



**DCOOP**

*Estamos ahí*

Informe Anual  
de Sostenibilidad  
2020





Editado por:  
Dcoop S. Coop. And.  
Carretera de Córdoba s/n  
Apartado de correos 300  
29200 Antequera (Málaga)  
Teléfono: 952841451; fax: 952842555  
[www.dcoop.es](http://www.dcoop.es)  
Correo-e: [info@dcoop.es](mailto:info@dcoop.es)  
Depósito legal: MA 758-2020



**Informe Anual de Sostenibilidad**

**2020**



# Índice

6	Carta del presidente
9	Identidad
30	Modelo de Negocio
33	▪ Organigramas
38	▪ Dossier
42	▪ Compromiso Dcoop (misión, visión, valores, compromisos y cultura)
44	▪ Estrategias y tendencias de futuro
47	▪ Políticas
52	▪ Resultados de las Políticas
53	Informe de Auditoría y Cuentas Anuales
<b>74-75</b>	<b>Compromiso con el medio ambiente</b>
76	Global Medio Ambiente
78	Contaminación y cambio climático
82	Economía circular y gestión de residuos
84	Uso sostenible de los recursos
<b>86-87</b>	<b>Compromiso con el empleo, la igualdad y la diversidad</b>
<b>96-97</b>	<b>Compromiso con los derechos humanos, la lucha contra el fraude y la corrupción</b>
<b>100-101</b>	<b>Compromiso con la sostenibilidad</b>
102	Desarrollo sostenible
105	Colaboración con la comunidad
119	Subcontratación y proveedores
119	Consumidores
123	Información Fiscal
<b>124-125</b>	<b>Compromiso con las cooperativas</b>
126	Informe de la Sección de Aceite
131	Informe de la Sección de Aceituna de Mesa
134	Informe de la Sección de Vinos
136	Informe de la Sección de Suministros y Servicios
142	Informe de la Sección Ganadera
147	Informe de la Sección de Industrialización de Leche de Cabra
148	Informe de la Sección de Cereales
149	Informe de la Sección de Frutos Secos
151	Informe de la Sección de Orujo
152	Informe del Departamento Financiero y Sección de Crédito
153	Relaciones corporativas
177	Márketing y comunicación
<b>183</b>	<b>Anexos</b>
184	Apariciones en los medios
193	Departamento Técnico Agrícola
198	Laboratorio
208	Datos cooperativos



# Informe del Presidente

## Estamos ahí

Huelga decir que el año 2020 será recordado como uno de los más difíciles de los últimos tiempos, donde la pandemia de la COVID-19 ha marcado nuestras vidas en todos los ámbitos y ha afectado a muchos seres queridos desgraciadamente. En lo referente a nuestra actividad agroalimentaria, hemos de destacar que el sector primario nuevamente ha puesto en valor su papel esencial para cubrir la necesidad básica de suministrar alimentos a la población, algo que se ha hecho sin problemas en estos difíciles momentos. Y ello se ha realizado responsablemente, adaptándose a las circunstancias y adoptando medidas de seguridad que han hecho que no se hayan producido graves incidencias. También el mundo rural ha respondido, como siempre solidaria, altruista y voluntariamente, ayudando en muchas tareas, como, por ejemplo, en la desinfección de nuestros pueblos. Pero no ha quedado ahí esa colaboración, porque el Grupo Dcoop y

nuestras cooperativas también han destacado por realizar importantes donaciones de alimentos a diferentes colectivos en esta dura situación, desde bancos de alimentos a comedores sociales y residencias en todo el territorio donde opera. Aunque las vacunas nos dan esperanza, tendremos que seguir conviviendo con esta y otras pandemias que vengan, por lo que hemos de continuar el trabajo emprendido y continuar preparados.

El año pasado empezó con el recrudecimiento del malestar del campo por la situación de falta de rentabilidad en muchos sectores desde hace un tiempo. Esto se tradujo en huelgas y movilizaciones en los primeros meses del año, algunas históricas con miles de tractores y agricultores cortando carreteras para reclamar soluciones; solo las restricciones impuestas por el estado de alarma frenaron esta ola que contaba con el consenso

de la federación de cooperativas y las tres principales organizaciones agrarias. Pero vivimos tiempos convulsos y otra pandemia se cierne oscura sobre el campo; es una enfermedad que ya sufrimos en esta casa hace unos años por la posición de liderazgo que teníamos, pero que ahora se ha extendido no ya al sector primario, sino a toda la sociedad, como desgraciadamente vemos cada cierto tiempo en las noticias. Se trata de las ideas populistas que se viralizan a través de redes sociales: bulos y desinformación, voces anónimas interesadas, noticias falsas, nuevos pontífices y periodistas, miles de audios, vídeos, memes... cualquiera es válido –sin que sepamos qué interés puede tener- y cualquier cosa sirve para crear polémica y división, cuestionarlo todo y recabar apoyos por el hecho humano de querer oír aquello que nos gusta escuchar, aunque no sea realista. No se contrasta la información, ni siquiera se piensa en si es verosímil y tampoco se averigua el interés de quien lo mueve o se ve la fecha de la noticia... da igual, simplemente se reenvía y se crea un estado de opinión que peligrosamente está llegando a cuestionarlo todo, en nuestro mundo, el modelo cooperativo, que en los últimas décadas se ha demostrado como la mejor herramienta que tienen los agricultores y ganaderos para defender sus producciones. También han surgido nuevas organizaciones de agricultores “independientes” porque dicen que no se sienten representados, realizando protestas ilegales o coartando la libertad de otras personas, curiosamente invocando la unión, cuando lo que provocan es lo contrario y enfrentamiento entre agricultores y cooperativas. Se dan soluciones populistas: fáciles de decir e imposibles de ejecutar. Y lo peor es que, por intereses propios, algunos dirigentes cooperativos se han aprovechado de este río revuelto para promover acciones particulares sin pensar en los intereses de todos; los movimientos de socios en nuestro Grupo tienen ahí gran parte de la explicación.

Indudablemente, uno de los trabajos más importantes que tiene el sector cooperativo agroalimentario es poner en valor su papel, desmontar estos ataques y tener clara su estrategia como empresas al servicio de sus socios dueños, aunque ello va a suponer que en el camino haya retrocesos, pero sin duda merece la pena seguir constru-

yendo desde los convencidos con una estrategia común y consensuada a largo plazo.

El 10 de julio de 2020 se celebraron elecciones al Consejo Rector de Dcoop. Y precisamente lo comentado anteriormente es uno de nuestros grandes retos para los próximos años. Tenemos que hacer una labor de pedagogía, informando sobre los logros que conseguimos y por supuesto sin olvidar nunca que nos debemos a nuestros asociados, siendo conscientes de que Dcoop puede conseguir una mejora sobre los precios de mercado, pero no hace milagros. Las decisiones en el Grupo Dcoop son transparentes y plurales, con la participación de los representantes elegidos de las cooperativas, quienes son las que definen legítimamente las estrategias, y no vamos a permitir ni tolerar que alguien ajeno sea el que nos marque el rumbo. Tenemos que continuar trabajando en nuestros proyectos industriales para avanzar en la cadena de valor para que éste revierta en los socios –aunque nos cree muchos enemigos- a la vez que continuar potenciando la comercialización de nuestras producciones por todo el mundo.

Aunque el trabajo dependa principalmente de nosotros, esto no impide que por supuesto sigamos reclamando a las diferentes administraciones que tomen medidas, algo que hasta ahora no está ocurriendo. Hablamos a la hora de este escrito, por ejemplo, de los aranceles de Estados Unidos que tanto nos está afectando y donde no sabemos si el Gobierno de España ha trabajado para revertir la situación, porque hasta ahora no se ha conseguido nada, como sí han logrado otros países vecinos. O de la norma para la retirada obligatoria en campañas excedentarias, algo que permite ya la Unión Europea, pero cuya norma nacional efectiva no acaba de promulgarse. De la lucha contra el fraude real y la inseguridad jurídica de las catas. De la prohibición de las importaciones o al menos la preferencia de productos comunitarios. De la reconversión de explotaciones y una mejor política hidráulica. O de la actualización y flexibilidad del mecanismo de almacenamiento privado. Más bien, las soluciones propuestas, muchas veces desde la ocurrencia y la demagogia, se basan en iniciativas como una ley de la cadena alimentaria imposi-



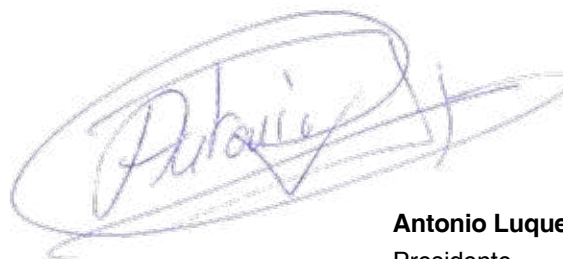
ble de aplicar; por supuesto estamos a favor de que se cubran los costes de producción, pero tal como está redactada lo que provocará es el efecto contrario, empeorando la situación y dejando fuera del mercado a las explotaciones con más altos costes y promoviendo la importación a precios inferiores. Otras ideas sin efecto real han sido prohibir la venta de aceite virgen extra en pet –lo que encarecerá el producto al consumidor y provocará una caída de ventas ahora que se está mejorando la calidad- u obligar a adelantar la cosecha. Seguiremos sugiriendo iniciativas que ayuden a paliar y solucionar muchos de los retos del sector y ahora se avecina la implantación de la política agraria común (PAC) donde esperemos que no se produzcan mermas en las ayudas y enfrentamientos entre territorios y perceptores.

También es cierto que no se ha logrado avanzar nada en el mundo cooperativo –más bien lo contrario- como la iniciativa del grupo comercializador de aceite, donde el único que se ha mostrado favorable ha sido Dcoop. Porque en cada eslabón también tenemos que hacer un trabajo de adaptación a las nuevas circunstancias, desde una comercialización eficiente y aquilatada en costes, hasta unas explotaciones agropecuarias lo más modernizadas y adaptadas posibles, pasando por unas cooperativas dimensionadas con costes mínimos y capaces de dar servicios a sus socios.

Pero volviendo a nuestras líneas de trabajo, en 2020 hemos seguido desarrollando los proyectos en las diferentes secciones para dar respuesta a nuestras necesidades de comercialización. Así, ya está plenamente operativa la planta de procesado de aceitunas de Dos Hermanas, que, junto a Monturque, están en disposición de atender la demanda. Ha sido un año difícil para el vino por el impacto de la pandemia en la hostelería, pero la embotelladora de Alcázar continúa con sus trabajos, enfocados sobre todo a exportación. También están en pleno funcionamiento las plantas de recepción y concentrado de leche de cabra de Antequera y Lebrija, así como la partidora de almendras de Villarrubia; en esta sección de frutos secos, en 2020 se está estudiando crear la nueva división de pistachos, donde ya se está trabajando en avanzar en la cadena de

valor. Debido a la situación económica y pandémica, Su-  
ministros ha registrado una caída en las ventas, así como también se ha visto muy afectada las ventas de vacuno de carne por las restricciones en hostelería; no así, el porcino blanco o los cereales. La sección de Orujo ha desarrollado su trabajo con normalidad a la vez que se está gestando una nueva actividad de subproductos del olivar para dar respuesta a las necesidades de un grupo de almazaras. Y en aceite, nuestras plantas de Mercaóleo y Pompeian han estado a pleno rendimiento, batiendo récord de envasado y consolidando nuestro liderazgo en el mercado estadounidense. Los informes de mercado de cada actividad se detallarán en esta memoria.

En definitiva, estamos comenzando una nueva etapa llena de oportunidades desde un grupo consolidado gracias al trabajo que hemos convenido y ejecutado durante los últimos años, pero también no exenta de dificultades y retos, donde va a ser fundamental reforzar nuestro modelo cooperativo agroalimentario. Nuestro sector siempre ha sido resiliente, desde el origen de los tiempos siempre hemos estado ahí, seguimos y seguiremos estando, estamos ahí para aquellos ganaderos y agricultores que creen en su empresa cooperativa Dcoop como la mejor herramienta para defender sus producciones.



**Antonio Luque**  
Presidente

# Identidad

## Sede social

Carretera de Córdoba s/n. Apartado de correos 300  
29200 Antequera (Málaga)  
www.dcoop.es  
correo electrónico: info@dcoop.es  
Teléfono: 952841451 - Fax: 952842555  
CIF: F-29.249.018

## Sección de Aceite

Oficinas y laboratorio de Aceite en Antequera  
Carretera de Córdoba s/n. Apartado de correos 300  
29200 Antequera (Málaga)  
Teléfono: 952841451 - Fax: 952842555

## Mercaóleo SL

Ctra Córdoba s/n Apdo 222  
29200 Antequera (Málaga)  
Tel 951701006

## Instalaciones industriales de Guarromán

Aldea de los Ríos s/n Autovía del Sur A4 Salida km. 280.  
23210 Guarromán (Jaén)  
Tel 953616033 - Fax 953615367

## Sección de Frutos Secos e instalaciones industriales en Villarrubia

Carretera de Palma del Río A-431 km 10,4.  
14710 Villarrubia (Córdoba)  
Tel 957458477 - Fax 957327769

## Instalaciones industriales de Santa Fe

Av. América s/n. 18320 Santa Fe (Granada)  
Tel 958562476 - Fax 958441935

## Sección de Aceituna

Planta de envasado de aceituna de mesa en Monturque  
Carretera Córdoba-Málaga km 62.  
14930 Monturque (Córdoba)  
Tel 957535727 - Fax 957535724

## Instalaciones industriales en Dos Hermanas

Ctra. N-IV km 556,5 Apartado 368.  
41702 Dos Hermanas (Sevilla)  
Tel 955081900 - Fax 954725281

## Sección de Orujo (Fuente de Piedra)

Ctra. Alameda km 2,4 - Apartado 8  
29520 Fuente de Piedra (Málaga)  
Tel 952735045 - Fax 952736015

## Sección de Vinos

Instalaciones de la Sección de Vinos (Baco)  
Pol.Ind.Alces. Av. de los Vinos s/n Apdo 242  
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)  
Tel 926 547 404 - Fax 926 547 702

## Planta de embotellado de vino en Alcázar de San Juan

Pol. Alces. C/Cencibel (Mencía) s/n.  
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)  
Tel 926 547 404 - Fax 926 547 702

## Secciones Ganadera y Cultivos Herbáceos

Avda. Constitución s/n Edif Andalucía II.  
29320 Campillos (Málaga)  
Tel 952724753 - Fax 952724671

## Plantas industriales de Leche de Cabra

Ctra. Córdoba s/n  
29200 Antequera (Málaga) Tel 952841451  
Pol. Las Marismas, parcela 28-29  
41740 Lebrija (Sevilla) Tel 955 974013

## Sección de Suministros

Almacén de Suministros en El Saucejo  
Carretera de Los Corrales s/n - Navarredonda.  
41650 El Saucejo (Sevilla)  
Tel 955824280 - Fax 955824936

## Sección de Suministros y Aceituna de Mesa

Instalaciones en Mollina  
Ctra. Humilladero s/n A7280 p.k. 4,8 (Autovía A92 salida 138) Apartado 10  
29532 Mollina (Málaga)  
Tel 951204667

## Oficinas de la Sección de Servicios y Suministros en Málaga

Mauricio Moro, 4-4º 29006 Málaga  
Tel 952364104 - Fax 952364119

## Otras sedes

Dcoop - Córdoba  
Ronda de los Tejares, 32 Of 142. 14001 Córdoba  
Tel 957113404 - Fax 957482493

## Dcoop Jaén

Paseo de la Estación, 9 - 23009 Jaén

## Qorteba Internacional

Ctra. N-IV s/n, km 389  
14610 Alcolea (Córdoba)  
Tel 957 320 308

## Pompeian Inc

4201 Pulaski Highway  
Baltimore, MD 21224 (Estados Unidos)  
Tel (+1) 410- 573-8033

Inscrita en el Registro de Sociedades Cooperativas Andaluzas con el número UCRCA200049

Reconocida como Entidad Asociativa Prioritaria por el Ministerio de Agricultura (EAP-002)  
Miembro de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía  
Miembro de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha  
Socio de Confederación de Empresarios de Andalucía  
Socio de Mercaóleo SL  
Socio del Pompeian Group USA LLC  
Socio de Oleamundi SL  
Socio de Baltequera, Inc.  
Socio de Maçarico SA  
Socio de Coragro SL  
Socio de Sociedades Agrarias de Málaga SL  
Socio de Wine and Fruits SL  
Socio de Indesporc  
Socio de Tierras de Molina SA  
Socio de Sabor d'Abans SL  
Socio de Compañía Española de Comercialización de Aceites SA (CECASA)  
Socio de SCA Oleícola El Tejar  
Socio de Cooperativas Agroalimentarias de Sevilla  
Socio de EcoDesarrollo Sierra Morena  
Socio de la SCA Agropecuaria Ntra.Sra. de los Remedios de Antequera  
Socio de la SCA Olivarera de Lucena  
Socio de la SCA Nuestra Señora del Rosario de El Saucejo  
Socio de la SCA Olivarera del Guadiato de Villaviciosa  
Socio de la SCA Varaila de Domingo Pérez  
Socio de SCA Santa Rita de Villanueva de Tapia  
Socio de S.Coop.Unión de Cosecheros de Labastida S.Coop.L.  
Socio de UNACO (Cooperativa Nacional Agraria)  
Socio de Foro Turismo de la Costa del Sol, del Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética  
y la Asociación del Comercio e Industrias de Antequera  
Inscrita en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha  
Inscrita en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montoro-Adamuz  
Inscrita en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Lucena  
Inscrita en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Montes de Granada  
Inscrita en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Antequera  
Miembro de la Fundación Oleocórdoba  
Socio del Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera y del Grupo de Acción y Desarrollo Local Guadalteba  
Miembro de la Asociación de Exportadores de Aceituna de Mesa (Asemesa)  
Afiliado a la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD)

**SECCIÓN DE ACEITE**  
Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2020



**SECCIÓN DE ACEITE**

SCA Agrícola N<sup>º</sup> Madre del Sol  
Alto Guadalquivir, 6 - Tel 957166013  
14430 ADAMUZ (Córdoba)

SCA Olivarera Jesús Nazareno  
Ctra. Puente Genil s/n - Tel 957660093  
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA La Purísima Concepción  
Pl. Constitución, 11 - Tel 952740134  
29530 ALAMEDA (Málaga)

SCA Martínez Montañés  
C. Granada km. 390,4 Ap 84 - Tel 953580347  
23680 ALCALÁ LA REAL (Jaén)

SCA Ntra. Sra. de la Fuensanta  
Pol. Los Llanos s/n Ap. 38 - Tel 953560113  
23660 ALCAUDETE (Jaén)

SCA Olivareros de Alcolea  
Avda. Príncipe Felipe, 21 - Tel 955644157  
41449 ALCOLEA DEL RÍO (Sevilla)

SCA Sierra del Terriil  
Horcajo s/n - Tel 955857826  
41661 ALGÁMITAS (Sevilla)

SCA Ntra. Sra. del Rosario  
Avda. Manuel Pimentel, s/n - Tel 956137156  
11680 ALGODONALES (Cádiz)

SCA Agrícola Los Tajos  
Ctra. de Loja, s/n. Apdo. 95 - Tel 958360334  
18120 ALHAMA DE GRANADA (Granada)

SCA Agro-Oli. S. Cosme y S. Damián  
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314  
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCA Olivarera Manzanilla Aloreña  
C/Isaac Peral, 51 - Ap. 274 Tel 952498960  
29500 ÁLORA (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan  
Molinos, 8 - Tel 952480046  
29567 ALOZAINA (Málaga)

SCA Agropecuaria N<sup>º</sup> S<sup>º</sup> Remedios  
Ctra. Córdoba s/n. Ap. 54 Tel 952702838  
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Vega de Archidona - Arvega  
Ctra. A-7200 s/n. Ap 28 - Tel 952717343  
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima  
Pje. San José s/n. Ap 36 - Tel 952714081  
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCCM Ntra. Sra. Del Socorro  
Ctra. de Aldea del Rey, s/n - Tel 926477076  
13440 ARGAMASILLA DE CALATRAVA (Ciudad Real)

SCA del Campo N<sup>º</sup> S<sup>º</sup> de Gracia  
Avda de la Venta, 3 - Tel 957530102  
14910 BENAMEJÍ (Córdoba)

SCA Agraria Las Cinco Villas  
Ctra. La Granjuela km 4 - Tel 957587284  
14208 LOS BLÁZQUEZ (Córdoba)

SCCM Cristo de Orense  
Ctra. Cabezarrubias, s/n - Tel 926471033  
13450 BRAZATORTAS (Ciudad Real)

SCA Olivarera La Campana  
Avd. de Carmona s/n - Tel 954199506  
41429 LA CAMPANA (Sevilla)

SCA Olivarera San Benito  
Extramuros s/n - Tel 952725048  
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCA Nuestra Señora de los Remedios  
Puerto del Aire s/n - Tel 958385139  
18565 CAMPOTÉJAR (Granada)

SCA Agrícola Oli. Virgen del Campo  
Molino, 2 - Tel 957183003  
14660 CAÑETE DE LAS TORRES (Córdoba)

SCA Agraria San José  
Paraje de la Meloja s/n - Tel 953590086  
23670 CASTILLO DE LOCUBÍN (Jaén)

SCA Olivarera N<sup>º</sup> S<sup>º</sup> de la Candelaria  
El Pilar s/n - Tel 952730102  
29170 COLMENAR (Málaga)

SCA Nuestra Señora del Pilar  
Portillo de Granada s/n - Tel 958387032  
18564 COLOMERA (Granada)

S. Coop. And. Virgen del Robledo  
Arzobispo, s/n - Tel 955881284  
41450 CONSTANTINA (Sevilla)

De Prado Export Ltda  
Avda. Cervantes, 6 - Tel 957488166  
14008 CÓRDOBA

De Prado SA  
Avda. Cervantes, 6 - Tel 957488166  
14008 CÓRDOBA

De Prado SPA  
Avda. Cervantes, 6 - Tel 957488166  
14008 CÓRDOBA

DPAQ  
Avda. Cervantes, 6 - Tel 957488166  
14008 CÓRDOBA

SCA La Dehesa  
Pol. Ind. Los Baldíos s/n - Tel 955917177  
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Olivarera San Juan Bautista  
San Juan Bautista, 106 - Tel 952729529  
29220 CUEVAS BAJAS (Málaga)

SCA Agrícola N<sup>º</sup> S<sup>º</sup> del Carmen  
San Marcos, 5 - Tel 952728128  
29210 CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)

SCA La Esperanza del Campo  
Pozas s/n - Tel 958718047  
18813 CUEVAS DEL CAMPO (Granada)

SCA Nuestra Señora del Rosario  
Alcoba, 25 - Tel 958385424  
18567 DEHESAS VIEJAS (Granada)

SCA San Isidro  
Ctra. Granada s/n - Tel 958407029  
18570 DEIFONTES (Granada)

SCA Varaila  
Av San Isidro s/n - Tel 958390781  
18567 DOMINGO PÉREZ (Granada)

SCA El Rocío  
Ctra. N-IV 556,5. Apdo 368  
41702 DOS HERMANAS (Sevilla)

SCA. Almazara San Bartolomé  
Ctra. Nueva Carteya, s/n - Tel 957376023  
14830 ESPEJO (Córdoba)

SCA Olivarera San Isidro  
Regiones Devastadas, 5 - Tel 957376079  
14830 ESPEJO (Córdoba)

SCA Agraria Virgen de las Virtudes  
Raúl del Pozo, 1 - Tel 952735174  
29520 FUENTE DE PIEDRA (Málaga)

SCA Aceites Fuentes de Cesna  
Paraje Sierra del Alcornocal s/n - Tel 958348780  
18295 FUENTES DE CESNA (Granada)

SAT 1183 Virgen de Guaditoca Ctra. de Llerena, s/n - Tel 954886270 41390 GUADALCANAL (Sevilla)	SCA San Marcos Camino Ancho s/n Ap. 1 - Tel 953355022 23100 MANCHA REAL (Jaén)	SCA Virgen de las Huertas Ctra. Constantina s/n - Tel 954808056 41479 LA PUEBLA DE LOS INFANTES (Sevilla)
SCA del Campo La Purísima Concepción Juan P. Morís y VT, 38 - Tel 953615503 23210 GUARROMÁN (Jaén)	SCA San Isidro Labrador-Casil V. Bermúdez-Coronel, 7- Tel 954843825 41620 MARCHENA (Sevilla)	SCA Puerto Lope Ctra. Montefrío, km. 1 - Tel 958418280 18249 PUERTO LOPE (Granada)
SCA Olivarera Nª Sª del Carmen M. de Santillana, 143 - Tel 957140217 14270 HINOJOSA DEL DUQUE (Córdoba)	SCA del Campo Domingo Solís Avda. del Oro Verde, 30 - Tel 953551551 23600 MARTOS (Jaén)	SCA Olivarera y Cer. Nª Padre Jesús Paseo de España, 8 - Tel 957684115 14540 LA RAMBLA (Córdoba)
SCA Agro-Olivarera Ntra. Sra. de la Soledad Av. Andalucía s/n - Tel 958740909 18830 HUÉSCAR (Granada)	SCA Virgen de la Villa Avenida de Europa, 4 - Tel 953550243 23600 MARTOS (Jaén)	SCA Agro - Olivarera Riogordo Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233 29180 RIOGORDO (Málaga)
SCA Agrícola San Francisco Ctra. Loja km 0,6 - Tel 958332143 18360 HUÉTOR-TÁJAR (Granada)	SCA Agraria Virgen del Carmen Baena, 28 - Tel 953570000 23615 MONTE LOPE ÁLVAREZ (Jaén)	SCA Santa Teresa de Jesús Corralón, 11 - Tel 952554412 29713 LOS ROMANES (Málaga)
SCA Olivarera Nª Sª del Rosario Alcarabán 1 - Tel 952737146 29531 HUMILLADERO (Málaga)	SCA Almazara Ntra.Sra. de los Remedios Venta El Conejo s/n - Tel 958310536 18270 MONTEFRÍO (Granada)	SCA Agrícola Santa Ana Dr.Ruiz Fernández, 3 - Tel 958316106 18310 SALAR (Granada)
SCA La Remediadora Ctra. Baeza km.1 -Tel 953766606 23450 IBROS (Jaén)	SCA Virgen de la Cabeza Av. Guadahortuna, 9 - Tel 958393394 18561 MONTEJÍCAR (Granada)	SCA del Campo Santa Elena Nuestra Abuela, 2 - Tel 953597106 23692 SANTA ANA - ALCALÁ LA REAL (Jaén)
SCA Agrícola San Rogelio Av. Charcón, s/n - Tel 958464265 18260 ÍLLORA (Granada)	SCA Olivarera de Montoro Virgen de Gracia, 5 - Tel 957160436 14600 MONTORO (Córdoba)	SCA Olivarera Nª Sª del Valle Cº de Villargallegos s/n - Tel 957313081 14546 SANTAELLA (Córdoba)
SCA Agrícola de Iznájar Extramuros, 1 - Tel 957534084 14970 IZNÁJAR (Córdoba)	SCA Olivarera Nª Sª de la Merced Ctra Bujalance, km 1 - Tel 957160389 14600 MONTORO (Córdoba)	SCA Nuestra Señora del Collado Paraje la Laguna s/n - Tel 953402108 23250 SANTISTEBAN DEL PUERTO (Jaén)
SCA Olivarera Nª Sª de la Piedad La Celada, 47 - Tel 957534508 14979 IZNÁJAR (Córdoba)	SCA del Campo Nª Sª del Valle Rico Joaquín Rivera, 11 - Tel 957170174 14659 MORENTE (Córdoba)	SCA Nª Sª del Rosario Fray Antonio, 51 - Tel 955824180 41650 EL SAUCEJO (Sevilla)
SCA Olijayena Paraje Pasailla s/n - Tel 958364552 18127 JAYENA (Granada)	Ángel Camacho Alimentación SL Av Pilar, 6 - Tel 955854700 41530 MORÓN DE LA FRONTERA (Sevilla)	SCA Agr. Olivarera Nª Sª del Rosario Llano de la Estación s/n - Tel 952748221 29327 TEBA (Málaga)
SCA San Dionisio Ctra. Calvario s/n (cruce A4, km 639) - Tel 956301801 11408 JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)	Cuarterola SL Av Pilar, 6 - Tel 955854700 41530 MORÓN DE LA FRONTERA (Sevilla)	SCA Aceites El Cortijillo Ctra. Puerto Lope km 2 - Tel 958958074 18248 TIENA (Granada)
SCA San Agustín Ctra. Vadollano, s/n - Tel 953652456 23700 LINARES (Jaén)	SCA Virgen de Belén Virgen de Belén, 24 - Tel 955885207 41460 NAVAS DE LA CONCEPCIÓN (Sevilla)	SCA Tolox Agrícola Camino Nuevo, s/n - Tel 669254837 29109 TOLOX (Málaga)
SCA Olivarera San José José Antonio, 18 - Tel 957598647 14950 LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)	SCA Ntra. Sra. de los Remedios Ntra. Sra. Remedios, 24 - Tel 953707004 23669 NOGUERONES (Jaén)	SCA Unión de Úbeda Av. 28 Febrero s/n - Tel 953750185 23400 ÚBEDA (Jaén)
SCA Olivarera de Lucena Ctra de Rute 4. Ap. 172 - Tel 957500419 14900 LUCENA (Córdoba)	SCA del Campo San Antonio Abad Eugenio Barroso s/n - Tel 957369070 14310 OBEJO (Córdoba)	SCA Santa Eulalia Virgen de Guadalupe s/n - Tel 953756207 23413 SANTA EULALIA-ÚBEDA (Jaén)
SCA Olivarera Nª Sª de Araceli P.E. Príncipe Felipe. Ap 5 - Tel 957500414 14900 LUCENA (Córdoba)	SCA Agrícola San Isidro Labrador Eras Bajas, 12 - Tel 957535181 14914 PALENCIANA (Córdoba)	SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén Avda. Andalucía, 11 - Tel 953310048 23150 VALDEPEÑAS DE JAÉN (Jaén)
SCA San José Avda. Vista Alegre s/n Ap. 82 - Tel 953350177 23100 MANCHA REAL (Jaén)	SCA Olivarera Nª Sª de Gracia La Parrilla, 136 - Tel 952743277 29311 LA PARRILLA (Málaga)	SCA Olivarera San José Ctra de Baena s/n - Tel 957188076 14670 VALENZUELA (Córdoba)

SCA Templeoliva  
Finca Los Tomillares s/n - Tel 958583441  
18131 VENTAS DE HUELMA (Granada)

SCA CampoAgro Olivarera  
Camino del Calvillo s/n - Tel 958313510  
18312 VENTORROS DE LA LAGUNA (Granada)

SCA Olivarera Virgen de la Estrella  
Juan de la Cruz, 7 - Tel 957176295  
14640 VILLA DEL RÍO (Córdoba)

SCCM Cristo de Santa Ana  
Ctra. Herencia s/n - Tel 926578022  
45730 VILLAFRANCA DE LOS CABALLEROS (Toledo)

SCA Oleoalgaidas  
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502  
29310 VILLANUEVA DE ALGAIIDAS (Málaga)

SCA Ol. San Justo de N<sup>º</sup> S<sup>º</sup> del Carmen  
Bda Albaicín, 47 - Tel 952744511  
29310 VILLANUEVA DE ALGAIIDAS (Málaga)

SCA Aceites Guadalquivir  
Ctra. Espeluy s/n Apdo. 9 - Tel 953548165  
23730 VILLANUEVA DE LA REINA (Jaén)

SCA Olivarera del Campo Santa Rita  
Iglesia, 52 - Tel 952750008  
29315 VILLANUEVA DE TAPIA (Málaga)

SCA Olivarera Santiago Apóstol  
Extramuros s/n - Tel 957589292  
14230 VILLANUEVA DEL REY (Córdoba)

SCA Olivareros Sta. M<sup>ª</sup> Magdalena  
Barcelona, s/n - Tel 954141388  
41350 VILLANUEVA DEL RÍO Y MINAS (Sevilla)

SCA Agrícola San Juan  
Linde, 2 - Tel 952742110  
29312 VILLANUEVA DEL ROSARIO (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco  
Ctra de Salinas s/n - Tel 952031076  
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)

SCA San Isidro Labrador  
Ant. Ctra. Martos km.1 - Tel 953320063  
23160 LOS VILLARES (Jaén)

SCA Olivarera del Guadiato  
Ctra de Posadas, 39 - Tel 957360115  
14300 VILLAVICIOSA (Córdoba)



## SECCIÓN DE VINOS

## SECCIÓN DE VINOS

Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2020



SCCM San Lorenzo  
Cervantes, 30 - Tel 926582042  
13690 ALAMEDA DE CERVERA (Ciudad Real)

SCCM Ntra. Sra. Del Socorro  
Ctra. de Aldea del Rey, s/n - Tel 926477076  
13440 ARGAMASILLA DE CALATRAVA (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de Criptana  
Concepción, 135 - Tel 926589036  
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCCM del Campo San Ginés  
Virgen del Carmen, 6 - Tel 969382203  
16707 CASAS DE BENÍTEZ (Cuenca)

SCV Unión de Cosecheros de Labastida  
Av. Diputación 53 - Tel 945331161  
01330 LABASTIDA (Álava)

SCCM Galán de Membrilla-Bodegas Rezuolo  
Ctra. La Solana, 34 - Tel 926637475  
13230 MEMBRILLA (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora del Carmen  
García Morato, 12 - Tel 925172012  
45830 MIGUEL ESTEBAN (Toledo)

SCCM Inmaculada Concepción  
Ctra. Campillo s/n - Tel 969331071  
16200 MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)

SAT Villara  
Av. Libertad, 21 - Tel 925205408  
45840 LA PUEBLA DE ALMORADIEL (Toledo)

SCA Agrícola Virgen de Palomares  
Av. Sevilla, 82 - Tel 956 395 106  
11560 TREBUJENA (Cádiz)

SCCM Vinícola de Valdepeñas  
Autovía del Sur A4, salida 197 - Tel 926347074  
13300 VALDEPEÑAS (Ciudad Real)

SCCM Cristo de Santa Ana  
Ctra. Herencia s/n - Tel 926578022  
45730 VILLAFRANCA DE LOS CABALLEROS (Toledo)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.  
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290  
13320 VILLANUEVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Paz  
Cervantes, 96 - Tel 926640111  
13210 VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Asunción  
Santa Misión, 19 - Tel 926152102  
45310 VILLATOBAS (Toledo)

SECCIÓN DE ACEITUNA DE MESA  
Entidades asociadas a 31 de diciembre de 2020

SCA Olivarera Jesús Nazareno  
Ctra. Puente Genil s/n - Tel 957660093  
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA Olivarera San Roque  
Ctra. P. Genil Ap 14 - Tel 957660925  
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián  
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314  
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan  
Molinos, 8 - Tel 952480046  
29367 ALOZAINA (Málaga)

SCA Agropecuaria N<sup>o</sup> S<sup>a</sup> Remedios  
Ctra. Córdoba s/n Ap 54 - Tel 952702838  
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima  
Pje. San José s/n . Ap 36 - Tel 952714081  
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCA Olivarera San Benito  
Extramuros s/n - Tel 952725048  
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCA Olivarera N<sup>o</sup> S<sup>a</sup> Fuensanta  
Extramuros s/n - Tel 954011057  
41599 CORCOYA (Sevilla)

De Prado SA  
Avda. Cervantes, 6 - Tel 957488166  
14008 CÓRDOBA



SCA La Dehesa  
Pol. Ind. Los Baldíos s/n - Tel 955917177  
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Agrícola N<sup>o</sup> S<sup>a</sup> del Carmen  
San Marcos, 5 - Tel 952728128  
29210 CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)

SCA El Rocío  
Ctra. N-IV 556,5. Apdo 368  
41702 DOS HERMANAS (Sevilla)

SCA Olivarera N<sup>o</sup> S<sup>a</sup> del Rosario  
C/ Alcarabán 1 - Tel 952737146  
29531 HUMILLADERO (Málaga)

SCA Agrícola de Iznájar  
Extramuros, 1 - Tel 957534084  
14970 IZNÁJAR (Córdoba)

SCA Olivarera San José  
José Antonio, 18 - Tel 957598647  
14950 LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)

SCA Olivarera de Lucena  
Ctra Rute 4 - Ap 172 - Tel 957500419  
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA Olivarera N<sup>o</sup> S<sup>a</sup> de Araceli  
Pol. P. Felipe. Ap 5 - Tel 957500414  
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA Agrícola Virgen de la Oliva  
Av de las Américas, 35 - Tel 952740100  
29532 MOLLINA (Málaga)

SCA Agrícola San Isidro Labrador  
Eras Bajas, 12 - Tel 952535181  
14914 PALENCIANA (Córdoba)

SCA Olivarera Pontanense  
Estepa-Guadix k 12 Ap 155 - Tel 957606494  
14500 PUENTE GENIL (Córdoba)

SCA Agr. Olivarera N<sup>o</sup> S<sup>a</sup> del Rosario  
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221  
29327 TEBA (Málaga)

SCA Aderezoliva  
Ctra. N-331 km. 98 - Tel 957530125  
14915 EL TEJAR (Córdoba)

SCA Oleoalgaidas  
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502  
29310 VILLANUEVA DE ALGAIIDAS (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco  
Ctra. Salinas s/n - Tel 952031076  
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)

Cooperativas colaboradoras de la sección de aceituna de mesa:

SCA San Isidro Labrador  
V. Bermúdez-Coronel, 7- Tel 954 843825  
41620 MARCHENA (Sevilla)



## SECCIÓN DE CEREALES

## SECCIÓN DE CEREALES Cooperativas asociadas a la Sección de Cereales a 31 de diciembre de 2020

SCCM San Lorenzo  
Cervantes, 30 - Tel 926582042  
13690 ALAMEDA DE CERVERA (Ciudad Real)

SCA Agropecuaria Ntra. Sra. de los Remedios  
Ctra. de Córdoba s/n Apdo. 54 - Tel 952702838  
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima  
Pje San José s/n. Ap 36 - Tel 952714081  
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCA Olivarera San Benito  
Extramuros s/n - Tel 952725048  
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCCM Nuestra Señora de Criptana  
Concepción, 135 - Tel 926589036  
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCA Agrícola Olivarera Virgen del Campo  
Molino, 2 - Tel 957183003  
14660 CAÑETE DE LAS TORRES (Córdoba)

SCA Varaila  
Av San Isidro s/n - Tel 958390781  
18567 DOMINGO PÉREZ (Granada)

SCA San Dionisio  
Ctra. Calvario s/n (cruce A4, km 639) - Tel 956301801  
11408 JEREZ DE LA FRONTERA (Cádiz)

SCE Veca  
Maura 17-A - Tel 676451011  
10100 MIAJADAS (Cáceres)

SCCM Nuestra Señora del Carmen  
García Morato, 12 - Tel 925172012  
45830 MIGUEL ESTEBAN (Toledo)

SCCM Inmaculada Concepción  
Ctra. Campillo s/n - Tel 969331071  
16200 MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)

SCA Santa Mónica  
Camino de Avivaras s/n - Tel 958394550  
18568 PIÑAR (Granada)

SCL Acorex  
Ctra. de Badajoz EX209 p.k. 21,8 - Tel 924300161  
06184 PUEBLONUEVO DEL GUADIANA (Badajoz)

SCA Agrícola Olivarera Nª Sª del Rosario  
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221  
29327 TEBA (Málaga)

SCL Campesinos de Valladolid  
Santa Lucía, 19-2 - Tel 983217722  
47005 VALLADOLID

SCCM Cristo de Santa Ana  
Ctra. Herencia s/n - Tel 926578022  
45730 VILAFRANCA DE LOS CABALLEROS (Toledo)

SCA del Campo de Villamartín  
Ctra. Ubrique km 2,1 - tel Tel 956730213  
11650 VILLAMARTÍN (Cádiz)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.  
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290  
13320 VILLANUEVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Paz  
Cervantes, 96 - Tel 926640111  
13210 VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

SCCM Nuestra Señora de la Asunción  
Santa Misión, 19 - Tel 926152102  
45310 VILLATOBAS (Toledo)

Mesetería de Alimentos SL  
Villalpando, 7 bajo 2 - Tel 980540213  
49005 ZAMORA

## SECCIÓN DE SUMINISTROS

Cooperativas de la sección de suministros con mayores aportaciones a capital a 31 de diciembre de 2020

SCA Agrícola Nuestra Madre del Sol  
Alto Guadalquivir, 6 - Tel 957166013  
14430 ADAMUZ (Córdoba)

SCA Olivarera Jesús Nazareno  
Ctra. Puente Genil s/n - Tel 957660093  
14920 AGUILAR DE LA FRONTERA (Córdoba)

SCA La Purísima Concepción  
Pl. Constitución, 11 - Tel 952740134  
29530 ALAMEDA (Málaga)

SCA Los Europeos  
Huelva, 6 - Tel 956126529  
11693 ALCALÁ DEL VALLE (Cádiz)

SCA Sierra del Terril  
C/ Horcajo, s/n - Tel 955857826  
41661 ALGÁMITAS (Sevilla)



## SERVICIOS Y SUMINISTROS

SCA Ntra. Sra. del Rosario  
Avda. Manuel Pimentel, s/n - Tel 956137156  
11680 ALGODONALES (Cádiz)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián  
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314  
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan  
Molinos, 8 - Tel 952480046  
29567 ALOZAINA (Málaga)

SCA Agropecuaria Nª Sª Remedios  
Ctra. Córdoba s/n. Ap. 54 Tel 952702838  
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Olivarera La Purísima  
Pje San José s/n. Ap 36 - Tel 952714081  
29300 ARCHIDONA (Málaga)

SCA del Campo Nª Sª de Gracia  
Avda de la Venta, 3 - Tel 957530102  
14910 BENAMEJÍ (Córdoba)

SCA Olivarera San Benito  
Extramuros s/n - Tel 952725048  
29320 CAMPILLOS (Málaga)

SCCM Nuestra Señora de Criptana  
Concepción, 135 - Tel 926589036  
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)



SCA Agraria San José  
Paraje de la Meloja s/n - Tel 953590086  
23670 CASTILLO DE LOCUBÍN (Jaén)

SCA Agrícola Nuestra Señora de la Salud  
Tercia, 30 - Tel 957370272  
114840 CASTRO DEL RÍO (Córdoba)

SCA Cerealista San Patricio  
Ctra. Cádiz-Málaga km 21 - Tel 956441225  
11140 CONIL DE LA FRONTERA (Cádiz)

SCA La Dehesa  
Pol. Los Baldíos s/n - Tel 955917177  
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Los Llanos  
Ctra. Setenil km 0,5 - Tel 952163090  
29470 CUEVAS DEL BECERRO (Málaga)

SCA Agrícola Nª Sª del Carmen  
San Marcos, 5 - Tel 952728128  
29210 CUEVAS DE SAN MARCOS (Málaga)

SCA San Isidro  
Ctra. Granada s/n - Tel 958407029  
18570 DEIFONTES (Granada)

SCA Varaila  
Avda. San Isidro s/n - Tel 958390781  
18567 DOMINGO PÉREZ (Granada)

SCA Olivarera San Isidro  
Regiones Devastadas, 5 - Tel 957376079  
14830 ESPEJO (Córdoba)

SCA Olivarera Nª Sª del Rosario  
Alcarabán 1 - Tel 952737146  
29531 HUMILLADERO (Málaga)

SCA Olijayena  
Paraje Pasailla s/n - Tel 958364552  
18127 JAYENA (Granada)

SCA Olivarera San José  
José Antonio, 18 - Tel 957598647  
14950 LLANOS DE DON JUAN (Córdoba)

SCA Olivarera de Lucena  
Ctra de Rute 4. Ap. 172 - Tel 957500419  
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA Olivarera Nª Sª de Araceli  
Pol. P. Felipe. Ap 5 - Tel 957500414  
14900 LUCENA (Córdoba)

SCA San Marcos  
Camino Ancho s/n Ap. 1 - Tel 953355022  
23100 MANCHA REAL (Jaén)

SCA del Campo Domingo Solís  
Avda. del Oro Verde, 30 - Tel 953551551  
23600 MARTOS (Jaén)

SCCM Nuestra Señora del Carmen  
García Morato, 12 - Tel 925172012  
45830 MIGUEL ESTEBAN (Toledo)

SCA Agrícola Virgen de la Oliva  
Avda. de las Américas, 35 - Tel 952740100  
29532 MOLLINA (Málaga)

SCA Virgen de la Cabeza  
Avda. Guadahortuna, 9 - Tel 958393394  
18561 MONTEJÍCAR (Granada)

SCA Ntra. Sra. de los Remedios  
Ntra. Sra. Remedios, 24 - Tel 953707004  
23669 NOGUERONES (Jaén)

SCA Olivarera Nª Sª de Gracia  
La Parrilla, 136 - Tel 952743277  
29311 LA PARRILLA (Málaga)

SCA San José Artesano  
Bda Mondrón s/n - Tel 952537915  
29710 MONDRÓN-PERIANA (Málaga)

SCA San Antón  
Avda. Emigrantes s/n - Tel 954858530  
41670 PRUNA (Sevilla)

Oleoand S. Coop. And.  
Autovía A92 km 66 - Tel 954847031  
41540 LA PUEBLA DE CAZALLA (Sevilla)

SCA Virgen de las Huertas  
Ctra. Constantina s/n - Tel 954808056  
41479 LA PUEBLA DE LOS INFANTES (Sevilla)

SCA Olivarera y Cerealista Nuestro Padre Jesús  
Paseo de España, 8 - Tel 957684115  
14540 LA RAMBLA (Córdoba)

SCA Agro - Olivarera Riogordo  
Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233  
29180 RIOGORDO (Málaga)

SCA Agrícola La Roda  
Ctra. Pedrera s/n Ap. 6 - Tel 954016190  
41590 LA RODA DE ANDALUCÍA (Sevilla)

SCA Cerealista de Acinipo  
Puerto Saúco s/n - Tel 952114014  
29400 RONDA (Málaga)

SCA Agrícola El Rubio  
Ctra. Aguadulce s/n - Tel 955828585  
41568 EL RUBIO (Sevilla)

SCA Nuestra Señora del Valle  
C/ Villargallegos s/n - Tel 957 313081  
14546 SANTAELLA (Córdoba)

SCA Nuestra Señora del Collado  
Paraje la Laguna s/n - Tel 953402108  
23250 SANTISTEBAN DEL PUERTO (Jaén)

SCA Nª Sª del Rosario  
Fray Antonio, 51 - Tel 955824180  
41650 EL SAUCEJO (Sevilla)

SCA Agr. Olivarera Nª Sª del Rosario  
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221  
29327 TEBA (Málaga)

SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén  
Avda. Andalucía, 11 - Tel 953310048  
23150 VALDEPEÑAS DE JAÉN (Jaén)

SCA Agrícola de Vélez-Málaga  
Ctra. Benamargosa s/n - Tel 952507664  
29718 VÉLEZ-MÁLAGA (Málaga)

SCA Templeoliva  
Finca Los Tomillares s/n - Tel 958583441  
18131 VENTAS DE HUELMA (Granada)

SCA Olivarera Virgen de la Estrella  
Juan de la Cruz, 7 - Tel 957176295  
14640 VILLA DEL RÍO (Córdoba)

SCA Oleoalgaidas  
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502  
29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.  
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290  
13320 VILLANUEVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCA San Juan Bautista.  
Ctra. El Saucejo s/n - Tel 955916526  
41660 VILLANUEVA DE SAN JUAN (Sevilla)

SCA Olivarera del Campo Santa Rita  
Iglesia, 52 - Tel 952750008  
29315 VILLANUEVA DE TAPIA (Málaga)

SCA Agrícola San Juan  
Linde, 2 - Tel 952742110  
29312 VILLANUEVA DEL ROSARIO (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco  
Ctra de Salinas s/n - Tel 952031076  
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)

SCA San Isidro Labrador  
Ant. Ctra. Martos km.1 - Tel 953320063  
23160 LOS VILLARES (Jaén)

SCCM Nuestra Señora de la Paz  
Cervantes, 96 - Tel 926640111  
13210 VILLARTA DE SAN JUAN (Ciudad Real)

SCA Olivarera del Guadiato  
Ctra de Posadas, 39 - Tel 957360115  
14300 VILLAVICIOSA (Córdoba)

**SECCIÓN GANADERA**  
Cooperativas asociadas a 31 de diciembre de 2020

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián  
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314  
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCA Bovinos del Sur  
Ctra Córdoba s/n - Tel 952724753  
29200 ANTEQUERA (Málaga)

SCA Corsevilla  
Ctra. Guadalcalnal km 1 Apdo. 40 - Tel 954884286  
41370 CAZALLA DE LA SIERRA (Sevilla)

SCA Agamma (Agr. Ganaderos Montes Málaga)  
Pol.V.Candelaria.Miguel Hernández, 45 - Tel 952730819  
29170 COLMENAR (Málaga)

SCA Ovipor  
Pol. Polirroza Calle C - Tel 959236262  
21007 HUELVA (Huelva)



SAT Caprinova  
El Pocico s/n - Tel 605 85 08 06  
04271 LUBRÍN (Almería)

SCA Agasur  
C/Limitación, 14 - Tel 952179311  
29196 EL TARAJAL-MÁLAGA (Málaga)

SCA NS Remedios-Picasat  
Av. Manuel de Falla s/n - Tel 956131347  
11690 OLVERA (Cádiz)

SCE Ganaderos Extremeños del Caprino (Capriex)  
Río Guadámez s/n - Tel 608 312 930  
06230 LOS SANTOS DE MAIMONA (Badajoz)

SCA Los Filabres  
Bda El Puntal s/n - Tel 950 47 73 50  
04271 SORBAS (Almería)

SCA Agrícola Ganadera Ntra. Sra. de la Cabeza  
Ctra. Estación s/n - Tel 952748073  
29327 TEBA (Málaga)

**Socios colaboradores de la sección ganadera**

SCA Ganadera Valle de los Pedroches  
Mayor 54 - Tel 957773888  
14400 POZOBLANCO (Córdoba)

SCA Sierra Láctea  
Camino de Antequera s/n - Tel 952746498  
29328 SIERRA DE YEGUAS (Málaga)

**SECCIÓN DE INDUSTRIALIZACIÓN DE LECHE**  
Cooperativas asociadas a la Sección de Industrialización de Leche a 31 de diciembre de 2020

S.Coop. Agricole et Agro-alimentaire Agrial SCA  
4 Rue des Roquemonts - Tel (33) 231454216  
14050 CAEN Cedex 09 (Francia)

SCA Corsevilla  
Ctra. Guadalcalnal km 1 Apdo. 40 - Tel 954884286  
41370 CAZALLA DE LA SIERRA (Sevilla)

SCA Agamma (Agr. Ganaderos Montes Málaga)  
Pol.V.Candelaria.Miguel Hernández, 45 - Tel 952730819  
29170 COLMENAR (Málaga)

SCA Ovipor  
Pol. Polirroza Calle C - Tel 959236262  
21007 HUELVA (Huelva)



SAT Caprinova  
El Pocico s/n - Tel 605850806  
04271 LUBRÍN (Almería)

SCA Agasur  
C/Limitación, 14 - Tel 952179311  
29196 EL TARAJAL-MÁLAGA (Málaga)

SCA NS Remedios-Picasat  
Av. Manuel de Falla s/n - Tel 956131347  
11690 OLVERA (Cádiz)

SCE Ganaderos Extremeños del Caprino (Capriex)  
Río Guadámez, 6 - Tel 625583968  
06230 LOS SANTOS DE MAIMONA (Badajoz)

SCA Los Filabres  
Bda El Puntal s/n - Tel 950 47 73 50  
04271 SORBAS (Almería)

## SECCIÓN DE ORUJO

Entidades asociadas a la Sección de Orujo a 31 de diciembre de 2020

SCA Puricon  
Av. Andalucía s/n - Tel 954816024  
41550 AGUADULCE (Sevilla)

SCA La Purísima Concepción  
Pl. Constitución, 11 - Tel 952740134  
29530 ALAMEDA (Málaga)

SCA Agro-Ol. S. Cosme y S. Damián  
Avda El Saucejo s/n - Tel 952182314  
29330 ALMARGEN (Málaga)

SCA Olivarera Manzanilla Aloreña  
C/Isaac Peral, 51-Ap. 274 - Tel 952498960  
29500 ÁLORA (Málaga)

SCAAO Purísima-Santiago-Copusan  
Molinos, 8 - Tel 952480046  
29567 ALOZAINA (Málaga)

Aceituna Verde SL  
Paraje Quiebracántaros s/n - Tel 628499054  
29320 CAMPILLOS (Málaga)

Natur-Aceites de Andalucía SL  
Av Fernando Díaz, 5 - Tel 951165177  
29566 CASARABONELA (Málaga)

SCA Sagrado Corazón  
Ctra. Zumaque s/n - Tel 952456623  
29566 CASARABONELA (Málaga)

SCA Olivarera de Casariche  
Ctra. Estepa, 19 - Tel 954011086  
41580 CASARICHE (Sevilla)

SCA Agrícola de Cómpeeta  
Av. Torrox, 27 - Tel 952516301  
29754 CÓMPETA (Málaga)

SCA La Dehesa  
Pol.Ind.Los Baldíos s/n - Tel 955917177  
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

El Molino de Toribio SL  
Salvador Dalí, 44 - Tel 699604467  
41657 LOS CORRALES (Sevilla)

SCA Nuestra Señora de la Paz  
Av. Badía Polesine, 24 - Tel 954820326  
41560 ESTEPA (Sevilla)



SCA Olivarera Sor Ángela de la Cruz  
Av. Andalucía, 26 - Tel 954820187  
41560 ESTEPA (Sevilla)

SCA Agraria Virgen de las Virtudes  
Raúl del Pozo, 1 - Tel 952735174  
29520 FUENTE DE PIEDRA (Málaga)

SCA Agropecuaria de Herrera  
Ctra. Casariche km 0,5 - Tel 954013139  
41567 HERRERA (Sevilla)

SCA La Purísima de Herrera  
Ctra Estepa 7-9 - Tel 954013153  
41567 HERRERA (Sevilla)

SCA Olivarera Nª Sª del Rosario  
Alcarabán 1 - Tel 952737146  
29531 HUMILLADERO (Málaga)

SCA Olivarera San José  
Av. José Luque Manzano, 1 - Tel 954829098  
41564 LORA DE ESTEPA (Sevilla)

SCA Olivarera San Nicolás  
Av. Libertad, 109 - Tel 955829817  
41569 MARINALEDA (Sevilla)

SCA Agrícola Virgen de la Oliva  
Av de las Américas, 35 - Tel 952740100  
29532 MOLLINA (Málaga)

SCA Olivarera de Pedrera  
Autonomía, 1 - Tel 954819070  
41566 PEDRERA (Sevilla)

SCA Olivarera San José Artesano  
Mondrón s/n - Tel 952537915  
29710 PERIANA (Málaga)

SCA Agro - Olivarera Riogordo  
Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233  
29180 RIOGORDO (Málaga)

SCA Agrícola La Roda  
Ctra. Pedrera s/n Ap. 6 - Tel 954016190  
41590 LA RODA DE ANDALUCÍA (Sevilla)

SCA Inmaculada Concepción  
Ctra. Pedrera km 1 - Tel 954016190  
41590 LA RODA DE ANDALUCÍA (Sevilla)

SCA Santa Teresa de Jesús  
Corralón, 11 - Tel 952554412  
29713 LOS ROMANES (Málaga)

SCA Agrícola Almazara de Ronda  
Ctra. Algodonales s/n A474 p.k. 33,3 - Tel 952873035  
29400 RONDA (Málaga)

SCA Agrícola Cerealista El Rubio  
Ctra. Aguadulce s/n - Tel 955 828 585  
41568 EL RUBIO (Sevilla)

SCA San Isidro  
Ctra. Cómpeeta, 24 - Tel 952535015  
29752 SAYALONGA (Málaga)

SCA Agr. Olivarera Nª Sª del Rosario  
Llano de la Estación s/n - Tel 952748221  
29327 TEBA (Málaga)

SCA Agrícola Ntra. Sra. de las Nieves  
Ctra. Cómpeeta km 0,9 - Tel 952538022  
29770 TORROX (Málaga)

SCA Ol. San Justo de Nª Sª del Carmen  
Bda Albaicín, 47 - Tel 952744511  
29310 VILLANUEVA DE ALGAIDAS (Málaga)

SCA Agrícola San Juan  
Linde, 2 - Tel 952742110  
29312 VILLANUEVA DEL ROSARIO (Málaga)

Aceites Tapia SL  
Ctra. Salinas-Iznájar A333, s/n - Tel 952750122  
29315 VILLANUEVA DE TAPIA (Málaga)

SCA Olivarera del Trabuco  
Ctra de Salinas s/n - Tel 952031076  
29313 VILLANUEVA DEL TRABUCO (Málaga)

**SECCIÓN DE FRUTOS SECOS**  
Socios de la Sección de Frutos Secos a 31 de diciembre de 2020

SCA Agrícola Los Tajos  
Ctra. de Loja, s/n. Apdo. 95 - Tel 958360334  
18120 ALHAMA DE GRANADA (Granada)

SCA Agropecuaria de Altura  
Ctra. Caniles s/n (A334R2 p.km 7,8) - Tel 616209126  
18800 BAZA (Granada)

SCCM Nuestra Señora de Criptana  
Concepción, 135 - Tel 926589036  
13610 CAMPO DE CRIPTANA (Ciudad Real)

SCA Olivarera N<sup>º</sup> S<sup>º</sup> de la Candelaria  
El Pilar s/n - Tel 952730102  
29170 COLMENAR (Málaga)

De Prado Frutos Secos SL  
Avda. Cervantes - Tel 957488166  
14008 CÓRDOBA



SCA La Esperanza del Campo  
Pozas s/n - Tel 958718047  
18813 CUEVAS DEL CAMPO (Granada)

SCA Almendras Comarca de Guadix  
Avenida del Marquesado, 7 - Tel 651857389  
18512 DÓLAR (Granada)

SCA Agro - Olivarera Riogordo  
Paraje El Campillo, s/n - Tel 952732233  
29180 RIOGORDO (Málaga)

SCA Templeoliva  
Finca Los Tomillares s/n - Tel 958583441  
18131 VENTAS DE HUELMA (Granada)

SCA del Campo de Villamartín  
Ctra. Ubrique km 2,1 - Tel 956730213  
11650 VILLAMARTÍN (Cádiz)

SCA Oleoalgaidas  
Parque Empresarial, 38 - Tel 952744502  
29310 VILLANUEVA DE ALGAIIDAS (Málaga)

SCCM NS de la Antigua y Santo Tomás de Vva.  
Ctra. Valdepeñas s/n - Tel 926360290  
13320 VILLANUEVA DE LOS INFANTES (Ciudad Real)

SCA Olivarera del Guadiato  
Ctra de Posadas, 39 - Tel 957360115  
14300 VILLAVICIOSA (Córdoba)

Consejo Rector elegido el 10 de julio de 2020



**Presidente**  
**D. Antonio Luque Luque**  
(SCA Olealgaidas de Villanueva de Algaidas, Málaga y SCA El Rocio de Dos Hermanas, Sevilla)



**Vicepresidente**  
**D. Ángel Villafranca Lara**  
(La Puebla de Almoradiel, Toledo)



**Vicepresidente**  
**D. José Luis de Prado Ruiz-Santaella**  
(De Prado SA, de Córdoba)



**Vicepresidente**  
**D. Juan Manuel Blázquez de Lora**  
(SCA El Rocio de Dos Hermanas, Sevilla)



**Vicepresidente**  
**D. José Manuel Espejo Cárdenas**  
(SCA Domingo Solís de Martos, Jaén)



**Secretario**  
**D. Joaquín Gómez Rodríguez**  
(SCA Ntra. Sra. de los Remedios de Antequera, Málaga)



**Tesorero**  
**D. Francisco Terán Blanco**  
(SCA Agrícola Ntra. Madre del Sol de Adamuz, Córdoba)



**Vocal**  
**D. Miguel Luis Casero Izquierdo**  
(SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera, Ciudad Real)



**Vocal**  
**D. Víctor Herrero Lara**  
(SCA Olivarera La Purísima de Archidona, Málaga)



**Vocal**  
**D. Isidoro Serrano González**  
(SCA Olivarera Virgen del Campo de Cañete de las Torres, Córdoba)



**Vocal**  
**D. Antonio Hita Hita**  
(SCA Varaila de Domingo Pérez, Granada)



**Vocal**  
**Dña. Carmen Bernal Espárraga**  
(SCA Virgen de las Virtudes de Fuente de Piedra, Málaga)



**Vocal**  
**D. Cristóbal García López**  
(SCA San Rogelio de Illora, Granada)



**Vocal**  
**D. Antonio Aroca Pérez**  
(SCA Olivarera San José de Llanos de Don Juan, Córdoba)



**Vocal**  
**D. Salvador Lovera Valls**  
(SCA Ntro. Padre Jesús de La Rambla, Córdoba)



**Vocal**  
**D. Martín B. Alés Reina**  
(SCA Agrícola Roda de La Roda de Andalucía, Sevilla)



**Vocal**  
**D. Fernando Pliego Mercado**  
(SCA Ntra. Sra. del Collado de Santisteban del Puerto, Jaén)



**Vocal**  
**D. José Rodríguez Román**  
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de El Saucejo, Sevilla)



**Vocal**  
**D. Cristóbal García Calleja**  
(SCA Bovinos del Sur, Cádiz; SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba, Málaga; y SCA Ntra. Sra. del Valle de Santaella, Córdoba)



**Vocal**  
**D. Rafael Martínez Cañavate de Burgos**  
(SCA Templeoliva de Ventas de Huelma, Granada)



**Vocal**  
**D. Fernando Sánchez Sánchez de la Fuente**  
(SCA Campoagro de Ventorros de la Laguna, Granada)



**Vocal**  
**D. José María Muñoz González**  
(SCA Olealgaidas de Villanueva de Algaidas, Málaga)

## Representantes de los socios comunes de la Sección de Aceite a 31 de diciembre de 2020



**Presidente**  
D. Antonio Luque Luque  
(SCA Olealgaidas y SCA El Rocio de Dos Hermanas)



**Secretario**  
D. Joaquín Gómez Rodríguez  
(SCA Ntra. Sra. de los Remedios de Antequera)



D. Francisco Terán Blanco  
(SCA Ntra. Madre del Sol de Adamuz)



D. Miguel Calvo Aragón  
(SCA Olivarrera Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera)



D. Paulo López Martos  
(SCA La Purísima Concepción de Alameda)



D. José Ureña Ureña  
(SCA Martínez Montañés de Alcalá la Real)



D. Segundo Tejero Mesa  
(SCA Ntra. Sra. de la Fuensanta de Alcaudete)



D. Cristóbal Porras Sánchez  
(SCA Sierra del Terril de Algámitas)



D. Antonio Guerrero Ortiz  
(SCA Los Tajos de Alhama de Granada)



D. Antonio Serrano Troya  
(SCA San Cosme y San Damián de Almargin)



D. Antonio Dueñas Trujillo  
(SCA Copusan de Alozaina)



D. Miquel González Núñez  
(SCA Vega de Archidona)



D. Víctor Herrera Lara  
(SCA Olivarrera La Purísima de Archidona)



D. Manuel Cascado Checa  
(SCCM Ntra. Sra. del Socorro de Argamasilla de Calatrava)



D. José Luis de Prado Ruiz-Santaella  
(Grupo De Prado, Córdoba)



D. Francisco de la Torre Sánchez  
(SCA Ntra. Sra. de Gracia de Benamejí)



D. Faustino Esquinas Ávila  
(SCA Las Cinco Villas de Los Blázquez)



D. Emilio Mozos Rodríguez  
(SCM Cristo de Orense de Brazortortas)



D. Benito Avilés Avilés  
(SCA San Cosme y San Campillos)



D. Juan Jesús Garrido Pozo  
(SCA Nuestra Sra. Remedios de Campotéjar)



D. Isidoro Serrano González  
(SCA Virgen del Campo de Cañete de las Torres)



D. José Miguel Castillo Rueda  
(SCA Agraria San José de Castillo de Locubín)



D. Antonio Olmedo Martín  
(SCA Ntra. Sra. de la Candelaria de Colmenar)



Dña. Carmen Navarro Silván  
(SCA Virgen del Robledo de Constantina)



D. Benito Torres Eslava  
(SCA La Dehesa de Los Corrales)



D. José Antonio Ginés Gámiz  
(SCA San Juan Bautista de Cuevas Bajas)



D. José López Hinojosa  
(SCA Ntra. Sra. del Carmen de Cuevas de San Marcos)



Dña. Mariló Corral Martínez  
(SCA La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo)



D. Antonio Utrilla García  
(SCA Ntra. Sra. Rosario de Dehesas Viejas)



D. Francisco Fernández López  
(SCA San Isidro de Deifontes)



D. Antonio M. Hita Hita  
(SCA Varaila de Domingo Pérez)



D. Lorenzo Pérez Herencia  
(SCA Almazara San Bartolomé de Espejo)



D. Ángel Pavón Mellado  
(SCA San Isidro de Espejo)



D. Antonio Megías Delgado  
(SCA Aceites Fuentes de Cesna de Fuentes de Cesna)



D. José Manuel Montero Barco  
(SAT Ntra. Sra. de Guaditoca de Guadalcanal)



D. Francisco Avi Arjona  
(SCA del Campo La Purísima Concepción de Guarromán)



D. Juan Castillejo Toledano  
(SCA Ntra. Sra. del Carmen de Hinojosa del Duque)



D. Fco. Javier Trujillo Hidalgo  
(SCA Agrícola San Francisco de Huétor-Tájar)



D. Jesús Romero Aguilar  
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Humilladero)



D. José Cabrero Palomares  
(SCA La Remediadora de Ibrós)



D. Cristóbal García López  
(SCA San Rogelio de Illora)



D. Salvador Quintana Ferreira  
(SCA Agrícola de Iznájar)



D. Cristóbal Luque Aguilera  
(SCA Ntra. Sra. de la Piedad de La Celada - Iznájar)



D. Antonio Maroto Albar  
(SCA Olijayena de Jayena)



D. Manuel Pancorbo Cazalla  
(SCA San Agustín de Linares)



D. Antonio Aroca Pérez  
(SCA San José de Llanos de Don Juan)



D. Antonio Cañete Muñoz  
(SCA Olivarrera Ntra. Sra. de Araceli de Lucena)



D. Antonio Otero Aguilera  
(SCA Olivarrera de Lucena)



D. Juan Ignacio Blanco Morillas  
(SCA San José de Mancha Real)



D. Ramón Guzmán Romero  
(SCA San Marcos de Mancha Real)



D. José Manuel Espejo Cárdenas  
(SCA del Campo Domingo Solís de Martos)



D. Francisco A. Torres Villar  
(SCA A. Virgen del Carmen de Monte Lope Álvarez)



D. Rafael Castro Castro  
(SCA Almazara Ntra. Sra. Remedios de Montefrío)



D. Fco. Javier Cabrera Barrera  
(SCA Virgen de la Cabeza de Montejicar)



D. Luis Rivas Gómez  
(SCA Ntra. Sra. de la Merced de Montoro)



D. Bartolomé Herruzo Sánchez  
(SCA Olivarrera de Montoro)



D. Andrés Corredor Pérez  
(SCA Ntra. Sra. del Valle de Rico de Morente)



D. Antonio Ochoa Vico  
(SCA Ntra. Sra. de los Remedios de Noguerones)



D. Eutimio Sánchez Pedrajas  
(SCA San Antonio Abad de Obejo)



D. Francisco Hurtado García  
(SCA San Isidro Labrador de Palenciana)



D. Joaquín Lara Linares  
(SCA Olivarrera Ntra. Sra. de Gracia de La Parrilla)



D. Antonio Palma Rodríguez  
(SCA Virgen de las Huertas de La Puebla de los Infantes)



D. Francisco Jesús Prieto Sánchez  
(SCA Puerto Lope de Puerto Lope)



D. Salvador Lovera Valls  
(SCA Ntra. Padre Jesús de La Rambla)



D. Cristóbal Cañadas Arjona  
(SCA Santa Ana de Salar)



D. José Ignacio Cano Romero  
(SCA del Campo Santa Elena de Santa Ana)



D. Jesús López Prieto  
(SCA Ntra. Sra. del Valle de Santaella)



D. Fernando Pliego Mercado  
(SCA Ntra. Sra. del Collado de Santisteban del Puerto)



D. José Rodríguez Román  
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de El Saucejo)



D. Cristóbal García Calleja  
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba)



D. José Molina Atienza  
(SCA Aceites El Cortijillo de Tiena)



D. Higinio Castellano García  
(SCA Santa Eulalia de Úbeda)



D. Juan Quesada González  
(SCA La Unión de Úbeda)



D. Antonio Sabariego Gallardo  
(SCA San José de Valenzuela)



D. Rafael Martínez Cañavate de Burgos  
(SSCA Templeoliva de Ventas de Huelma)



D. Fernando Sánchez Sánchez de la Fuente  
(SCA Campo Agro Olivarrera de Ventorros de la Laguna)



D. Juan Ramírez Castro  
(SCA Virgen de la Estrella de Villa del Río)



D. José F. Muñoz Carreira  
(SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas)



D. Juan Casado Aguilar  
(SCA San Justo de N° 5º del Carmen de Vva. de Algaidas)



D.ª Isabel Matas Sánchez  
(SCA Santa Rita de Villanueva de Tapia)



