903,10	100%
PASIVO NO CORRIENTE	7.595.218,18	1,20%	2.886.087,93	0,45%	-1.773.775,41	-0,28%	634.526.924,54	100%
Fondo Formación y Sostenibilidad/c/pzo	615,86	0,53%	0,00	0,00%	29.964,21	25,88%	115.778,53	100%
Provisiones a corto plazo	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0%
Deudas a corto plazo	-0,01	0,00%	275,88	0,00%	301.510,09	0,58%	52.125.608,23	100%
Deudas a corto plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	-1.208.361,85	-0,34%	1.375.262,23	0,38%	-2.526.136,87	-0,70%	360.609.655,62	100%
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	8.802.964,18	3,97%	1.450.549,82	0,66%	420.887,16	0,19%	221.675.882,16	100%
TOTAL ACTIVO	10.597.093,34	1,22%	18.246.650,21	2,10%	11.311.723,76	1,30%	868.721.249,22	100%

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

2021

	SECCIONES									
	ACEITE 2021	AC.DE MESA 2021	SUMINISTROS 2021	GANADERA 2021	VINOS 2021	CEREALES 2021				
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS										
Importe neto de la cifra de negocio	561.843.228,83	96.869.900,61	120.110.445,07	113.625.453,86	66.973.109,67	30.641.765,27				
- Importe neto de la cifra de negocios imputada entre secciones										
+ Otros ingresos relacionados con la explotación	4.795.329,31	239.922,44	46.673,01	2.869,38	31.627,79	1.722,69				
- Otros ingresos imputados entre secciones										
= INGRESOS DE LA SECCIÓN	566.638.558,14	97.109.823,05	120.157.118,08	113.628.323,24	67.004.737,46	30.643.487,96				
Consumos	-550.517.363,94	-69.474.853,93	-115.965.106,28	-112.305.879,51	-59.335.224,21	-30.421.544,72				
- Compra imputadas entre secciones										
= VALOR AÑADIDO	56.121.194,20	26.948.969,12	4.151.952,80	1.322.443,73	7.672,25	1.021.943,24				
- Otros gastos	-6.801.519,59	-13.058.999,64	-1.567.926,80	-724.120,22	-5.146.216,48	-176.269,21				
- Gastos de Personal	-3.444.402,34	-11.011.302,63	-2.255.910,90	-514.101,91	-1.750.461,59	-21.913,80				
+ Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	773.759,98	1.391.542,78	60.294,25	18.099,84	677.920,78	0,00				
+ Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	0,00	-70.576,06	6.051,77	4.507,14	0,00	0,00				
- gastos excepcionales	-52.912,70	-76.517,58	-1.039,28	-156,23	-10.152,94	-1.570,00				
+ Ingresos excepcionales	11.098,24	889.486,16	12.424,64	612,46	27.764,08	0,00				
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	6.607.217,79	5.688.602,15	445.905,48	107.284,81	1.468.367,10	22.190,23				
- Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	-2.156.184,67	-4.613.646,25	-281.416,45	-31.752,55	-1.350.502,07	-14,38				
- Dotaciones al fondo de reversión										
- Insolvencias de créditos y variación de las provisiones de la actividad										
- Dotación al Fondo de Formación y Sostenibilidad	-30.537,16	0,00	-9.746,32	-1.329,04	-974,30	-688,03				
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	4.420.495,96	1.084.955,90	154.742,71	74.203,22	116.890,73	21.487,82				
+ Ingresos financieros	79.993,74	334,79	30.362,96	0,10	101.157,67	23,27				
- Gastos financieros	-1.136.225,16	-202.933,79	-24.132,75	-49.091,28	-199.556,11	-8.452,13				
- Dotaciones para amortizaciones y provisiones financieras	2,35	-3.738.263,19	0,00	0,00	0,01	0,00				
= RESULTADO FINANCIERO	-1.056.229,07	-3.940.862,19	6.230,21	-49.091,18	-96.398,43	-8.428,86				
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.364.266,89	-2.855.906,29	160.972,92	25.112,04	18.492,30	13.058,96				
Impuestos sobre Sociedades	-148.491,61	4.041,46	-22.439,71	-3.594,17	13.298,00	-2.337,05				
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.215.775,28	-2.851.864,83	138.533,21	21.517,87	31.790,30	10.721,91				
Impuestos sobre Sociedades										
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.215.775,28	-2.851.864,83	138.533,21	21.517,87	31.790,30	10.721,91				
Impuestos sobre Sociedades										
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	3.215.775,28	-2.851.864,83	138.533,21	21.517,87	31.790,30	10.721,91				

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	SECCIONES							TOTAL
	FRUTOS SECOS 2021	INDUSTRIA LECHE DE CABRA 2021	ORUJERA 2021	VISO 2021	SECCION CREDITO 2021	TOTAL		
Importe neto de la cifra de negocio	14.912.545,79	22.987.668,67	6.253.992,97	1.092.503,66	0,00	0,00%	1.035.310.614,40	100%
- Importe neto de la cifra de negocios imputada entre secciones								
+ Otros ingresos relacionados con la explotación	75.262,64	62.695,43	173.839,12	407,88	0,00	0,00%	5.430.349,69	100%
- Otros ingresos imputados entre secciones								
= INGRESOS DE LA SECCIÓN	14.987.808,43	23.050.364,10	6.427.832,09	1.092.911,54	0,00	0,00%	1.040.740.964,09	100%
Consumos	-13.997.531,98	-19.973.921,16	-3.406.530,68	-34.775,82	0,00	0,00%	-975.432.732,23	100%
- Compra imputadas entre secciones								
= VALOR AÑADIDO	-13.997.531,98	-19.973.921,16	-3.406.530,68	-34.775,82	0,00	0,00%	-975.432.732,23	100%
- Otros gastos	-521.646,01	-1.999.191,73	-1.251.852,08	-876.290,38	-44.109,42	0,14%	-32.168.141,56	100%
- Gastos de Personal	-365.349,08	-451.142,75	-1.230.430,06	-110.290,44	-241.644,08	1,13%	-21.396.949,58	100%
+ Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	98.713,47	358.084,08	175.900,03	73.226,39	0,00	0,00%	3.627.541,60	100%
+ Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0	0,00	0,00	0,00	0,00%	-60.017,15	100%
- gastos excepcionales	0,00	-162,00	-3,78	0,00	0,00	0,00%	-142.514,51	100%
+ Ingresos excepcionales	0,00	12.921,12	0,00	0,00	0,00	0,00%	954.306,70	100%
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	201.994,83	996.951,66	714.915,52	144.781,29	-285.753,50	-1,77%	16.122.457,36	100%
- Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	-176.904,69	-1.149.047,69	-579.922,44	-126.187,40	0,00	0,00%	-10.465.578,59	100%
- Dotaciones al fondo de reversión								
- Insolvencias de créditos y variación de las provisiones de la actividad								
- Dotación al Fondo de Formación y Sostenibilidad	-387,08	0,00	-29.991,53	-97,93	-20.990,89	22,16%	-94.742,28	100%
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	24.703,06	-152.096,03	105.001,55	18.495,96	-306.744,39	-5,51%	5.562.136,49	100%
+ Ingresos financieros	783,00	52,40	609,68	36,49	1.752.451,93	89,15%	1.965.806,03	100%
- Gastos financieros	-18.142,72	-31.110,72	-5.319,39	-16.671,87	-1.046.883,96	38,23%	-2.736.519,88	100%
- Dotaciones para amortizaciones y provisiones financieras	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	-3.736.261,83	100%
= RESULTADO FINANCIERO	-17.359,72	-31.058,32	-4.709,71	-16.635,38	705.567,97	-15,64%	-4.510.974,68	100%
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	7.343,34	-183.154,35	100.291,84	1.860,58	398.823,58	37,94%	1.051.161,81	100%
Impuestos sobre Sociedades	-1.314,22	36.630,87	-24.202,44	-332,95	-71.368,47	32,42%	-220.110,29	100%
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	6.029,12	-146.523,48	76.089,40	1.527,63	327.455,11	39,40%	831.051,52	100%

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

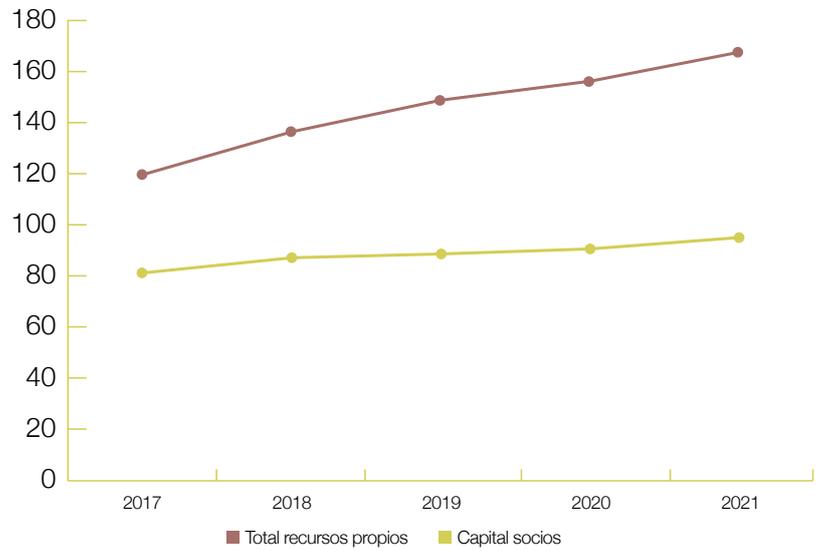
2020

	SECCIONES											
	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	SECCION ACEITE	SECCION AC.DE MESA	SECCION SUMINISTROS	SECCION GANADERA	SECCION VINOS	SECCION CEREALES					
Importe neto de la cifras de negocio	475.387,192,26	51,48%	114.964.931,67	12,45%	94.839.745,56	10,27%	112.631.381,74	12,20%	60.945.326,18	6,60%	22.652.170,50	2,45%
- Importe neto de la cifra de negocios imputada entre secciones												
+ Otros ingresos relacionados con la explotación	20.810.403,58	97,59%	188.336,74	0,88%	57.029,23	0,27%	2.891,82	0,01%	20.362,36	0,10%	167,04	0,00%
- Otros ingresos imputados entre secciones												
= INGRESOS DE LA SECCIÓN	496.197.595,84	52,92%	115.153.268,41	12,19%	94.896.774,79	10,04%	112.634.273,56	11,92%	60.965.688,54	6,45%	22.652.337,54	2,40%
Consumos	480.272.544,19	54,48%	86.862.762,65	9,85%	91.076.892,04	10,33%	111.246.000,63	12,62%	53.709.470,18	6,09%	22.464.137,60	2,55%
- Compra imputadas entre secciones												
= VALOR AÑADIDO	480.272.544,19	54,48%	86.862.762,65	9,85%	91.076.892,04	10,33%	111.246.000,63	12,62%	53.709.470,18	6,09%	22.464.137,60	2,55%
- Otros gastos	6.074.676,74	19,11%	15.296.070,02	48,11%	1.389.817,59	4,37%	687.219,73	2,16%	4.829.458,10	15,19%	138.669,57	0,44%
- Gastos de Personal	3.434.307,16	16,27%	11.117.778,31	52,67%	2.109.269,64	9,99%	492.014,37	2,33%	1.663.302,61	7,88%	20.162,52	0,10%
+ Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	825.565,76	24,23%	1.313.569,17	38,56%	63.486,91	1,86%	18.099,84	0,53%	691.140,57	20,29%	0,00	0,00%
+ Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	1.500,00	105,72%	-4.608,94	-324,85%	0,00	0,00%	4.527,74	319,12%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
- gastos excepcionales	61.076,46	47,40%	49.078,81	38,09%	1.472,34	1,14%	0,00	0,00%	510,86	0,40%	0,00	0,00%
+ ingresos excepcionales	119.619,42	19,90%	296.606,17	49,36%	335,34	0,06%	0,00	0,00%	168.322,14	28,01%	0,00	0,00%
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	7.301.676,47	51,10%	3.433.145,02	24,03%	383.145,43	2,68%	231.666,41	1,62%	1.622.409,50	11,35%	29.367,85	0,21%
- Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	2.206.201,01	21,24%	4.967.517,53	47,73%	224.381,94	2,16%	31.674,40	0,30%	1.375.310,21	13,24%	0,00	0,00%
- Dotaciones al fondo de reversión												
- Insolvencias de créditos y variación de las provisiones de la actividad												
- Dotación al Fondo de Formación y Sostenibilidad	58.034,08	50,13%	0,00	0,00%	8.375,62	7,23%	9.106,63	7,87%	1.179,98	1,02%	1.051,17	0,91%
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	5.037.441,38	133,04%	-1.524.372,51	-40,26%	150.387,87	3,97%	190.885,38	5,04%	245.919,31	6,49%	28.316,68	0,75%
+ Ingresos financieros	66.650,09	4,00%	4.380,24	0,26%	29.498,04	1,77%	2,59	0,00%	337,02	0,02%	0,00	0,00%
- Gastos financieros	1.010.793,82	37,30%	218.334,53	8,06%	20.749,17	0,77%	53.726,93	1,98%	228.124,08	8,42%	8.869,25	0,33%
- Dotaciones para amortizaciones y provisiones financieras	0,00	0,00%	1.303.322,16	100,05%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%
= RESULTADO FINANCIERO	-944.143,73	40,23%	-1.517.276,45	64,65%	8.748,87	-0,37%	-53.724,34	2,29%	-227.787,06	9,71%	-8.869,25	0,38%
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	4.093.297,65	284,32%	-3.041.648,96	-211,27%	159.136,74	11,05%	137.161,04	9,53%	18.132,25	1,26%	19.447,43	1,35%
Impuestos sobre Sociedades	5.180,97	70,00%	-4.041,46	-54,61%	1.769,42	23,91%	867,94	11,73%	3.624,33	48,97%	0,00	0,00%
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	4.088.116,68	285,42%	-3.037.607,50	-212,08%	157.367,32	10,99%	136.293,10	9,52%	14.507,92	1,01%	19.447,43	1,36%

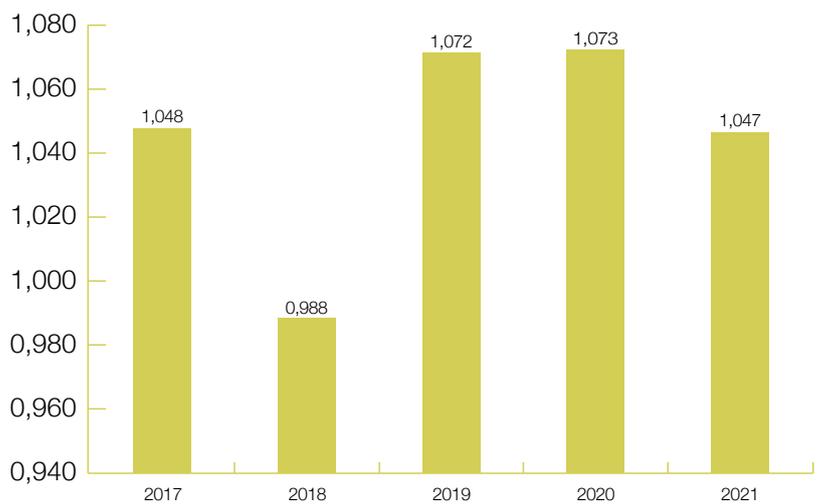
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	SECCIONES					SUMA TOTAL
	SECCION FRUTOS SECOS	SECCION INDUSTRIAL LECHE CABRA	ORUJERA	SECCION DE CREDITO		
Importe neto de la cifra de negocio	13.019.874,62	24.167.011,96	4.887.598,30	0,00	0,00%	923.495.232,79
- Importe neto de la cifra de negocios imputada entre secciones						
+ Otros ingresos relacionados con la explotación	1.545,12	67.625,64	175.947,34	0,00	0,00%	21.324.308,87
- Otros ingresos imputados entre secciones						
= INGRESOS DE LA SECCIÓN	13.021.419,74	24.234.637,60	5.063.545,64	0,00	0,00%	944.819.541,66
Consumos	12.408.430,44	21.696.926,05	1.773.674,26	0,00	0,00%	881.510.838,04
- Compra imputadas entre secciones						
= VALOR AÑADIDO	12.408.430,44	21.696.926,05	1.773.674,26	0,00	0,00%	881.510.838,04
- Otros gastos	301.725,27	1.813.096,77	1.214.029,13	47.085,20	0,15%	31.791.848,12
- Gastos de Personal	275.560,49	257.737,56	1.494.042,16	244.008,49	1,16%	21.108.183,31
+ Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	41.226,09	311.904,59	141.866,75	0,00	0,00%	3.406.859,68
+ Deterioro y resultado por enajenaciones de inmovilizado	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	1.418,80
- gastos excepcionales	0,00	8.391,90	8.318,79	0,00	0,00%	128.849,16
+ Ingresos excepcionales	14.659,30	1.421,10	0,22	0,00	0,00%	600.963,69
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	91.588,93	771.811,01	715.349,27	-291.093,69	-2,04%	14.289.065,20
- Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	76.080,72	943.928,84	571.745,07	0,00	0,00%	10.386.839,72
- Dotaciones al fondo de reversión						
- Insolvencias de créditos y variación de las provisiones de la actividad						
- Dotación al Fondo de Formación y Sostenibilidad	615,86	0,00	29.964,21	7.450,98	6,44%	115.778,53
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	14.892,35	-172.117,83	113.638,99	-298.544,67	-7,88%	3.786.446,95
+ Ingresos financieros	546,78	8,15	2.441,84	1.562.078,99	93,77%	1.665.943,74
- Gastos financieros	4.659,75	26.364,35	16.308,12	1.122.144,40	41,41%	2.710.074,40
- Dotaciones para amortizaciones y provisiones financieras	-704,96	0,00	0,00	0,00	0,00%	1.302.617,20
= RESULTADO FINANCIERO	-3.408,01	-26.356,20	-13.866,28	439.934,59	-18,75%	-2.346.747,86
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	11.484,34	-198.474,03	99.772,71	141.389,92	9,82%	1.439.695,09
Impuestos sobre Sociedades	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00%	7.401,20
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	11.484,34	-198.474,03	99.772,71	141.389,92	9,87%	1.432.297,89

Recursos propios y ratios de liquidez y financiación

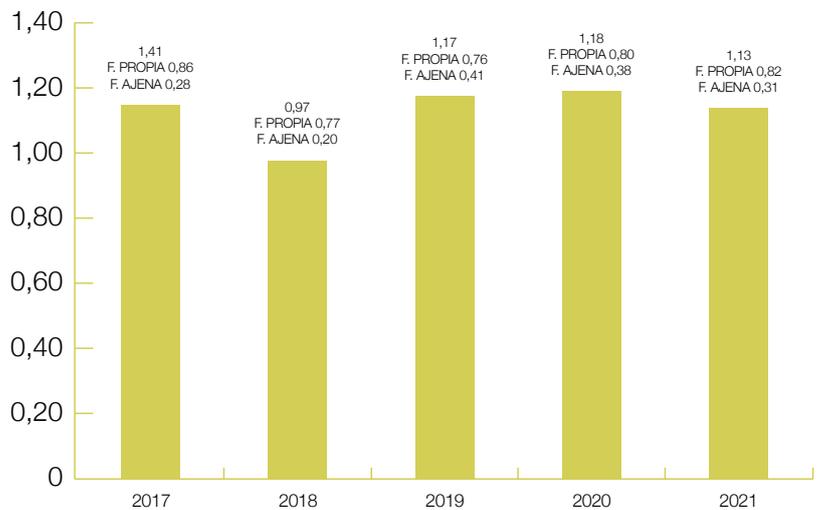
Recursos propios.