D. Antonio Fernández Agenjo  
(SCA Santiago de Villanueva del Rey)



D. Matías Barrera Recuero  
(SCA Santa Mª Magdalena de Villanueva del Río y Minas)



D. David Sillero Tallón  
(SCA San Juan de Villanueva del Rosario)



D. Sergio Ruiz Fernández  
(SCA Olivarrera de Villanueva del Trabuco)



D. Francisco Higuera Ávila  
(SCA San Isidro de Los Villares)



D. José Luis Nevado Contreras  
(SCA Olivarrera del Guadiato de Villaviciosa)

Representantes de los socios colaboradores de la Sección de Aceite a 31 de diciembre de 2020



D. Manuel González Barrera  
(SCA Olivareros de Alcolea de Alcolea del Río)



D. Francisco Leo López  
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Algodonales)



D. José Francisco Pérez García  
(SCA Manzanilla Aloreña de Álora)



D. José Luis de Prado Ruiz-Santaella (DPAQ, Beja)



D. Manuel Romero Fernández  
(SCA Olivarera La Campana de La Campana)



D. Fco. Javier Romero López  
(SCA Nuestra Señora del Pilar de Colomera)



D. Juan José Navarro Moya Hernández (SCA Agro-Olivarera Ntra. Sra. Soledad de Huéscar)



D. José Vicente Castro Lebrón  
(SCA San Isidro Labrador de Marchena)



D. Antonio Arrabal Águila  
(SCA Virgen de la Villa de Martos)



D. Manuel Aparicio Sánchez  
(SCA Virgen de Belén de Las Navas de la Concepción)



D. Antonio Miquel Cañamero Luque (SCA Agro-Olivarera de Riogordo)



D. Javier López Muñoz  
(SCA Santa Teresa de Jesús de Los Romanes)



Dña. María Vázquez Mesa  
(SCA Tolox Agrícola de Tolox)



D. Cristóbal Milla Jiménez  
(SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén)



D. Iván Díaz-Alejo Valdepeñas  
(SCCM Cristo de Santa Ana de Villafranca de los Caballeros)



D. Gaspar García Valdivia  
(SCA Aceites Guadalquivir de Villanueva de la Reina)

Representantes de los socios de la División de Almazara de la Sección de Aceite a 31 de diciembre de 2020



D. Juan Manuel Blázquez de Lora (SCA El Rocío de Dos Hermanas - Sevilla)



D. José Antonio Vega Morales  
(SCA San Dionisio de Jerez de la Frontera)



D. Juan Manuel Camacho Bilbao (Ángel Camacho Alimentación SL y Cuarterola SL de Morón de la Frontera)



Junta de socios de la Sección de Aceituna de Mesa a 31 de diciembre de 2020



**Presidente**  
D. Antonio Luque Luque  
(SCA Oleoalgaidas y SCA El Rocio de Dos Hermanas)



D. Miguel Calvo Aragón  
(SCA Olivarrera Jesús Nazareno de Aguilar de la Frontera)



D. Francisco Cabezas Morales  
(SCA San Roque de Aguilar de la Frontera)



D. Antonio Serrano Troya  
(SCA San Cosme y San Damián de Almargen)



D. Daniel Arias Meneses  
(SCA Copusan de Alozaina)



D. Joaquín Gómez Rodríguez  
(SCA Agropecuaria N° 5ª de los Remedios de Antequera)



D. Antonio Jesús Casado Pastrana  
(SCA Olivarrera La Purísima de Archidona)



D. Benito Avilés Avilés  
(SCA Olivarrera San Benito de Campillos)



D. Ana Fernández de Santaella  
Martín Artajo  
(SCA Ntra. Sra. Fuensanta de Corcoya)



D. José Luis de Prado Ruiz-Santaella  
(Grupo De Prado, Córdoba)



D. Benito Torres Eslava  
(SCA La Dehesa de Los Corrales)



D. José López Hinojosa  
(SCA Ntra. Sra. del Carmen de Cuevas de San Marcos)



D. Juan Manuel Blázquez de Lora  
(SCA El Rocio de Dos Hermanas - Sevilla)



D. Jesús Romero Aguilar  
(SCA Olivarrera Ntra. Sra. del Rosario de Humilladero)



D. Salvador Quintana Ferreira  
(SCA Agrícola de Iznájar)



D. Antonio Aroca Pérez  
(SCA San José de Llanos de Don Juan)



D. Antonio Cañete Muñoz  
(SCA Olivarrera Ntra. Sra. de Araceli de Lucena)



D. Francisco de Mora Pérez  
(SCA Olivarrera de Lucena)



D. José Antonio Coca Navarro  
(SCA Virgen de la Oliva de Mollina)



D. Francisco Hurtado García  
(SCA San Isidro Labrador de Palenciana)



D. José Julián Logroño Gutiérrez  
(SCA Olivarrera Pontanense de Puente Genil)



D. José Rafael Troyano Escalante  
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba)



D. José Joaquín Jiménez Santos  
(SCA Aderezoliva de El Tejar)



D. José F. Muñoz Carreira  
(SCA Oleoalgaidas de Villanueva de Algaidas)



D. Sergio Ruiz Fernández  
(SCA Olivarrera de Villanueva del Trabuco)

Representantes de las cooperativas colaboradoras de la sección aceitunera



D. José Vicente Castro Lebrón  
(SCA San Isidro Labrador de Marchena)

## Junta de socios de la Sección de Vinos a 31 de diciembre de 2020



**Presidente**  
D. Ángel Villafranca Lara  
(SAT Villalara de La Puebla de Almoradiel)



D. Miguel Luis Casero Izquierdo (SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera)



D. Manuel Cascado Checa (SCCM Ntra. Sra. del Socorro de Argamasilla de Calatrava)



D. José Manuel Díaz-Ropero Angulo (SCCM Ntra. Sra. de Criptana de Campo de Criptana)



D. Juan José Benítez Fabuel (SCCM San Ginés de Casas de Benítez)



Dña. Marga Areta Uzquiano (SCV Unión de Cosecheros de Labastida)



D. Agustín Fuentes Pardilla (SCCM Galán de Membrilla-Bodegas Rezuolo de Membrilla)



D. José Damián Verdugo Ramos (SCCM Ntra. Sra. del Carmen de Miguel Esteban)



D. José Ramón Núñez Bueno (SCCM Inmaculada Concepción de Motilla del Palancar)



D. José Manuel Sánchez Núñez (SCA Virgen de Palomares de Trebujena)



D. José Antonio Merlo Mejía (SCCM Vinícola de Valdepeñas)



D. Iván Díaz Alejo Valdepeñas (SCCM Cristo de Santa Ana de Villafra de los Caballeros)



D. José María Arcos González (SCCM Ntra. Sra. de la Antigua y Santo Tomás de Villanueva de Villanueva de los Infantes)



D. David Tendero Manzanares (SCCM Ntra. Sra. de la Paz de Villarta de San Juan)



D. Jesús Ángel Sánchez Ramírez (SCCM Ntra. Sra. de la Asunción de Villatobas)

## Consejo de la Sección Ganadera a 31 de diciembre de 2020



D. Cristóbal García Calleja  
**Delegado División Vacuno de Carne** (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Benjamín Juan Pascual Luque  
**Delegado División Caprino de Leche** (SCA Agamma de Colmenar)



D. Antonio Mesa Ordóñez  
**Delegado División Porcino Blanco** (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Salvador Sánchez Vargas  
**Delegado División Farmacia** (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Antonio Villalba Márquez  
**Delegado División Piensos** (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Alonso Escobar Castellero  
**Delegado División Materia Prima** (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

## Comité de División de Porcino Blanco



D. Antonio Mesa Ordóñez  
**Delegado** (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. José Martín Solís (SCA San Cosme y San Damián de Almargen)



D. José Rodríguez Román (SCA San Cosme y San Damián de Almargen)



D. Alonso Escobar Castellero (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

## Comité de División de Farmacia



D. Salvador Sánchez Vargas  
**Delegado** (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Juan Fernández García (SCA San Cosme y San Damián de Almargen)



D. Alonso Escobar Castellero (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

### Comité de División de Piensos



D. Antonio Villalba Márquez  
**Delegado**  
(SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Miguel Ángel Castaño Navarro (SCA Ovipor de Huelva)



D. Alonso Escobar Castellero (SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)

### Comité de División de Materia Prima



D. Alonso Escobar Castellero  
**Delegado**  
(SCA Nuestra Señora de la Cabeza de Teba)



D. Miguel Ángel Castaño Navarro (SCA Ovipor de Huelva)



D. Salvador Sánchez Vargas (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)

### Comité de División de Leche de Cabra



D. Benjamín Juan Pascual Luque  
**Delegado**  
(SCA Agamma de Colmenar)



D. Antonio García Pozo (SCA Los Filabres de Sorbas de Almería)



D. David Aparicio Oliver (SCA Corsevilla de Cazalla de la Sierra)



D. Francisco Javier Chicón Podadera (SCA Agamma de Colmenar)



D. Agustín González Sánchez (SCA Ovipor de Huelva)



D. Antonio Díaz Izquierdo (SAT Caprinova de Lubrín)



Dña. Cristobalina Cotos Amaya (SCA Agasur de Málaga)



D. Gabriel García Aranda (SCA Agasur de Málaga)



D. Francisco Panduro Ramírez (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Francisco M Herrera González (SCE Capriex de Los Santos de Maimona)

### Comité de División de Vacuno de Carne



D. Carlos Vázquez Gavira  
**Delegado** (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Cristóbal García Calleja (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Francisco Fernández Blanco (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Sebastián Sánchez de los Reyes (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Miguel Ángel Reguera Sánchez (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Luis Quevedo Neira (SCA Bovinos del Sur de Antequera)



D. Miguel Ángel Castaño Navarro (SCA Ovipor de Huelva)

### Junta de Socios de la Sección de Industrialización de Leche a 31 de diciembre de 2020



D. Benjamín Juan Pascual Luque  
**Delegado**  
(SCA Agamma de Colmenar)



D. Antonio García Pozo (SCA Los Filabres de Sorbas de Almería)



D. Olivier Besset (S.Coop. Agricole et Agro-alimentaire Agrial SCA de Caën - Francia)



D. David Aparicio Oliver (SCA Corsevilla de Cazalla de la Sierra)



D. Agustín González Sánchez (SCA Ovipor de Huelva)



D. Antonio Díaz Izquierdo (SAT Caprinova de Lubrín)



D. Gabriel García Aranda (SCA Agasur de Málaga)



D. Francisco Panduro Ramírez (SCA Los Remedios-Picasat de Olvera)



D. Francisco M Herrera González (SCE Capriex de Los Santos de Maimona)

Consejo de la Junta de la Sección de Suministros a 31 de diciembre de 2020



**Presidente**  
D. Francisco Terán Blanco  
(SCA Nuestra Señora del Sol de Adamuz)



D. Juan de Dios Ávila Prieto  
(SCA La Purísima Concepción de Alameda)



D. Juan José Soria Gómez  
(SCA Sierras del Terril de Algámitas)



D. Francisco Leo López  
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Algodonales)



D. Miguel Serrano González  
(SCA San Cosme y San Damián de Almargen)



D. Baldomero Bellido Carreira  
(SCA Agropecuaria Nº 5ª de los Remedios de Antequera)



D. Victor Herrero Lara  
(SCA Olivarrera La Purísima de Archidona)



D. Benito Avilés Avilés  
(SCA San Benito de Campillos)



D. José Manuel Díaz-Ropero Angulo  
(SCM Nuestra Señora de Criptana de Campo de Criptana)



D. Isidoro Serrano González  
(SCA Virgen del Campo de Cañete de las Torres)



D. José Miguel Castillo Rueda  
(SCA Agraria San José de Castillo de Locubín)



D.ª Francisca Rueda Sánchez  
(SCA Ntra. Sra. Candelaria de Colmenar)



D. José Antonio Querino Majarón  
(SCA La Dehesa de Los Corrales)



D. José López Hinojosa  
(SCA Ntra. Sra. del Carmen de Cuevas de San Marcos)



D. Francisco Fernández López  
(SCA San Isidro de Deifontes)



D. Antonio Hita Hita  
(SCA Varaila de Domingo Pérez)



D. Jesús Romero Aguilar  
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Humilladero)



D. Antonio Aroca Pérez  
(SCA San José de Llanos de Don Juan)



D. Antonio Cañete Muñoz  
(SCA Ntra. Sra. Araceli de Lucena)



D. Francisco de Mora Pérez  
(SCA Olivarrera de Lucena)



D. José Vicente Castro Lebrón  
(SCA San Isidro Labrador de Marchena)



D. José Antonio Coca Navarro  
(SCA Virgen de la Oliva de Mollina)



D. Antonio Ochoa Vico  
(SCA Ntra. Sra. Remedios de Noguerones)



D. Antonio Palma Rodríguez  
(SCA Virgen de las Huertas de La Puebla de los Infantes)



D. Salvador Lovera Valls  
(SCA Ntro. Padre Jesús de La Rambla)



D. Jesús López Prieto  
(SCA Nuestra Señora del Valle de Santaella)



D. Fernando Pilego Mercado  
(SCA Ntra. Sra. Collado de Santisteban del Puerto)



D. Rafael Jiménez Sánchez  
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de El Saucejo)



D. José Rafael Troyano Escalante  
(SCA Ntra. Sra. del Rosario de Teba)



D. Juan Quesada González  
(SCA Unión de Ubeda)



D. José F. Muñoz Carreira  
(SCA Oleogaidas de Villanueva de Algaidas)



D. José María Arcos González  
(SCM Ntra. Sra. Antigua y Sto. Tomás de Villanueva de los Infantes)



D. Juan Martín Vargas  
(SCA San Juan Bautista de Villanueva de San Juan)



D. Pedro Molina Lobato  
(SCA Santa Rita de Villanueva de Tapia)



D. David Sillero Tallón  
(SCA Agrícola San Juan de Villanueva del Rosario)



D. Fernando Sancho Bautista  
(SCA Olivarrera de Villanueva del Trabuco)



D. Francisco Higuera Ávila  
(SCA San Isidro de Los Villares)



D. José Luis Nevado Contreras  
(SCA Olivarrera del Guadiato de Villaviciosa)

Representantes de las cooperativas de la Sección de Cereales a 31 de diciembre de 2020



D. Miguel Luis Casero Izquierdo (SCCM San Lorenzo de Alameda de Cervera)



D. Joaquín José Gómez Rodríguez (SCA Agropecuaria Ntra. Sra. de los Remedios de Antequera)



D. Antonio Jesús Casado Pastrana (SCA La Purísima de Archidona)



D. Benito Avilés Avilés (SCA Olivarrera San Benito de Campillos)



D. José Manuel Díaz-Ropero Angulo (SCCM Ntra. Sra. de Criptana de Campo de Criptana)



D. Isidoro Serrano González (SCA Agrícola Olivarrera Virgen del Campo de Cañete de las Torres)



D. Antonio M Hita Hita (SCA Varaila de Domingo Pérez, Granada)



D. José Antonio Vega Morales (SCA San Dionisio de Jerez de la Frontera)



D. Juan Tostado Bote (SCE Veca de Miajadas)



D. José Damián Verdugo Ramos (SCCM Ntra. Sra. del Carmen de Miguel Esteban)



D. José Ramón Núñez Bueno (SCCM Inmaculada Concepción de Motilla del Palancar)



D. Manuel López Peña (SCA Santa Mónica de Piñar)



D. Florentino Tienza Villalobos (SCL Acorex de Pueblonuevo del Guadiana)



D. Cristóbal García Calleja (SCA Nuestra Señora del Rosario de Teba)



D. José Vidal Adalia González (SCL Campesinos de Valladolid)



D. Iván Díaz Alejo Valdepeñas (SCCM Cristo de Santa Ana de Villafranca de los Caballeros)



D. Ramón Holgado Retes (SCA del Campo de Villamartín)



D. José María Arcos González (SCCM Ntra. Sra. de la Antigua y Santo Tomás de Villanueva de Villanueva de los Infantes)



D. David Tintero Manzanares (SCCM Ntra. Sra. de la Paz de Villarta de San Juan)



D. Jesús Ángel Sánchez Ramírez (SCCM Ntra. Sra. de la Asunción de Villatobas)



D. Enrique Cortés Calvo (Mesetaria de Alimentos SL de Zamora)

## Miembros de la Junta de Sección de Frutos Secos a 31 de diciembre de 2020



**Presidente**  
D. José Luis Prado Ruiz-Santaella (De Prado Gestión Agrícola SL de Córdoba)



D. Rafael Domínguez Cortés (SCA Los Tajos de Alhama de Granada)



Dña. Emma Martínez Blázquez (SCA Agropecuaria de Altura de Baza)



D. José Manuel Díaz-Ropero Angulo (SCCM Ntra. Sra. de Criptana de Campo de Criptana)



D. Antonio Olmedo Martín (SCA Ntra. Sra. de la Candelaria de Colmenar)



Dña. Mariló Corral Martínez (SCA La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo)



D. Ricardo Salmerón Hernández (SCA Almendras Comarca de Guadix de Dólar)



D. Antonio Miguel Cañamero Luque (SCA Agro-Olivarera de Riogordo)



D. Rafael Martínez Cañavate de Burgos (SCA Templeoliva de Ventas de Huelma)



D. Ramón Holgado Retes (SCA del Campo de Villamartín)



D. José F. Muñoz Carreira (SCA Olealgaidas de Villanueva de Algaidas)



D. José María Arcos González (SCM Ntra. Sra. de la Antigua y Santo Tomás de Villanueva de Villanueva de los Infantes)



D. Javier Zurera Díaz (SCA Olivarera del Guadiato de Villaviciosa)

## Miembros del Consejo de la Sección de Orujo a 31 de diciembre de 2020



**Presidente**  
D. Martín B. Ales Reina (SCA Agrícola Roda de La Roda de Andalucía)



Dña. María José Rangel Sánchez (SCA Puricon de Aguadulce)



D. Antonio J. Dorado Gómez (SCA La Purísima Concepción de Alameda)



D. Eduardo Moriana Delgado (SCA Olivarera del Casariche)



D. José Ramón García Montaño (SCA Sor Ángela de la Cruz de Estepa)



D. Juan Ramón Bernal López (SCA Agraria Virgen de las Virtudes de Fuente de Piedra)



Dña. Carmen Bernal Espárraga (SCA Agraria Virgen de las Virtudes de Fuente de Piedra)



D. Miguel Navas Villodres (Sección de Orujo de Dcoop de Fuente de Piedra)



D. Gabriel Cabello López (SCA Agropecuaria de Herrera)



D. Manuel Guerra Moral (SCA Agrícola El Rubio de El Rubio)



D. Juan Casado Aguilar (SCA San Justo de Villanueva de Algaidas)



D. David Sillero Tallón (SCA Agrícola San Juan de Villanueva del Rosario)



D. Sergio Ruiz Fernández (SCA Olivarera del Trabuco de Villanueva del Trabuco)

# Modelo de negocio

Dcoop, consolidada como uno de los mayores grupos cooperativos alimentarios de segundo grado, desarrolla su principal actividad en los sectores agrícola y ganadero a través de las secciones de Aceite, Aceituna de mesa, Vinos, Ganadería, Cereales, Frutos secos, Suministros, Orujo, Crédito e Industrialización de Leche, constituidas cada una de ellas de manera diferenciadas e independientes, tal y como establece la legislación nacional y autonómica.

## Sección de Aceite

El Grupo Dcoop es el mayor productor de aceites de oliva vírgenes del mundo, alcanzando unas producciones medias que superan las 225.000 toneladas dependiendo de las campañas. Esta actividad se desarrolla a través de la sección de Aceites, encargada de la comercialización de los aceites de oliva vírgenes que producen sus entidades asociadas a partir de los frutos entregados por los agricultores en las diferentes almazaras distribuidas prácticamente en su totalidad por el sur de España. La actividad de envasado se realiza a través de las filiales Mercaóleo en España y Pompeian en Estados Unidos.

La variedad cuantitativamente más importante es la aceituna picual (producida principalmente en Jaén, Córdoba y Granada), seguida de la hojiblanca (Málaga, Córdoba, Sevilla y Granada). Además de estas, el Dcoop cultiva otras variedades como las olivas cornicabra, manzanilla, verdial, lechín, arbequina, entre otras.

Por lo que respecta a la olivicultura, actualmente existen plantaciones de olivar ecológico en varias zonas productoras, y el Grupo ha establecido como uno de sus objetivos primordiales la implantación total de la gestión integrada de plagas tratando de ajustar los medios a los fines en los

tratamientos fitosanitarios de cara a conseguir el máximo respeto por el medio ambiente y la reducción de costes para sus agricultores.

## Sección de Aceituna de Mesa

Asimismo, Dcoop es el mayor productor mundial de aceitunas de mesa, con unos cupos de producción de unas 87.000 toneladas de cupo, las cuales son, en su mayoría, envasadas y exportadas, lo que convierte a Dcoop en el operador líder del sector a nivel mundial. Las aceitunas son entregadas por los agricultores al Grupo quien se encarga de procesarlas, envasarlas y distribuir las, bien en sus instalaciones de entamado de las cooperativas asociadas o en las propias instalaciones del Grupo, ubicadas estas últimas en Monturque (Córdoba), en Dos Hermanas (Sevilla) y en Mollina (Málaga).

La variedad de aceituna de mesa predominante es la hojiblanca (centro de Andalucía), destacando también la producción de las variedades: manzanilla sevillana, gordal y aloreña, siendo esta la única variedad con Denominación de Origen Protegida en España y de la cual, el Grupo Dcoop, aglutina la mayor producción en España.

## Sección de Vinos

En lo referente a la actividad vinícola, el Dcoop se dedica a la comercialización de vino y productos análogos producidos por los más de 10.000 viticultores asociados. La producción media de vino alcanza los 1,8 millones de hectolitros (180 millones de litros), principalmente producidos en Castilla La Mancha –primera región vinícola del mundo-, destacando también la producción proveniente de La Rioja Alavesa (País Vasco) y Marco de Jerez (Andalucía).

La variedad de vinos y productos análogos concentrados de zumo de uva abarca vinos blancos (airén, verdejo, viura, sauvignon blanc, moscatel, doradilla, pedro ximénez...), tintos (cencibel o tempranillo, garnacha, cabernet sauvignon, syrah, bobal...), rosados; con denominación de origen (Vino de la Tierra de Castilla, Vinos de Jerez, La Rioja, La Mancha, La Manchuela, Ribera del Júcar, Valdepeñas) graneles y envasados...

### **Sección de Ganadería**

Actualmente, el Dcoop ocupa el primer puesto como cooperativa andaluza de alimentación animal tanto por su potencial de producción y comercialización, como por su compromiso de investigación, desarrollo y puesta en el mercado de productos con los más altos niveles de seguridad, calidad y trazabilidad.

Actualmente su principal zona de actividad se encuentra en el sur de España (Extremadura y Andalucía), siendo líderes en su categoría en comercialización de piensos, ganado y productos derivados (porcino blanco, leche de cabra y vacuno de carne) y zoonosanitarios.

### **Sección de Cereales**

Sección cuyo fin es la comercialización en común de todo tipo de granos: cereales, oleaginosas, leguminosas y proteaginosas. La producción total del Grupo supera anualmente las 200.000 toneladas gestionadas, destacando principalmente la cebada, el maíz, el trigo duro y el trigo blando.

### **Sección de Frutos secos**

Se trata de una sección y, por lo tanto, una actividad de reciente creación constituida por cooperativas que ya eran socias de otras secciones de Dcoop, por nuevos socios productores de almendras y por cooperativas de frutos secos de nueva creación. El objetivo fundamental de esta sección es dar servicio a sus socios, ordenando y avanzando en la cadena de valor. En 2020 se está gestando una nueva división para pistacho.

### **Sección de Suministros**

Los objetivos principales de esta sección son la reducción de los costes de producción a los agricultores y ganaderos, garantizando la máxima calidad en los productos, conseguir una mayor fidelización de los socios a través de la prestación de estos servicios y cubrir todas las necesidades de los socios agricultores y ganaderos.

Las divisiones que integran esta sección son: maquinaria y repuestos, abonos y fitosanitarios, tiendas, cárnicos, telefonía y energía eléctrica, carburantes y suministros para almazaras.

### **Sección Orujera**

Sección que desarrolla una actividad de gran importancia para concluir el ciclo productivo del olivo e imprescindible para el aprovechamiento de los subproductos del olivar consiguiendo con su tratamiento, entre otros resultados, generar energía eléctrica.

Para conseguir el máximo aprovechamiento de los subproductos, Grupo Dcoop ha formalizado un acuerdo con Neoelectra, empresa productora de energía eléctrica, para crear un proyecto en el que figura una Planta de Cogeneración y una Planta de Biomasa donde se quema el orujillo resultante del sacado y la extracción, eliminando el orujo graso sin emitir azufres a la atmósfera y generando energía eléctrica, disminuyendo así mismo las emisiones y el impacto medioambiental del tratamiento de estos residuos.

Además, se está gestando la creación de una nueva actividad orujera para dar servicio a almazaras del Grupo que no tienen resuelta la gestión de los subproductos.

### **Sección de Industrialización de Leche de Cabra**

Derivada de la División de Leche de Cabra – que hasta ahora solo comercializaba a granel- y en alianza con la cooperativa francesa Agrial, se ha creado esta sección para avanzar en la cadena de valor con la puesta en marcha de dos plantas de



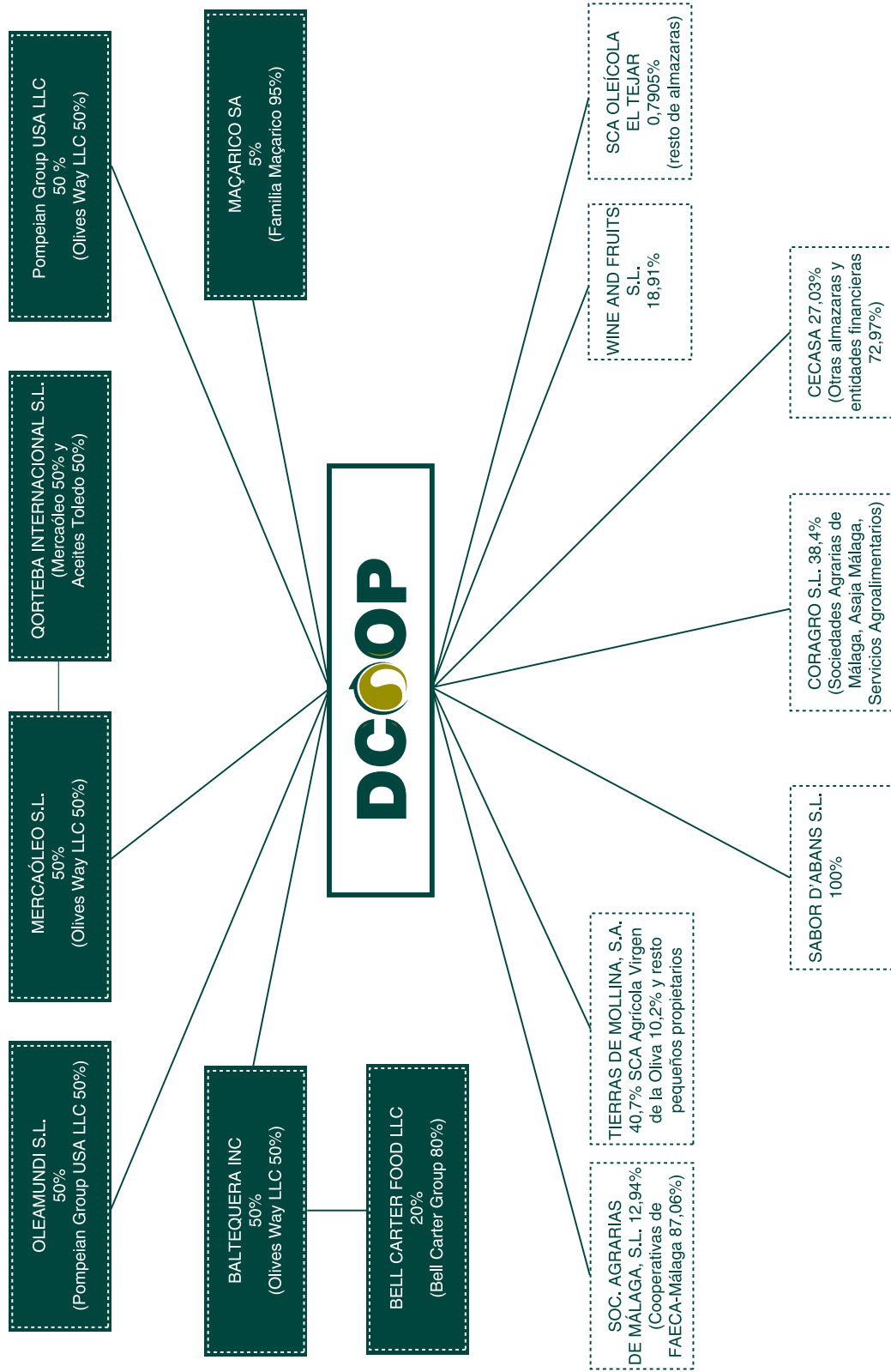
recepción y concentrado de leche en Antequera (Málaga) y fabricación de queso en Lebrija (Sevilla).

### **Sección de Crédito**

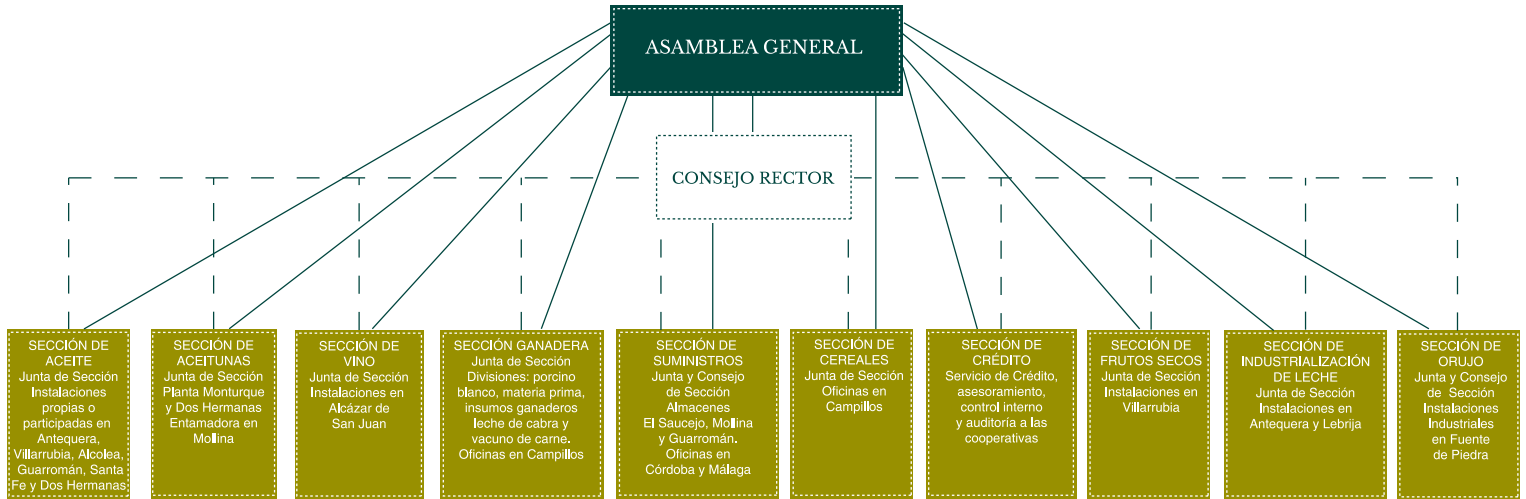
Esta sección contribuye a los socios de Dcoop (empresas

cooperativas asociadas en su mayoría) a cubrir sus necesidades financieras durante la campaña, así como, permite regular las transacciones entre las diferentes secciones y sus cooperativas asociadas, además de encargarse de las relaciones con las entidades financieras y de realizar todos los trabajos análogos propios de la sección.

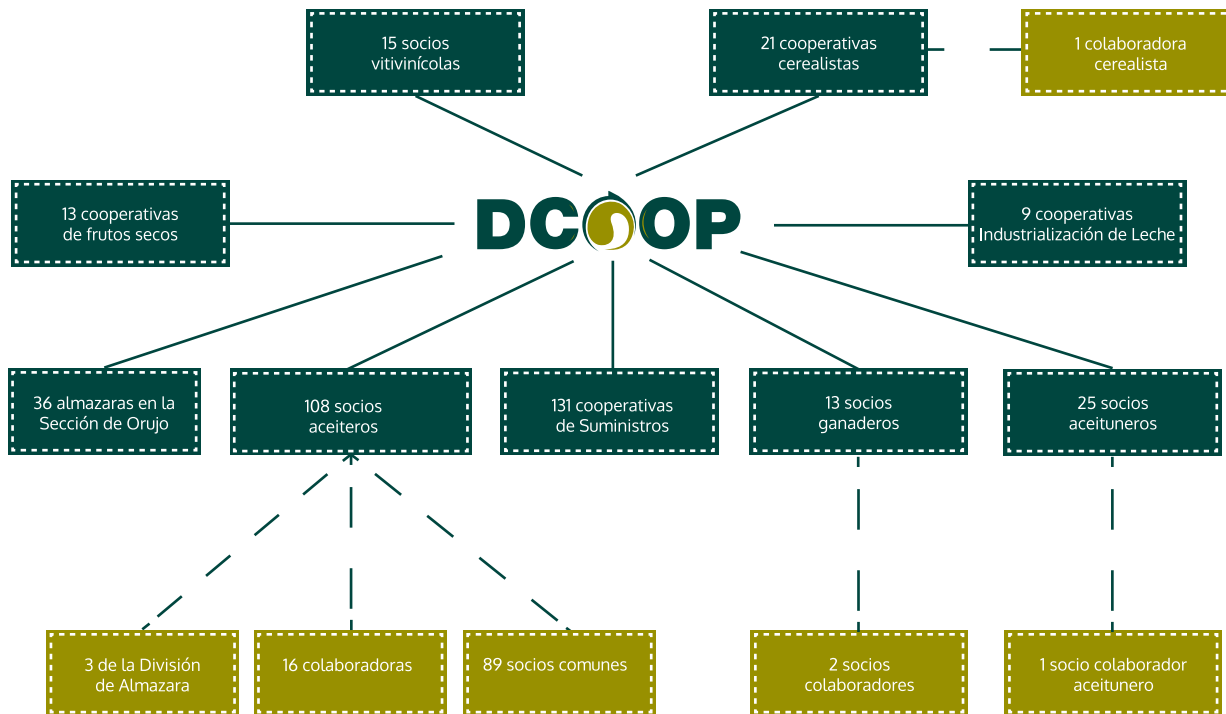
Organigrama de participaciones de Dcoop a 31 de diciembre de 2020



## Organigrama de Secciones



## Organigrama de Cooperativas y Secciones



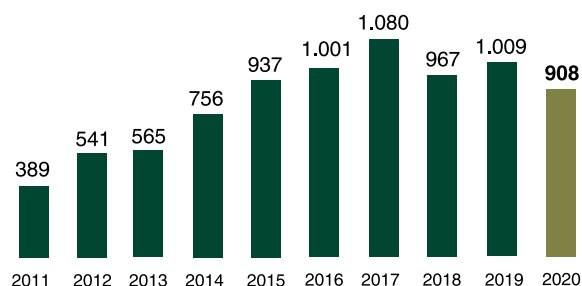
Capital social desembolsado a 31 de diciembre de 2020

Cooperativa	Localidad	%	Capital Social	S. Aceite	S. Aceltuna	S. Vinos	S. Suministros	S. Ganadería	S. Incl. Leche	S. Cereales	S. Frutos Secos	S. Orlujo
1 Coop. Agr. Ntra. Madre del Sol, S.C.A.	Adamuz	1,57	1.403.274,65	1.363.431,98			39.842,67					
2 Puricón, S.C.A.	Aguaduce	0,18	162.946,33									162.946,33
3 S.C.A. Olivarrera San Roque	Aguilar de la Frontera	0,31	279.000,00	279.000,00								
4 S.C.A. Olivarrera Jesús Nazareno	Aguilar de la Frontera	1,32	1.174.667,18	578.961,57	585.000,00		10.705,61					
5 La Purísima Concepción de Alameda, S.C.A.	Alameda	1,20	1.070.463,28	886.359,47			17.716,97					166.386,84
6 S.C.C.M. San Lorenzo	Alameda de Cervera	0,06	53.223,49	42.000,34			2.223,15	9.000,00				
7 S.C.A. Europeos	Alcalá del Valle	0,01	10.913,48				10.913,48					
8 S.C.A. Martínez Montañés	Alcalá la Real	0,79	704.830,12	704.830,12								
9 Ntra. Sra. de la Fuensanta, S.C.A.	Alcaudete	0,30	272.158,15	268.523,68			3.634,47					
10 S.C.A. Olivareros de Alcolea del Río	Alcolea del Río	0,03	24.831,47	24.771,37			60,10					
11 S.C.A. Sierras del Terril	Algortales	0,12	108.624,89	96.601,35			10.023,54					
12 Ntra. Sra. del Rosario S.C.A.	Algortales	0,04	39.668,35	26.475,74			13.192,61					
13 S.C.A. Agr. Los Tajos	Alhama de Granada	0,12	105.534,78	86.241,63			10.142,08					
14 S.C.A. Agropolv. San Cosme y San Damián	Almargen	1,43	1.279.483,12	285.926,39	669.454,12		25.696,48	246.132,51				52.273,62
15 S.C.A. Olivarrera Manzanilla Aloreña	Alora	0,01	9.359,19	3.347,17								6.012,02
16 S.C.A. Agropolv. Purísima Santiago Copusan	Alzainá	0,44	395.045,30	158.577,50	217.362,98		7.362,64					11.742,18
17 S.C.A. Agrop. Ntra. Sra. de los Remedios	Antequera	4,96	4.425.767,08	2.688.942,88	1.702.458,18		28.366,02	6.000,00				
18 S.C.A. Bovinos del Sur	Antequera	0,12	103.360,91				103.360,91					
19 S.C.A. Oliv. La Purísima	Archidona	4,19	3.742.124,23	1.941.178,66	1.749.937,14		50.554,99	453,44				
20 S.C.A. Vega de Archidona Avega	Archidona	0,22	193.633,11	193.633,11								
21 SCCM Nuestra Señora del Socorro	Argamasilla de Calatrava	0,02	18.780,71	12.210,63	6.000,00		570,08					
22 Agropecuaria de Altura S.C.A.	Baza	0,00	609,46					609,46				
23 S.C.A. del Campo Ntra. Sra. de Gracia	Benamejí	0,62	554.247,54	545.050,42			9.197,12					
24 S.C.A. Agraria Las Cinco Villas	Blázquez Los	0,06	51.055,83	48.087,39			2.968,44					
25 SCCM Cristo de Orense	Brizatorrias	0,02	17.161,97	15.155,01			2.006,96					
26 Agrícola et Agro-Alimentaire-Agrícola S.C.A.	Caén	4,00	3.573.759,00				3.573.759,00					
27 S.C.A. Olivarrera La Campana	Campana, La	0,10	87.177,45	87.177,45								
28 S.C.A. Olivarrera San Benito	Campillos	2,56	2.287.899,59	880.376,62	1.381.090,88		20.522,71	5.909,38				4.699,34
29 Aceltuna Verde SL	Campillos	0,01	4.699,34									
30 S.C. Ntra. Sra. de Criptana	Campo de Criptana	0,20	179.951,42		150.000,80		10.761,69					5.668,93
31 S.C.A. Ntra. Sra. Remedios	Campotejar	0,20	174.735,85	174.735,85								
32 Agrícola Oliv. V. del Campo, S.C.A.	Cañete de las Torres	1,36	1.213.646,37	1.205.996,29								7.650,08
33 S.C.A. Agro-Olivarrera Sagrado Corazón	Casarabonela	0,02	19.372,19				533,92					18.838,27
34 Natur-Aceites de Andalucía, SL	Casarabonela	0,01	5.625,68									5.625,68
35 S.C.A. Olivarrera de Casariche	Casariche	0,15	132.424,21				4.288,64					128.135,57
36 SCCM del Campo San Ginés	Casas de Benítez	0,05	43.316,06		43.131,63		184,43					
37 S.C.A. San José	Castillo de Locubín	0,56	501.625,79	486.621,35			15.004,44					
38 Agrícola Ntra. Sra. de la Salud S.C.A.	Castro del Río	0,01	6.905,94				6.905,94					
39 S.C.A. Corsevilla	Cazalla de la Sierra	0,12	109.564,81				15.532,61	94.032,20				
40 S.C.A. Oliv. Ntra. Sra. Candelaria	Colmenar	0,34	303.052,19	296.441,47			5.512,14					1.098,58
41 S.C.A. Agamma	Colmenar	1,08	967.466,40				84.577,82	882.888,58				
42 S.C.A. Ntra. Sra. del Pilar	Colmenera	0,10	86.138,83	86.138,83								
43 S.C.A. Agrícola de Cómpea	Cómpea	0,02	17.057,20				3.503,55					13.553,65
44 S.C.A. Cerealista de Conil	Conil de la Frontera	0,02	16.640,47				16.640,47					
45 S.C.A. Virgen del Robledo	Constantina	0,11	96.771,25	96.128,41								
46 S.C.A. Olivarrera Ntra. Sra. Fuensanta	Corcoya	1,81	1.616.326,56	880.953,00	3.621.428,58							
47 De Prado S.A.	Córdoba	5,04	4.502.381,58									
48 DPAQ LTDA	Córdoba	0,00	0,00									
49 De Prado Frutos Secos S.L.	Córdoba	0,02	17.211,88									17.211,88
50 De Prado SPA	Córdoba	0,00	0,00									
51 De Prado Export LDA	Córdoba	0,00	0,00									
52 La Dehesa, S.C.A.	Corrales, Los	1,58	1.414.658,67	197.777,60	1.186.017,86		10.085,99					20.777,22
53 El Molino de Toribio, S.L	Corrales, Los	0,00	2.718,08									2.718,08
54 S.C.A. Oliv. Ntra. Sra. del Carmen	Cuevas Bajas	0,24	212.135,86	208.905,30			3.230,56					
55 S.C.A. Oliv. Ntra. Sra. del Carmen	Cuevas de San Marcos	1,49	1.332.065,75	1.060.927,40	249.470,30		21.688,05					
56 S.C.A. Los Llanos	Cuevas del Becerro	0,01	7.932,31				7.932,31					
57 S.C.A. La Esperanza	Cuevas del Campo	0,18	163.853,20	158.740,82			4.169,11					943,27
58 S.C.A. Ntra. Sra. Rosario	Dehesas Viejas	0,05	46.673,96	46.673,96								
59 S.C.A. San Isidro	Deñontes	0,30	265.378,49	252.376,35			13.002,14					
60 Almendras Comarca de Guadix S.C.A.	Dólar	0,00	4.216,32				95,30					4.121,02

Cooperativa	Localidad	%	Capital Social	S. Aceite	S. Avelana	S. Vinos	S. Suministros	S. Ganadera	S. Incl. Leche	S. Cereales	S. Frutos Secos	S. Orujo
61	S.C.A. Varalla	0.14	121.619,29	106.108,78			15.103,89			306,62		
62	El Rocio S.C.A.	1,25	1.112.281,10	159.324,46	952.598,00		356,64					
63	Olivera San Isidro, S.C.A.	1,17	1.042.182,96	1.032.588,85			9.594,11					
64	S.C.A. Almazara San Bartolomé	0,26	228.324,32	228.324,32			0,00					
65	S.C.A. Nira, Sra. de la Paz	0,09	83.322,17									83.322,17
66	Oliv. S. Ángela de la Cruz de Estepa	0,28	251.070,08	194.940,57			330,56					251.070,08
67	S.C.A. Agr. Nira, Sra. de las Virhudes	0,28	252.274,90	92.076,87								57.003,77
68	S.C.A. Aceites Fuentes de Cesna	0,10	92.076,87	92.076,87								
69	S.A.T. Virgen de Guadaluca	0,06	49.701,81	48.331,17			1.370,64					
70	S.C.A. Purísima Concepción	0,16	139.146,75	139.146,75			0,00					
71	S.C.A. Agropecuaria de Herrera	0,10	91.296,88				4.468,30					86.828,58
72	La Purísima de Herrera S.C.A.	0,03	28.286,96									28.286,96
73	S.C.A. Olivera Nira, Sra. del Carmen	0,22	196.444,81	196.444,81								
74	Ovipor S.C.A.	0,30	269.800,94					34.882,23	234.918,71			
75	S.C.A. Nira, Sra. Soledad	0,03	28.715,15	28.715,15								
76	S.C.A. Agrícola San Francisco	0,29	256.791,74	252.674,98			4.116,76					
77	S.C.A. Oliv. Nira, Sra. Rosario	1,67	1.495.079,81	239.115,26	1.183.000,00		7.972,48					64.992,07
78	S.C.A. La Remedadora	0,06	55.940,28	55.689,76			250,52					
79	S.C.A. Agr. San Rogelio	0,61	543.010,96	542.573,50			437,46					
80	S.C.A. Oliv. Nira, Sra. Piedad	0,26	228.722,15	223.480,73			5.241,42					
81	S.C.A. Agrícola de Iznájar	1,07	955.050,95	716.015,99	239.034,96		6.457,72					
82	S.C.A. Ollajvena	0,05	47.145,08	40.687,36			0,00					
83	S.C.A. San Dionisio	0,22	199.369,31	199.369,31								
84	Unión de Cosecheros de Labastida SCL	0,67	600.000,00		600.000,00							
85	S.C.A. San Agustín	0,10	89.261,08	85.085,01			4.176,07					
86	Olivera San José, S.C.A.	1,60	1.425.327,58	1.014.891,06	390.580,00		19.856,52					
87	Oliv. S. José de Lora de Estepa	0,21	190.139,94									190.139,94
88	S.A.T. Caprinova	0,68	606.141,05				49.384,58	556.756,47				
89	Coop. Olivera Nira, Sra. de Atacell, S.C.A.	2,35	2.097.915,04	886.845,66	1.189.425,32		21.644,06					
90	Coop. Olivera S.C.A. de Lucena	2,62	2.341.393,69	1.256.743,32	1.063.259,03		21.121,34					
91	S.C.A. Agasur	0,90	805.967,14					91.395,34	714.571,80			
92	S.C.A. San Marcos	0,69	615.595,67	608.174,57			7.421,10					
93	S.C.A. San José	0,31	279.359,12	279.052,17			306,95					
94	San Isidro Labrador, S.C.A.	0,85	759.689,13	274.042,14	481.650,00		3.996,99					
95	Coop. Oliv. S. Nicolás de Marinaleda, S.C.A.	0,03	25.277,48				7.492,61					23.277,48
96	S.C.A. Domingo Solís	0,96	858.250,77	850.758,16								
97	Coop. Oliv. Virgen de la Villa, S.C.A.	0,30	271.300,56	271.300,56								
98	S.C.C.M. Galán de Membilla	0,27	240.483,00		240.483,00							
99	Veca S. Coop. de Mirajadas	0,00	1.105,68				1.105,68					0,00
100	S.C. Nira, Sra. del Carmen	0,19	165.868,44				0,00					0,00
101	S.C.A. Oliv. Virgen de la Oliva	3,15	2.815.275,87		2.746.250,00		159.868,44					58.836,83
102	S.C.A. Olivera San José Artesano	0,03	25.558,00				6.000,00					19.558,00
103	S.C.A. Agraria Virgen del Carmen	0,59	523.745,24	523.745,24			0,00					
104	S.C.A. Nira, Sra. Remedios	0,09	75.855,27	75.855,27			0,00					
105	S.C.A. Virgen de la Cabeza	0,19	167.004,80	158.793,79			8.211,01					
106	Coop. Olivera Nira, Sra. de la Merced, S.C.A.	0,40	358.232,83	352.325,50			5.907,33					
107	Olivera de Montoro, S.C.A.	0,80	717.638,25	713.732,31			3.905,94					
108	S.C.A. del Campo Nira, Sra. del Valle Rico	0,15	132.677,68	132.677,68			0,00					
109	Ángel Camacho Alimentación	0,03	22.753,35	22.753,35			0,00					
110	Cuarterola S.L.	0,00	4.147,17	4.147,17			0,00					
111	S.C. Imaculada Concepción	0,04	35.570,22		18.977,33		2.246,14					14.346,75
112	S.C.A. Virgen de Belén	0,04	37.333,44	37.333,44			9.100,87					
113	S.C.A. Nira, Sra. de los Remedios	0,85	759.696,75	750.595,88			5.858,97					
114	Coop. del Campo S. Antonio Abad, S.C.A.	0,24	216.609,82	210.750,85								
115	S.C.A. Los Remedios-Picasat	0,49	441.212,55				271.966,35	169.246,20				
116	S.C.A. Oliv. San Isidro Labrador	2,01	1.796.180,33	507.112,45	1.282.262,18		6.805,70					
117	S.C.A. Oliv. Nira, Sra. Gracia	0,52	459.925,81	452.404,60			7.521,21					
118	C. Oliv. de Peñera, S.C.A.	0,08	67.771,45									67.771,45
119	S.C.A. Santa Mónica	0,00	1.693,48									1.693,48
120	S.C.A. Valle de los Pedroches	0,00	360,61				360,61					

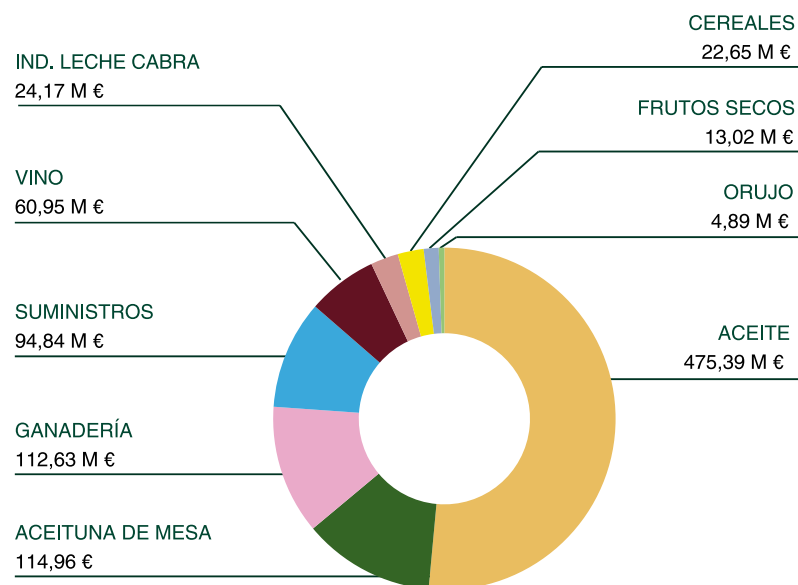
Cooperativa	Localidad	% Capital Social	S. Aceite	S. Aceituna	S. Vinos	S. Suministros	S. Ganadera	S. Ind. Leche	S. Cereales	S. Frutos Secos	S. Orujo
121. S.C.A. San Antón	Pruna	0,01	7.488,65			7.488,65					
122. S.A.T. Villalora	Puebla de Almoradil	0,01	6.000,00		6.000,00	0,00					
123. S.C.A. Nuestra Señora de las Virtudes	Puebla de Cazalla, La	0,02	20.998,59			20.998,59					
124. S.C.A. Virgen de las Huertas	Puebla de los Infantes, La	0,21	183.082,38	172.531,12		10.551,26					
125. Acorex Sidad Cooperativa, L.TDA	Pueblonuevo del Guadiana	0,01	10.518,22			10.518,22			0,00		
126. S.C.A. Olivarrera Pontanense	Puerto Genil	0,58	518.695,40	513.000,00		5.695,40					
127. S.C.A. Puerto Lope	Puerto Lope	0,13	113.236,40	109.526,53		3.709,87					
128. S.C.A. Ol. Cer. Ntro. Padre Jesús	Rambla, La	1,03	921.599,66	903.672,37		17.927,29					
129. S.C.A. Agro-Olivarrera de Ríogordo	Ríogordo	0,23	209.191,58	87.506,37		11.684,74					
130. Inmaculada Concep. de La Roda SCA	Roda de Andalucía, La	0,12	106.120,51						1.281,53	108.934,94	106.120,51
131. S.C.A. Agrícola Roda	Roda de Andalucía, La	0,12	110.108,26								96.242,74
132. S.C.A. Santa Teresa de Jesús	Romanes, Los	0,04	32.956,33	13.654,48		3.305,55					15.996,30
133. S.C.A. Cerealistas de Achipo	Ronda	0,08	8.350,94			8.350,94					
134. S.C.A. Agrícola Almazara de Ronda	Ronda	0,01	73.162,70			300,51					72.862,19
135. S.C.A. Agrícola de El Rubio	Rubio, El	0,03	29.409,98			8.804,24					20.605,74
136. S.C.A. Santa Ana de Salar	Salar	0,25	220.751,08	220.751,08		0,00					
137. S.C.A. Santa Elena	Santa Ana	0,15	137.064,06	137.064,06		0,00					
138. S.C.A. Olivarrera Ntra. Sra. del Valle	Santaella	0,67	597.871,99	583.893,58		13.978,41					
139. S.C.A. Ntra. Sra. del Collado	Santisteban del Puerto	0,57	512.055,00	500.163,31		11.891,69					
140. Ganad. Extremos del Caprino, SCL	Santos de Maimona, La	0,09	77.668,02			32.060,16		45.607,86			
141. S.C.A. Ntra. Sra. del Rosario	Saucejo, El	1,04	929.535,00	867.384,23		61.950,77					5.982,10
142. S.C.A. San Isidro de Sayalonga	Sayalonga	0,01	8.368,16			2.486,06					
143. S.C.A. Sierra Láctea	Sierra de Yeguas	0,00	1.200,00		1.200,00						
144. S.C.A. Los Filabres	Sorbas	0,98	875.737,17								
145. S.C.A. Oliv. Ntra. Sra. del Rosario	Teba	1,33	1.189.105,14	491.383,16	581.964,20	23.504,89		9.463,77			82.789,12
146. S.C.A. Agric-Ganad Ntra. Sra. de la Cabeza	Teba	0,07	64.756,40			300,51	64.455,89				
147. S.C.A. Adrezolliva	Tejar, El	1,28	1.146.275,00		1.146.275,00						
148. S.C.A. Aceites El Cortijillo	Tiena	0,08	74.702,80	74.702,80							
149. S.C.A. Tolox Agrícola	Tolox	0,00	3.984,59	3.970,54							8.109,84
150. S.C.A. Ntra. Sra. de las Nieves	Torrox	0,01	8.999,93								
151. Virgen de Patomares S.Coop.And.	Trebujena	0,04	35.772,99		35.772,99						
152. S.C.A. Santa Eulalia	Ubeda	0,22	197.619,28	197.619,28		0,00					
153. S.C.A. Unión de Ubeda	Ubeda	1,86	1.661.818,44	1.661.780,61		37,83					
154. S.C.M. Vinicola de Valdepeñas	Valdepeñas	0,03	27.414,37		26.722,59	691,78					
155. S.C.A. Oleícola Valdepeñas de Jaén	Valdepeñas de Jaén	0,17	149.187,12	139.434,27		9.752,85					
156. Coop. Olivarrera San José, S.C.A.	Valenzuela	0,39	351.059,01	347.141,86		3.917,15					
157. S.C.L. Campesinos de Valladolid	Valladolid	0,00	0,00								
158. S.C.A. Agrícola de Vélez Málaga	Vélez Málaga	0,01	7.780,23			7.780,23					
159. S.C.A. Templeoliva	Ventas de Huelma	0,46	407.070,66	392.432,29		14.638,37					0,00
160. S.C.A. Campoagro	Ventorros de la Laguna	0,16	146.101,73	146.101,73		0,00					
161. Coop. Oliv. Virgen de la Estrella, S.C.A.	Villa del Río	0,86	765.756,54	755.864,88		9.891,66					
162. S.C. Crisio de Santa Ana	Villairanca de los Caballeros	0,10	90.678,02	11.205,78		1.553,17			17.867,25		
163. S.C.A. del Campo de Villamartin	Villamartin	0,02	19.400,00		60.051,82				19.400,00		
164. S.C.A. Oliv. San Justo Ntra. Sra. del Carmen	Villanueva de Algaidas	0,61	544.898,25	435.799,54		5.005,52					104.093,19
165. Oleoalgaidas, S.C.A.	Villanueva de Algaidas	4,04	3.603.744,15	2.075.326,55	1.415.375,00	28.073,36				84.969,24	
166. Aceites Guadaluquivir S.C.A.	Villanueva de la Reina	0,26	230.235,73	230.235,73							
167. S.C. Ntra. Sra. de la Antigua St. Tomás	Villanueva de los Infantes	0,21	187.898,73		168.000,18				9.059,22		286,57
168. S.C.A. Olivarrera San Juan Bautista	Villanueva de San Juan	0,02	15.246,35			15.246,35					
169. S.C.A. Oliv. del Campo Santa Rita	Villanueva de Tapia	0,53	469.403,14	455.811,06		13.598,08					
170. Aceites Tapia, SL	Villanueva de Tapia	0,02	15.760,65								15.760,65
171. Olivarrera Santiago Apóstol, S.C.A.	Villanueva del Rey	0,21	184.775,48	178.780,77		5.994,71					
172. S.C.A. Santa María Magdalena	Villanueva del Río y Minas	0,04	36.499,42	35.934,70		564,72					
173. S.C.A. Agrícola San Juan	Villanueva del Rosario	0,91	809.857,45	656.911,54		13.274,61					139.671,30
174. Olivarrera del Trabuco, S.C.A.	Villanueva del Trabuco	2,85	2.548.309,74	1.666.316,43	352.570,25	29.295,40					480.127,66
175. S.C.A. San Isidro Labrador	Villares, Los	0,81	727.085,99	710.077,05		17.008,94					
176. S.C. Ntra. Sra. de la Paz	Villarta de San Juan	0,12	104.169,01			89.169,01			9.000,00		
177. S.C. Ntra. Sra. de la Asunción	Villatobas	0,06	54.773,34			53.011,51			0,00		
178. Coop. Olivarrera del Guadiato, S.C.A.	Villaviciosa	0,97	326.261,74	312.005,99		13.704,39					551,36
179. Meselería de Alimentos S.L.	Zámorea	0,00	0,00								
		4,42	3.950.138,77	2.414.515,04	261.250,00	64.012,56	360,61				1.000.000,00
		100,00	89.281.557,15	47.024.504,30	27.056.310,54	1.909.190,20	1.114.807,19	995.669,62	7.147.517,99	123.649,99	125.912,91
	Total general										3.783.994,41

## Facturación



Cifras de facturación expresadas en millones de €

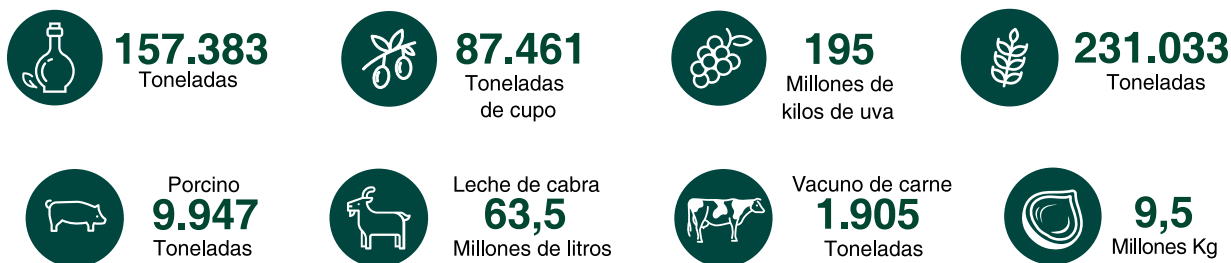
## Principales indicadores económicos



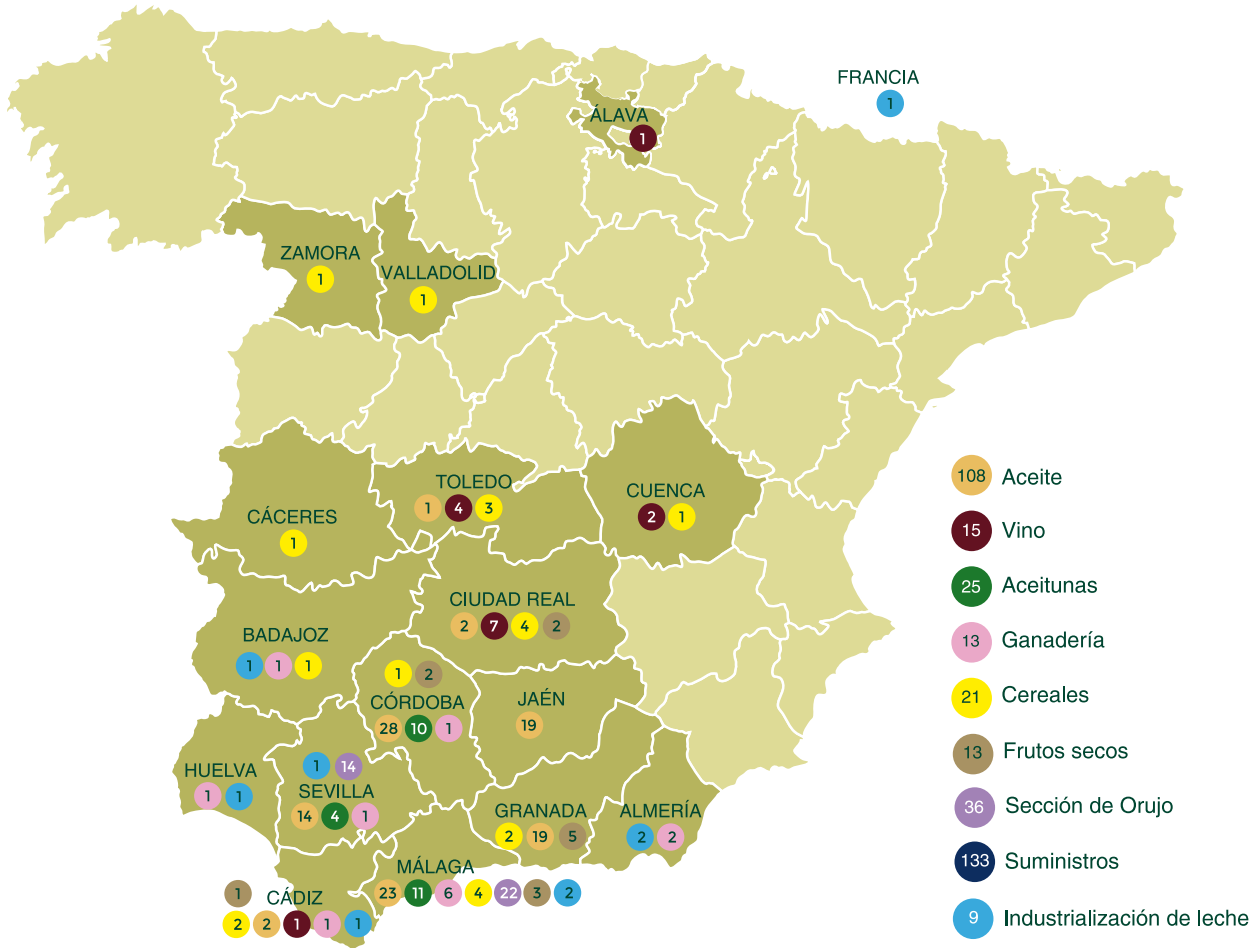
## Hitos



## Producción media



Nuestras cooperativas: **179** entidades asociadas



Principales marcas

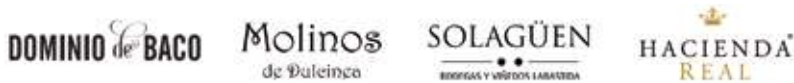
Sección Aceites



Sección Aceitunas



Sección Vinos

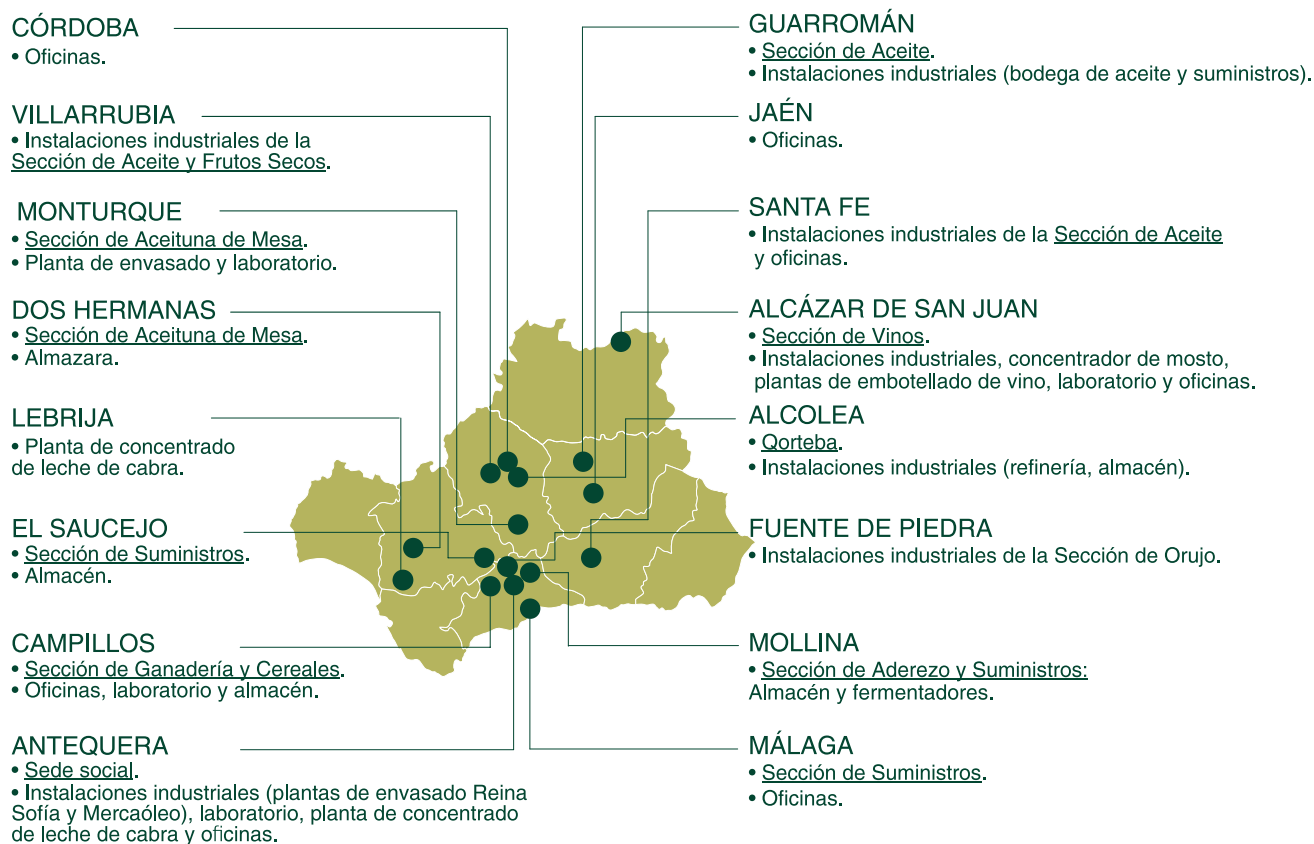


Sección Ganadería





## Instalaciones industriales

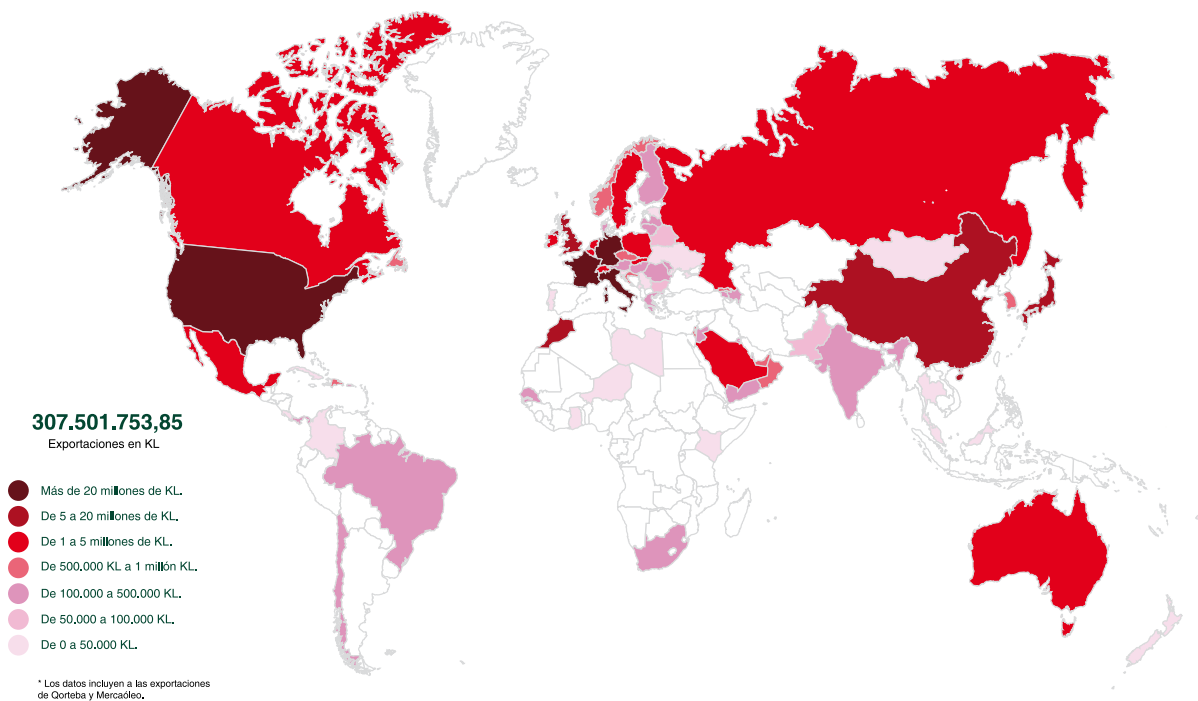


## Mercados en los que opera

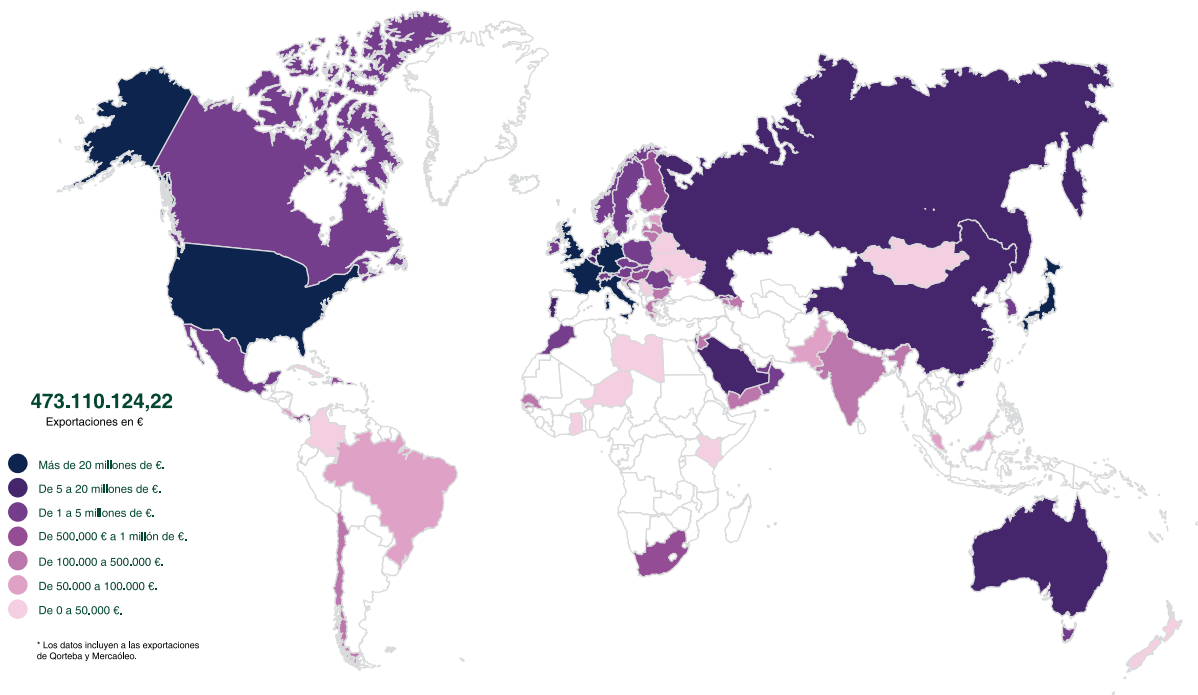
El Grupo Dcoop opera a nivel mundial en el mercado de alimentación comercializando sus productos a granel y envasados. Del total de facturación anual del ejercicio 2020, las ventas nacionales suponen el 51% (50% para 2019), resultando ser el resto ventas intracomunitarias y exportaciones (expresadas en euros), como podemos observar en el siguiente cuadro:

Segmentación por mercado	2020*	%	2019*	%
Nacional	489.372.006	51%	521.939.360	50%
Intracomunitario	224.646.880	23%	277.140.012	27%
Exportación	246.499.488	26%	239.653.929	23%
<b>Total</b>	<b>960.518.374</b>	<b>100%</b>	<b>1.038.733.301</b>	<b>100%</b>

\*Datos correspondientes al total de facturación anual del Grupo Dcoop (incluido la facturación de la entidad QORTEBA INTERNACIONAL, S.L.).