Ratio de liquidez.



Ratio de financiación propia y ajena.





Información

adicional relevante

- Identidad
- Organigramas
- Capital social
- Dossier
- Datos cooperativos
- Apariciones en los Medios
- Objetivos de Desarrollo Sostenible



Identidad



Sede social

Carretera de Córdoba s/n. Apartado de correos 300
29200 Antequera (Málaga)

www.dcoop.es

correo electrónico: info@dcoop.es

Teléfono: 952841451 - Fax: 952842555

CIF: F-29.249.018

Sección de Aceite

Oficinas y laboratorio de Aceite en Antequera

Carretera de Córdoba s/n. Apartado de correos 300
29200 Antequera (Málaga)

Teléfono: 952841451 - Fax: 952842555

Mercaóleo SL

Ctra Córdoba s/n Apdo 222

29200 Antequera (Málaga)

Tel 951701006

Instalaciones industriales de Guarromán

Aldea de los Ríos s/n Autovía del Sur A4 Salida km. 280.

23210 Guarromán (Jaén)

Tel 953616033 - Fax 953615367

Sección de Frutos Secos e instalaciones industriales en Villarrubia

Carretera de Palma del Río A-431 km 10,4.

14710 Villarrubia (Córdoba)

Tel 857700800

Sección de Frutos Secos. División Pistacho

Pol. Ind. La Vega, 4. Manzana, A 2-4.

14640. Villa del Río (Córdoba)

Sección de Subproductos del Olivar

Paraje El Chinche s/n. Ctra. Alcaudete

(Ctra.A316, p.k 80,5 - 23600 Martos (Jaén)

Ctra. Martín de la Jara (Ctra A378 km 8).

41640 Osuna (Sevilla)

Instalaciones industriales de Santa Fe

Av. América s/n. 18320 Santa Fe (Granada)

Tel 958562476 - Fax 958441935

Sección de Aceituna

Planta de envasado de aceituna de mesa en Monturque

Carretera Córdoba-Málaga km 62.

14930 Monturque (Córdoba)

Tel 957535727 - Fax 957535724

Instalaciones industriales en Dos Hermanas

Ctra. N-IV km 556,5 Apartado 368.

41702 Dos Hermanas (Sevilla)

Tel 955081900 - Fax 954725281



Sección de Orujo (Fuente de Piedra)

Ctra. Alameda km 2,4 – Apartado 8
29520 Fuente de Piedra (Málaga)
Tel 952735045 - Fax 952736015

Sección de Vinos

Instalaciones de la Sección de Vinos (Baco)

Pol.Ind.Alces. Av. de los Vinos s/n Apdo 242
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Tel 926 547 404 - Fax 926 547 702

Planta de embotellado de vino en Alcázar de San Juan

Pol. Alces. C/Cencibel (Mencia) s/n.
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Tel 926 547 404 - Fax 926 547 702

Secciones Ganadera y Cultivos Herbáceos

Avda. Constitución s/n Edif Andalucía II.
29320 Campillos (Málaga)
Tel 952724753 - Fax 952724671

Plantas industriales de Leche de Cabra

Ctra. Córdoba s/n
29200 Antequera (Málaga) Tel 952841451
Plaza de las Marismas, 3
41740 Lebrija (Sevilla) Tel 955 974013

Sección de Suministros

Almacén de Suministros en El Saucejo

Carretera de Los Corrales s/n - Navarredonda.
41650 El Saucejo (Sevilla)
Tel 955824280 - Fax 955824936

Sección de Suministros y Aceituna de Mesa

Instalaciones en Mollina

Ctra. Humilladero s/n A7280 p.k. 4,8 (Autovía A92 salida
138) Apartado 10
29532 Mollina (Málaga)
Tel 951204667

Oficinas de la Sección de Servicios y Suministros en Málaga

Mauricio Moro, 4-4º 29006 Málaga
Tel 952364104 - Fax 952364119

Otras sedes

DCOOP - Córdoba

Ronda de los Tejares, 32 Of 142. 14001 Córdoba
Tel 957113404 - Fax 957482493

DCOOP Jaén

Paseo de la Estación, 9 – 23009 Jaén

Qorteba Internacional

Ctra. N-IV s/n, km 389
14610 Alcolea (Córdoba)
Tel 957 320 308

Pompeian Inc

4201 Pulaski Highway
Baltimore, MD 21224 (Estados Unidos)
Tel (+1) 410- 573-8033

Sección de Aceite

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2021

SCA Agrícola Nª Madre del Sol
Alto Guadalquivir, 6 - Tel 957166013
14430 ADAMUZ (Córdoba)

SCA Olivarera Jesús Nazareno
Ctra. Puente Genil s/n - Tel 957660093
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA La Purísima Concepción
Pl. Constitución, 11 - Tel 952740134
29530 ALAMEDA (Málaga)

SCA Martínez Montañés
C. Granada km. 390,4 Ap 84 - Tel 953580347
23680 ALCALÁ LA REAL (Jaén)

SCA Ntra. Sra. de la Fuensanta
Pol. Los Llanos s/n Ap. 38 - Tel 953560113
23660 ALCAUDETE (Jaén)

SCA Olivareros de Alcolea
Avda. Príncipe Felipe, 21 - Tel 955644157
41449 ALCOLEA DEL RÍO (Sevilla)

SCA Sierra del Terril
Horcajo s/n - Tel 955857826
41661 ALGÁMITAS (Sevilla)

SCA Ntra. Sra. del Rosario
Avda. Manuel Pimentel, s/n - Tel 956137156
11680 ALGODONALES (Cádiz)

SCA Agrícola Los Tajos
Ctra. de Loja, s/n. Apdo. 95 - Tel 958360334
18120 ALHAMA DE GRANADA (Granada)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCA Olivarera Manzanilla Aloreña
C/Isaac Peral, 51-Ap. 274 Tel 952498960
29500 ÁLORA (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan
Molinos, 8 - Tel 952480046
29567 ALOZAINA (Málaga)

SCA Agropecuaria Nª Sª Remedios
Ctra. Córdoba s/n. Ap. 54 Tel 952702838
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Vega de Archidona - Arvega
Ctra. A-7200 s/n. Ap 28 - Tel 952717343
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima
Pje. San José s/n. Ap 36 - Tel 952714081
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCCM Ntra. Sra. Del Socorro
Ctra. de Aldea del Rey, s/n - Tel 926477076
13440 ARGAMASILLA DE CALATRAVA (Ciudad Real)

SCA del Campo Nª Sª de Gracia
Avda de la Venta, 3 - Tel 957530102
14910 BENAMEJÍ (Córdoba)

SCA Agraria Las Cinco Villas
Av Extremadura, 19 - Tel 957587284
14208 LOS BLÁZQUEZ (Córdoba)

SCCM Cristo de Orense
Ctra. Cabezarrubias, s/n - Tel 926471033
13450 BRAZATORTAS (Ciudad Real)

SCA Olivarera La Campana
Avd. de Carmona s/n - Tel 954199506
41429 LA CAMPANA (Sevilla)

SCA Olivarera San Benito
Extramuros s/n - Tel 952725048
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCA Nuestra Señora de los Remedios
Puerto del Aire s/n - Tel 958385139
18565 CAMPOTÉJAR (Granada)

SCA Agrícola Oli. Virgen del Campo
Molino, 2 - Tel 957183003
14660 CAÑETE DE LAS TORRES (Córdoba)

SCA Agraria San José
Paraje de la Meloja s/n - Tel 953590086
23670 CASTILLO DE LOCUBÍN (Jaén)

SCA Olivarera Nª Sª de la Candelaria
El Pilar s/n - Tel 952730102
29170 COLMENAR (Málaga)

SCA Nuestra Señora del Pilar
Portillo de Granada s/n - Tel 958387032
18564 COLOMERA (Granada)

S. Coop. And. Virgen del Robledo
Arzobispo, s/n - Tel 955881284
41450 CONSTANTINA (Sevilla)

De Prado Export Ltda
Avda. Cervantes, 6 - Tel 957488166
14008 CÓRDOBA

De Prado SA
Avda. Cervantes, 6 - Tel 957488166
14008 CÓRDOBA

DPAQ
Avda. Cervantes, 6 - Tel 957488166
14008 CÓRDOBA

SCA La Dehesa
Pol. Ind. Los Baldíos s/n - Tel 955917177
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Olivarera San Juan Bautista
San Juan Bautista, 106 - Tel 952729529
29220 CUEVAS BAJAS (Málaga)

SCA Agrícola Nª Sª del Carmen
San Marcos, 5 - Tel 952728128
29210 CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)



SCA La Esperanza del Campo
Pozas s/n - Tel 958718047
18813 CUEVAS DEL CAMPO (Granada)

SCA Nuestra Señora del Rosario
Alcoba, 25 - Tel 958385424
18567 DEHESAS VIEJAS (Granada)

SCA San Isidro
Ctra. Granada s/n - Tel 958407029
18570 DEIFONTES (Granada)

SCA Varaila
Av San Isidro s/n - Tel 958390781
18567 DOMINGO PÉREZ (Granada)

SCA El Rocío
Ctra. N-IV 556,5. Apdo 368
41702 DOS HERMANAS (Sevilla)

SCA. Almazara San Bartolomé
Ctra. Nueva Carteya, s/n - Tel 957376023
14830 ESPEJO (Córdoba)

SCA Olivarera San Isidro
Regiones Devastadas, 5 - Tel 957376079
14830 ESPEJO (Córdoba)

SCA Agraria Virgen de las Virtudes
Raúl del Pozo, 1 - Tel 952735174
29520 FUENTE DE PIEDRA (Málaga)

SCA Aceites Fuentes de Cesna
Paraje Sierra del Alcornocal s/n - Tel 958348780
18295 FUENTES DE CESNA (Granada)

SAT 1183 Virgen de Guaditoca
Ctra. de Llerena, s/n - Tel 954886270
41390 GUADALCANAL (Sevilla)

SCA del Campo La Purísima Concepción
Juan P. Morís y VT, 38 - Tel 953615503
23210 GUARROMÁN (Jaén)

SCA Olivarera Nº Sª del Carmen
M. de Santillana, 143 - Tel 957140217
14270 HINOJOSA DEL DUQUE (Córdoba)

SCA Agro-Olivarera Ntra. Sra. de la Soledad
Av. Andalucía s/n - Tel 958740909
18830 HUÉSCAR (Granada)

SCA Agrícola San Francisco
Ctra. Loja km 0,6 - Tel 958332143
18360 HUÉTOR-TÁJAR (Granada)

SCA Olivarera Nº Sª del Rosario
Alcarabán 1 - Tel 952737146
29531 HUMILLADERO (Málaga)

SCA La Remediadora
Ctra. Baeza km.1 -Tel 953766606
23450 IBROS (Jaén)

SCA Agrícola San Rogelio
Av. Charcón, s/n - Tel 958464265
18260 ÍLLORA (Granada)

SCA Agrícola de Iznájar
Extramuros, 1 - Tel 957534084
14970 IZNÁJAR (Córdoba)

SCA Olivarera Nº Sª de la Piedad
La Celada, 47 - Tel 957534508
14979 IZNÁJAR (Córdoba)

SCA Olijayena
Paraje Pasailla s/n - Tel 958364552
18127 JAYENA (Granada)

SCA San Dionisio
Ct Calvario s/n (cruce A4, km 639) - T 956301801
11408 JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)

SCA San Agustín
Ctra. Vadollano, s/n - Tel 953652456
23700 LINARES (Jaén)

SCA Olivarera San José

José Antonio, 18 - Tel 957598647
14950 LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)

SCA Olivarera Nº Sª de Araceli
P.E. Príncipe Felipe. Ap 5 - Tel 957500414
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA San José
Avda. Vista Alegre s/n Ap. 82 - Tel 953350177
23100 MANCHA REAL (Jaén)

SCA San Marcos
Camino Ancho s/n Ap. 1 - Tel 953355022
23100 MANCHA REAL (Jaén)

SCA San Isidro Labrador-Casil
V. Bermúdez-Coronel, 7- Tel 954843825
41620 MARCHENA (Sevilla)

SCA del Campo Domingo Solís
Avda. del Oro Verde, 30 - Tel 953551551
23600 MARTOS (Jaén)

SCA Virgen de la Villa
Avenida de Europa, 4 - Tel 953550243
23600 MARTOS (Jaén)

SCA Agraria Virgen del Carmen
Baena, 28 - Tel 953570000
23615 MONTE LOPE ÁLVAREZ (Jaén)

SCA Almazara Ntra.Sra. de los Remedios
Venta El Conejo s/n - Tel 958310536
18270 MONTEFRÍO (Granada)

SCA Virgen de la Cabeza
Av. Guadahortuna, 9 - Tel 958393394
18561 MONTEJÍCAR (Granada)

SCA Olivarera de Montoro
Virgen de Gracia, 5 - Tel 957160436
14600 MONTORO (Córdoba)

SCA Olivarera Nº Sª de la Merced

Ctra Bujalance, km 1 - Tel 957160389 14600 MONTORO (Córdoba)	Dr.Ruiz Fernández, 3 - Tel 958316106 18310 SALAR (Granada)	Juan de la Cruz, 7 - Tel 957176295 14640 VILLA DEL RÍO (Córdoba)
SCA del Campo Nº Sª del Valle Rico Joaquín Rivera, 11 - Tel 957170174 14659 MORENTE (Córdoba)	SCA del Campo Santa Elena Nuestra Abuela, 2 - Tel 953597106 23692 SANTA ANA - ALCALÁ LA REAL (Jaén)	SCCM Cristo de Santa Ana Ctra. Herencia s/n - Tel 926578022 45730 VILLAFRANCA DE LOS CABALLEROS (Toledo)
Ángel Camacho Alimentación SL Av Pilar, 6 - Tel 955854700 41530 MORÓN DE LA FRONTERA (Sevilla)	SCA Olivarera Nº Sª del Valle Cº de Villargallegos s/n - Tel 957313081 14546 SANTAELLA (Córdoba)	SCA Oleoalgaidas Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502 29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)
Cuarterola SL Av Pilar, 6 - Tel 955854700 41530 MORÓN DE LA FRONTERA (Sevilla)	SCA Nuestra Señora del Collado Paraje la Laguna s/n - Tel 953402108 23250 SANTISTEBAN DEL PUERTO (Jaén)	SCA Ol. San Justo de Nº Sª del Carmen Bda Albaicín, 47 - Tel 952744511 29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)
SCA Virgen de Belén Virgen de Belén, 24 - Tel 955885207 41460 NAVAS DE LA CONCEPCIÓN (Sevilla)	SCA Nº Sª del Rosario Fray Antonio, 51 - Tel 955824180 41650 EL SAUCEJO (Sevilla)	SCA Aceites Guadalquivir Ctra. Espeluy s/n Apdo. 9 - Tel 953548165 23730 VILLANUEVA DE LA REINA (Jaén)
SCA Ntra. Sra. de los Remedios Ntra. Sra. Remedios, 24 - Tel 953707004 23669 NOGUERONES (Jaén)	SCA Agr. Olivarera Nº Sª del Rosario Llano de la Estación s/n - Tel 952748221 29327 TEBA (Málaga)	SCA Olivarera del Campo Santa Rita Iglesia, 52 - Tel 952750008 29315 VILLANUEVA DE TAPIA (Málaga)
SCA del Campo San Antonio Abad Eugenio Barroso s/n - Tel 957369070 14310 OBEJO (Córdoba)	SCA Aceites El Cortijillo Ctra. Puerto Lope km 2 - Tel 958958074 18248 TIENA (Granada)	SCA Olivarera Santiago Apóstol Extramuros s/n - Tel 957589292 14230 VILLANUEVA DEL REY (Córdoba)
SCA Agrícola San Isidro Labrador Eras Bajas, 12 - Tel 957535181 14914 PALENCIANA (Córdoba)	SCA Tolox Agrícola Camino Nuevo, s/n - Tel 669254837 29109 TOLOX (Málaga)	SCA Olivareros Sta. Mª Magdalena Barcelona, s/n - Tel 954141388 41350 VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS (Sevilla)
SCA Olivarera Nº Sª de Gracia La Parrilla, 136 - Tel 952743277 29311 LA PARRILLA (Málaga)	SCA Unión de Úbeda Av. 28 Febrero, 46 - Tel 953750185 23400 ÚBEDA (Jaén)	SCA Agrícola San Juan Linde, 2 - Tel 952742110 29312 VILLANUEVA DEL ROSARIO (Málaga)
SCA Virgen de las Huertas Ctra. Constantina s/n - Tel 954808056 41479 LA PUEBLA DE LOS INFANTES (Sevilla)	SCA Santa Eulalia Virgen de Guadalupe s/n - Tel 953756207 23413 SANTA EULALIA-ÚBEDA (Jaén)	SCA Olivarera del Trabuco Ctra de Salinas s/n - Tel 952031076 29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)
SCA Puerto Lope Ctra. Montefrío, km. 1 - Tel 958418280 18249 PUERTO LOPE (Granada)	SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén Avda. Andalucía, 11 - Tel 953310048 23150 VALDEPEÑAS DE JAÉN (Jaén)	SCA San Isidro Labrador Ant. Ctra. Martos km.1 - Tel 953320063 23160 LOS VILLARES (Jaén)
SCA Olivarera y Cer. Nº Padre Jesús Paseo de España, 8 - Tel 957684115 14540 LA RAMBLA (Córdoba)	SCA Olivarera San José Ctra de Baena s/n - Tel 957188076 14670 VALENZUELA (Córdoba)	SCA Olivarera del Guadiato Ctra de Posadas, 39 - Tel 957360115 14300 VILLAVICIOSA (Córdoba)
SCA Agro - Olivarera Riogordo Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233 29180 RIOGORDO (Málaga)	SCA Templeoliva Finca Los Tomillares s/n - Tel 958583441 18131 VENTAS DE HUELMA (Granada)	
SCA Santa Teresa de Jesús Corralón, 11 - Tel 952554412 29713 LOS ROMANES (Málaga)	SCA CampoAgro Olivarera Camino del Calvillo s/n - Tel 958313510 18312 VENTORROS DE LA LAGUNA (Granada)	
SCA Agrícola Santa Ana	SCA Olivarera Virgen de la Estrella	

Sección de Vinos

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2021

SCCM San Lorenzo
Cervantes, 30 - Tel 926582042
13690 ALAMEDA DE CERVERA (Ciudad Real)

SCCM Ntra. Sra. Del Socorro
Ctra. de Aldea del Rey, s/n - Tel 926477076
13440 ARGAMASILLA DE CALATRAVA (Cd Real)

SCCM Nuestra Señora de Criptana
Concepción, 135 - Tel 926589036
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCCM del Campo San Ginés
Virgen del Carmen, 6 - Tel 969382203
16707 CASAS DE BENÍTEZ (Cuenca)

SCV Unión de Cosecheros de Labastida
Av. Diputación 53 - Tel 945331161
01330 LABASTIDA (Álava)

SCCM Galán de Membrilla-Bodegas Rezuelo
Ctra. La Solana, 34 - Tel 926637475
13230 MEMBRILLA (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora del Carmen
García Morato, 12 - Tel 925172012
45830 MIGUEL ESTEBAN (Toledo)

SCCM Inmaculada Concepción
Ctra. Campillo s/n - Tel 969331071
16200 MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)

SAT Villara
Av. Libertad, 21- Tel 925205408
45840 LA PUEBLA DE ALMORADIEL (Toledo)

SCA Agrícola Virgen de Palomares
Av. Sevilla, 82 - Tel 956 395 106
11560 TREBUJENA (Cádiz)