## Exportaciones



# Compromiso Dcoop

## Misión

Trabajamos para generar riqueza y empleo en el campo, favoreciendo un intercambio comercial de la producción agraria y ganadera sostenible, innovadora, justa y de calidad en todo el mundo

## Visión

Ser la respuesta que necesita el campo, agricultores y ganaderos, y los consumidores a los desafíos que plantean el mercado global, el cambio climático y los nuevos estilos de vida

## Valores



Defensa de la identidad y del desarrollo rural sostenible.



Honestidad en la manera de trabajar con toda la cadena alimentaria.



Respeto por la tierra que nos alimenta.



Cuidado de la salud de los consumidores.



Búsqueda de innovación y excelencia en todos los procesos.

Los compromisos del Grupo Dcoop emanan de su visión y misión y, en aplicación a sus valores, se traducen en los siguientes compromisos:

## Compromisos

- ✓ Compromiso con las cooperativas
- ✓ Compromiso con el empleo, la igualdad y la diversidad
- ✓ Compromiso con la sostenibilidad
- ✓ Compromiso con el medio ambiente
- ✓ Compromiso con los derechos humanos, la lucha contra el fraude y la corrupción

## Cultura de Dcoop

En los últimos años, en consonancia con los compromisos adquiridos por Dcoop respecto al cambio climático, la defensa del medio ambiente y sostenibilidad, desde los órganos sociales y de gobierno del Grupo ha hecho especial hincapié en la creación y el fomento de una Cultura Corporativa orientada a la mejora continua de la cadena de valor (desde el origen de los productos, hasta el producto final obtenido, atendiendo igualmente a la gestión y tratamiento de los subproductos y residuos obtenidos durante el procesamiento de las materias primas), fomentando la máxima calidad de los procesos productivos y de los productos obtenidos, de forma que se alcancen los mayores estándares de calidad en cada una de las actividades en las que Dcoop opera.

Así mismo, como respuesta al cambio de tendencia en las preocupaciones de la sociedad que está teniendo lugar en los últimos años, en los que cada vez se pone más atención en el cumplimiento de las legislaciones laborales (tanto referentes al personal, como la reguladora de la prevención de riesgos laborales), en el cumplimiento de la nueva legislación de protección de datos personales y en la evaluación y gestión del riesgo penal, desde los órganos de gobierno del Dcoop se está fomentando la creación de una Cultura de Compliance Integral que englobe todos los aspectos anteriormente mencionados y con la que busca concienciar y hacer partícipe, tanto al personal, como al resto de grupos de interés con los que interactúa el Grupo, en la correcta aplicación y respeto de la legislación promoviendo el cumplimiento de las normas y políticas elaboradas y aprobadas en estas materias.



# Estrategias y tendencias de futuro

## Estrategias

Atendiendo a la diversidad de sectores en los que opera Dcoop, la estrategia que seguir en los ejercicios siguientes para cada sección es la siguiente:

### *Sección de Aceite*

- Trabajar por el aumento del consumo en el mundo, incrementando las campañas de promoción y la investigación sobre mercados, nuevos hábitos alimentarios, diversificación... Dcoop exporta prácticamente la mitad de su facturación y va a seguir trabajando por acrecentar esa cifra.

- Estudiar la participación de Dcoop en proyectos empresariales internacionales de los que pueda ser proveedores principales, que permitan captar valor y dar salida a sus producciones. El objetivo de Dcoop es vender la mayoría de su producción media envasada. Actualmente participamos en las empresas Mercaóleo y Pompeian, marca líder en aceite virgen extra en Estados Unidos, país al que el Grupo exporta 70.000 toneladas en 2020.

- Mejora de las estructuras de Dcoop ampliando su infraestructura para años de sobreproducción. A través de servicios comunes para el Grupo (logística, cisternas, bodegas, laboratorio, plantas de envasado, ventas...) Dcoop ha de seguir avanzando para ser lo más eficiente posible y dar respuesta a las necesidades de sus socios.

- Mejora de la competitividad de todas las estructuras productivas, empezando por Dcoop y continuando con las almazaras y las explotaciones de los socios. Para ello se pretende fomentar la integración de cooperativas en almazaras mayores para lograr menos gastos de molienda y la mejora de nuestros olivares, donde es fundamental la disponibilidad de nuevas concesiones de agua para reestructurar el olivar y garantizar la viabilidad económica.

- Seguir apostando por la concentración de la oferta para la comercialización en común, reduciendo así el número de vendedores frente a unos pocos compradores. Desde sus orígenes, Dcoop ha ido integrando a cooperativas de diferentes sectores y producimos de media más de 225.000 toneladas de aceite, cantidad a veces insuficiente para influir en el mercado.

- Trabajar por la diferenciación del aceite de olivares con mayores dificultades, fomentando la producción ecológica, denominaciones de origen, espacios protegidos... Hay que plantear ayudas al olivar ecológico.

- Fomentar proyectos de investigación orientados a mejorar los controles de calidad y detectar prácticas fraudulentas.

- Proponer usos alternativos al alimentario para el orujo y aceites de inferior calidad. Estos usos podrían hacerse obligatorios en situaciones excedentarias.

- Fomentar la confianza de los consumidores mediante la mejora de la aplicación del panel de cata con mayor seguridad jurídica y garantía para los consumidores, mediante la certificación del producto y control de procesos industriales sometiendo a los aceites a laboratorios y paneles de cata oficiales previamente a la comercialización.

### *Sección de Aceituna de Mesa*

El objetivo primordial de la sección es continuar con la búsqueda de alianzas comerciales que garanticen a futuros la salida de las producciones, asegurando así, como mínimo, el mantenimiento de las ventas y buscando un incremento sustancial de las mismas.

### *Sección de Vinos*

Proseguir con el proyecto de comercialización de granel y de embotellado de vinos, aumentando los volúmenes de ventas, así como, diversificar la actividad de la sección.

### *Sección de Suministros*

Continuar con el incremento de ventas de todas las familias de suministros, aumentando aún más la fidelidad en las compras de todas nuestras cooperativas y agricultores, de forma que Dcoop pueda mejorar su capacidad para negociar con proveedores y distribuidores, consiguiendo los mejores precios de aprovisionamiento.

### *Secciones de Ganadería*

Nuestro objetivo es convertirnos en una empresa de referencia en la producción calidad procedente del cerdo, el vacuno y la cabra, además de la fabricación de piensos testados en nuestro propio ganado. Para lograrlo, seguiremos apostando por nuestras cooperativas asociadas, convirtiéndolas en un símbolo de calidad e innovación reconocido por nuestros consumidores, empleados, clientes, proveedores y todos los grupos de interés relacionados con la actividad del Grupo.

### *Sección de Industrialización de Leche*

Obtener lo máximos rendimientos de los productos lácteos tras la puesta en marcha de la industria de recepción y concentrado de leche de cabra en asociación con Agrial.

### *Secciones de Cereales*

Somos una empresa especializada en producción y distribución al por mayor de productos alimenticios como, granos, productos de panificación, cereales, alimentos naturales, e insumos para raciones. Nuestros objetivos son consolidarnos como referencia en el sector de los cereales, tanto convencional como ecológico, y seguir aportando tanto beneficio a nuestro socio tanto por las estructuras que disponemos, al encargarnos del almacenamiento, conservación y venta de los granos, como por sus beneficios económicos y técnicos, derivados de la concentración de la oferta y de la demanda, y de su vinculación a los organismos técnicos al servicio del sector agrario.

### *Sección de Frutos Secos*

Dcoop se ha fijado como objetivo a medio plazo seguir desarrollando la sección, para lo cual ha formalizado la Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH) y desarrollar el proyecto industrial de la partidora de almendras de Villarrubia.

### *Secciones de Orujo*

Adaptación a las nuevas necesidades de las almazaras asociadas por los incrementos de producción y acortamiento temporal de la recolección de aceitunas.

### **Tendencias de futuro**

En los últimos años se está produciendo un cambio en las tendencias, tanto en los mercados, como en los consumidores, que está generando y haciendo cada vez más fuerte la concienciación en todos los aspectos relacionados con la protección y defensa del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático y gestión y uso eficiente de los recursos, por un lado, y, por otro, una mayor exigencia hacia las empresas, sobre todo las productoras de productos alimenticios, de mayores niveles de transparencia, trazabilidad, calidad, seguridad alimentaria y responsabilidad con la salud y el bienestar de los consumidores y la sociedad en general. Precisamente este año, con el impacto de la pandemia del COVID-19, se ha acentuado la demanda de información de cuestiones relacionadas con las bondades saludables de los productos, además de la autenticidad y el control en todos los eslabones. El consumidor parece estar primando a las marcas reconocidas que les tramiten la confianza de ser garantes y portadoras de estos valores.

Este cambio de tendencias en el sector, entre otros aspectos, se está encaminando a la lucha contra el fraude en el mismo, desterrando definitivamente prácticas como la desodorización, los denominados aceites de diseño o el uso de aceites de orujo, lo que se pretende conseguir a través de la exigencia de sistemas de trazabilidad obligatoria para todos los operadores del sector, sistemas

de certificación de productos y procesos, y reforzando la investigación de las empresas. A ello puede ayudar en campañas excedentarias la retirada obligatoria de vino o aceite, lo cual implicará que los productos de inferior calidad salgan del mercado.

Ante estos cambios, Dcoop está comprometido con la mejora continua de todos sus procesos y procedimientos productivos con un doble objetivo, en primer lugar conseguir que los mismos sean lo más eficientes posibles, incrementando la calidad y asegurando la seguridad alimentaria de sus productos, evitando posibles accidentes por la existencia de agentes que puedan perjudicar a los consumidores y, en segundo lugar, a través de la cultura medioambiental que viene promoviendo desde ejercicios anteriores, minimizar el impacto medioambiental que pueden ocasionar sus procesos productivos, así como, fomentando el uso sostenible de los recursos y la reutili-

zación y reciclaje de los mismos. También en los últimos años hay una clara apuesta por las producciones de calidad, lo cual está haciendo que esté mejorando su categorización.

Por otro lado, la evolución del sector apunta a una mayor regulación respecto a las importaciones de aceite de oliva para todos los operadores y en toda la Unión Europea, incremento de la regulación que parece ser más latente en años con producción excedentaria, algo que es extensivo al sistema de tráfico de perfeccionamiento activo.

Todas las actuaciones desarrolladas y llevadas a cabo por Dcoop para conseguir alcanzar los objetivos mencionados en los párrafos anteriores serán objeto de desarrollo y explicación en los apartados correspondientes incluidos en el EINF que se exponen a continuación.

# Políticas

El compromiso social del Grupo Dcoop se hace visible a través de las actividades desarrolladas, mediante el mantenimiento de su responsabilidad permanente y la atención de las necesidades mostradas por sus grupos de interés, de los que podemos destacar sus socios, clientes, proveedores, entre otros, así como las necesidades económicas y sociales existentes en los territorios en los que opera.

La responsabilidad social del Grupo Dcoop se pone de manifiesto en las distintas políticas, procedimientos y actuaciones aprobados por sus órganos de gestión, los cuales establecen las directrices y pautas a seguir en el desempeño de sus actividades y en el desarrollo de las relaciones con sus grupos de interés.

Entre las políticas que conforman el compromiso del Grupo Dcoop con la Responsabilidad Social Corporativa, se incluyen las siguientes:

## Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente

Dcoop, consciente de la importancia de la calidad y la seguridad alimentaria de los productos que comercializa, así como, atendiendo a su compromiso con el medio ambiente, ha elaborado esta política en la que recoge las directrices y los objetivos principales para lograr que todas las actividades desarrolladas por el Grupo garanticen un valor añadido a lo largo de todas las etapas productivas hasta la entrega al cliente de sus productos, asegurando una trazabilidad completa que permite el rastreo del producto final hasta su punto de origen.

## Política de Seguridad y Defensa del Producto

Dcoop, consciente de la importancia de la seguridad y la protección en sus instalaciones con el objetivo principal de evitar cualquier incidencia que pueda ocasionar graves consecuen-



Política de calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente



Política de seguridad y defensa del producto



Política de compras y evaluación de proveedores



Política antifraude alimentario



Código ético



Política social y de recursos humanos



Plan de igualdad



Prevención de riesgos



cias en la cadena de suministro, ha elaborado esta política aplicable a todos los miembros de la plantilla que participan en el proceso productivo, en la que recoge las directrices generales a seguir.

### **Política Antifraude alimentario**

Dcoop está comprometido con la honestidad, el cumplimiento de sus obligaciones con las distintas partes interesadas y con la lucha contra el fraude a lo largo de la cadena productiva y de suministro hasta los consumidores finales. Por ello ha desarrollado esta política, en la que se establecen los principios que deben regir el desarrollo de las actividades de la plantilla del Grupo para conseguir un comportamiento preventivo ante posibles situaciones y actuaciones que pudieran suponer fraude alimentario.

### **Política Social y de Recursos Humanos**

Dcoop, dentro de su compromiso con realizar todas sus operaciones dentro de un marco ético, con el objetivo de garantizar el bienestar laboral de sus empleados la honestidad en las relaciones con sus clientes ha elaborado la Política Social en la que establece los valores, principios y directrices por las que se rigen las relaciones entre los miembros de la plantilla del Grupo internamente, así como, externamente con los clientes.

Dentro de las directrices y procedimientos recogidos en esta política, se recogen todas aquellas relacionadas con la política de selección de personal, prevención de riesgos y salud de sus trabajadores y cumplimiento de la legislación laboral vigente en cada momento.

### **Plan de Igualdad**

Dcoop declara su compromiso en el establecimiento y desarrollo de políticas que integren la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres, sin discriminar directa o indirectamente por razón de sexo, así como en el impulso y fomento de medidas para conseguir la igualdad real en el seno de la organización, estableciendo la igual-

dad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de nuestra Política Corporativa y de Recursos Humanos.

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es un principio estratégico de la cultura empresarial de Dcoop, aspecto que se refleja en todos los ámbitos en los que desarrolla su actividad, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación. Todos estos principios se materializan en el Plan de igualdad de Oportunidades 2021-24, depositado en el Ministerio de Trabajo en enero de 2021, cuya finalidad es avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa y por extensión, en el conjunto de la sociedad.

El Plan de Igualdad de Dcoop se complementa con el Protocolo de Acoso, un conjunto de instrumentos para prevenir y combatir las situaciones de acoso en el que se desarrollan las medidas implementadas para prevenir, evitar y combatir esta lacra social tanto en el ámbito laboral como en el familiar de las personas que trabajan en la cooperativa.

Asimismo, se ha elaborado un Informe Diagnóstico Cuantitativo y Cualitativo sobre la situación actual en la que se encuentra Dcoop en materia de igualdad entre mujeres y hombres en el ámbito laboral con el objeto de obtener una foto que facilite la adopción de medidas acordes a las necesidades y realidades que en este sentido vive la cooperativa y el personal a su servicio y que introduzca la perspectiva de género en todas las actuaciones de Dcoop.

### **Política de Prevención de Riesgos Laborales**

Dcoop ha desarrollado e implantado un sistema de gestión de prevención de riesgos laborales conforme a los siguientes principios:

a) Evitar los riesgos.

- b) Evaluar los riesgos que no se puedan evitar.
- c) Combatir los riesgos en su origen, siempre que es posible.
- d) Adaptar el trabajo a la persona, en particular en lo que respecta a la concepción de los puestos de trabajo, así como a la elección de los equipos y los métodos de trabajo y de producción, con miras, en particular, a atenuar el trabajo monótono y repetitivo y a reducir los efectos del mismo en la salud.
- e) Tener en cuenta la evolución de la técnica. Sustituir lo peligroso por lo que entrañe poco o ningún peligro.
- f) Planificar la prevención, buscando un conjunto coherente que integre en ella la técnica, la organización del trabajo, las condiciones de trabajo, las relaciones sociales y la influencia de los factores ambientales en el trabajo.
- g) Siempre se adoptan medidas que anteponen la protección colectiva a la individual.
- h) Todos los trabajadores reciben una formación e información adecuada y suficiente para la realización de los trabajos que desempeñan. Esta formación es inicial y periódica.
- i) La vigilancia de la salud es un derecho de los trabajadores por el que Dcoop vela especialmente, ofreciendo pruebas complementarias a aquellos trabajadores que voluntariamente lo desean, siguiendo las indicaciones del servicio médico.
- j) Al evaluar la peligrosidad de los procesos, se analizan las consecuencias que podrían ocasionar las posibles distracciones o imprudencias no temerarias que pudieran cometer los trabajadores al efectuarlas.
- k) Asimismo, se considera vital, la participación de los trabajadores o sus representantes si los hay, en todas las cuestiones relacionadas con la prevención de riesgos en el trabajo.
- l) La seguridad vial es una prioridad de la empresa, aplicando más medidas que favorecen la movilidad, flexibilidad de horario, etc., en función de cada puesto de trabajo.

Para ello, Dcoop se compromete tanto al cumplimiento de la legislación aplicable la prevención de datos y al deterioro de la salud, como a la mejora continua de la gestión de la seguridad y salud en el trabajo. Entre los objetivos de la organización está reducción de la siniestralidad con respecto al año anterior y mejorar los niveles de riesgo, mejorando continuamente las condiciones actuales.

### **Política de compras y evaluación de proveedores**

En esta política Dcoop ha definido las directrices y procedimientos para llevar a cabo una evaluación de todos los proveedores, tanto de materias primas, material auxiliar y servicios, con incidencia directa en la calidad final y seguridad alimentaria del producto, y con el medio ambiente, de modo que no se vea comprometida la calidad de los productos y servicios proporcionados a los clientes. Igualmente, el procedimiento describe las actividades de aprobación, evaluación y seguimiento de proveedores.

### **Plan de I+D+i**

Las actuaciones de Dcoop en materia de I+D+i están encaminadas a trabajar en la mejora de la calidad de los productos del Grupo, el desarrollo de productos con valor añadido desde el punto de vista funcional y saludable para el consumidor y el aprovechamiento de subproductos en el ámbito de la economía circular.

### **Procedimientos de Relaciones Corporativas**

Se incluyen aquí las interacciones de Dcoop con los diferentes grupos de interés como empresa, abarcando información sobre las relaciones con dichos grupos (actos, visitas, reuniones, relaciones públicas, atenciones mediáticas...) y la atención a colaboraciones de diferentes colectivos. Todo ello va generando la imagen exterior que define la concepción sobre el Grupo y su reputación.

Los principales valores impregnados son participación, cercanía, transparencia, economía social o pluralidad.

## **Procedimientos de información y comunicación a los socios y los mercados**

Desde Dcoop, existe un compromiso con la integridad y la transparencia en todos los ámbitos, con especial hincapié en lo referente a las comunicaciones con sus socios y accionistas, así como con la información que se traslada a los mercados.

En aras de conseguir los mayores niveles de transparencia e información con sus socios y accionistas, además de la información económico financiera de ámbito público (Cuentas anuales, Informe de gestión e Informe de auditoría), Dcoop elabora anualmente un informe en el que se recoge la información correspondiente a todas las secciones que conforman el Grupo, recogiendo en el mismo la presencia geográfica del Grupo a nivel regional, nacional e internacional, la evolución de las producciones de cada sección, detalle de las actuaciones en materia de participación y colaboración social realizadas, inversiones para conseguir la mejora de los procesos productivos y la calidad de sus productos, información sobre la composición nominal de los órganos sociales, participación accionarial de los socios, entidades participadas y sociedades filiales, informe de actividades (colaboraciones, responsabilidad social, actos internos, medios de comunicación), cuestiones sectoriales, anexos con datos de cooperativas, datos económicos, información técnica de cada departamento...

Otra manera de interactuar con sus socios y el resto de grupos de interés es a través de los medios de comunicación mediante la remisión de comunicados de información, artículos, ruedas de prensa, eventos y actos mediáticos, entre otros, para dar a conocer la actividad de la cooperativa en sus diferentes facetas.

Mención especial ha de hacerse a la interacción con las cooperativas y agricultores y ganaderos de base a través de la asistencia de personal de Dcoop (directivos, consejeros, técnicos...) a asambleas y reuniones informativas en los diferentes pueblos para informar sobre la cooperativa de segundo grado y su proyecto a lo largo de todo el año.

Asimismo, se organizan visitas de agricultores y ganaderos a las instalaciones del Grupo para conozcan sus instalaciones y puedan conocer más a fondo la cooperativa de segundo grado. Estas visitas también se organizan con otros grupos de interés como autoridades institucionales, clientes u otras asociaciones.

Para finalizar, el principal canal de información directa entre el Dcoop y sus cooperativistas asociados de base es la revista gratuita trimestral 'Dcoop', que se divulga al hogar de más de 55.000 destinatarios, así como se publica en la página web de Dcoop, la cual recoge información del sector y sobre el Grupo.

También se ha habilitado una intranet del socio a través de un área privada en la página web de Dcoop para colgar cuestiones de interés para ellos; esta herramienta, junto con aplicaciones específicas del Departamento Técnico Agrícola, está actualmente en proceso embrionario.

Adicionalmente se ha implantado, y se encuentra en completo funcionamiento, un canal directo de consulta para los socios a través de un formulario específico en la web, de lo cual se lleva un registro. Asimismo, en 2019 se habilitó un canal de Whatsapp para información directa a los socios.

En 2020, se ha incorporado una nueva herramienta de comunicación. El blog 'La Unión hace la Fuerza', con la finalidad de facilitar la consulta de informaciones de interés del mundo cooperativo, agrícola y ganadero. El blog cuenta con entradas de elaboración propia y con noticias de terceros que se publican en otros soportes, así como contenidos de actualidad relacionados con el sector agroalimentario que puedan ser de interés para las personas que trabajan en el campo.

## **Protocolo de Prevención y Detección de Delitos**

Tras la reforma que se produjo del Código Penal en el ejercicio 2019 en la que se incluyeron, entre otros, cambios respecto a la responsabilidad penal de las personas jurídicas y de los delitos que les resultan de aplicación, Dcoop ha continuado con el desarrollo, actualización e implantación

del Sistema de Cumplimiento Penal integral iniciado anteriormente, dentro del cual se incluye la implantación y aprobación del Protocolo de Prevención y Detección de Delitos en el que se recoge el análisis de las conductas desarrolladas en el desarrollo de sus actividades susceptibles de suponer la comisión de un delito, ha identificado los controles generales solicitados por el Código Penal, así como, todos aquellos controles específicos que dan cobertura al riesgo de comisión de dichas conductas delictivas. El Protocolo será aprobado e implantado definitivamente cuando finalice la elaboración e implementación del Sistema de Cumplimiento Penal Integral.

### **Código Ético**

El Código Ético es el documento que establece los criterios de actuación que deben ser observados por Dcoop en el desempeño de sus responsabilidades profesionales.

Se configura como parte del Protocolo de Prevención y Detección de Delitos, siendo uno de los requisitos legales su aprobación y puesta en marcha de cara a la obtención de dicho protocolo. Dcoop ha configurado y aprobado su Código Ético durante el ejercicio 2020, cumpliendo así con el primero de los pasos a seguir.

El objetivo que persigue es, desde un punto de vista ético, procurar un comportamiento profesional y responsable con todos sus clientes y proveedores, garantizando el bienestar laboral del personal.

El Código Ético está basado en cuatro grandes valores básicos que la empresa entiende capitales:

- Integridad.
- Respeto.
- Excelencia en el desempeño.
- Rendición de cuentas.

### **Política social**

Dcoop está comprometida con la realización de todas sus operaciones dentro de un marco ético, garantizando el bienestar laboral de la plantilla de trabajadores y trabajadoras, así como la honestidad en las relaciones con los clientes, siempre en cumplimiento con las normas y guías relacionadas con la protección, el respeto y el remedio de los derechos humanos.

### **Canal de Denuncias y Reglamento de funcionamiento del mismo**

En la misma situación que el Código Ético se encuentra el Canal de Denuncias y su reglamento de funcionamiento al tratarse de dos de los requisitos establecidos por el Código Penal para que una empresa tenga un Sistema de Cumplimiento Penal integral robusto. Tanto el canal de denuncias como su reglamento serán aprobados e implantados en el mismo momento en que se establezca el Sistema de Cumplimiento Penal Integral.

# Resultados de las Políticas

Los resultados obtenidos de la aplicación de los principios, valores, directrices y objetivos contenidos en las políticas descritas en el apartado inmediatamente anterior, se traducen en la obtención por parte de Dcoop en las distintas certificaciones y verificaciones acreditadas por empresas terceras, expertas e independientes, quienes se encargan de supervisar y revisar el efectivo cumplimiento de los distintos

procedimientos y procesos internos que nacen de la puesta en práctica de dichas políticas.

Atendiendo a las actividades desarrolladas por Dcoop y a la identificación de los aspectos materiales en el ámbito de la información no financiera, podemos destacar la obtención de las siguientes certificaciones:

## Calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente



## Calidad diferenciada



## Aceite y aceitunas



## Vinos y mostos



## Otros protocolos



*Informe de Auditoría  
y Cuentas Anuales*

## **DCOOP, Sociedad Cooperativa Andaluza**

Informe de Auditoría,  
Cuentas Anuales e Informe de Gestión  
al 31 de diciembre de 2020



## Informe de auditoría de cuentas anuales emitido por un auditor independiente

A los Socios de DCOOP, Sociedad Cooperativa Andaluza:

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de DCOOP, Sociedad Cooperativa Andaluza (la Sociedad Cooperativa), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2020, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Sociedad Cooperativa a 31 de diciembre de 2020, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2.1 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Sociedad Cooperativa de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Pirandello, 16, Edificio Teatinos Plaza, 29010 Málaga, España  
Tel.: +34 95 234 54 00 / +34 95 234 86 56, www.pwc.es



**Aspectos más relevantes de la auditoría****Modo en el que se han tratado en la auditoría****Reconocimiento de ingresos**

Tal como se detalla en la nota 19.1 de la memoria de las cuentas anuales adjuntas, la Sociedad Cooperativa opera en el mercado nacional e internacional, siendo el primero el que supone el mayor volumen de ventas en importe y número de pedidos.

La Sociedad Cooperativa tiene formalizados contratos de venta con una gran parte de sus clientes, donde se fija el momento en el que los riesgos y beneficios son traspasados al tercero, así como el precio de venta para un periodo de tiempo determinado. En este sentido, la normativa contable requiere que los ingresos surgidos de ventas de bienes se registren cuando se hayan transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad de los mismos, como pasaría una vez que los mismos hayan sido entregados al cliente.

Asimismo, la Sociedad Cooperativa realiza determinadas operaciones de ventas en divisas distintas a la moneda funcional y en su mayoría están cubiertas mediante seguros de cambio.

Centramos nuestro análisis en el adecuado reconocimiento de las ventas del ejercicio debido principalmente a la importancia de dicho componente dentro del conjunto de las cuentas anuales adjuntas y, en consecuencia, a la mayor concentración en el mismo del riesgo inherente de incorrección material.

En la nota 4.12 de la memoria adjunta, la Sociedad Cooperativa recoge las normas de registro y valoración empleadas en relación al reconocimiento de ingresos.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron la evaluación de la política contable para el registro de las ventas que se describe en la Nota de 4.12 la memoria adjunta.

Adicionalmente, realizamos un entendimiento y evaluación del diseño e implantación de los procesos relevantes que soportan el registro contable de los ingresos por ventas. Según esto, para una muestra de transacciones, hemos verificado la concordancia entre la factura de venta y su cobro.

Así mismo, hemos efectuado pruebas para validar el adecuado reconocimiento de las ventas de acuerdo con su devengo (corte de las operaciones), revisando una muestra representativa de dichas transacciones en los días próximos al cierre del ejercicio y de los días próximos al inicio del ejercicio siguiente. Hemos revisado las condiciones comerciales pactadas con clientes en las que se fija el momento en el que los riesgos y beneficios han sido traspasados. Adicionalmente, hemos realizado pruebas en detalle sobre las notas de abono emitidas con fecha posterior al cierre del ejercicio.

Por otro lado, hemos realizado un análisis específico de la valoración de aquellas transacciones realizadas en moneda extranjera y los importes pendientes de cobro cubiertos con seguros de cambio, junto con su impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias por las correspondientes diferencias de cambio.

Adicionalmente, hemos confirmado un porcentaje de las ventas realizadas por la Sociedad Cooperativa durante el ejercicio, o se han verificado las conciliaciones a las respuestas recibidas con la información registrada por la Sociedad Cooperativa. Además, como procedimiento alternativo de verificación en su caso, hemos comprobado los cobros posteriores al 31 de diciembre de 2020.

Finalmente, verificamos que la información incluida en las cuentas anuales adjuntas es la adecuada para un correcto entendimiento del reconocimiento de los ingresos por parte de la entidad.

Como resultado de nuestros procedimientos no se observaron aspectos significativos que destacar.

**Aspectos más relevantes de la auditoría****Modo en el que se han tratado en la auditoría****Operaciones realizadas con socios incluyendo el precio de liquidación**

Tal y como se indica en la Nota 1 de la memoria adjunta, la principal actividad de la Sociedad Cooperativa consiste en la comercialización del género y productos adquiridos a sus socios y terceros, además de la realización de operaciones de intermediación financiera con sus socios, constituyendo éstas la sección de crédito.

Según esto, la Sociedad Cooperativa compra a sus socios la mayoría de los productos por ella comercializados. Durante el ejercicio, la Sociedad Cooperativa entrega a sus socios un importe anticipado de la liquidación de la campaña, el cual es fijado en cada Junta de sección. Al cierre de cada campaña, la Sociedad Cooperativa realiza la liquidación definitiva a sus socios de forma diferenciada para cada sección, tomando como referencia los precios de venta obtenidos durante el periodo de liquidación para las distintas variedades del producto comercializado, detrayendo los costes asociados de manipulación del producto propios de cada sección para su puesta en el mercado, así como los costes de comercialización, pudiendo ser ajustados para tener en consideración otras variables no consideradas en el proceso anterior, siendo este criterio consistente con el seguido en ejercicios anteriores.

La Sociedad Cooperativa adicionalmente realiza regularmente operaciones de intermediación financiera con sus socios, constituyendo por tanto estas operaciones las actividades realizadas por la sección de crédito, de acuerdo al Decreto 123/2014, por el que se aprueba el Reglamento de la Ley 14/2011, de 23 de diciembre, de Sociedades Cooperativas Andaluzas.

Nos centramos en este área por la relevancia de las transacciones realizadas con los socios en el contexto de las cuentas anuales adjuntas. Además, el procedimiento del cálculo y registro de las liquidaciones a los socios implica procesos manuales significativos que son más susceptibles de error. Por otro lado, las operaciones realizadas con la sección de crédito están sujetas al estricto cumplimiento de requisitos legales al objeto de garantizar la adecuada gestión de los fondos gestionados por esta en beneficio de sus socios.

En las notas 4.6 y 21.1 se recogen las normas de registro y valoración empleadas en relación a la determinación del proceso de liquidación al socio, así como información de la naturaleza de los importes recogidos como consecuencia de la liquidación a los socios al cierre del ejercicio 2020.

Nuestros procedimientos de auditoría incluyeron el entendimiento del ciclo de aprovisionamientos y de los controles establecidos sobre el mismo para asegurar que las entregas realizadas por los socios se liquidan a los precios establecidos por las Juntas de Sección de la Sociedad Cooperativa para dichos productos y para el periodo de liquidación establecido.

Por otro lado, hemos realizado una revisión de los diferentes costes detraídos en el proceso de determinación del precio de liquidación para cada sección, verificando la correcta imputación de los mismos entre secciones.

Hemos comprobado los precios de liquidación para una muestra de elementos seleccionados al azar en las siguientes circunstancias:

- que el precio de liquidación para una variedad entregada en un periodo determinado es el mismo entre cooperativas socias.
- que el precio de liquidación a las cooperativas socias para la variedad entregada en un periodo determinado coincide con el aplicado a las cooperativas socias que se encuentran representadas en el Consejo Rector de la Sociedad Cooperativa.

Asimismo, hemos obtenido confirmaciones directas por parte de los socios de un porcentaje de las transacciones realizadas por estos con la Sociedad Cooperativa durante el ejercicio.

Adicionalmente en relación con las transacciones realizadas por la sección de crédito, hemos realizado un entendimiento de los procedimientos de control existentes y revisado el cumplimiento por parte de la Sociedad Cooperativa de los diferentes indicadores y ratios detallados en la normativa de aplicación.

Por último, evaluamos que la información incluida en las cuentas anuales adjuntas en relación con las operaciones realizadas con socios por los conceptos mencionados es la adecuada para un correcto entendimiento de las mismas.

Como resultado de nuestros procedimientos no se observaron aspectos significativos que destacar.

---

**Otra información: Informe de gestión**

---

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio 2020, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad, y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera se ha facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2020 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

**Responsabilidad de los miembros del Consejo Rector en relación con las cuentas anuales**

---

Los miembros del Consejo Rector son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Sociedad Cooperativa, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, los miembros del Consejo Rector son responsables de la valoración de la capacidad de la Sociedad Cooperativa para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los miembros del Consejo Rector tienen intención de liquidar la Sociedad Cooperativa o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

---

**Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

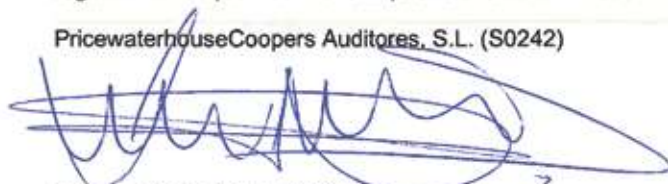
- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los miembros del Consejo Rector.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los miembros del Consejo Rector, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sociedad Cooperativa para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Sociedad Cooperativa deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con los miembros del Consejo Rector de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación a los miembros del Consejo Rector de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)



Luis Fernández Prieto (17857)

28 de mayo de 2021



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2021 Núm. 11/21/00108

SELLO CORPORATIVO: 98,00 EUR

Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional



**61 Cuentas Dcoop, S. Coop. And.**

62	Balance de situación (activo) a 31 de diciembre de 2020
63	Balance de situación (pasivo) a 31 de diciembre de 2020
64	Cuenta de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2020
65-66	Balance por secciones a 31 de diciembre de 2020
67-68	Balance por secciones a 31 de diciembre de 2019
69-70	Cuenta de pérdidas y ganancias por secciones a 31 de diciembre de 2020
71-72	Cuenta de pérdidas y ganancias por secciones a 31 de diciembre de 2019
73	Recursos propios y ratios de liquidez y financiación

Balance de situación de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2020

ACTIVO	2020	2019
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>197.341.702,85</b>	<b>197.295.445,39</b>
<b>I. Inmovilizado intangible</b>	<b>333.504,28</b>	<b>549.097,32</b>
Patentes, licencias, marcas y similares	37.386,48	41.233,48
Aplicaciones informáticas	296.117,80	507.863,84
<b>II. Inmovilizado material</b>	<b>126.931.098,78</b>	<b>123.661.288,65</b>
Terrenos y construcciones	52.389.818,95	49.949.690,10
Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	73.350.580,77	71.502.273,18
Inmovilizado en curso y anticipos	1.190.699,06	2.209.325,37
<b>III. Inversiones inmobiliarias</b>	<b>42.339,29</b>	<b>42.339,29</b>
Terrenos	42.339,29	42.339,29
<b>IV. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a largo plazo</b>	<b>67.390.260,38</b>	<b>70.119.246,48</b>
Instrumentos de patrimonio	60.897.836,25	62.203.373,22
Créditos a socios	6.492.424,13	7.915.873,26
<b>V. Inversiones financieras a largo plazo</b>	<b>2.464.554,94</b>	<b>2.705.735,88</b>
Instrumentos de patrimonio	2.023.817,66	2.045.922,39
Créditos a terceros	55.037,61	61.041,73
Derivados	2.163,28	2.163,28
Otros activos financieros	383.536,39	596.608,48
<b>VI. Activos por impuesto diferido</b>	<b>179.945,18</b>	<b>217.737,77</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>544.666.296,11</b>	<b>508.747.947,97</b>
<b>I. Existencias</b>	<b>225.197.317,05</b>	<b>270.929.099,91</b>
Comerciales	6.248.938,56	8.649.531,17
Materias primas y otros aprovisionamientos	202.697.620,39	244.541.114,53
Productos en curso	3.907.503,32	744.329,88
Productos terminados	12.242.233,78	16.865.661,59
Subproductos, residuos y materiales recuperados	101.021,00	109.225,40
Anticipos a proveedores	-	19.237,34
<b>II. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar</b>	<b>142.051.519,07</b>	<b>169.391.191,04</b>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	49.153.434,04	58.924.379,98
Clientes, empresas del grupo y asociadas	71.544.261,98	89.655.126,98
a) Empresas del grupo y asociadas	54.010.104,12	70.103.723,99
b) Socios deudores	17.534.157,86	19.551.402,99
Deudores varios	2.886,40	1.005.103,50
Personal	75.744,22	88.656,98
Activos por impuesto corriente	166.727,79	167.617,56
Otros créditos con las Administraciones Públicas	19.511.998,80	17.951.038,76
Socios por desembolsos exigidos	1.596.465,84	1.599.267,28
<b>III. Inversiones en empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>21.086.594,77</b>	<b>33.991.555,44</b>
Créditos a empresas del grupo y asociadas	3.501.303,18	11.120.372,85
Socios deudores	17.585.291,59	22.871.182,59
<b>IV. Inversiones financieras a corto plazo</b>	<b>3.762.684,77</b>	<b>247.661,75</b>
Instrumentos de patrimonio	9.577,00	9.577,00
Otros activos financieros	3.753.107,77	238.084,75
<b>V. Periodificaciones a corto plazo</b>	<b>58.212,88</b>	<b>76.211,99</b>
<b>VI. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>	<b>152.509.967,57</b>	<b>34.112.227,84</b>
Tesorería	152.509.967,57	34.112.227,84
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>742.007.998,96</b>	<b>706.043.393,36</b>

Balance de situación de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2020

<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>148.061.980,83</b>	<b>136.590.309,58</b>
<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>116.634.830,83</b>	<b>107.597.895,09</b>
<b>I. Capital</b>	<b>83.118.031,94</b>	<b>77.552.308,72</b>
Capital cooperativo suscrito (Capital cooperativo no exigido)	85.045.995,36 (1.927.963,42)	82.826.274,86 (5.273.966,14)
<b>II. Reservas</b>	<b>32.084.501,00</b>	<b>28.494.051,44</b>
Fondo de reserva obligatorio	20.755.988,44	20.030.123,76
Fondo de reembolso o actualización	138.902,50	138.902,50
Reservas estatutarias	400.511,82	400.511,82
Otras reservas	10.789.098,24	7.924.513,36
<b>III. Resultado del ejercicio</b>	<b>1.432.297,89</b>	<b>1.551.534,93</b>
<b>A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos</b>	<b>31.427.150,00</b>	<b>28.992.414,49</b>
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>86.132.343,85</b>	<b>94.705.939,85</b>
<b>I. Fondo de Formación y Sostenibilidad a largo plazo</b>	<b>563.567,53</b>	<b>803.189,99</b>
<b>II. Deudas con características especiales a largo plazo</b>	<b>7.759.991,05</b>	<b>11.265.293,63</b>
Capital reembolsable exigible	7.759.991,05	11.265.293,63
<b>III. Provisiones a largo plazo</b>	<b>2.020.127,19</b>	<b>2.020.127,19</b>
Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	33.602,26	33.602,26
Otras provisiones	1.986.524,93	1.986.524,93
<b>IV. Deudas a largo plazo</b>	<b>67.141.754,98</b>	<b>72.548.718,36</b>
Deudas con entidades de crédito	64.166.491,71	70.543.419,51
Otros pasivos financieros	2.975.263,27	2.005.298,85
<b>V. Pasivos por impuestos diferidos</b>	<b>8.646.903,10</b>	<b>8.068.610,68</b>
<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>507.813.674,28</b>	<b>474.747.143,93</b>
<b>I. Fondo de Formación y Sostenibilidad a corto plazo</b>	<b>115.778,53</b>	<b>144.772,47</b>
<b>II. Deudas a corto plazo</b>	<b>51.410.913,18</b>	<b>13.708.591,70</b>
Deudas con entidades de crédito	50.612.809,83	13.654.799,08
Otros pasivos financieros	798.103,35	53.792,62
<b>III. Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo</b>	<b>235.569.541,71</b>	<b>247.530.397,63</b>
a) Empresas del grupo	66.750,89	66.712,31
b) Socios acreedores	235.502.790,82	247.463.685,32
<b>IV. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar</b>	<b>220.717.440,86</b>	<b>213.363.382,13</b>
Proveedores	36.612.981,05	44.938.841,84
Proveedores, empresas del grupo y asociadas	167.576.107,75	153.425.304,30
a) Empresas del grupo	3.367.006,44	2.166.158,77
b) Socios acreedores	164.209.101,31	151.259.145,53
Acreedores varios	13.370.729,54	13.466.546,01
Personal (remuneraciones pendientes de pago)	39.964,56	74.049,71
Otras deudas con las Administraciones Públicas	743.845,22	757.554,81
Anticipos de clientes	2.373.812,74	701.085,46
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO (A+B+C)</b>	<b>742.007.998,96</b>	<b>706.043.393,36</b>



Cuenta de pérdidas y ganancias de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2020

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2020	2019
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
<b>1. Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>907.711.942,57</b>	<b>1.009.103.549,48</b>
a) Ventas	905.381.341,46	1.006.429.313,93
b) Prestación de servicios	2.330.601,11	2.674.235,55
<b>2. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación</b>	<b>(1.468.458,77)</b>	<b>2.472.550,10</b>
<b>3. Trabajos realizados por la empresa para su activo</b>	<b>-</b>	<b>502.533,96</b>
<b>4. Aprovisionamientos</b>	<b>(864.259.089,05)</b>	<b>(956.944.609,53)</b>
a) Consumo de mercaderías	(141.674.981,22)	(170.714.796,83)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(98.453.094,29)	(81.180.859,74)
c) Consumo de existencias de socios	(618.041.991,38)	(700.887.564,61)
d) Trabajos realizados por otras empresas	(6.075.136,25)	(4.363.327,44)
e) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	(13.885,91)	201.939,09
<b>5. Otros ingresos de explotación</b>	<b>21.324.308,87</b>	<b>7.021.426,95</b>
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	11.051.401,21	6.324.804,93
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	10.272.907,66	696.622,02
<b>6. Gastos de personal</b>	<b>(21.108.183,31)</b>	<b>(19.878.231,26)</b>
a) Sueldos, salarios y asimilados	(15.851.711,86)	(14.978.335,73)
b) Cargas sociales	(5.256.471,45)	(4.899.895,53)
<b>7. Otros gastos de explotación</b>	<b>(31.791.848,12)</b>	<b>(34.409.984,65)</b>
a) Servicios exteriores	(31.134.081,89)	(34.197.254,05)
b) Tributos	(232.601,55)	(231.928,58)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(421.787,35)	19.316,45
d) Otros gastos de gestión corriente	(3.377,33)	(118,47)
<b>8. Amortización del inmovilizado</b>	<b>(10.386.839,72)</b>	<b>(7.854.585,96)</b>
<b>9. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras</b>	<b>3.406.859,68</b>	<b>2.211.311,93</b>
<b>10. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>	<b>1.418,80</b>	<b>(70.987,15)</b>
a) Deterioros y pérdidas	4.527,74	5.406,97
b) Resultados por enajenaciones y otras	(3.108,94)	(76.394,12)
<b>11. Otros resultados</b>	<b>472.114,53</b>	<b>292.705,66</b>
<b>12. Fondo de Formación y Sostenibilidad</b>	<b>(115.778,53)</b>	<b>(144.772,47)</b>
<b>A-1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>3.786.446,95</b>	<b>2.300.907,06</b>
<b>13. Ingresos financieros</b>	<b>230.171,87</b>	<b>254.901,41</b>
a) De valores negociables y otros instrumentos financieros	185.014,44	200.262,55
- De empresas del grupo y asociadas	50.435,41	21.447,97
- De terceros	4.970,35	53.053,69
- De socios	129.608,68	125.760,89
b) De participaciones en instrumentos de patrimonio	45.157,43	54.638,86
- De empresas del grupo y asociadas	38.402,99	34.560,00
- De terceros	6.754,44	20.078,86
<b>14. Gastos financieros</b>	<b>(1.274.302,53)</b>	<b>(914.337,36)</b>
a) Por deudas con socios	(705.325,99)	(570.340,82)
b) Por deudas con terceros	(568.976,54)	(343.996,54)
<b>15. Diferencias de cambio</b>	<b>2.919,77</b>	<b>1.542,08</b>
<b>16. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros</b>	<b>(1.305.536,97)</b>	<b>(84.077,06)</b>
a) Deterioros y pérdidas	(1.305.536,97)	(311.391,25)
b) Resultados por enajenaciones y otras	-	227.314,19
<b>A-2) RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(2.346.747,86)</b>	<b>(741.970,93)</b>
<b>A-3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>1.439.699,09</b>	<b>1.558.936,13</b>
<b>17. Impuestos sobre beneficios</b>	<b>(7.401,20)</b>	<b>(7.401,20)</b>
<b>A-4) RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>1.432.297,89</b>	<b>1.551.534,93</b>





Cuenta de pérdidas y ganancias por secciones de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2020

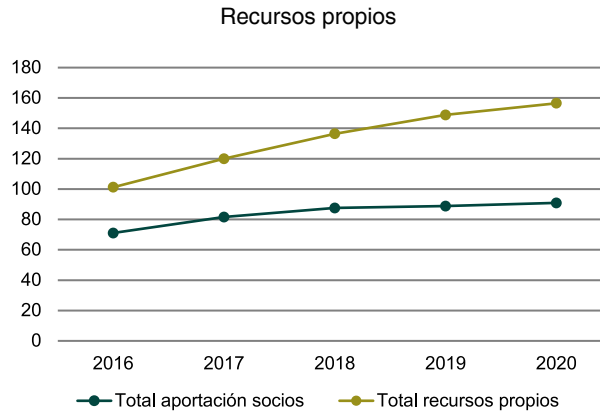
	ACEITE		ACEITUNA DE MESA		SUMINISTROS		GANADERA		VINOS		CEREALES		FRUTOS SECOS		IND. LECHE CABRA		ORUJERA		SEC. CRÉDITO		TOTAL	
Importe neto de la cifra de negocios	475.387.192,26	51,48%	114.964.931,67	12,45%	94.839.745,56	10,27%	112.631.381,74	12,20%	60.945.326,18	6,60%	22.652.170,50	2,45%	13.019.874,62	1,41%	24.167.011,96	2,62%	4.887.598,30	0,53%	0,00	0,00%	923.495.232,79	100%
- Importe neto de la cifra de negocios imputada entre secciones																						
+ Otros ingresos relacionados con la explotación	20.810.403,58	97,59%	188.336,74	0,88%	57.029,23	0,27%	2.891,82	0,01%	20.362,36	0,10%	167,04	0,00%	1.545,12	0,01%	67.625,64	0,32%	175.947,34	0,83%	0,00	0,00%	21.324.308,87	100%
- Otros ingresos imputados entre secciones																						
= INGRESOS DE LA SECCIÓN	496.197.595,84	52,52%	115.153.268,41	12,19%	94.896.774,79	10,04%	112.634.273,56	11,92%	60.965.688,54	6,45%	22.652.337,54	2,40%	13.021.419,74	1,38%	24.234.637,60	2,57%	5.063.545,64	0,54%	0,00	0,00%	944.819.541,66	100%
Consumos	480.272.544,19	54,48%	86.862.762,65	9,85%	91.076.892,04	10,33%	111.246.000,63	12,62%	53.709.470,18	6,09%	22.464.137,60	2,55%	12.408.430,44	1,41%	21.696.926,05	2,46%	1.773.674,26	0,20%	0,00	0,00%	881.510.838,04	100%
- Compra imputadas entre secciones																						
= VALOR AÑADIDO	480.272.544,19	54,48%	86.862.762,65	9,85%	91.076.892,04	10,33%	111.246.000,63	12,62%	53.709.470,18	6,09%	22.464.137,60	2,55%	12.408.430,44	1,41%	21.696.926,05	2,46%	1.773.674,26	0,20%	0,00	0,00%	881.510.838,04	100%
- Otros gastos	6.074.676,74	19,11%	15.296.070,02	48,11%	1.389.817,59	4,37%	687.219,73	2,16%	4.829.458,10	15,19%	138.669,57	0,44%	301.725,27	0,95%	1.813.096,77	5,70%	1.214.029,13	3,82%	47.085,20	0,15%	31.791.848,12	100%
- Gastos de Personal	3.434.307,16	16,27%	11.117.778,31	52,67%	2.109.269,64	9,99%	492.014,37	2,33%	1.663.302,61	7,88%	20.162,52	0,10%	275.560,49	1,31%	257.737,56	1,22%	1.494.042,16	7,08%	244.008,49	1,16%	21.108.183,31	100%
+ Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	825.565,76	24,23%	1.313.569,17	38,56%	63.486,91	1,86%	18.099,84	0,53%	691.140,57	20,29%	0,00	0,00%	41.226,09	1,21%	311.904,59	9,16%	141.866,75	4,16%	0,00	0,00%	3.406.859,68	100%
+ Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	1.500,00	105,72%	-4.608,94	-324,85%	0,00	0,00%	4.527,74	319,12%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.418,80	100%
- Gastos excepcionales	61.076,46	47,40%	49.078,81	38,09%	1.472,34	1,14%	0,00	0,00%	510,86	0,40%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	8.391,90	6,51%	8.318,79	6,46%	0,00	0,00%	128.849,16	100%
+ Ingresos excepcionales	119.619,42	19,90%	296.606,17	49,36%	335,34	0,06%	0,00	0,00%	168.322,14	28,01%	0,00	0,00%	14.659,30	2,44%	1.421,10	0,24%	0,22	0,00%	0,00	0,00%	600.963,69	100%
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	7.301.676,47	51,10%	3.433.145,02	24,03%	383.145,43	2,68%	231.666,41	1,62%	1.622.409,50	11,35%	29.367,85	0,21%	91.588,93	0,64%	771.811,01	5,40%	715.348,27	5,01%	-291.093,69	-2,04%	14.289.065,20	100%
- Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	2.206.201,01	21,24%	4.957.517,53	47,73%	224.381,94	2,16%	31.674,40	0,30%	1.375.310,21	13,24%	0,00	0,00%	76.080,72	0,73%	943.928,84	9,09%	571.745,07	5,50%	0,00	0,00%	10.386.839,72	100%
- Dotaciones al fondo de reversión																						
- Insolvencias de créditos y variación de las provisiones de la actividad																						
- Dotación al Fondo de Formación y Sostenibilidad	58.034,08	50,13%	0,00	0,00%	8.375,62	7,23%	9.106,63	7,87%	1.179,98	1,02%	1.051,17	0,91%	615,86	0,53%	0,00	0,00%	29.964,21	25,88%	7.450,98	6,44%	115.778,53	100%
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	5.037.441,38	133,04%	-1.524.372,51	-40,26%	150.387,87	3,97%	190.885,38	5,04%	245.919,31	6,49%	28.316,68	0,75%	14.892,35	0,39%	-172.117,83	-4,55%	113.638,99	3,00%	-298.544,67	-7,88%	3.786.446,95	100%
+ Ingresos financieros	66.650,09	4,00%	4.380,24	0,26%	29.498,04	1,77%	2,59	0,00%	337,02	0,02%	0,00	0,00%	546,78	0,03%	8,15	0,00%	2.441,84	0,15%	1.562.078,99	93,77%	1.665.943,74	100%
- Gastos financieros	1.010.793,82	37,30%	218.334,53	8,06%	20.749,17	0,77%	53.726,93	1,98%	228.124,08	8,42%	8.869,25	0,33%	4.659,75	0,17%	26.364,35	0,97%	16.308,12	0,60%	1.122.144,40	41,41%	2.710.074,40	100%
- Dotaciones para amortizaciones y provisiones financieras	0,00	0,00%	1.303.322,16	100,05%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-704,96	-0,05%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.302.617,20	100%
= RESULTADO FINANCIERO	-944.143,73	40,23%	-1.517.276,45	64,65%	8.748,87	-0,37%	-53.724,34	2,29%	-227.787,06	9,71%	-8.869,25	0,38%	-3.408,01	0,15%	-26.356,20	1,12%	-13.866,28	0,59%	439.934,59	-18,75%	-2.346.747,86	100%
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	4.093.297,65	284,32%	-3.041.648,96	-211,27%	159.136,74	11,05%	137.161,04	9,53%	18.132,25	1,26%	19.447,43	1,35%	11.484,34	0,80%	-198.474,03	-13,79%	99.772,71	6,93%	141.389,92	9,82%	1.439.699,09	100%
Impuestos sobre Sociedades	5.180,97	70,00%	-4.041,46	-54,61%	1.769,42	23,91%	867,94	11,73%	3.624,33	48,97%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	7.401,20	100%
<b>RESULTADO DE LA COOPERATIVA</b>	<b>4.088.116,68</b>	<b>285,42%</b>	<b>-3.037.607,50</b>	<b>-212,08%</b>	<b>157.367,32</b>	<b>10,99%</b>	<b>136.293,10</b>	<b>9,52%</b>	<b>14.507,92</b>	<b>1,01%</b>	<b>19.447,43</b>	<b>1,36%</b>	<b>11.484,34</b>	<b>0,80%</b>	<b>-198.474,03</b>	<b>-13,86%</b>	<b>99.772,71</b>	<b>6,97%</b>	<b>141.389,92</b>	<b>9,87%</b>	<b>1.432.297,89</b>	<b>100%</b>

Cuenta de pérdidas y ganancias por secciones de Dcoop S. Coop. And. a 31 de diciembre de 2019

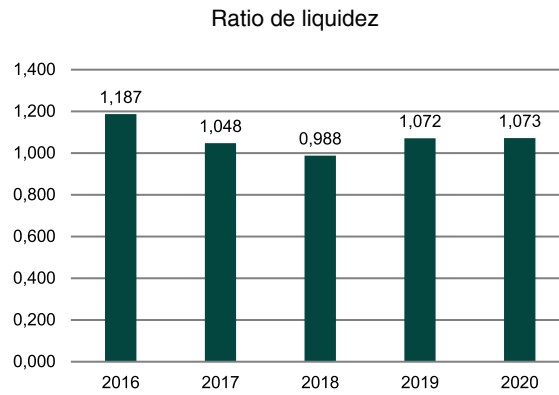
	ACEITE	ACEITUNA DE MESA	SUMINISTROS	GANADERA	VINOS	CEREALES	FRUTOS SECOS	IND. LECHE CABRA	ORUJERA	SEC. CRÉDITO	TOTAL											
Importe neto de la cifra de negocios	533.122.131,04	52,83%	141.815.494,92	14,05%	117.723.947,62	11,67%	107.641.097,92	10,67%	63.508.119,52	6,29%	15.454.216,37	1,53%	14.035.718,61	1,39%	8.357.837,64	0,83%	7.444.985,84	0,74%	0,00	0,00%	1.009.103.549,48	100%
- Importe neto de la cifra de negocios imputada entre secciones																						
+ Otros ingresos relacionados con la explotación	5.550.368,74	73,77%	824.717,42	10,96%	30.235,41	0,40%	3.091,74	0,04%	29.625,20	0,39%	79,08	0,00%	981,62	0,01%	912.739,23	12,13%	172.122,47	2,29%	0,00	0,00%	7.523.960,91	100%
- Otros ingresos imputados entre secciones																						
= INGRESOS DE LA SECCIÓN	538.672.499,78	52,99%	142.640.212,34	14,03%	117.754.183,03	11,58%	107.644.189,66	10,59%	63.537.744,72	6,25%	15.454.295,45	1,52%	14.036.700,23	1,38%	9.270.576,87	0,91%	7.617.108,31	0,75%	0,00	0,00%	1.016.627.510,39	100%
Consumos	524.304.471,29	54,93%	114.501.640,29	12,00%	113.274.027,26	11,87%	105.774.402,30	11,08%	54.952.659,39	5,76%	15.345.830,34	1,61%	13.484.705,00	1,41%	8.614.528,97	0,90%	4.219.794,59	0,44%	0,00	0,00%	954.472.059,43	100%
- Compra imputadas entre secciones																						
= VALOR AÑADIDO	524.304.471,29	54,93%	114.501.640,29	12,00%	113.274.027,26	11,87%	105.774.402,30	11,08%	54.952.659,39	5,76%	15.345.830,34	1,61%	13.484.705,00	1,41%	8.614.528,97	0,90%	4.219.794,59	0,44%	0,00	0,00%	954.472.059,43	100%
- Otros gastos	8.210.443,60	23,86%	14.666.812,26	42,62%	1.772.199,47	5,15%	1.160.798,21	3,37%	5.957.626,11	17,31%	78.085,76	0,23%	339.253,45	0,99%	819.482,33	2,38%	1.358.721,05	3,95%	46.562,41	0,14%	34.409.984,65	100%
- Gastos de Personal	3.292.109,24	16,56%	10.142.103,56	51,02%	2.339.102,54	11,77%	487.657,77	2,45%	1.691.517,48	8,51%	19.425,24	0,10%	181.299,59	0,91%	39.080,14	0,20%	1.482.307,58	7,46%	203.628,12	1,02%	19.878.231,26	100%
+ Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	719.100,70	32,52%	645.483,07	29,19%	47.608,87	2,15%	18.099,84	0,82%	686.856,92	31,06%	0,00	0,00%	10.995,49	0,50%	34.338,12	1,55%	48.828,92	2,21%	0,00	0,00%	2.211.311,93	100%
+ Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	0,00	0,00%	-98.752,77	139,11%	-7.641,35	10,76%	5.406,97	-7,62%	30.000,00	-42,26%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-70.987,15	100%
- Gastos excepcionales	51.329,24	20,53%	39.368,27	15,75%	77.172,09	30,87%	9.212,64	3,68%	65.449,29	26,18%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	750,00	0,30%	6.738,74	2,70%	0,00	0,00%	250.020,27	100%
+ Ingresos excepcionales	77.586,64	14,30%	387.680,33	71,43%	-1.680,05	-0,31%	0,00	0,00%	77.812,38	14,34%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	1.326,60	0,24%	0,03	0,00%	0,00	0,00%	542.725,93	100%
= RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	3.610.833,75	35,06%	4.224.698,59	41,02%	329.969,14	3,20%	235.625,55	2,29%	1.665.161,75	16,17%	10.954,11	0,11%	42.437,68	0,41%	-167.599,85	-1,63%	598.375,30	5,81%	-250.190,53	-2,43%	10.300.265,49	100%
- Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.844.548,26	23,48%	3.785.659,96	48,20%	215.813,01	2,75%	29.772,87	0,38%	1.410.110,71	17,95%	0,00	0,00%	20.270,11	0,26%	79.049,07	1,01%	469.361,97	5,98%	0,00	0,00%	7.854.585,96	100%
- Dotaciones al fondo de reversión																						
- Insolvencias de créditos y variación de las provisiones de la actividad																						
- Dotación al Fondo de Formación y Sostenibilidad	68.082,28	47,03%	4.289,26	2,96%	6.474,74	4,47%	8.758,07	6,05%	7.225,40	4,99%	317,69	0,22%	806,68	0,56%	0,00	0,00%	29.254,03	20,21%	19.564,32	13,51%	144.772,47	100%
= RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN	1.698.203,21	73,81%	434.749,37	18,89%	107.681,39	4,68%	197.094,61	8,57%	247.825,64	10,77%	10.636,42	0,46%	21.360,89	0,93%	-246.648,92	-10,72%	99.759,30	4,34%	-269.754,85	-11,72%	2.300.907,06	100%
+ Ingresos financieros	50.512,47	3,55%	35.664,54	2,51%	26.794,22	1,88%	209,84	0,01%	1.974,01	0,14%	5,51	0,00%	616,85	0,04%	27,68	0,00%	419,65	0,03%	1.305.561,87	91,83%	1.421.786,64	100%
- Gastos financieros	757.061,30	36,38%	297.531,41	14,30%	19.096,97	0,92%	53.642,29	2,58%	242.387,46	11,65%	4.638,64	0,22%	6.753,36	0,32%	17.193,03	0,83%	1.482,52	0,07%	681.435,61	32,74%	2.081.222,59	100%
- Dotaciones para amortizaciones y provisiones financieras	60.037,75	-72,74%	-142.572,73	172,74%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-82.534,98	100%
= RESULTADO FINANCIERO	-646.511,08	87,13%	-404.439,60	54,51%	7.697,25	-1,04%	-53.432,45	7,20%	-240.413,45	32,40%	-4.633,13	0,62%	-6.136,51	0,83%	-17.165,35	2,31%	-1.062,87	0,14%	624.126,26	-84,12%	-741.970,93	100%
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1.051.692,13	67,46%	30.309,77	1,94%	115.378,64	7,40%	143.662,16	9,22%	7.412,19	0,48%	6.003,29	0,39%	15.224,38	0,98%	-263.814,27	-16,92%	98.696,43	6,33%	354.371,41	22,73%	1.558.936,13	100%
Impuestos sobre Sociedades	-5.180,97	70,00%	4.041,46	-54,61%	-1.769,42	23,91%	-867,94	11,73%	-3.624,33	48,97%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	0,00	0,00%	-7.401,20	100%
<b>RESULTADO DE LA COOPERATIVA</b>	<b>1.046.511,16</b>	<b>67,45%</b>	<b>34.351,23</b>	<b>2,21%</b>	<b>113.609,22</b>	<b>7,32%</b>	<b>142.794,22</b>	<b>9,20%</b>	<b>3.787,86</b>	<b>0,24%</b>	<b>6.003,29</b>	<b>0,39%</b>	<b>15.224,38</b>	<b>0,98%</b>	<b>-263.814,27</b>	<b>-17,00%</b>	<b>98.696,43</b>	<b>6,36%</b>	<b>354.371,41</b>	<b>22,84%</b>	<b>1.551.534,93</b>	<b>100%</b>

## RECURSOS PROPIOS Y RATIOS DE LIQUIDEZ Y FINANCIACIÓN

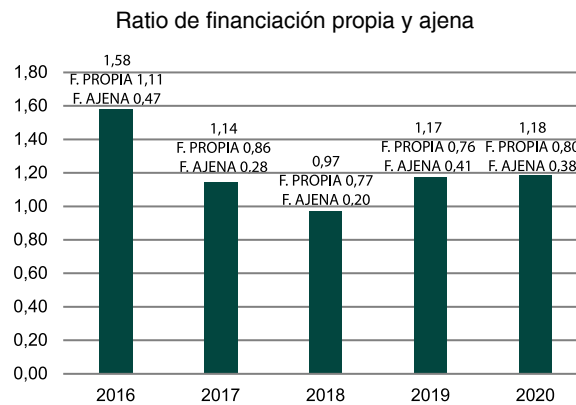
Se compara el total de recursos propios de la sociedad con el total del capital social que tienen los socios en la misma.



El ratio de liquidez resulta de comparar el activo corriente con el pasivo corriente.



El ratio de financiación resulta de comparar el activo no corriente con pasivo neto y el pasivo no corriente.





# *Compromiso con el medio ambiente, la contaminación y el cambio climático*

El origen de toda la producción de Dcoop se encuentra en el campo, motivo por el cual, desde el inicio, el Grupo ha considerado imprescindible fomentar entre sus socios agricultores y sus trabajadores la consecución de tres objetivos fundamentales: la rentabilidad para el agricultor, la calidad de la producción y el respeto al medio ambiente.

Dcoop es consciente de la influencia humana en el sistema climático, entre otros motivos, por el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero como resultado del crecimiento económico y demográfico.

Ante esto, el Grupo considera que, para contener y mitigar los riesgos asociados al cambio climático y al medio ambiente, es necesario controlar y reducir de forma sustancial y sostenida las emisiones de gases efecto invernadero, así como, el uso de productos químicos en las plantaciones que produzcan efectos negativos en el medio ambiente.





# Global Medio Ambiente

Con el objetivo de dar cumplimiento efectivo a su compromiso con el medio ambiente y los efectos de la contaminación y el cambio climático, desde Dcoop se promueve una cultura de concienciación, respeto y defensa sobre estas materias con la finalidad de tener el mayor alcance posible con la misma. Esta cultura nace, entre otros factores, a partir de los principios y directrices establecidos en el Acuerdo de París y por los objetivos establecidos en el *'Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible'*.

Los objetivos del compromiso medioambiental promovido por la cultura medioambiental se concretan en las directrices y objetivos estratégicos establecidos en la *Política de Calidad, Seguridad Alimentaria y Medio Ambiente*.

El resultado de la consecución de las directrices y objetivos de esta política se traduce principalmente, en la obtención de los correspondientes informes de auditoría externa de verificación y las certificaciones ambientales en los distintos centros productivos del Grupo Dcoop:

- Auditoría energética industria de aderezo de aceituna en Monturque (Córdoba)
- Auditoría energética industria de aderezo de aceituna en Dos Hermanas (Sevilla)
- Autorización Ambiental Unificada en las instalaciones de la sección de Aceituna en Monturque (Córdoba)
- Autorización Ambiental Unificada en las instalaciones de la sección de Aceituna en Dos Hermanas (Sevilla)
- Autorización Ambiental Integrada en las instalaciones de la sección de Orujo de Fuente de Piedra (Málaga)
- Certificación en ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental en la sección de Aceite en Antequera, en las plantas

de envasado de Mercaóleo y Reina Sofía.

- Informe de emisiones procedentes de los secaderos de alpeorajo en la planta de Fuente de Piedra
- Informe de mediciones de los niveles de inmisión y emisiones difusas en la planta de Fuente de Piedra
- Declaración anual de las emisiones de COVs (Compuestos Orgánicos Volátiles) ante la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
- Declaración anual de emisiones y transferencia de contaminantes al medio ambiente para el E-PRTR (Registro Europeo de Emisiones y Transferencia de Contaminantes)

En cumplimiento de las estipulaciones establecidas en las Autorizaciones Ambientales, Dcoop tiene implantados los siguientes procedimientos y procesos en los que se recogen las funciones y medidas a desarrollar para verificar el funcionamiento y el mantenimiento de las instalaciones y procesos productivos para prevenir los posibles riesgos ambientales:

- Plan de mantenimiento de instalaciones con incidencia medio ambiental
- Programa de mantenimiento preventivo y predictivo
- Evaluación de posibles accidentes e incidentes ambientales
- Plan de contingencia con las medidas a aplicar en caso de incumplimientos de las estipulaciones recogidas en las Autorizaciones Ambientales
- Identificación de las condiciones normales y anormales de funcionamiento de las instalaciones
- Procedimiento de aplicación de la jerarquía de residuos

- Documento de Prevención contra Explosiones (ATEX)
- Procedimientos de trabajo para las balsas, redes, torres de refrigeración y residuos
- Plan de emergencia de los depósitos de acumulación de alpeorujo y evaporación de efluentes
- Formación continua de los trabajadores en materias de prevención
- Análisis del riesgo medioambiental (ARMA)
- Plan de mejora continua de reducción de emisiones y residuos

En el ejercicio 2020, Dcoop ha destinado 2,8 millones de euros al desarrollo y realización de las actuaciones de protección y defensa del medio ambiente, disminución de la contaminación y lucha contra el medio ambiente (3 millones de euros en 2019).

Además de los recursos económicos y personales destinados al cumplimiento de los estándares y requisitos establecidos por la normativa medioambiental, Dcoop ha desarrollado una serie de acciones de formación e información destinada a sus trabajadores y a sus socios con el objetivo de promover y concienciar a los mismos

de la importancia de la protección y el cuidado medioambiental.

Desde el Departamento de Calidad se han fijado unos objetivos para el próximo ejercicio 2021, que recogen la ampliación de la certificación ISO 14001 en los centros industriales de aceituna de mesa y vino, y un proyecto ECO-SCORE, en coordinación con el Departamento Técnico Agrícola, que contempla la recogida de información desde el cultivo del olivar hasta la botella mediante el uso de herramientas digitales, que permitirá el análisis de datos, elaboración de estadísticas y toma de decisiones en cumplimiento con los compromisos fijados.

Asimismo, el Grupo Dcoop ha continuado con la implantación y desarrollo de las actuaciones y proyectos que se iniciaron en ejercicios anteriores y siguieron vigentes durante el 2019, algunos de los cuales concluyeron, en diferentes ámbitos (I+D+i, gestión de la energía eléctrica, cultivos, etc.) cuyo objetivo principal es reducir el impacto medioambiental, contaminante y con incidencia en el cambio climático que provocan los procesos productivos del Grupo en la elaboración de sus productos, así como, reducir el impacto provocado por el transporte de sus productos finales y residuales hasta los distintos puntos de entrega (clientes, centros y plantas encargados de transformar los residuos o subproductos obtenidos, etc.). Estas actuaciones serán objeto de explicación en los apartados que se exponen a continuación en relación con la materia sobre los que tienen incidencia.

# Contaminación y Cambio climático

Dcoop es consciente del aumento en todo el mundo de las emisiones a la atmósfera de gases de efecto invernadero como consecuencia del crecimiento económico y demográfico, habiéndose alcanzado en los últimos años unas concentraciones atmosféricas de dióxido de carbono, metano y óxido nitroso sin precedentes.

Atendiendo a las actividades desarrolladas por el Grupo, la principal fuente de emisión de los gases de efecto invernadero, mayoritariamente CO<sub>2</sub>, proviene de la combustión fósil de las maquinarias empleadas en el desarrollo de las actividades productivas en las instalaciones del Grupo, de la aplicación de fertilizantes nitrogenados y aportación orgánica procedente de ganadería.

La cantidad de emisiones de CO<sub>2</sub> generadas durante los ejercicios 2020 y 2019 por Dcoop asciende a:

	2020	2019	Unidad
Emisiones Alcance 1	2.581	2.565	t CO <sub>2</sub> eq
Emisiones Alcance 2	5.328	7.018	t CO <sub>2</sub>
<b>Total Emisiones</b>	<b>7.910</b>	<b>9.583</b>	<b>t CO<sub>2</sub>eq</b>

Respecto al ejercicio pasado, durante 2020 Dcoop ha conseguido reducir considerablemente sus emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera, contribuyendo así al cumplimiento de los objetivos de eficiencia energética y productiva. La selección de proveedores con menores factores de emisión que en ejercicios anteriores y una mayor concienciación de todo el Grupo con la reducción de emisiones GEI han permitido esta mejora.

El efecto de dichas emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera es mitigado por las propias explotaciones olivareras de los socios de Dcoop (agricultores) ya que los cultivos leñosos; como los del olivo, la vid y el almendro, son grandes sumideros de carbono. Es decir, tienen la capacidad de capturar el CO<sub>2</sub> atmosférico y almacenarlo en forma de carbono en la materia orgánica, con la peculiaridad de que, a diferencia de los cultivos anuales, el tiempo que el carbono

no permanece fijado en la biomasa leñosa es muy superior. Este alto potencial de almacenamiento es debido a la gran cantidad de carbono que los olivos pueden almacenar en su biomasa, tanto aérea como en la raíz, ya que en su recolecta sólo se retira una pequeña parte de la misma, mientras que, en los cultivos anuales, tienen un periodo de almacenaje muy corto al cosecharse cada año. Por este motivo, las plantaciones olivareras tienen la condición de sumidero de gases de efecto invernadero.

El tiempo de permanencia del carbono en los sistemas vegetales puede variar dependiendo de la aplicación que se le dé en su ciclo de vuelta a la atmósfera:

- El carbono de la materia orgánica del suelo puede permanecer décadas fijado en su forma activa, y de siglos a milenios en su forma estable.

- El carbono fijado en la materia leñosa puede permanecer de décadas a siglos, plazo que variará en función del uso que se le dé, por ejemplo: usada en construcción o muebles puede durar de décadas a siglos.

Adicionalmente, la adecuada gestión de los restos de poda puede modificar sustancialmente el tiempo de permanencia del carbono almacenado:

- Su incorporación directa al suelo como cubierta vegetal o para fabricar compostaje, aumentan su permanencia al integrarlos de nuevo en el ciclo de la materia orgánica del suelo.

- El uso de la poda como biocombustible, constituye una reducción del CO<sub>2</sub> atmosférico procedente del uso de combustibles fósiles.

Por todo ello, los efectos de las emisiones directas de Dcoop de gases de efecto invernadero son prácticamente nulos. Desde el Grupo, son conscientes de que el aumento de

la superficie del olivar en Andalucía en las últimas décadas ha tenido un efecto muy notable respecto a la fijación de CO<sub>2</sub> atmosférico, lo que reporta al olivar andaluz una función muy destacada en la lucha contra el cambio climático.

Esta situación hace que el Grupo considere fehacientemente la posibilidad real de mitigar, en gran medida, el cambio climático a medio plazo a través de la realización de actuaciones encaminadas a aumentar los sumideros vegetales, por lo que Dcoop tiene como objetivo fijado el incremento y mejora de las plantaciones olivereras y las técnicas usadas en las mismas.

En 2020 Dcoop ha continuado informando a sus asociados con actividades para el fomento y promoción de conductas y prácticas agronómicas encaminadas a reducir el impacto de las emisiones a la atmósfera, como son:

- Manejo del suelo basado en cubiertas vegetales para favorecer la fijación del CO<sub>2</sub>, la infiltración del agua y mejora de la fertilidad del suelo.

- Renovación de plantaciones de olivos tradicionales por nuevas plantaciones con marcos más intensivos, lo que conlleva el incremento del número de olivos por hectárea consiguiendo mayor productividad y el incremento de la fijación de CO<sub>2</sub>.

- Fertilización racional y eficiente a través de la producción integrada.

- Control integrado de plagas para reducir el uso de productos plaguicidas a las aplicaciones estrictamente necesarias favoreciendo la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> producidas por la maquinaria.

Dcoop se ha marcado como objetivo para el año 2021, iniciar el desarrollo de un proyecto de cálculo de la huella medioambiental (Eco-Score) y neutralidad de la huella de carbono, que pretende abordar la recopilación de información procedente de las plantaciones de olivar, mediante el uso de nuevas tecnologías, posteriormente analizarla e integrarla para mejorar la toma de decisiones en cumplimiento con los objetivos estratégicos.

Otras de las medidas destacables adoptadas por Dcoop encaminadas a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> a la atmósfera y a disminuir y evitar la contaminación medioambiental son:

- Uso de depuradoras de aguas residuales en la planta de procesamiento de aceitunas de mesa y aderezo para el tratamiento del agua, recuperándose un porcentaje que permite reutilizarla en algunas operaciones de limpieza, y / o devolverlo al medio natural. También se utiliza agua depurada en labores de limpieza en las instalaciones de Alcázar de San Juan. Se añade la puesta en funcionamiento de una depuradora en Antequera (central láctea) que realiza un tratamiento al agua resultante de los procesos que permite devolverla a saneamiento público.

- Uso de balsas de evaporación para almacenar el agua residual utilizada en los procesos productivos en la planta de Fuente de Piedra.

- Secado de parte del alperujo con los gases procedentes de la combustión de los motores de cogeneración de la planta de Neoelectra, S.C. Fuente de Piedra, anexa a la instalación.

- Transformación del alperujo en biomasa y aceite de orujo.

- Autoconsumo de la biomasa generada tras la transformación del alperujo.

- Utilización de calderas de biomasa en las almazaras propias de Dcoop cuyo combustible principal son los huesos de aceituna previamente obtenidos en los procesos productivos del aceite y la aceituna de mesa y de aderezo.

- Exhaustivo y constante control sobre los quemadores y hornos de los secaderos utilizados en la planta de Fuente de Piedra con el objetivo de optimizar la combustión reduciendo el consumo de combustible al máximo.

Por último, Dcoop participa en varios proyectos de investigación apoyados con fondos europeos, como son los FEADER (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural) o fondos

de la Comisión Europea, fondos FEDER (Fondo Europeo de Desarrollo Regional), fondos procedentes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y de la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible, los cuales están relacionados con el cambio climático y la defensa del medio ambiente:

*- Proyecto Innovatrigo 'Mejora de la sostenibilidad ambiental y económica de la producción de trigo duro en España'*

Proyecto iniciado en el ejercicio 2018 cofinanciado por FEADER y el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, cuyo objetivo es fomentar la adopción de innovaciones en el manejo de suelo y productos agroquímicos, inclusión de avances tecnológicos y de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), lograr una producción de trigo más sostenible económica y ambientalmente y promover un etiquetado de calidad ambiental que proporcionen mayor valor añadido. En el ejercicio 2019, el proyecto comenzó su desarrollo, mientras que durante 2020 se avanzó en esta fase de desarrollo y se dio cumplimiento a los hitos marcados durante el

ejercicio anterior.

*- Proyecto europeo 'MED-GOLD Turning climate-related information into added value for traditional MEDiterranean Grape, OLive and Durum wheat food systems'*

Proyecto europeo financiado por la Comisión Europea e iniciado en diciembre de 2017 con una duración de 4 años que se encuentra enmarcado dentro de la adaptación y mitigación de las consecuencias y efectos del cambio climático. La meta específica que persigue alcanzar el proyecto es diseñar y desarrollar servicios climáticos aplicados a 3 sectores de la agricultura vitivinícola, olivarero y cerealista de 3 países mediterráneos.

El proyecto se está desarrollando a través de tres pilotos: en Portugal para la vid, en Italia para el trigo y en España para el olivo, donde Dcoop es colíder y está contribuyendo con su conocimiento en el diseño y desarrollo de las herramientas TIC que se están diseñando en el marco del proyecto.



**2,8**

millones de euros

en medidas a favor del medio ambiente



Nuestros cultivos son sumideros de carbono



Usamos energías renovables



Aplicamos técnicas de campo sostenibles



Aprovechamos los subproductos



Investigamos y desarrollamos



Depuradoras de aguas residuales



Uso de balsas de evaporación



Fosas sépticas



Calderas



Residuos

# Economía circular y prevención y gestión de residuos

Dentro de la cultura medioambiental promovida por Dcoop, se presta especial importancia y atención a todos los aspectos que tienen incidencia, directa e indirecta, con la implementación de procedimientos y procesos que apoyen la economía circular y que mejoren la prevención y gestión de los residuos generados en el desarrollo de los procesos productivos llevados a cabo por el Grupo.

## Economía circular

Tal y como se ha descrito en los apartados del bloque *Cuestiones medioambientales, Global Medio Ambiente y Contaminación y cambio climático*, el Grupo tiene implementadas una serie de medidas que, además de ayudar a prevenir y evitar posibles situaciones que pudieran conllevar la contaminación del medio ambiente, tienen como objetivo la consecución de un efectivo sistema de gestión de los recursos utilizados para reincorporarlos y reutilizarlos, tanto en los procesos productivos, como en el medio ambiente.

Las medidas tendentes a la consecución de una economía circular eficiente son:

- Uso de depuradoras de aguas residuales en la planta de procesamiento de aceitunas de mesa y aderezo para el tratamiento del agua, recuperándose un porcentaje que permite reutilizarla en algunas operaciones de limpieza, y/o devolverlo al medio natural. También se utiliza agua depurada en labores de limpieza en las instalaciones de Alcázar de San Juan.

- Se añade la puesta en funcionamiento de una depuradora en Antequera (central láctea) que realiza un tratamiento al agua resultante de los procesos que permite devolverla a saneamiento público.

- Uso de balsas de evaporación para almacenar el agua residual utilizado en los procesos productivos en la planta de Fuente de Piedra.

- Uso de una fosa séptica integrada en el sistema de depuración de vertidos para las aguas residuales domésticas del personal que trabaja en la planta de Fuente de Piedra y tratamiento de las mismas a través de un sistema de zanjas filtrantes realizando un proceso de geo depuración.

- Utilización de calderas de biomasa en las almazaras propias de Dcoop cuyo combustible principal son los huesos de aceituna previamente obtenidos en los procesos productivos del aceite y la aceituna de mesa y de aderezo.

- Tratamiento a través de la sección de Orujo del alpejujo; residuo obtenido durante el proceso productivo para la obtención del aceite; obteniendo aceite de orujo y biomasa. Aprovechando el 100% de la aceituna y dejando residuo cero en la actividad olivarera.

- Aplicación de nuevas técnicas de packaging: reducción de gramajes, uso de materiales reciclados en el proceso y reciclabilidad total del packaging.

- Compactación de residuos en línea.

- Creación de líneas de tratamiento o reutilización de los productos obsoletos.

## Residuos: Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos

Por lo que respecta a las medidas adoptadas para la adecuada y correcta gestión de los residuos generados durante el desarrollo de las actividades llevadas a cabo en los procesos productivos, Dcoop tiene formalizados contratos con gestores de residuos autorizados para todas sus plantas, quienes se encargan de la recogida, transporte y debido tratamiento y/o eliminación de aquellos residuos que no pueden ser tratados y reutilizados por los propios sistemas del Grupo.

Dentro de los residuos generados durante los procesos productivos que Dcoop reutiliza se encuentran los siguientes:

- Alperujo: procesado por la planta de la sección de Orujo para la obtención de aceite de orujo, producto que el Grupo comercializa posteriormente.

- Orujillo y huesos de las aceitunas: utilizados como combustible de biomasa en las calderas y maquinarias utilizadas en los procesos productivos.

- Cenizas de la combustión de la biomasa: revalorizadas y utilizadas para la elaboración de compost por una empresa autorizada.

- Mermas y arrastres generados durante la producción del vino: son recuperadas y comercializadas en el mercado como vino de destilación.

- Agua residual: en las plantas productivas de Alcázar de San Juan y Monturque es depurada y reutilizada en un porcentaje para la limpieza de las instalaciones y/o retorno a medio natural.

El resto de residuos generados, como son: cartón, plástico, latas, vidrio, basura orgánica, hojarasca, lodos, cenizas y cartón peligroso (por contener productos químicos); son los residuos que se encuentran regulados y controlados por los gestores de residuos autorizados con los que Dcoop tiene formalizados los contratos.

Durante los ejercicios 2020 y 2019, el total de residuos generados y retirados por los gestores de residuos autorizados ha ascendido a:

	2020	2019
Residuos peligrosos (t)	5	2
Residuos no peligrosos (t)	4.426	2.419
Residuos no peligrosos (m <sup>3</sup> )	13.338	114.696

El aumento de los residuos no peligrosos (t) se ha debido principalmente al inicio de la actividad de la fábrica de quesos en Lebrija (Sevilla) generándose un volumen importante de suero lácteo.

En cuanto a los residuos peligrosos (t), el aumento se ha debido principalmente al incremento de la actividad productiva del envasado de aceite en las plantas de Antequera. No obstante, el volumen de residuos peligrosos sigue siendo muy pequeño en valores absolutos.

El descenso de residuos no peligrosos (m<sup>3</sup>) se debe principalmente a la depuración y reutilización del agua de proceso para limpiezas de desbaste de la central láctea, consiguiendo una mejor eficiencia de uso de agua respecto al año anterior.

Además de la gestión realizada de los recursos mencionada anteriormente, durante el ejercicio 2020 Dcoop ha continuado ejecutando el proyecto de I+D+i denominado 'Dealmaltea: Valoración de la capota de almendra para alimentación animal' cuyo objetivo principal es la valorización de la capota de almendra a través de su inclusión en la alimentación de pequeños rumiantes (caprino y ovino).

Durante este año se han caracterizado muestras de capota de diferentes variedades de almendra con el objetivo de definir el porcentaje de inclusión de este subproducto en los piensos que, posteriormente, se aportarán a los animales en los ensayos in vivo.

Asimismo, se han estudiado las condiciones óptimas de obtención, preparación y almacenamiento de la capota de almendra con el fin de evitar el deterioro de sus propiedades para su uso como materia prima para alimentación animal.

Este proyecto está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), a través del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020, y en él participan en cooperación De Prado Cervantes y Dcoop.



# Uso sostenible de los recursos

## El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales

La principal causa del consumo de agua por Dcoop radica principalmente en el tipo de actividades que desarrolla en sus procesos productivos. Si bien es cierto, que gran parte del agua consumida por el Grupo es reutilizada para otros procesos o reintegrada a la red general tras ser tratada y depurada previamente.

El consumo de agua total, expresado en metros cúbicos, realizado por el Grupo durante los ejercicios 2020 y 2019 asciende a:

	2020	2019
Agua	481.307	496.844

En 2020 vuelve a destacar el compromiso del Dcoop con la protección del medio ambiente a través de un mejor uso de los recursos al continuar con el desarrollo del proyecto de I+D+i iniciado ejercicios anteriores con el que busca mejorar y optimizar los procesos de riego de las fincas de sus socios agricultores, de forma que se maximice el aprovechamiento del agua. Para conseguirlo, los sensores instalados en el marco del proyecto en las parcelas de olivar seleccionadas, han permitido desarrollar modelos predictivo de riego y meteorológicos aplicables a dichas parcelas. Ambas herramientas aportan información que apoya a la toma de decisión relacionada con el riego al permitir conocer el nivel de hidratación del olivar en todo momento y la previsión de la evolución de su necesidad hídrica en el tiempo; así como hacer recomendaciones para la optimización de la estrategia de riego de cada parcela.

El resultado de este proyecto no tiene incidencia directa en el consumo de agua realizado por el Grupo en sus procesos productivos, ya que el cultivo de las materias primas no es una actividad objeto de desarrollo por su parte, pero si tiene un efecto notorio en el medio ambiente e indirecto en el Grupo, al conseguir que sus socios hagan un uso más eficiente y responsable del agua utilizada en el riego para la

obtención de los productos que, posteriormente, son tratados y transformados por Dcoop.

Dcoop tiene previsto para el año 2021 iniciar el desarrollo de un proyecto al que se hace mención en el punto *Global Medio Ambiente*, que tiene como propósito la medición y análisis de consumos afectan a la huella medioambiental desde el cultivo hasta la producción en sus socios miembros, y así poder tomar decisiones para una mejora continua.

## Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso

Atendiendo a la variedad de actividades desarrolladas por Dcoop, las materias primas objeto de consumo para la elaboración, envasado y empaquetado de sus productos es variada, por lo que se recoge el consumo de las mismas en la siguiente tabla, diferenciando entre las materias primas utilizadas para la elaboración de productos alimenticios y las empleadas para la elaboración de los envases y paquetes que los contienen:

Materias primas	2020	2019
Aceitunas (t)	76.141	107.033
Aceite (t)	317.766	231.124
Leche (m <sup>3</sup> )	63.527	54.582
Frutos Secos (t)	5.286	4.401
Cereales (t)	107.443	74.143
Carne (t)	26.478	15.010
Alperujo (t)	201.574	286.877
Vino (m <sup>3</sup> )	131.469	143.019
Materias primas pienso (t)	123.592	142.196

Materias auxiliares (Miles uds.)	2020	2019
Cartón y papel*	358.773	106.838
Plástico	150.051	226.876
Vidrio	108.533	105.049
Metal	161.343	45.395
Madera	261	244

\* Consumo de cartón y papel del ejercicio 2019 modificado tras recálculo.

El consumo de materias primas viene derivado de la propia actividad empresarial, observándose un aumento del consumo (ventas) en 2020 respecto a 2019 en la mayoría de las secciones del grupo. En el caso de materias auxiliares en 2020 se realizaron proyectos de optimización de gramajes de envases, uso de pet reciclado, optimización de calidades de cajas, reducción de gramajes de cartón, optimización de cubicajes y paletizaciones.

**Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables**

El aumento del consumo eléctrico ha sido consecuencia del aumento de la actividad industrial, ya sea por el incremento de producción o por el arranque de procesos o industrias, como por ejemplo la fábrica de Lebrija. Este aumento de consumo ha sido mitigado en gran medida por el funcionamiento de los paneles solares en las plantas de Antequera, Monturque, Alcázar de San Juan, Dos Hermanas, Molina y Lebrija.

	2020	2019
Electricidad (Kw/h)	26.837.649	25.989.974


La otra fuente principal de energía empleada por el Grupo Dcoop es el combustible, principalmente de origen natural como es la biomasa (procedente de los residuos generados

durante el proceso productivo del aceite y las aceitunas de mesa, orujillo y huesos) y realizando un consumo residual de los combustibles fósiles. El consumo de ambos tipos de combustible ha sido el siguiente:

	2020	2019
Gasóleo A (m³)	186	166
Fuelóleo (t)	135	54
GLP (t)	18	15
Gas Natural (Mwh)	7.197	8.577
Hexano (t)	377	400
Biomasa (t)	28.565	28.770

Entre las medidas adoptadas por Dcoop para la reducción del consumo energético en sus instalaciones cabe destacar las siguientes:

- Sustitución de maquinaria con menor consumo y aumento de eficiencia.
- Sustitución de cubiertas en naves colocando paneles sándwich mejorando el aislamiento térmico de los edificios.
- Instalación de translúcidos en cubiertas.
- Aumento de la eficiencia de las líneas de fabricación.
- Autoconsumo de la cáscara de almendra en diferentes industrias.



## *Compromiso con el empleo, la igualdad y la diversidad*

Para Dcoop, sus trabajadores son uno de los principales activos, así como uno de sus grupos de interés esenciales debido al importante papel que asumen en los procesos productivos que se llevan a cabo en su actividad diaria. Con el objetivo de obtener los mejores estándares de seguridad y calidad, tanto en los procesos productivos, como en los productos elaborados, el Grupo considera esencial contar con un equipo profesional motivado, formado e integrado, con un alto grado de implicación en el trabajo y conocedores de la importancia de sus funciones para la consecución.

Por otro lado, desde que diera comienzo la crisis sanitaria y económica causada por la COVID-19, Dcoop ha mantenido la totalidad de su plantilla sin aplicar ni EREs (Expedientes de Regulación de Empleo) ni ERTes (Expedientes de Regulación Temporal de Empleo). Además, ha garantizado la seguridad y el cuidado de todo el personal, así como de los proveedores y clientes mediante el refuerzo de medidas de seguridad e higiene en todas sus instalaciones, lo que ha permitido mantener el ritmo de producción y suministro de sus productos a la cadena de distribución alimentaria sin verse interrumpido en ningún momento.



Para Dcoop, sus trabajadores son uno de los principales activos, así como uno de sus grupos de interés esenciales debido al importante papel que asumen en los procesos productivos que se llevan a cabo en su actividad diaria. Con el objetivo de obtener los mejores estándares de seguridad y calidad, tanto en los procesos productivos como en los productos elaborados, el Grupo considera esencial contar con un equipo profesional motivado, formado e integrado, con un alto grado de implicación en el trabajo y conocedores de la importancia de sus funciones para la consecución de dicho objetivo.



**813**

**puestos de trabajo**

**directo y**

**1.102**

**indirectos**

Los valores y principios que rigen las relaciones entre la plantilla se encuentran recogidos en la Política elaborada por el Dcoop. Por lo que respecta a las normas de comportamiento y funcionamiento a cumplir por los trabajadores, el Grupo se rige por las estipulaciones establecidas en el Estatuto de los Trabajadores y en los distintos convenios colectivos que resultan de aplicación.

La gestión de todos los aspectos relacionados con el personal es llevada desde el Departamento de Recursos Humanos y Jurídico del Grupo.

Como reflejo de una realidad social en el momento de las creaciones de los diferentes centros y/o plantas productivas del Grupo, así como un reflejo de los diferentes perfiles profesionales requeridos para cada puesto, nos encontramos con una distribución del 64% del total de la plantilla de hombres y un 36% de la plantilla de mujeres (65% y 35% para 2019 respectivamente). Esta desproporción no es fruto de una discriminación directa sino reflejo de la realidad existente anteriormente expuesta.

Número total de empleados por sexo y edad. Distribución de la plantilla por sexo y tramos de edad

Edad	Hombres				Mujeres				Total	
	2020		2019		2020		2019		2020	2019
De 18 a 24	10	2%	13	3%	6	2%	11	4%	16	24
De 25 a 30	53	10%	63	12%	27	9%	23	8%	80	86
De 31 a 35	70	13%	64	12%	36	12%	37	13%	106	101
De 36 a 40	76	15%	84	16%	56	19%	51	18%	132	135
De 41 a 45	86	17%	91	18%	58	20%	48	17%	144	139
De 46 a 50	95	18%	95	18%	28	10%	32	11%	123	127
De 51 a 55	68	13%	59	11%	35	12%	35	13%	103	94
De 56 a 60	42	8%	32	6%	24	8%	21	8%	66	53
Más de 60	20	4%	16	3%	23	8%	21	8%	43	37
<b>Total plantilla</b>	<b>520</b>	<b>64%</b>	<b>517</b>	<b>65%</b>	<b>293</b>	<b>36%</b>	<b>279</b>	<b>35%</b>	<b>813</b>	<b>796</b>

Número total de empleados por categoría profesional y edad. Distribución de la plantilla por sexo y clasificación profesional

Categoría profesional	Hombres				Mujeres				Total	
	2020		2019		2020		2019		2020	2019
Equipo Directivo	22	4%	33	6%	4	1%	9	3%	26	442
Oficiales 1ª y 2ª	181	35%	176	34%	68	23%	81	29%	249	257
Oficiales de 3ª	94	18%	92	18%	47	16%	39	14%	141	131
Auxiliares	46	9%	41	8%	39	13%	38	14%	85	79
Personal comercial	13	3%	14	3%	11	4%	12	4%	24	26
Personal Técnico	74	14%	68	13%	58	20%	49	18%	132	117
Operarios	90	17%	93	18%	66	23%	51	18%	156	144
<b>Total plantilla</b>	<b>520</b>	<b>65%</b>	<b>517</b>	<b>65%</b>	<b>293</b>	<b>36%</b>	<b>279</b>	<b>35%</b>	<b>813</b>	<b>796</b>

Los datos son referidos a Dcoop y Mercaóleo.

La cualificación técnica es superior en las mujeres que, en los hombres, ya que la mayoría de los procesos productivos manuales y menos cualificados están realizados por estos últimos.

La presencia femenina disminuye en jefaturas intermedias y alta dirección, debido principalmente a que en los procedimientos de promoción interna se valora positivamente la experiencia contrastada dentro de la empresa, y la mayor antigüedad se acumula en determinadas franjas de edad en la que predomina la presencia masculina.

El 100% de la plantilla de Dcoop se encuentra ubicada en España.

### **Remuneraciones**

El proceso de retribuciones de Dcoop es totalmente transparente y libre de discriminaciones. En el Grupo se hace énfasis en la existencia de un buen clima laboral, con medidas de seguridad e higiene adecuadas y con una política retributiva acorde al mercado. Las diferencias salariales entre hombres y mujeres obedecen al tiempo y experiencia en el puesto desempeñado no estando, en absoluto, marcadas por las diferencias de género.

La política retributiva de Dcoop se estructura como un sistema retributivo simple basado principalmente en la retribución fija a todos sus trabajadores, ostentando salario variable únicamente los trabajadores del departamento comercial.

Tal y como establecen los estatutos de Dcoop, los miembros del Consejo Rector no tienen asignada retribución salarial alguna por el desempeño de sus funciones, únicamente reciben la cuantía correspondiente a las dietas y gastos de desplazamiento en los que puedan incurrir por el desempeño de sus funciones como miembros del Consejo Rector.

### **Políticas de desconexión laboral**

Dcoop es consciente de la importancia de la formalización e implantación de una política de desconexión laboral para mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, por lo que,

a pesar de no existir una política formalizada e implantada, el Grupo continúa trabajando en su desarrollo para recoger todas las prácticas que informalmente viene realizando hasta la fecha, entre las que destaca el no envío de correos electrónicos internos ni realización de llamadas telefónicas internas fuera de horario laboral ni en días de vacaciones o descanso, la no atención en el mismo momento de los correos de terceros que se reciban fuera de horario laboral...

### **Organización del trabajo**

Dcoop, en su compromiso de cumplimiento estricto de la legalidad vigente, ha establecido un sistema de registro diario de jornada. Para ello ha firmado, juntamente con los representantes de los trabajadores, un acuerdo que pretende cumplir con la legislación vigente sin limitar el desarrollo de formas de trabajo que estén basadas en la flexibilidad laboral y las nuevas formas de trabajo del siglo XXI.

El acuerdo firmado con la representación de los trabajadores incluye un gran número de medidas tendentes a normalizar en los centros de trabajo del Grupo las nuevas prácticas laborales, incluyendo en dicha regulación determinadas actividades (comerciales, directivas, etcétera.) que, a veces, resultan difíciles de encajar en normas o protocolos más o menos rígidos de actuación.

La situación excepcional de pandemia que nos ha marcado el año 2020, como no podía ser de otra manera, también ha impactado notablemente en las relaciones laborales y la forma en la que se ha venido desarrollando el trabajo. Por ello, se ha incrementado exponencialmente el teletrabajo de un número importante de aquellos colaboradores que, de una forma reglada y normalizada, han comenzado a trabajar desde casa. En estas situaciones, el Grupo Dcoop ha evaluado el teletrabajo garantizando en todo momento la necesaria desconexión digital del mismo en idénticos términos al trabajo presencial.

Por todo ello, debidamente organizados por los responsables de cada departamento, en alguno de ellos y para un número elevado de trabajadores, se han instaurado turnos rotatorios de teletrabajo que han permitido compaginar un

adecuado desempeño profesional en la época de confinamiento por pandemia con una actividad esencial que no ha cesado en todo el ejercicio 2020.

Una de las grandes ocupaciones que Dcoop ha tenido durante el último año, ha sido intentar implementar políticas efectivas que pudieran disminuir el absentismo total del Grupo (tanto por contingencias comunes como por contingencias profesionales). Entre las diferentes medidas llevadas a cabo sobresale, por el impacto que ha tenido en la organización, la contratación de un servicio médico de empresa (Ex. Art. 20 E.T.) para velar por la salud de todos los trabajadores, no sólo desde un punto de vista de contención de las tasas de absentismo sino también desde el acompañamiento, la gestión y el asesoramiento eficaz de un servicio especializado.

El impacto en términos de absentismo ha supuesto una reducción de la tasa por contingencias comunes de un 1% respecto a la tasa existente en 2019, finalizando el mes de diciembre con una tasa del 3,09%. Los objetivos marcados el año anterior se han visto gravemente alterados por la situación de pandemia por COVID-19 que nos ha tocado gestionar en este año 2020. Los datos de absentismo por contingencias profesionales se siguen manteniendo en unas tasas bastante por debajo de las del sector (0,49%) aunque nuestro objetivo se sigue marcando en reducir éstas hasta intentar conseguir el absentismo cero por este tipo de contingencias.

En los primeros días de confinamiento por pandemia, ante la dificultad de la situación y lo confuso de las noticias sanitarias que nos llegaban, Dcoop optó por confinar en su casa a aquellos trabajadores que no pudiendo teletrabajar constituían un grupo de riesgo tal y como aparecían definidos por las autoridades sanitarias. Este absentismo por confinamiento, sin baja médica ante el colapso de los servicios médicos de primaria, posteriormente ha sido recuperado en algunos casos, en otros compensado, habiendo afectado notablemente a las tasas de absentismo de este ejercicio.

En el año 2020, las horas de absentismo por todos los permisos, contingencias, días de asuntos propios, maternidad y paternidad, etcétera, ascendió a 48.104 horas (34.818 horas en 2019).

## **Personas con discapacidad**

Dcoop siempre ha apostado por la inclusión de las personas con discapacidad en el mundo laboral, habiendo realizado varias ofertas de empleo para la cobertura de distintas vacantes laborales que han ido apareciendo, siendo algunas cubiertas y otras habiendo quedado desiertas. En este sentido, durante el 2020 cuenta con un total de ocho trabajadores con certificado de discapacidad (uno menos que en 2019) que, junto con los contratos suscritos con el Centro Especial de Empleo denominado Minuscenter principalmente en la planta de Dos Hermanas (Sevilla), para la cobertura de los puestos restantes hasta alcanzar la cuota de reserva legalmente establecida, hace que el Grupo haya conseguido la concesión del certificado de excepcionalidad previsto en la Ley General de Discapacidad.

## **Conciliación y corresponsabilidad**

Dcoop cuenta con una batería de medidas tendentes a fomentar este tipo de prácticas que van más allá de las reducciones de jornada. Cada vez son más numerosos los permisos por consultas médicas, los tickets guardería son una realidad cada vez más extendida y las ayudas a familiares dependientes o discapacitados constituyen hoy en día una práctica de flexibilidad laboral que pretende facilitar la vida laboral y familiar de los trabajadores. Otras de las medidas destinadas a la conciliación destacables son el teletrabajo y la flexibilidad horaria, implementados a raíz de la entrada en vigor del Real Decreto Ley 8/2019, de 8 de marzo, de medidas urgentes de protección social y de lucha contra la precariedad laboral en la jornada de trabajo.

Respecto a la reducción de la jornada laboral para el cuidado de los hijos, en Dcoop ningún hombre ha solicitado la reducción de jornada por cuidados de hijos, mientras que actualmente existen 35 mujeres en esta situación (46 mujeres en 2019), lo que supone una disminución considerable en este tipo de conciliaciones respecto al año 2020. Todo parece indicar que la situación de pandemia y crisis que estamos sufriendo ha supuesto una disminución de la reducción de jornada como medida de conciliación de la vida laboral y familiar.

En este año 2020, permisos por paternidad se han alcanzado 16 y de maternidad 4 (18 y 15 respectivamente para 2019).

## **Salud y seguridad**

Durante el 2020, se han realizado evaluaciones de puesto de trabajo, numerosas formaciones en medidas preventivas, reconocimientos médicos, entregas de EPIs, tendentes a hacer más seguro el desempeño laboral de los trabajadores del Grupo y sobre todo se ha realizado un ingente trabajo de prevención para asegurar entornos seguros frente al COVID-19.

En el pasado ejercicio, el Grupo ha continuado en su proceso de formación en esta materia, destacando la formación en espacios confinados, trabajos en altura y riegos eléctricos. En este sentido, se ha trabajado mucho en hacer los centros de trabajo espacios seguros con la colocación de desfibriladores y formación a los equipos de primera intervención en los aspectos básicos de la RCP.

Merece especial mención, todo lo realizado en el año 2020 en el ámbito de la seguridad laboral por la especial incidencia que la pandemia de Coronavirus ha tenido en la salud de los trabajadores. Desde el primer momento, Dcoop afrontó los efectos de la pandemia intentando hacer de sus centros de trabajo espacios seguros para los trabajadores. Para ello, se llevaron a cabo multitud de acciones preventivas, entre las que sobresalen las que a continuación se indican:

1. Vacunación con cargo a la empresa contra la gripe para todos aquellos trabajadores que voluntariamente lo solicitaron siguiendo las recomendaciones del servicio médico de empresa.

2. Se llevaron a cabo acciones formativas en los centros sobre el COVID-19, en especial sobre la higiene de manos y las formas de contagio del virus.

3. Se instaló cartelería y se formularon políticas de seguridad. Acceso controlado a los centros de trabajo con medición de temperatura. Se establecieron circuitos de

circulación, protocolos de uso de espacios compartidos (vestuarios, comedores, etc.) y se estableció una política de teletrabajo formando grupos burbuja que evitaron los contactos y los contagios.

4. Se entregaron por parte de la empresa geles hidroalcohólicos y mascarillas para todos los trabajadores.

Por todo ello, el año 2020 ha venido marcado por la incidencia de la pandemia de COVID-19 que ha impregnado todo el trabajo realizado en este campo.

## **Formación**

La formación en Dcoop, en el año 2020, se ha visto afectada por la situación tan excepcional que ha acontecido en este ejercicio. La situación de confinamiento y la imposibilidad de poder realizar acciones formativas presenciales ha marcado el ejercicio en lo que a la formación se refiere, sobre todo en lo que a la formación online se refiere.

Durante el ejercicio 2020, la formación del Grupo, principalmente, se ha ido encauzando y desarrollando a través de la formación bonificada vía FUNDAE, y en menor medida ha contribuido a la misma el Fondo de Formación

## **Accesibilidad universal de las personas con discapacidad**

Dcoop, dentro de su compromiso con la igualdad y la accesibilidad, tiene especial consideración y atención con las personas que se encuentran en una situación biológica o socio-laboral especial, incluyendo aquellos que tengan reconocida una situación de discapacidad física, psíquica o sensorial, con el objetivo de fomentar y facilitar su accesibilidad e integración al mundo laboral, de manera directa, y en la sociedad, indirectamente.

Además de la integración y la accesibilidad laboral, el Grupo está trabajando para mejorar y habilitar los medios y recursos físicos necesarios que garanticen el acceso a sus instalaciones para todas aquellas personas que se encuentren en la situación descrita en el párrafo anterior.



En este sentido en el centro de trabajo de Dos Hermanas se ha instalado recientemente una plataforma que ha eliminado el obstáculo que suponía una escalera, con el objetivo de mejorar la accesibilidad a esa zona del edificio para todas aquellas personas con movilidad reducida.

Actualmente, se está trabajando en el diseño de diversas soluciones que remuevan obstáculos identificados y señalados como tales, tanto en el centro de Monturque como en el centro de Antequera (Oficinas Centrales).

## **Igualdad**

La igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres es un principio estratégico de la cultura empresarial de Dcoop, aspecto que se refleja en todos los ámbitos en los que desarrolla su actividad, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación. Todos estos principios se materializan en el Plan de Igualdad, cuya finalidad es avanzar en la consecución de la igualdad real entre mujeres y hombres en la empresa y por extensión, en el conjunto de la sociedad.

Durante el año 2020, Dcoop ha elaborado un exhaustivo informe diagnóstico cuantitativo y cualitativo con la ayuda de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, para analizar la situación del Grupo en términos de igualdad, que ha dado como resultado el Plan de Igualdad 2021-24, registrado a comienzos del presente año en el Ministerio de Trabajo. En él que se detallan todos los objetivos generales y específicos, así como las medidas concretas del plan de acción previsto para corregir las desigualdades detectadas en el informe diagnóstico.

El Plan de Igualdad se complementa con el Protocolo de Acoso, un conjunto de instrumentos para prevenir y combatir las situaciones de acoso en el que se desarrollan las medidas implementadas para prevenir, evitar y combatir esta lacra social tanto en el ámbito laboral como en el familiar de las personas que trabajan en la cooperativa.

Los objetivos perseguidos con la elaboración y aprobación del Plan de Igualdad por Dcoop son los siguientes:

### Objetivos generales del Plan de Igualdad

Garantizar e integrar la igualdad real y efectiva de trato y oportunidades en la plantilla es el objetivo principal del Plan de Igualdad de Dcoop. Se pretende que la igualdad de oportunidades forme parte de la cultura empresarial y por tanto de la estructura y gestión organizativa. Los objetivos son:

- Promover procesos de selección y promoción en igualdad
- Promover y mejorar las posibilidades de acceso de la mujer a puestos de responsabilidad, contribuyendo a reducir desigualdades y desequilibrios que, independientemente de su origen, pudieran darse en el seno de la empresa.
- Garantizar planes formativos que sensibilicen en igualdad y que promuevan el desarrollo profesional y su adaptabilidad a los requisitos de los puestos de trabajo, mejorando la empleabilidad interna.
- Conseguir una mayor corresponsabilidad y mejor conciliación de la vida personal, familiar y laboral de hombres y mujeres.
- Garantizar la transparencia retributiva para evitar diferencias salariales.
- Continuar con la política de prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo.

### Objetivos específicos del Plan de Igualdad

#### *Compromiso con la igualdad y la comunicación*

- a. Asegurarse de que la plantilla conozca el plan de igualdad a través de las comunicaciones
- b. Utilizar un lenguaje inclusivo sin sesgos de género en las políticas de comunicación y difusión de la empresa, en la denominación de cargos y puestos de trabajo, así como en la redacción y publicidad de las ofertas de empleo y promociones.

c. Visibilizar la aportación de la mujer socia y trabajadora en la propia entidad y en el exterior como referentes.

#### *Proceso de selección y contratación*

d. Promover procesos de selección para el ingreso en la empresa con pruebas objetivas y adecuadas a los requerimientos del puesto ofertado, relacionadas exclusivamente con la valoración de aptitudes y capacidades individuales.

e. Promover en los procesos de selección una mayor participación de mujeres.

f. Promover en los procesos de selección una participación más equilibrada de hombres y mujeres.

g. Promover incorporación de hombres y mujeres en áreas feminizadas o masculinizadas, según el caso.

#### *Condiciones de trabajo*

h. Promover un sistema de clasificación profesional neutro, libre de sesgos de género.

#### *Clasificación y promoción profesional*

i. Incentivar y promover la promoción de la plantilla garantizando la igualdad y la mejora de la presencia de hombres en puestos feminizados y de mujeres en los masculinizados.

j. Incentivar y promover la promoción de la plantilla garantizando la igualdad y la mejora de la presencia de hombres en puestos feminizados y de mujeres en los masculinizados.

k. Incentivar y promover la promoción de las mujeres en los sectores masculinizados, así como en los puestos de dirección.

#### *Formación*

l. Incentivar y promover la sensibilización en igualdad de la plantilla

m. Organización de un plan formativo acorde con las necesidades de la plantilla y con acceso de todo el personal incluso en situación de baja temporal.

n. Fomentar la motivación y el autoconocimiento de las trabajadoras y socias, analizando los obstáculos o barreras que dificultan su promoción profesional.

#### *Retribuciones*

o. Promover un sistema de retributivo igualitario y libre de sesgos de género.

p. Colaborar con el aminoramiento de los gastos derivados de la adopción de medidas de conciliación como la guardería o el almuerzo en medio de la jornada laboral.

#### *Conciliación de la vida personal, familiar y laboral*

q. Asegurarse de que la plantilla conozca las medidas de conciliación disponibles a través de las comunicaciones internas informativas.

r. Facilitar el cuidado de menores y dependientes a cargo.

s. Fomentar una mayor conciliación familiar y laboral con una mejora en la atención familiar ante hospitalizaciones.

#### *Prevención del acoso sexual o por razón del sexo*

t. Prevenir el acoso sexual y la discriminación por razón de sexo en el centro de trabajo.

#### *Medidas adoptadas en virtud del Plan de Igualdad*

En el Plan de Igualdad aprobado e implantado por Dcoop se establecen las siguientes medidas de actuación en cada uno de los ámbitos recogidos en el mismo:

- Subir el Plan de Igualdad a la intranet de la empresa para que sea conocido por la plantilla, así como las novedades que se generen en igualdad, medidas tomadas, de los estudios realizados y sus resultados y conclusiones.

- Realizar de una Guía de Comunicación inclusiva y ponerlo en conocimiento fundamentalmente de las personas responsables de la comunicación y difusión de la empresa a través de formación específica.

- Realizar campañas de sensibilización con mensajes a favor de la igualdad de oportunidades y de la visibilización de las socias y de las trabajadoras en los canales de comunicación de la entidad.

- Promover procesos de selección para el ingreso en la empresa con pruebas objetivas y adecuadas a los requerimientos del puesto ofertado, relacionadas exclusivamente con la valoración de aptitudes y capacidades individuales.

- Especificar en la plataforma de empleo que “la selección se hará teniendo en cuenta criterios de igualdad de oportunidades, evitando cualquier sesgo de género para la plaza convocada”.

- Garantía de que las ofertas de empleo se basan en información ajustada a las características objetivas del puesto, así como a las exigencias y condiciones de este.

- Establecer acuerdos de colaboración con universidades y otros centros de formación profesional, donde se incluya un apartado en el que se recomiende la incorporación equilibrada de hombres y mujeres en el acceso a prácticas en la empresa.

- Elaborar la descripción de los puestos de trabajo, asignando funciones y tareas propias del puesto y las competencias (conocimientos y aptitudes).

- Realizar encuesta a la plantilla para conocer la formación e intereses profesionales de cada persona para poder saber el potencial real de cada trabajador/a y poder aplicar una promoción efectiva e igualitaria.

- Fomentar la promoción interna antes que las nuevas contrataciones.

- Identificar dificultades de las mujeres para la promoción y definir estrategias para solventarlas y promover la inclusión de mujeres en puestos que impliquen mando y/o responsabilidad.

- Sensibilizar en igualdad en primer lugar a los puestos directivos de cada departamento y que sean después los propios mandos los que sensibilicen en igualdad en cascada a sus equipos para una mayor implicación y ejemplo.

- Realizar un estudio de las necesidades formativas de toda la plantilla desagregada por sexo.

- Comunicar las acciones formativas a través de todas las vías existentes para asegurar que la información llegue a la totalidad de la plantilla.

- Posibilitar la asistencia a la formación a aquellas personas trabajadoras que están disfrutando de un permiso de baja maternal/paternal o por enfermedad.

- Ofertar talleres para impulsar el liderazgo femenino dirigido a trabajadoras y socias de la cooperativa

- Especificar una estructura retributiva y complementos salariales transparentes, e incluir una cláusula de control para evitar discriminaciones en el futuro.

- Posibilitar acogerse a las ventajas del ticket guardería o restaurante. Dcoop detrae de la nómina el pago de estos conceptos que, al restarse del total de ingresos sujetos a IRPF, suponen una mejora en los ingresos netos percibidos en la nómina del trabajador/a.

- Difundir las medidas de conciliación existentes y las novedades normativas producidas al respecto entre todo el personal, empleando los diferentes canales de comunicación de la empresa: web, tablón de anuncios, dípticos, etc.

- Posibilitar días de descanso no remunerados limitando un porcentaje máximo de personas por departamento y dando prioridad a las personas que no se han podido acoger antes a esta medida.

- Conceder días adicionales de permiso no retribuido para atender los permisos por circunstancias familiares y personales que se citan a continuación:

- Hospitalización o intervención quirúrgica sin hospitalización que precise reposo, accidente o grave enfermedad diagnosticada por facultativo.

- Fallecimiento de parientes en segundo grado de consanguinidad o afinidad.

- Incluir información sobre el protocolo de acoso que rige en la empresa en el manual de bienvenida que se facilita a la plantilla en el momento de su incorporación.

Para poner en marcha los planes de acción anteriores y realizar las funciones de supervisión y seguimiento de las mismas, Dcoop renovó en 2020 la Comisión de Seguimiento del Plan de Igualdad y asignó a la misma nuevas atribuciones y herramientas para ejercer sus funciones:

- Cuestionarios de evaluación


- Informes de evaluación

- Memorias

Para poder financiar y soportar el gasto de todas las medidas y planes de acción a desarrollar, el Dcoop ha acordado dotar de una partida presupuestaria a la Comisión de seguimiento de Igualdad que asciende anualmente, como mínimo, al diez por ciento del Fondo de Formación y Sostenibilidad.

Durante 2020, las circunstancias sobrevenidas por la crisis del COVID-19 han restringido la celebración de los eventos programados para el fomento de la igualdad (Jornadas MuYJoven, Programa de Información y Demostración de Integración Cooperativa con perspectiva de género, Jornadas de Intercambio de Experiencias de Mujeres Cooperativistas), pero Dcoop no ha dejado de participar en actuaciones de otros formatos mediante su participación en mesas redondas, debates y diseño de actuaciones conjuntas con la red de organizaciones de mujeres rurales, redes de mujeres socias de cooperativas agroalimentarias y la Coordinadora Andaluza de Organizaciones de Mujeres Rurales.

Adicionalmente, cabe destacar durante el ejercicio 2020 la realización de formación técnica para agricultoras y ganaderas.



# *Compromiso con los derechos humanos, la lucha contra el fraude y la corrupción*

Dcoop, en el desarrollo de las actividades y las relaciones que mantiene con todos y cada uno de sus grupos de interés tiene presente su compromiso con el respeto y el fomento de los derechos humanos, aplicando el principio de diligencia debida como directriz principal en su día a día. Asimismo, Dcoop tiene un fuerte compromiso en la lucha contra la corrupción y el soborno, por ello, a través de los valores, principios, políticas y procedimientos establecidos, promueve una cultura de Cumplimiento ético y legal entre su plantilla en la que no se concibe ni se tolera participar en sobornos, actos de corrupción o no éticos, en las prácticas de sus negociaciones con funcionarios públicos o cualquier persona del ámbito privado.

Con el objetivo de dotar de mayor robustez y solidez a la cultura de cumplimiento ético y legal durante el ejercicio 2020 el Grupo ha aprobado e implantado el Código Ético.



## Derechos humanos

Dcoop en el desarrollo de las actividades y las relaciones que mantiene con todos y cada uno de sus grupos de interés tiene presente su compromiso con el respeto y el fomento de los derechos humanos, aplicando el principio de diligencia debida como directriz principal en su día a día.

Este compromiso nace de hacer propios, por un lado, el compromiso mantenido por España como miembro del Consejo de los Derechos Humanos para el periodo 2018-2020 y, por otro lado, los principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Así mismo, el Grupo desarrolla su actividad y relaciones dando estricto cumplimiento a las normativas laborales y legales nacionales vigentes en cada momento, las cuales integran y tiene entre sus objetivos la defensa y promoción del respeto a los derechos humanos.

Adicionalmente, tanto en la Política Social como en el Código Ético (ambos actualmente en vigor) en el que Dcoop ha estado trabajado durante los últimos años como parte sustancial de un futuro Sistema de Compliance Integral que

la empresa tiene planeado dar entrada en vigor próximamente, se establecen los principios y directrices necesarias para velar por el cumplimiento y el respeto de los derechos humanos. Igualmente, dichos principios se encuentran integrados en el resto de políticas y procedimientos aprobados e implantados en el Grupo, con el objetivo último de respetar los derechos humanos desarrollando un marco favorable de relaciones basado en la igualdad, el respeto a la diversidad y la no discriminación.

Durante el ejercicio 2020 y 2019, el Grupo Dcoop no ha recibido ningún tipo de denuncia, queja o reclamación; tanto por vías oficiales, como por vías administrativas; relacionada con el incumplimiento o la vulneración de los derechos humanos.

Por último, el Grupo manifiesta y promueve su firme compromiso respecto a la promoción y cumplimiento de las disposiciones establecidas en los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo, así como, en los convenios colectivos sobre los que regula sus relaciones laborales, respetando en todo momento la libertad de asociación y el derecho de negociación colectiva.

## Corrupción y soborno

### **Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno**

Dcoop tiene un fuerte compromiso en la lucha contra la corrupción y el soborno, por ello, a través de los valores, principios, políticas y procedimientos establecidos, promueve una cultura de Cumplimiento ético y legal entre su plantilla en la que no se concibe ni se tolera participar en sobornos, actos de corrupción o no éticos, en las prácticas de sus negociaciones con funcionarios públicos o cualquier persona del ámbito privado.

Dentro de las políticas y procedimientos identificados en el apartado *Políticas*, tienen implicación directa y con especial relevancia, respecto a las actuaciones contra la corrupción y el soborno y a la cultura de cumplimiento ético y legal, las siguientes:

- Política de calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente
- Política Social

- Política de Seguridad y Defensa Alimentaria

- Política antifraude alimentario

Los principios y normas contenidos en estas políticas alcanzan a todos los miembros de la plantilla de Dcoop, quienes fueron debidamente comunicados de la aprobación e implantación de dichas políticas en el momento de su entrada en vigor. Actualmente el Grupo sigue trabajando para adaptar la intranet corporativa para facilitar el acceso a las mismas en cualquier momento y desde cualquier lugar para los miembros de la plantilla.

Con el objetivo de dotar de mayor robustez y solidez a la Cultura de Cumplimiento ético y legal y de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 31.bis del Código Penal, en relación con la implantación de un Sistema de Cumplimiento Integral, durante el ejercicio 2020 el Grupo ha aprobado e implantado el Código Ético.

Adicionalmente, y en línea con la implantación del sistema mencionado anteriormente, el Grupo ha continuado con el desarrollo de las actuaciones necesarias, entre las que se encuentra:

- Elaboración y aprobación de un 'Protocolo de Prevención y Detección de Delitos'; entre los que se encuentran los delitos de corrupción y soborno; para los cuales se han identificado las medidas y controles actualmente existentes en el Grupo que dan cobertura a los mismos, y, además se están diseñando e implantando nuevos procedimientos y controles igualmente necesarios.

- Creación e implantación de un Canal de Denuncias.

- Constitución de un Órgano de Cumplimiento encargado de promover la cultura de cumplimiento y realizar las tareas de revisión y supervisión de los procedimientos y controles identificados para mitigar los riesgos penales identificados.

- Establecimiento de un sistema disciplinario.

Al continuar en proceso de implantación el Sistema de Cumplimiento Integral, al igual que en el ejercicio 2019, en 2020 no se ha recibido ninguna denuncia relacionada con situaciones de corrupción ni soborno por ningún medio de comunicación establecido en el Grupo.

Asimismo, durante el ejercicio 2020, igual que ocurría en 2019, Dcoop no tiene abierta ninguna acción legal por comportamientos o situaciones ilícitas.

### **Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales**

Dcoop, en aras de prevenir el blanqueo de capitales aplica el principio de diligencia debida en el desarrollo de todas sus actuaciones, así como, adicionalmente cuenta con medidas de control interno respecto a sus recursos financieros.

### **Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro y acciones de asociación o patrocinio**

Las directrices de Dcoop respecto a la realización de aportaciones, donaciones y ayudas a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro es la de realizar múltiples aportaciones de importes o valor económico moderados a entidades radicadas en las zonas rurales de las que proviene la mayor parte de la producción comercializada por el Grupo con el objetivo de ayudar y fomentar el desarrollo de las mismas.

Dado el carácter y la implicación social de las aportaciones y las colaboraciones realizadas por el Dcoop, la identificación y la descripción de las mismas se puede consultar en el apartado *Las acciones de asociación o patrocinio*, si bien, el importe total destinado a aportaciones a fundaciones y entidades ha ascendido a 120.430 euros, incluyendo tanto las aportaciones dinerarias como en especie.



# Compromiso con la sostenibilidad

La sostenibilidad en el sector agroalimentario es uno de los objetivos prioritarios de Dcoop, para cuya consecución ha puesto en marcha prácticas de sostenibilidad tanto en su actividad industrial como productiva, trabajando, además, en varias líneas de investigación agrícolas, ganaderas, de aprovechamiento de los recursos naturales y gestión de los residuos producidos durante los procesos productivos que desarrolla.

Atendiendo a la localización de las actividades llevadas a cabo por Dcoop, la ubicación de sus principales proveedores (socios agricultores y productores y cooperativas socias) y la red de tiendas de productos propios ubicadas por toda la geografía andaluza, el Grupo genera un alto volumen de negocio en las poblaciones mencionadas anteriormente, tanto con sus socios como con terceros.

El impacto de las actividades desarrolladas por Dcoop en relación con la creación y el desarrollo del empleo en el ámbito local, es muy elevado, incluso en una situación tan excepcional y rodeada de incertidumbre como la generada por la crisis de COVID-19, que no ha impedido al Grupo generar más empleo directo que el ejercicio pasado.

Ni siquiera la pandemia ha conseguido frenar la interrelación de Dcoop con sus diferentes grupos de interés, lo cual demuestra que ese intercambio es cada vez más fluido y refuerza el impacto de la cooperativa en el entorno a la vez que mejora su reputación a través de las colaboraciones que ésta realiza.





# Desarrollo sostenible

## El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local

El impacto de las actividades desarrolladas por Dcoop, en relación con la creación y el desarrollo del empleo en el ámbito local, es muy elevado por dos motivos fundamentales:

- En primer lugar, destaca la creación de empleo directo a través de la contratación del personal necesario para llevar a cabo las actividades del Grupo en las plantas productivas que éste tiene distribuidas por la geografía nacional, principalmente en Andalucía y Castilla-La Mancha. El número de empleo directo generado por provincia es el siguiente:

Provincia	2020	2019
Álava	-	1
Albacete	2	2
Almería	3	4
Cáceres	-	1
Cádiz	11	7
Ciudad Real	49	48
Córdoba	294	252
Granada	14	20
Huelva	-	1
Jaén	17	9
Madrid	2	2
Málaga	240	228
Sevilla	181	214
Toledo	7	7
<b>Total</b>	<b>813</b>	<b>796</b>

Estos datos son referidos a Dcoop y Mercaóleo.

Como puede comprobarse, el Grupo ha conseguido, incluso en una situación tan excepcional y rodeada de incertidumbre, generar más empleo directo que el ejercicio pasado, lo que afianza tanto a Dcoop como a sus cooperativas dentro de las provincias en las que el Grupo opera, configurándose como parte fundamental para la vida de miles de familias.

- Por otro lado, el hecho de que sus principales proveedores sean las cooperativas socias de primer grado, las cuales

se encuentran ubicadas así mismo en la geografía nacional, hace que dichas cooperativas tengan unas necesidades de personal para poder desarrollar su actividad productora y poder proveer al Dcoop de los distintos productos que posteriormente procesa. A partir de la información facilitada por las cooperativas socias a través de una encuesta anual que se realiza desde Dcoop, el Grupo calcula que el empleo aproximado generado indirectamente a través de sus cooperativas socias alcance las siguientes cifras contratación:

Provincia	2020	2019
Álava	18	18
Cáceres	5	7
Cádiz	4	4
Ciudad Real	44	42
Córdoba	217	216
Granada	144	164
Huelva	31	31
Jaén	197	197
Málaga	322	320
Sevilla	101	104
Toledo	19	19
<b>Total</b>	<b>1.102</b>	<b>1.122</b>

\* Los datos numéricos y las provincias varían dependiendo del número de respuestas obtenidas en la encuesta cada año.

Por otro lado, adicionalmente al empleo generado directa e indirectamente, Dcoop tiene una gran influencia en la fijación y mantenimiento de la población rural en todas aquellas zonas en las que opera y con las que interactúa, un reflejo de esta influencia es el número de socios inscritos en las cooperativas socias de primer grado, cifra que asciende a más de 70.000 familias para el año 2020.

Otra de las actuaciones a destacar de Dcoop con las que busca conseguir un mayor desarrollo local y del medio rural, así como un mayor grado de asentamiento de la población en las zonas en las que opera, tanto el Grupo, como sus cooperativas socias, son las desarrolladas para conseguir la modernización de los sistemas utilizados y la creación de nuevos centros y puestos de trabajo.

Dichas actuaciones se corresponden con las actividades y proyectos de investigación e inversión desarrollados, algunos de ellos en colaboración con otros organismos y entidades, entre los que cabe destacar los siguientes:

Proyecto europeo 'Internet of Food and Farm 2020 (IOF2020)'

Durante 2020, el proyecto IoF2020 ha seguido su ejecución y como consecuencia Dcoop ha participado en el estudio 'Cadena automatizada para el sector del aceite de oliva' como usuario de referencia de la tecnología diseñada exclusivamente para el olivar. El objetivo de Dcoop es validar las herramientas IoT (Internet de las Cosas) desarrolladas por el proyecto para el olivar para analizar la rentabilidad que podría suponer para sus socios la implementación de esta nueva tecnología en varios ámbitos: en el manejo de los cultivos, en la optimización de recursos y uso de maquinaria agrícola, así como en el proceso de transformación de las aceitunas en aceite de oliva.

Internet of Food and Farm 2020 es un proyecto de innovación de ámbito europeo financiado por la Comisión Europea con un total de casi 30 millones de euros a través del programa de investigación horizonte 2020. Su objetivo principal es validar el uso de la tecnología IoT en el ámbito agroalimentario europeo para ser una herramienta de apoyo hacia una mayor sostenibilidad y eficiencia de este sector.

Estudio para la mejora de la fermentación de aceitunas de mesa mediante el uso de bacterias probióticas autóctonas

En 2020, Dcoop ha finalizado este proyecto cofinanciado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI). El proyecto ha durado 3 años y el objetivo ha sido la estandarización del proceso de fermentación de todas las cooperativas socias del Grupo y obtener aceitunas de alto valor añadido de carácter más saludable para el consumidor final. Este caso de éxito ha culminado con el registro de cepas iniciadoras de los procesos fermentativos autóctonas y propias del Grupo Dcoop las cuales han sido ya validadas a escala industrial en la campaña 2020.

Integraporc: Desarrollo de una herramienta de gestión de explotación porcina para la integración cooperativa

En febrero de 2020 finalizó el proyecto Integraporc, en el que se ha llevado a cabo una caracterización productiva y económica de las explotaciones porcinas socias de la sección ganadera del Grupo que ha ayudado a describir un modelo de integración porcina cooperativa. En el transcurso de este grupo operativo también se han diseñado e implantado sensores ambientales y básculas para estudiar la influencia de las condiciones ambientales en el engorde de los animales. Asimismo, se han dado las primeras pinceladas en el desarrollo de una aplicación móvil con la que el ganadero podrá consultar sus datos ambientales y productivos. Los resultados obtenidos no son definitivos debido a la corta duración de estos proyectos, por ello, hay que seguir trabajando en esta línea si se quiere conseguir una buena herramienta informática para la gestión de las explotaciones porcinas de Dcoop.