SCCM Vinícola de Valdepeñas
Autovía del Sur A4, salida 197 - Tel 926347074
13300 VALDEPEÑAS (Ciudad Real)

SCCM Cristo de Santa Ana
Ctra. Herencia s/n - Tel 926578022
45730 VILLAFRANCA DE LOS CAB.(Toledo)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290
13220 VILLANUEVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Paz
Cervantes, 96 - Tel 926640111
13210 VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Asunción
Santa Misión, 19 - Tel 926152102
45310 VILLATOBAS (Toledo)



Sección de Aceitunas de Mesa

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2021

SCA Olivarera Jesús Nazareno
Ctra. Puente Genil s/n - Tel 957660093
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA Olivarera San Roque
Ctra. P. Genil Ap 14 - Tel 957660925
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan
Molinos, 8 - Tel 952480046
29567 ALOZAINA (Málaga)

SCA Agropecuaria Nº Sª Remedios
Ctra. Córdoba s/n Ap 54 - Tel 952702838
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima
Pje. San José s/n . Ap 36 - Tel 952714081
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCA Olivarera San Benito
Extramuros s/n - Tel 952725048
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCA Olivarera Nº Sª Fuensanta
Extramuros s/n - Tel 954011057
41599 CORCOYA (Sevilla)

De Prado SA
Avda. Cervantes, 6 - Tel 957488166
14008 CÓRDOBA

SCA La Dehesa
Pol.Ind.Los Baldíos s/n - Tel 955917177
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Agrícola Nº Sª del Carmen
San Marcos, 5 - Tel 952728128
29210 CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)

SCA El Rocío
Ctra. N-IV 556,5. Apdo 368
41702 DOS HERMANAS (Sevilla)

SCA Olivarera Nº Sª del Rosario
C/ Alcarabán 1 - Tel 952737146
29531 HUMILLADERO (Málaga)

SCA Agrícola de Iznájar
Extramuros, 1 - Tel 957534084
14970 IZNÁJAR (Córdoba)

SCA Olivarera San José
José Antonio, 18 - Tel 957598647
14950 LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)

SCA Olivarera de Lucena
Ctra Rute 4 - Ap 172 - Tel 957500419
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA Olivarera Nº Sª de Araceli
Pol. P. Felipe. Ap 5 - Tel 957500414
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA Agrícola Virgen de la Oliva
Av de las Américas, 35 - Tel 952740100
29532 MOLLINA (Málaga)

SCA Agrícola San Isidro Labrador
Eras Bajas, 12 - Tel 952535181
14914 PALENCIANA (Córdoba)

SCA Olivarera Pontanense
Estepa-Guadix k 12 Ap 155 - Tel 957606494
14500 PUENTE GENIL (Córdoba)

SCA Agr. Olivarera Nº Sª del Rosario
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221
29327 TEBA (Málaga)

SCA Aderezoliva
Ctra. N-331 km. 98 - Tel 957530125
14915 EL TEJAR (Córdoba)

SCA Oleoalgaidas
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502
29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco
Ctra. Salinas s/n - Tel 952031076
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)

Cooperativas colaboradoras de la sección de aceituna de mesa:

SCA San Isidro Labrador
V. Bermúdez-Coronel, 7- Tel 954 843825
41620 MARCHENA (Sevilla)

Sección de Cereales

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2021

SCCM San Lorenzo
Cervantes, 30 - Tel 926582042
13690 ALAMEDA DE CERVERA (Ciudad Real)

SCA Agropecuaria Ntra. Sra. de los Remedios
Ctra. de Córdoba s/n Apdo. 54 - Tel 952702838
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima
Pje San José s/n. Ap 36 - Tel 952714081
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCA Olivarera San Benito
Extramuros s/n - Tel 952725048
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCCM Nuestra Señora de Criptana
Concepción, 135 - Tel 926589036
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCA Nuestra Señora de los Remedios
Puerto del Aire s/n - Tel 958385139
18565 CAMPOTÉJAR (Granada)

SCA Agrícola Olivarera Virgen del Campo
Molino, 2 - Tel 957183003
14660 CAÑETE DE LAS TORRES (Córdoba)

SCA Varaila
Av San Isidro s/n - Tel 958390781
18567 DOMINGO PÉREZ (Granada)

SCA San Dionisio
Ctra. Calvario s/n (cruce A4, km 639) - T 956301801
11408 JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)

SCE Veca
Maura 17-A - Tel 676451011
10100 MIAJADAS (Cáceres)

SCCM Nuestra Señora del Carmen
García Morato, 12 - Tel 925172012
45830 MIGUEL ESTEBAN (Toledo)

SCCM Inmaculada Concepción
Ctra. Campillo s/n - Tel 969331071
16200 MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)

SCA Santa Mónica
Camino de Avivaras s/n - Tel 958394550
18568 PIÑAR (Granada)

SCL Acorex
Ctra. de Badajoz EX209 p.k. 21,8 - Tel 924300161
06184 PUEBLONUEVO DEL GUADIANA (Badajoz)

SCA Agrícola Olivarera Nª Sª del Rosario
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221
29327 TEBA (Málaga)

SCCM Cristo de Santa Ana
Ctra. Herencia s/n - Tel 926578022
45730 VILLAFRANCA DE LOS CAB. (Toledo)

SCA del Campo de Villamartín
Ctra. Ubrique km 2,1 - tel Tel 956730213
11650 VILLAMARTÍN (Cádiz)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290
13320 VILLANUEVA DE LOS INFANTES (Cd Real)

SCCM Nuestra Señora de la Paz
Cervantes, 96 - Tel 926640111
13210 VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Asunción
Santa Misión, 19 - Tel 926152102
45310 VILLATOBAS (Toledo)

Mesetaria de Alimentos SL
Villalpando, 7 bajo 2 - Tel 980540213
49005 ZAMORA

Cooperativas colaboradoras de la sección de cereales:

SCL Campesinos de Valladolid
Santa Lucía, 19-2 -Tel 983217722
47005 VALLADOLID

Sección de Suministros

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2021 con mayores aportaciones de capital

SCA Agrícola Nuestra Madre del Sol
Alto Guadalquivir, 6 - Tel 957166013
14430 ADAMUZ (Córdoba)

SCA Agrícola Los Tajos
Ctra. de Loja, s/n. Apdo. 95 - Tel 958360334
18120 ALHAMA DE GRANADA (Granada)

SCA Agrícola San Isidro Labrador
Eras Bajas, 12 - Tel 957535181
14914 PALENCIANA (Córdoba)

SCA Olivarera Jesús Nazareno
Ctra. Puente Genil s/n - Tel 957660093
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA La Purísima Concepción
Pl. Constitución, 11 - Tel 952740134
29530 ALAMEDA (Málaga)

SCA Los Europeos
Huelva, 6 - Tel 956126529
11693 ALCALÁ DEL VALLE (Cádiz)

SCA Sierra del Terril
C/ Horcajo, s/n - Tel 955857826
41661 ALGÁMITAS (Sevilla)

SCA Ntra. Sra. del Rosario
Avda. Manuel Pimentel, s/n - Tel 956137156
11680 ALGODONALES (Cádiz)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan
Molinos, 8 - Tel 952480046
29567 ALOZAINA (Málaga)

SCA Agropecuaria Nº Sª Remedios
Ctra. Córdoba s/n. Ap. 54 Tel 952702838
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima
Pje San José s/n. Ap 36 - Tel 952714081
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCA del Campo Nº Sª de Gracia
Avda de la Venta, 3 - Tel 957530102
14910 BENAMEJÍ (Córdoba)

SCA Olivarera San Benito
Extramuros s/n - Tel 952725048
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCCM Nuestra Señora de Criptana
Concepción, 135 - Tel 926589036
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCA Agraria San José
Paraje de la Meloja s/n - Tel 953590086
23670 CASTILLO DE LOCUBÍN (Jaén)

SCA Agrícola Nuestra Señora de la Salud
Tercia, 30 - Tel 957370272
14840 CASTRO DEL RÍO (Córdoba)

SCA Cerealista San Patricio
Ctra. Cádiz-Málaga km 21 - Tel 956441225
11140 CONIL DE LA FRONTERA (Cádiz)

SCA La Dehesa
Pol. Los Baldíos s/n - Tel 955917177
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA La Esperanza del Campo
Pozas s/n - Tel 958718047
18813 CUEVAS DEL CAMPO (Granada)

SCA Los Llanos
Ctra. Setenil km 0,5 - Tel 952163090
29470 CUEVAS DEL BECERRO (Málaga)

SCA Agrícola Nº Sª del Carmen
San Marcos, 5 - Tel 952728128
29210 CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)

SCA San Isidro
Ctra. Granada s/n - Tel 958407029
18570 DEIFONTES (Granada)

SCA Varaila
Avda. San Isidro s/n - Tel 958390781
18567 DOMINGO PÉREZ (Granada)

SCA Olivarera San Isidro
Regiones Devastadas, 5 - Tel 957376079
14830 ESPEJO (Córdoba)

SCA Olivarera Nº Sª del Rosario
Alcarabán 1 - Tel 952737146
29531 HUMILLADERO (Málaga)

SCA Olijayena
Paraje Pasaila s/n - Tel 958364552
18127 JAYENA (Granada)

SCA Olivarera San José
José Antonio, 18 - Tel 957598647
14950 LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)

SCA Olivarera de Lucena
Ctra de Rute 4. Ap. 172 - Tel 957500419
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA Olivarera Nº Sª de Araceli
Pol. P. Felipe. Ap 5 - Tel 957500414
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA San Marcos
Camino Ancho s/n Ap. 1 - Tel 953355022
23100 MANCHA REAL (Jaén)

SCA del Campo Domingo Solís
Avda. del Oro Verde, 30 - Tel 953551551
23600 MARTOS (Jaén)

SCCM Nuestra Señora del Carmen
García Morato, 12 - Tel 925172012
45830 MIGUEL ESTEBAN (Toledo)

SCA Agrícola Virgen de la Oliva
Avda. de las Américas, 35 - Tel 952740100
29532 MOLLINA (Málaga)

SCA San José Artesano
Bda Mondrón s/n - Tel 952537915
29710 MONDRÓN-PERIANA (Málaga)

SCA Virgen de la Cabeza
Avda. Guadahortuna, 9 - Tel 958393394
18561 MONTEJÍCAR (Granada)

SCA Ntra. Sra. de los Remedios
Ntra. Sra. Remedios, 24 - Tel 953707004
23669 NOGUERONES (Jaén)

SCA Olivarera Nº Sª de Gracia
La Parrilla, 136 - Tel 952743277
29311 LA PARRILLA (Málaga)

SCA San Antón
Avda. Emigrantes s/n - Tel 954858530
41670 PRUNA (Sevilla)

Oleoand S.Coop.And.
Autovía A92 km 66 - Tel 954847031
41540 LA PUEBLA DE CAZALLA (Sevilla)

SCA Virgen de las Huertas
Ctra. Constantina s/n - Tel 954808056
41479 LA PUEBLA DE LOS INFANTES (Sevilla)

SCL Acorex
Ctra. de Badajoz EX209 p.k. 21,8 - Tel 924300161
06184 PUEBLONUEVO DEL GUADIANA (Badajoz)

SCA Olivarera y Cerealista Nuestro Padre Jesús
Paseo de España, 8 - Tel 957684115
14540 LA RAMBLA (Córdoba)

SCA Agro - Olivarera Riogordo
Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233
29180 RIOGORDO (Málaga)

SCA Agrícola La Roda
Ctra. Pedrera s/n Ap. 6 - Tel 954016190
41590 LA RODA DE ANDALUCÍA (Sevilla)

SCA Cerealista de Acinipo
Puerto Saúco s/n - Tel 952114014
29400 RONDA (Málaga)

SCA Agrícola El Rubio
Ctra.Aguadulce s/n - Tel 955828585
41568 EL RUBIO (Sevilla)

SCA Nuestra Señora del Valle
C/ Villargallegos s/n - Tel 957 313081
14546 SANTAELLA (Córdoba)

SCA Nuestra Señora del Collado
Paraje la Laguna s/n - Tel 953402108
23250 SANTISTEBAN DEL PUERTO (Jaén)

SCA Nº Sª del Rosario
Fray Antonio, 51 - Tel 955824180
41650 EL SAUCEJO (Sevilla)

SCA Agr. Olivarera Nº Sª del Rosario
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221
29327 TEBA (Málaga)

SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén
Avda. Andalucía, 11 - Tel 953310048
23150 VALDEPEÑAS DE JAÉN (Jaén)

SCA Agrícola de Vélez-Málaga
Ctra. Benamargosa s/n - Tel 952507664
29718 VÉLEZ-MÁLAGA (Málaga)

SCA Templeoliva
Finca Los Tomillares s/n - Tel 958583441
18131 VENTAS DE HUELMA (Granada)

SCA Olivarera Virgen de la Estrella
Juan de la Cruz, 7 - Tel 957176295
14640 VILLA DEL RÍO (Córdoba)

SCA Oleoalgaidas
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502
29310 VILLANUEVA DE ALGAIIDAS (Málaga)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290
13320 VVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCA San Juan Bautista.
Ctra. El Saucejo s/n - Tel 955916526
41660 VILLANUEVA DE SAN JUAN (Sevilla)

SCA Olivarera del Campo Santa Rita
Iglesia, 52 - Tel 952750008
29315 VILLANUEVA DE TAPIA (Málaga)

SCA Agrícola San Juan
Linde, 2 - Tel 952742110
29312 VILLANUEVA DEL ROSARIO (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco
Ctra de Salinas s/n - Tel 952031076
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)

SCA San Isidro Labrador
Ant. Ctra. Martos km.1 - Tel 953320063
23160 LOS VILLARES (Jaén)

SCCM Nuestra Señora de la Paz
Cervantes, 96 - Tel 926640111
13210 VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

SCA Olivarera del Guadiato
Ctra de Posadas, 39 - Tel 957360115
14300 VILLAVICIOSA (Córdoba)



Sección de Ganadería

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2021

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCA Bovinos del Sur
Ctra Córdoba s/n - Tel 952724753
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Corsevilla
Ctra. Guadalcalnal km 1 Apdo. 40 - Tel 954884286
41370 CAZALLA DE LA SIERRA (Sevilla)

SCA Agamma (Agr. Ganaderos Montes Málaga)
Pol.V.Candelaria. Miguel Hernández, 45
T 952730819 - 29170 COLMENAR (Málaga)

SCA Ovipor
Pol. Polirroza Calle C - Tel 959236262
21007 HUELVA (Huelva)

SAT Caprinova
El Pocio s/n - Tel 605 85 08 06
04271 LUBRÍN (Almería)

SCA Agasur
C/Limitación, 14 - Tel 952179311
29196 EL TARAJAL-MÁLAGA (Málaga)

SCA NS Remedios-Picasat
Av. Manuel de Falla s/n - Tel 956131347
11690 OLVERA (Cádiz)

SCE Ganaderos Extremeños del Caprino (Capriex)
Río Guadámez s/n - Tel 608 312 930
06230 LOS SANTOS DE MAIMONTA (Badajoz)

SCA Los Filabres
Bda El Puntal s/n - Tel 950 47 73 50
04271 SORBAS (Almería)

SCA Agrícola Ganadera Ntra. Sra. de la Cabeza
Ctra. Estación s/n - Tel 952748073
29327 TEBA (Málaga)

Cooperativas colaboradoras de la sección ganadería:

SCA Ganadera Valle de los Pedroches
Mayor 54 - Tel 957773888
14400 POZOBLANCO (Córdoba)

SCA Sierra Láctea
Camino de Antequera s/n - Tel 952746498
29328 SIERRA DE YEGUAS (Málaga)



Sección de Industrialización de Leche

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2021

S.Coop. Agricole et Agro-alimentaire Agrial SCA
4 Rue des Roquemonts - Tel (33) 231454216
14050 CAEN Cedex 09 (Francia)

SCA Corsevilla
Ctra. Guadalcanal km 1 Apdo. 40 - Tel 954884286
41370 CAZALLA DE LA SIERRA (Sevilla)

SCA Agamma (Agr. Ganaderos Montes Málaga)
Pol.V.Candelaria. Miguel Hernández, 45
T 952730819 - 29170 COLMENAR (Málaga)

SCA Ovipor
Pol. Polirroza Calle C - Tel 959236262
21007 HUELVA (Huelva)

SAT Caprinova
El Pocio s/n - Tel 605850806
04271 LUBRÍN (Almería)

SCA Agasur
C/Limitación, 14 - Tel 952179311
29196 EL TARAJAL-MÁLAGA (Málaga)

SCA NS Remedios-Picasat
Av. Manuel de Falla s/n - Tel 956131347
11690 OLVERA (Cádiz)

SCE Ganaderos Extremeños del Caprino (Capriex)
Pol.Capellanías. Calle Río Viar, 3. - Tel 625583968
06240 Fuente de Cantos (Badajoz)

SCA Los Filabres
Bda El Puntal s/n - Tel 950 47 73 50
04271 SORBAS (Almería)

Sección de Orujo

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2021

SCA Puricon
Av. Andalucía s/n - Tel 954816024
41550 AGUADULCE (Sevilla)

SCA La Purísima Concepción
Pl. Constitución, 11 - Tel 952740134
29530 ALAMEDA (Málaga)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCA Olivarera Manzanilla Aloreña
C/Isaac Peral, 51 - Ap. 274 - Tel 952498960
29500 ÁLORA (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan
Molinos, 8 - Tel 952480046
29567 ALOZAINA (Málaga)

Aceituna Verde SL
Paraje Quiebracántaros s/n - Tel 628499054
29320 CAMPILLOS (Málaga)

Natur-Aceites de Andalucía SL
Av Fernando Díaz, 5 - Tel 951165177
29566 CASARABONELA (Málaga)

SCA Sagrado Corazón
Ctra. Zumaque s/n - Tel 952456623
29566 CASARABONELA (Málaga)

SCA Olivarera de Casariche
Ctra. Estepa, 19 - Tel 954011086
41580 CASARICHE (Sevilla)

SCA Agrícola de Cómputa
Av. Torrox, 27 - Tel 952516301
29754 CÓMPETA (Málaga)

SCA La Dehesa
Pol.Ind.Los Baldíos s/n - Tel 955917177
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

El Molino de Toribio SL
Salvador Dalí, 44 - Tel 699604467
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Nuestra Señora de la Paz
Av. Badía Polesine, 24 - Tel 954820326
41560 ESTEPA (Sevilla)

SCA Olivarera Sor Ángela de la Cruz
Av. Andalucía, 26 - Tel 954820187
41560 ESTEPA (Sevilla)

SCA Agraria Virgen de las Virtudes
Raúl del Pozo, 1 - Tel 952735174
29520 FUENTE DE PIEDRA (Málaga)

SCA Agropecuaria de Herrera
Ctra. Casariche km 0,5 - Tel 954013139
41567 HERRERA (Sevilla)

SCA La Purísima de Herrera
Ctra Estepa 7-9 - Tel 954013153
41567 HERRERA (Sevilla)

SCA Olivarera Nº Sª del Rosario
Alcarabán 1 - Tel 952737146
29531 HUMILLADERO (Málaga)

SCA Olivarera San José
Av.José Luque Manzano, 1 - Tel 954829098
41564 LORA DE ESTEPA (Sevilla)

SCA Olivarera San Nicolás
Av. Libertad, 109 - Tel 955829817
41569 MARINALEDA (Sevilla)

SCA Agrícola Virgen de la Oliva
Av de las Américas, 35 - Tel 952740100
29532 MOLLINA (Málaga)

SCA Olivarera de Pedrera
Autonomía, 1 - Tel 954819070
41566 PEDRERA (Sevilla)