Este proyecto estaba cofinanciado por FEADER y la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible, y en el participaban la Universidad de Córdoba, Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y Dcoop.

Salud Olivar: desarrollo de estrategias innovadoras para el control de enfermedades endémicas y emergentes en olivo en España

Este proyecto comenzó a ejecutarse en el ejercicio 2020 y tiene como objetivos principales el control de enfermedades endémicas (como la Verticilosis) y emergentes (como la Xylella fastidiosa) del olivo y la reducción del uso de fitosanitarios mediante el empleo de soluciones biológicas y sistemas automatizados de detección y monitorización.

Dcoop participa en la realización de análisis metagenómicos de muestras de suelo y brotes jóvenes de olivos para determinar la incidencia de Verticilosis en las fincas de la cooperativa y también en el aislamiento de las cepas patógenas responsables de la enfermedad. Por otro lado, Dcoop actúa como validador de los productos para el control de la Verticilosis y productos bioestimulantes que se están desarrollando, y en el análisis de visión hiperes-

pectral para la obtención de modelos químicos de olivos sanos y enfermos.

Este grupo operativo supra-autonómico está integrado por DOMCA, Dcoop, Neval, Visiona IP, el Centro Tecnológico AINIA

e IBMA España. Cofinanciado en un 80% con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) de la Unión Europea y en un 20% por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020, suponiendo una inversión total de 384.831 euros.

# Colaboración con la comunidad

## El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio

Atendiendo a la localización de las actividades llevadas a cabo por Dcoop, la ubicación de sus principales proveedores (socios agricultores y productores y cooperativas socias) y la red de tiendas de productos propios ubicadas por toda la geografía andaluza, el Grupo genera un alto volumen de negocio en las poblaciones mencionadas anteriormente, tanto con sus socios como con terceros. Concretamente el volumen de compras y ventas, expresado en euros, generado por provincias en las mismas asciende a los siguientes importes:

Provincia	2020		2019	
	Ventas	Compras	Ventas	Compras
Alava	1.143.344	2.847.550	1.006.268	3.715.588
Almería	4.665.798	18.465.909	12.657.854	7.084.183
Badajoz	5.246.837	32.445	4.088.797	1.993.747
Cáceres	757.513	533.618	664.960	367.181
Cádiz	14.093.411	10.282.783	14.286.092	13.413.250
Ciudad Real	15.049.817	32.974.614	15.955.743	35.242.502
Córdoba	34.852.216	135.368.329	32.914.424	227.342.906
Cuenca	1.098.387	3.826.435	1.362.861	3.357.506
Granada	9.176.726	66.928.376	10.178.530	89.644.170
Huelva	2.017.440	3.729.384	2.252.044	3.186.168
Jaén	7.443.696	69.423.390	9.684.130	116.070.343
Málaga	283.862.267	376.160.342	286.136.640	428.237.341
Portugal	438.772	24.963.651	537.182	41.209.981
Sevilla	75.379.716	47.510.312	84.929.286	62.312.486
Toledo	2.426.966	8.654.637	1.115.032	11.692.997
Valladolid	2.015.415	1.938.302	-	-
Zamora	16.160	582.360	-	227.541
<b>Total</b>	<b>459.684.482</b>	<b>804.222.435</b>	<b>475.064.341</b>	<b>1.044.647.868</b>

## Las acciones de asociación o patrocinio

Ni siquiera la pandemia originada por el coronavirus y la enfermedad COVID-19 ha conseguido frenar la interrelación de Dcoop con sus diferentes grupos de interés, lo cual demuestra que ese intercambio es cada vez más fluido y refuerza el impacto del Grupo en el entorno a la vez mejora su reputación a través de las colaboraciones que ésta realiza.

De hecho, en 2020 se registraron 1.264 solicitudes de colaboración, lo que supone un 8,22% más que en el ejercicio anterior, a las que se podrían sumar otras aquellas vinculadas a entidades con estrecha colaboración con el Grupo, caso del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Antequera, con un registro de 127 en 2020.



# 1.031

colaboraciones

Del total de solicitudes dirigidas a Dcoop, un total de 1.031 fueron atendidas, lo que supone un 5,53% más que las 977 de 2019, y el 81,57% del total recibido, es decir, en la práctica se da curso a cuatro de cada cinco peticiones.

Origen	Número	%
Almería	7	0,55
Cádiz	12	0,95
Córdoba	161	12,74
Granada	101	7,99
Huelva	1	0,08
Jaén	109	8,62
Málaga	232	18,35
Sevilla	67	5,30
Otros de Andalucía	66	5,22
Castilla-La Mancha	22	1,74
Extremadura	13	1,03
País Vasco	7	0,55
Castilla y León	3	0,24
Otros de España	211	16,69
Internacionales	90	7,12
Internet	162	12,82
<b>Total</b>	<b>1.264</b>	<b>100,00</b>

Relación por origen de las solicitudes de colaboración presentadas a Dcoop en 2020.

Y el origen sigue siendo muy diverso, correspondiendo la mitad prácticamente a Córdoba, Málaga y otras partes de España donde Dcoop no opera directamente. Las dos primeras provincias (12,74% y 18,35% respectivamente, subiendo la primera y bajando la segunda respecto a 2019) tienen su lógica al ser estos territorios donde Dcoop tiene mayor número de centros de trabajo y cooperativas. Luego nos encontramos Jaén (8,62%) y Granada (7,99%) con más de un centenar en cada caso, Sevilla (5,30%), otros de Andalucía (5,22%) y en menor medida otros territorios como Extremadura (1,13%), Castilla-La Mancha (1,74%), Castilla y León (0,24%) y País Vasco (0,55%). Tanto las que han tenido su origen en diferentes países (90 equivalente al 7,12%, con lugares como India, Colombia, República Centroafricana, Arabia Saudí, Alemania, Bélgica, Bulgaria, Italia, Marruecos, Portugal, Reino Unido, Bulgaria, Argentina, Venezuela, Bengladés, Brasil, Australia, Estados Unidos, Austria, Canadá, Francia, Finlandia, Emiratos Árabes Unidos, Guinea Ecuatorial, Suecia, Albania, Perú, Irán, Cuba, Lituania, Irlanda, Nigeria, Malasia, Países Bajos, Polonia, Rusia, Turquía, Singapur, Hungría, Noruega, Túnez o Uzbequistán) y un lugar indeterminado al solicitarse por internet (162 equivalente al 12,82%) han experimentado un aumento respecto al total.



Donación de material higiénico al Hospital de Úbeda el 8 de abril. En la foto, Higinio Castellanos, presidente de la SCA Santa Eulalia.

Mención aparte merecen los escritos recibidos directamente de los socios cooperativistas, que en 2020 ascendieron a 28, lo que supuso más de la mitad más que los 17 del año anterior. Es importante que cada vez exista un canal de comunicación directo de los agricultores y ganaderos hacia la Cooperativa. La totalidad de peticiones de este grupo tuvieron

un objeto informativo, desde formación para el programa Visual Dcoop a cambios de domicilio para recibir la revista, pasando por asesoramiento en pistachos, promoción de productos a través de internet, solicitudes de información, venta de productos en cooperativas, dudas sobre conexión a intranet, gestiones comerciales, consultas jurídicas, rendimientos de aceitunas, información sobre la entidad asociativas prioritaria, exportaciones, sugerencia de etiquetado, publicidad en la revista, bajas societarias, petición de reuniones informativas y adhesión a alguna de las secciones del Grupo. Los orígenes de este tipo de peticiones nuevamente son diversos y han tenido su origen a lo largo del año en Miguel Esteban, Coripe, Ventas de Huelma, Villanueva de Algaidas, Rute, Cuevas de San Marcos, Sevilla, Villanueva del Trabuco, Mollina, Dólar, Marchena, Valenzuela, Alcalá la Real, Adamuz, Lucena, Villanueva de Tapia, Cuevas Bajas y por internet.

En cuanto a los meses de las peticiones, sí es cierto que el impacto de la crisis sanitaria ha afectado, puesto que en los primeros meses de la declaración del estado de alarma se produjo una ralentización comparativamente con el año anterior. Precisamente, el año comenzó con unos meses muy fuertes, febrero y enero, con el 13,13% y el 10,92% del total de solicitudes. Con un centenar de solicitudes también se registraron marzo, octubre, diciembre y noviembre, precisa-

Fecha	Solicitada	%	Fecha de ejecución	%
Enero	138	10,92	78	6,17
Febrero	166	13,13	152	12,03
Marzo	100	7,91	99	7,83
Abril	87	6,88	106	8,39
Mayo	97	7,67	91	7,20
Junio	91	7,20	85	6,72
Julio	95	7,52	67	5,30
Agosto	68	5,38	92	7,28
Septiembre	95	7,52	80	6,33
Octubre	110	8,70	117	9,26
Noviembre	103	8,15	92	7,28
Diciembre	114	9,02	121	9,57
Todo 2020			48	3,80
Para 2021			35	2,77
Indeterminada			1	0,08
<b>Total</b>	<b>1.264</b>	<b>100,00</b>	<b>1.264</b>	<b>100,00</b>

Reparto temporal de solicitudes y ejecuciones de las colaboraciones de Dcoop en 2020.

mente el mes más destacado en 2020; los meses centrales del año fueron los de menor actividad. Esto en cuanto a fecha de solicitud, porque en cuanto a fecha de ejecución, cuatro meses superaron el centenar de acciones solicitadas, destacando nuevamente febrero con 152 (12,03%), además de diciembre (9,57%, 121), octubre (9,26%, 117) y abril (8,39%, 106); nuevamente los meses centrales fueron los de menor ejecución.

Por tipos, siguen a la cabeza y creciendo las que tiene su origen en las cooperativas, habiendo crecido más de una cuarta parte hasta suponer el 29,90% del total. En segundo lugar también continúan las de origen empresarial, que suponen el 21,52%, pasando de 227 a 272. Las mediáticas (11,71%) e individuales personales (10,60%) también superan ampliamente el centenar de solicitudes. Debido al contexto desfavorable han caído las deportivas (de 99 a 82), las asociativas (de 76 a 59), las educativas (61 a 44) e incluso las benéficas (de 81 a 70), en este caso, sin que ello haya supuesto –ni mucho menos– que la atención haya sido mucho mayor, como se explicará más adelante; las institucionales prácticamente se han mantenido.

Del total de peticiones recibidas, siguen destacando las relacionadas con informaciones; cuantitativamente suponen el millar (79,03%), sin que esto signifique que por supuesto destaquen otras desde el punto de vista económico cuantitativo, como es el caso de las pecuniarias (más de un centenar, el 8,62%) o en especie (81, lo que equivale al 6,41%); este último caso es más común, mayoritario en el caso de la Denominación de Origen Antequera. Charlas, formación, visitas,

Tipo	Solicitudes	%
Cooperativas	378	29,91
Empresariales	272	21,52
Mediáticas	148	11,71
Personales	134	10,60
Deportivas	82	6,49
Institucionales	77	6,09
Benéficas	70	5,54
Asociativas	59	4,67
Educativas	44	3,48
<b>Total</b>	<b>1.264</b>	<b>100,00</b>

Tipos de solicitudes realizadas a Dcoop en 2020.

asistencia a ferias o de tipo mixto suponen el resto hasta llegar al total.

En este informe se recogen todas las solicitudes canalizadas a través del Grupo, tengan la índole que tengan. Y la respuesta creada tiene que ver la atención a las mismas dentro de las posibilidades de la Cooperativa y también los principios consuetudinarios establecidos, donde priman la cercanía, la pluralidad y variedad, es decir, colaborar con el entorno más cercano en donde Dcoop ejerce su trabajo, hacerlo con el mayor número posible lo que implica que las cuantías económicas no se centren en unas pocas acciones y diversificar en cuanto a la tipología.



Aportación de alimentos para necesidades benéficas a través del Ayuntamiento de Adamuz el 23 de abril. En la foto, la alcaldesa, Manuela Bollero, y el presidente de la cooperativa y tesorero de Dcoop, Francisco Terán.

Para concluir esta introducción, si hay alguna faceta que se debe destacar de la acción de Dcoop en su responsabilidad social corporativa en 2020, ésta es la solidaridad ejercida a través de las numerosas colaboraciones de tipo alimenticio que viene atendiendo para paliar el impacto económico por la crisis económica pandémica. Más que nunca se colabora aportando productos a numerosos bancos de alimentos, entidades benéficas y comedores sociales, contribuyendo así claramente con uno de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, concretamente el segundo (Hambre Cero). A ello se une también el



tercer ODS (Salud y Bienestar), porque, sobre todo el principio de la pandemia, Dcoop colaboró con material clínico sanitario con diferentes centros en distintos territorios. A todo ello hay que unir las aportaciones y trabajos que han realizado las cooperativas, los ganaderos y agricultores asociados, todo ello, desinteresadamente, todo ello para revertir a la sociedad lo que ella nos da.

A continuación se hace la descripción por tipos, comenzando por las solidarias.

### Benéficas

Porque precisamente este campo de acción es el más destacable en la acción de responsabilidad social corporativa en 2020. A las ya habituales colaboraciones para atender necesidades benéficas desgraciadamente habituales, se unió el impacto de la crisis sanitaria y económica de la pandemia de la COVID-19, que agudizó la demanda. Fue en la primavera del año pasado cuando se impulsó la solidaridad, que inicialmente –y podríamos decir que de forma espontánea– se centró en la necesidad de material higiénico y sanitario ante la escasez por la imprevista imprevisión. Los agricultores altruistamente se ofrecieron a colaborar en la desinfección de nuestros pueblos, como por ejemplo Teba. Nuestras cooperativas colaboraron aportando geles desinfectantes, algo que también se hizo desde el Grupo Dcoop a numerosos centros



Productos para el Banco de Alimentos de Álava.



Productos para Cáritas Toledo.

sanitarios en lugares donde estamos implantados, como es el caso de centros sanitarios de Alcázar de San Juan, Osuna, Úbeda, Granada, Molina (Amidis), Córdoba o Cabra. Dcoop colaboró con batas de protección para los trabajadores sanitarios, con mascarillas con gel e incluso a demanda de la oenegé Corazones Solidarios del Hospital de Antequera, se donaron dos máquinas de monitorización para pacientes en las unidades de cuidados intensivos.

Pero a ese material hay que sumar los más de 100.000 euros que bajo instrucciones del Consejo Rector se repartieron en alimentos (aceite, productos cárnicos, aceitunas...) por todas los territorios en donde Dcoop opera, comenzando por la acción con los Bancos de Alimentos en un reparto proporcional según la interacción económica del Grupo: Zamora, Álava, Badajoz, Cuenca, Ciudad Real, Toledo y todas las provincias andaluzas. También se donaron alimentos a comedores y otros centros sociales como los de la Orden de Malta de Sevilla y Casas de Asís

de Antequera; las oenegés Hermandad de Caridad de Córdoba, Prolibertas Córdoba y Antequera y Cáritas en Málaga y Coín; el convento de monjas clarisas de Málaga; las residencias de Hermanitas de los Pobres de Ronda, San Juan de Dios de Antequera, San José de Valle de Abdalajís y Casa Menga-Proyecto Hombre de Antequera; centros e iniciativas dependientes de los ayuntamientos de Santisteban del Puerto y Adamuz; y las asociaciones Hermanicos de San José de Granada, Real de Antequera, Autismo Málaga y Adipa de Antequera.

Precisamente con esta última entidad (Asociación de Discapacitados Psíquicos de Antequera y comarca) se ejecutó una acción laboral inclusiva de integración, puesto que usuarios del centro ocupacional realizaron el trabajo de preparación de cestas navideñas en nuestras instalaciones de Campillos a final de año. La compensación fue económica y en especie. También de esta última forma se colaboró con la donación de productos para la colecta de sangre de la Hermandad de Donantes de Jaén el 29 de marzo; las casas de acogida para niños Nuevo Futuro en Málaga y la rifa de esta ONG el 12 de febrero en Sevilla; la feria de productos de ApapnidicSur (asociación de discapacitados de la Campaña Sur cordobesa) de Fernán Núñez el 28 de noviembre; Ciudad de los Niños Málaga en septiembre; la carrera de la ONG Entreculturas de Pedro Abad el 22 de febrero; el evento anual de los corredores de seguros malagueños en noviembre; la carrera de una rifa benéfica recaudatoria para la Asociación Campillera de Esclerosis Múltiple de Campillos y con Mensajeros de la Paz de Jaén en otoño, dentro del patrocinio de Jiennenses del Año del diario Jaén. También se colaboró con la Fundación Bangassou y la Parroquia Nuestra Señora de la Esperanza, ambas de Córdoba, con objeto de donar aceite para fines benéficos en la República Centroafricana y Guinea Ecuatorial. Así como con el Comité Español de Ayuda al Refugiado (CEAR) en su delegación antequerana, que el 25 de febrero realizó una visita a las instalaciones sociales ofreciéndosele aceite para el desayuno. También un año más se colaboró con la Junta Comarcal de la Asociación Española Contra el Cáncer a través de la elaboración del calendario benéfico; para un acto benéfico de esta entidad en Puertollano se aportó aceite en noviembre.



Entrega de monitores multiparamétricos en el Hospital de Antequera el 23 de abril.

La Cooperativa nuevamente patrocinó la carrera benéfica Dcoop-San Silvestre a beneficio de Proyecto Hombre –cuya asociación comarcal Resurgir cumplía el décimo aniversario) para colaborar en la rehabilitación de drogodependientes de la zona central de Andalucía. Se realizó de forma virtual esta vez, pero cumplió el objetivo recaudatorio a final de año.

Nuevamente Dcoop colaboró en la campaña de adquisición entre empleados de boletos del Sorteo del Oro benéfico de la Cruz Roja, que tuvo lugar en noviembre. Y por primera vez este año ha participado en una acción de responsabilidad social corporativa consistente en la recolecta de material electrónico y eléctrico obsoleto con el fin de reciclarlo y aportar alimentos a entidades benéficas. Se ha llevado a cabo a través de la Fundación Ecolec a finales de 2020 en los centros de trabajo de Dcoop a través de la iniciativa Green League.

En todos los casos posibles –así como en otras colaboraciones- todas estas acciones benéficas se han imputado al Fondo de Formación y Sostenibilidad.

### Educativas

Las 44 solicitudes educativas de colaboración supusieron el 3,48% del total del año pasado, con una notable caída respecto a 2019 de aproximadamente un tercio. El impacto de la pandemia también pudo incidir en este tipo de peticiones,

puesto que hay que considerar que los centros educativos han tenido importantes restricciones sanitarias, que incluso han llevado al cierre durante la mitad del año.



Visita del máster agroalimentario de la Universidad de Córdoba a Mercaóleo el 14 de febrero.

Puesto que la actividad de desayunos saludables tiene lugar mayoritariamente en febrero coincidiendo con el día de Andalucía el 28 de febrero, este tipo de solicitudes no estuvo afectado, dirigiéndose en su inmensa mayoría al Consejo Regulador de la Denominación de Origen Antequera. Así se proporcionó aceite para desayuno de la comunidad educativa a los siguientes centros docentes: colegio Trinidad Sansueña, San Rafael y Jesús Nazareno de Córdoba; colegios de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Tierno Galván, Cardenal Herrera Oria, Paulo Freire, Luis Braille, María Zambrano, Cayetano Bolívar, Gibralfaire, Los Olivos, Benito Pérez Galdós, León XIII, Ricardo León, Revello de Toro, Rafael Alberti, San José, Victoria Kent, Antonio Machado, Nuestra Señora de Montserrat, Miraflores, Los Ángeles, Pintor Denis Belgrano, Sagrado Corazón, Luis Buñuel, El Tarajal, e Institutos de Enseñanza Secundaria (IES) Carlinda, La Rosaleda, Guadalmedina, Jardines de Puerta Oscura, Huelin y Jardín de Málaga, todos estos centros de Málaga; IES Jacobo Orellana de Alameda; CEIP Torre del Castillo de Monturque; colegio La Presentación, IES Virgen de las Nieves e IES Aynadamar de Granada; guardería San Francisco, colegio María Inmaculada e institutos Pedro Espinosa, Pintor José María Fernández y Los Colegiales de Antequera; CEIP Virgen de la Peña de Mijas; IES Macarena y San Jerónimo, colegios Santa Isabel y María Auxiliadora y CEIP Pedro Garfias, todos estos de Se-

villa; CEIP San Miguel de Torremolinos; IES Ítaba y colegio Sagrada Familia de Teba; CEIP Alcalde Joaquín García de Alcalá de Guadaíra; IES Camilo José Cela, CEIP Manzano Jiménez y colegio La Milagrosa de Campillos; IES Los Montes de Colmenar; CEIP Virgen de Gracia de Archidona; guardería Sergio Molero de Cuevas Bajas; e IES Campanillas de dicha localidad.



En octubre, el vocal del Consejo Rector por la SCCM Alameda de Cervera, Miguel Casero, asistió a la presentación del curso sobre olivar de la Escuela de Formación Agraria en Campo de Criptana.

Además de estos miles de desayunos, para la Feria del Ocio, como colaboración en especie, se aportó aceite al IES La Rosaleda de Málaga, así como para el concurso de chivo y el curso de cocina de la Escuela de Hostelería de Archidona.

El 13 de mayo, el responsable de Recursos Humanos, Eduardo Chacón, impartió una ponencia sobre actuaciones en tiempos de crisis sanitaria virtualmente en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el 15 de septiembre, fue el presidente Antonio Luque, quien intervino en el curso ADEL (Alta Dirección de Empresas Líderes) del Instituto San Telmo, también telemáticamente.

Otras colaboraciones atendidas están relacionadas con la realización de trabajos académicos, como es el caso de encuesta de excelencia cooperativa o la venta de aceite envasado de la Universidad de Jaén, trabajo de periodismo sobre protestas de agricultores en la Universidad de Málaga,



Intervención del responsable de Recursos Humanos de Dcoop, Eduardo Chacón, en conferencia organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) el 13 de mayo.

directorio económico del Instituto San Telmo, publicidad en redes sociales de la Universidad de Cádiz, la difusión de curso digital de la Universidad de Granada, las buenas prácticas en cooperativas de la Universidad Internacional de Andalucía o un estudio Erasmus sobre aranceles de la Universidad de Córdoba. Para cuestiones de relaciones laborales cursos o de realización de prácticas se recibieron peticiones de la Universidad de Jaén y el Instituto San Telmo; mención aparte



Expositor del Ayuntamiento de Santa Fe en Fiesta de la Arribada de Bayona el 28 de febrero.

merece el máster agroalimentario de la Universidad de Córdoba con el envío de vídeos para visitas, una de las cuales se hizo el 14 de febrero, o también el módulo hostelero del IES Hurtado de Mendoza de Granada, quien visitó Dcoop el 6 de febrero, algo que hizo lo propio el 28 de enero el IES San Fulgencio de Écija. Y por último se firmó convenio con la Escuela de Formación Agraria (EFA) de Chauchina y Campo de Criptana para la realización de cursos formativos en oleicultura y a la Universidad de Jaén se le remitió carta de apoyo para un proyecto de investigación.

### Cooperativas

Nuevamente este grupo de solicitudes de colaboración ha sido el más numeroso al alcanzar las 378 peticiones en 2020, lo que ha supuesto un crecimiento de un 26% respecto al año anterior y un 29,91% sobre el total del ejercicio informado. Solo 20 peticiones han sido desatendidas, lo que supone que al 94,71% se le ha dado curso, si bien hay que señalar que la inmensa mayoría de peticiones están relacionadas con cuestiones informativas, no solo de las propias cooperativas del Grupo, sino también de entidades externas de economía social.

Así, desde Dcoop, se ha respondido a cuestiones tan variopintas como la remisión de presentaciones informativas, el envío de enlaces para reuniones telemáticas, participación en encuentros y asambleas, datos de envasado, imágenes de productos, información para publicaciones sociales, invitaciones a jornadas sectoriales, documentación social, recortes mediáticos, petición de certificados de pertenencia, organización de herramientas de internet, acogimiento a precios de agencia de transportes, cambios de correo electrónico, adhesión a secciones, formación, compensaciones de gasto, organización de visitas a instalaciones, ayudas y subvenciones, acontecimientos luctuosos, auditorías, molienda de ecológico, compras, repartos económicos, envasado, colaboraciones benéficas, gestiones ante la Administración, averías, salvoconductos, candidaturas, festividades y cierres, horarios, convenios, ofertas de recursos humanos, quejas y reclamaciones, venta por internet, cuestiones laborales, funcionamiento de laboratorio,

análisis, colaboraciones frente a la pandemia, impuestos, exportaciones, tratamientos fitosanitarios, presentación a premios, igualdad, encuestas, liquidaciones, datos bancarios, modificación de reglamentos, acuerdo con Correos, facturaciones o transmisiones de pésame.



Cartel de Dcoop en la SCA Agropecuaria de Altura de Baza.

Dentro de las colaboraciones en especie, entre otras acciones, se canalizó el ofrecimiento de productos higiénico-sanitarios en Villaviciosa en octubre, botes de geles para Valdepeñas de Jaén en abril, artículos publicitarios para visita escolar a la SCA San José de Mancha Real y SCA La Esperanza del Campo de Cuevas del Campo en febrero, botellitas de aceite para desayunos escolares el 22 de febrero en Alameda, cuentos de Oliva para la SCA Campillos el 26 de noviembre, monodosis para acto en Íllora el 15 de junio, préstamos de termómetros o la tradicional aportación de aceite con precio especial a entidades benéficas de La Rambla canalizada a través de la cooperativa Nuestro Padre Jesús en abril, así como la aportación a Cáritas Lucena en diciembre. Con otras entidades externas, se ha colaborado con aportación de aceite para estudio químico auspiciado por Cooperativas Agroalimentarias de España y el 27 de febrero se colaboró con aceite para el encuentro intercooperativo organizado por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía. Esta entidad también organizó un encuentro telemático (webinar) el 27 de noviembre sobre la ley de la cadena agroalimentaria con participación del presidente, Antonio Luque. El 13 de julio hizo lo propio el director general, Rafael Sánchez

de Puerta, en otra teleconferencia sectorial sobre aceite de Cooperativas Agroalimentarias de España.

A través de la cooperativa Los Remedios de Campotéjar y el Ayuntamiento de la localidad se organizó el patrocinio económico de un concurso de tala para inicios de año.

El 25 de noviembre, en representación de Dcoop, Antonio Guzmán, jefe Nacional de Ventas acudió al acto de presentación de los aceites tempranos de la SCA La Unión de Úbeda.

También se ha continuado con la instalación de cartelería de Dcoop, como la valla ubicada en Belmez, tras la integración en la SCA Olivarera del Guadiato. Y a principios de año se ofrecieron pancartas para las movilizaciones de agricultores en diferentes lugares.

El 30 de julio y el 17 de septiembre se ofreció el auditorio de la sede social para la celebración de la asamblea general de la cooperativa Nuestra Señora de los Remedios de Antequera, una sala de reuniones el 5 de febrero para proyecto lácteo de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía -quien solicitó el auditorio también para su asamblea el 7 de julio- y el 16 de enero para una reunión de asociaciones andaluzas de queseros a instancias de la SCA Corsevilla de Cazalla de la Sierra.



Reunión de proyecto ganadero Almatea de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía el 2 de febrero.

Todas estas numerosas peticiones fueron solicitadas por las organizaciones representativas de Cooperativas

Agroalimentarias (Castilla-La Mancha, España, Andalucía, Málaga...), así como individualmente por cooperativas de Pueblonuevo del Guadiana, Coripe, Torrox, Marchena, Cazalla de la Sierra, Los Fresnos, Salar, Los Corrales, Navas de la Concepción, Lora del Río, La Puebla de Cazalla, Dos Hermanas, Constantina, Corcoya, Algámitas, Casariche, Villanueva del Trabuco, Villanueva de Tapia, Villanueva de Algaidas, Tolox, Teba, Mollina, Sierra de Yeguas, Humilladero, Fuente de Piedra, Cuevas de San Marcos, Los Romanes, El Burgo, Cuevas del Campo, Colmenar, Campillos, Archidona, Antequera, Álora, Almargen, Martos, Valdepeñas de Jaén, Casarabonela, Úbeda, Santisteban del Puerto, Monte Lope Álvarez, Villanueva de la Reina, Linares, Los Villares, Noguerones, Mancha Real, Santa Ana, Guarromán, Castillo de Locubín, Bailén, Alcalá la Real, Alcaudete, Ventas de Huelma, Ventorros de la Laguna, Jayena, Montejicar, Íllora, Huéscar, Deifontes, Domingo Pérez, Dólar, Dehesas Viejas, Colomera, Alameda, Villanueva del TrabucoCampotéjar, Baza, Huétor-Tájar, Córdoba, Agres, Villa del Río, Villaviciosa, Espejo, Rute, Obejo, Puente Genil, La Rambla, Los Blázquez, Morente, Montoro, Llanos de Don Juan, Lucena, Iznájar, Hinojosa del Duque, Valdepeñas, Villatobas, Cañete de las Torres, Benamejía, Adamuz, Brazatortas, Campo de Criptana, Aguilar de la Frontera, Malagón, Membrilla, Valladolid, Casas de Benítez, Trebujena, Jerez de la Frontera, Algodonales, Cazalla de la Sierra, León, Puerto Lope, Aceuchal, Abenójar, Llerena, Villamartín y Villanueva de los Infantes.



Visita y reunión con el Consejo Rector en Villaviciosa el 6 de octubre.

### Empresariales

Este grupo de interés supone el segundo en cuanto a número de solicitudes de colaboración, con 272 en 2020, lo que supone el 21,52% del total; el incremento respecto al ejercicio anterior fue del 19,82%. Este incremento viene dado sobre todo por una mayor demanda de cuestiones informativas, que son a las que mayoritariamente se acceden.

En cuanto al origen, es muy diverso y variopinto, prevaleciendo las de fuera de nuestro ámbito de trabajo porque ahí radican muchos de los proveedores, y también con una mayor presencia de empresas internacionales en cuanto a petición de gestiones.

También este grupo es el que, por otro lado, cuenta con mayor porcentaje de peticiones denegadas, la totalidad en el caso de las peticiones dinerarias; de hecho, se no se pudieron atender el 23,80% del total registrado.



En diciembre, la asociación de discapacitados psíquicos de la comarca de Antequera (Adipa) realizó los lotes navideños en Campillos.

El contenido de las solicitudes recibidas fue tuvo como motivos los siguientes: participación en ferias, visitas turísticas, ofrecimiento de refinera, apoyo para premio medioambiental, inscripción en premios, venta de parcelas industriales, jornadas, revisión de contadores, venta de fincas, datos de

mercado, divulgación de encuentros, compra de productos, venta de lotería, lotes de productos para eventos, publicidad, fiscalidad, sostenibilidad, distribuciones, medidas sanitarias, logística, protección de datos, adhesiones, certificaciones, suscripciones a la revista, publicidad, marcas, mantenimiento, regalos navideños, asesoramiento, importaciones, consultoría, servicios de mantenimiento, biomasa, patrocinio de actividades, participación en consejos, cuestionarios de calidad, facturación, cuestiones laborales, exportaciones, donaciones, reuniones, auditoría, vencimiento de efectos, cursos formativos, catálogos, proveedores, pedidos, paquetería, gestiones administrativas, exposiciones, datos sectoriales, información fitosanitaria y análisis de laboratorios.

El 13 de junio estaba prevista la celebración de una concentración de camiones en Villanueva de Algaidas, para lo cual se solicitaron gorras de publicidad y el 20 de febrero se aportaron productos para un encuentro empresarial andaluz organizado por en el Hotel Antequera Golf.

En cuanto a la invitación para participar como ponentes en jornadas, se destaca la presencia del presidente Antonio Luque en la jornada telemática sobre oliva organizada por Agrobank en Granada el 28 de julio, en director general Rafael Sánchez de Puerta en la mesa redonda telemática con motivo de la feria virtual World Olive Oil Exhibition (WOOE) el 29 de junio y presencialmente el 5 de marzo, el responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros, asistió a la jornada Lidera Almería por invitación de Cajamar.

### Asociativas

Las solicitudes de origen asociativo descendieron porcentualmente del 6,51% en 2019 al 4,66% en 2020. También bajaron en números absolutos de 76 a 59 respectivamente, quizá también influenciadas por el pacto pandémico.

En este caso podemos encontrar los tres tipos de motivos principales de colaboraciones: dinerarias, en especie e informativas. En el primer caso cabe citar que se renovó el acuerdo de filiación con la Confederación de Empresarios de Andalucía y el Centro de Iniciativas Turísticas de la Subbética, y asimismo se colaboró con el 22 de febrero con el Congreso

de la Sociedad Andaluza de Nutrición y Dietética. También se ofreció colaborar con la publicación de un libro benéfico de la Cofradía de la Veracruz de Martos en verano.



El 28 de enero, conferencia ante la asociación La Carta Malacitana en Málaga.

A través de la Cofradía del Dulce Nombre se donaron productos para Cáritas Campillos, nuevamente se envió aceite a ASAJA Córdoba dentro del convenio de divulgación del aceite, se aportaron miniaturas para el congreso de dietistas andaluces el 21 de febrero, en octubre se ofreció aceite para visita de delegación polaca al Grupo de Desarrollo Local del Guadalteba, el 1 de julio para la exposición sobre aceite organizada por Oleárum, la campaña de aceite para hostelería con la Asociación del Comercio e Industria de Antequera, los desayunos con motivo del día de Andalucía de la Asociación Animación Malacitana en febrero y el 22 de octubre para el congreso regional de la federación de industrias agroalimentarias de la Unión General de Trabajadores (UGT) Andalucía.

Invitaciones para que representantes de Dcoop participaran en actos organizados por entidades asociativas se recibieron el 4 de junio por parte de la Federación Andaluza de Márketing con el presidente de Dcoop, Antonio Luque, quien también el 6 de marzo en una jornada de ASAJA Granada sobre la situación del olivar y el 12 de marzo en un acto sobre generación de valor de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Por su parte, el director general, Rafael Sánchez de Puerta, participó el 14 de octubre en una jornada

telemática (webinar) sobre olivar organizado por el instituto tecnológico AINIA.

También en un acto con implicación de la CEA, Antonio Luque representó a Dcoop el 29 de junio en una recepción oficial del rey Felipe VI en Sevilla.

Presentación a premios Mujer Agro, concurso de Artes Plásticas Dcoop, gestiones administrativas, información de ayudas, iniciativas políticas, material publicitario, reuniones, divulgación de eventos, protección de datos, donaciones, pagos, patrocinios, ofertas comerciales, políticas de igualdad o asesoría energéticas fueron los contenidos de solicitudes dirigidas a Dcoop por diferentes asociaciones a lo largo del año.

### Individuales

Todas las 122 solicitudes de interacción entre personas particulares y Dcoop atendidas estuvieron relacionadas con la petición de información, muy diversas: realización de prácticas laborales y educativas, ofrecimiento laboral, datos para remitir el currículum, pedidos, participación en jornadas, exportaciones, venta, información sobre el concurso de Artes Plásticas, estudios académicos, apoyo a iniciativas como una escuela de pastores en Los Pedroches, asociación a Dcoop y sus secciones, reflexiones sobre el confinamiento, envío de información, intermediación para venta de productos y agradecimientos.



22 de abril, entrega de productos alimenticios al Banco de Alimentos de Málaga a cargo del vicepresidente primero de Dcoop, Cristóbal García Calleja, junto al director de la institución benéfica, Rafael Salcedo.

Los lugares de procedencia también son muchos, lo cual de idea del espacio de interacción de Dcoop; algunos de ellos, Canadá, Lucena, Málaga, Antequera, Cuba, Irán, Portugal, Italia, Perú, Colombia, Argentina, Badajoz, Granada, Murcia, Madrid, La Rioja, Canarias, Palenciana, Los Blázquez, Córdoba, Cádiz, Moriles, Lebrija, Guipúzcoa, Albania, Fuente de Piedra, Dos Hermanas, Sevilla y la mayoría por internet.

En total las recepciones fueron 134 (un 10,60% del total), con un incremento del 2,29% respecto a 2019.

### Deportivas

A pesar de que el impacto de la pandemia incidió notablemente en el desarrollo de actos deportivos, Dcoop mantuvo los compromisos adquiridos que se pudieron ejecutar. Se trata de colaboraciones que se traducen en la provisión de material deportivo o en la colaboración económica. Especial atención tienen los practicantes con alguna discapacidad o el deporte femenino, y siempre atendándose bajo los principios de diversidad y cercanía con los equipos locales y modestos.



Equipación del Club Deportivo Ibros

En total se recibieron 82 peticiones de colaboración, de las que se accedieron al 57,32%. Respecto al ejercicio anterior, se produjo una bajada en número pasando de 99 a 82 (el 6,49% del total de 2020), lo que supone una caída del 17,17%.



Como se ha comentado, algunas actividades deportivas que se venían haciendo en años anteriores, y con las que Dcoop estaba comprometido, no se pudieron realizar, como es el caso del encuentro del Club Vespa Lucena en octubre, travesía de la Subbética, el torneo de pádel benéfico Matagrande de Antequera, la feria del podenco de Cuevas de San Marcos en abril, el torneo internacional de tenis de Martos en junio o el encuentro comarcal de vespas de Antequera en marzo.

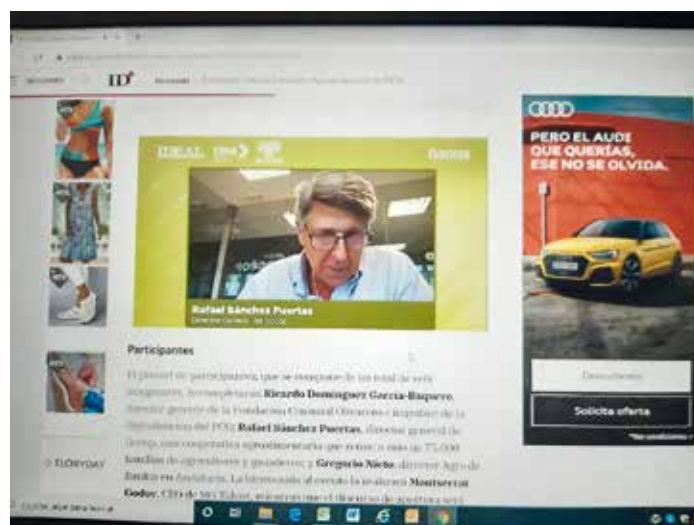
Se colaboró económicamente patrocinando los equipos de fútbol sala Nazareno de Dos Hermanas, el Jaén Rugby, Club Deportivo Tapia, Unión Deportiva Vva Rosario, club deportivo Karate Do de Antequera, club ciclista Ciudad de Jaén (Colomera), sociedad atlética Surco Aventura de Lucena, Club Balonmano Los Dólmene de Antequera, Colegio La Salle de Córdoba, Club Deportivo Cervantes de Córdoba, Palenciana, Cabra Running Club Deportivo, Peña Ciclista Trebujena Club Baloncesto Campillos, Club Deportivo Loja, Club Baloncesto Jaén, club Paraspport Andalucía, club de fútbol femenino de La Rambla, Ibros, Antequera Club de Fútbol, Atlético Mancha Real, Martos Fútbol Sala, Club Deportivo Cañete, Baloncesto Torcal de Antequera, Club Ciclista El Torcal de Antequera, fútbol sala de Villanueva de Algaidas y club de Fútbol Amputados Sur.



26 de agosto, prueba del Club Deportivo ParaSport Andalucía.

También se aportaron productos para la carrera Trotabad el 29 de febrero por la comarca del Alto Guadalquivir cordo-

bés, el encuentro deportivo del club de Fútbol Amputados Sur el 15 de febrero, el encuentro deportivo Sobre Dos Ruedas de Antequera el 1 de marzo, el club de gimnasia rítmica de Antequera el 29 de febrero, el tradicional torneo benéfico estival de golf de Cope Málaga, el 1 de febrero aceitunas para partido del Nazareno Fútbol Sala de Dos Hermanas, la carrera de Sierra Elvira de Granada el 29 de febrero, bolsas para la travesía de montaña alpina del Grupo Pinsapo de Málaga, así como gorras para partido del club de rugby Jaén el 23 de febrero. Este tipo de colaboraciones era muy numeroso en años anteriores y ahora la crisis sanitaria por la COVID-19 ha eliminado todas las actividades, como se ha podido comprobar al celebrarse solo las de principios de año.



Intervención del director general, Rafael Sánchez de Puerta, en una videoconferencia sectorial organizada el 9 de septiembre por Ideal.

### Mediáticas

La inmensa mayoría de interacciones con empresas mediáticas es relativa a la provisión de informaciones de diferente índole. Así se atendió a los siguientes medios: Antena 3 Tv, Andalucía Económica, Alimarket, Tierra Cooperativa, Grupo Joly, Canal Sur Radio, World Olive Oil Exhibition, Tierras, El Confidencial, Interempresas, La Zona Media, Cooperativas Agroalimentarias de España, El Confidencial Digital, Chavirandez, Top Comunicación, Sur, Málaga Hoy, AndalucíaEs-Coop, Financial Food, Radio Rute, Almaceite, InfoRetail, Agricultura, Expansión, La Opinión de Málaga, Onda Cero,

Cope, Vida Económica, El Mundo, RTVGastro, Publiaras, Abc, La Crónica de la Comarca de Antequera, Somos, Mediante, Martos Cultural, diario Jaén, Político, Datum, El Sol de Antequera, La Semana Vitivinícola, cadena Ser, La Voz de Córdoba, Lanza, Ideal, Clave Económica, diario Córdoba, En Comunicación, EFE, Olimerca, Mercacei, El Economista y Canal Sur TV, a quien se recibió para una conexión en directo el 20 de junio en Dos Hermanas para informar sobre la vuelta a la normalidad en los centros de trabajo. El 9 de septiembre se hizo un directo para Antena 3 televisión.



Brindis final tras la emisión del programa de Onda Cero 'Más de Uno' desde nuestras instalaciones de Alcázar de San Juan el 30 de septiembre.

Con motivo de la crisis sanitaria se redujeron los actos mediáticos en los que se invitó a participar a Dcoop, realizándose la mayoría de forma telemática, aunque hubo algunos presenciales. El más importante fue desde nuestras instalaciones en Alcázar de San Juan el 30 de septiembre con 'Más de Uno' de Onda Cero con Carlos Alsina. Otros fueron el foro cooperativo del Grupo Joly el 27 de febrero en Sevilla, los sectoriales organizados por Ideal el 9 de julio y el 5 de noviembre y el 8 de julio por el diario Sur en Málaga en mesa redonda agroalimentaria.

En cuanto a las colaboraciones en especie se cita la colaboración anual de productos con la cadena SER Hinojosa del Duque, el encuentro intercooperativo del Grupo Joly el 27 de febrero en Sevilla, el tradicional torneo benéfico de Golf de Cope Málaga en julio y aceite para desayuno con el ministro el 13 de julio en Ser Córdoba.

Por último, se continuó con las campañas de publicidad e información en los diferentes medios de comunicación como el El Economista, Grupo Joly (Diario de Almería, Huelva Información, Diario de Cádiz, El Día de Córdoba, Diario de Jerez, Málaga Hoy, Europa Sur, Diario de Sevilla y Granada Hoy), Canal Sur Televisión, Cope, Onda Cero, cadena Ser, Grupo Vocento (Abc, Ideal, diario Sur), eltiempo.es, Prensa Ibérica (La Opinión de Málaga y diario Córdoba), Radio Rute, Multimedia Jiennense, Mediante, 101Tv Antequera, Somos, El Sol de Antequera, Mediante (Las4 Esquinas, Viva Andalucía Centro, Radio Torcal), Alimarket, Mercacei, Olimerca, Sol Digital, Qcom.es, Clave Económica, Almaceite, Vida Económica o diario Jaén.

El número de peticiones totales en 2020 fue de 148 (el 11,71% del total), una cuarta parte más que el ejercicio anterior.

### Institucionales

Como se ha venido explicando en los grupos anteriores, el estado de emergencia sanitaria por la pandemia también ha influido en este tipo de peticiones, que han tenido su origen en muchos territorios. No obstante, la variación en número supuso un aumento de dos más en números absolutos respecto al año 2019 hasta llegar a 77, lo que han supuesto el 6,09% del total de solicitudes recibidas.



El vocal del Consejo Rector de Dcoop por la SCA Santisteban del Puerto, Fernando Pliego, entregó aceite a la ONG Mensajeros de la Paz en el acto de los premios Jiennenses del Año celebrado el 28 de septiembre por el diario Jaén.

Las colaboraciones en especie han supuesto un parte mayoritaria de las aceptaciones, fundamentalmente destinadas a actos de diferente carácter (cultural, deportivo, festivo, benéfico...). Con motivo de desayunos con aceite virgen extra organizados por el día de Andalucía el 28 de febrero, se ofreció aceite en Cuevas Bajas, Cártama y Teba, así como en la fiesta del arremate en Mancha Real el 16 de febrero, la media maratón de Lucena el 28 de febrero, el 3 de mayo en la iniciativa para practicar deporte en el estado de alarma en Antequera, la merienda de carnaval de Villanueva de la Concepción el 7 de marzo y la fiesta de la arribada de los descubridores de América a Bayona el 28 de febrero a través del expositor del Ayuntamiento de Santa Fe. El 19 de enero se promocionó el aceite en el expositor de Antequera en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, en diciembre se donaron productos al colectivo La Biznaga de la Policía Nacional de Málaga con fines benéficos y en febrero en un campeonato de columbicultura organizado en Almería por el Seprona de la Guardia Civil. El 23 de abril se hizo la entrega de dos monitores paramétricos para las unidades de cuidados intensivos (UCI) del Hospital de Antequera en plena pandemia, en una actividad coordinada también por la oenegé Corazones Solidarios. Un año más también se colaboró con el concurso de pintura rápida con motivo de las fiestas de agosto de Monturque, patrocinando una categoría.



Expositor de las cooperativas de Mancha Real en la fiesta del Arremate el 16 de febrero.

Asimismo se atendieron solicitudes de información con diferente motivación (datos administrativos, ventas comerciales, estadística, envío de material, difusión de ayudas, inspecciones, turismo, donaciones, cursos, publicidad, con-

cursos, información sobre representantes, incentivos energéticos, encuestas...) provenientes de diferentes organismos como la Consejería de Agricultura; Guardia Civil; Delegación del Gobierno en Extremadura; Ministerio de Agricultura; Agencia Andaluza de la Energía; Delegación de Agricultura; Ayuntamientos de Guarromán, Antequera, Córdoba, Málaga y Dos Hermanas; Instituto Nacional de Estadística; Servicio de Empleo Público Estatal; Agencia de Información y Control Agroalimentarios; Fondo Español de Garantía Agraria; empresa pública Tragsa; Delegación de Cultura; Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC); Instituto Andaluz de la Mujer; Oficina Comarcal Agraria o Diputaciones Provinciales de Granada, Córdoba y Málaga.

En mayo se envió un vídeo promocional emotivo bajo la iniciativa 'Todos por Córdoba' auspiciada por el Ayuntamiento de la capital, otro material similar en octubre para apoyar la candidatura de la exposición internacional de Málaga 2027 y en julio se divulgó un vídeo ganadero en una iniciativa del Instituto de Formación Agraria y Pesquera de Andalucía (IFAPA).

A petición del Parlamento de Andalucía, el 23 de junio compareció un representante de Dcoop en la Comisión de Reconstrucción, en este caso, el director general, Rafael Sánchez de Puerta. También Dcoop asistió una jornada sobre conciliación el 16 de enero en Córdoba y a otra sobre jornada energética el 26 de junio, a la que se invitó al presidente, Antonio Luque. El vicepresidente José Manuel Espejo asistió el 7 de diciembre a la presentación de la revista Aldaba editada por el Ayuntamiento de Martos.



Donación de productos desde la SCA Íllora a un hospital granadino el 6 de abril. En la foto su presidente y vocal del Consejo Rector de Dcoop, Cristóbal García López.

## Subcontratación y proveedores

Dcoop cuenta con una Política de Compras y Evaluación de Proveedores, descrita en el apartado *Políticas*, en la que se definen las directrices y procedimientos para llevar a cabo la evaluación de todos los proveedores (materias primas, material auxiliar y servicios) con incidencia directa en la calidad final y seguridad alimentaria del producto, y con el medio ambiente, de modo que no se vea comprometida la calidad de los productos y servicios proporcionados a los clientes. Igualmente, el procedimiento describe

las actividades de aprobación, evaluación y seguimiento de proveedores.

Tal y como establece la Política de Compras y Evaluación de Proveedores en consonancia con el sistema de calidad y seguridad alimentaria establecida por Dcoop, se establece la obligación de realización de auditorías y evaluaciones sobre el desempeño y los procesos productivos llevados a cabo por sus proveedores.

## Consumidores

### **Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores**

Las directrices y objetivos generales establecidos por Dcoop dentro de su compromiso con la seguridad y la salud de los consumidores están establecidos en las Políticas aprobadas e implantadas de 'Calidad, seguridad alimentaria y medio ambiente', 'Seguridad y defensa alimentaria' y 'Política Anti-fraude alimentario', por las que se rigen todas las actividades desarrolladas por el Grupo en sus procesos productivos.

Dcoop tiene implantado un sistema de auditorías internas, externas e inspecciones periódicas para la evaluación de todos los requisitos exigidos por la legislación, las políticas internas y las certificaciones y auditorías externas a las que se encuentra sometido el Grupo en el desarrollo de sus actividades.

Durante el 2020 el Grupo ha renovado las diferentes certificaciones de calidad y seguridad alimentaria con las que cuenta en las plantas de envasado de aceite, bodega de almacenamiento de aceite en Antequera, aceituna de mesa, mostos y vinos, incluida la certificación como comercializador a granel. El detalle de las certificaciones obtenidas en materia

de calidad y seguridad alimentaria ha sido incluido anteriormente en el apartado *Resultados de las políticas*.

Además de las certificaciones obtenidas en materia de tratamiento y procesamiento de las materias primas y los productos durante su elaboración, Dcoop cuenta con la certificación IFS Logistics en aceites, con la cual se garantiza un sistema de almacenamiento y transporte adecuado del producto.

Dentro de los requisitos y exigencias establecidos en el sistema de calidad y seguridad alimentaria implantado por el Dcoop para obtener las citadas certificaciones, se establece la obligatoriedad de realizar evaluaciones sobre sus proveedores, en este caso los socios productores, a los cuales el Grupo ha realizado las correspondientes evaluaciones obteniendo un resultado satisfactorio sobre el grado de cumplimiento mínimo exigible para la realización de las auditorías de homologación de la calidad y seguridad alimentaria de acuerdo a la norma FSSC 22000.

Otro de los aspectos significativos y de gran importancia del sistema de auditorías internas establecido por Dcoop es

la existencia, seguimiento y supervisión de indicadores específicos para cada centro de actividad, los cuales permiten evaluar la consecución de los objetivos marcados a través del reporte mensual que se realiza, y unos objetivos generales del Grupo, que también son debidamente supervisados.

Por último, otra de las medidas de control y revisión implantadas en todos los centros de producción de productos alimenticios es la disposición de su correspondiente Registro General Sanitario de Alimentos (RGSAA).

Adicionalmente, Dcoop está certificada de conformidad con el estándar ISO 22005:2008-Trazabilidad en la cadena de suministros para alimentación humana y animal, con la cual se garantiza la rastreabilidad desde el origen de los productos hasta el punto de venta final. Y como logro conseguido en 2020, Dcoop obtuvo la certificación SAE en el centro lácteo de Antequera, clave para la exportación a terceros países de productos de origen animal, asegurando la correcta trazabilidad hacia el origen y control veterinario de los cientos de explotaciones ganaderas.

Asimismo, como parte del compromiso de Dcoop con la mejora de la calidad de los productos y la seguridad de los mismos, durante el ejercicio 2020 el Grupo ha continuado desarrollando los proyectos de I+D+i iniciados en ejercicios anteriores con duración plurianual, iniciando, además, otros nuevos en materia de seguridad y salud para los consumidores. En ese ámbito, destacan:

#### ***- Innotuber: Nuevas medidas y técnicas de control de la tuberculosis bovina en Andalucía***

En febrero de 2020, finalizó el proyecto Innotuber, en el que Dcoop participó en la implantación y seguimiento de medidas de bioseguridad y buenas prácticas en las explotaciones de vacuno de carne con el fin de disminuir la prevalencia de Tuberculosis. Además, colaboró en el desarrollo de un manual de buenas prácticas ganaderas y ambientales para el control de esta enfermedad.

Este proyecto estaba cofinanciado por FEADER y la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible,

y coordinado por el Servicio de Sanidad Animal de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible, con el ceiA3 como secretaria técnica y representante legal, y en él participaban la Universidad de Córdoba, CICAP, Dcoop, Covap y Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía.

#### ***- Grupo operativo Sensolive Oil: Desarrollo de estrategias innovadoras para el control de enfermedades endémicas y emergentes en olivo en España***

El proyecto Sensolive Oil, durante 2020, ha continuado desarrollando su proyecto innovador sobre el análisis instrumental complemento al panel test que tiene como objetivo principal validar un método analítico que pueda ser utilizado como un procedimiento de autocontrol en la categorización de los aceites de oliva vírgenes.

Dcoop es una de las empresas del sector olivarero que será pionera en la implementación de los pilotos para la validación del método de autocontrol y en la labor de testar la eficacia de los modelos analíticos desarrollados por Sensolive Oil para verificar las distintas categorías de aceites de oliva vírgenes en condiciones de trabajo a tiempo real.

El Grupo operativo Sensolive Oil es el resultado de la colaboración conjunta de 6 entidades como miembros beneficiarios: Dcoop, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español (entidad que es la representante del grupo operativo), el campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3, la Universidad de Granada, Sovena y Deoleo; junto con la Universidad de Córdoba como miembro subcontratado y el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, como miembros colaboradores es el resultado de la colaboración conjunta de entidades de diversa índole como son Dcoop, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, el campus de excelencia internacional agroalimentario ceiA3, la Universidad de Granada, Sovena y Deoleo como miembros beneficiarios; la Universidad de Córdoba como miembro subcontratado y el Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación y la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, como miembros colaboradores.

El proyecto Sensolive Oil es uno de los grupos operativos supra-autonómicos, de la Asociación Europea para la Innovación (AEI-Agri), que se enmarca dentro del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2020 y está financiado con fondos FEADER (Europa invierte en las zonas rurales). En concreto, el grupo operativo Sensolive Oil, cuenta con una cofinanciación de la Unión Europea del 80% de una inversión total de 518.127,06 euros.

#### **- Tecfood. Nuevos alimentos tecnológicos saludables para las nuevas necesidades sociales**

Tras la concesión del proyecto a finales de 2017 por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, en el año 2020 se ha podido consolidar la definición de un nuevo producto saludable. Se han realizado nuevos ensayos de aplicación del ingrediente en las matrices cárnicas y de pescado, obteniendo conclusiones muy interesantes sobre las cualidades del ingrediente y su uso en la industria de la alimentación.

Adicionalmente, Dcoop ha podido consolidar en este año, la definición de un producto innovador derivado del aceite de oliva virgen el cual se encuentra en las últimas fases de ensayo. Por otro lado, los subproductos derivados de la aceituna de mesa se están terminando de definir para ser utilizados en la nueva tecnología de impresión 3D. El laboratorio de Dcoop ha colaborado analíticamente en este proyecto.

#### **- Estudio para la mejora de la fermentación de aceitunas de mesa mediante el uso de bacterias probióticas autóctonas**

Durante el año 2019, Dcoop ha alcanzado la última etapa de este proyecto financiado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial y que terminará en el primer semestre de 2020. En este caso, Dcoop cuenta con el apoyo en las tareas de investigación del Centro Tecnológico AINIA. El proyecto tiene una duración de 3 años para conseguir estandarizar el proceso de fermentación de todas las cooperativas socias de Dcoop y obtener aceitunas de alto valor añadido de carácter más saludable para el consumidor final.

#### **- Actilife: Alimentos para una población saludable y deportista**

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial a través de su línea estratégica CIEN, concedió a finales de 2018, una ayuda para la ejecución de este proyecto. Desde su concesión hasta ahora, desde el consorcio se han podido desarrollar diversos complementos alimenticios y platos adaptados a la nutrición del deportista amateur. En paralelo se está ejecutando una web y aplicación móvil como servicio para que los deportistas tengan un seguimiento y asesoramiento nutricional y de salud.

Durante el 2020, Dcoop ha podido seleccionar su materia prima de mayor interés, de la industria láctea caprina, para el deportista e ir definiendo el proceso más rentable de obtención del ingrediente a la vez que perfeccionando su formulación junto con el estudio de posibles sinergias con el consorcio con este ingrediente y otros del olivar.

#### **- Desarrollo de sensores y sistemas de análisis avanzados de la información para la mejora de la calidad y seguridad alimentaria durante el proceso de elaboración de la aceituna de mesa**

El proyecto, iniciado en el 2019, tiene como objetivo el desarrollo de un moderno sistema de control de los procesos y, gestión y análisis avanzado de datos en tiempo real para la producción de aceitunas de mesa (tanto tipo español como oxidada) y de los equipos de medida necesario, que permita además servir para establecer un novedoso Sistema de Gestión de la Seguridad Alimentaria. Durante el año 2020, se han definido los sensores y la tecnología asociada, obteniéndose el diseño y el desarrollo de unos primeros prototipos para la toma inicial de datos.

Para la ejecución de este proyecto, se cuenta con el apoyo de CDTI, ayuda cofinanciada por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

#### **- Terátrofo: Generación de nuevos ingredientes y alimentos beneficiosos dirigidos a condiciones de riesgo y**

### ***al bienestar global de personas con cáncer colorrectal***

A finales de 2019 se concedió la propuesta presentada a la línea estratégica CIEN del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. El objetivo principal del proyecto reside en investigar y desarrollar experimentalmente nuevos productos de consumo alimentario e ingredientes más seguros y beneficiosos para prevenir el riesgo de cáncer colorrectal (CCR) y coadyuvar positivamente en la respuesta nutricional al tratamiento del mismo.

En el año 2020, Dcoop ha estado estudiando todas sus materias primas disponibles para este proyecto. Desde la parte bibliográfica hasta el *know-how* propio creado por el desarrollo de otros proyectos de investigación para seleccionar aquellas materias con las características más adecuadas al objetivo del proyecto. Además de la selección, se ha comenzado a estudiar nuevos métodos destinados a la obtención de subproductos de la producción de aceite de oliva y aceituna de mesa con propiedades sustancialmente mejoradas y funcionalidades específicas que permitan elaborar productos que sean empleados por las personas con riesgo de desarrollar CCR o las personas que están sometiéndose a tratamiento oncológico.

### ***- Food4stroke: Alimentos con efecto neuroprotector para un envejecimiento activo de la sociedad***

Finalizando el ejercicio 2019 se concedió una propuesta muy ambiciosa presentada a la línea estratégica CIEN del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial. El objetivo principal del proyecto es la obtención de ingredientes con efecto neuroprotector a partir de materias primas procedentes del sector agroalimentario, para el desarrollo de alimentos y complementos alimenticios que permitan mejorar la calidad de vida y la salud de los consumidores, previniendo enfermedades cerebrovasculares de gran incidencia en la sociedad como el ictus a través de una nutrición personalizada.

A lo largo del año 2020, Dcoop ha podido llevar a cabo diversos análisis de materias primas para su caracterización y realizar ensayos en olivar, todo ello, para comenzar a for-

mular los posibles ingredientes con efecto neuroprotector a partir de subproductos del olivar y de la industria láctea de cabra, existiendo la posible combinación con otras materias primas aportadas por el consorcio.

### **Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas**

Adicionalmente a las medidas y actuaciones referentes a seguridad y salud de los productos llevadas a cabo por Dcoop mencionadas en el apartado inmediatamente anterior, el Grupo tiene implantados para cada una de las secciones en las que opera procedimientos de gestión de no conformidades, quejas y reclamaciones cuyo objetivo principal es la definición de los procedimientos a seguir en caso de que se produzca algún problema de seguridad alimentaria y legal en cualquiera de sus productos, así como la resolución de las posibles quejas y reclamaciones que puedan ser interpuestas por los clientes de cada sección relacionadas con los productos comercializados.

Asimismo, el Grupo cuenta con procedimientos establecidos para gestionar las relaciones con los clientes cuyo alcance abarca desde la solicitud de compra recibida de un cliente hasta la comprobación final de su satisfacción tras haber recibido los productos o servicios adquiridos.

La gestión de las posibles incidencias, quejas y reclamaciones que sean recibidas se realiza de manera descentralizada, siendo responsable cada sección de dar solución y respuesta a las mismas. En caso de que la incidencia, queja o reclamación tenga carácter especialmente relevante, la sección pertinente se pone en contacto con el departamento central de calidad para buscar la mejor resolución de la misma y diseñar planes de prevención y mejora para implantar, evitando que puedan producirse en el futuro los hechos que han dado lugar a los mismos.

Estos procedimientos de gestión y resolución de incidencias, quejas y reclamaciones, suponen uno de los aspectos esenciales del sistema de calidad implantado por Dcoop en

su cadena productiva y comercializadora, siendo además, unos de los aspectos verificados y comprobados por las empresas certificadoras que realizan las revisiones y comprobaciones necesarias para otorgar al Grupo los múltiples certificados de calidad y seguridad alimentaria que el Grupo dispone, los cuales han sido recogidos en el apartado *Resultados de las políticas*.

Por lo que respecta a los ejercicios 2020 y 2019, el número de quejas y reclamaciones recibidas y resueltas por Dcoop ha sido el siguiente:

	2020	2019
Reclamaciones recibidas	634	461
Resueltas a favor cliente	409	348
Resueltas a favor grupo	225	113

## Información Fiscal

### Beneficios obtenidos país por país. Impuestos sobre beneficios pagados

Los beneficios antes de impuestos y la cuantía de impuestos de sociedades pagados íntegramente en España, expresados en euros, de las sociedades del Grupo consolidadas en el EINF, Dcoop, S.C.A. y Mercaóleo, S.L., ambas radicadas en dicho país, son los siguientes:

	Total	
	2020	2019
Beneficios antes de impuestos	8.380.182	4.864.155
Impuestos sociedades pagados	2.175.285	677.797

### Subvenciones públicas recibidas

Por lo que respecta a las subvenciones y ayudas recibidas por las sociedades del Grupo consolidadas en el EINF, Dcoop, S.C.A. y Mercaóleo, S.L., en los ejercicios 2020 y 2019, el detalle y el importe, expresado en euros, de las mismas es el siguiente:

	2020	2019
Subvenciones recibidas	16.726.016	12.883.264
<b>Total</b>	<b>16.726.016</b>	<b>12.883.264</b>



# *Compromiso con las cooperativas*

Dcoop, consolidada como uno de los mayores grupos cooperativos alimentarios de segundo grado, desarrolla su principal actividad en los sectores agrícola y ganadero a través de las secciones de Aceite, Aceituna de mesa, Vinos, Ganadería, Cereales, Frutos Secos, Suministros, Orujo, Crédito e Industrialización de Leche, constituidas cada una de ellas de manera diferenciada e independiente, tal y como establece la legislación nacional y autonómica.

Dcoop consigue involucrar a todos sus miembros en la toma de decisiones estratégicas y operacionales consiguiendo los máximos estándares de transparencia, integridad y satisfacción hacia sus socios. Para el gobierno y la gestión de cada una de las secciones constituidas en Dcoop, se constituyen las Juntas de Socios de Sección, órganos de expresión de la voluntad de los socios adscritos a las mismas para los asuntos privativos a cada una de ellas que, con subordinación a la Asamblea General, marcan las directrices generales de actuación de cada Sección.

Como grupo comercializador, Dcoop atiende y se adapta a los cambios en las tendencias que se vienen detectando en los últimos años tanto en los mercados como en los consumidores: una mayor concienciación en todos los aspectos relacionados con la protección y defensa del medio ambiente, la lucha contra el cambio climático y el uso eficiente de los recursos; y por otro lado, una mayor exigencia hacia las empresas agroalimentarias en cuanto a transparencia, trazabilidad, calidad, seguridad y responsabilidad con la salud y el bienestar de los consumidores y la sociedad en general.



# Informe de mercado de la Sección de Aceite

CC.AA.	% sobre total nacional	Total	Regadío	Secano	Total (2020 vs 2019)	Regadío (2020 vs 2019)	Secano (2020 vs 2019)
Andalucía	60,8%	1.662.793	642.727	1.020.066	0,6%	1,0%	0,4%
Aragón	2,2%	60.265	12.722	47.543	-0,1%	0,5%	-0,2%
Castilla la Mancha	16,2%	443.702	67.990	375.712	1,8%	10,3%	0,4%
Castilla León	0,2%	6.256	1.094	5.162	-	-	-
Cataluña	4,2%	114.229	25.333	88.896	-1,0%	1,0%	-1,6%
Extremadura	10,5%	287.754	64.176	223.578	0,2%	2,0%	-0,3%
Galicia	0,0%	38		38	-	-	-
Islas Baleares	0,3%	8.933	1.934	6.999	1,7%	-19,0%	9,5%
Islas Canarias	0,0%	379	336	43	-	-	-
La Rioja	0,1%	3.383	1.531	1.852	0,7%	1,1%	0,4%
Madrid	1,1%	29.452	520	28.932	0,1%	5,3%	0,0%
Murcia	1,1%	28.937	9.369	19.568	-0,4%	1,6%	-1,3%
Navarra	0,3%	9.374	6.338	3.036	3,6%	3,5%	-0,2%
País Vasco	0,0%	322	116	206	-	-	-
Valencia	3,5%	95.431	18.035	77.396	-0,2%	0,8%	-0,5%
<b>Total 2020</b>		<b>2.751.248</b>	<b>852.221</b>	<b>1.899.027</b>	<b>0,65%</b>	<b>1,76%</b>	<b>0,15%</b>
Total 2019		2.733.506	837.487	1.896.132			

Superficie de olivar (has.) en España en 2019 y 2020. Fuente: encuesta Estryce. Ministerio de Agricultura.

Durante 2020, hemos tenido un año con niveles de precios bajos para el aceite de oliva, a pesar de que la cosecha 2019/20 no fue muy importante en volumen. Hay que buscar las causas en un enlace inicial muy elevado de 740.000 toneladas y la gran producción en otros países productores como Italia, Grecia, Túnez y Portugal.

Al final del año se mejoraron algo las cotizaciones al preverse una cosecha menor en esos países y empezarse a dudar sobre si la producción de la campaña 2020/21 en España podría ser más baja de lo inicialmente esperado.

Otro aspecto importante es que en el ejercicio pasado se ha mantenido una diferencia de precios muy importante en función de la calidad del aceite, algo que viene sucediendo

en los tres últimos años. Esto nos lleva a que si se mantiene esta situación, vamos a tener liquidaciones con grandes diferenciales de precio en función de la calidad del aceite de oliva que se produzca. Llevamos mucho tiempo trabajando por la obtención de buenos zumos de aceituna, pero ahora esto comienza a ser imprescindible de forma ineludible. Esta diferencia puede ser de más de sesenta céntimos entre un aceite de oliva lampante y un extra e incluso llegar a un euro.

Aunque más adelante se hablará sobre el consumo, a pesar de la pandemia, este no ha descendido, sino que se ha fortalecido en los hogares. Otro análisis es que lamentablemente los precios bajos han hecho aumentar la demanda, algo positivo para el futuro.



**475,39**

millones €



**157.383**

toneladas



**108**

cooperativas asociadas



**2**

plantas de envasado



**1**

refinería



**5**

denominaciones de origen

Mes de septiembre de 2020. Aceite de oliva. AICA

Campaña 2019/20	Millones Kg
Existencias iniciales	754,9
Producción	1.125,3
Importaciones	236,8
Consumo interior	-509,5
Exportación	-1.116,1
Total Salidas	-1.625,6
<b>Existencias finales</b>	<b>491,4</b>

Balance del mercado oleícola español a fin de la campaña 2019/20.

A continuación se exponen los análisis trimestrales del mercado aceitero publicados en la revista Dcoop en 2020:

#### Primavera

Han concluido ya los períodos de almacenamiento con más de 200.000 toneladas inmovilizadas, sin que esa cantidad se

haya mostrado suficiente para hacer reaccionar los precios. Por otro lado, se confirma que la cosecha de este año será corta. Pesa aún mucho en el mercado las grandes existencias arrastradas del año anterior y el aumento de importaciones de otros países donde el aceite está más barato. Habrá que ver cómo evoluciona el mercado, donde nuevamente la lluvia va a ser clave de cara a esperar la cosecha siguiente: buena o mala cosecha pueden significar peores o mejores precios.

#### Verano

Avanza la campaña y los precios no solo no se recuperan sino que se acercan a los niveles para activación del almacenamiento privado. A pesar de los buenos datos de salidas, al mercado le siguen pesando las existencias arrastradas del año anterior, con una gran disponibilidad para los compradores, lo que hace que las operaciones se vayan realizando

Cooperativa	Kg. de aceite	Cooperativa	Kg. de aceite	Cooperativa	Kg. de aceite
1 Córdoba (De Prado)	10.200.000	35 Castillo de Locubín	1.738.620	69 Puebla de los Infantes, La	644.620
2 Antequera	6.694.657	36 Teba	1.734.446	70 Iznájar-Piedad	609.100
3 Vva Trabuco	6.128.600	37 Colomera	1.657.700	71 Guarromán	576.500
4 Lucena-Olivarera	5.622.000	38 Salar	1.645.408	72 Mancha Real-San José	565.408
5 Archidona-Purísima	5.152.000	39 Deifontes	1.601.840	73 Espejo-San Bartolomé	560.580
6 Vva Algaidas-Oleoalgaidas	4.453.570	40 Martos-Domingo Solís	1.508.000	74 Algámitas	534.400
7 Ventas de Huelma	3.819.600	41 Vva Rosario	1.428.000	75 Jayena	529.800
8 Saucejo, El	3.528.500	42 Noguerones	1.359.100	76 Ibros	525.720
9 Adamuz	3.337.922	43 Martos-Virgen Villa	1.350.300	77 Romanes, Los	499.760
10 Alcalá la Real	3.331.000	44 Dos Hermanas	1.339.340	78 Montefrío	395.780
11 Úbeda-La Unión	3.248.603	45 Mancha Real-San Marcos	1.337.302	79 Alcaudete	390.760
12 Vva Reina	3.051.092	46 Cuevas de San Marcos	1.310.200	80 Algodonales	346.204
13 Campillos	2.964.894	47 Almargen	1.170.000	81 Hinojosa del Duque	311.720
14 Lucena-Araceli	2.895.020	48 Alameda	1.094.060	82 Humilladero	308.958
15 Rambla, La	2.862.280	49 Dehesas Viejas	1.050.100	83 Fuente de Piedra	275.740
16 Montejícar	2.850.200	50 Corrales, Los	974.092	84 Vva Rey	257.620
17 Domingo Pérez	2.727.867	51 Huétor-Tájar	974.000	85 Alozaina	252.375
18 Santaella	2.645.538	52 Linares	952.200	86 Huéscar	217.069
19 Aguilar-Jesús Nazareno	2.538.724	53 Colmenar	927.401	87 Vva Río y Minas	201.100
20 Villares, Los	2.500.920	54 Ventorros de la Laguna	863.870	88 Guadalcanal	197.314
21 Cañete de las Torres	2.446.710	55 Puerto Lope	858.720	89 Navas de la Concepción	188.850
22 Íllora	2.415.440	56 Santa Ana	810.600	90 Morente	182.600
23 Iznájar-Agrícola	2.401.781	57 Úbeda-Santa Eulalia	781.000	91 Constantina	153.380
24 Llanos de Don Juan	2.390.000	58 Valenzuela	779.031	92 Obejo	144.524
25 Cuevas del Campo	2.379.999	59 Fuentes de Cesna	772.800	93 Brazatortas	125.200
26 Campotéjar	2.375.584	60 Benamejí	769.100	94 Villafranca de los Caballeros	117.385
27 Espejo-San Isidro	2.371.130	61 Archidona-Arvega	764.489	95 Argamasilla de Calatrava	106.840
28 Santisteban del Puerto	2.206.157	62 Tiena	762.328	96 Alcolea del Río	88.000
29 Montoro-Olivarera	2.177.300	63 Marchena	759.885	97 Tolox	86.812
30 Riogordo	2.049.975	64 Montoro-Merced	756.000	98 Blázquez, Los	64.850
31 Vva Tapia	1.918.735	65 Vva Algaidas-San Justo	750.760	99 Alora	18.860
32 Valdepeñas de Jaén	1.874.440	66 Villaviciosa	747.166	<b>Total</b>	<b>157.383.207</b>
33 Villa del Río	1.859.600	67 Palenciana	731.705		
34 Alhama de Granada	1.759.127	68 Monte Lope Álvarez	666.850		

Producción de la campaña 2019/20 en las cooperativas del Grupo Dcoop.

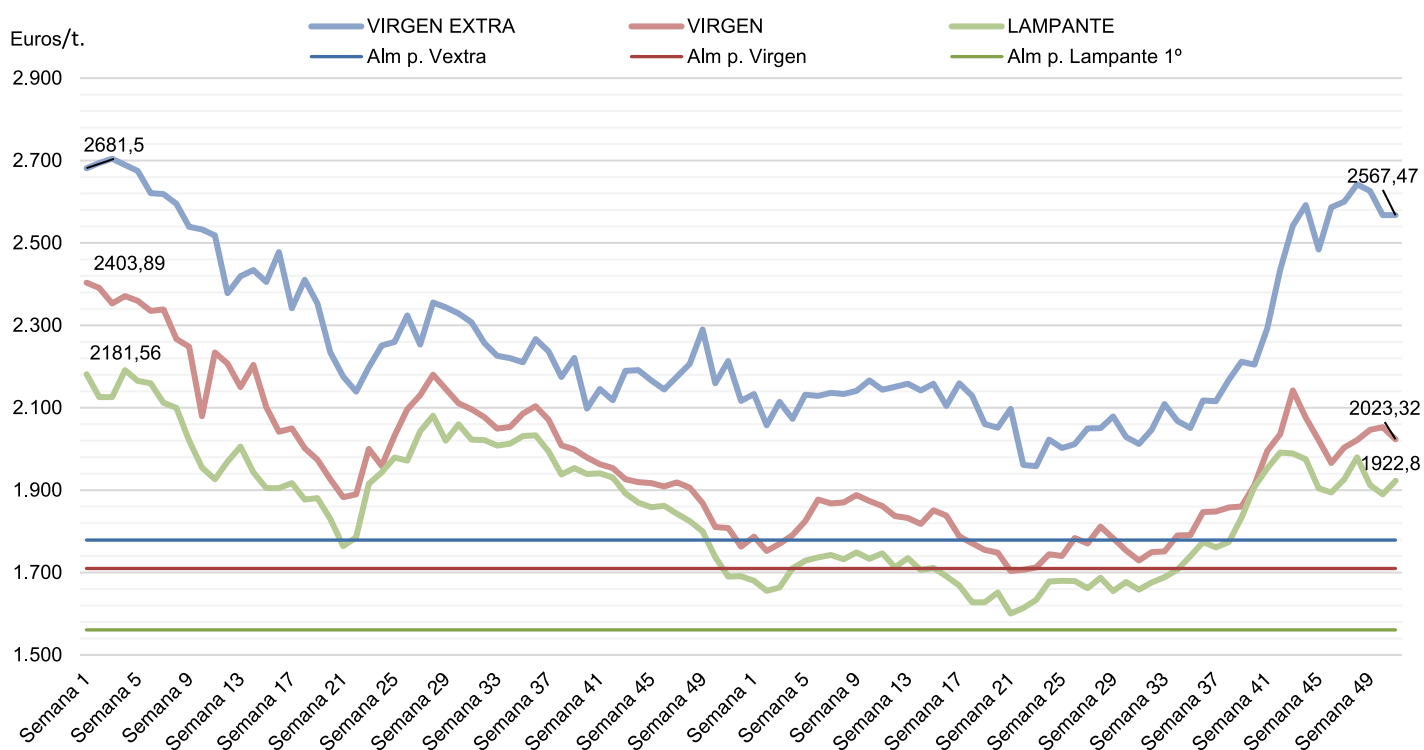
sin prisa. A ello se une la excelente primavera que hemos tenido. Los olivos están preparados para una buena cosecha, aunque todavía está por ver si será mayor, igual o menor a la de la campaña 2018/19, algo que tampoco ayuda a recuperar los precios, con un enlace estimado superior a 500.000 toneladas. La única medida a corto plazo que podría hacer reaccionar el mercado, es la imposición de la retirada obligatoria. Todo lo que sean acciones difusas (potenciar ecológico, nuevo etiquetado, el virgen extra en vidrio, adelantar recogida) y voluntarias es difícil que sirvan para algo.

### Otoño

Tras el retorno estival, las ventas se han reactivado, una vez los envasadores han comprobado que la tendencia de precios a la baja se ha detenido. Las salidas de los meses de julio y agosto han sido muy importantes, lo que nos indica que aun con la competencia de terceros países, el consumo

sigue en aumento, lo que es una excelente noticia. Una vez más debemos mirar al cielo para intentar estimar que va a ocurrir con los precios del aceite de oliva en los próximos meses. Con un déficit hídrico continuado en los últimos años, cada vez son más necesarias las esperadas lluvias otoñales. Un enlace suficiente y una previsión de producción para la próxima campaña no tan optimista como se esperaba, hacen que el panorama no se aclare mucho y tendremos que emplazarnos a la primavera, para ver la tendencia de los precios futuros. Dos temas con tanta importancia o más, la aplicación del artículo 167 en cuanto a los mecanismos de adecuación de la oferta, y la revisión de los aranceles en Estados Unidos van a influir en lo que ocurra en los próximos meses. Mientras, y a la espera de que las actuaciones de otros influyan en la rentabilidad del olivar, nosotros debemos seguir por el camino iniciado hace algunos años, potenciación de la actividad de envasado, lucha por el incremento de la calidad de nuestros aceites, y la concentración de la oferta entre otros.

Precios semanales 2019 - 2020



Evolución de los precios por categoría de aceite en el año 2020 según Poolred.

Todos los orígenes

Producto	Volumen 2019	Volumen 2020	Diferencia
Total	338.133,69	402.694,60	19,1%
Granel	140.985,19	158.270,52	12,3%
Envasado	197.148,50	244.424,08	24,0%

Origen Italia

Producto	Volumen 2019	Volumen 2020	Diferencia
Total	102.291,63	127.930,87	25,1%
Granel	3.736,29	4.950,41	32,5%
Envasado	98.555,35	122.980,46	24,8%

Origen Portugal

Producto	Volumen 2019	Volumen 2020	Diferencia
Total	5.530,35	37.167,49	572,1%
Granel	1.879,03	2.473,62	31,6%
Envasado	3.651,32	34.693,87	850,2%

Origen España

Producto	Volumen 2019	Volumen 2020	Diferencia
Total	144.493,03	84.017,79	-41,9%
Granel	72.161,27	70.185,77	-2,7%
Envasado	72.331,76	13.832,01	-80,9%

Origen Túnez

Producto	Volumen 2019	Volumen 2020	Diferencia
Total	31.373,68	100.279,60	219,6%
Granel	24.600,33	47.443,79	92,9%
Envasado	6.773,35	52.835,80	680,1%

Origen Argentina

Producto	Volumen 2019	Volumen 2020	Diferencia
Total	8.896,07	8.029,56	-9,7%
Granel	8.237,99	5.577,24	-32,3%
Envasado	658,07	2.452,32	272,7%

Impacto de los aranceles (toneladas) de Estados Unidos en el mercado oleícola. Fuente: Departamento de Comercio de EEUU.

*Invierno*

La campaña pasada se cerró con el enlace previsto cercano a las 500.000 toneladas, si bien repartidas desigualmente entre los tenedores, lo que ha provocado una subida en los precios. Cada vez se apuesta más por la calidad, adelantando la cosecha con 270.000t ya producidas a noviembre, mes que se convertirá en uno de los principales de las campañas. Las estimaciones hablan de una producción cercana a 1.500.000t. Esa cantidad es prácticamente la mitad de lo que se prevé a nivel mundial, con caídas de producción generalizadas. Las salidas van bien, pese a la retracción actual de los compradores, pero esperamos que al final de esta campaña se reduzcan las existencias. Los precios van a depender de lo que llueva, hasta ahora sin grandes registros.

**Aceite de oliva envasado**

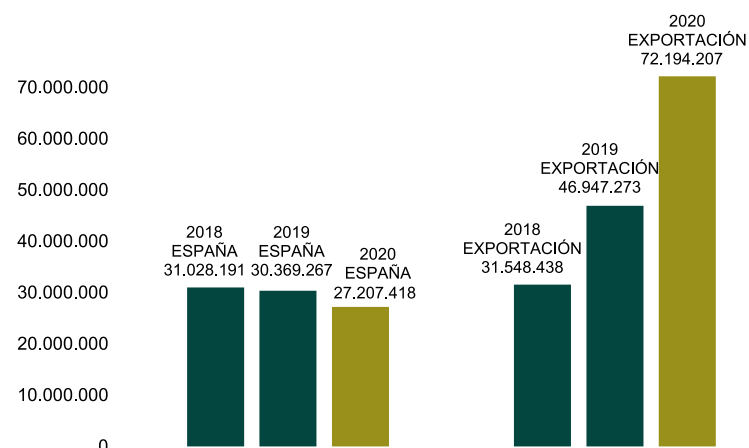
*Ventas totales*

En el 2020 las ventas de aceite envasado han crecido cerca de un 30% respecto al año anterior. La crisis del coronavirus ha tenido un impacto muy positivo en el consumo de aceite de oliva, ya que es parte de la dieta mediterránea y ésta en-

caja dentro de la tendencia ya consolidada de alimentarse de forma más saludable. Este mayor consumo se ha visto canalizado principalmente a través de las cadenas de alimentación.

Ha sido el negocio de exportación el que ha liderado el crecimiento.

A continuación, un gráfico con la evolución de ventas de los tres últimos años.



Evolución ventas locales y exportación (L).

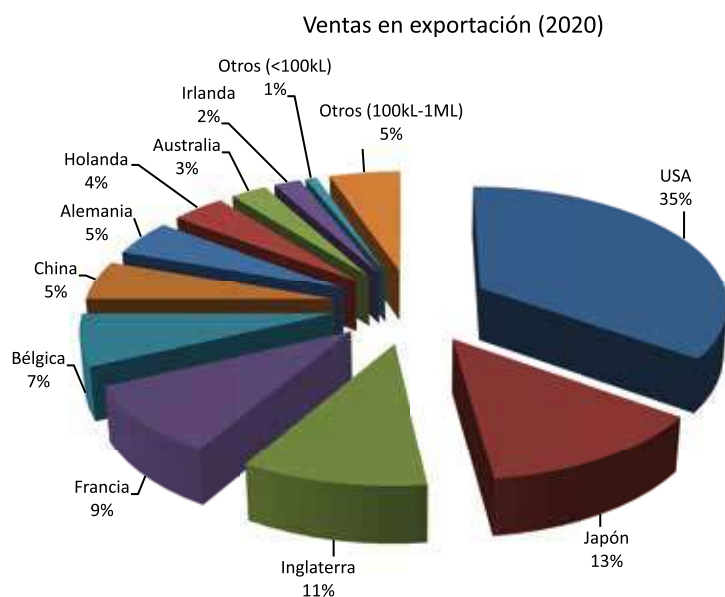
### Mercado nacional

Las ventas de aceite envasado en el mercado nacional han bajado ligeramente respecto a los dos años anteriores, quedando ligeramente por encima de los 25 millones de litros. La marca Dcoop en este mercado representa un 22% del envasado destinado a nacional, cuota similar a años anteriores, comercializada principalmente en el canal de alimentación y en las cooperativas del Grupo. Bajo marca Dcoop se comercializa mayoritariamente aceite de oliva virgen extra y también aceite de oliva virgen extra orgánico.

Por formatos, el 97 % del negocio se concentra en tres formatos de pet: 1 litro, 3 litros y 5 litros. Latas, vidrio y otros formatos de pet (2 litros, 250 ml. y 500 ml.) no superan el 3%.

### Mercado internacional

El crecimiento de negocio en exportación se debe principalmente al aumento de ventas en Estados Unidos. Se han alineado varios factores: hemos entrado en nuevas cadenas de alimentación, el consumo ha aumentado de manera generalizada debido al COVID-19 y hemos apoyado a nuestra envasadora estadounidense con capacidad de envasado de nuestras instalaciones de Mercaóleo.



Las principales zonas de exportación son Estados Unidos y Europa que representan aproximadamente un 35% de las ventas, sin incluir Reino Unido que representa por sí mismo un 11%. En relevancia les sigue Asia (Japón, China) con un 20% de las ventas.

La mayor parte del negocio internacional sigue siendo marca de distribución, mientras que en el mercado japonés sí hay mayor presencia de marca: Cordoliva, marca del Grupo Dcoop, que representa un 25% del negocio en ese país y que ha sido nombrada producto del año en las cadenas de alimentación donde se comercializa.

En el mercado internacional el peso del aceite de oliva virgen extra respecto al resto de aceites de oliva varía dependiendo de los hábitos de consumo de cada geografía. En Europa entorno a un 80% de media es aceite de oliva virgen extra, algunos países como Alemania es casi un 100% mientras que en Bélgica o Países Bajos se consumen aceites de oliva para cocinar. Japón es un mercado también de fuerte consumo de aceite de oliva virgen extra. Reino Unido o Estados Unidos es un mercado de aceites de oliva vírgenes extras y de aceites de oliva, equiparando aproximadamente en un 50% ambos tipos de aceites.

El aceite de oliva virgen extra ecológico tiene una gran demanda a nivel internacional. Países del norte de Europa, Estados Unidos y Australia tienen identificado un consumo muy considerable.

Los formatos de botellas que se comercializan en exportación dependen de nuevo de la geografía: Alemania por ejemplo solamente consume envases de vidrio con capacidad igual o inferior a 750ml, mientras que otros países de Europa (Bélgica, Francia) consumen envases de vidrio y pet entre 500ml y 1,5 litros. Otros países como Estados Unidos están acostumbrados a consumir los aceites de oliva en pet (rango de tamaños desde 500ml hasta 3 litros) y solamente en vidrio aquellos artículos con más valor añadido con diseños especiales y características más singulares. Japón consume también pet pero con gran gramaje para construir una botella más rígida y que se asemeje a vidrio. Las latas de 4 litros y 5 litros también son demandadas en ciertos países de exportación.

# Informe de mercado de la Sección de Aceituna de Mesa

## Producción nacional y precios cosecha

La producción española de aceituna de mesa para el ejercicio 2020 (recolección otoño 2019) se situó en el entorno de los 455 millones de kilogramos, lo que supone una cifra muy inferior a los 595 millones recolectados el año anterior y pudiéndose hablar sin duda de una campaña que se sitúa muy por debajo de la media de los últimos años.

Campaña 2019/2020	Miles Toneladas
Existencias iniciales	399,51
Producción	468,81
Importaciones	12,99
Consumo interior	-53,61
Exportación	-157,82
Mermas y ajustes	-34,74
Total Salidas	-246,17
<b>Existencias finales</b>	<b>635,14</b>

Recursos de mercado ACM septiembre 2020. AICA.

Además de las previsibles consecuencias esperadas por la vecería y la repercusión de la evolución climatológica, la campaña se presentaba con la incertidumbre de los aranceles Estadounidenses y la vacilación provocada por la COVID-19. En cuanto a la estimación de cosecha, en líneas generales se apreciaba una producción potencialmente verdeable suficiente y de buena calidad, que aguantó hasta primeros de campaña.

La campaña de recolección vino marcada por las escasas y tardías lluvias lo que dio lugar a una cosecha corta y a una

Kgs. declarados campaña 2019/2020

Localidad	kgs. declarados
1 De Prado Portugal, S.A.	13.458.756
2 S.C.A. Agropecuaria Ntra. Sra. de Los Remedios	7.078.219
3 S.C.A. Agrícola Virgen de la Oliva	4.607.017
4 S.C.A. Oliv. Pontanense	4.195.566
5 S.C.A. Oliv. La Purísima	3.464.000
6 S.C.A. Oliv. Jesús Nazareno	2.881.657
7 S.C.A. Oliv. Ntra. Sra. del Rosario de Humilladero	2.621.482
8 Olealgaidas, S.C.A.	2.614.970
9 Coop. Olivarera Ntra. Sra. De Araceli, S.C.A.	2.608.420
10 Coop. Olivarera S.C.A. de Lucena	2.479.855
11 S.C.A. Olivarera San Benito - Campillos	2.357.230
12 Coop. Ntra. Sra. de La Fuensanta, S.C.A	1.800.000
13 S.C.A. San Isidro Labrador - Palenciana	1.783.493
14 La Dehesa, S.C.A.	1.750.000
15 Cooperativa San Roque, S.C.A.	1.496.517
16 S.C.A. Agro-Oliv. Purísima Santiago COPUSAN	1.389.727
17 Aderezoliva, S.C.A.	1.296.085
18 Olivarera del Trabuco, S. Coop. And.	940.721
19 S.C.A Agro-Oliv. San Cosme y San Damián	773.746
20 El Rocío, S. Coop. And.	750.073
21 S.C.A Agrícola Oliv. Nª Sª del Rosario - Teba	542.972
22 Coop. Olivarera San José, S.C.A.	319.426
23 S.C.A. Ntra. Sra. del Carmen	279.644
24 Coop. Agrícola de Iznájar, S.C.A.	242.605
<b>Total</b>	<b>61.732.181</b>

Recursos de mercado ACM septiembre 2020. AICA.

evolución de los precios al alza con respecto a los del año anterior.

Positivamente para los intereses del sector, cabe mencionar la corta producción de verdeo que se dio en otros países productores.

La evolución del total de las exportaciones españolas de aceituna de mesa ha sido este año 2020 negativa con res-



**114,96**

millones €



**87.461**

toneladas de cupo



**25**

cooperativas asociadas



**2**

plantas de envasado



**1**

Denominación de Origen Aloreña



pecto al anterior, alcanzándose a final del año una reducción en kilogramos del orden del 12% según datos de Asemesa. La práctica totalidad de los mercados han importado menos aceituna este año de España, destacando principalmente por el volumen que representan EEUU y Europa. Evidentemente esta reducción de las ventas a nivel mundial ha sido muy influenciada por la pandemia de la COVID-19, los aranceles americanos y la incertidumbre del Brexit.

### Dcoop 2020

Para la Sección de Aceituna de Mesa, el año 2020 ha estado marcado notablemente por la pandemia de la COVID-19. A pesar de las circunstancias tan adversas, desde el primer momento hemos conseguido mantener en funcionamiento nuestras fábricas, evitando el desabastecimiento o rotura de estocaje de nuestros clientes y asegurando el trabajo y continuidad de todas las familias que de nosotros dependen.

Desde Dcoop se facilitó el teletrabajo y semipresencialidad en aquellos puestos que lo permitían y adecuaron aquellos otros en un entorno seguro, bajo el cumplimiento de todos los protocolos de seguridad establecidos; todo esto, gracias principalmente a todo el equipo humano que conforma la Sección.

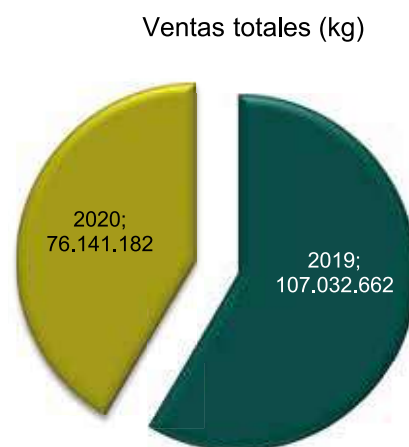
Cabe destacar también la puesta en valor de la fábrica de Dos Hermanas, hoy por hoy la más moderna del sector, con importantes inversiones en el nuevo patio de fermentadores y área de cocido de la aceituna, carros y transportadores para la línea de bolsas; así como la inversión para la mejora en seguridad alimentaria en la fábrica de Monturque, con la adquisición de los equipos de Rayos-X, además de la ampliación de las oficinas de administración y adquisición de cabezas tractoras. Importantes mejoras también en la gestión de calidad con los proyectos de innovación de Olivesentry y Biocontrolive.

Reducción de impacto medioambiental mediante adquisición en Dos Hermanas de una centrífuga para el desengrase del agua de proceso, permitiendo su recirculación y por tanto disminuyendo los vertidos de aguas residuales de la industria. No por ello menos importante, el uso de materiales reciclados y optimización en la gestión de residuos.

### Ventas totales

Para la Sección de Aceituna de Mesa de Dcoop, el año 2020 ha sido un año de cosecha corta y el ajuste correspondiente en las ventas. De ese modo, se han alcanzado y superado todos los objetivos planteados al inicio del año, tanto los de volumen y facturación como el resto de ellos como pueden ser la superación de los precios de venta perseguidos, la introducción en nuevos mercados y clientes, el desarrollo y potenciación de mercados en los que ya estábamos, etc.

En lo referente a la facturación, aun con el ajuste de las ventas a la aceituna disponible, ésta ha superado la cifra de los 110 millones de euros lo que supone una reducción del 21% con respecto al año anterior mientras que la reducción de los kilogramos facturados se redujo en un 29% (principalmente centrada dicha reducción en la menor venta de granel del 55% debido a la escasez de existencias siendo la reducción de nuestros productos envasados del 13% en kilogramos).



En 2020, se han comercializado en los distintos formatos de bolsa, cristal o lata más de 140 millones de unidades, con un peso medio inferior a los 300 gr/unidad.

Siguiendo la estrategia marcada por la Junta de Sección y de forma global (similar en todas las áreas geográficas), desde Dcoop hemos perseguido optimizar al máximo todas y cada una de las ventas realizadas, apostando cada vez más por la venta directa a las cadenas de distribución evitando

de esa forma a la figura de los intermediarios y obteniendo así el máximo valor añadido posible para nuestros productos y por ende para nuestros socios. Del mismo modo se persigue afianzar cada vez más nuestras ventas estructurales,

no dependientes única y exclusivamente del precio de cada momento, a la vez que nos hemos introducido en nuevos mercados y clientes donde conseguir mayor estabilidad y apoyarnos para futuros crecimientos.

# Informe de mercado de la Sección de Vinos

El año 2020 que hemos cerrado ha sido, con diferencia, un año muy diferente y difícil. El mundo se ha tenido que enfrentar a un estado de emergencia desconocido hasta el momento. Prácticamente a partir de mediados de marzo hemos estado confinados o con medidas restrictivas que han hecho que nuestros canales habituales de comercialización se modifiquen y nuestros consumidores por consiguiente modifiquen sus hábitos de consumo. Más consumo en el hogar, más compras *on line*, menos viajes, prácticamente ha desaparecido el turismo y con muchas dificultades para los bares y restaurantes. Conclusión: nos ha preocupado más la salud y el miedo a la COVID-19 nos ha condicionado, esto ha hecho que cambie nuestra vida.

El año se inició con salidas normales de vino, en una campaña con una producción ajustada debido a la corta vendimia del 2019 y unos precios muy aceptables. Pero apenas pudimos llegar al primer trimestre con esta situación, a partir de ese momento todo han sido dificultades. El vino que iba destinado al canal de la alimentación mantuvo sus salidas con un ligero repunte. Por el contrario, todo lo que iba con destino al canal horeca prácticamente se paró. Y, a diferencia de otras crisis, ésta no sólo fue en nuestro país sino en todo el mundo. A esta situación hay que sumar acontecimientos geopolíticos que han actuado o venían actuando directa o indirectamente sobre las salidas del vino como son los aranceles que Estados Unidos aplicó al vino además de a otros productos; el cambio de legislación en Rusia que ha impedido las exportaciones de graneles; las incertidumbres de la aplicación del Brexit; o la prohibición de algunos países

de consumo del alcohol como medida de prevención frente a la COVID-19.

A pesar de todas estas circunstancias, en la Sección de Vinos no hemos dejado de trabajar durante todo el año y no hemos dejado de servir los pedidos de nuestros clientes, ya sea desde nuestras cooperativas o desde nuestra planta de Baco en Alcázar, tanto desde el concentrador como desde nuestra embotelladora. Es de destacar y agradecer el esfuerzo de todas las personas que configuran la plantilla de Baco y las cooperativas de la Sección de Vinos que a pesar del riesgo para la salud que conllevaba esta situación, mantuvieron el ritmo normal de trabajo. Esto nos ha permitido mantener nuestra producción y suministrar todas las demandas de nuestros clientes.

Todo este esfuerzo de trabajo se incrementó durante la campaña de vendimia, momento en el que multiplicamos nuestros trabajadores de forma importante y la afluencia de nuestros socios a nuestras cooperativas. Además, ha sido una campaña con una producción abundante, gracias a una primavera generosa en lluvias, que ha hecho que la producción en España llegara a los 45,7 millones de hectolitros de vino y mosto y que en Castilla la Mancha alcanzó los 28,4 millones de hectolitros. En Dcoop, la producción en la vendimia 2020 nos ha permitido elaborar 1,6 millones de hectolitros de vino y mosto.

En cuanto al mercado, desde marzo se inició una lenta bajada de precios que se vio incrementada en el inicio de la



**60,95**

millones €



**195**

millones de kg de uva



**15**

cooperativas asociadas



**1**

plantas de embotellado



**7**

denominaciones de origen

vendimia donde muchas bodegas tenían un fuerte estocaje de vino que se sumó a la entrada de uva. Esta bajada se produjo a pesar de las medidas extraordinarias de ayuda que se habilitaron por parte de la UE y el Ministerio de Agricultura, como destilación de crisis y almacenamiento de vino. Esto nos ha llevado a establecer una estrategia en la Sección de Vinos de cara a la comercialización de nuestros productos en esta campaña, dirigida bajo dos premisas: por una parte mantener todos nuestros clientes y mantener al menos nuestros volúmenes habituales, aunque para ello hayamos tenido que ajustar nuestros precios de venta; y por otra parte, incrementar nuestros volúmenes de envasado utilizando la misma estrategia.

De cara al próximo año, la situación de los mercados prácticamente es la misma, aunque tenemos la confianza que en el segundo semestre del año se recupere la normalidad gracias al efecto de las vacunas y puedan remontar los consumos y recuperar unos precios más aceptables que los que tenemos.

En cuanto al medio plazo, la nueva PAC que entrará en vigor en 2023 nos va a condicionar nuestra forma de producir

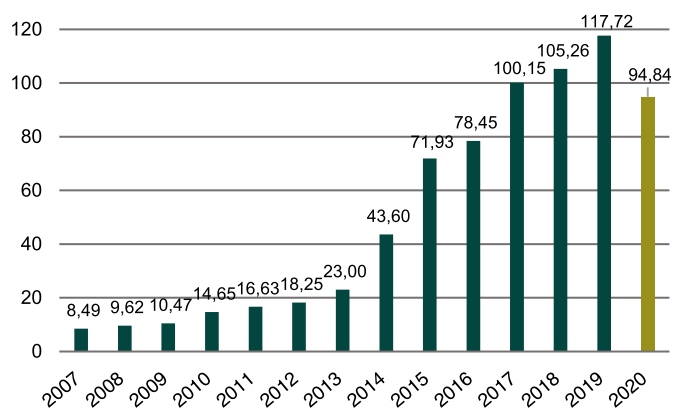
en nuestras explotaciones donde debemos continuar siendo muy competitivos en nuestras producciones, a la vez que cumplimos con toda la condicionalidad que impone la estrategia 'De la granja a la mesa'. Así como adaptar nuestras bodegas a industrias que miren más al medio ambiente, sin perder la eficacia y la competitividad y trabajar en certificaciones medioambientales que ya hemos iniciado y que trasladen confianza y aporten más valores a nuestros productos para los consumidores, desde la viña hasta la botella.

Localidad	Tinto	Blanco	Total
Membrilla	3.737.220	42.066.420	45.803.640
Campo de Criptana	4.512.180	27.516.475	32.028.655
Villanueva de los Infantes	9.012.940	17.856.680	26.869.620
Miguel Esteban	4.060.900	20.988.590	25.049.490
Villarta de San Juan	670.340	11.448.100	12.118.450
Alameda de Cervera	2.031.360	6.251.720	8.283.080
Villafranca de los Caballeros	1.809.740	6.660.340	8.470.080
Casas de Benítez	6.184.480	750.940	6.935.420
Trebujena	0	4.290.000	4.290.000
Valdepeñas	2.263.010	3.787.955	6.050.965
Villatobas	1.707.710	3.916.540	5.624.250
Motilla del Palancar	2.367.610	554.380	2.921.990
Puebla de Almoradiel	847.610	2.101.519	2.949.129
Labastida	1.447.318	175.160	1.622.478
Argamasilla de Calatrava	227.060	333.320	560.380
<b>Total</b>	<b>40.879.478</b>	<b>148.698.149</b>	<b>189.577.627</b>

Total kilos de uva 2020.

# Informe de la Sección de Suministros y Servicios

Importante prueba de madurez de la Sección, dadas las circunstancias del año 2020, para demostrar la validez de sus servicios y de la cadena de suministros hacia las cooperativas y las personas que trabajan el campo. Gracias al esfuerzo de los componentes de las distintas divisiones y del personal de las cooperativas, en momentos de movilidad reducida, en los que ha habido que reinventar la forma de trabajar, las distintas campañas de suministros, fundamentalmente la de tratamientos de primavera, en plena situación de confinamiento y la de recolección de aceituna en otoño, han podido desarrollarse con normalidad y con unos números similares a los del resto de anualidades, prestando un importante servicio de cercanía, cada vez más valorado por nuestros socios y socias. Nuestros principales almacenes (Mollina y El Saucejo) han jugado un papel crucial para ello.

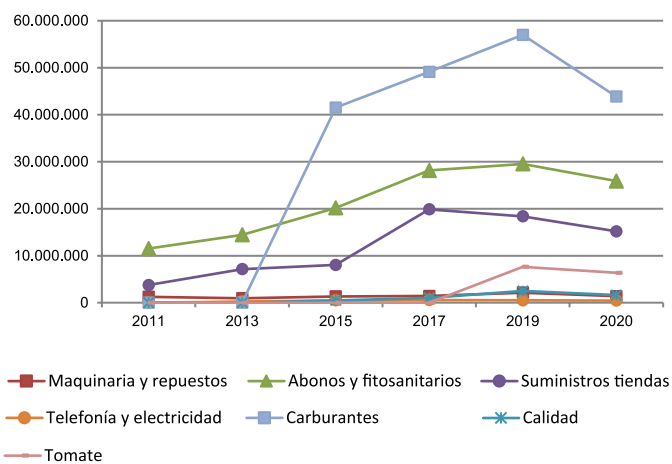


Evolución de la facturación anual (2007-2020).

  
**94,84**  
millones €

  
**133**  
cooperativas asociadas

En cuanto a los servicios, ha cobrado especial importancia los avances telemáticos implantados con anterioridad por la Sección. Nuestros socios han podido recibir el asesoramiento en campo o en la tramitación de la PAC con total seguridad y normalidad. Las estaciones de carburantes de nuestras cooperativas han prestado un servicio esencial para llevar igualmente el suministro a todas las localidades de nuestro ámbito de actuación.



Facturación por divisiones.



% facturación por división.

En 2021, con la restauración progresiva y esperada de la normalidad, tanto a nivel sanitario, como climático y sobre todo con una de las variables que más afecta a los consumos en las cooperativas, como no puede ser de otra forma, el precio de todos nuestros productos agroalimentarios, fundamentalmente del principal, el aceite, y con el aumento progresivo de la fidelidad en las compras que se van consiguiendo por parte de todas nuestras cooperativas y agricultores, se espera una anualidad con crecimientos importantes en todas las compras.

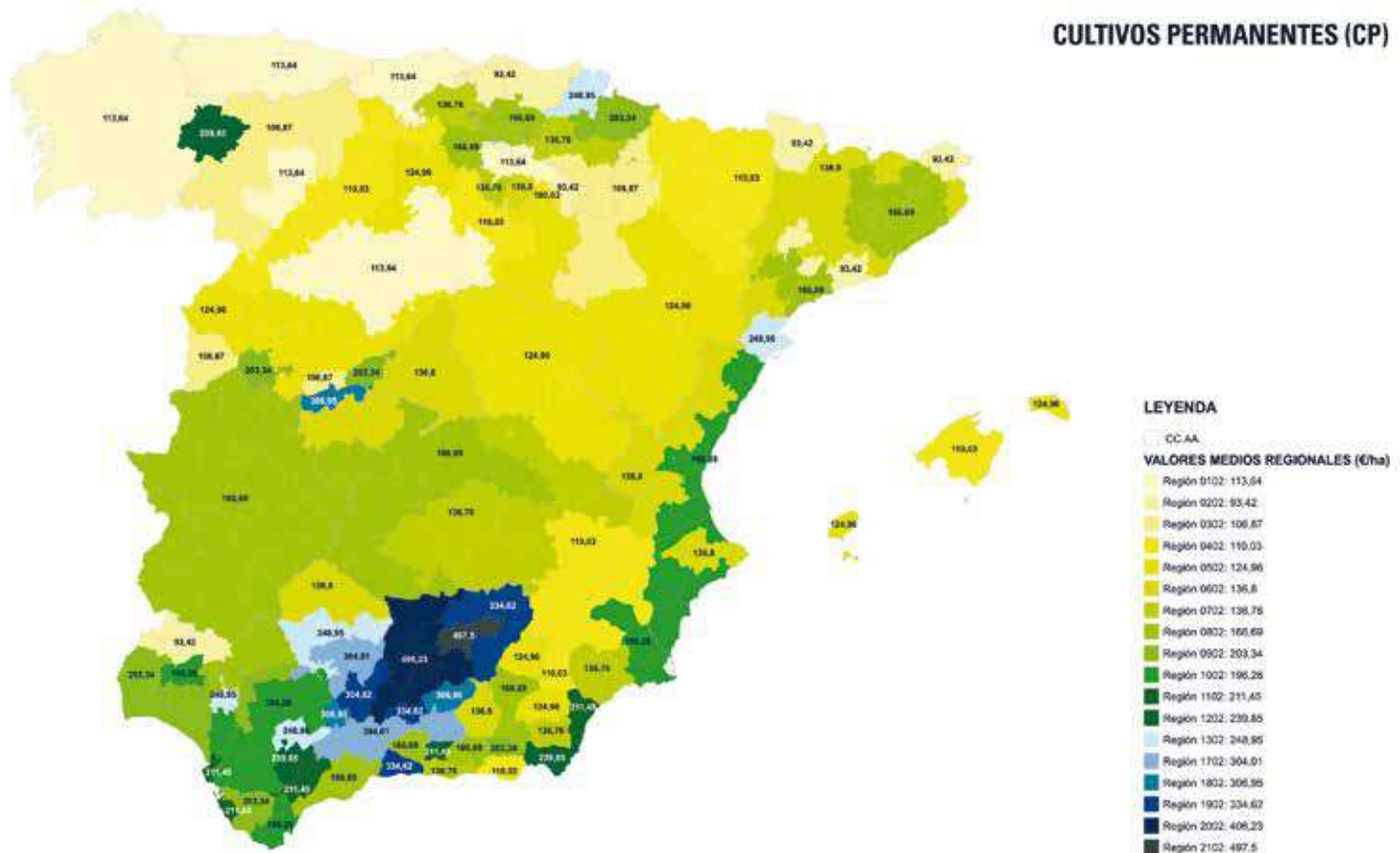
### Ayudas PAC

Inicio complicado en la campaña de gestión 2020, en la que hubo que cambiar radicalmente la forma de trabajar en las cooperativas, pasando por seguridad de un sistema de



Consejo de sección presencial en Antequera el 30 de junio de 2020.

gestión presencial de los socios, a una tramitación telemática, sin que ello haya supuesto empeorar los resultados en el cobro de las ayudas. A finales de año, se publicó la Orden



Mapa valor derechos cultivos permanentes 2021. Fuente: Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



Esquema de trabajo técnico de campo-agricultor-cooperativa.

de Modernización para el apoyo de inversiones en Explotaciones Agrícolas, tramitándose expedientes por parte de las cooperativas y de los técnicos del departamento de ayudas del Grupo para aquellos socios interesados. Durante el año 2020, se ha iniciado el debate a nivel comunitario, estatal y autonómico de la reforma de la PAC 2023-2027. Desde el servicio que ofrece el Grupo, se estará apoyando a los técnicos de las cooperativas durante este periodo de transición importante para la implantación de esta nueva reforma.

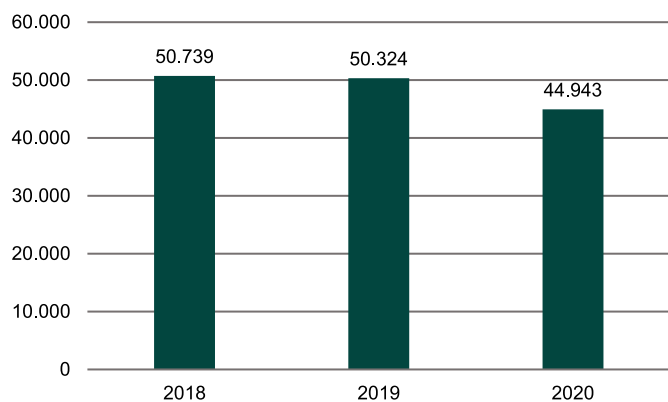
### División Abonos y Fitosanitarios

Importante incremento del 30% en el número de técnicos que el Grupo dispone para el asesoramiento en campo a nuestros agricultores y agricultoras (producción integrada, producción ecológica, gestión integrada de plagas). El equipo técnico está actualmente compuesto por 30 personas y se asesoran directamente más de 90.000 hectáreas de nuestros socios y socias, ofreciendo el servicio en la

mayoría de las provincias donde actúa el Grupo: Málaga, Córdoba, Jaén, Sevilla, Cádiz, Granada, Badajoz, Cáceres, Toledo y Ciudad Real, en todos los cultivos de sus explotaciones (olivar, viña, almendro, cereal, etc.). Dentro de las labores de asesoramiento, podemos destacar la coordinación de tratamientos y aviso de plagas (más de 300 parcelas de control), órdenes de tratamiento, realización de cuadernos de campo, autocontrol de ayudas agroambientales, asesoramiento legal en los almacenes de fitosanitarios de las cooperativas, etc. Este modelo de gestión, se ha completado con la implantación en el Grupo de la aplicación de gestión en campo, para facilitar las labores del equipo técnico, de tal manera que cada una de las personas que lo integran a través de dispositivos móviles puede acceder a la información gráfica de todas las parcelas desde cualquier punto, recogiendo información, analizándola y tomando decisiones respecto a plagas, abonado, riego, entre otras, y comunicándose posteriormente con las cooperativas y sus socios y socias telemáticamente, remitiéndoles las órde-

nes de tratamiento para una mayor coordinación, mayor seguridad en épocas de movilidad reducida como la actual, mejora de la trazabilidad y la eficiencia, mayor control de las producciones, incorporando nuevas tecnologías: drones, análisis de imágenes aéreas, sensores y estaciones climáticas, etcétera. La definición que por parte de las administraciones se está haciendo de la nueva PAC, donde tendrá especial relevancia para el control de las ayudas el cuaderno de campo electrónico, acelerará la implantación de estas herramientas y tecnología.

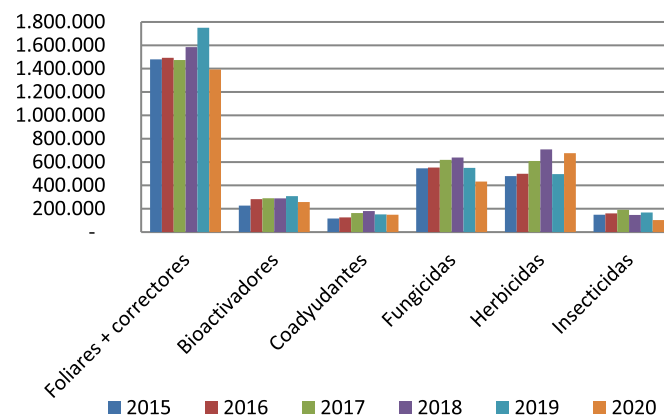
En el caso de los fertilizantes, donde en las dos últimas campañas se habían superado las 50.000 toneladas de abono de suelo debido a las condiciones climáticas, precio de los productos agrícolas, etcétera, este año nos quedamos en 45.000 toneladas. En lo que respecta a los fito-



Fertilizantes (toneladas).

sanitarios, reducción en conjunto de un 5% en facturación y un 12% en unidades, con crecimiento en herbicidas y reducciones en foliares, bioactivadores, fungicidas e insecticidas, en este último caso creciendo la facturación, por el cambio de productos y dosis utilizados.

La división de abonos y fitosanitarios está a su vez realizando un importante esfuerzo de integración de sistemas con proveedores, cooperativas y agricultores, al objeto de adaptarse a distintas normativas que en breve entrarán en vigor, como la obligatoriedad de Registro Telemático de Transacciones de Productos Fitosanitarios (RETO), el borrador del real decreto de nutrición sostenible en suelos agrarios, así como en el asesoramiento a las cooperativas sobre el Registro de Explotaciones Agrarias y Forestales (REFA) y el Documento de Acompañamiento al Transporte (DAT).



Unidades fitosanitarias 2015-2020.



Fertilización eficiente con tractor nebulizador.



## División Calidad en Almazaras

Este es el quinto año desde la creación de esta División, cuyo objetivo es centralizar las compras de aquellos insumos que afectan a los procesos de fabricación en almazara, realizando un suministro organizado siempre con proveedores homologados y controlados de acuerdo a criterios de calidad y seguridad alimentaria, para conseguir la mejor rentabilidad para el socio. Se comercializan en común, por parte de la División, talco, lubricantes, productos de limpieza, bandas alimentarias, equipos de medida, y servicios relacionados con los procesos, como sistemas de autocontrol (APPCC) y prerequisites como el control de plagas.

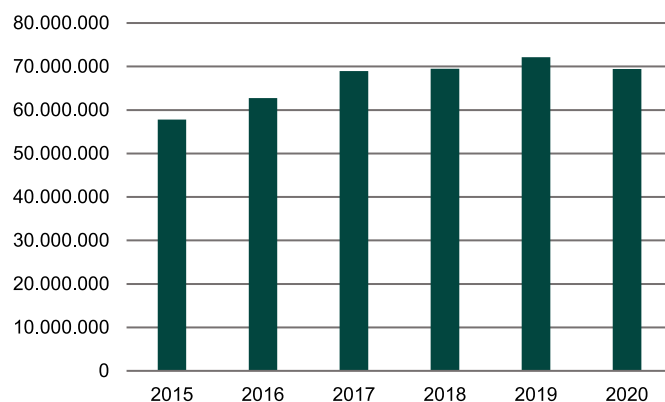
Actualmente participan en común 98 socios de la Sección de Aceite y el volumen de facturación en estos cinco años ha aumentado considerablemente alcanzando cifras cercanas a los 2 millones de euros.

## División Maquinaria y Repuestos

Durante este año 2020, se mantiene por parte de las cooperativas asociadas la confianza hacia nuestro servicio técnico de mantenimiento y reparación de maquinaria. Se han renovado los acuerdos con los distintos proveedores de maquinaria ya existentes, relativos al servicio postventa, reparación en talleres de los mismos, repuestos, etcétera.

## División Carburantes

A pesar del parón en los consumos de carburante durante los meses de confinamiento y las restricciones de todo el año 2020, se han mantenido prácticamente en las mismas cifras los consumos de las más de 70 cooperativas que realizan compras en común, con un volumen final cercano a los 70 millones de litros. Los socios han seguido confiando en las estaciones de nuestras cooperativas, con precios más que competitivos y de los proveedores más reconocidos en el mercado. Descenso importante de la facturación, por la bajada significativa de los precios (más de un 20% de media en todo el año).



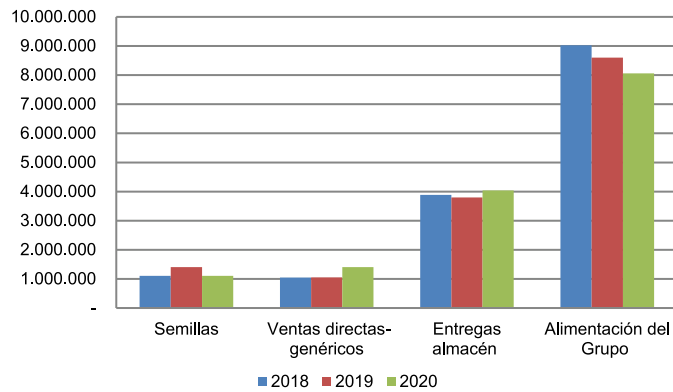
Evolución compras de carburantes 2014-2020.



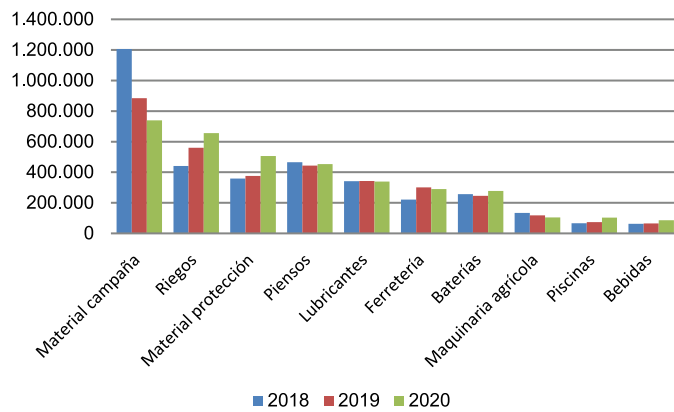
Gasolinera en Guadiana del Caudillo (Extremadura).

## División Suministros Agrícolas / Tiendas

En esta División se incorpora toda la logística de productos de alimentación propios del Grupo: aceite, aceituna, vino, y también todo el suministro agrícola. Desde el centro logístico de El Saucejo (Sevilla), se da cobertura en la actualidad a 150 cooperativas. Por familias, la mayor facturación corresponde a la alimentación del Grupo con 8,1 millones de euros; suministro agrícola con 5,5 millones de euros; y semillas con 1,1 millones de euros. Dentro del suministro agrícola, por orden decreciente de facturación, las principales familias son el material de campaña, piensos, material de protección, lubricantes, riegos, baterías, ferretería y maquinaria agrícola.



Ventas en tiendas por áreas 2018-2020.

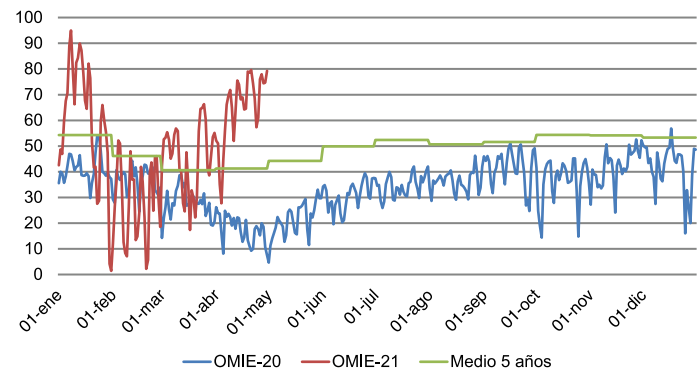


Ventas en tiendas por familias 2018-2020.

## División Energía Eléctrica y Telefonía

En el año 2020, se ha seguido realizando la contratación conjunta de la energía, para los centros de trabajo de Dcoop y de las cooperativas. El grupo de trabajo de energía analiza los distintos productos del mercado eléctrico que ofrecen las comercializadoras, aprovechando las distintas oportunidades que se presentan a lo largo del año, con el objetivo de disminuir los costes de producción y envasado del Grupo Dcoop.

En cuanto a la telefonía, desde Suministros y Servicios llevamos tiempo trabajando para que los socios de nuestras cooperativas puedan beneficiarse de grandes descuentos.



Evolución mercado diario en 2020 y 2021.

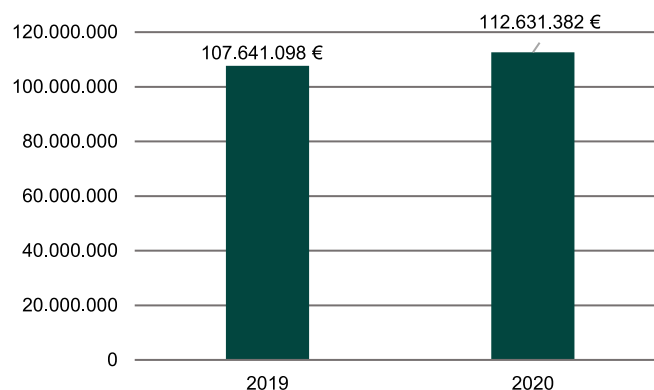
# Informe de mercado de la Sección Ganadera

Desde una perspectiva global, la oferta y demanda en los productos de la ganadería y sus *inputs* han transcurrido durante el ejercicio 2020 en un camino de crecientes incertidumbres con respecto al clima, condiciones macroeconómicas y la crisis de salud impulsada por la pandemia que han generado y siguen generando incertidumbres sobre las perspectivas para los meses pasados y por venir. La caída de los precios de los productos naturales del campo en los meses próximos a la pandemia y la desnivelada subida de precios internacionales de la mayoría de los productos agrícolas posteriores, junto con la inflación de los alimentos que parece estar ganando terreno en muchos países, ha requerido de un enfoque más prudente de lo habitual en la interpretación de cómo evolucionaron los mercados de alimentos.

La asistencia de los gobiernos a las economías locales en forma de pagos directos, aranceles, retrasos en la aprobación de procedimientos de importación, rechazos en puertos de entrada relacionados con COVID-19, ayudas públicas, el asegurarse existencias y la asistencia alimentaria mínima han sido y siguen siendo implementados para contrarrestar los efectos de la pandemia en los aspectos de la salud, lo social, económica y seguridad alimentaria, lo que ha proporcionado una distorsión de las ofertas y demandas locales inicialmente valoradas en base a puros criterios fundamentales. Por lo que el año ha carecido de tendencia en lo que a precios se refiere, con una volatilidad inusual, y con una demanda errática que afectó por desigual a los distintos productos y en diferente sentido en distintos momentos. Una volatilidad que afectó más a las materias primas agrícolas, destinadas a pienso, que las destinadas a consumo humano, y que afectó sobremanera a

los productos de la ganadería afectados por el cierre del canal horeca, especialmente los sectores del cerdo ibérico, vacuno de carne y cordero. Caso aparte ha supuesto el mercado del porcino. Los problemas del gigante asiático de peste porcina africana han determinado una producción interior más baja de lo previsto, la producción de carne de cerdo ha estado en unas cifras de 2020 consideradas de las más bajas con cerca de 38 millones de toneladas, lo que ha hecho al país muy dependiente de una importación creciente y ha permitido el mantenimiento de unos precios altos a lo largo del mercado global por lo que esta anomalía ha hecho del precio del cerdo la excepción en ganadería.

De cualquiera de las maneras, el conjunto de la Sección Ganadera ha podido incrementar los volúmenes de facturación del ejercicio anterior, con un incremento de 5 millones de euros con respecto del 2019. Así en el ejercicio 2020, se han facturado 112.631.381,74 euros frente a los 107.641.097,92 euros del 2019.



Facturación de la Sección Ganadera (2020 vs 2019).



**112,69**

millones €



**13**

cooperativas  
asociadas



**1.905**

toneladas



**9.947**

toneladas



**63,5**

millones L

## División Porcino

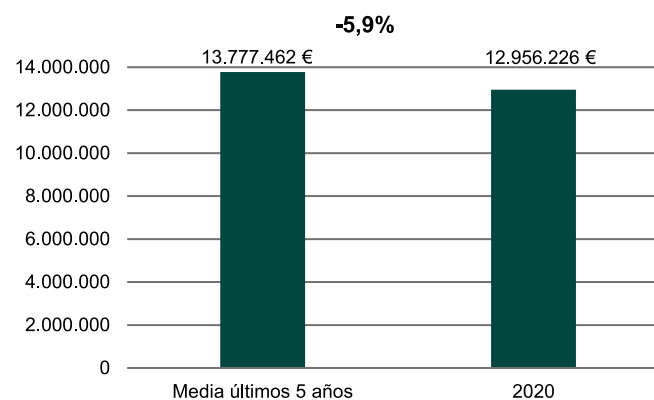
Si comparamos este año la producción porcina con otros, la media de 2020 resulta 13 céntimos superior a la media de 2015-2019 (+13%) y 7 céntimos superior a la media 2010-2014 (+5,4%). No ha sido un año al uso, con una curva de precios diferentes por los consabidos problemas de la COVID-19 y peste porcina en Alemania. Con unos máximos de precio en el mes de marzo, cuando el consumidor entró en sobresalto y precio mínimo a comienzos de 2021, con un consumo desaparecido. Unos buenos datos de rentabilidad para un pilar básico de la economía de muchos pueblos españoles. Año por tanto con desigual resultado para los distintos subsectores de la ganadería. Sombras en aquellos productos destinados al consumo de la restauración como pueden ser la ternera y muy especialmente el ibérico, donde los precios obligaron a los ganaderos a “atostonar” su producción a fin de evitar males mayores a precios de derribo de 8 euros el lechón.

Sin embargo, hay que apuntar luces en el caso del porcino blanco. El precio medio del cerdo en euros/kilo ha sido de 1,35, precio similar al del ejercicio anterior pero un 13% superior a la media de los últimos cinco años con unos máximos de 1,50 euros en el mes de marzo. La razón fundamental para estos precios hay que buscarla en la otra pandemia, en este caso la peste porcina africana, que ha generado el sacrificio de más de 8 millones de cerdos, y la demanda insaciable del gigante asiático de productos del cerdo allí donde los hubiera.

Una situación que aún se complicó más con la aparición de PPA en Alemania, el segundo mayor productor de carne de cerdo de Europa tras España. De hecho, las repercusiones ante la entrada de la PPA en Alemania, a través de un jabalí procedente de la vecina Polonia —donde se han registrado 1.103 focos de la enfermedad en jabalíes en 2020— se hicieron notar, primero por la prohibición de exportar carne desde este país, lo que de rebote favoreció las exportaciones de España, generando una demanda poco habitual, hasta el punto que el 80% del porcino español exportado fue hacia China, otro país afectado por la PPA y que tuvo que sacrificar su cabaña en el 2019 y de la que aún o se ha repuesto.

No obstante, este crecimiento de la demanda muy por encima de la capacidad de producción ha supuesto este año un cambio en el modelo productivo nacional, de manera que las grandes integradoras se han verticalizado hacia arriba y los mataderos temiendo la pérdida de ganaderos han entrado en la integración con fuerza. Entre medias, el ganadero independiente ha optado por liquidar sus posiciones a buenos precios y dejando el espacio para los dos grandes actores: integración e industria de sacrificio. Reflejo de esta situación es el declive de animales sacrificados por el Grupo.

De esta manera, las cifras resultantes en la comercialización del porcino han sido para el ejercicio 2020 de 9.947.177 kg. (frente a las 12.543.642 kg. del ejercicio 2019) lo que supone un retroceso del 20% comercializado, cifras que se corresponden con 12.956.225 euros del 2020 frente a las 16.232.257 de 2019.



Facturación (2020 vs media de los últimos 5 años).

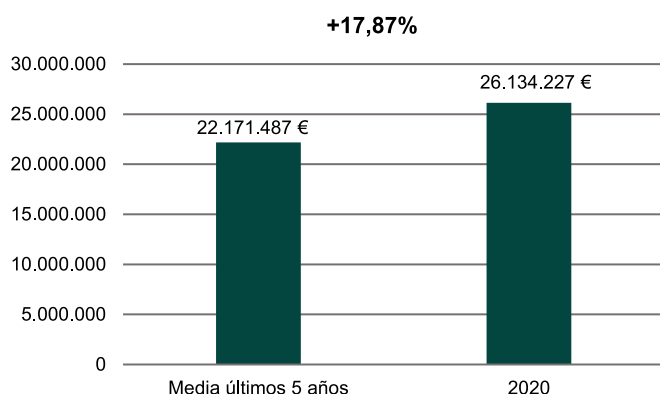
## División Materias Primas

Un año marcado por la COVID-19 y en el que hemos sabido generar un aporte fluido y regular de materias primas de importación y nacional. Gracias a las compras de futuro realizadas con anterioridad, los puertos estaban bien abastecidos de cereales y proteaginosas. Tan solo en la segunda quincena de marzo y abril se notó tensión por falta de soja en los puertos, situación que se solventó con la llegada de los mayos.

No ha sido la COVID-19 un elemento alcista en el precio de las materias primas agrícolas. Los países de origen cumplieron sus compromisos establecidos no afectándose la cadena de aprovisionamiento de forma significativa. Incluso podría hablarse de un elemento bajista como efecto de la COVID-19, especialmente en los productos relacionados con el petróleo, como el etanol y el biodiesel, los cuales afectaron a los futuros del maíz y soja presionados a la baja.

La situación descrita cambió de forma drástica en la recuperación post COVID-19 sufrida por China, la cual hasta día de hoy está generando una demanda colosal que ha tenido su repercusión en un cambio drástico en los precios de futuro.

El volumen de kilos ha representado 123.591.940 en el año 2020 frente a los 122.983.335 kg. del ejercicio 2019, lo que ha supuesto un incremento del +0,49%, en cuanto a facturación el menor precio de compra ha dejado unas cifras de 26.089.511,49 euros este ejercicio presente frente a 26.561.796,68 euros del pasado, lo que significa una menor facturación del -1,78%.



Facturación (2020 vs media de los últimos 5 años).

### División Pienso

A pesar de ser declarada una actividad esencial durante los momentos más duros de la pandemia, el sector agroalimentario no se ha podido sustraer a las secuelas económicas de la COVID-19, especialmente duras el vacuno y el porcino

ibérico. Una actividad con dependencia del canal horeca y del turismo, ambas muy perjudicadas por la COVID-19. En el informe anual de piensos compuestos que DBK Informa en colaboración con CESFAC elaboran, se recoge que en el período enero-septiembre de 2020 se registró un cambio de la tendencia de otros ejercicios alcista hacia el presente bajista, debido al impacto en la demanda sectorial de la pandemia de la COVID-19. Así, el retroceso del consumo de productos ganaderos, como consecuencia del desplome de la actividad de bares y restaurantes, provocó un ajuste de la producción en algunas cabañas, afectando a las ventas de piensos compuestos.

En este contexto, al que hay que añadir el excelente año de pastos que es utilizado por el ganadero de algunas especies ganaderas con objeto de disminuir sus costes de alimentación en contra de la utilización de piensos, el volumen comercializado por nuestra sección de piensos ha sido de 14.625.492 kg. frente a los 19.211.063 kg. del ejercicio anterior y que se traducen en facturación en 3.780.316 euros vs 4.886.271 del 2019.

### División Farmacia

La facturación de la división farmacia ha sido de 17 millones de euros en 2020: aunque hemos tenido un año muy complicado Dcoop ha estado desde un primer momento al lado de sus ganaderos, dando soporte técnico y prestando los servicios de nutrición y sanitarios que han necesitado en sus explotaciones.

En nuestro laboratorio se realizan las siguientes actividades:

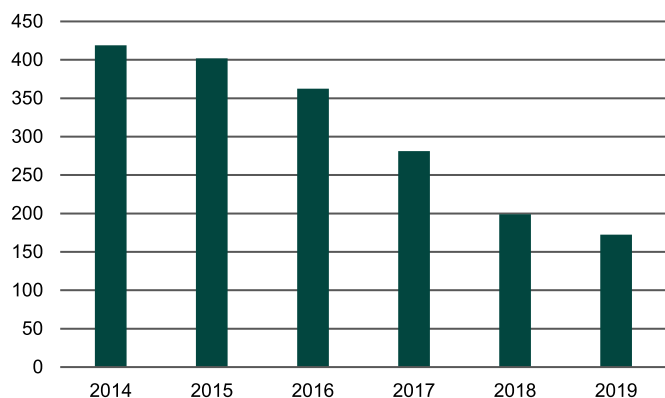
- 1.- Análisis de las materias primas empleadas en la fabricación de nuestros piensos.
- 2.- Análisis y control de calidad de los piensos acabados y de las aguas que se utilizan en las granjas de nuestros socios.
- 3.- Se analizan toxinas (aflatoxinas) en materias primas y piensos que puedan afectar al estado sanitario de los ani-

males y de la leche para evitar que esas toxinas pasen a la cadena alimentaria.

4.- Se hacen chequeos serológicos para el diagnóstico de patologías en el animal.

El proyecto más importante para el 2021 es continuar con el Plan Nacional Resistencias Antibióticos (PRAN). Es un programa que iniciamos hace unos años para la reducción del consumo de antibióticos y del que ya hemos recorrido un largo camino hacia el objetivo que es, la utilización 'cero' de determinados antibióticos en nuestros animales. Con este programa se ha logrado disminuir en porcino el consumo de colistina un 97,18% y en avicultura de carne se ha conseguido reducir un 71% el consumo total de antibióticos.

Si observamos las ventas totales de antibióticos de uso veterinario de laboratorios farmacéuticos en los últimos cinco años, vemos que se ha producido una reducción de un 58,84%, España pasa de las 418,8 mg/PCU del 2014 a las 172,4 mg/PCU de 2019, aun así estamos por encima de la media europea de uso de antibióticos veterinarios que es de 107 mg/PCU.



Ventas de antibióticos veterinarios en España 2014-2019 (mg/PCU).

Se ha puesto en marcha un Proyecto de Vigilancia de Patógenos Clínicos con varios objetivos: uno el de diagnosticar e identificar el agente etiológico implicado en la infección bacteriana a tratar y permitir seleccionar el antimicrobiano de un modo más eficaz, y otro, el de elaborar un mapa interactivo

epidemiológico de bacterias patógenas por especies animales, por regiones ganaderas y vinculadas a recomendaciones de tratamiento.

Otro proyecto piloto muy importante en los sectores porcino, avícola y bovino para el estudio e incremento de las medidas de bioseguridad e higiene en granjas, es poder relacionar los datos de consumo de antibióticos con el estatus de bioseguridad e higiene, con el fin de ayudarlas a instaurar nuevas medidas de manejo y gestión.

Todos estos datos nos permitirán elaborar un documento orientativo para cada sector, que recoja el contenido mínimo de plan sanitario que ya se ha establecido como obligatorio en las ordenaciones sectoriales.

### División de Vacuno de Carne

El año 2020, marcado por la pandemia de la COVID-19, rompe la tendencia de crecimiento en cuanto a facturación de la División de Vacuno de Carne con una reducción de la misma en un 28%, alcanzando algo más de los 4.500.000 euros.

Por otro lado, en cuanto a las distintas producciones, los pasteros aportan el 57% de la facturación respecto al volumen total de negocio, los animales cebados suponen un 27%, mientras que el vacuno mayor representa el 14%, por último la venta de reproductores supone un 2%.

El año para los pasteros comenzaba con fuertes subidas en el precio de los terneros, 23 céntimos en el caso de los machos y 10 en el de las hembras, lo que auguraba una buena campaña, pero el confinamiento de marzo hizo que la actividad prácticamente se detuviera hasta primeros de abril, cayendo de forma brusca 32 céntimos en el caso de los machos, un 10%, y en las hembras de 12 céntimos, casi un 5%, tocando fondo en diciembre. Esta bajada ha provocado que pese a aumentar ligeramente el número de terneros comercializados el valor de los mismos ha sido prácticamente el mismo.