SCA Olivarera San José Artesano
Mondrón s/n - Tel 952537915
29710 PERIANA (Málaga)

SCA Agro - Olivarera Riogordo
Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233
29180 RIOGORDO (Málaga)

SCA Agrícola La Roda
Ctra. Pedrera s/n Ap. 6 - Tel 954016190
41590 LA RODA DE ANDALUCÍA (Sevilla)

SCA Inmaculada Concepción
Ctra. Pedrera km 1 - Tel 954016190
41590 LA RODA DE ANDALUCÍA (Sevilla)

SCA Santa Teresa de Jesús
Corralón, 11 - Tel 952554412
29713 LOS ROMANES (Málaga)

SCA Agrícola Almazara de Ronda
Ctra. Algodonales s/n A474 p.k. 33,3
Tel 952873035 - 29400 RONDA (Málaga)

SCA Agrícola Cerealista El Rubio
Ctra.Aguadulce s/n - Tel 955 828 585
41568 EL RUBIO (Sevilla)

SCA San Isidro
Ctra. Cómputa, 24 - Tel 952535015
29752 SAYALONGA (Málaga)

SCA Agr. Olivarera Nº Sª del Rosario
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221
29327 TEBA (Málaga)

SCA Agrícola Ntra. Sra. de las Nieves
Ctra. Cómputa km 0,9 - Tel 952538022
29770 TORROX (Málaga)

SCA Ol. San Justo de Nº Sª del Carmen
Bda Albaicín, 47 - Tel 952744511
29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)

SCA Agrícola San Juan
Linde, 2 - Tel 952742110
29312 VILLANUEVA DEL ROSARIO (Málaga)

Aceites Tapia SL
Ctra. Salinas-Iznájar A333, s/n - Tel 952750122
29315 VILLANUEVA DE TAPIA (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco
Ctra de Salinas s/n - Tel 952031076
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)



Sección de Frutos Secos

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2021

SCA Agrícola Los Tajos
Ctra. de Loja, s/n. Apdo. 95 - Tel 958360334
18120 ALHAMA DE GRANADA (Granada)

SCCM Nuestra Señora de Criptana
Concepción, 135 - Tel 926589036
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCA Agropecuaria de Altura
Ctra. Caniles s/n (A334R2 p.km 7,8) - Tel 616209126
18810 CANILES (Granada)

SCA Olivarera Nº Sª de la Candelaria
El Pilar s/n - Tel 952730102
29170 COLMENAR (Málaga)

De Prado Frutos Secos SL
Avda. Cervantes - Tel 957488166
14008 CÓRDOBA

SCA La Esperanza del Campo
Pozas s/n - Tel 958718047
18813 CUEVAS DEL CAMPO (Granada)

SCA Almendras Comarca de Guadix
Avenida del Marquesado, 7 - Tel 651857389
18512 DÓLAR (Granada)

SCA Agro - Olivarera Riogordo
Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233
29180 RIOGORDO (Málaga)

SCA Templeoliva
Finca Los Tomillares s/n - Tel 958583441
18131 VENTAS DE HUELMA (Granada)

SCA del Campo de Villamartín
Ctra. Ubrique km 2,1 - Tel 956730213
11650 VILLAMARTÍN (Cádiz)

SCA Oleoalgaidas
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502
29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)

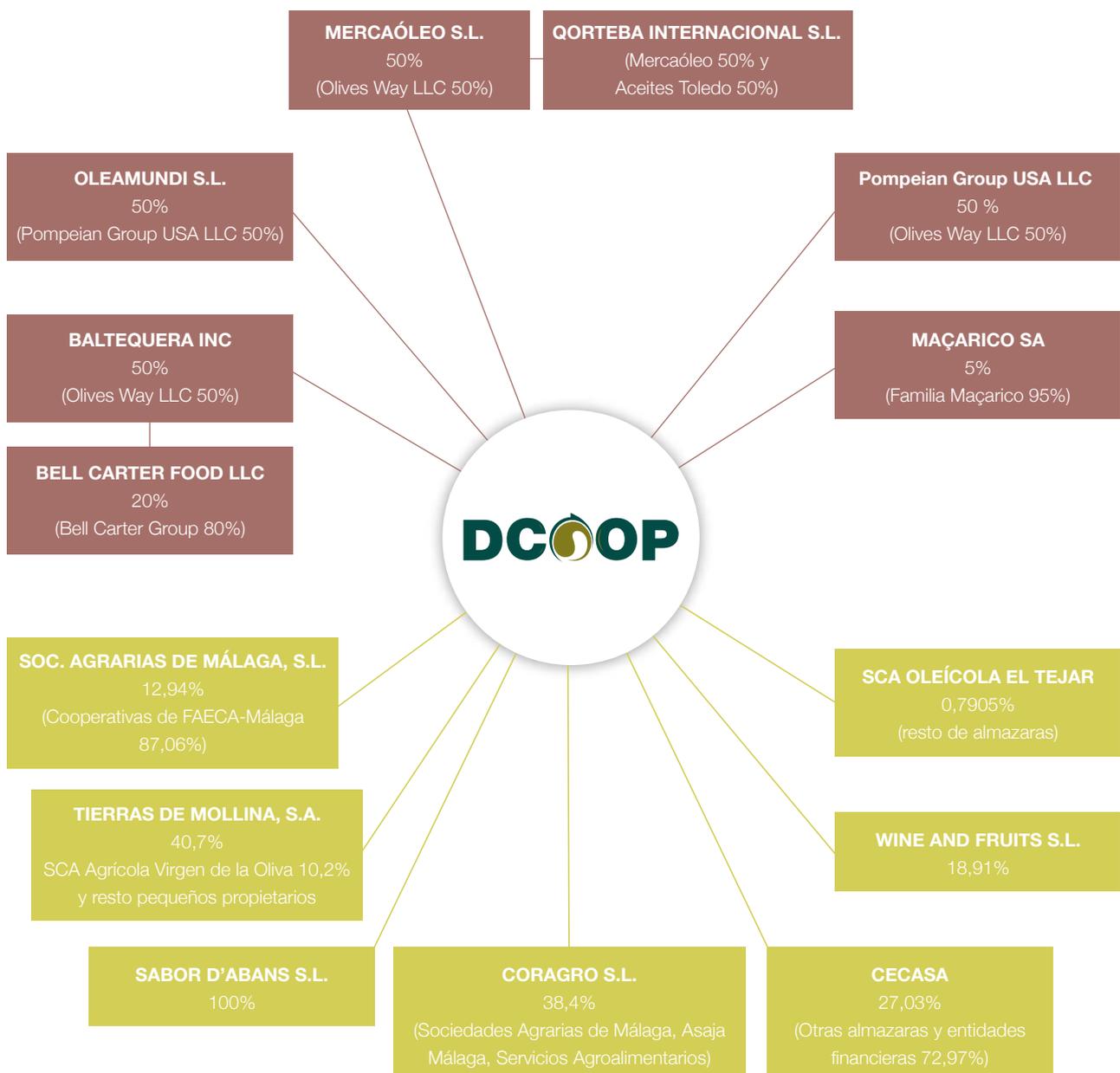
SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290
13320 VVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCA Olivarera del Guadiato
Ctra de Posadas, 39 - Tel 957360115
14300 VILLAVICIOSA (Córdoba)

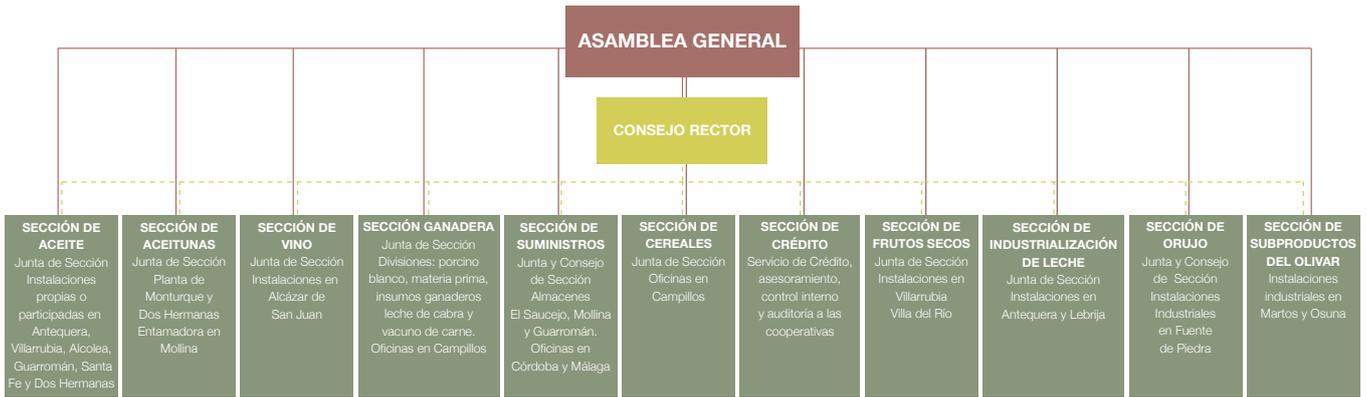


Organigramas

ORGANIGRAMA DE PARTICIPACIONES DE DCOOP A 31 DE DICIEMBRE DE 2021



ORGANIGRAMA DE SECCIONES



ORGANIGRAMA DE COOPERATIVAS Y SECCIONES



Capital Social

ASOCIADO	LOCALIDAD	%	SUMA	ACEITE	ACEITUNA DE MESA	SUMINISTROS	GANADERIA	VINOS	CEREALES	FRUTOS SECOS	ORUJO	IND.LECHE DE CABRA
COOP. AGRIC. NTRA. MADRE DEL SOL S.C.A.	ADAMUZ	1,520%	1.403.274,65	1.363.431,98		39.842,67						
PURICON S.C.A.	AGUADULCE	0,180%	165.494,50								165.494,50	
S.C.A. OLIVARERA JESÚS NAZARENO	AGUILAR DE LA FRONTERA	1,270%	1.176.177,17	578.961,57	585.000,00	12.215,60						
S.C.A. OLIVARERA SAN ROQUE	AGUILAR DE LA FRONTERA	0,300%	279.000,00		279.000,00							
LA PURÍSIMA CONCEPCIÓN DE ALAMEDA S.C.A.	ALAMEDA	1,160%	1.072.505,04	886.359,47		17.716,97					168.428,60	
S.C.A. SAN LORENZO	ALAMEDA DE CERVERA	0,060%	53.223,49			2.223,15		42.000,34	9.000,00			
S.C.A. EUROPEOS	ALCALÁ DEL VALLE	0,010%	10.913,48			10.913,48						
S.C.A. MARTÍNEZ MONTAÑÉS	ALCALÁ LA REAL	0,760%	704.830,12	704.830,12		0,00						
NTRA. SRA. DE LA FUENSANTA S.C.A.	ALCAUDETE	0,290%	272.158,15	268.523,68		3.634,47						
S.C.A. OLIVAREROS DE ALCOLEA DEL RÍO	ALCOLEA DEL RÍO	0,030%	24.831,47	24.771,37		60,10						
SIERRA DEL TERRIL S.C.A.	ALGÁMITAS	0,120%	108.624,89	98.601,35		10.023,54						
NTRA. SRA. DEL ROSARIO S.C.A.	ALGODONALES	0,040%	39.668,35	26.475,74		13.192,61						
S.C.A. AGRIC. LOS TAJOS	ALHAMA DE GRANADA	0,390%	357.381,33	86.241,63		12.753,63				258.386,07		
AGRO-OLIV. SAN COSME Y SAN DAMIÁN S.C.A.	ALMARGEN	1,390%	1.281.660,25	285.926,39	669.454,12	25.696,48	246.132,51				54.450,75	
OLIVARERA MANZANILLA ALOREÑA S.C.A.	ÁLORA	0,010%	9.419,05	3.347,17							6.071,88	
AGRO-OLIV. PURÍSIMA SANTIAGO S.C.A.	ALOZAINA	0,470%	431.653,84	158.577,50	253.590,15	7.362,64					12.123,55	
S.C.A. AGROPE. NTRA. SRA. REMEDIOS	ANTEQUERA	4,790%	4.425.767,08	2.688.942,88	1.702.458,18	28.366,02			6.000,00			
S.C.A. BOVINOS DEL SUR	ANTEQUERA	0,140%	131.539,90				131.539,90					
S.C.A. OLIVAR. LA PURÍSIMA	ARCHIDONA	4,050%	3.742.381,88	1.941.178,66	1.749.937,14	50.554,99			711,09			
S.C.A. VEGA DE ARCHIDONA ARVEGA	ARCHIDONA	0,210%	193.633,11	193.633,11		0,00						
COOP. AGRIC. NTRA. MADRE DEL SOL S.C.A.	ADAMUZ	1,520%	1.403.274,65	1.363.431,98		39.842,67						
PURICON S.C.A.	AGUADULCE	0,180%	165.494,50								165.494,50	
S.C.A. OLIVARERA JESÚS NAZARENO	AGUILAR DE LA FRONTERA	1,270%	1.176.177,17	578.961,57	585.000,00	12.215,60						
S.C.A. OLIVARERA SAN ROQUE	AGUILAR DE LA FRONTERA	0,300%	279.000,00		279.000,00							

LA PURÍSIMA CONCEPCIÓN DE ALAMEDA S.C.A.	ALAMEDA	1,160%	1.072.505,04	886.359,47		17.716,97				168.428,60
S.C.A. SAN LORENZO	ALAMEDA DE CERVERA	0,060%	53.223,49			2.223,15	42.000,34	9.000,00		
S.C.A. EUROPEOS	ALCALÁ DEL VALLE	0,010%	10.913,48			10.913,48				
S.C.A. MARTÍNEZ MONTAÑÉS	ALCALÁ LA REAL	0,760%	704.830,12	704.830,12		0,00				
NTRA. SRA. DE LA FUENSANTA S.C.A.	ALCAUDETE	0,290%	272.158,15	268.523,68		3.634,47				
S.C.A. OLIVAREROS DE ALCOLEA DEL RÍO	ALCOLEA DEL RÍO	0,030%	24.831,47	24.771,37		60,10				
SIERRA DEL TERRIL S.C.A.	ALGÁMITAS	0,120%	108.624,89	98.601,35		10.023,54				
NTRA. SRA. DEL ROSARIO S.C.A.	ALGODONALES	0,040%	39.668,35	26.475,74		13.192,61				
S.C.A. AGRIC. LOS TAJOS	ALHAMA DE GRANADA	0,390%	357.381,33	86.241,63		12.753,63			258.386,07	
AGRO-OLIV. SAN COSME Y SAN DAMIÁN S.C.A.	ALMARGEN	1,390%	1.281.660,25	285.926,39	669.454,12	25.696,48	246.132,51			54.450,75
OLIVARERA MANZANILLA ALOREÑA S.C.A.	ÁLORA	0,010%	9.419,05	3.347,17						6.071,88
AGRO-OLIV. PURÍSIMA SANTIAGO S.C.A.	ALOZAINA	0,470%	431.653,84	158.577,50	253.590,15	7.362,64				12.123,55
S.C.A. AGROPE. NTRA. SRA. REMEDIOS	ANTEQUERA	4,790%	4.425.767,08	2.688.942,88	1.702.458,18	28.366,02		6.000,00		
S.C.A. BOVINOS DEL SUR	ANTEQUERA	0,140%	131.539,90				131.539,90			
S.C.A. OLIVAR. LA PURÍSIMA	ARCHIDONA	4,050%	3.742.381,88	1.941.178,66	1.749.937,14	50.554,99		711,09		
S.C.A. VEGA DE ARCHIDONA ARVEGA	ARCHIDONA	0,210%	193.633,11	193.633,11		0,00				
SCCM NUESTRA SEÑORA DEL SOCORRO	ARGAMASILLA DE CALÁTRAVA	0,020%	18.780,71	12.210,63		570,08	6.000,00			
S.C.A. DEL CAMPO NTRA. SRA. DE GRACIA	BENAMEJÍ	0,600%	554.247,54	545.050,42		9.197,12				
S.C.A. AGRARIA LAS CINCO VILLAS	BLÁZQUEZ, LOS	0,060%	51.055,83	48.087,39		2.968,44				
SCCM CRISTO DE ORENSE	BRAZATORTAS	0,020%	17.484,64	15.156,01		2.329,63				
AGRIAL S.C.A. ET AGRO-ALIMENTAIRE	CAÉN	3,860%	3.573.759,00							3.573.759,00
S.C.A. OLIVARERA LA CAMPANA	CAMPANA, LA	0,090%	87.177,45	87.177,45						
S.C.A. OLIVARERA SAN BENITO	CAMPILLOS	2,480%	2.289.904,67	880.376,62	1.381.090,88	20.522,71		7.914,46		
ACEITUNA VERDE S.L.	CAMPILLOS	0,010%	5.963,95							5.963,95
S.C. NTRA. SRA. DE CRIPTANA	CAMPO DE CRIPTANA	0,190%	179.951,42			10.761,69	150.000,80	13.500,00	5.688,93	
S.C.A. NTRA. SRA. REMEDIOS	CAMPOTEJAR	0,190%	174.940,31	174.735,85		0,00		204,46		

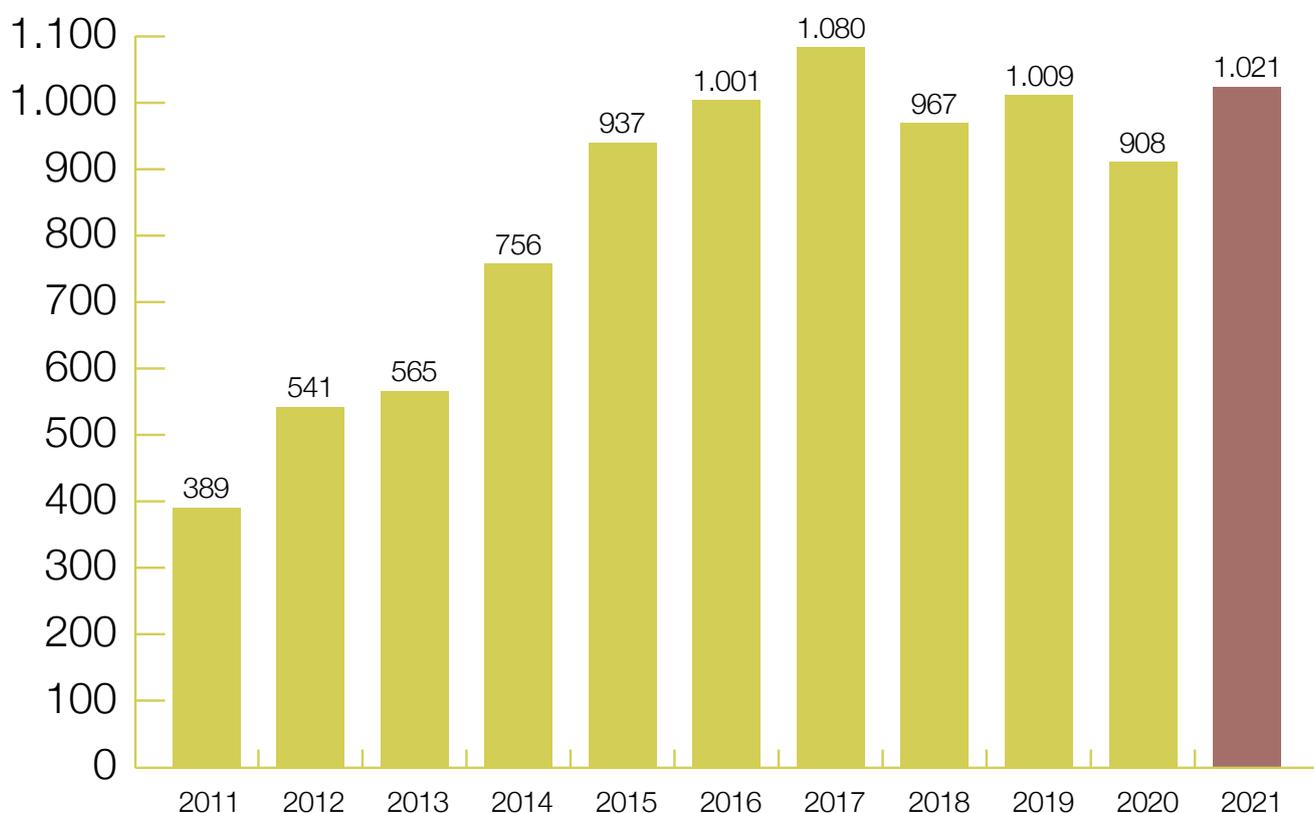
ASOCIADO	LOCALIDAD	%	SUMA	ACEITE	ACEITUNA DE MESA	SUMINISTROS	GANADERIA	VINOS	CEREALES	FRUTOS SECOS	ORUJO	IND. LECHE DE CABRA
AGROPECUARIA DE ALTURA S.C.A.	CANILES	0,070%	60.524,15							60.524,15		
AGRIC. OLIV. VIRGEN DEL CAMPO	CAÑETE DE LAS TORRES	1,310%	1.216.021,20	1.205.996,29		0,00			10.024,91			
S.C.A. AGRO-OLIVARERA SAGRADO CORAZÓN	CASARABONELA	0,020%	19.656,39			533,92					19.122,47	
NATUR-ACEITES DE ANDALUCIA S.L.	CASARABONELA	0,010%	5.722,42								5.722,42	
S.C.A. OLIVARERA DE CASARICHE	CASARICHE	0,140%	133.661,44			4.288,64					129.372,80	
SCCM DEL CAMPO SAN GINÉS	CASAS DE BENÍTEZ	0,050%	43.316,06			184,43		43.131,63				
S.C.A. SAN JOSÉ	CASTILLO DE LOCUBÉN	0,540%	501.625,79	486.621,35		15.004,44						
AGRÍCOLA NTRA. SRA. DE LA SALUD S.C.A.	CASTRO DEL RÍO	0,010%	6.905,94			6.905,94						
CORSEVILLA S.C.A.	CAZALLA DE LA SIERRA	0,090%	82.429,09				15.532,61					66.896,48
S.C.A. OLIV. NTRA. SRA. CANDELARIA	COLMENAR	0,340%	313.746,44	296.441,47		5.512,14				11.792,83		
AGAMMA S.C.A.	COLMENAR	1,100%	1.017.059,87				84.577,82					932.482,05
S.C.A. NTRA. SRA. DEL PILAR	COLOMERA	0,090%	86.138,83	86.138,83								
S.C.A. AGRÍCOLA DE CÓMPETA	CÓMPETA	0,020%	17.451,77			3.503,55					13.948,22	
COOP. AGRIC. SAN PATRICIO DE CONIL S.C.A.	CONIL DE LA FRONTERA	0,020%	16.640,47			16.640,47						
S.C.A. VIRGEN DE ROBLEDO	CONSTANTINA	0,100%	96.976,59	96.128,41		848,18						
S.C.A. OLIVARERA NTRA.SRA. FUENSANTA	CORCOYA	1,750%	1.616.326,56		1.616.326,56	0,00						
DE PRADO S.A.	CÓRDOBA	6,160%	5.701.389,72	1.174.604,00	4.526.785,72							
DE PRADO FRUTOS SECOS S.L.	CÓRDOBA	1,380%	1.279.757,72							1.279.757,72		
DE PRADO SPA	CÓRDOBA	0,000%	0,00	0,00								
DE PRADO EXPORT	CÓRDOBA	0,000%	0,00	0,00								
DPAQ	CÓRDOBA	0,000%	0,00	0,00								
LA DEHESA S.C.A.	CORRALES, LOS	1,600%	1.476.765,71	197.777,60	1.246.375,00	10.085,99					22.527,12	
EL MOLINO DE TORIBIO S.L.	CORRALES, LOS	0,000%	2.927,84								2.927,84	
S.C.A. OLIV. SAN JUAN BAUTISTA	CUEVAS BAJAS	0,230%	212.135,86	208.905,30		3.230,56						
S.C.A. OLIV. NTRA. SRA.CARMEN	CUEVAS DE SAN MARCOS	1,440%	1.332.085,75	1.060.927,40	249.470,30	21.688,05						
S.C.A. LOS LLANOS	CUEVAS DEL BECERRO	0,010%	7.932,31			7.932,31						
LA ESPERANZA DEL CAMPO S.C.A.	CUEVAS DEL CAMPO	0,240%	220.240,27	158.740,82		9.101,48				52.397,97		

ASOCIADO	LOCALIDAD	%	SUMA	ACEITE	ACEITUNA DE MESA	SUMINISTROS	GANADERIA	VINOS	CEREALES	FRUTOS SECOS	ORUJO	IND.LECHE DE CABRA
UNIÓN DE COSECHEROS DE LA BASTIDA S.C.A.	LABASTIDA	0,650%	600.000,00					600.000,00				
S.C.A. SAN AGUSTÍN	LINARES	0,100%	89.965,55	85.085,01		4.880,54						
OLIVARERA SAN JOSÉ S.C.A.	LLANOS DE DON JUAN	1,540%	1.425.327,58	1.014.891,06	390.580,00	19.856,52						
GANAD. EXTREMEÑOS DEL CAPRINO S.C.L.	LOS SANTOS DE MAIMONA	0,100%	89.082,59				32.060,16					57.022,43
OLIV. S. JOSÉ DE LORA DE ESTEPA	LORA DE ESTEPA	0,210%	194.165,60								194.165,60	
S.A.T. CAPRINOVA	LUBRÍN	0,590%	541.281,45				49.384,58					491.896,87
COOP. OLIV. NTRA. SRA.ARACELI	LUCENA	2,270%	2.097.915,04	886.845,66	1.189.425,32	21.644,06						
COOP. OLIVARERA S.C.A. DE LUCEN	LUCENA	1,170%	1.084.650,37		1.063.529,03	21.121,34						
S.C.A. AGASUR	MÁLAGA	0,830%	763.871,38				91.395,34					672.476,04
S.C.A. SAN MARCOS	MANCHA REAL	0,670%	615.595,67	608.174,57		7.421,10						
S.C.A. SAN JOSÉ DE MANCHA REAL	MANCHA REAL	0,300%	279.359,12	279.052,17		306,95						
S.C.A. SAN ISIDRO EL LABRADOR	MARCHENA	0,820%	759.689,13	274.042,14	481.650,00	3.996,99						
COOP. OLIV. S. NICOLÁS DE MARINALEDA	MARINALEDA	0,030%	26.374,55								26.374,55	
S.C.A. DOMINGO SOLÍS	MARTOS	0,930%	858.250,77	850.758,16		7.492,61						
COOP. OLIV. VIRGEN DE LA VILLA S.C.A.	MARTOS	0,290%	271.300,56	271.300,56								
BODEGAS REZUELO S.C. C-LM	MEMBRILLA	0,260%	240.483,00					240.483,00				
VECA S.C.L.	MIAJADAS	0,000%	2.559,96			2.559,96			0,00			
S.C. NTRA. SRA. DEL CARMEN	MIGUEL ESTEBAN	0,180%	165.868,44			6.000,00		159.868,44	0,00			
S.C.A. OLIV. VIRGEN DE LA OLIVA	MOLLINA	3,040%	2.816.297,99		2.746.250,00	10.189,04					59.858,95	
S.C.A. OLIVARERA SAN JOSÉ ARTESANO	MONDRÓN-PERIANA	0,030%	26.704,15			6.000,00					20.704,15	
S.C.A. AGRIC. VIRGEN DEL CARMEN	MONTE LOPE ÁLVAREZ	0,570%	523.745,24	523.745,24		0,00						
ALMAZARA NTRA. SRA. DE LOS REMEDIOS	MONTEFRÍO	0,080%	75.855,27	75.855,27		0,00						
S.C.A. VIRGEN DE LA CABEZA	MONTEJICAR	0,180%	167.004,80	158.793,79		8.211,01						
COOP. OLIV. NTRA.SRA.MERCED S.C.A.	MONTORO	0,390%	358.232,83	352.325,50		5.907,33						
OLIVARERA DE MONTORO S.C.A.	MONTORO	0,780%	717.638,25	713.732,31		3.905,94						

ASOCIADO	LOCALIDAD	%	SUMA	ACEITE	ACETUNA DE MESA	SUMINISTROS	GANADERÍA	VINOS	CEREALES	FRUTOS SECOS	ORUJO	IND. LECHE DE CABRA
S.C.A. AGRÍCOLA ALMAZARA DE RONDA	RONDA	0,080%	74.761,49			300,51					74.460,98	
S.C.A. AGRÍCOLA DE EL RUBIO	RUBIO, EL	0,030%	32.330,04			8.804,24					23.525,80	
S.C.A. SANTA ANA DE SALAR	SALAR	0,240%	220.751,08	220.751,08		0,00						
S.C.A. SANTA ELENA	SANTA ANA	0,150%	137.064,06	137.064,06		0,00						
S.C.A. OLIVARERA NTRA. SRA. DEL VALLE	SANTAELLA	0,650%	597.871,99	583.893,58		13.978,41						
S.C.A. NTRA. SRA. DEL COLLADO	SANTISTEBAN DEL PUERTO	0,550%	512.055,00	500.163,31		11.891,69						
S.C.A. NTRA. SRA. DEL ROSARIO	SAUCEJO, EL	1,000%	929.335,00	867.384,23		61.950,77						
S.C.A. SAN ISIDRO DE SAYALONGA	SAYALONGA	0,010%	8.618,34			2.486,06					6.132,28	
S.C.A. SIERRA LÁCTEA	SIERRA DE YEGUAS	0,000%	1.200,00				1.200,00					
S.C.A. LOS FILABRES	SORBAS	1,110%	1.028.930,56				110.047,50					918.883,06
S.C.A. OLIVNTRA. SRA. DEL ROSARIO	TEBA	1,290%	1.196.850,61	491.383,16	581.964,20	23.504,89			14.204,48		85.793,88	
S.C.A. AGRAR. GANAD. NTRA. SRA. CABEZA	TEBA	0,070%	64.756,40			300,51	64.455,89					
ADREZOLIVA S.C.A.	TEJAR, EL	1,240%	1.146.275,00		1.146.275,00							
S.C.A. ACEITES EL CORTUJILLO	TIENA	0,080%	74.702,80	74.702,80								
S.C.A. TOLOX AGRÍCOLA	TOLOX	0,000%	3.984,59	3.970,54		14,05						
S.C.A. NTRA. SRA. DE LAS NIEVES	TORROX	0,010%	9.176,85			890,09					8.286,76	
VIRGEN DE PALOMARES S. COOP. AND.	TREBUJENA	0,040%	36.839,46			1.066,47		35.772,99				
S.C.A. UNIÓN DE ÚBEDA	ÚBEDA	1,800%	1.662.401,01	1.661.780,61		620,40						
S.C.A. SANTA EULALIA	ÚBEDA	0,210%	197.619,28	197.619,28		0,00						
S.C.C.M. VINÍCOLA DE VALDEPEÑAS	VALDEPEÑAS	0,030%	27.414,37			691,78		26.722,59				
S.C.A. OLEÍCOLA VALDEPEÑAS DE JAÉN	VALDEPEÑAS DE JAÉN	0,160%	149.187,12	139.434,27		9.752,85						
COOP. OLIVARERA SAN JOSÉ S.C.A.	VALENZUELA	0,380%	351.059,01	347.141,86		3.917,15						
UNIÓN DE CAMPESINOS U.C.C.L.	VALLADOLID	0,000%	0,00						0,00			
S. COOP. AND AGRÍCOLA DE VÉLEZ-MÁLAGA	VÉLEZ-MÁLAGA	0,010%	7.780,23			7.780,23						
S.C.A. TEMPLEOLIVA	VENTAS DE HUELMA	0,500%	464.618,94	392.432,29		15.561,72					56.624,93	

Dossier

FACTURACIÓN

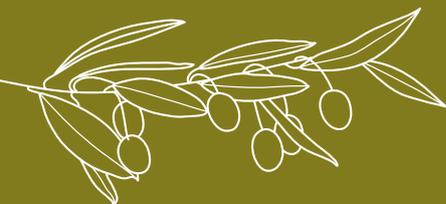


Cifras de facturación expresadas en millones de euros

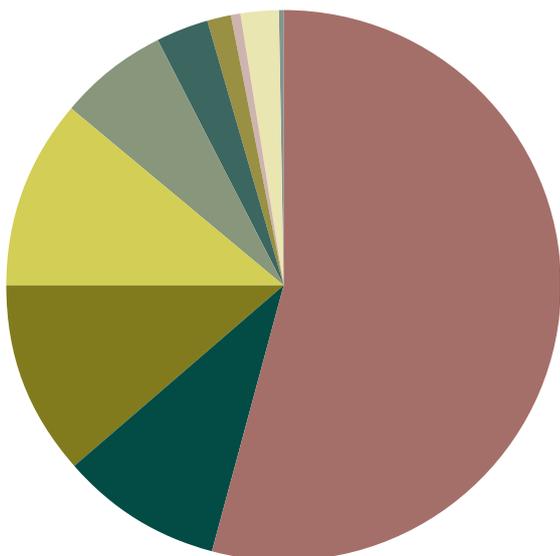


HITOS

- Plan de mejora para el olivarero tradicional
- Crecimiento en frutos secos
- Nueva división de subproductos de almazara



PRINCIPALES INDICADORES ECONÓMICOS



ORUJO	6.253.992,97
ILC	22.887.668,67
VISO	1.092.503,66
ACEITE	561.843.228,83
FRUTOS SECOS	14.912.545,79
CEREALES	30.641.765,27
VINO	66.954.921,95
GANADERIA	113.668.242,49
SUMINISTROS	120.110.445,07
ACEITUNA	96.848.087,31