Tampoco ha sido un buen año para los cebados, el parón de la exportación desde mediados de mayo por la inestabilidad de los países importadores provocó una bajada de pre-

cios, sobre todo de los machos y ese descenso se prolongó hasta principios de noviembre, acumulando una bajada en el precio de los machos de 20 céntimos, casi un 8,5%, y en las hembras de 19 céntimos, un 9,5%. En cuanto al volumen, también se ha aumentado el número de animales comercializados duplicando los comercializados en el año anterior, y con ello también su facturación.

El vacuno mayor también ha presentado precios menores que en el año anterior. Así pues, pese que se ha incrementado también el número de animales comercializados, el valor de lo facturado ha sido prácticamente el mismo que el ejercicio anterior.

### **División de Caprino de Leche**

El volumen de leche producido por nuestros socios en 2020 ha sido de 58.056.958 litros, lo que supone un incremento con respecto a 2019 de un 30.66% repartido de la siguiente forma:

Cooperativa	Producción de litros
Agamma	15.007.318
Agasur	11.804.538
Filabres	13.571.354
Caprinova	8.628.090
Ovipor	4.347.338
Corsevilla	2.075.456
Remedios	2.622.819

La facturación ascendió a 48.117.571,78 euros.

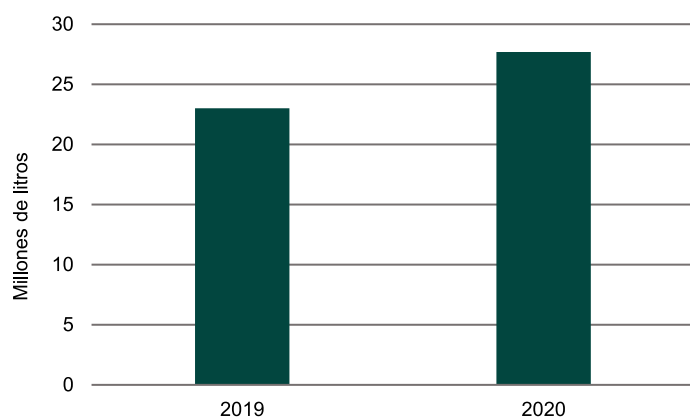
En el último trimestre las producciones han decrecido en un 7,62% situándose la producción media un poco por media española.

La producción media nacional en 2020 ha sido de 468,6 millones de litros un 1,2% menos que en 2019 representando Dcoop un 12,39% de la producción nacional y un 27,35% de la producción andaluza.

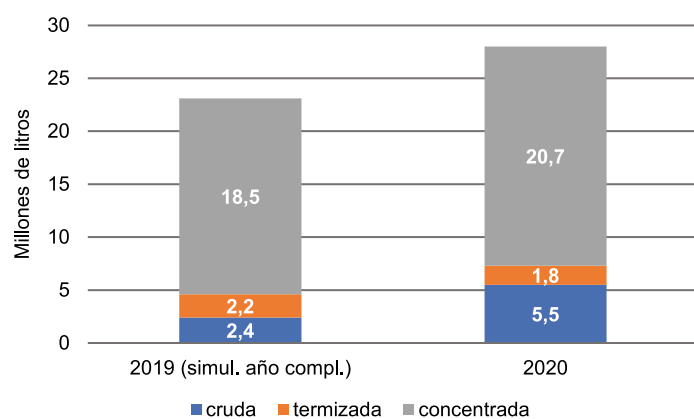
# Informe de la Sección de Industrialización de Leche de Cabra

La Sección de Industrialización de Leche de Cabra ha alcanzado en 2020 el 55% de su potencial industrial en su segundo año de funcionamiento, con 27,7 millones de litros procesados, lo que supone una progresión de la actividad del 20%, a pesar de la COVID-19 en:

- La duplicación de las ventas de leche cruda a más de 20 clientes en toda España.
- La consolidación de leche concentrada.
- La estagnación de las ventas de leche termizada (más de 3 clientes internacionales).



Entrada de leche en Antequera.

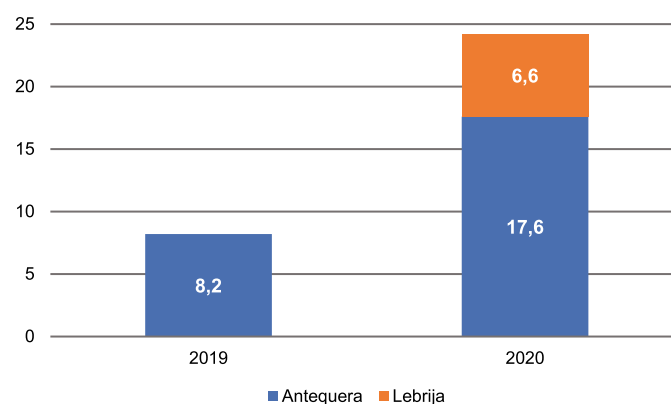


Utilización de leche en Antequera.

En total, se ha procesado 6,4 millones de litros, el 25% del potencial industrial alcanzado (1<sup>er</sup> año de producción industrial).

Además, en 2020 se pusieron en marcha las dos líneas de producción de cuajada congelada y productos terminados.

Los resultados de la sección son muy prometedores ya que la cifra de negocios se ha triplicado entre 2019 y 2020 y el EBITDA ha pasado a ser 488.000 euros en 2020, lo que supone un acumulado desde el arranque de la actividad en 2019 de 286.000 euros.



Cifra de negocio en millones de euros.

Además, en 2020, la central láctea de Dcoop en Antequera superó con éxito la auditoría de certificación SAE (Sistemas de Autocontrol Específicos), en cumplimiento con requisitos específicos para la exportación de productos de origen animal garantizando la correcta trazabilidad hacia el origen y control veterinario de la producción en sus explotaciones ganaderas.

De cara a 2021 se trabaja en un plan de acción para obtener las certificaciones IFS/BRC.



# Informe de mercado de la Sección de Cereales

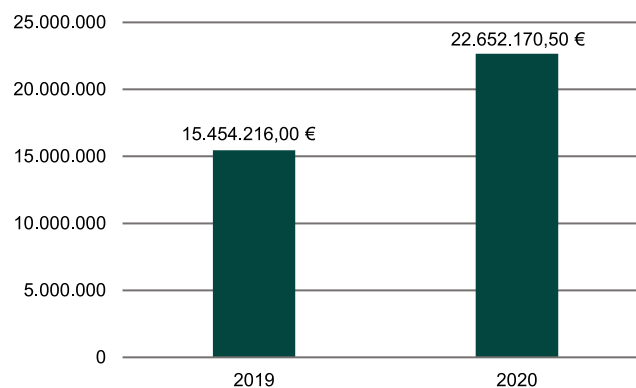
El ejercicio 2020 se ha caracterizado por una cosecha de cereal récord con una producción nacional de 26,7 millones de toneladas (según estimación de Cooperativas Agroalimentarias de España). El campo, sometido siempre al azar de la climatología, se ha decantado este año 2020 de forma favorable para las producciones lo que ha permitido alcanzar un rendimiento medio de 4,5 toneladas por hectárea, un 45% más que el año anterior, con mejores resultados en Castilla León y peores hacia el sur. Las 6 millones de hectáreas que ocupan la superficie del agro cerealista nacional han tenido, en términos generales, un comportamiento de clima durante el ciclo vegetativo del cereal adecuado, si bien algunas lluvias y las altas temperaturas de final de primavera dañaron la producción de algunas zonas en las que operan las cooperativas socias.

En Andalucía, se ha tenido una buena cosecha, aunque las primeras previsiones fueron superiores a lo que finalmente se cosechó (un 20% menos de lo esperado). Ello se ha debido a que se han producido problemas de calidad en el trigo panificable, así como problemas de germinación en el trigo blando y el duro, además de problemas de maculado en este último.

En lo que a precios se refiere, el comienzo de la campaña de cereales a nivel nacional apuntaba a un prácticamente equilibrio de oferta y demanda de granos nacionales, a lo que habría que añadir las importaciones promedio de los últimos años, así como la ausencia de consumo de cereales

para biocombustible y las anulaciones del ciclo anterior de la cebada de maltería que nos hacía pensar en unos precios por debajo de la media. Factores ajenos a los fundamentales entrarían en juego, a saber, la COVID-19, el comportamiento de los fondos de inversión y las dinámicas de las exportaciones de las *comodities* y a mercados asiáticos, generaron cambios en las tendencias de los mercados que se mantienen hasta hoy.

El volumen de kilos ha representado 107.442.563 en el año 2020 frente a las 74.142.830 kg. del ejercicio 2019, lo que ha supuesto un incremento del 45%. En cuanto a facturación ha dejado unas cifras de 22.652.170,50 euros este ejercicio presente frente a 15.454.216,37 euros del pasado, lo que significa una mayor facturación del 46%.



Facturación de la Sección de Cereales (2020 vs 2019).

  
**22,65**  
millones €

  
**231.033**  
toneladas

  
**21**  
cooperativas  
asociadas

# Informe de mercado de la Sección de Frutos Secos

## Producción y comercialización

El año 2020 ha sido el tercer ejercicio en el que se ha cerrado una campaña de frutos secos en Dcoop, en concreto la campaña 2019/20, ya que la misma finalizó el pasado 31 de julio de 2020.

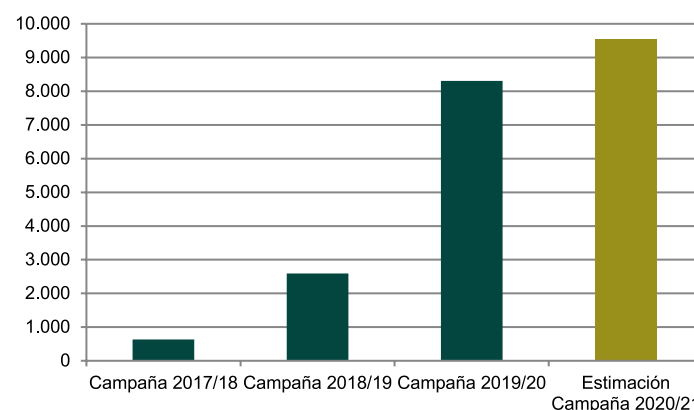
Finalmente, en la misma se comercializaron 8.304.438 kg. de almendra en cáscara, que supusieron 2.614.875 kg. de almendra en grano, lo que se traduce en rendimiento medio de 31,49%. Si la facturación en la segunda campaña supuso 4.150.153,22 euros, ya en esta tercera campaña 2019/20 la facturación se cerró en 15.236.225,01 euros, es decir, casi un 267% más, confirmando las estimaciones de crecimiento de producción y socios en la Sección.

En relación a la siguiente campaña, iniciada el pasado 1 de agosto de 2020, y dadas las circunstancias agroclimáticas acontecidas durante finales del invierno e inicios de primavera de 2020 consistentes en lluvias durante la polinización y mayor temperatura de lo normal durante el invierno, provocó que la cosecha de almendra 2020 se ajustase a la de un año normal en lo que a época de recolección se refiere. Sin embargo, se produjeron mermas importantes en la producción y gran cantidad de borrego por peor cuaje del fruto.

En concreto, la cosecha provisional en 2020/21 se sitúa aproximadamente en 9.534.301 kg. de almendra en cáscara

que, aunque es superior a la de la campaña pasada, no han cumplido con las estimaciones realizadas inicialmente, en las que se esperaba un mayor incremento productivo y que debido a los fenómenos acontecidos al cultivo anteriormente, han provocado un incremento de producción de un 15% en la sección respecto a la campaña anterior.

De esta forma, a falta del cierre definitivo, la facturación en 2020 va a situarse aproximadamente en 13 millones de euros, suma de la facturación de las campañas 2019/20 y 2020/21, lo que supondrá un descenso de un 7,5% en la facturación respecto al ejercicio anterior como consecuencia fundamental del descenso del precio de la almendra en origen, tal y como se explica en el apartado de mercado.



Producción Almendra Cáscara (Miles de toneladas).

Dcoop SCA	Campaña 2017/18	Campaña 2018/19	Campaña 2019/20	Est Campaña 2020/21
Producción Almendra Cáscara (Kg)	631.839	2.592.300	8.304.438	9.534.301

  
**13,02**  
millones €

  
**9,5**  
millones de kg

  
**13**  
cooperativas asociadas

Como apunte de gestión medioambiental, hay que indicar que la campaña 2019/20 ha sido la primera que ha comercializado la cáscara de almendra como biomasa, obtenida de la partidora de Villarrubia, en concreto un total de 1.765 toneladas de biomasa. En el ejercicio anual 2020 esta cantidad ha aumentado hasta 2.225t.

## **Mercado**

El volumen a comercializar en la segunda campaña 2019/20 fue de 8.304,44t en cáscara y, dado el importante incremento de producción, unido a que el producto se comercializó prácticamente en su totalidad en grano tras tener en marcha las instalaciones industriales de Villarrubia a pleno rendimiento desde el comienzo de la campaña, hizo que en dicha campaña se comenzara a comercializar un 8,7% de producto en exportación, tanto a nivel comunitario como en países terceros, y el resto se siguiera comercializando en el mercado interior, en el mercado mayorista que realizan mayor industrialización del producto para que el mismo llegue al cliente final.

El mercado de la almendra se encuentra condicionado por el mercado estadounidense, que abarca el 85% de la producción mundial, y por tanto, marca el precio de la misma a nivel global. En consecuencia, partiendo de la campaña 2019/20 que se inició de manera sorprendente con una estimación objetiva de cosecha inicial a la baja del NASS (2,20 BLBs), mucho menor de lo esperado (2,50 BLBs), provocó que el precio de la misma subiera de 5,30 euros/kg. grano en el mes de marzo de 2019 hasta 5,90 euros/kg. grano en el mes de enero 2020, cotizando en el mes de septiembre a 5,60 euros/kg. grano de almendra.

Posteriormente, en marzo de 2020, se unieron varios condicionantes que desplomaron el precio de la almendra a nivel mundial. Por un lado, una muy favorable evolución del cultivo y producción de la futura cosecha 2020 norteamericana, con

una perspectiva inicial de cosecha que estimaban 3,00 BLBs (estimación subjetiva de floración), lo que significaba un 20% superior a la cosecha anterior y un record histórico de producción y futura disponibilidad de producto en la campaña 2020 a nivel mundial.

Además, en ese mismo mes de marzo apareció la pandemia mundial originada por la COVID-19, que bloqueó la demanda de producto al comienzo de la misma por la incertidumbre originada en el consumo y su paralización inicial, y el consiguiente aumento de disponibilidades por parte de los vendedores nacionales, que provocaron una caída de precios progresiva desde 5,20 euro/kg. en marzo de 2020 hasta 3,50 euro/kg. grano en agosto de 2020. La situación de precios hasta diciembre de 2020, aunque el ritmo de ventas ha sido considerable a nivel mundial, se ha mantenido en niveles entre 3,50 euro/kg. y 3,60 euro/kg., teniendo en cuenta que por la situación de la COVID-19, ha sido muy complicado comercializar producto, con una demanda paralizada y un mercado nacional muy poco activo, con un mercado exterior que se nutre de la almendra norteamericana.

## **División Pistacho**

Un hecho relevante acontecido en la Sección de Frutos Secos ha sido el proyecto de creación de la División Pistacho dentro de la Sección (OPFH) en octubre de 2020. Todo ha surgido a partir de la demanda de los socios de la Organización de Productores de Frutas y Hortalizas Dcoop (nº ES1135), que al estar reconocida en la categoría de frutos cáscara (almendra, pistacho, nuez...), y dado que algunos comienzan a tener producciones de pistacho, se han organizado para mejorar la comercialización de sus producciones, impulsando un proyecto que permita que el mayor valor añadido recaiga sobre los mismos, avanzando en la cadena de valor a través de la industrialización del mismo, mejorando su calidad y la gestión medioambiental de las mismas.

# Informe de mercado de la Sección de Orujo

La Sección Orujo está compuesta por 36 almazaras socias ubicadas en las provincias de Málaga y Sevilla. La actividad principal es la extracción de aceite de orujo, obteniendo a partir del alpeorujo, biomasa (orujillo y hueso) y aceite de orujo crudo de oliva. El volumen de facturación que esta sección aporta al Grupo es en torno a los 5 millones de euros.

La Sección Orujo en la campaña 2019/20 recibió la cantidad de 172.498 toneladas, similar a la campaña media de producto recibido.

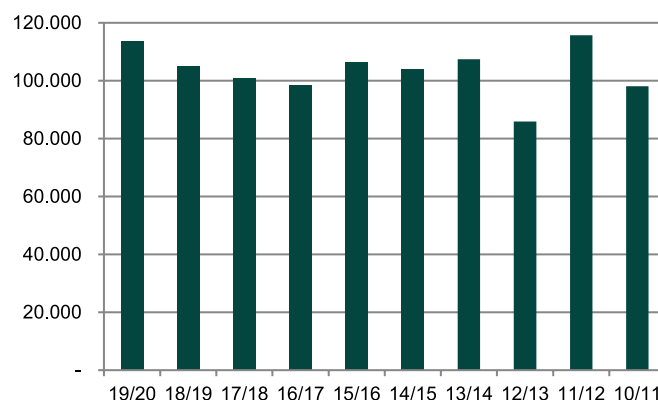
En cuanto a las expectativas para el ejercicio que ya ha comenzado, las entradas de alpeorujo aportado por los socios se prevé que estén sobre las medias de las últimas campañas.

Esta sección sigue trabajando en proyectos para aumentar la capacidad de almacenamiento y producción.

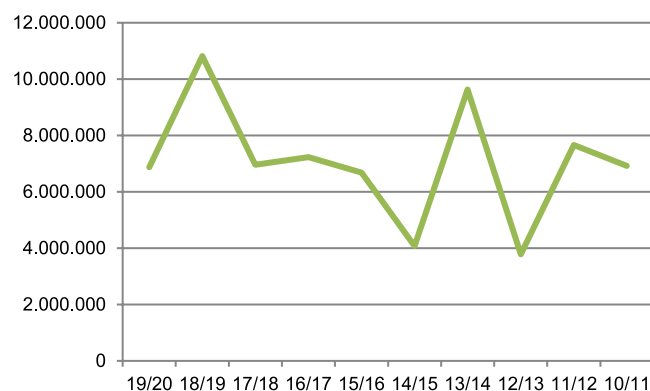


Imagen del secadero nuevo.

Se acompañan unos gráficos en los que se representan datos a nivel nacional sobre alpeorujo y aceite de orujo crudo de oliva.



Aceite en toneladas a nivel nacional. Fuente AICA.



Orujo en toneladas a nivel nacional. Fuente AICA.



**4,89**  
millones €



**172,5**  
miles de toneladas  
de alpeorujo



**36**  
cooperativas  
asociadas



**1**  
fábrica de  
orujo

# Informe del Departamento Financiero y Sección de Crédito

Este informe resume las necesidades financieras para el ejercicio 2020 en lo referente a circulante y como estas han sido cubiertas. Se firmaron 10 pólizas de crédito con otras tantas entidades financieras y cuatro pólizas de préstamo con un límite total de 250,345 millones de euros. Este importe se ve incrementado con los saldos depositados en las cuentas que nuestras cooperativas socias mantienen en nuestra Sección de Crédito.

Fuente de financiación	Porcentaje de participación
Caixabank	11,58%
Banco Santander	10,93%
Bankia	7,20%
BBVA	6,79%
Cajamar	6,18%
C. R. de Granada	2,68%
Abanca	2,06%
Banco Sabadell	1,65%
Unicaja	1,44%
C. R. del Sur	1,03%
Financiación Propia	48,46%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>

Durante el ejercicio que nos ocupa, el mes de mayor necesidad financiera fue abril, necesitando un total de 311,027

millones de euros para cubrir nuestras necesidades, mientras que diciembre con 131,331 millones de euros fue el mes que menos necesidad financiera necesitamos.

Por la Sección de Crédito, se atendieron a 43 cooperativas de la Sección de Aceite que solicitaron el pago mensual por la producción. Para esta misma Sección se atendieron la solicitud de anticipo/préstamo campaña de 36 cooperativas, 5 a la Sección de Aderezo, 10 a las de Vino, 3 a Frutos Secos y 2 Caprino (leche).

Sección	A 31/12/2020	Media anual
Aceite	18,98%	34,66%
Vino	3,91%	5,06%
Aderezo	0,04%	6,54%
Ganadera	0,85%	0,61%
Cereales	0,06%	0,28%
Caprino	0,02%	0,74%
Suministros	-	0,32%
Frutos Secos	0,02%	0,19%
Ind. Leche de cabra	0,03%	0,81%
Orujera	-	0,26%
Disponible	76,09%	50,53%
<b>Total</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

# Relaciones Corporativas

A pesar de que obviamente la interrelación de Dcoop con todos sus grupos de interés se ha visto afectada y limitada por la crisis sanitaria de la COVID-19, la Cooperativa ha tratado de mantener al máximo dicha interacción, cumpliendo las normas de seguridad y adaptándola a las nuevas tecnologías, entre las que se hayan las videoconferencias, que han llegado para quedarse, ahorrando tiempo y dinero. Las reuniones telemáticas han caracterizado la mayoría de sesiones internas de órganos de gobierno, así como encuentros con autoridades o jornadas formativas, algo que irá a más.

Así pues este informe de 2020 recoge los principales hechos que han sido protagonizados por Dcoop con su comunidad, como actos protocolarios e institucionales, actividades internas propias o con sus socios (con especial alusión al Programa de Demostración e Información 2020) u otros grupos de interés como medios de comunicación o proveedores. Algunas de estas cuestiones también se recogen en el epígrafe de Colaboraciones.

Todo ello va conformando la historia de la Cooperativa, la huella que va dejando a lo largo del tiempo, creando su imagen, transmitiendo su reputación y desarrollando su responsabilidad social corporativa a través de su misión, valores

y visión. Máxime como entidad de economía social, Dcoop no solo es una empresa, es una Cooperativa imbricada totalmente con una comunidad amplia a través de sus relaciones económicas, institucionales y sociales, que se van a describir a continuación.

## Instituciones

El más alto nivel de relaciones de Dcoop con instituciones tuvo como protagonista al jefe del Estado, Felipe VI. Para interesarse por cómo estaban afrontando los diferentes sectores la pandemia, el rey mantuvo un encuentro telemático con varios representantes, entre ellos el presidente de Dcoop, Antonio Luque. Fue de forma telemática el 17 de abril. Una vez levantadas las restricciones sanitarias en verano, Felipe de Borbón realizó una visita oficial a Andalucía, donde recibió a líderes empresariales andaluces, entre ellos el presidente de nuestra Cooperativa; fue en Sevilla el 29 de junio. Y por último, a instancias de la Cruz Roja y un grupo de nobles con el apoyo de la Casa Real, se realizó una donación de productos con carácter benéfico a primeros de junio.

Este tipo de reuniones telemáticas ha ido aumentando a lo largo del año anterior. Otros encuentros institucionales



Manifestación de olivereros de la SCA Nogurerones en Torredonjimeno. 23 de enero.



Reunión telemática del rey Felipe VI con el presidente de Dcoop el 17 de abril.

fueron el 4 de mayo con el consejero de Economía de la Junta de Andalucía, Rogelio Velasco, que se reunió con representantes empresariales; otras reuniones similares fueron con el departamento de Agricultura. Con el secretario general ministerial de Agricultura fue el 7 de septiembre, mismo día que tuvo lugar el encuentro virtual con la consejera andaluza de Empleo, Rocío Blanco. También se participó el 31 de julio en el encuentro sectorial para abordar la crisis del olivar con el ministro de Agricultura, Luis Planas, protagonista el 13 del mismo mes de un desayuno informativo organizado por la cadena Ser en Córdoba. El presidente de Dcoop, Antonio Luque, participó en una videoconferencia sobre ayudas energéticas organizada por la Agencia Andaluza de la Energía el 26 de junio.

El 23 de junio, el director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta, compareció en la comisión de reconstrucción del Parlamento de Andalucía. Antes, el 10 de marzo se recibió la visita institucional de Vox Andalucía y el 26 de noviembre de la Policía Nacional de Málaga. El 29 de junio, el presidente del Partido Popular, Pablo Casado, visitó la bodega de la Unión de Cosecheros de Labastida. Y el 16 de junio, tuvo lugar en Dcoop un encuentro para abordar la crisis del sector con representantes de UGT, Comisiones Obreras, Asaja, COAG, UPA y Cooperativas Agroalimentarias de Málaga.

Dentro de los actos benéficos, el 2 de mayo la alcaldesa de Alcázar de San Juan, Rosa Melchor, tuiteó su

participación en la cata solidaria de vinos 'Unidos en la distancia', impulsada por Dcoop Vinos-Baco, que puso a la venta telemática su vino Dominio de Baco, cuya recaudación se destinó a Cáritas, entidad con la que se colaboró en la pandemia en la provincia de Toledo. También relacionado con el vino, del 5 al 9 de noviembre, Dcoop patrocinó las VII jornadas Vino y Bautismo cervantino en la capital de La Mancha central, y la asistencia al cine en Alcázar de San Juan entre el 3 y el 7 de diciembre bajo el ciclo 'Galdós en La Mancha'.

Dcoop-Aceituna de Mesa colaboró con el Ayuntamiento de Monturque para que la cabalgata de Reyes partiera de nuestras instalaciones el 5 de enero; a esta municipalidad se le patrocinó el concurso de pintura rápida con motivo de las fiestas patronales de agosto; en Alcázar se hizo lo mismo con el concurso pictórico 'Escenarios' el 17 de julio; y también se colaboró con el concurso de poda del Ayuntamiento de Campotéjar, que finalmente no se desarrolló por la pandemia en primavera.



Manifestación reivindicativa de agricultores en Toledo el 4 de febrero.



El presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, saluda al presidente de Dcoop en el foro cooperativo celebrado en Sevilla el 27 de febrero.

El 7 de diciembre, el vicepresidente cuarto, José Manuel Espejo, representó a Dcoop en la presentación de la revista Aldaba editada por el Ayuntamiento de Martos, que incluía un artículo editado por Dcoop, y el 10 de enero se produjo la renovación de Esteban M Carneros en representación de Dcoop para la vocalía del Grupo de Acción y Desarrollo Local de la Comarca de Antequera.

Por último, hay que informar de que el vicepresidente primero de Dcoop y líder de la federación regional castellano-manchega, Ángel Villafranca, fue reelegido el 1 de octubre como presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España.

### Socios

En el apartado de colaboraciones figuran todas las interrelaciones registradas que ha gestionado Dcoop con origen en las cooperativas y los cooperativistas, pero en este epígrafe de relaciones corporativas nos referimos a la interacción del Grupo con este grupo de interés que es el más importante en tanto en cuanto son los dueños, los accionistas de la Cooperativa.

En primer lugar, hay que señalar que Dcoop ha continuado reforzando los canales de contacto e información con los socios y las cooperativas. A las ya tradicionales revistas im-

presas, visitas (la mayoría que se pudieron hacer estuvieron enmarcadas en el Programa de Demostración e Información de Cooperativas Prioritarias) y reuniones, cada vez más se están potenciando los canales de las nuevas tecnologías como encuentros telemáticos y redes sociales, donde se ha potenciado el canal de whatsapp, youtube y Facebook, además de instaurar el blog [www.launionhacela fuerza.es](http://www.launionhacela fuerza.es), que pretende ser una referencia informativa frente a los bulos; a ello también se une el boletín cooperativo como medio directo de contacto. En líneas generales, cada vez contamos con más usuarios.



Manifestación de olivares de Cuevas del Campo el 30 de enero en la provincia de Jaén.

Pero el contacto más directo se ha producido en los encuentros directos entre directivos de Dcoop y socios cooperativistas, bien sea a través de asambleas formales o reuniones informativas. Así, a petición de las cooperativas, se asistió a las asambleas de las sociedades cooperativas asociadas de Dos Hermanas el 24 de febrero y el 10 de septiembre, Lucena-Araceli el 5 de febrero, Oleoalgaidas el 4 de marzo, el 30 de julio en Antequera, 17 de julio de Campillos, 1 de octubre Lucena-Olivarera, 14 de febrero en La Puebla de los Infantes, Montejícar el 2 de marzo, 18 de febrero con agricultores de Lucena, al igual que el 17 de agosto en Cuevas de San Marcos, Cuevas del Campo el 27 de septiembre y 31 de julio en Rute, también el 21, 24 y 26 de septiembre. Ante los impedimentos de cooperativas para que Dcoop respondiera a inquietudes y se defendiera de críticas, el Grupo optó por organizar reuniones presenciales y telemáticas abiertas que suscitaron gran interés; fue el caso de Iznájar (29 de octu-





14 de febrero, asamblea de la SCA La Puebla de los Infantes.

bre), Lucena (23 de septiembre) y Rute (9 de septiembre), en otoño. También se celebraron encuentros con consejos rectores de la cooperativas de Constantina el 23 de octubre, Lucena-Olivarera el 24 de febrero , 29 de septiembre en Marchena, 13 de octubre en Puerto Lope, 29 de enero en Montejícar, Campillos el 25 de febrero, Mollina el 22 de octubre y el 1 de septiembre, el 28 de septiembre en Dehesas Viejas con cooperativas de los Montes de Granada, Salar el 16 de noviembre, el 20 de octubre con Llanos de Don Juan y Lucena-Araceli, Villaviciosa el 6 de octubre y se recibió a la junta de la SCA Oleícola Valdepeñas de Jaén el 9 de marzo.

En otro orden de cosas, el vicepresidente primero de Dcoop y presidente de la Sección de Vinos-Baco, Ángel Villafranca, asistió a los actos del centenario de la SCCM Nuestra



8 de diciembre, el vicepresidente Ángel Villafranca en el acto del centenario de la SCCM Miguel Esteban.

Señora del Carmen de Miguel Esteban, en un evento marcado por las restricciones pandémicas. También en vino, como curiosidad, los trabajadores de la bodega asociada Unión de Cosecheros de Labastida participaron cantando 'Gracias a la vida' en el simpático programa de fin de año Kaixo2021 de la televisión autonómica vasca (ETB). Y el 25 de noviembre, el jefe nacional de ventas, Antonio Guzmán, participó en la presentación del aceite temprano Unioliva de la SCA La Unión de Úbeda.

### Programa de Demostración e Información

Por quinto año, se ejecutó el Programa de Demostración e Información Dcoop (2020) si bien se vio claramente afectado por la crisis sanitaria de la COVID-19, que ha incidido notablemente en la ejecución del mismo hasta llegarlo a paralizar.



Junta de Sección de Aceituna de Mesa telemática del 27 de mayo.

En los casos en que se pudo realizar, ha de señalarse que se ha ejecutado cada edición y actuación del proyecto presentado según lo previsto inicialmente y se han cumplido en líneas generales todos los objetivos marcados, si bien con menos asistentes que los esperados por el miedo al contagio del virus. Se trata del quinto proyecto que ha desarrollado la Entidad Asociativa Prioritaria (EAP) Dcoop, con la ambición cumplida de extender el programa al mayor número de participantes y mediante el mayor número de jornadas, si bien se vio claramente afectado por el coronavirus. Así pues, debido a ello, este año hay un contraste en la ejecución del programa respecto a los objetivos más que alcanzados en otros años.

Podemos distinguir tres etapas en la realización del Programa de Demostración e Información Dcoop 2020:

- Hasta la declaración del estado de alarma a mediados de marzo, el programa se estaba realizando con un buen ritmo de ejecución y en apenas mes y medio de trabajo, ya se ejecutaron 15 de las 57 ediciones (26,31%) y estaban en puertas muchas más; de hecho, hubo que anular una comunicación que incluía varias inminentes.

- Debido a la evolución de la pandemia, mucho nos temíamos que no se iban a poder ejecutar más, por lo que informamos de que en ese momento (marzo a junio) se paralizaban las jornadas, a excepción de las informaciones en prensa (actuación P), que nunca se han visto restringidas al no producirse concentración de personas.

- Al levantarse el estado de alarma y decretarse la nueva normalidad durante el verano, ha habido el intento de poner en marcha el programa de nuevo, empezando por aquellas localizadas en un destino concreto, que no suponían desplazamientos y siempre preservando las medidas de seguridad. Se han podido realizar algunas ediciones durante las semanas estivales con mucha preocupación y luego al principio de otoño, pero nuevamente la evolución de la pandemia ha hecho que nuevamente no se hayan ejecutado debido al miedo de los participantes, empujados por las recomendacio-

nes y normas de las autoridades sanitarias que limitaban los actos de concentración de personas, a veces bajo cuantiosas potenciales sanciones, algo que se agravó con la declaración del nuevo estado de alarma a finales de octubre y las instrucciones fijadas por las comunidades autónomas.

Así pues, el riesgo al contagio ha hecho que finalmente no se realizaran muchas de las acciones, sobre todo aquellas que suponían traslado de personas de unos lugares a otros, concentración de personas en transportes colectivos o interacción de asistentes con otras personas, como los trabajadores de las diferentes industrias, por el riesgo de contagio y extensión potenciales, que además implicaba la cuarentena de todos los afectados y cierre de instalaciones; en resumen, no se han podido ejecutar las ediciones pendientes que suponían visitas a instalaciones industriales: A. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones oleícolas de la EAP, F. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de frutos secos, V. Jornada informativa para agricultores en instalaciones vinícolas de la EAP e Y. Información para mujeres y jóvenes (MuYJoven). No cabía tampoco alternativa en estos casos, porque el principal aliciente consistía en que los agricultores vieran in situ el trabajo de transformación.

Al final, de las 57 ediciones iniciales, solo se pudieron ejecutar 30 (52,63%). Debido a la crisis no se ha podido completar como hubiera gustado. Como se ha dicho, es cierto



Visita de socios de Villatobas e Hinojosa del Duque a la embotelladora de vino de Dcoop en Alcázar de San Juan el 9 de marzo-

que al llegar la paralización estaban previstas algunas ediciones que se cancelaron, también que algunas ediciones e incluso actuaciones ya se habían ejecutado totalmente, otras se aplazaron, lo que no se ha visto afectado es la actuación P. Información sobre integración cooperativa en prensa, que es el segundo año que se ejecuta.

Algunas de las actuaciones ya venían siendo tradicionales, pero no por ello, menos exitosas como las que implicaban jornadas a las instalaciones (V. Jornada informativa para agricultores en instalaciones vinícolas de la EAP y A. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones oleícolas de la EAP; lástima que no se haya podido ejecutar la F. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de frutos secos); otras siempre se mostraron dinámicas como la S. Acercamiento de las actividades sectoriales de la EAP a agricultores y ganaderos; la T. Nuevas tecnologías y alternativas de futuro y la C. Fomento de la calidad, ejecutadas parcialmente, implicaban una adaptación de los productores primarios a los retos futuros, la tecnología y la calidad; y ha sido una pena no poder ejecutar la actuación Y. Información para mujeres y jóvenes (MuYJoven) y M. Información a mujeres sobre integración cooperativa, que implicaban un empujón a la incorporación de mujeres y jóvenes a la toma de decisiones en las cooperativas.



10 de febrero en Cuevas del Campo, jornada de diversificación del uso del aceite para cosméticos.

Como novedad se incluyó la actuación D. Diversificación hacia productos de higiene personal, que ha pretendido la indagación en nuevas salidas para el aceite de oliva, dentro

de toma de decisiones estratégicas por parte de los productores primarios. No fue posible ejecutar las acciones (Y y M) de fomento de la participación de mujeres, como se ha indicado. Parcialmente se realizaron las jornadas en instalaciones oleícolas (A) y vitivinícolas (V), se ejecutaron las de frutos secos y aceituna (X), la específica de aderezo (H), y no ejecutó ninguna propia de frutos secos (F).

En líneas generales, se vino a cumplir la participación prevista, si bien en los últimos días de ejecución de la primera parte (finales de febrero y marzo) se produjo un declive, desgraciadamente continuado en la reanudación de verano-otoño, sin duda influido por la crisis sanitaria, algo que continuó en la nueva normalidad tras el estado de alarma.

Se presentaron inicialmente trece actuaciones diferentes (según la solicitud una de demostración y doce de información) con la suma total indicada de 57 ediciones, que se han reducido a 10 en la ejecución, como se ha dicho. Se resume a continuación, teniendo en cuenta que en todas las alusiones reflejadas en esta memoria se atiende a la denominación realizada en el programa presentado en la solicitud, colocadas según ese orden, tal que, por ejemplo, nuestra letra A se corresponde a la primera actuación o la letra S a la novena actuación, independientemente de las resueltas finalmente.

Con arreglo a lo establecido en los planteamientos de estas ayudas, por tanto, este programa debe de haber servido para aumentar la productividad y eficiencia en todos los eslabones de la cadena agroalimentaria, desde los agricultores a las empresas (como se ha visto en las jornadas en instalaciones industriales o la jornada de suministros); la diversificación, la búsqueda de alternativas y la incorporación de nuevas tecnologías y conocimientos (actuaciones D, T o C); aumentar la participación de las mujeres en el mundo rural a través de una actuación específica (M), que no se pudo ejecutar, como tampoco la conjunta con jóvenes (Y, MuYJoven), y sí se había ejecutado antes de la crisis la D (de higiene personal femenina); y fomentar, en definitiva, un crecimiento que redunde en las mejoras del empleo, la productividad y la cohesión económica, social y territorial, todo ello bajo el objetivo del fomento de la integración asociativa

marcado en Programa Nacional de Desarrollo Rural (PNDR) 2014-2020, que se sustancia en la mayor integración cooperativa que ha de llevar al campo un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, que posibilitará mayores niveles de empleo, de productividad y contribuyendo a una mayor cohesión económica, social y territorial, algo que se ha pretendido resumir en la información realizada en la actuación P. Información sobre integración cooperativa en prensa.



12 de marzo, visita de agricultores de Trebujena a las instalaciones almendreras de Dcoop en Villarrubia.

A través de este programa ejecutado por la Entidad Asociativa Prioritaria (EAP), Dcoop ha continuado justificando desde hace años el interés en seguir creciendo en todas las actividades para liderar el cooperativismo agroalimentario español, aglutinando a más agricultores y ganaderos, y potenciando sus actividades, pero siempre sin olvidar la misión de intentar conseguir la mayor rentabilidad para ellos, algo que se consigue con empresas dimensionadas y sostenibles; es decir, se alinean y comparten con el espíritu de la ley de integración cooperativa; con ello se conseguirá el objetivo que marca la ley de promover la misma en la que esta EAP es un actor más.

Precisamente, la divulgación de que la integración cooperativa es buena ante la opinión pública en general y los productores primarios en particular, se ha contemplado como otra vez a través de la actuación P. Información sobre integración cooperativa en prensa con ocho ediciones en diferentes medios de comunicación. La iniciativa política de fomentar la integración cooperativa está dando sus resul-

tados, como demuestra el hecho de que, cada vez más, se están calificando más entidades asociativas prioritarias y que también, quizá contraproducente y paradójicamente, se está replicando la idea en las comunidades con la creación de figuras de carácter autonómico y más laxas, lo que sin duda lastra el primer objetivo.



Participación del director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta, en jornada sectorial de Cooperativas Agroalimentarias de España el 13 de julio.

Dentro de los objetivos marcados en el artículo 5.3 del real decreto de convocatoria, se han atendido resumidamente los siguientes marcados en este Programa de Demostración e Información de Dcoop 2020 abarcándolos en mayor o menor medida prácticamente todos, puesto que son compartidos por la acción diaria de la entidad asociativa prioritaria, pero hemos de destacar los siguientes por orden de importancia según ya se adelantaba en la solicitud de ayuda: acceso a la información para mercados agroalimentarios para la mejora de definición estratégica con toma de decisiones para inversiones estratégicas; orientación al mercado, la mejora de la cultura empresarial y las buenas prácticas corporativas; establecimiento de proyectos de cooperación e integración; divulgación del modelo cooperativo como fórmula de articulación; y análisis del sector cooperativo agroalimentario español y europeo. A continuación se van describiendo uno a uno los principales por orden de importancia, partiendo de lo que ya se expuso en dicho programa presentado inicialmente, teniendo en cuenta que todos se han visto afectados en menor

o mayor medida por no poder desarrollar completamente el programa:

a) Analizar el sector cooperativo agroalimentario español y europeo. Este objetivo se ha plasmado en la gran mayoría de las actuaciones y ha sido fundamental porque ha permitido a los agricultores contextualizar cuál es el papel que juega la agricultura, el sector agroalimentario y la comparación del asociacionismo agrario, y de ese análisis, de su comprensión, surge el principal motivo de decisión para actuar en consecuencia; ello no implica una acción por sí mismo de forma inmediata, pero sí a largo plazo, entrelazándose con otros objetivos. Con ello se ha perseguido concienciar sobre la necesidad de integración para tener unas mejores oportunidades en el mercado, reforzando el papel de las cooperativas y adaptándolas a las realidades globalizadoras del mercado. En todas las charlas que se han realizado se ha insistido mucho en ello, pero ha de destacarse en las ediciones ejecutadas de: P. Información sobre integración cooperativa en prensa; S. Acercamiento de las actividades sectoriales de la EAP a agricultores y ganaderos; V. Jornada informativa para agricultores en instalaciones vinícolas de la EAP y A. Jornada informativa para agricultores en instalaciones oleícolas de la EAP. Y no se pudo hacer en la M. Información a mujeres sobre integración cooperativa.



Reunión de la Junta de Sección de Frutos Secos el 13 de enero en Villarrubia.

b) Proporcionar herramientas comerciales de promoción de productos que permitan la mayor visibilidad de los mismos

en los mercados se mostró en la actuación D. Diversificación hacia productos de higiene personal, porque a través de esta actuación práctica se pretendió que se consiga diversificar en el sector oleícola.

c) Al igual que en otros, ha estado soslayado en todas las actuaciones como algo secundario de manera indirecta ya que la internacionalización es un objetivo irrenunciable que está abordando Dcoop y se expone en todas las actuaciones del PDI. Sí destacará en la acción C. Fomento de la calidad; H. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa, V. Jornada informativa para agricultores en instalaciones vinícolas de la EAP. y X. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa y frutos secos, en éstas últimas en tanto que son actividades de la EAP con una clara vocación hacia la exportación. En las ediciones se expuso cuál es la situación de un mercado agroalimentario global y los asistentes pudieron ver en directo los productos que se están transformando para exportar, conociendo el trabajo que realiza la EAP Dcoop, que supera los 540 millones de euros de exportación anuales. Hoy por hoy, los mercados exteriores constituyen la vía de escape al sector agrario español, porque en muchos sectores el mercado nacional está agostado.

e) La divulgación del modelo cooperativo como fórmula de articulación se ha observado en las actuaciones X. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa y frutos secos, que tuvo su interés en la novedosa puesta en marcha de la planta de aceituna de mesa de Dos Hermanas y la partidora de almendras de Villarrubia; P. Información sobre integración cooperativa en prensa en la divulgación social de la necesidad de integración cooperativa; S. Acercamiento de las actividades sectoriales de la EAP a agricultores y ganaderos en la única edición realizada y centrada en frutos secos y olivar; y H. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa, donde los agricultores conocieron el trabajo de transformación en las dos plantas aceitunerías de Monturque y Dos Hermanas. No se pudo realizar en la prevista Y. Información para mujeres y jóvenes (MuYJoven). En definitiva, se hizo ver a los agricultores que las cooperativas son unas buenas herramientas capaces de asegurar la venta de sus producciones,

cobrarlas a un precio medio digno, valorizar sus productos e internacionalizarse y todo ello en un trabajo a largo plazo... unas empresas de su propiedad que, con la EAP Dcoop como ejemplo, son capaces de abordar los retos que afronta el sector agroalimentario en estos días.



Manifestación de agricultores de la SCA El Saucejo el 25 de febrero en Aguadulce.

f) La orientación al mercado, la mejora de la cultura empresarial y las buenas prácticas corporativas son objetivos que han estado presentes en la mayoría de las actuaciones porque son inherentes a cualquier entidad. Nuevamente –como en los casos a) y e)- estamos ante un objetivo que impregna todas las actuaciones de forma más o menos horizontal, de tal forma que va calando entre los agricultores y ganaderos ayudándoles a empujar hacia el dimensionamiento e integración cooperativos. El hecho de que conozcan de primera mano el trabajo de la EAP y que vean cómo es capaz de valorizar sus productos y comercializarlos directamente, en muchos casos, allende nuestras fronteras es el mejor predicamento para este Programa de Demostración e Información. Es lo que se ha pretendido trasladar en las ediciones ejecutadas de las actuaciones: C. Fomento de la calidad; D. Diversificación hacia productos de higiene personal; T. Nuevas tecnologías y alternativas de futuro y V. Jornada informativa para agricultores en instalaciones vinícolas de la EAP; no se pudo al no ejecutarse en F. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de frutos secos. Se ha tratado de dar conocimientos y herramientas a los agricultores para que puedan adaptarse a los tiempos de cambio (desde la di-

versificación de cultivos hacia ecológico o frutos secos hasta la apuesta por la calidad), así como encontrar nuevas salidas a las producciones (higiene personal) y orientarse claramente a las demandas del mercado en las jornadas en instalaciones industriales de la EAP.

g) La sensibilización sobre la necesidad de mejorar la sostenibilidad integral de las entidades asociativas prioritarias, principalmente en el ámbito ambiental por la aplicación de suministros se ha observado en las ediciones ejecutadas de las actuaciones C. Fomento de la calidad y T. Nuevas tecnologías y alternativas de futuro, en tanto en cuanto se conseguirá reducir costes y respetar más el medio ambiente con las prácticas que se comunicarán.

h) La línea de acceso a la información para mercados agroalimentarios para la mejora de definición estratégica con toma de decisiones para inversiones estratégicas se ha presentado como un objetivo muy presente en las actuaciones porque se trata de algo fundamental para el desarrollo de las cooperativas en general y la EAP en particular. Este objetivo se ha visto reflejado en las ediciones que conjugan visitas y ponencias: H. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa; las dos ediciones de A. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones oleícolas de la EAP; las cinco de C. Fomento de la calidad; dos de V. Jornada informativa para agricultores en instalaciones vinícolas de la EAP; las tres ejecutadas S. Acercamiento de las actividades sectoriales de la EAP a agricultores y ganaderos; y cinco T. Nuevas tecnologías y alternativas de futuro; y J. Jornada de suministros para abaratamiento de costes. Además de las anteriores de forma en muchos casos parcial, lamentablemente no se pudieron ejecutar otras que tenían este objetivo: F. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de frutos secos; Y. Información para mujeres y jóvenes (MuYJoven); y M. Información a mujeres sobre integración cooperativa. Se ha tratado de que los agricultores y ganaderos conocieran directamente el trabajo y los proyectos de Dcoop en la búsqueda de un mayor valor añadido, de tener un mejor posicionamiento en los mercados, en comercializar en el mercado nacional e internacional, en comprobar cómo se reducen costes cooperando... todo lo cual redundará en unos mejores precios a futuro. La visión de estas indus-

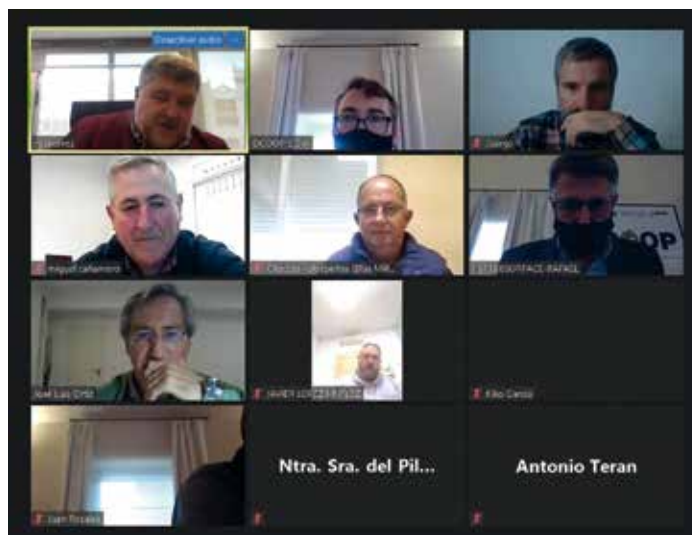
trias permite tener una mayor convicción a la hora de definir estas estrategias futuras y sin duda es una de las acciones de mayor éxito. Y se ha hecho en la mayoría de los productos con que opera la EAP: vinos, aceitunas de mesa, frutos secos y aceites de oliva, en los que se está avanzando en la industrialización y búsqueda de valor, como pasar de almendra en cáscara a almendra en grano; embotellando vino para exportación; envasando aceitunas y aceite... algo importante en estos tiempos de dificultad de comercialización.



Asamblea de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía celebrada en la sede social de Dcoop el 29 de julio.

i) El objetivo de la necesidad de establecer proyectos de cooperación e integración era uno en los que se centraba este PDI de Dcoop 2020, porque es el más relacionado con la unión a través de cooperativas. Se ha abordado como línea de trabajo principal en las ediciones que se han podido desarrollar de las actividades: A. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones oleícolas de la EAP; J. Jornada de suministros para abaratamiento de costes; H. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa; S. Acercamiento de las actividades sectoriales de la EAP a agricultores y ganaderos; V. Jornada informativas para agricultores en instalaciones vinícolas de la EAP; P. Información sobre integración cooperativa en prensa; y X. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa y frutos secos. En definitiva, en la medida de lo posible, ha contemplado la necesidad cooperativa de conseguir una mayor dimensión de las entidades asociativas para tener mejores oportunidades, y con estas acciones se pretende seguir aglutinando a los agricultores y ganaderos en torno a

una cooperativa como Dcoop. No hay que olvidar que este colectivo es el que de la base ha de empujar para que se den pasos tan necesarios en esta línea. Los productores han podido ver cómo no individualmente, sino colectivamente se pueden realizar proyectos de comercialización conjuntos más eficientes y capaces de dar salida a grandes producciones de una manera sostenida. Al no realizarse, se quedaron fuera las actuaciones: F. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de frutos secos; M. Información a mujeres sobre integración cooperativa; e Y. Información para mujeres y jóvenes (MuYJoven).



Reunión de socios colaboradores aceiteros el 26 de noviembre telemáticamente.

Se señalan aquí cuáles han sido las actuaciones presentadas desarrolladas, así como las que no, en el PDI Dcoop 2020 de forma somera, empezando por las que total o parcialmente se llevaron a cabo (10 de 13):

A. Jornada informativas para agricultores en instalaciones oleícolas de la EAP. Acercamiento a los agricultores en el trabajo oleícola de la EAP de cara a sensibilizarlos y alinear los objetivos en las ventajas de la integración para lograr mercados y mayor rentabilidad, tanto en los graneles como en la comercialización de envasado, sobre todo exportación. Para ello se combinaron visitas ostensivas a plantas industriales oleícolas (aceituna en Monturque y aceite en Antequera) con ponencias. Se previeron 8 ediciones, de las que solo

se pudieron realizar dos con 197 asistentes (un 23,45% de los previstos para todo el programa solicitado y 93,80% sobre las ejecutadas previstas) procedentes de varias comarcas de las provincias de Jaén y Cádiz. Las demás no se han podido realizar por ser extremo el riesgo de contagio.

C. Fomento de la calidad. Se trataba de inculcar a los agricultores la necesidad de potenciar la calidad de las producciones oleícolas, empezando desde el campo, primer paso para una óptima obtención de productos, principalmente aceite. También se abordará la búsqueda de alternativas y diversificación de las producciones, como el ecológico y los almendros y cuestiones como la trazabilidad y las nuevas tecnologías y seguridad alimentaria, tan vinculada a la calidad a través de la mejora de aplicaciones fitosanitarias. En definitiva mejorar la cultura empresarial orientándola a las actuales demandas exigentes del mercado. Se previeron 9 ediciones, de las que solo se pudieron ejecutar cinco en Íllora, La Puebla de los Infantes, Castillo de Locubín, Archidona y Antequera con 205 asistentes, un 50,62% sobre los previstos en la solicitud y un 91,11% sobre los esperados en las ediciones ejecutadas, todo ello debido a la crisis coronavirusica.

D. Diversificación hacia productos de higiene personal. Esta actuación de demostración se centró en la búsqueda de nuevas herramientas comerciales como alternativas al tradicional uso del aceite de oliva para consumo humano. Fue una actividad de demostración para la fabricación de productos de higiene personal a partir del zumo de aceituna, con lo que se centró en la orientación a nuevas demandas del mercado, también en los mercados internacionales. La única ejecución concitó la atención de 33 personas, sobre las 30 previstas (110% de ejecución).

H. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa. La única edición de esta actuación se centró en la sección de aceituna de mesa para que los agricultores conocieran la transformación y la comercialización envasada del producto en las dos instalaciones industriales de la EAP y también recibieron información de mercado de las olivas de aderezo, que viven una situación crítica y por otro lado están orientadas a exportación. Se realizó en Dos Her-

manas y Monturque con un asistencia de 66 personas (sobre 105 previstas), es decir, un 37,14% menos que lo previsto.

J. Jornada de suministros para abaratamiento de costes. Se impartió información a 107 productores primarios de Andalucía (un 18,89% más de lo previsto con 90 personas en la solicitud) para lograr un ahorro en costes de producción a través de las diferentes tareas que se realizan en esta sección de la EAP.

P. Información sobre integración cooperativa en prensa. Divulgación pública a través de los medios de prensa sobre los programas de integración cooperativa y la figura de las entidades asociativas prioritarias. Se previeron 8 ediciones, que se ejecutaron.



Gran tractorada de protesta en Lucena el 14 de febrero.

S. Acercamiento de las actividades sectoriales de la EAP a agricultores y ganaderos. Estaba pensado como unas jor-



nadas de diversa temática dirigidas a productores primarios para explicar el funcionamiento, la adhesión y el compromiso con las diferentes actividades y secciones en que opera la cooperativa, además de abordar temáticas propias de los diferentes sectores. Se previeron 6 ediciones, de las que solo se pudo ejecutar 3 con 142 asistentes, lo que supone un 31,56% sobre la solicitud y un 63,11% sobre la ejecución provisional de las 3 ediciones realizadas.

T. Nuevas tecnologías y alternativas de futuro. Las previstas han contemplado dos partes, la primera centrada en buenas prácticas y trazabilidad con uso preponderante de las nuevas tecnologías (órdenes de tratamiento, aplicaciones técnicas de comunicación con agricultores, buen uso o posibles novedades sobre el uso de plaguicidas, exigencias normativas como el documento de acompañamiento al transporte...) y en la segunda se informó sobre las alternativas al olivar actual como el intensivo, el superintensivo, nuevos cultivos como el almendro o la producción ecológica, enfocándose en temas concretos según la necesidad del territorio donde se imparta esta acción de información. De las once previstas, solo se pudieron ejecutar cinco por la crisis coronavírica, con una asistencia de 172 participantes: 34,75% sobre lo solicitado y 76,44% sobre lo previsto en la ejecución.

V. Jornada informativa para agricultores en instalaciones vinícolas de la EAP. Acercamiento de los agricultores en el trabajo de la Sección de Vinos de la EAP de cara a sensibilizarlos y alinear los objetivos en las ventajas de la integración para lograr mercados y mayor rentabilidad para los caldos. Se previeron 4 ediciones y muchos se esperaban que provinieran de otras zonas alternativas a la vid y de otras comarcas diferentes a La Mancha, pero solo asistieron 189 personas en las dos ediciones ejecutadas finalmente: 94,50% sobre lo ejecutado y 47,25% sobre lo inicialmente solicitado.

X. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa y frutos secos. Se trataba de una actuación que contemplaba 2 ediciones y que une dos cultivos como la almendra y la aceituna de mesa, informando sobre el mercado de ambos productos y la situación cooperativa, y también acompañándola con visita a las instalaciones industriales de la EAP referidas a estos sectores. Se reali-

zaron en días consecutivos, por lo que se completó con una asistencia de 182 participantes, un 91% de lo previsto.

Aquellas jornadas que desgraciadamente no se pudieron ejecutar debido a la crisis del coronavirus por los motivos explicados fueron:

F. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de frutos secos. Exposiciones sobre el mercado y visita a las instalaciones industriales almendreras para lograr una mayor integración en frutos secos y avanzar en la cadena de valor, sobre todo a raíz de la potenciación de esta sección en la EAP. Se pretendían organizar 4 ediciones. Estaba previsto realizarlas para la segunda quincena de marzo y primeros de abril, pero se cancelaron por el estado de alarma. Asimismo, desde el punto de vista técnico, la planta cesaba el partido de almendras a mediados de abril, lo cual daba lugar a que careciera ya de sentido posponerlas. Tras el aplazamiento de la ejecución a primeros de diciembre, se planteó organizarlas en otoño tras la campaña de recogida, pero se tuvo que descartar por dos motivos: se tanteó a los posibles participantes que rechazaban asistir por la aglomeración de la reunión y el transporte en autobús; y además estaba el riesgo de un posible contagio dentro de instalaciones cerradas por el contacto con diferentes personas, que obligaría a cerrarlas durante un tiempo en el caso de algún positivo o sospechoso.



El 23 de marzo se hizo un vídeo para poner en valor que las cooperativas no paran.

M. Información a mujeres sobre integración cooperativa. Información a productoras primarias de base sobre el sector cooperativo y agroalimentario de cara a incentivar su participación activa en las cooperativas para la toma de decisiones. Se previó una edición para primavera, que luego se trató de hacer en otoño, pero que no se pudo ejecutar por las restricciones de reuniones y el miedo a los participantes. Cuando estaba ya prefijada la fecha el 16 de octubre en Alhama de Granada, hubo que suspenderla por un brote de COVID-19 en la localidad.

Y. Información para mujeres y jóvenes (MuYJoven). En esta única edición se trataba de convocar a mujeres en general y jóvenes con objeto de que reciban información sobre el cooperativismo actual, las actividades y el trabajo de la EAP, la figura de la entidad asociativa prioritaria y el sector agroalimentario, con objeto de fomentar su participación y el acceso a las decisiones. Prevista para junio, al final no se pudo realizar por la crisis sanitaria y el estado de alarma, dado que aún no había confianza en los movimientos de los participantes, máxime en Alcázar de San Juan, como se ha visto, uno de los focos coronavíricos más activos durante la pandemia en Castilla-La Mancha; era difícil, incluso en la reactivación de otoño, las reuniones, hospedajes, comidas, visitas... juntos.

Se enumeran a continuación algunas de las localidades y varias provincias originarias de los asistentes a todo el Programa de Demostración e Información Dcoop 2020: Villatobas (Toledo), Brazatortas (Ciudad Real), diferentes localidades de Andalucía; Cuevas del Campo, Baza, Íllora y Dehesas Viejas (Granada); Castillo de Locubín (Jaén); Almargen, Humilladero, Mollina, Villanueva del Trabuco, Archidona y Antequera (Málaga); Villa del Río, Hinojosa del Duque, Cañete de las Torres y Palenciana (Córdoba); Úbeda y Santisteban del Puerto, (Jaén); Algámitas, Constantina y La Puebla de los Infantes (Sevilla); y Trebujena (Cádiz).

El total de asistentes participantes ha sido de 1.293, un 85,63% sobre los 1.510 de los previstos en las ediciones ejecutadas y un 35,97% sobre los 3.595 de la solicitud del todo el PDI Dcoop 2020. Está clara la afección del impacto de la crisis del COVID-19 en la ejecución.

A continuación se relatan las fechas que se han usado en las diferentes ediciones ejecutadas. Como se ha indicado, mayoritariamente han tenido lugar en días laborables de lunes a viernes, bien en horario matinal o vespertino las menos, teniendo en cuenta la duración de contenidos y tiempos en los desplazamientos por las distancias.

A. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones oleícolas de la EAP: 26 y 27 de febrero; C. Fomento de la calidad: 20 y 24 de febrero, 3 y 15 de septiembre y 15 de octubre; D. Diversificación hacia productos de higiene personal: 10 de febrero; F. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de frutos secos: no se ejecutó por la COVID-19; H. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa: 2 de marzo; J. Jornada de suministros para abaratamiento de costes: 6 de febrero; M. Información a mujeres sobre integración cooperativa: no se realizó por la COVID-19; P. Información sobre integración cooperativa en prensa: 21, 24 y 25 de junio; 9 de julio; 9 de agosto; y 6, 20 y 28 de octubre; S. Acercamiento de las actividades sectoriales de la EAP a agricultores y ganaderos: 18 de febrero; 22 y 24 de julio; T. Nuevas tecnologías y alternativas de futuro: 21 de febrero y 9 y 10 de marzo; 25 de junio; y 17 de septiembre; V. Jornada informativas para agricultores en instalaciones vinícolas de la EAP: 3 y 4 de marzo; X. Jornadas informativas para agricultores en instalaciones de aceituna de mesa y frutos secos: 11 y 12 de marzo; e Y. Información para mujeres y jóvenes (MuYJoven): no se desarrolló por los impedimentos de la COVID-19.

## Estructura

Como en cualquier cooperativa, el órgano representativo es la asamblea general, cuya celebración también se vio afectada por la crisis sanitaria de la pandemia. Las restricciones impuestas por el estado de alarma hicieron que hubiera que retrasar su celebración –en teoría la celebración hubo de acaecer en el primer trimestre- y adaptarlas a las nuevas circunstancias. Con la nueva normalidad a partir de junio, por fin, en cuanto se pudo, se convocó para su celebración presencial el 10 de julio en el auditorio de la sede social, afortunadamente muy amplio para respetar la distancia de seguridad con un aforo limitado pero para

acoger a los representantes de todas las cooperativas asociadas.



Asamblea General de Dcoop del 10 de julio, marcada por las medidas de la pandemia.

Se dio cuenta de toda la información del ejercicio anterior, se aprobaron las cuentas, se habló sobre futuro e inversiones, pero el principal motivo de hacerla presencial era la celebración de elecciones al Consejo Rector, que siempre se han hecho bajo votación secreta, aunque solo se presente una candidatura. Y de hecho, se presentó en esta ocasión una sola candidatura de 22 personas en representación de las secciones y territorios, que fue apoyada por más del 87% de los votos. Esta candidatura ha sido continuista, puesto que seguían la mayoría de consejeros bajo la presidencia de Antonio Luque. Como vicepresidentes, por este orden, se eligieron a Ángel Villafranca (SAT Villalara de La Puebla de Almoradiel), José Luis de Prado (De Prado, Córdoba), Juan Manuel Blázquez (SCA El Rocío de Dos Hermanas) y José Manuel Espejo (SCA Domingo Solís de Martos). En la secretaría entraba el nuevo presidente de la SCA Los Remedios de Antequera, Joaquín Gómez. Francisco Terán (SCA Nuestra Madre del Sol de Adamuz) continúa como tesorero. En las vocalías repiten como consejeros Fernando Sánchez (Ventorros de la Laguna), Antonio Hita (Domingo Pérez), Cristóbal García López (Íllora), Martín Alés (La Roda de Andalucía), José Rodríguez (El Saucejo), Isidoro Serrano (Cañete de las Torres), Salvador Lovera (La Rambla), Cristóbal García Calleja (Teba), Fernando Pliego (Santisteban del Puerto) y Miguel Casero (Alameda de Cervera). Entran como nuevos consejeros Rafael Martínez Cañavate (Ventas de Huelma), Antonio Aroca (Llanos de Don Juan), Carmen Bernal (Fuente

de Piedra), José María Muñoz (Oleoalgaidas) y Víctor Herro (La Purísima de Archidona), con el compromiso de que a futuros entraría otro vocal más de Jaén, hablándose de Juan Ignacio Blanco (San José de Mancha Real). Hubo palabras de especial reconocimiento por parte del presidente a personas que no continuaban: Juan Ramón Bernal, Gregorio Núñez, José Muñoz, Raquel Santiago, Francisco Sánchez y Manuel Caro, fallecido en la primavera, al que se recordó; también el año pasado fue sentida la pérdida de Luciano Castaño, presidente de la SCA Guarromán. Francisco de Mora (Olivarera de Lucena) no formó parte de la lista elegida y cesó como vocal.

En cuanto a los movimientos sociales, se produjeron altas y bajas. La SCA Los Filabres de Sorbas se adhirió al sector de leche de cabra; la SCL Campesinos de Valladolid, La Purísima de Archidona y Varaila de Domingo Pérez a la Sección de Cereales; las cooperativas de Ibros, Dólar, Cuevas del Campo y Casas de Benítez se asociaron a Suministros; en Aceite se recibió la solicitud de alta Molino de Guadalquivir de Lebrija y causaron baja Rute, Oleícola Burgueña de El Burgo, Posadas, Mollina y Olivarera de Lucena para la próxima campaña; en Frutos Secos se unieron Campo de Criptana y Ventas de Huelma, a la vez que se unificaron los socios en De Prado Gestión Agrícola de Córdoba.



El 13 de febrero se cerraron las instalaciones orujeras de Fuente de Piedra para apoyar las protestas agrarias.

También se propuso la creación de la nueva división de orujo –diferente al grupo de la Urujera Interprovincial de Fuente de Piedra- para buscar una solución al problema de los subproductos en almazaras no asociadas a cooperativas

orujeras y que no tenían alternativa ni eran admitidas en estos grupos. Con instalaciones industriales en Martos y Osuna, esta nueva división está inicialmente constituida por el socio industrial Oleoenergía del Sur de Lucena y las cooperativas almazareras del Grupo: Alhama de Granada, Alcalá la Real, Castillo de Locubín, Alcaudete, Domingo Solís y Virgen de la Villa de Martos, Íllora, Los Villares, Ibros y Linares.

Hablando de nuevas actividades, en 2020 se comenzó a comercializar cereal ecológico, pistacho y tomate, este último dentro de la Sección de Suministros.

Volviendo a las reuniones de los órganos de gobierno colegiados, hasta la llegada de las restricciones del estado de alarma impuesto por la pandemia a mediados de marzo, hubo un tiempo de espera a ver cómo evolucionaban los acontecimientos y las normativas iban indicando los nuevos procedimientos. Por tanto, en el ejercicio 2020 hubo reuniones presenciales y se potenciaron las telemáticas de una manera importante.

Las sesiones del Consejo Rector el ejercicio pasado se celebraron, pues, presencialmente los días 16 de enero, 20 de febrero, 24 de junio, 5 de agosto, 17 de septiembre y 22 de diciembre; y telemáticamente los días 7 de mayo, 20 de mayo, 14 de octubre y 19 de noviembre.



Reunión telemática sobre cereales en Castilla-La Mancha el 5 de junio.

Por secciones, la de Vinos celebró físicamente en Alcázar de San Juan las juntas de sección el 31 de Enero y 3 de febrero; el 6 de abril, 8 de mayo, 5 de junio, 7 de julio, 7 de agosto, 27 de agosto y 16 de octubre fueron a través de videoconferencia; y de forma mixta el 22 de octubre, el 6 de noviembre y el 17 de diciembre.

En cuanto a Aceite, los socios comunes celebraron reuniones telemáticas los días 16 de diciembre, 26 de noviembre, 16 de septiembre, 23 de julio y 21 de mayo, y presenciales los días 15 de octubre, 20 de febrero y 23 de enero; mientras que los socios colaboradores fueron presenciales los días 21 de febrero y 27 de enero, y telemáticas los días 16 de diciembre, 26 de noviembre, 16 de octubre, 17 de septiembre, 23 de julio y 21 de mayo. Hubo una Junta de Sección conjunta presencial el 24 de junio.