Facturación por secciones en 2021



DATOS DE PRODUCCIÓN MEDIA DE LAS SECCIONES



Aceite

167.323

toneladas



Gestión de granos

243.489

toneladas



Cupo de aceituna

87.461

toneladas



Porcino

8.161

toneladas



Uva

158.106.406

kgs



Leche de cabra

61,52

millones de litros



Cepas

36.730.641



Vacuno de carne

1.970

toneladas



Hectáreas de viñedo

21.942,03

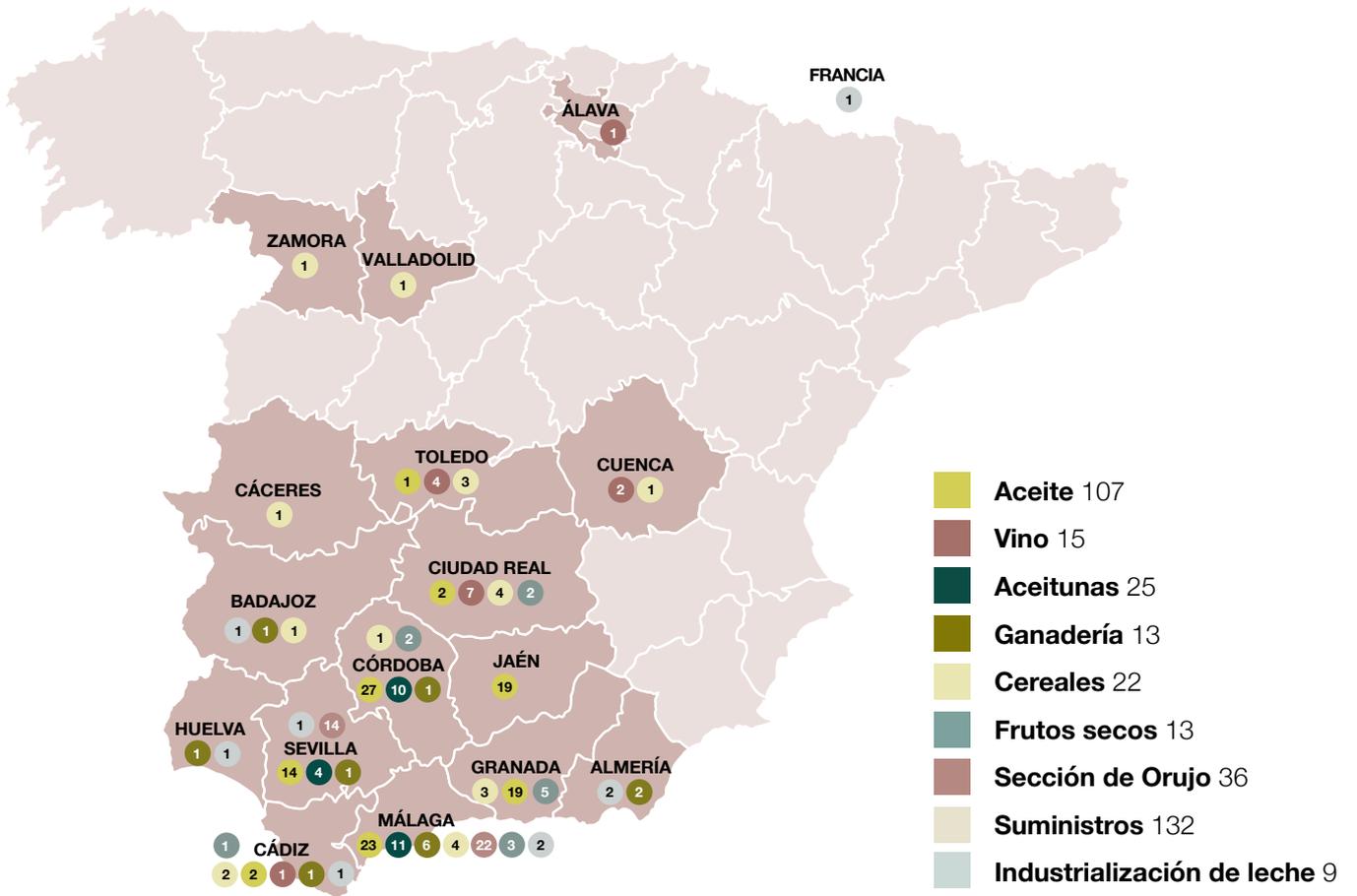


Frutos secos

21,43

toneladas cáscara

NUESTRAS COOPERATIVAS: 179 ENTIDADES ASOCIADAS



Principales marcas

Sección Aceites



Sección Vinos



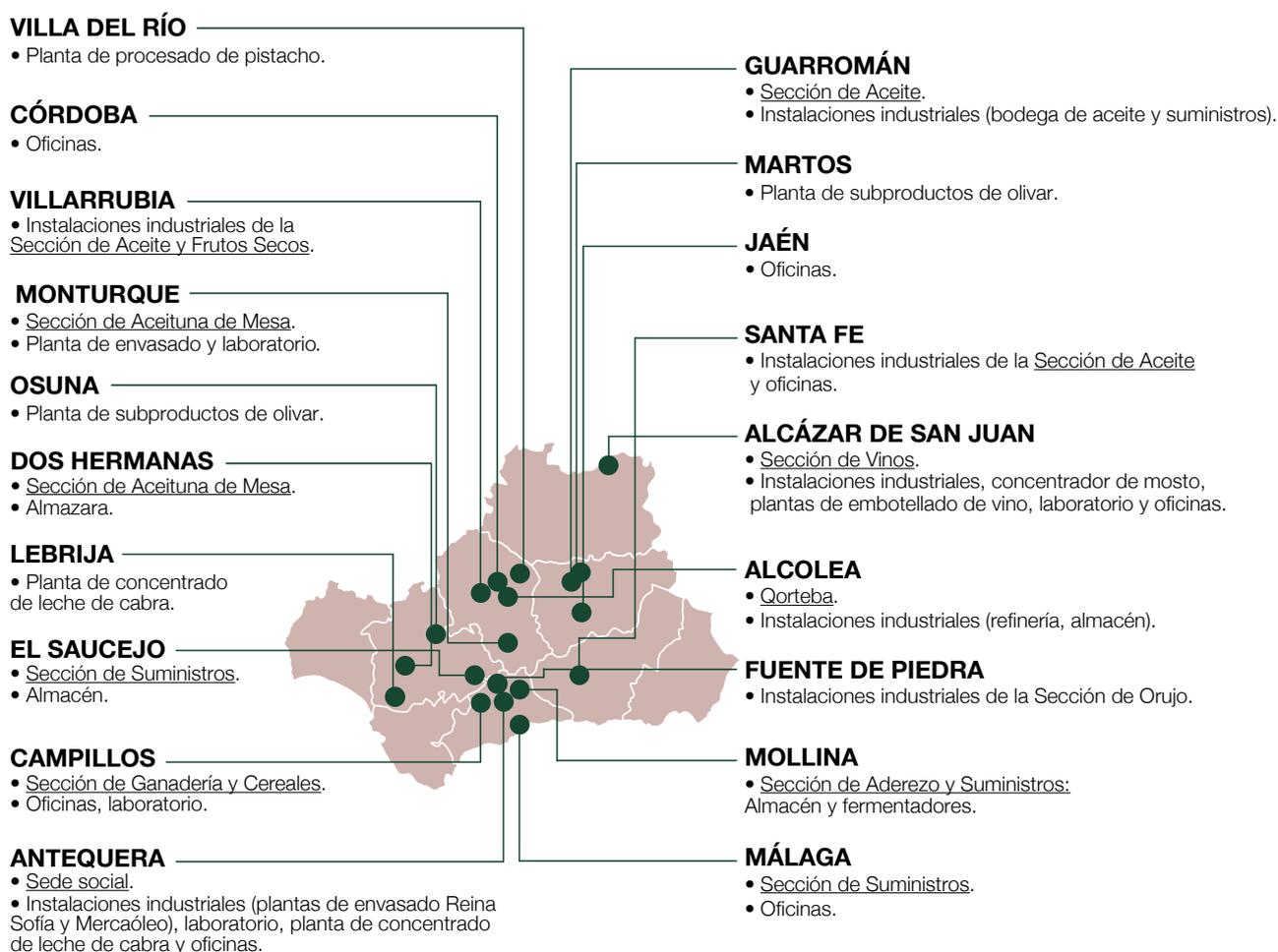
Sección Aceitunas



Sección Ganadería



INSTALACIONES INDUSTRIALES

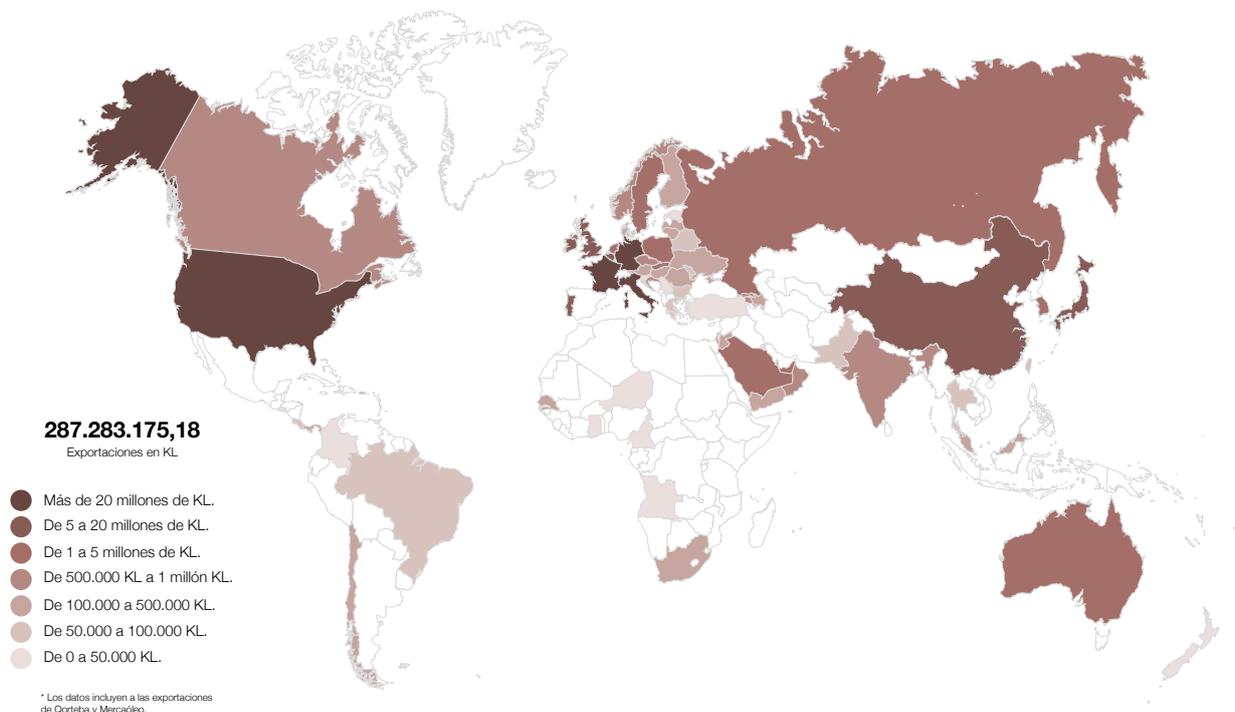


MERCADOS

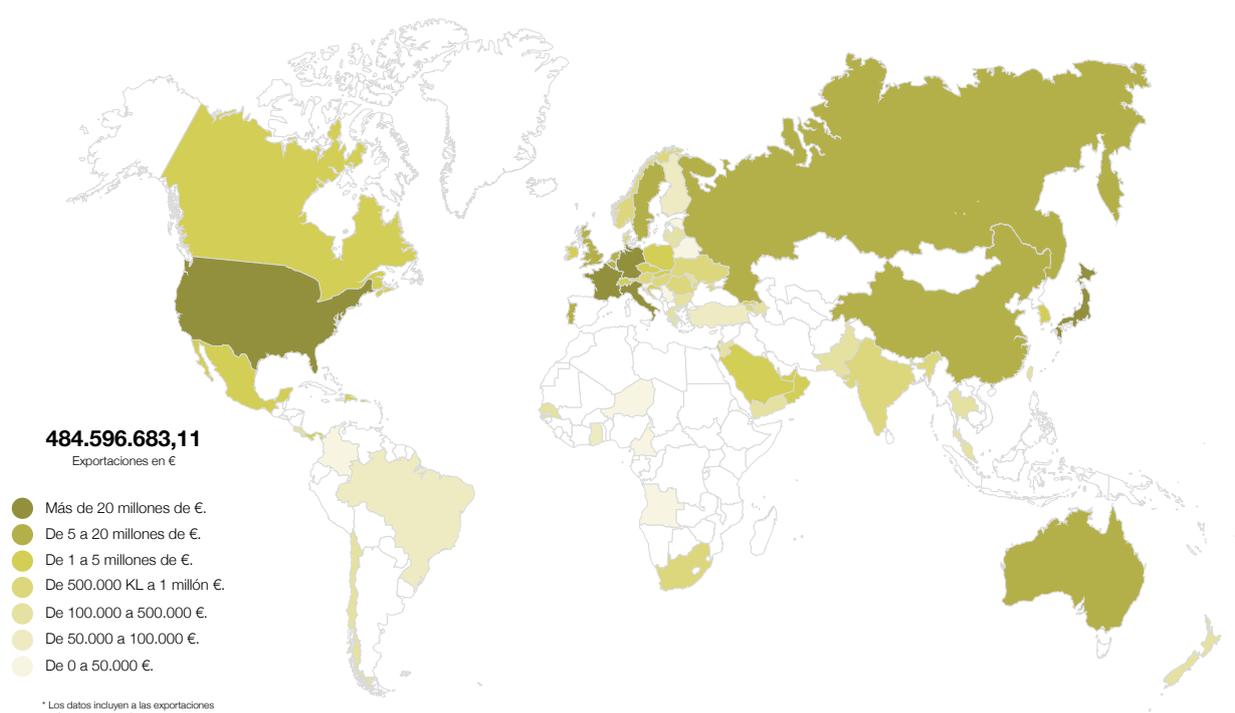
El Grupo DCOOP opera a nivel mundial en el mercado de alimentación comercializando sus productos a granel y envasados. Del total de facturación anual del ejercicio 2020, las ventas nacionales suponen el 51 por ciento (50 por ciento para 2019), resultando ser el resto ventas intracomunitarias y exportaciones (expresadas en euros), como podemos observar en el siguiente cuadro:

Segmentación por mercados[1]	2021	%	2020	%
Nacional	573.766.596 €	54%	489.372.006 €	51%
Internacional	230.949.396 €	22%	224.646.880 €	23%
Exportación	260.198.176 €	24%	246.499.488 €	26%
Total	1.064.914.168 €	100%	960.518.374 €	100%

EXPORTACIONES EN KILOLITROS



EXPORTACIONES EN EUROS



Datos Cooperativos: Cifra de Negocio

Municipio	Actividad/es	Importe neto de la cifra de negocio del último ejercicio cerrado	Fecha de cierre del ejercicio
Olvera	Aceite, Aderezo, Suministros, Ganadería, Cereales, Frutos Secos, Orujo, Crédito, FABRICACION PIENSOS COMPUESTOS	77.654.002 €	31/12/21
Antequera	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Crédito	30.346.320 €	30/9/21
Lucena-Olivarera	Aceite, Aderezo, Suministros	23.113.097 €	31/12/21
Villanueva de Algaidas-Oleoalgaidas	Aceite, Aderezo, Suministros, Frutos Secos, Crédito	22.661.840 €	31/10/21
Huelva-Ovipor	Ganadería	22.600.000 €	31/12/21
Pueblonuevo del Guadiana-Acorex	Aceite, Suministros, Ganadería, Cereales, tomate, brócoli, coliflor, fruta, arroz	20.976.109 €	31/12/21
El Saucejo	Aceite, Suministros, Cereales, Orujo, Crédito	19.332.957 €	31/12/21
Sorbas	Industrialización de la leche	19.110.900 €	31/12/21
Archidona-Purísima	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Orujo	18.753.319 €	31/10/21
Villanueva de los Infantes	Aceite, Vino, Suministros, Cereales, Frutos Secos	18.534.647 €	31/8/21
Villanueva del Trabuco	Aceite, Aderezo, Suministros, Crédito	18.424.982 €	31/10/21
Adamuz	Aceite, Suministros	18.206.898 €	31/10/21
Cañete de las Torres	Aceite, Suministros, Cereales	17.628.765 €	30/9/21
Cazalla de la Sierra	Suministros, Ganadería, Cereales, Industrialización de la leche	17.239.297 €	31/12/21
Puente Genil	Aceite, Aderezo, Suministros, Crédito	17.054.863 €	30/9/21
Espejo	Aceite, Suministros	15.140.349 €	30/11/21
Alameda	Aceite, Suministros, Orujo, Crédito	15.021.003 €	30/9/21
Úbeda	Aceite, Suministros, Orujo	14.724.586 €	30/9/21
Colmenar	Industrialización de la leche	14.399.868 €	31/12/21
Jerez de la Frontera	Aceite, Cereales, Frutos Secos	13.993.257 €	31/5/21
Lucena-Araceli	Aceite, Aderezo, Suministros, Crédito	12.733.101 €	30/9/21
La Roda-Agrícola	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Orujo, Crédito	11.870.413 €	30/9/21
Herrera	Aceite, Aderezo, Orujo	11.703.760 €	30/9/21
Campillos	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Crédito	11.477.648 €	30/9/21
Santaella	Aceite, Suministros, Crédito	10.906.786 €	31/10/21
Villanueva de la Reina	Aceite, Suministros	10.415.732 €	31/10/21
Huétor Tájar	Aceite, Suministros	10.360.292 €	31/12/21
Los Villares	Aceite, Suministros, Orujo, Crédito	10.206.582 €	30/9/21
Conil de la Frontera	Suministros	10.125.485 €	31/12/21
Marchena	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Crédito	10.000.000 €	31/8/21
Teba	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Orujo	9.831.122 €	31/12/21
Campo de Criptana	Vino, Suministros, Cereales, Frutos Secos	9.660.697 €	31/8/21
Alcalá la Real	Aceite	9.404.716 €	31/12/21
Castillo de Locubín	Aceite, Suministros, Orujo	9.238.649 €	31/12/21
Aguilar de la Frontera	Aceite, Aderezo, Suministros, Orujo	8.953.803 €	31/8/21
Cuevas de San Marcos	Aceite, Aderezo, Suministros, Crédito	8.489.941 €	31/12/21
Valdepeñas de Jaén	Aceite, Suministros, Crédito	8.409.611 €	31/12/21
Ventas de Huelma	Aceite, Frutos Secos, Orujo	8.377.423 €	31/12/21
Montoro-Olivarera	Aceite	8.367.682 €	30/6/21
Lubrín	Ganadería	8.011.771 €	31/12/21
Cuevas del Campo	Aceite	7.775.648 €	31/12/21
La Rambla	Aceite, Suministros, Orujo	7.525.915 €	31/12/21
Corcoya	Aderezo, Suministros, Crédito	7.437.304 €	30/9/21
Llanos de Don Juan	Aceite, Aderezo, Suministros, Crédito	7.345.999 €	30/11/21
Mollina	Aceite, Aderezo, Vino	7.286.363 €	31/12/21
Riogordo	Aceite, Frutos Secos, Crédito	6.935.452 €	30/9/21
Domingo Pérez	Aceite, Suministros, Cereales, Orujo	6.885.220 €	31/12/21
Santisteban del Puerto	Aceite	6.878.327 €	31/12/21
Iznájar-Agrícola	Aceite, Aderezo	6.636.330 €	31/10/21
Palenciana	Aceite, Aderezo, Suministros, Frutos Secos	6.574.922 €	31/10/21
La Puebla de los Infantes	Aceite	6.532.298 €	31/10/21
Martín de la Jara	Aceite, Aderezo, Suministros, Orujo	6.406.744 €	30/9/21

Municipio	Actividad/es	Importe neto de la cifra de negocio del último ejercicio cerrado	Fecha de cierre del ejercicio
Colomera	Aceite	6.262.589 €	31/12/21
Dos hermanas	Aceite, Aderezo, Suministros	6.047.185 €	31/12/21
Martos	Aceite	6.000.766 €	31/10/21
Teba	Suministros, Ganadería	5.819.990 €	31/12/21
Villa del Río	Aceite	5.750.000 €	30/11/21
Villafranca de los Caballeros	Aceite, Vino, Suministros, Cereales	5.561.451 €	31/8/21
Campotéjar	Aceite, Cereales	5.478.268 €	31/12/21
Villaviciosa de Córdoba	Aceite, Suministros, Frutos Secos, Crédito, SERVICIOS DE GESTIÓN PARA SOCIOS: TRAMITACIÓN PAC, ASESORAMIENTO EXPLOTACIONES, ETC...	5.358.285 €	31/12/21
Montejícar	Aceite, Suministros, Orujo	5.253.264 €	31/12/21
Villamartín	Cereales	5.107.016 €	31/12/21
Miguel Esteban	Vino	5.056.383 €	31/12/20
Los Corrales	Aceite, Aderezo, Suministros, Orujo	5.000.000 €	30/9/21
Villanueva del Rosario	Aceite, Suministros, Orujo	4.995.717 €	31/10/21
Bovinos del Sur	Ganadería	4.986.814 €	31/12/21
Salar	Aceite, Aderezo, Suministros	4.980.442 €	31/12/21
Monte Lope Álvarez (martos)	Aceite, Suministros, Crédito	4.877.759 €	31/12/21
Villanueva de Tapia	Aceite, Suministros, Crédito	4.816.293 €	31/8/21
Valladolid	Cereales, Fertilizantes, Fitosanitarios, Girasol, etc,...	4.574.947 €	31/12/21
Labastida	Vino	4.421.477 €	31/12/21
Alozaina	Aceite, Aderezo, Suministros	3.964.786 €	31/8/21
Algámitas	Aceite, Suministros, Crédito	3.860.895 €	30/9/21
Linares	Aceite, Suministros	3.859.136 €	31/12/21
Benamejí	Aceite, Suministros, Crédito	3.817.463 €	31/10/21
Motilla del Palancar	Vino, Suministros, Cereales	3.727.672 €	31/12/20
Mancha Real-San Marcos	Aceite, Suministros	3.682.377 €	31/12/21
La Roda-Inmaculada	Aceite	3.600.000 €	31/10/21
Espejo	Aceite, Suministros	3.580.396 €	31/12/21
Fuentes de Cesna	Aceite, Suministros, Orujo	3.500.000 €	31/12/21
Huéscar	Aceite, Suministros, Frutos Secos	3.500.000 €	31/12/21
Iznájar-Piedad	Aceite, Suministros	3.479.833 €	31/12/21
Los Noguerones	Aceite, Suministros, Crédito	3.404.224 €	31/10/21
Ronda	Aceite, Suministros	3.201.728 €	30/9/21
Jayena	Aceite, Suministros	3.119.189 €	31/12/21
Martos-Domingo Solís	Aceite, Suministros	3.101.440 €	31/10/21
Villarta de San Juan	Vino, Suministros, Cereales	3.024.883 €	31/12/21
Alameda de Cervera	Vino, Suministros, Cereales, Frutos Secos	2.980.191 €	31/8/21
Trebujena	Vino, Suministros	2.800.000 €	31/12/21
Colmenar	Aceite, Suministros, Frutos Secos	2.797.046 €	31/8/21
Cuevas del Becerro	Aceite, Suministros, Cereales, Orujo	2.786.642 €	31/12/21
Sierra de Yeguas	Cereales	2.655.809 €	31/12/21
Puerto Lope	Aceite	2.537.373 €	31/12/21
Loja	Aceite	2.403.188 €	31/12/21
Tiena	Aceite, Suministros	2.380.500 €	31/12/21
Valdepeñas	Vino	2.335.356 €	31/8/21
Casarabonela	Aceite, Suministros, HIDRO CARBUROS	2.316.997 €	31/8/21
Campillos-Aceituna Verde	Orujo	2.200.000 €	31/12/21
Archidona-Arvega	Aceite	2.144.717 €	31/10/21
Casas de Benítez	Vino	2.105.463 €	31/8/21
Villanueva de Algaidas	Aceite, Suministros, Orujo	2.093.054 €	31/10/21
Argamasilla de Calatrava	Aceite, Vino, Suministros, Cereales	2.033.514 €	31/12/21
Santa Ana	Aceite	2.023.209 €	31/12/21
Montoro-Merced	Aceite, Suministros	1.748.977 €	31/12/21
Dehesas viejas	Aceite	1.711.025 €	31/12/21
Úbeda-Santa Eulalia	Aceite, Crédito	1.628.289 €	31/12/21
La Viñuela	Aceite, Suministros	1.594.100 €	30/9/21
Guarromán	Aceite	1.526.066 €	31/10/21
Aguilar de la Frontera	Aderezo	1.345.137 €	30/9/21
Montefrío	Aceite, Suministros	1.197.504 €	31/12/21
Mancha Real-San José	Aceite, Suministros	1.162.394 €	31/10/21
Constantina	Aceite, Suministros, Orujo	1.118.705 €	31/10/21
Villanueva del Rey	Aceite, Suministros	1.101.646 €	31/12/21

Municipio	Actividad/es	Importe neto de la cifra de negocio del último ejercicio cerrado	Fecha de cierre del ejercicio
Brazatortas	Aceite, Suministros	983.900 €	30/9/21
Alcaudete	Aceite	944.170 €	31/10/21
Cómpeta	Aceite, Suministros, Orujo	897.213 €	30/9/21
Fuente de Piedra	Aceite	766.000 €	31/10/21
Villalón de Campos	Cereales	757.879 €	23/7/21
Villanueva del Río y Minas	Aceite, Suministros, Orujo	756.654 €	31/10/21
Morente	Aceite	708.408 €	31/10/21
Alcolea del Río	Aceite	691.905 €	31/10/21
Obejo	Aceite, Suministros, Crédito	678.870 €	31/10/21
La Puebla de Almoradiel	Vino, Suministros	660.508 €	31/12/21
Guadalcanal	Aceite, Suministros	423.468 €	30/11/21
Caniles	Frutos Secos	391.063 €	31/12/21
Tolox	Aceite, Aderezo	378.509 €	31/8/21
Torrox	Aceite, Suministros	372.333 €	30/6/21
Los Blázquez	Aceite	286.592 €	31/12/21
Miajadas	Suministros, Cereales	209.102 €	31/12/21
Álora	Aceite, Aderezo	151.246 €	31/12/21

Base Social

Municipio	Número de socios (total)	Nº socios activos	Nº socios colaboradores
Olvera	6.200	5.800	
El Saucejo	3.252	1.200	781
Conil de la Frontera	3.106	280	2.826
Marchena	2.300	2.300	800
Antequera	2.221	1.659	562
Villanueva de los Infantes	2.138	2.138	450
Villanueva del Rosario	2.041	1.028	1.013
Villanueva del Trabuco	1.954	1.577	2.524
Villaviciosa de Córdoba	1.857	1.857	523
Villanueva de Algaidas-Olealgaidas	1.823	1.823	881
Cuevas de San Marcos	1.724	886	838
Ronda	1.675	700	600
Espejo	1.655	1.007	648
Lucena-Araceli	1.638	1.304	334
Archidona-Purísima	1.595	1.263	412
Úbeda	1.576	1.328	279
Villafranca de los Caballeros	1.546	1.546	1.040
Lucena-Olivarera	1.500	1.200	1.000
Huelva-Ovipor	1.500	800	100
Alameda	1.400	417	983
Ventas de Huelma	1.383	1.383	-
La Rambla	1.382	768	614
Miguel Esteban	1.315	750	-
Aguilar de la Frontera	1.282	540	742
Adamuz	1.234	989	245
Riogordo	1.212	1.167	9
Mollina	1.168	628	540
Valdepeñas de Jaén	1.136	949	187
Iznájar-Agrícola	1.116	916	200
Colmenar	1.103	210	-
Sorbas	1.088	113	7
Castillo de Locubín	1.059	780	505
Benamejí	957	635	322
La Puebla de los Infantes	921	470	451
Llanos de Don Juan	909	604	220
Cañete de las Torres	900	840	230
Alozaina	877	676	5
Los Noguerones	862	760	-

Municipio	Número de socios (total)	Nº socios activos	Nº socios colaboradores
Algámitas	860	370	296
Los Villares	859	859	-
La Viñuela	833	833	-
Argamasilla de Calatrava	800	250	550
Salar	794	781	13
Martos-Domingo Solís	758	758	-
Montejícar	743	730	1
Santaella	725	576	149
Villanueva del Rey	714	324	51
Los Corrales	700	250	-
Colomera	697	635	-
Montoro-Olivarera	695	-	-
Colmenar	666	666	-
Obejo	656	356	63
Mancha Real-San Marcos	639	639	-
Puente Genil	633	633	-
Herrera	630	600	-
Villanueva de la Reina	630	585	-
Alcalá la Real	616	555	24
Monte Lope Álvarez (martos)	615	462	5
Cuevas del Campo	612	612	88
La Roda-Agrícola	604	604	300
Santisteban del Puerto	602	-	-
Domingo Pérez	586	586	68
Huéscar	580	510	450
Cazalla de la Sierra	578	300	278
Úbeda-Santa Eulalia	566	566	-
Brazatortas	560	560	560
Trebujena	545	545	-
Casarabonela	538	-	-
Teba	516	516	-
Martin de la Jara	500	400	-
Huétor Tájar	498	-	-
Martos	479	451	28
Campillos	474	474	-
Villamartín	468	-	-
Loja	460	294	20
Corcoya	436	343	60
Villanueva de Tapia	427	409	406
Jerez de la Frontera	425	300	85
Campo de Criptana	419	395	-
Dehesas viejas	402	284	-
Los Blazquez	399	298	-
Valladolid	398	250	-
Fuentes de Cesna	396	381	-
Constantina	386	238	414
Puerto Lope	385	233	-
Palenciana	384	-	-
Tiena	355	311	44
Villarta de San Juan	351	207	-
Alcolea del Río	347	104	243
Cómpeta	339	-	-
Iznájar-Piedad	336	260	524
Villanueva del Río y Minas	312	74	-
Motilla del Palancar	310	-	-
Villa del Río	300	250	50
Jayena	292	250	169
Campotéjar	290	290	-
Santa Ana	277	245	-
Guarromán	273	177	47
Tolox	253	225	-
Alcaudete	250	-	-
Montoro-Merced	245	91	-

Municipio	Número de socios (total)	Nº socios activos	Nº socios colaboradores
Linares	243	243	-
Cuevas del Becerro	240	25	150
Teba	221	221	
La Roda-Inmaculada	200	157	
Villanueva de Algaidas	174	174	-
Alameda de Cervera	160	120	-
Archidona-Arvega	160	160	
Montefrío	158	100	
Casas de Benítez	154	154	
Villalón de Campos	150	150	50
Álora	150	150	
Morente	123	123	
Bovinos del Sur	115		
Mancha Real-San José	110	110	-
Valdepeñas	105	77	28
Espejo	99	99	9
Torrox	90	40	
Labastida	80	80	2
Fuente de Piedra	80	80	-
Lubrín	65	24	41
Sierra de Yeguas	59	54	43
Guadalcanal	39	39	-
Dos hermanas	35	35	-
Aguilar de la Frontera	32	30	-
Caniles	23	23	-
Pueblonuevo del Guadiana-Acorex	14	14	
La Puebla de Almoradiel	8	8	-
Miajadas	8	3	-
Campillos-Aceituna Verde	3	3	-

Empleo

Municipio	Número de empleados (media anual)
Olvera	112
Cazalla de la Sierra	54
Huelva-Ovipor	50
Huétor Tájar	46
Antequera	40
Archidona-Purísima	37
Sorbas	35
Villanueva de Algaidas-Oleoalgaidas	32
El Saucejo	30
Herrera	30
Villanueva del Trabuco	24
Alameda	24
Mollina	22
Campillos	22
Conil de la Frontera	22
Villanueva de los Infantes	21
Cuevas de San Marcos	21
Marchena	20
Aguilar de la Frontera	20
Martín de la Jara	18
Alozaina	18
Lucena-Olivarera	17
Puente Genil	17
Espejo	17
Labastida	17
Colmenar	16

Municipio	Número de empleados (media anual)
Adamuz	15
Úbeda	15
Lucena-Araceli	15
Campo de Criptana	15
Ventas de Huelma	15
La Roda-Agrícola	13
La Rambla	13
Teba	13
Cañete de las Torres	12
Villanueva de la Reina	12
La Puebla de los Infantes	12
Martos	12
Villaviciosa de Córdoba	12
Martos-Domingo Solís	12
Villa del Río	11
Villafranca de los Caballeros	10
Corcoya	10
Riogordo	10
Campotéjar	10
Los Corrales	10
Miajadas	10
Jerez de la Frontera	9
Santaella	9
Teba	9
Miguel Esteban	9
Algámitas	9

Municipio	Número de empleados (media anual)
Valdepeñas de Jaén	8
Llanos de Don Juan	8
Iznájar-Agrícola	8
Villanueva del Rosario	8
Monte Lope Álvarez (martos)	8
Los Noguerones	8
La Viñuela	8
Valdepeñas	8
Salar	8
Villarta de San Juan	8
Alcalá la Real	7
Los Villares	7
Cuevas del Campo	7
Casas de Benítez	6
Santisteban del Puerto	6
Colomera	6
Montejícar	6
Palenciana	6
Linares	6
Huéscar	6
Alameda de Cervera	6
Colmenar	6
Villanueva de Tapia	6
Villamartín	6
Espejo	5
Pueblonuevo del Guadiana	5
Benamejí	5
Motilla del Palancar	5
Ronda	5
Cuevas del Becerro	5
Campillos-Aceituna Verde	5
Villanueva de Algaidas	5
Aguilar de la Frontera	5
Domingo Pérez	5
Úbeda-Santa Eulalia	5
Mancha Real-San Marcos	4
Mancha Real-San José	4
Montoro-Olivarera	4
La Roda-Inmaculada	4
Trebujena	4
Loja	4
Casarabonela	4
Argamasilla de Calatrava	4
Santa Ana	4

Municipio	Número de empleados (media anual)
Guarromán	4
Alcolea del Río	4
La Puebla de Almoradiel	4
Valladolid	4
Obejo	4
Castillo de Locubín	3
Fuentes de Cesna	3
Tiena	3
Archidona-Arvega	3
Dehesas viejas	3
Villanueva del Rey	3
Brazatortas	3
Alcaudete	3
Guarromán	4
Alcolea del Río	4
La Puebla de Almoradiel	4
Valladolid	4
Obejo	4
Castillo de Locubín	3
Fuentes de Cesna	3
Tiena	3
Archidona-Arvega	3
Dehesas viejas	3
Villanueva del Rey	3
Brazatortas	3
Alcaudete	3
Los Blazquez	3
Álora	3
Puerto Lope	3
Villalón de Campos	3
Montefrío	2
Lubrín	2
Iznájar-Piedad	2
Jayena	2
Sierra de Yeguas	2
Constantina	2
Fuente de Piedra	2
Villanueva del Río y Minas	2
Morente	2
Guadalcanal	2
Tolox	2
Torrox	1
Cómpeta	1



Inversiones

Municipio	Importe de las inversiones ejecutadas en 2020 (si las hubiera)
La Puebla de Almoradiel	1.050.000 €
Antequera	901.126 €
Huelva-Ovipor	700.000 €
Alozaina	602.065 €
Villanueva de los Infantes	581.744 €
Archidona-Purísima	552.528 €
Villa del Río	500.000 €
Puerto Lope	464.649 €
Archidona-Arvega	440.837 €
Espejo	420.750 €
Espejo	411.605 €
Conil de la Frontera	357.401 €
Monte Lope Álvarez (martos)	354.540 €
Lucena-Araceli	309.349 €
Marchena	300.000 €
Cuevas del Campo	284.887 €
Villafranca de los Caballeros	249.296 €
Iznájar-Agrícola	230.000 €
Montejícar	223.594 €
Villanueva de Algaidas-Oleoalgaidas	211.593 €
Llanos de Don Juan	189.484 €
Valdepeñas	185.205 €
Cazalla de la Sierra	170.596 €
Villanueva del Trabuco	148.000 €
Úbeda	132.481 €
Mollina	122.000 €
Puente Genil	106.000 €
Villanueva de la Reina	100.819 €
Loja	100.000 €
Ventas de Huelma	97.040 €
Jayena	80.616 €
Campillos	80.016 €
Campo de Criptana	80.000 €

Municipio	Importe de las inversiones ejecutadas en 2020 (si las hubiera)
Labastida	80.000 €
Sorbas	73.293 €
Teba	66.038 €
Algámitas	64.873 €
Adamuz	64.426 €
Trebujena	60.000 €
Colmenar	59.259 €
La Rambla	57.056 €
Mancha Real-San José	53.839 €
Miguel Esteban	52.350 €
Montoro-Merced	51.700 €
Dehesas viejas	50.044 €
Alameda	48.000 €
Villanueva del Rosario	44.685 €
Casarabonela	43.870 €
Argamasilla de Calatrava	40.000 €
Villanueva de Algaidas	37.971 €
Castillo de Locubín	32.841 €
Ronda	26.438 €
Villanueva de Tapia	20.353 €
Miajadas	18.723 €
Úbeda-Santa Eulalia	18.443 €
Huéscar	18.000 €
Benamejí	16.754 €
Colomera	14.800 €
La Viñuela	14.702 €
Valdepeñas de Jaén	12.300 €
Obejo	12.300 €
Iznájar-Piedad	11.362 €
Fuente de Piedra	10.000 €
Guarromán	8.516 €
Martos-Domingo Solís	7.185 €

Hectáreas

Municipio	Total hectáreas de cultivo/s**
Jerez de la Frontera	21.000
Marchena	18.000
Campillos	14.000
Adamuz	13.000
Lucena-Oliverera	12.000
Campotéjar	10.000
Huéscar	9.500
Villalón de Campos	9.000
Ronda	8.000
Archidona-Purísima	7.920
Villanueva de Algaidas-Oleoalgaidas	7.730
Úbeda	7.500
Lucena-Araceli	7.000
Villanueva del Rey	6.500
Mollina	6.000
Puente Genil	5.920
Villanueva del Trabuco	5.624
La Roda-Agrícola	5.200
Olvera	5.000
Cañete de las Torres	5.000

Municipio	Total hectáreas de cultivo/s**
Espejo	5.000
Alameda	5.000
Alcalá la Real	5.000
Aguilar de la Frontera	5.000
Ventas de Huelma	5.000
Villaviciosa de Córdoba	5.000
La Rambla	4.500
Villanueva de Tapia	4.500
Obejo	4.500
Corcoya	4.300
Santaella	4.200
Miguel Esteban	4.152
Cuevas de San Marcos	4.000
Riogordo	4.000
Iznájar-Agrícola	4.000
Martos	3.980
Villanueva de la Reina	3.800
Campo de Criptana	3.500
La Puebla de los Infantes	3.500
Benamejí	3.500

Municipio	Total hectáreas de cultivo/s**
Llanos de Don Juan	3.200
Montejícar	3.200
Constantina	3.200
Conil de la Frontera	3.000
Valladolid	3.000
La Roda-Inmaculada	3.000
Martos-Domingo Solís	2.881
Teba	2.800
Valdepeñas de Jaén	2.800
Martin de la Jara	2.800
Los Villares	2.780
Huétor Tájar	2.628
Pueblonuevo del Guadiana	2.600
Domingo Pérez	2.600
Mancha Real-San Marcos	2.518
Alozaina	2.200
Monte Lope Álvarez (martos)	2.118
Herrera	2.000
Castillo de Locubín	2.000
Colmenar	2.000
Colomera	1.700
Villarta de San Juan	1.650
Los Corrales	1.500
Villanueva del Rosario	1.500
Guarromán	1.426
Dehesas viejas	1.400
Algámitas	1.350
Guadalcanal	1.321
Linares	1.300
Tiena	1.300
Villanueva de Algaidas	1.300
Espejo	1.299
Archidona-Arvega	1.200
La Viñuela	1.200
Brazatortas	1.200
Mancha Real-San José	1.125
Fuente de Piedra	1.100
Alcaudete	1.000
Argamasilla de Calatrava	900
Valdepeñas	860
Villanueva del Río y Minas	852
Fuentes de Cesna	850
Santa Ana	806
Montefrío	800
Alameda de Cervera	775
Casas de Benítez	685
Morente	635
Alcolea del Río	600
Trebujena	560
Motilla del Palancar	500
Iznájar-Piedad	500
Tolox	485
Villa del Río	300
Labastida	280
La Puebla de Almoradiel	275
Álora	200
Miajadas	152

LAS CIFRAS DE LAS COOPERATIVAS EN 2021

Importe neto de cifra de negocio

937.240.188
euros

Nº total de socios

98.119

Nº de socios activos

68.662

Nº de socios colaboradores

26.180

Nº de empleados (media anual)

1.425

Importe de las inversiones! ejecutadas

11.928.341
euros

Hectáreas de cultivo/s (aprox.)

358.537

Datos obtenidos a partir de las respuestas
de 130 cooperativas asociadas.

Apariciones en los Medios



OSUNA Dcoop invertirá 20 millones de euros en una planta de tratamiento de orujo

El Pleno aprueba el proyecto de actuación, cuya primera fase está prevista para este año

El Ayuntamiento de Osuna aprueba el proyecto de actuación, cuya primera fase está prevista para este año. El proyecto de actuación...

El Pleno aprueba el proyecto de actuación, cuya primera fase está prevista para este año. El proyecto de actuación...



Fotografía de un campo de almendra.



Jueves, 25 de febrero

Entrevista a Rafael Sánchez de Puerta

10TV

Viernes, 26 de febrero

DCOOP invertirá 20 millones de euros en una planta de tratamiento de orujo

Diario de Sevilla

Lunes, 29 de marzo

La planta de almendras de DCOOP logra permiso de obra

Diario Córdoba

Breves

Agro

Minimización

Dcoop, la marca de aceite más vendida en Amazon España

Dcoop es la marca más vendida en España en la categoría de aceite de oliva en Amazon, la mayor plataforma de comercio electrónico del mundo. De los diez aceites más vendidos, tres son de Dcoop y ocupan el más vendido, el formato 1 litro de 3 litros.

La opción de venta directa de productos de Dcoop a través de Amazon, disponible desde abril, permite llegar a un perfil de consumidor que por los nuevos hábitos de compra y consumo en los últimos meses dentro del contexto de la pandemia, prefiere llegar a la cesta de la compra a través de internet. Además, de esta forma los productos de Dcoop pueden llegar a cualquier hogar con la rapidez y facilidad que ofrece una plataforma como Amazon. De momento se puede adquirir aceite de oliva virgen extra, aceites ecológicos y vino, aunque la idea es ir aumentando la oferta de manera progresiva.

Tres de los diez aceites más vendidos en la plataforma son de Dcoop.

Se trata de un aceite de oliva virgen extra coupaje elaborado en su mayoría con aceitunas de la variedad Hojiblanca. En cada esfrutado, verasid y equilibrado, la variedad en tónica marca su fuerte personalidad con un sabor asáptico, complejo y persistente. Las cuidadosas ordenaciones de este aceite lo hacen ideal para la elaboración de cualquier tipo de plato desde guisos o salsas hasta fritas.



El centro de carga de ganado vacuno de Los Barrios abre en junio

Las instalaciones de Dcoop en Los Tiguja están rehabilitadas para atender a 145 ganaderos de la provincia con 15.000 resas

El centro permitirá aglutinar los ejemplares de vacas resacas para abastecer la logística

Los ganaderos de Córdoba se alegrarán de la inauguración de un nuevo centro de carga de ganado vacuno en Los Barrios. El centro de carga de ganado vacuno de Los Barrios, que permitirá aglutinar los ejemplares de vacas resacas para abastecer la logística, está ya listo para recibir a los ganaderos de la provincia. El centro de carga de ganado vacuno de Los Barrios, que permitirá aglutinar los ejemplares de vacas resacas para abastecer la logística, está ya listo para recibir a los ganaderos de la provincia. El centro de carga de ganado vacuno de Los Barrios, que permitirá aglutinar los ejemplares de vacas resacas para abastecer la logística, está ya listo para recibir a los ganaderos de la provincia.

Lunes, 29 de marzo

DCOOP, la marca de aceite más vendida en Amazon España

Diario Córdoba

Domingo, 11 de abril

Registro Salarial Noticias Canal Sur

Miércoles, 26 de mayo

El centro de carga de ganado vacuno de Los Barrios abre en junio

Europa Sur

Las cooperativas andaluzas brillan en la Asamblea General

La Palma y Dcoop premiados este año y Dicoeslega recibió el galardón de 2020



Todos los premiados pasan alrededor del ministro de Agricultura, Luis Planas.

Los de los cuatro galardones que anualmente concede Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía han recaído en entidades andaluzas, en concreto, el de "Cooperativa del Año" en la cooperativa Dcoop (Antequera, Málaga), en la cooperativa Dicoeslega (Sevilla) y en la cooperativa Dicoeslega (Sevilla).

Los del modelo cooperativo y, en concreto, de las cooperativas andaluzas, como año a año premiado. Este año, el premio de reconocimiento a la actividad de promoción al resto de entidades que se dedican a la agricultura y ganadería en la provincia de Sevilla, ha recaído en la cooperativa Dicoeslega (Sevilla). El premio de reconocimiento a la actividad de promoción al resto de entidades que se dedican a la agricultura y ganadería en la provincia de Sevilla, ha recaído en la cooperativa Dicoeslega (Sevilla). El premio de reconocimiento a la actividad de promoción al resto de entidades que se dedican a la agricultura y ganadería en la provincia de Sevilla, ha recaído en la cooperativa Dicoeslega (Sevilla).

Dcoop se suma a la IGP Aceites de Jaén, en la que se registran el 10% de almazaras

El Consejo Regulador de la IGP Aceites de Jaén ha anunciado que se suma a la IGP. Dcoop se suma a la IGP Aceites de Jaén, en la que se registran el 10% de almazaras. El Consejo Regulador de la IGP Aceites de Jaén ha anunciado que se suma a la IGP. Dcoop se suma a la IGP Aceites de Jaén, en la que se registran el 10% de almazaras.

El Consejo Regulador de la IGP Aceites de Jaén ha anunciado que se suma a la IGP. Dcoop se suma a la IGP Aceites de Jaén, en la que se registran el 10% de almazaras. El Consejo Regulador de la IGP Aceites de Jaén ha anunciado que se suma a la IGP. Dcoop se suma a la IGP Aceites de Jaén, en la que se registran el 10% de almazaras.

El Consejo Regulador de la IGP Aceites de Jaén ha anunciado que se suma a la IGP. Dcoop se suma a la IGP Aceites de Jaén, en la que se registran el 10% de almazaras. El Consejo Regulador de la IGP Aceites de Jaén ha anunciado que se suma a la IGP. Dcoop se suma a la IGP Aceites de Jaén, en la que se registran el 10% de almazaras.

El Consejo Regulador de la IGP Aceites de Jaén ha anunciado que se suma a la IGP. Dcoop se suma a la IGP Aceites de Jaén, en la que se registran el 10% de almazaras. El Consejo Regulador de la IGP Aceites de Jaén ha anunciado que se suma a la IGP. Dcoop se suma a la IGP Aceites de Jaén, en la que se registran el 10% de almazaras.

Miércoles, 26 de mayo

DCOOP se suma a la IGP Aceites de Jaén, en la que se registran el 10% de almazaras

Ideal (Suplemento)

Las cooperativas andaluzas brillan en la Asamblea General

La Palma y Dcoop premiados este año y Dicoeslega recibió el galardón de 2020



Todos los premiados pasan alrededor del ministro de Agricultura, Luis Planas.

Los de los cuatro galardones que anualmente concede Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía han recaído en entidades andaluzas, en concreto, el de "Cooperativa del Año" en la cooperativa Dcoop (Antequera, Málaga), en la cooperativa Dicoeslega (Sevilla) y en la cooperativa Dicoeslega (Sevilla).

Los del modelo cooperativo y, en concreto, de las cooperativas andaluzas, como año a año premiado. Este año, el premio de reconocimiento a la actividad de promoción al resto de entidades que se dedican a la agricultura y ganadería en la provincia de Sevilla, ha recaído en la cooperativa Dicoeslega (Sevilla). El premio de reconocimiento a la actividad de promoción al resto de entidades que se dedican a la agricultura y ganadería en la provincia de Sevilla, ha recaído en la cooperativa Dicoeslega (Sevilla).

Viernes, 28 de mayo

DCOOP inaugura un centro de carga de vacuno ganadero de Málaga y Cádiz

La Opinión de Málaga

El ministro de Cooperativas, Nuestra Señora de la Piedad, de Alcañal, hizo un balance de la situación en la que se encuentra el sector después del término de la negociación de la lactaria y su venta. Además, destacó el trabajo que se realiza desde Dcoop

"Hay que vender aceite envasado"

Article snippet with image of a man and text discussing olive oil packaging and market conditions.

Martes, 8 de junio

Las cooperativas andaluzas brillan en la Asamblea General

Diario de Sevilla

Dcoop muestra cómo el olivar puede afrontar el reto climático

Article snippet with image of an olive grove and text discussing climate change and olive oil production.

Martes, 8 de junio

Las cooperativas andaluzas brillan en la Asamblea General

Diario de Cádiz

Miércoles, 9 de junio

Hay que vender aceite envasado

Diario Jaén

Miércoles, 9 de junio

DCOOP muestra cómo el olivar puede afrontar el reto climático

Diario Jaén



El jurado... Dcoop entrega los premios del VII Concurso de Artes Plásticas e inaugura nueva exposición...



PREMIOS COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA 2021

Miércoles, 16 de junio

Representantes de las cooperativas galardonadas en 2021

La Opinión de Murcia (Suplemento)

Dcoop recibe el Premio a la Innovación por su apuesta continua por la I+D

Dcoop ha sido galardonada con el premio a la Innovación 2021 otorgado por Cooperativas Agrícolas de España en reconocimiento a sus numerosos proyectos de I+D



El presidente de DCOOP, Antonio Luque, y el presidente de Cooperativas, Ángel Villaverde.

El premio ha sido otorgado por el presidente de la compañía Antonio Luque... Dcoop es una cooperativa que agrupa a más de 70.000 familias de agricultores y ganaderos en más de 100 cooperativas de producción...

Las cooperativas no debemos olvidar que nuestra misión es la rentabilidad del agricultor

Sábado, 19 de junio

DCOOP recibe el Premio a la Innovación por su apuesta continua por la I+D

El Economista (Agro)

Viernes, 18 de junio

DCOOP entrega los premios del VII Concurso de Artes Plásticas e inaugura nueva exposición uno para ganaderos de Málaga y Cádiz

La Opinión de Málaga



«Nos gustaría que EE UU suprimiera también los aranceles a la aceituna negra»

Antonio Luque, Presidente de Dcoop. El responsable del ágave agroalimentario malagueño celebró la posición de las...

Antonio Luque, presidente de Dcoop, ha expresado su deseo de que EE UU suprimiera los aranceles a la aceituna negra... Dcoop es una cooperativa que agrupa a más de 70.000 familias de agricultores y ganaderos...

Miércoles, 9 de junio

«Nos gustaría que EE UU suprimiera también los aranceles a la aceituna negra»

Sur Agro (Suplemento)



Dcoop celebra la eliminación de los aranceles impuestos por EEUU

La multinacional del aceite espera que pueda encontrarse una solución definitiva en el período de cinco años establecido

Además, mostró su esperanza de que se pueda encontrar una solución definitiva en el período de cinco años establecido... La multinacional del aceite espera que pueda encontrarse una solución definitiva en el período de cinco años establecido...

Viernes, 18 de junio

DCOOP celebra la eliminación de los aranceles impuestos por EEUU

Málaga Hoy

Salud Olivar expone planes para controlar enfermedades

Dcoop presenta los avances y resultados logrados durante el transcurso del proyecto



Salud Olivar expone planes para controlar enfermedades

Salud Olivar expone planes para controlar enfermedades... Dcoop presenta los avances y resultados logrados durante el transcurso del proyecto... Salud Olivar expone planes para controlar enfermedades...

Miércoles, 16 de junio

Salud Olivar expone planes para controlar enfermedades

Diario Jaén

Seguridad alimentaria
Certificación IFS para la central láctea de Dcoop en Antequera

La planta de recepción y concentrado de leche de cabra de Dcoop en Antequera ha logrado la certificación IFS Food. Con esta acreditación, el gigante cooperativista de su país está en el desarrollo de sus acciones en materia de seguridad alimentaria, calidad y trazabilidad de las producciones.
Esta planta de la Sección de Leche de Cabra se inauguró en diciembre de 2018 y ya servirá a las nuevas cooperativas ganaderas asociadas, que cada día producen 100.000 litros de leche de cabra. En ella se realizan trabajos de concentrado, ultrafiltración y pasteurización de leche de cabra además de producción y concentrado de permeado.
Dcoop continúa trabajando para la auditoría y consecución de más certificaciones de calidad para esta actividad que supone la participación en la co-



Central Láctea de Dcoop, IFS

dena de valor para centenares de ganaderos de Andalucía y Extremadura. La Sección de Leche de Cabra está formada por las cooperativas agrarias de Colmenar, Oropesa de Huerva, Aguas de Málaga, Cánovas de Sierra de Baza, Los Remedios, Pinar de Chivra, Los Filabres de Sorbas, Corveilla de Castiella de la Sierra, Cleonova de Lugo, además de la francesa Agrial.



Viernes, 18 de junio

Certificación IFS para la central láctea de DCOOP en Antequera

El Economista (Agro)

Miércoles, 15 de septiembre

Balance de precios de campaña vinícola

CMM Castilla La Mancha Media

Sábado, 25 de septiembre

Aumento de los costes de producción

Afrosfera RTVE



“Con agua, en Andalucía no habría paro”
Antonio Luque, presidente de Dcoop, critica el populismo, la demagogia y la desinformación que será un pilar estratégico para la recuperación de la economía.
El presidente de Dcoop, Antonio Luque, ha criticado el populismo, la demagogia y la desinformación que será un pilar estratégico para la recuperación de la economía. Luque ha señalado que la agricultura es el sector clave para la recuperación de la economía y que es necesario trabajar en conjunto para superar la crisis.
Luque ha destacado el papel de Dcoop en la defensa de los intereses de los agricultores y en la promoción de la agricultura sostenible. Ha llamado a la acción de todos los actores del sector para lograr un futuro próspero y resiliente.



DCOOP premia a cinco almazaras malagueñas por la calidad de su aceite

Antequera acogió el acto de entrega de los galardones de las ediciones XXV y XXVI de los Premios DCOOP a la Calidad del Aceite.
El acto se celebró en Antequera y contó con la presencia de representantes de Dcoop y de las cinco almazaras premiadas. Los galardones reconocen el compromiso de estas almazaras con la calidad y la sostenibilidad en la producción de aceite de oliva.
Dcoop felicitó a los ganadores por su dedicación y su compromiso con la calidad. Los premios DCOOP a la Calidad del Aceite son un reconocimiento a los productores que cumplen con los requisitos de calidad establecidos por Dcoop.

Antequera acogió el acto de entrega de los galardones de las ediciones XXV y XXVI de los Premios DCOOP a la Calidad del Aceite. El acto se celebró en Antequera y contó con la presencia de representantes de Dcoop y de las cinco almazaras premiadas. Los galardones reconocen el compromiso de estas almazaras con la calidad y la sostenibilidad en la producción de aceite de oliva. Dcoop felicitó a los ganadores por su dedicación y su compromiso con la calidad. Los premios DCOOP a la Calidad del Aceite son un reconocimiento a los productores que cumplen con los requisitos de calidad establecidos por Dcoop.



Sábado, 23 de octubre

“Con agua, en Andalucía no habría paro”

Diario Almería

Sábado, 23 de octubre

DCOOP premia a cinco almazaras malagueñas por la calidad de su aceite

La Opinión de Málaga

Lunes, 25 de octubre

DCOOP: «Una recolección temprana es clave para obtener aceites de calidad»

ABC Sevilla

“Siempre digo que en Dcoop estamos empezando”

Antonio Luque prepara ya otro salto de gigante para la cooperativa andaluza: crecer en 50% en facturación en el próximo lustro hasta los 1.500 millones, un avance similar al registrado desde 2014, cuando llegó a la presidencia.

Por David Ferrás. ElEconomista



La historia de Antonio Luque es un ejemplo de resiliencia. Desde joven, se dedicó a la agricultura y a la gestión de empresas. En 2002, se convirtió en el presidente de la cooperativa andaluza Dcoop, una entidad que en ese momento tenía un volumen de negocio de unos 200 millones de euros...

En 2014, cuando llegó a la presidencia, Dcoop tenía un volumen de negocio de unos 200 millones de euros. Desde entonces, la cooperativa ha crecido de manera constante, alcanzando los 1.500 millones de euros en el próximo lustro...

“Siempre digo que en Dcoop estamos empezando”, dice Luque. Su objetivo es crecer en un 50% en facturación en el próximo lustro hasta los 1.500 millones, un avance similar al registrado desde 2014...

“Que 75.000 familias sean beneficiarias de la primera marca de aceite en EEUU es todo un hito”

Entre esos retos futuros destaca “El proyecto de marca de aceite”, un reto que se plantea para el próximo lustro. El objetivo es que 75.000 familias sean beneficiarias de la primera marca de aceite en EEUU...

Dcoop exporta más de la mitad de su producción

El grupo agroalimentario suma el 52% de sus ventas fuera, con 473 millones

Por Eugenio Cabezas



El grupo agroalimentario Dcoop ha alcanzado un hito: su facturación por ventas fuera de España ha superado ya los 473 millones de euros, lo que supone el 52% de su producción total...

Sábado, 20 de noviembre

“Siempre digo que en DCOOP estamos empezando”

El Economista (Agro)

Lunes, 22 de noviembre

DCOOP exporta más de la mitad de su producción

Sur (empresas)

Jueves, 2 de diciembre

La cordobesa Indago Innova y DCOOP se alzan con dos premios Alas

Diario Córdoba



Antonio Luque, Presidente de Dcoop



«La Ley de la Cadena no va a ayudar en absolutamente nada al sector agro»

Luca Cea, analista

La Ley de la Cadena no va a ayudar en absolutamente nada al sector agro. Este es el mensaje que Luca Cea, analista de la consultora de estrategia y gestión empresarial, transmite en un artículo publicado en el portal de noticias de la propia Dcoop...

El sector agroalimentario español está sufriendo una crisis de confianza. La Ley de la Cadena, que se aprobó en 2014, no ha conseguido mejorar la situación del sector. Al contrario, ha generado más incertidumbre y ha dificultado el acceso a los mercados internacionales...

“El consumo de gas se ha disparado de un 10% a otro hasta un 100% en algunas de nuestras fábricas”, dice Cea. Este aumento de costes está afectando gravemente a la rentabilidad de las empresas del sector agroalimentario...

Miércoles, 8 de diciembre

Los olivereros ultiman un certificado propio para blindar al aceite de oliva español

ABC (Galicia)

Viernes, 17 de diciembre

«La Ley de la Cadena no va a ayudar en absolutamente nada al sector agro»

La Razón (Valencia y Murcia)

Sábado, 18 de diciembre

Los jóvenes se abren paso en las cúpulas de las cooperativas

El Economista (Agro)



Los jóvenes se abren paso en las cúpulas de las cooperativas

Sergio Ruiz Fernández, María José Pérez Pérez y Carmen Bernal Espárrago representan a la nueva generación de presidentes de cooperativas en nuestro país. Todos abogan por la necesidad de que estas compañías generen talento para ser competitivas y atraer a más jóvenes a la actividad agraria...

Los jóvenes (menores de 40 años) representan el 20% de la base social de las cooperativas agroalimentarias en España. Sin embargo, su presencia en las cúpulas de dirección es aún muy baja. Esto se debe a una serie de factores, como la falta de oportunidades de formación y desarrollo profesional en el sector...



Sede de la cooperativa Dcoop en Antequera (Málaga) abierta en 2019 y capaz de empaquetar 100 millones de kilos de aceite anuales.

Dcoop mejorará los olivares más deficitarios de sus cooperativistas

La mayor cooperativa de aceite de oliva y aceituna de mesa del mundo está acometiendo una serie de acciones para minimizar el aumento de los costes de producción y las crisis de precio favoreciendo la mecanización, la densidad de árboles por hectárea, así como el cultivo en intensivo o en ecológico.

Juan Ignacio Álvarez. Fotos: A.F.

La cooperativa Dcoop, la mayor productora del mundo de aceite de oliva y aceituna de mesa, con más de 200 cooperativas asociadas y 75.000 hectáreas de cultivo, ha puesto en marcha un plan de mejora de la productividad del cultivo que considera necesario ante el aumento de costes de producción que hace perder entre un 10 y un 20 por ciento de beneficio. Esto ha provocado, según sus cooperativistas, que ahora se produzcan 25.000 toneladas de aceite de oliva virgen extra al año, en 12 millones y en parcelas de 3 hectáreas, "que en muchos casos no compensa la inversión económica del cultivo que se compromete".

Las acciones desarrolladas por Dcoop en "defensa del olivar tradicional", consisten en mejorar la mecanización y el riego de los olivares para que tengan mayor densidad (200-300 árboles por hectárea). También se está promoviendo plantar olivares en solista o en sistemas de arbolado de producción a un menor coste, así como la utilización de aceites de mayor calidad y precio.

El departamento técnico agrícola de Dcoop prevé que en aquellas explotaciones que no sean susceptibles de mecanizarse con el cultivo de los aceites de oliva, se optará por el cultivo en solista o bien en cultivos con el beneficio de ser más rentables que "normalmente el valor de la producción". "Se refuerza el producto con el etiquetado ecológico, variedad, capacidad de calidad y diferenciación medioambiental". El proyecto de mejora del olivar que la cooperativa está llevando a sus asociados incluye un estudio

Dcoop invierte 15 M en su planta de almendra y adquiere otra para pistacho



Miércoles, 16 de diciembre

DCOOP mejorará los olivares más deficitarios de sus cooperativistas

El Economista (Alimentación y gran consumo)

Jueves, 30 de diciembre

Dcoop invierte 15M en su planta de almendra y adquiere otra para pistacho

Alimarket

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Los 10 principios del Pacto Mundial

Derechos humanos	Principio 1	Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.
	Principio 2	Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.
Normas laborales	Principio 3	Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
	Principio 4	Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
	Principio 5	Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.
	Principio 6	Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.
Medioambiente	Principio 7	Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.
	Principio 8	Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
	Principio 9	Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente.
Anticorrupción	Principio 10	Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

17 Objetivos para transformar el mundo

El 25 de septiembre de 2015 la Asamblea General de Naciones Unidas aprobó, por unanimidad, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible: un plan de acción en favor de las personas, el planeta, la prosperidad y la paz universal. Cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 metas concretas a desarrollar con horizonte 2030.

El sector privado está llamado a jugar un papel central en esta hoja de ruta, que constituye al mismo tiempo una responsabilidad y una oportunidad sin precedentes para alinear los objetivos de un negocio con los de la equidad y la sostenibilidad.

En el Pacto Mundial, como iniciativa de la ONU para la sostenibilidad empresarial del sector privado, ostentamos el mandato de Naciones Unidas para ejercer como catalizador de los esfuerzos de empresas y organizaciones en la consecución de los ODS.



DCCOOP

Tierras con Alma

Ctra. Córdoba s/n Apartado 300

29200 Antequera (Málaga)

Tel.: 952841451 - Fax: 952842555

info@dcoop.es

www.dcoop.es



Esta es nuestra Comunicación sobre el Progreso en la aplicación de los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Agradecemos cualquier comentario sobre su contenido.