Dentro de la Sección Ganadera, la actividad de vacuno de carne celebró presencialmente sus reuniones el 21 de julio en Torremolinos y el 4 de febrero en Antequera. Por su parte, la División de Materia Prima para Piensos se reunió el 5 de febrero, 30 de octubre y el 11 de agosto en Campillos, y el 22 de diciembre en Osuna. Tanto la División de Porcino como la de Farmacia se encontraron el 11 de agosto en Campillos. En el sector de leche de cabra, las reuniones tuvieron lugar presencialmente en Antequera el 16 de enero y el 19 de febrero. A partir de ahí, todas fueron telemáticas: 25 de marzo, 29 de abril, 29 de mayo, 29 de junio, 29 de julio, 30 de septiembre, 28 de octubre, 25 de noviembre y 30 de diciembre.

En cuanto a la Sección de Cereales se celebraron encuentros presenciales en Mérida el 14 de enero y Alagón del Río el 1 de septiembre, mientras que vía telemática se organizaron el 5 de junio y el 21 de octubre para cereal ecológico.

Respecto a Frutos Secos, se tuvieron que celebrar por videoconferencia desde Córdoba los días 14 de mayo, 1 de junio, 15 de septiembre, 5 de octubre, 11 de noviembre, 16 de diciembre y 24 de agosto. Presencialmente, la sección se reunió el 13 de enero en Villarrubia y el 5 de marzo en Antequera. De la recién creada División de Pistacho, se organi-

zaron tres videoconferencias telemáticas desde Córdoba los días 7 de septiembre, 26 de octubre y 28 de septiembre.

El 30 de julio se celebró físicamente la Junta de Sección de Orujo, en la que se eligió como presidente de la Sección a Martín Alés (SCA Agrícola Roda), a su vez representante en el Consejo Rector. También se dio entrada en el consejo sectorial a Miguel Navas, responsable de esta actividad. En cuanto al Consejo de la Sección de Orujo celebró sesiones en Fuente de Piedra los días 9 de enero, 4 de febrero, 3 de marzo, 29 de junio, 13 de julio, 2 de septiembre, 30 de septiembre, 30 de octubre, 25 de noviembre y 23 de diciembre.



30 de junio Consejo de la Sección de Suministros en Antequera.

Por su parte, la Junta de Sección de Aceituna de Mesa celebró sus reuniones en la sala de juntas de Monturque (21 de enero y 18 de febrero) hasta que impactó la pandemia, organizándose a partir de ahí de forma telemática: 14 de mayo, 27 de mayo, 23 de junio, 21 de julio, 14 de septiembre, 20 de octubre, 17 de noviembre y 15 de diciembre.

Por último, Suministros celebró telemáticamente Consejos de Sección los días 22 de octubre y 26 de junio, mientras que presencialmente lo hizo el 26 de febrero. El Grupo de Trabajo de Energía se reunió el 26 de febrero. Además, desde ese mes a octubre se celebraron numerosas jornadas en cooperativas sobre calidad, trazabilidad, fitosanitarios, normativa de plaguicidas o manejo de cultivos (ecológico, principalmente). El 29 de septiembre se presentó la nueva web; el 11 de febrero se habló sobre la nueva campaña de las ayudas de

la política agraria común (PAC); el 6 de febrero se hizo una jornada sobre fitosanitarios y abonos, trazabilidad y certificación en campo y calidad de aceites; y el 15 de septiembre se organizó un encuentro telemático sobre el DAT (documento de acompañamiento al transporte) y el registro de explotaciones agrarias y forestales andaluzas (REAF).

## Reconocimientos

Dentro de los reconocimientos de los grupos de interés con que interactúa Dcoop, destacamos el Premio Felipe González de Canales al Asociacionismo otorgado por la asociación agraria ASAJA Córdoba. El acto tuvo lugar en Córdoba el 18 de diciembre, después de tenerse que aplazar de la fecha inicialmente prevista del 28 de octubre a causa de restricciones pandémicas.



Premio Felipe González de Canales al Asociacionismo otorgado por ASAJA Córdoba el 18 de diciembre.

Precisamente, la Cooperativa tampoco ha podido celebrar por este motivo el acto de entrega de los XXIV Premios Dcoop a la Calidad, ya que se pretende hacer un acto solemne presencial. Sí se conocen las cooperativas ganadoras, que fueron: Premio a la Calidad (mejor bodega) para la SCA Nuestra Señora del Rosario de Teba; premio al mejor aceite (mejor depósito) a la SCA Oleoalgaidas; premio al aceite ecológico para la SCA La Unión de Úbeda; y los premios de las denominaciones de origen para las cooperativas de Salar (Poniente de Granada), Deifontes (Montes de Granada), Araceli de Lucena (Lucena) y Alameda (Antequera), quedando desierto el de la DO Montoro-Adamuz.

Lo mismo ocurrió con el VI Concurso de Artes Plásticas, cuyo acto de entrega estaba previsto el 19 de marzo en la Real Academia de Bellas Artes Santa Isabel de Hungría de Sevilla, días antes de que se decretara el confinamiento por el estado de alarma, lo que obligó a suspender el evento. No obstante, los ganadores fueron: la pintura 'De la Huerta' de José González Bueno, de Málaga; la escultura 'El Camino de Melkart', del jienense Pedro Lara Dávila; y el grabado 'El Hombre y la tierra' de Manuel Moreno Guirao, de Málaga.

Sí se organizaron por segundo año los Premios Maestros que reconocen el esfuerzo de las cooperativas al inicio de la campaña para obtener los mejores aceites tempranos. En noviembre se dieron a conocer los ganadores de este año: en arbequino y hojiblanco, la SCA Antequera; en picual, la SCA Cañete de las Torres; y en coupage, la SCA Alhama de Granada.



21 de diciembre, entrega del premio al ganador del concurso de felicitaciones navideñas en la SCA Olivarera del Guadiato.

Y también el tradicional concurso de dibujo de felicitaciones navideñas, cuyo ganador fue Germán Nevado Díaz, vinculado a la SCA Olivarera del Guadiato en Belmez.

El 25 de septiembre, Dcoop obtuvo el primer premio en la Agro Smart Summit de Málaga, gracias al proyecto innovador Dosaolivar (dosificación de productos fitosanitarios), que lidera.

En cuanto a galardones de productos, destacamos para el vino un nuevo premio de la Denominación de Origen (DO) Mancha a inicios de año para Dcoop (también los consiguieron nuestras bodegas asociadas de Membrilla y Campo de Criptana) y el premio Bombo de la Hermandad de San Isidro de Tomelloso al vino airén de la SCCM Campo de Criptana

con tres reconocimientos. El caso del aceite, nuestras cooperativas asociadas consiguieron un premio de la DO Poniente de Granada y Sabor Granada para la SCA Salar en agosto y otro de la DO Montes de Granada para la SCA Deifontes.



Premio de la DO Mancha para nuestros vinos recogido por el responsable técnico Pedro Ferrer.

Por último, el 28 de enero, el responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros, recibió un reconocimiento por su intervención en una charla sobre cultura alimentaria organizada por la asociación gastronómica La Carta Malacitana en Málaga y al final de año el laboratorio aceitero revalidó el reconocimiento como laboratorio físico-químico por parte del Consejo Oleícola Internacional.

## Igualdad

A finales de 2020, el Grupo Dcoop actualizó su Plan de Igualdad, que tiene su antecedente más remoto en la planta industrial de Dos Hermanas (Acyco). El primer Plan de Igualdad de Dcoop se implantó en 2018 y ha estado vigente dos años durante los que se ha dado forma a la Política de Igualdad y el Protocolo de Acoso, accesibles para toda la plantilla desde la intranet. Además, se ha dado formación específica a las personas que integran el Comité de Igualdad y se ha realizado un profundo diagnóstico cuantitativo y cualitativo de la empresa para poder afinar mejor los objetivos y las medidas del plan de acción que incluye el actual Plan, disponible en la web de Dcoop, inscrito a finales de 2020 con una vigencia de cuatro años.



Premio AgroSmart Food al proyecto innovador Dosaolivar, liderado por Dcoop. Málaga, 25 de septiembre.

Por su impacto, destacan entre los objetivos del Plan de Igualdad de Dcoop, la realización de campañas de sensibilización en todos los canales de comunicación internos y externos de Dcoop para visibilizar la aportación de la mujer socia y trabajadora como referente. Además, se programarán talleres para impulsar el liderazgo femenino dirigido a trabajadoras y socias de la cooperativa para fomentar la motivación y el autoconocimiento, analizando los obstáculos o barreras que dificultan su promoción profesional.

Por último, como medida de conciliación destaca, por su incidencia directa en la política retributiva del personal, el ticket guardería. Dcoop detrae de la nómina de padres o madres el gasto de guardería y aminora la base de liquidación del IRPF con la consiguiente mejora en los ingresos netos percibidos.

En otro orden de cosas, estaba previsto celebrar en junio las segundas jornadas MuYJoven, que siempre se han enfocado desde un punto de vista presencial para fomentar el intercambio de experiencias. No obstante, debido a la pandemia no fueron posibles. Tampoco se pudieron ejecutar aquellas enmarcadas dentro del Programa de Demostración e Información Dcoop 2020.

Esto no ha sido óbice para que se ejecuten otra serie de acciones para sensibilizar sobre la importancia de la mujer en el mundo rural, la mayoría telemáticas. Así, a final de año,

la delegada de Igualdad de Dcoop, Esther Ontiveros, ha participado para explicar el proyecto Dcoop y sus iniciativas igualitarias en varias jornadas que han girado sobre empoderamiento femenino en cooperativas, organizadas por entidades sectoriales (por ejemplo, comarca nororiental de Málaga) y la AMCAE (Asociación de Mujeres de Cooperativas Agroalimentarias de España). El 9 de diciembre se habló sobre 'La vertebración y articulación de las mujeres socias de cooperativas y del sector empresarial' y el 2 sobre 'Las mujeres rurales, empoderamiento digital y agentes del conocimiento'. Y el 30 de septiembre sobre 'Garantía de sostenibilidad territorial y avance en el medio rural', con participación de las líderes Carmen Bernal, Raquel Santiago y Adela Romero.



Jornada sobre empoderamiento de la mujer rural con Esther Ontiveros y Adela Romero el 2 de diciembre.

## Participaciones

Dcoop, a través de sus directivos, ha sido requerida para participar en numerosas reuniones y conferencias a lo largo de 2020. Muchas de ellas han quedado referidas en el apartado de cooperativas, colaboraciones o el Programa de Demostración e Información. Estos actos permiten interactuar con numerosos grupos de interés de forma transparente y trasladando la información del Grupo y respondiendo a las inquietudes; no se recogen aquí los actos con medios de comunicación, que se enumeran aparte.

El 6 de febrero, Anastasio Yébenes (SCCM Villafranca de los Caballeros) intervino para hablar sobre los cereales ecológicos en una jornada dentro del proyecto Ecopionet del Instituto de Recursos Naturales y Agrobiología de Salamanca, adscrito al CSIC. Tuvo lugar en Salamanca para hablar

sobre innovación y bioeconomía en el medio rural. Un día antes hizo lo propio en otra jornada acaecida en Toledo en otro evento. También el responsable de la sección cerealista, Juan Carlos Rodríguez, participó en una videoconferencia sobre cultivos herbáceos el 26 de mayo.



Anastasio Yébenes (SCCM Villafranca de los Caballeros) en jornada de cereal ecológico celebrada en Salamanca el 5 de febrero.

Por su parte, el director general, Rafael Sánchez de Puerta, intervino en la jornada ‘Nuestra Cultura de Aceite’ el 7 de marzo en Bujalance; y el 4 y 5 de marzo en las jornadas de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía en Bruselas. Telemáticamente participó en el seminario ‘Principales retos del sector oleícola español’ de Cooperativas Agroalimentarias de España el 13 de julio y días antes, el 9 de julio en la jornada de Ideal ‘El sector del olivar en la cuerda floja’, la World Olive Oil Exhibition (WOOE) el 29 de junio y, después, el 14 de octubre en el webinar ‘Perspectivas y retos del sector del aceite’ organizado por el instituto de investigación AINIA.

Antonio Luque, presidente de Dcoop, asistió el 6 de marzo a una jornada para hablar sobre la situación del olivar en Granada, organizada por la asociación agraria provincial ASAJA. Días más tarde, el 12, acudía a otro encuentro organizado en Sevilla con motivo de su asamblea anual por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) para hablar de generación de valor. Y el 16 de septiembre para hablar sobre gobernanza en una jornada del Instituto San Telmo de Málaga. Estas fueron presenciales, pero ya telemáticamente intervino en una jornada de la Federación Andaluza de Marketing el 4 de junio desde Almería y en otra sobre el futuro

oleícola organizada por Agrobank el 28 de julio. Continuaron las jornadas sectoriales con Ideal el 4 y 10 de noviembre virtualmente. Más expectante fue la jornada sobre la ley de la cadena alimentaria organizada por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía el 27 de noviembre.



El responsable de Vacuno de Carne, Antonio Visglerio, en la jornada para ganaderos sobre proyecto Innotuber en la provincia de Cádiz el 12 de febrero.

Otras participaciones fueron la del responsable de Recursos Humanos, Eduardo Chacón, el 13 de mayo en una charla organizada por la Escuela de Organización Industrial telemáticamente para hablar sobre la adaptación laboral al COVID-19; del investigador Javier López presencialmente en la feria Agro Smart Food el 25 de septiembre y en el webinar sobre el internet de las cosas de Cooperativas Agroalimentarias el 3 de diciembre y de su compañera Belén Barrero el foro virtual Datagri para hablar sobre el proyecto Integrapor el 17 de noviembre; del comercial de exportación Carlos Vicente para hablar del caso Dcoop en la Universidad Loyola de Córdoba el 27 de febrero; del responsable de vacuno de carne, Antonio Visglerio, el 10 de septiembre en el cuarto encuentro ecológico en Cádiz; la directora de Calidad, Victoria Olmedo, en jornadas del ramo el 27 de octubre para la cooperativa de Cuevas del Campo y el 13 de noviembre para todas; Yolanda Librado y Elena González, de la Sección de Vinos, intervinieron en el congreso de seguridad alimentaria de AECOC el 18 de febrero; esta última en el congreso Vera- liment el 21 de noviembre para disertar sobre las habilidades



de un responsable de calidad; y la del responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros, en una jornada sobre cooperativismo organizada por Cajamar en Almería el 5 de marzo.

### Medios de comunicación

Además de la reseña sobre apariciones mediáticas, se resumen aquí las relaciones que Dcoop tuvo con uno de los grupos de interés más importantes, como fueron los medios de comunicación, con los que también se colaboró publicitariamente, como se reseña en este apartado.



Patrocinio del desayuno de la cadena SER con el ministro de Agricultura, Luis Planas, el 13 de julio en Córdoba.

En el título anterior ya se han reseñado algunas actividades participativas organizadas por medios de comunicación. Otras más directas fueron: la intervención en una jornada agroalimentaria del diario Sur por parte del presidente de Dcoop el 8 de julio; el acto de Jiennenses del Año del diario Jaén el 28 de septiembre con la participación del vocal del Consejo Rector, Fernando Pliego, que hizo entrega de aceite para la ONG Mensajeros de la Paza microcharla del director del diario Sur, Manuel Castillo, con el presidente de Dcoop, Antonio Luque, el 15 de mayo; la tele-entrevista en el diario Jaén el 20 de abril; también con Multimedia Jiennense (cadena Ser y televisiones locales) el 23 de abril; y en septiembre fue un directo para las noticias de mediodía de Antena 3 a cargo de Esteban M Carneros, responsable de Relaciones Corporativas, quien también intervino en una entrevista en 101tvMálaga el 31 de mayo.

Mención aparte merece la realización del programa Más de Uno de Onda Cero con Carlos Alsina en nuestras instalaciones de Alcázar de San Juan el 30 de septiembre; en el entorno de la programación especial de esos días también se entrevistaron a directivos como Ángel Villafranca, Miguel Casero o José María Arcos, presidentes de cooperativas vitivinícolas.

Y también el foro cooperativo organizado en Sevilla el 27 de febrero con la participación de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía y el Grupo Joly, un encuentro en el que participó Dcoop y al que asistieron personalidades como el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno, y el vicepresidente del Banco Central Europeo, Luis de Guindos.

El 28 de enero el programa provincial de Cope Córdoba se realizó desde las instalaciones aceituneras de Monturque con la participación de varios trabajadores. El 17 de febrero Antonio Luque habló sobre los aranceles en directo para El Programa de Ana Rosa de Telecinco. El 6 de febrero habló para un informativo en directo de Televisión Española el tesorero, Francisco Terán, desde Adamuz. El 24 de junio se hizo un directo desde Dos Hermanas para hablar sobre adaptación a nueva normalidad. El 27 de enero, intervino el director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta, en un directo de Canal Sur en Córdoba. El 24 de enero, desde Mercaóleo, el director de Operaciones, Pablo García, habló en directo sobre los aranceles estadounidenses para Televisión Española. El 29 y 30 de enero, una productora portuguesa grabó un reportaje sobre olivar para la televisión británica.



Encuentro del diario Sur el 8 de julio en Málaga con participación de Antonio Luque, presidente de Dcoop.



Premio AgroSmart Food al proyecto innovador Dosaolivar, liderado por Dcoop. Málaga, 25 de septiembre.

En otro orden de cosas, el 17 de enero se estuvo en la presentación en Antequera de un libro sobre la historia de la abogacía española a cargo del periodista Fernando Jáuregui. Y el 17 de febrero, el director general se reunió en la ciudad califal con el presidente del Grupo Prensa Ibérica, que recientemente adquirió el diario Córdoba.

### Otros grupos de interés

Otros grupos de interés misceláneos con los que se interactuó como las entidades financieras: Caixabank en un acto institucional organizado el 26 de febrero en Málaga al que asistió Rafael Sánchez de Puerta, director general, en representación de Dcoop; y un almuerzo de trabajo con Caja Rural del Sur el 11 de febrero.

El 27 de febrero tuvo lugar el homenaje a Francisco Ligeró, directivo de la destiladora Gedesa –con quien Dcoop está asociada en Devial- en Alcázar de San Juan, con la asistencia del vicepresidente Ángel Villafranca, el vocal Miguel Casero, el director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta y el consejero de Agricultura castellano-manchego, Francisco Arroyo.

El 5 de febrero, Dcoop acogió una reunión del sector ganadero organizado por Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía en Antequera, que quiso celebrar el 29 de julio su asamblea en la sede social. El 27 de enero, tuvo lugar un acto promocional en la asociación gastronómica La Carta Malacitana en Málaga.

El vocal del Consejo Rector, Miguel Casero, representó a Dcoop en la presentación del curso sobre olivar de la Escuela de Formación Agraria (EFA) en Campo de Criptana, aunque también se colaboró con el centro de Chauchina. Y el responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros, asistió a la inauguración de la exposición 'Lux Oleum' sobre luminaria oleícola en el Museo de la Ciudad de Antequera el 1 de julio.



27 de febrero, homenaje a Francisco Ligeró, de Gedesa en Alcázar de San Juan.

Juan Ignacio Blanco, presidente de la SCA San José de Mancha Real, representó al Grupo en el partido del Jaén Rugby celebrado el 29 de noviembre en la capital del Santo Reino. Y el 2 de diciembre, el responsable de Relaciones Corporativas, Esteban M Carneros, participó en la presentación de la carrera virtual Dcoop-San Silvestre a beneficio de Proyecto Hombre de la Comarca de Antequera.

Recordamos nuevamente la interacción que mantuvo Dcoop con numerosas entidades benéficas colaborando con la aportación de alimentos y material sanitario en los meses más duros de la pandemia, sobre todo en marzo y abril. Con el Banco de Alimentos de la Costa del Sol se llegó a un acuerdo de venta a un precio especial de hasta 60.000 litros hasta mayo de 2021. Relacionado con la pandemia, en abril se organizó una actividad de dibujos de los hijos de trabajadores en las instalaciones de Monturque.



16 de junio, reunión de las organizaciones sectoriales malagueñas en Dcoop para abordar la situación del sector.

Independientemente de todo ello, Dcoop se sensibilizó con las reivindicaciones de sus socios dueños de la Cooperativa en las movilizaciones consensuadas que tuvieron lugar a primeros del año 2020 y que paró la pandemia. Las cooperativas y agricultores del Grupo participaron en numerosas movilizaciones en muchos lugares del país; además, Dcoop cerró sus centros de trabajo el 14 de febrero en la provincia de Córdoba, el 13 de febrero en Málaga, el 24 de febrero en Jaén o el 19 de ese mismo mes en Granada, coincidiendo con los días de las manifestaciones, que fueron un rotundo éxito; anecdóticamente el 20 de octubre se volvieron a colocar mensajes reivindicativos en el paso de la Vuelta Ciclista a Andalucía por Villanueva de Algaidas. El 23 de marzo, Dcoop lanzó un vídeo bajo el lema ‘Las coopera-



Masiva manifestación de protesta el 13 de febrero en Adamuz.

tivas no paran’ para poner en valor su trabajo de abastecimiento durante la pandemia.

## Visitas

Este apartado está dedicado a reseñar las visitas a Dcoop en general y al Museo del Aceite Dcoop en particular que se han desarrollado a lo largo del año; en él se ha reflejado la situación que ha marcado y condicionado la mayor parte del año 2020.

El virus que ha sido protagonista ha limitado (por no decir casi anulado) la actividad de acercamiento de la cultura oleícola que venía ofreciéndose desde el Museo ya que, como de todos es conocido, se han limitado obligatoriamente los grupos de visitantes, y aunque estos se redujeran, debía igualmente cumplirse el distanciamiento social que dificultaba la guía por las diferentes estancias. Junto a esto, es importante también señalar que la alarma generalizada ha ocasionado una cierta desconfianza en torno a actividades de este tipo (ocio, visitas culturales, etc.) que ha hecho que aunque las restricciones iniciales se anularan, la predisposición siga sin ser la anterior a la pandemia.

No solo se han visto afectadas las visitas programadas sino que, las visitas individuales, de turistas nacionales o extranjeros, también se han visto afectadas por las restricciones en la movilidad a través de carretera o incluso el cierre de fronteras de otros países afectados por la crisis sanitaria.

Como esta situación de la que venimos hablando se comenzó a desarrollar a partir de mediados del mes de marzo, en el inicio del 2020 sí fueron posibles algunas visitas que se señalan a continuación:

- IES San Fulgencio de Écija (alumnado de bachillerato), el día 28 de enero, que además del museo visitó el laboratorio Dcoop, contando además con una charla sobre cooperativismo de la mano del responsable del departamento de Relaciones Corporativas, Esteban Carneros.

- Escuela de Hostelería de Granada Hurtado Mendoza, el día 6 de febrero, quienes mostraron gran interés no solo en



Visita al Museo del IES San Fulgencio de Écija el 28 de enero.

la evolución en los procedimientos en la extracción del aceite, sino en las diferencias culinarias que llevan implícitas las múltiples variedades de aceituna, y en consecuencia de aceite, y sus aplicaciones en diferentes recetas.

- Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR) de Antequera, en concreto la sección dedicada a impartir español para extranjeros, tratando de fomentar entre estos la adopción de una alimentación y dieta saludable basada en el aceite de oliva virgen extra como elemento cohesionador principal; de hecho, posterior a la visita, pudieron disfrutar de

un desayuno saludable gracias a la colaboración del propio CEAR y del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Aceites de Antequera a través de monodosis del citado aceite.



Visita del CEAR (Ayuda al Refugiado).

- Agricultores y ganaderos que han participado en el Programa de Demostración e Información Dcoop 2020. Este apartado es uno de los que se ha visto más afectado por la situación vivida a lo largo del año, ya que las visitas al museo van acompañadas con otras al laboratorio y plantas de envasado de aceite y aceituna de mesa en Antequera y Montur-



Agricultores de Úbeda y Santisteban visitaron Dcoop el 27 de febrero enmarcados dentro del programa de demostración e información.

que; todas las actividades dentro de este marco que estaban planificadas se tuvieron que suspender siendo las únicas realizadas las de SCA Virgen de Palomares, de Trebujena, el día 26 de febrero, y SCA La Unión de Úbeda y SCA Ntra Sra del Collado, de Santisteban del Puerto, el día 27 de febrero.

- Club de Leones de Antequera; desde su fundación el Club realiza una serie de actividades culturales, entre ellas la formación de un Grupo Artístico integrado por socios y familiares, cuyos fondos recaudados se destinan a obras sociales del Club y ayuda a instituciones benéficas antequeranas. Esta institución manifestó su interés en visitar el museo de aceite dentro de una serie de visitas dedicadas a desarrollar un mayor acercamiento hacia las empresas y sectores de mayor relevancia en la comarca de Antequera.

Sin poder realizar una visita física al museo, las nuevas tecnologías, que tan útiles nos han resultado (y lo siguen haciendo) durante toda esta etapa, son las que han hecho y hacen posible efectuar un recorrido virtual, desde la página web de Dcoop, por todas las estancias que lo conforman. De esta manera, de forma más significativa, los que hayan optado por realizar esta variante de visita, han podido observar un molino de piedra y una prensa de viga y quintal, datados en el s. XVII, como piezas a destacar en el inicio de la visita y que se enmarcan en una reconstrucción de una antigua almazara. Indicar que estos elementos se derivan de una extracción del aceite por presión, sistema ya obsoleto pero que fue el primordial hasta hace aproximadamente unos 50 años. El procedimiento se basaba en que, una vez depositadas las aceitunas en la almazara por los agricultores, a través de la molienda realizada por las ruedas de molino accionadas por tracción animal, se generaba una pasta de aceituna que después se iba depositando en cachos que, apilados unos encima de otros, se depositaban bajo la viga, que al caer, propiciaba la extracción del aceite. A continuación, se dispone una estancia para el almacenamiento del mismo, así

como vasijas inicialmente destinadas a este fin pero que posteriormente se reutilizaron para cereal. Finalmente un conjunto de maquetas permiten que recreemos y nos acerquemos a la realidad de la tradición oleícola al representar antiguos patios, molinos, prensas, etc.

La visita al Museo Dcoop finaliza con un molino romano encontrado en una finca enmarcada en la comarca antequerana, del que solo se conserva el empiedro (el resto de piezas del mismo son reproducciones), que es la muestra de la tradición olivarera en la zona (s. I-II a.C.). Su funcionamiento es similar al visto en la prensa de viga y quintal. Además, en la misma sala, se encuentran reproducciones de ánforas en donde se exportaba ya por la época aceite a Italia.

Aunque, gracias a las innovaciones tecnológicas, ha sido posible “visitar” el Museo Dcoop de Aceite desde que comenzó la pandemia como se acaba de ver, esperamos que la situación de crisis sanitaria mundial que aún nos afecta comience a paliarse definitivamente en un periodo de tiempo no muy lejano para que se pueda volver a disfrutar in situ de la riqueza cultural olivarera con la que contamos.



Cartel de Dcoop en las instalaciones de Acorex en Pueblonuevo del Guadiana.

# Márketing y comunicación

## Márketing

### Estrategia digital

En 2020 continuamos potenciando la imagen de marca de Dcoop a través de los perfiles en redes sociales y la página web. Fue un año marcado por la pandemia y los nuevos canales de comunicación digitales nos sirvieron para reforzar el mensaje de que las gentes del campo siempre estamos ahí, incluso en esos momentos difíciles.

### *Lanzamiento nuevo blog 'La Unión hace la Fuerza'*

Este blog, impulsado por Dcoop, nació con el objetivo de ser un espacio abierto de comunicación, fuente de información veraz, en el que poder consultar temas de interés del mundo agrícola y ganadero. Cuenta con entradas de elaboración propia y noticias de terceros.



Portada del blog.

### *Microsite de aceitunas de mesa*

En 2020 la web de Dcoop amplió la parte de producto dedicada a aceituna de mesa, dotándola de un perfil más comercial. En este nuevo espacio virtual se ofrece una información detallada tanto de la Sección como de los diferentes formatos

de producto disponibles y las marcas propias. Además cuenta con un catálogo descargable con información técnica. Se puede acceder a través de la web de Dcoop, dentro del apartado de productos-aceitunas.



Microsite de aceitunas de mesa integrado en la web de Dcoop.

### *Campaña de promoción aceite Dcoop. Soportes digitales*

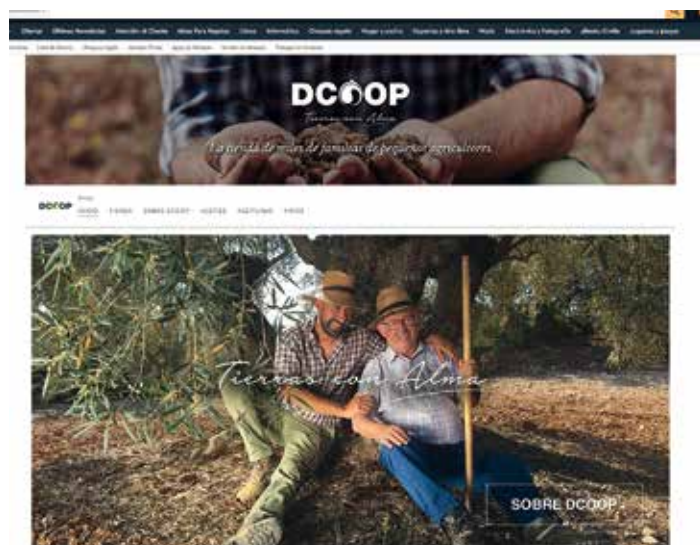
En el último trimestre del año 2020 se llevó a cabo la primera campaña de promoción del aceite Dcoop exclusivamente en el canal online. A través de publicidad en buscadores, red de display y redes sociales, y la web de Eltiempo.es se promocionó el formato de 1 litro, redirigiendo las compras a la tienda online de Dcoop.



Campaña de promoción *on line*.

### Apertura de nueva tienda virtual en Amazon

A finales de 2020 Dcoop lanzó su propia tienda dentro de Amazon, el mayor *marketplace* del mundo. La presencia en esta plataforma, que cuenta con 27 millones de usuarios únicos en nuestro país, permite a Dcoop ofrecer sus productos directamente a un consumidor digital cada vez más relevante, aquel cuyas compras de alimentación a través de internet están en continuo crecimiento. En la tienda de Dcoop en Amazon se pueden encontrar una selección de aceites, aceitunas y vinos elaborados por las miles de familias de agricultores que forman parte de Dcoop. A pesar de llevar solo unos meses en la plataforma, Dcoop se ha consolidado como una de las marcas más vendidas y mejor posicionada de la categoría de aceites.



Tienda virtual en Amazon.

### Publicidad

#### Patrocinio El Tiempo en Canal Sur TV

En el último trimestre del año, Dcoop llevó a cabo una campaña de patrocinio del Tiempo en Canal Sur Televisión. De lunes a viernes, en la edición de mediodía, aparecía una cortinilla en la que los protagonistas eran agricultores reales de Dcoop y la botella de aceite 1 litro.



Fotograma del patrocinio.

### Ferias

En 2020, la pandemia canceló todas las ferias previstas, y Dcoop solo acudió a Gulfood, la mayor feria agroalimentaria de la zona del Golfo Pérsico y Oriente medio así como de África, del Sudeste Asiático y Oceanía, y Prodexpo, la mayor feria sectorial de alimentación y bebidas en Rusia y los países del Este.

En Gulfood, Dcoop tuvo la oportunidad de llevar a cabo encuentros comerciales con los clientes actuales de aceituna de mesa, además de agendar reuniones con potenciales clientes que permitan seguir ampliando la posición que Dcoop tiene en estos mercados.

En Prodexpo, Dcoop presentó su oferta de vinos, aceite y aceitunas a diferentes distribuidores. Actualmente el mercado ruso presenta un gran potencial para estas líneas de pro-

ducto. Aunque Dcoop ya tiene presencia a través de marcas propias y privadas, en 2020 se presentaron diferentes líneas de producto con marca Dcoop.

### Lanzamiento de nuevos productos

#### *Aceitunas de mesa*

En 2020, la Sección de Aceituna de Mesa, continuó con el desarrollo de recetas innovadoras dentro de la categoría de aliños. Fruto de este trabajo ha sido el nuevo aliño para la 'Hojiblanca fresca', el primero de varios que se están desarrollando y que verán la luz en 2021.

#### *Vinos*

Dentro de la Sección de Vino, en 2020 cabe destacar los nuevos vinos ecológicos Airén y Tempranillo con marca Plaza Mayor, que empezaron a comercializarse en diferentes cadenas de supermercados.



Vinos Plaza Mayor.

También, en línea con las nuevas tendencias de mercado en la que los productos ecológicos tienen cada vez una mayor demanda, se lanzó una gama de vinos Ecológicos con marca Viñedos del Horizonte. Cabe destacar, por tratarse de un vino natural, el vino elaborado a partir de la variedad Macabeo.

En 2020 además los vinos de Dcoop fueron reconocidos de nuevo en el concurso Airén por el Mundo. En concreto en la categoría Joven Airén, Dominio de Baco fue recono-



A la izquierda, Vinos ecológicos Viñedos del Horizonte y a la derecha, Vino Dominio de Baco Airén.

cido con una distinción. También dentro de los Premios a la Calidad Vinos embotellados Denominación de Origen La Mancha, Dominio de Baco Blanco Airén fue reconocido con la medalla de oro.

#### *Aceites de oliva vírgenes extras*

En octubre de 2020, dentro de la estrategia para fomentar la producción de aceites tempranos de calidad, se lanzó por primera vez en formato de 5 litros un aceite temprano de venta exclusiva en las cooperativas de Dcoop. La demanda fue muy importante y pasará a ser una referencia estacional cada inicio de campaña.



Aceites tempranos envasados por Dcoop.

Por otra parte, orientado al canal horeca y a la venta *on line*, se lanzó una nueva referencia *premium* con marca Único Temprano, también con aceite producido en octubre.



## Revista Dcoop

Nuestra revista, fiel notaria de la actualidad de Dcoop y sus cooperativas, se hizo eco de todo lo ocurrido en el año más convulso vivido hasta la fecha por el Grupo. Las portadas y el contenido de nuestra revista Dcoop en 2020 pasarán a la historia de nuestra hemeroteca por ser reflejo de un acontecimiento que quedará grabado en la memoria de quienes lo vivieron. La pandemia de COVID-19 alteró todas las agendas y modificó la actualidad como nada antes había conseguido hacerlo. Por eso, la portada del primer número de la revista estuvo dedicada, como no podía ser de otro modo, a las personas que trabajaron para que en ningún momento se produjera desabastecimiento de la cadena alimentaria, algo que preocupó sobremanera en los primeros días tras la

declaración del estado de alarma pero que nunca llegó a suceder, entre otros factores, gracias al buen hacer del sector agroalimentario en general y de Dcoop en concreto, como mostramos en las páginas de la revista de Invierno.

En ese mismo número, publicamos el acuerdo de la Junta de Sección de Aceite de Dcoop que aprobó una serie de propuestas para mejorar la situación del aceite de oliva ante la grave crisis del sector. Hacía pocas semanas que las organizaciones agrarias y cooperativas, y con ellas Dcoop, se habían manifestado en varios lugares por unos precios justos para el campo pero las reivindicaciones, que siguieron vivas y aún lo hacen, pronto se vieron relegadas por las noticias sobre la crisis sanitaria provocada por la expansión del coronavirus. La reacción de Dcoop fue garantizar su misión para



**ROSA GALLARDO**  
Directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba (ETSIAM)

**Entrevista** Invierno 2021

**El Dcoop**

Rosa Gallardo Cobos es Doctora Ingeniera Agrónoma por la Universidad de Córdoba (2002) y Profesora Titular del Departamento de Economía, Sociología y Política Agraria de la misma. Actualmente es Directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba, desde donde impulsa una estrategia integral para fomentar las competencias digitales. Ha recibido en 2020 la Mención honorífica en la XI edición de los Premios de excelencia a la innovación para mujeres rurales, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Su labor docente e investigadora la ha desarrollado en el ámbito de las políticas agrarias, la evolución de políticas públicas, el análisis de la competitividad y sostenibilidad de la agricultura y el desarrollo rural territorial, tanto en el contexto europeo como latinoamericano. Ha formado parte del Comité de Expertos de la Comisión Europea que asesora al Comité Permanente de Investigación Agraria (CPA).

## “La tecnología ayuda a tomar mejores decisiones en el campo”

¿Cuál es su visión sobre el sector agroalimentario español en este momento?

El sector agroalimentario español ha experimentado una intensa modernización durante los últimos 50 años que le han permitido consolidarse como un sector esencial en nuestro país no solo desde un punto de vista económico, sino también social, ambiental y territorial. En la actualidad, aunque vive un momento complejo no exento

de problemas, ha demostrado su fortaleza, su carácter estratégico y su capacidad de respuesta en la situación tan complicada que atravesamos como consecuencia de la pandemia, garantizando el abastecimiento de alimentos y ofreciendo seguridad y confianza en un escenario de inmensa incertidumbre, al mismo tiempo que muestra una balanza comercial altamente positiva. Son numerosos los retos a los que se enfrenta en la actualidad:

precios dignos para los productos agrarios y agroalimentarios, una política agraria que reconozca en su justa medida los servicios que el sector presta, el funcionamiento y la articulación de la cadena agroalimentaria, la problemática asociada al uso del agua, el cambio climático, la compatibilidad de los aspectos productivos y ambientales, la sanidad vegetal, el relevo generacional, el despoblamiento de los territorios rurales y por supuesto la necesaria



**Entrevista a Javier González de Lara**  
Presidente de la CSA

**“Las cooperativas son el milagro económico andaluz”**

**DCOOP**  
Revista trimestral nº 92 Invierno 2021

**Dcoop celebra su Asamblea General**

**Las muestras de solidaridad se multiplican durante la crisis del Covid-19**

**Mercaóleo y Pompeian se afianzan como grandes envasadores**



velar por la seguridad y salud de las personas sin olvidar la responsabilidad social de mantener la actividad del Grupo para seguir abasteciendo nuestros productos, como mostramos en las fotos del personal trabajando en sus puestos en la página principal de la revista.

El fallo del Concurso de Artes Plásticas, cuyos galardones no pudieron ser entregados como cada año a las personas ganadoras de su sexta edición, también se hizo público a través de las páginas de la revista, así como los nuevos premios que atesoraron los buenos vinos de La Mancha entregados por la DO. El presidente de Interaceituna nos contó cuáles eran las líneas estratégicas de la interprofesional para promocionar el consumo de aceituna en el mundo y viajamos a la bodega de Villatobas para conocer los planes de futuro de la cooperativa toledana.

Confinados ya, comenzamos a preparar los contenidos de una nueva revista que anunciaba un verano atípico. Dcoop celebró una Asamblea General Ordinaria marcada por mascarillas, geles hidroalcohólicos y distancia social, en el auditorio cuyas grandes dimensiones facilitaron el encuentro presencial de los y las representantes de las cooperativas para aprobar las Cuentas Anuales y el Informe de Gestión del Grupo, así como el Estado de Información No Financiera correspondientes al ejercicio 2019. Asimismo, se renovó el Consejo Rector con un amplio respaldo a la lista presentada.

Dcoop batió su récord mensual de aceite de oliva envasado durante el mes de marzo de 2020, cuando superó los 16,5 millones de litros, tanto en las plantas de envasado de Mercáleo en España como Pompeian en Estados Unidos, mientras que Pompeian consolidaba su liderazgo en el mercado estadounidense, alcanzando el 20,4% de cuota de mercado, según datos de la consultora Nielsen a 18 de abril; una cuota superior a la suma de las dos siguientes marcas.

En este número, la revista se hizo eco también de las innumerables muestras de solidaridad tanto de Dcoop como de sus cooperativas asociadas con las personas y territorios especialmente vulnerables ante los efectos de la pandemia, con donaciones de alimentos y material sanitario. La Unión

de Úbeda compartió sus esfuerzos por superar el concurso de acreedores con éxito y el presidente de la CEA calificó de 'milagro económico' la actividad del cooperativismo agroalimentario andaluz en una entrevista concedida a Dcoop.

En otoño, la revista fue testigo de cómo la tregua del verano sirvió a Dcoop para recuperar el pulso de la actividad en las cooperativas, especialmente con acciones encaminadas a mejorar la calidad, como se viene haciendo en los últimos años. Cumpliendo los estrictos requisitos para afrontar con garantías las reuniones entre el equipo técnico de Dcoop y los socios y socias del Grupo, se reanudaron las jornadas por los pueblos que permitieron ahondar en la estrategia del Grupo para obtener mayor calidad, seguridad alimentaria y rendimiento de las producciones.

COOPERATIVAS, SOCIOS Y PERSONAL DE DCOOP SIGUE TRABAJANDO PARA GARANTIZAR EL SUMINISTRO

## Unión frente a la crisis del Covid-19

En Dcoop, creemos que unidos se afrontan mejor las situaciones difíciles, ya sea para superar esta crisis sanitaria o para hacer frente a los problemas que nos encontramos en el campo. Muchas pequeñas gestos, estando unidos, pueden hacer frente a cualquier adversidad: las cooperativas lo hemos aprendido a través del tiempo.

A través de estas líneas queremos darles las gracias a socios, socias, proveedoras, consumidoras y personal de Dcoop por apoyar, respetar y entender todas las medidas adoptadas desde la declaración del Estado de Alarma para garantizar el suministro de nuestros

productos y servicios sin poner en riesgo la salud de las personas ni la seguridad alimentaria.

Según el RD de Estado de Alarma en el Sector Agrícola, Ganadero y Pesquero, la producción agrícola, ganadera y acuícola, así como la actividad pesquera, la transformación de productos agrarios y pesqueros, los centros o clínicas veterinarias, el transporte y la distribución de alimentos, así como su comercialización a través de la venta minorista al consumidor, forman parte de la cadena de abastecimiento alimentario cuya actividad debe garantizarse en la situación de estado de alarma. Esto

implica para Dcoop que debe mantenerse no solo su actividad como empresa agroalimentaria, incluidas las explotaciones agrícolas y ganaderas, sino también la de las empresas que, a su vez, les suministran los insumos necesarios para su funcionamiento.

La primera misión de Dcoop es velar por la seguridad y salud de las personas sin olvidar que tenemos una responsabilidad social que es mantener la actividad del grupo para seguir abasteciendo nuestros productos. Debemos luchar por el Grupo, nuestros socios y nuestras puntas de trabajo. Porque la unión hará la fuerza una vez más.



Laboratorio de aceite y aceituna en Arsequera



Planta de envasado de aceite de Aelia Saffa



Planta de embotellado de vino en Alcampo de San Juan



Secretaría de Cooperativas de Comillas



Planta de envasado de aceituna de mesa en Montargues



Almacén de D'Salvago



## “Sólo si aumentamos la demanda subirán los precios”

**Cómo explicaría de forma sencilla a nuestros socios y socias la labor de la Interprofesional y cómo se financia.**

La Interprofesional es una herramienta al servicio del sector, en la participan todos los actores de la cadena de la producción, transformación y comercialización del aceite de oliva. Nació con una misión: garantizar el futuro del sector, y para lograrlo ha perseguido vender más y mejor nuestros aceites en todo el mundo. Para ello, trabajamos en promoción y en I+D+i. La única forma de dinamizar el consumo de los aceites de oliva de forma efectiva es mediante potentes

campañas de promoción que permitan ampliar nuestra base de clientes en todo el mundo y que estimulen el crecimiento de la frecuencia de consumo entre quienes ya consumen aceites de oliva. En

“La única forma de dinamizar el consumo es con potentes campañas de promoción”

cuanto al impulso de la I+D+i, España ostenta el liderazgo gracias a la apuesta que en las últimas décadas se ha realizado para tener los

olivares, las almazaras y las industrias más modernas y competitivas del mundo.

**En su trabajo de promoción del consumo de aceite en el mundo ¿cómo se determina los objetivos y se diseñan las estrategias?**

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español cuenta con equipo técnico, reforzado con el cuerpo técnico y directivo de las Asociaciones que la componen. Estos se constituyen en grupos de trabajo para analizar proyectos y propuestas. Cuando se considera necesario se recurre al asesoramiento y evaluación externa. Con dicho análisis técnico, son las organiza-

Para acabar el año, la revista se despidió animando a la recolección temprana de la aceituna de molino y premiando un año más a los mejores aceites tempranos producidos por sus cooperativas con el Premio Maestro de la campaña 2020/21, un reconocimiento al esfuerzo y dedicación de todas aquellas personas que elaboran aceites al inicio de la campaña y una manera de involucrar, motivar y premiar a nuestros maestros y maestras de almazara, piezas clave en la elaboración de los mejores aoves.

En esta última revista del año también se recordó el compromiso de Dcoop con la sociedad y el medio ambiente gracias a un modelo que consolida al Grupo como paradigma europeo de economía sostenible. Así lo explicó Dcoop en su primer Informe de Sostenibilidad, un documento disponible por primera vez en la web del Grupo que desgana todas las medidas adoptadas para apoyar el desarrollo económico de las familias que viven de la actividad agropecuaria y preservar al mismo tiempo el medio ambiente.

Rosa Gallardo Cobos, directora de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la Universidad de Córdoba, subrayó la importante relación que mantiene la Universidad con el campo, capacitando profesionales e investigando sobre aspectos que ayudan a la prosperidad del sector.

Una gran noticia para la central láctea de Dcoop en Antequera, que superó con éxito la auditoría de certificación SAE (Sistemas de Autocontrol Específicos) en cumplimiento con requisitos específicos para la exportación de productos de origen animal garantizando la correcta trazabilidad hacia el origen y control veterinario de la producción en sus explotaciones ganaderas; y la revalidación del reconocimiento para el análisis fisicoquímico que otorga el Consejo Oleícola Internacional (COI) al Laboratorio de Aceite y Aceituna de Dcoop nos permitieron cerrar un año aciago con cierto buen sabor de boca.

*Anexas*

## Apariciones en los medios



1 enero  
**Dcoop avanza en su objetivo hacia un olivar más sostenible reduciendo el uso de fitosanitarios**  
 Infhos - pág. 21

### Los aranceles ya provocan un descenso del consumo de aceite de oliva en EEUU



16 enero  
**Los aranceles ya provocan un descenso del consumo de aceite de oliva en EEUU**  
 Europa Sur - pág. 33



25 enero  
**Dcoop diseña un proyecto para evaluar la climatología**  
 Sur - pág. 16

9 enero  
**“ Los aranceles de EE UU al aceite de oliva español son injustos y discriminatorios”**  
 Sur Agro (Suplemento) - pág. 4



20 enero  
**Los aranceles de Trump ya pasan factura al aceite**  
 El País - pág. 43



25 enero  
**Dcoop quiere unir más almazaras ante el nivel « crítico» del precio del aceite**  
 La Opinión de Málaga - pág. 15





10 febrero  
**Dcoop supera por tercera vez en cuatro años los mil millones de facturación**  
 Sur - pág. 3

**Dcoop se suma a la paralización en sus diferentes centros de trabajo**

El inicio de primer trimestre coincide mundialmente con el paralización de los centros de trabajo de Dcoop en diferentes ciudades. En Granada, en concreto, se han sumado 24 cooperativas al movimiento que se celebra por el inicio de la campaña de recolección de cítricos y otros productos agrícolas, para lo que se ha...

13 febrero  
**Dcoop se suma a la paralización en sus diferentes centros de trabajo**  
 Granada Hoy - pág. 7



**Farmers' tractor protest disrupts motorways in Antequera area**

Agricultural workers want to drive attention to the fact that they received no price for their produce in comparison to the much higher prices in other regions. The protest in the Antequera area has disrupted traffic on the motorway. The farmers are demanding a price for their produce that is in line with other regions. The protest is part of a larger movement across the region.

14 febrero  
**Farmers' tractor protest disrupts motorways in Antequera area**  
 Sur Inglés - pág. 12

12 febrero  
**Dcoop se suma mañana a la huelga agraria por unos precios más justos**  
 La Opinión de Málaga - pág. 19

**Dcoop se suma mañana a la huelga agraria por unos precios más justos**



14 febrero  
**Miles de tractores protagonizan una movilización histórica del sector agrario en Antequera**  
 La Opinión de Málaga - pág. 10



Miles de tractores protagonizan una movilización histórica del sector agrario en Antequera. Los agricultores se han movilizado para exigir mejores condiciones de trabajo y precios más justos por sus productos. La movilización se celebró en la zona de Antequera y contó con la participación de cientos de agricultores.

21 febrero  
**Dcoop denuncia una campaña de «bulos» por redes sociales contra la cooperativa**  
 Diario Córdoba - pág. 17





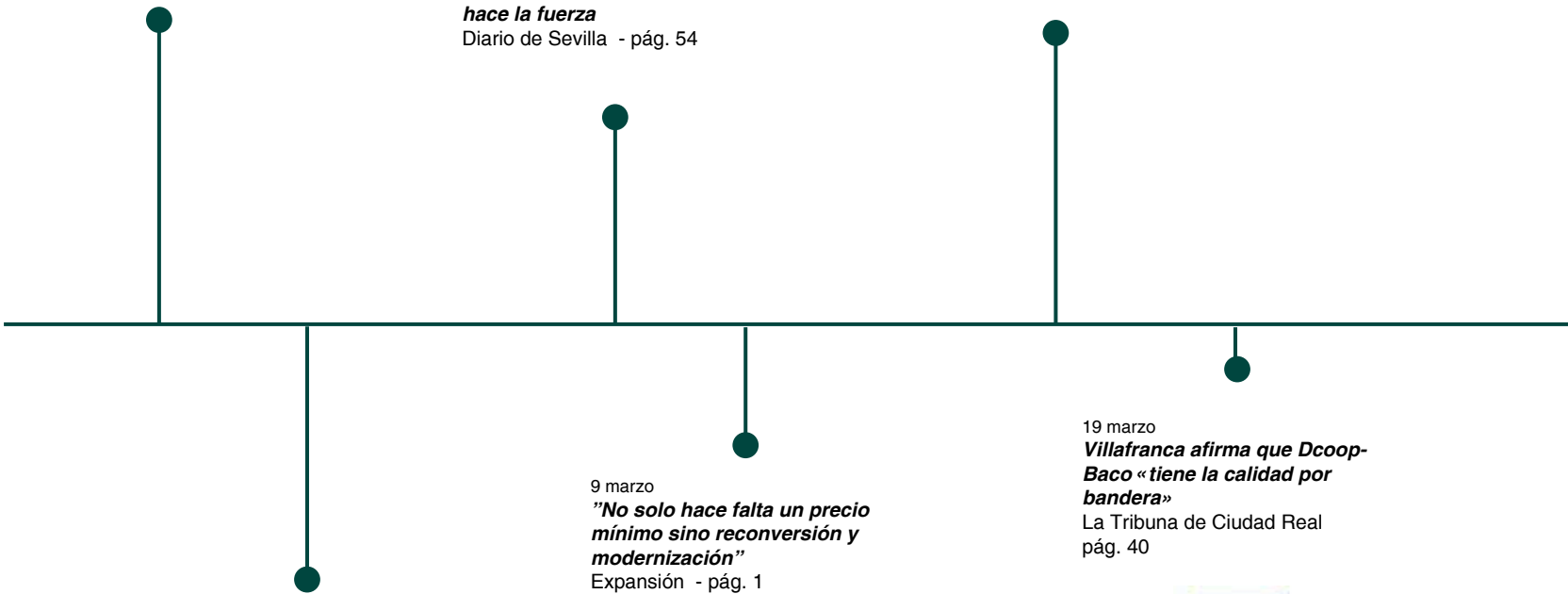
21 febrero  
**Dcoop internacionaliza en la feria Gulfood de Dubai su negocio en el Golfo Pérsico**  
 La Opinión de Málaga - pág. 6



28 febrero  
**Exportaciones e internacionalización: la unión hace la fuerza**  
 Diario de Sevilla - pág. 54



13 marzo  
**Dcoop destaca la necesidad de fijar la población en el mundo rural**  
 Diario Córdoba - pág. 21



27 febrero  
**Dcoop, un ejemplo de digitalización**  
 Vida Económica - pág. 30



9 marzo  
**"No solo hace falta un precio mínimo sino reconversión y modernización"**  
 Expansión - pág. 1



19 marzo  
**Villafranca afirma que Dcoop-Baco «tiene la calidad por bandera»**  
 La Tribuna de Ciudad Real pág. 40





18 abril  
**Dcoop expresa al Rey que hay que resolver el problema de los aranceles de EE UU**  
Sur - pág. 18

**Dcoop dona alimentos y material a entidades y hospitales andaluces**

A las organizaciones de la zona de Málaga se les ha entregado una gran cantidad de alimentos y material sanitario para ayudar a las personas que necesitan ayuda en estos momentos de crisis.

22 abril  
**Dcoop dona alimentos y material a entidades y hospitales andaluces**  
Málaga Hoy - pág. 10



24 abril  
**El Grupo Dcoop Vinos Baco se alía con Cáritas en un proyecto de solidaridad**  
La Tribuna de Ciudad Real  
pág. 20

24 abril  
**Ejemplos de la Málaga más solidaria**  
La Opinión de Málaga - pág. 2



22 abril  
**El Grupo Dcoop dona alimentos y material sanitario en los territorios en los que opera**  
Diario Jaén - pág. 22



25 abril  
**Dcoop batió en marzo su récord de envasado de aceite de envasado**  
ABC Córdoba - pág. 23





**Dcoop investiga el uso de la capota de la almendra para la alimentación animal**



12 mayo  
**Dcoop investiga el uso de la capota de la almendra para la alimentación animal**  
Sur - pág. 19



19 mayo  
**Dominio de Baco y el Ayuntamiento de Alcázar se alían**  
La Tribuna de Ciudad Real  
pág. 17



31 mayo  
**Andalucía, una tierra muy comprometida en tiempos de crisis**  
Diario de Sevilla- pág. 36

16 mayo  
**Dcoop desafía los aranceles y logra el 20% del mercado del virgen extra en EEUU**  
Diario de Cádiz - pág. 46



25 mayo  
**Dcoop consigue una cuota del 20% en EEUU con el aceite Pompeian**  
El Economista - pág. 33



3 junio  
**Dcoop se suma a la donación de aceite de oliva**  
Diario Jaén - pág. 23





11 julio  
**Dcoop crece un 4,5% y supera los 1.000 millones de ingresos**  
 Exoansión - pág. 8



5 septiembre  
**La mitad de las exportaciones del 'agro' de Málaga las realizan cinco empresas**  
 Sur - pág. 4



23 septiembre  
**Dcoop apuesta por la calidad**  
 Diario Jaén - pág. 25

4 septiembre  
**Dcoop se une al proyecto de los graneles**  
 Diario Jaén - pág. 14

**Dcoop se une al proyecto de los graneles**

El Consejo de Administración de Dcoop ha aprobado adherirse al proyecto de cooperación de la oferta de servicios de mesa y granel que se está desarrollando dentro del proyecto Agrícola, impulsado por los socios de la cooperativa. Este proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de los productos que se comercializan en el grupo y su comercialización. Este proyecto está impulsado por el grupo de mesa y granel de la cooperativa para mejorar la calidad de los productos que se comercializan en el grupo y su comercialización. Este proyecto tiene como objetivo mejorar la calidad de los productos que se comercializan en el grupo y su comercialización.

10 septiembre  
**«Dcoop estudiará fusiones en aceite, aceituna de mesa y almendra»**  
 ABC Sevilla - pág. 54



26 septiembre  
**Dcoop dispara un 17% sus exportaciones, hasta 507 millones**  
 Expansión - pág. 8



**Premiado un proyecto de Dcoop en el Smart Agrifood Summit**  
**Asunción Peña:** El proyecto Dcooperativ, impulsado por Dcoop, ha sido reconocido con el primer premio en el Smart Agrifood Summit celebrado en Málaga. El grupo operario Dcooperativ, que finalizó su trabajo a final de 2019 pero siguió como 'huevo fresco', tiene como objetivo principal la mejora de los tratamientos fitosanitarios en el vivero optimizando la dosis y el coste de los productos.

29 septiembre  
**Premiado un proyecto de Dcoop en el Smart Agrifood Summit**  
 Europa Sur - pág. 30



28 octubre  
**Dcoop apuesta por un modelo económico sostenible**  
 Diario Jaén - pág. 26



17 octubre  
**Dcoop renueva su Consejo Rector**  
 Vida Económica - pág. 36



3 octubre  
**Dcoop supera por segunda vez en cinco años la barrera de los 500 millones en exportaciones**  
 Sur - pág. 18



20 octubre  
**Entidades asociativas prioritarias, palanca para la integración del sector**  
 Málaga Hoy - pág. 40



30 octubre  
**Dcoop pone en valor el papel del sector agroalimentario**  
 El Economista - pág. 74





31 octubre  
**El Ayuntamiento autoriza a Dcoop a ampliar en 90.000 metros su planta industrial**  
 El Día de Córdoba - pág. 20

**Dcoop trabaja en un estudio sobre nuevos servicios climáticos para el sector del olivar**

La MED-GAD (Comunidad Autónoma de Andalucía) por el sector del olivar, al vino y el fruto duro de cáscara...

El grupo agroalimentario liderado por Dcoop, S.A. trabaja en un estudio sobre nuevos servicios climáticos para el sector del olivar, al vino y el fruto duro de cáscara...

Este estudio de consultoría se desarrolla en colaboración con el sector agroalimentario, más precisamente con la comunidad autónoma de Andalucía...

Para mejorar estos aspectos se necesitan servicios innovadores que permitan mejorar la sostenibilidad del sector...

**La central láctea de Dcoop ya está certificada para exportar**

La central láctea de Dcoop ya está certificada para exportar...

La central láctea de Dcoop ya está certificada para exportar...

28 noviembre  
**La central láctea de Dcoop ya está certificada para exportar**  
 La Opinión de Málaga - pág. 12

11 noviembre  
**Dcoop trabaja en un estudio sobre nuevos servicios climáticos para el sector del olivar**  
 La Opinión de Málaga - pág. 6

19 noviembre  
**La ciudad de Toledo, centro europeo de debate de la Economía Social**  
 ABC Toledo - Castilla La Mancha pág. 70

9 noviembre  
**Las empresas españolas también ganan las elecciones**  
 ABC Toledo - Castilla La Mancha pág. 30



28 noviembre  
**Dcoop supera la auditoría para tener la marca SAE**  
 Diario Jaén - pág. 14





7 diciembre  
**Dcoop espera alcanzar las 186.000 toneladas esta campaña**  
 Sur - pág. 17



8 diciembre  
**Cuestionan la validez de la reforma de Ley de la Cadena Alimentaria**  
 Granada Hoy - pág. 32



20 diciembre  
**Dcoop se plantea una operación de compra para crecer en envasado**  
 Europa Sur - pág. 39

8 diciembre  
**DOMCA y Dcoop colaboran en un proyecto de mejora del olivar español**  
 El Mundo Andalucía - pág. 13



19 diciembre  
**El Comité Oleícola Internacional revalida su reconocimiento al laboratorio de Dcoop**  
 Sur - pág. 21



# Departamento Técnico Agrícola

## Asesoramiento Técnico Agrícola

El Departamento Técnico Agrícola de Dcoop tiene como objetivo fundamental la reducción de costes de producción de los agricultores y ganaderos, así como, ayudarlos a cumplir con los requisitos legales a los que están obligados, garantizando la máxima calidad y seguridad alimentaria de sus productos y cubriendo todas las necesidades de los socios de Dcoop.

El equipo técnico se encuentra presente en todas las cooperativas de la Sección de Servicios y Suministros, dando cobertura a todos los socios que los demanden (control de plagas, ordenes de tratamiento, asesoramiento técnico, productos fitosanitarios, abonado, calibración de maquinarias, certificados periciales, plan de abonados, cálculos de riego y fertirrigación, reconversión de plantaciones, etc.).

El Departamento Técnico Agrícola durante 2020 ha estado formado por un equipo de 27 profesionales cualificados cubriendo unas 90.000 hectáreas de olivar además de explotaciones de frutos secos, viña, cereal, leguminosas... Trabajando en más 60 cooperativas, ayudando y asesorando al agricultor en sus labores de cultivo. Con los objetivos de: reducir los costes, conseguir productos con la máxima calidad y tener una perfecta trazabilidad del campo a la almazara.

### *Gestión integrada de plagas*

La gestión integrada de las plagas se realiza mediante la aplicación de prácticas de bajo consumo de productos fitosanitarios, dando prioridad cuando sea posible a métodos alternativos. Sistemas como la producción ecológica, la producción integrada, sistemas de producción certificada, o las ATRIAS en olivar y las ASVs en viña cumplen ya este requisito. Para aquellas explotaciones no incluidas en estos sistemas se establece la figura del asesor, como elemento básico para la

aplicación de la gestión de plagas en las explotaciones. La gestión integrada se apoya en unas guías de cultivo y queda reflejada con un contrato de asesoramiento entre el asesor y el agricultor, una descripción de la explotación y también con un cuaderno de explotación.

El Departamento Técnico Agrícola de Dcoop continúa asesorando en todo momento al socio sobre qué productos usar y cómo hacerlo, de modo que consiga un mayor control sobre la trazabilidad y evita la aparición de residuos en nuestros productos, es decir, asesoran sobre un manejo sostenible de su explotación. En definitiva, nuestro objetivo es que técnicos y agricultores trabajen en común por el bien de las cooperativas y la obtención de las mejores cosechas.

Por otra parte, ese asesoramiento inicial al agricultor queda reflejado en el cuaderno de campo del agricultor, primer documento que entra a formar parte del sistema de trazabilidad de la cooperativa y del Grupo y por tanto de vital importancia para garantizar la seguridad alimentaria de nuestras producciones. En este sentido, en el año 2020, el equipo técnico ha venido trabajando con las cooperativas para mejorar la gestión del cuaderno en sus aplicaciones de gestión.

Dentro de las labores de asesoramiento, Dcoop dispone de una red de alerta fitosanitaria y de aviso de plagas (más de 300 parcelas de control). Con la aplicación de campo, Visual, se facilitan las labores de los técnicos, de tal manera que cada uno de ellos a través de dispositivos móviles puede acceder a la información gráfica del parcelario de sus socios desde cualquier punto (500.000 recintos, 50.000 explotaciones, más de un millón de hectáreas), recogiendo información, consultas, localización GPS, entre otras.

Para realizar su labor, cada asesor o asesora del equipo técnico de Dcoop tiene de 10 a 15 parcelas que utiliza como parcelas de control, en las cuales sitúa las trampas y



Esquema de certificación en campo del Grupo Dcoop.

feromonas para poder ejercer la vigilancia sobre los plagas y enfermedades que pueden afectar al cultivo y de esta forma mantener informado a todos los agricultores cuyas parcelas forman parte de la misma unidad homogénea de cultivo y de esta forma efectuar el tratamiento lo más rápido y eficientemente posible.

Son muchas las formas de divulgación que Dcoop ha venido utilizando a lo largo de los años, para que la información les pueda llegar a nuestros socios lo más rápido y claramente posible. Además de remitir la información semanalmente a todas las cooperativas del Grupo para que éstas la publiquen en sus tabloneros de anuncios, también se publican los resultados de los seguimientos de plagas y las recomendaciones de tratamientos en la página web del Grupo y de las cooperativas.

Para mejorar y complementar esa divulgación, la aplicación de campo de Dcoop, Visual, facilita el envío de las órdenes de tratamiento a las explotaciones afectadas por plagas a los dispositivos móviles de los agricultores, de manera telemática, a través de la aplicación, como uno de sus principales objetivos. En paralelo, dicha orden es también enviada a la aplicación de gestión de las cooperativas para una mayor coordinación entre todas las partes implicadas: técnico-cooperativa de base-agricultores.

Otro modo de divulgación técnica sobre temática agraria, es la publicación de artículos en la revista de Dcoop. Durante el presente año, se han publicado diversos artículos, como 'Alternativa ecológica al olivar tradicional', 'Cómo manejar la problemática de los suelos calizos' o 'Entidades asociativas prioritarias, estar en Dcoop da mejor acceso a subvenciones'.

Para la mejora de las decisiones en campo, se realizan análisis foliares durante el mes de julio en el Laboratorio de Dcoop, momento en el que se considera más fiable el análisis, debido a que durante la parada estival las concentraciones de elementos en hoja son más estables. Este año se han realizado 509 análisis en los que se determina la concentración en hoja tanto de macroelementos (nitrógeno, potasio, fósforo, azufre, etc.), como de microelementos (boro, manganeso, cobre, cinc, etc.). Los resultados junto a su interpretación, recomendaciones y momento de abonado si fuera necesario, se los explica el técnico a cada uno de los socios.

También se realizan análisis de suelo, que nos permiten interpretar los resultados y realizar un plan de abonado según las necesidades de cada olivar. Durante 2020 se han realizado e interpretado 77 análisis de suelo.

Y por último se realizan análisis de agua a finales de mayo para su utilización en el riego. Durante 2020 se realizaron e interpretaron 50 análisis de agua a petición de nuestros socios.

#### *Agrupación de Producción Integrada (API)*

La producción integrada es un sistema agrícola de obtención de aceituna y aceite, cuyo objetivo es utilizar y asegurar a largo plazo una agricultura sostenible, introduciendo en ella métodos biológicos y químicos de control, y otras técnicas que aseguren la alta calidad de sus producciones, la protección del medio ambiente y la productividad agrícola.

En 2020, el número total de socios y hectáreas en producción integrada se ha mantenido en una cantidad similar a la de 2018, quedando en 25.023 ha de olivar en produc-

ción integrada y 2.383 explotaciones de agricultores. La API ocupa más de 75 municipios de Málaga, Córdoba, Cádiz, Sevilla, Granada y Jaén y cuenta con 22 Técnicos Agrícolas, dedicados a la labor de control de plagas, recomendaciones de tratamientos y demás técnicas de cultivo, llevanza de los cuadernos de explotación, etcétera.

Además, para certificar a final de campaña que toda la aceituna producida por los socios cumple con las normas de producción integrada, se han realizado las correspondientes inspecciones por parte de la entidad de certificación Certifood con visitas a las fincas para comprobar que se llevan a cabo las técnicas de cultivo que se exigen en el reglamento de producción integrada.

*Jornadas informativas en las cooperativas sobre la gestión integrada de plagas y la producción integrada, cuaderno de explotación, fertilización y plaguicidas, trazabilidad en campo*

Sobre esta temática, se han impartido numerosas ponencias por las diferentes cooperativas de Dcoop, aprovechando a veces las asambleas generales o reuniones de los consejos



Jornadas sobre Ecológico y Aceites Tempranos celebradas en Íllora.

rectores, en otros casos convocando una jornada informativa específicamente para estos temas. En estas charlas se dan a conocer a los agricultores la normativa del uso sostenible de fitosanitarios, la gestión integrada de plagas, el cuaderno de campo, la figura del asesor y la producción integrada, el esquema de trazabilidad y certificación del Grupo desde campo, las ventajas de la producción ecológica, alternativas al olivar tradicional, etcétera.

Fecha	Cooperativa	Motivo	Temática
10/02/2020	Coop de Granada	Charlas técnicas	Tratamientos en cereal
20/02/2020	Antequera	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico
21/02/2020	Constantina	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico
24/02/2020	Puebla de los Infantes	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico
09/03/2020	Hinojosa del Duque	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico
25/06/2020	Cañete de las Torres	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico
02/07/2020	Oleoalgaidas	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico
17/07/2020	Algámitas	Asamblea General	Ecológico
22/07/2020	Cuevas del Campo	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico
23/07/2020	Santaella	Asamblea General	Ecológico
24/07/2020	Vva. del Trabuco	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Conversión a almendros
27/07/2020	Huéscar	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico y DAT
30/07/2020	San Justo	Asamblea General	Ecológico
30/07/2020	Ventorros Laguna	Asamblea General	Ecológico
31/07/2020	La Celada	Asamblea General	Ecológico
03/09/2020	Archidona	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico
04/09/2020	Puente Genil	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico y Superintensivo
10/09/2020	Villaviciosa	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico
08/09/2020	Íllora	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico y Aceites Tempranos
09/09/2020	Martos	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico y Aceites Tempranos
16/09/2020	Almargen	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico y Superintensivo
17/09/2020	Oliverera Lucena	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Ecológico y Aceites Tempranos
22/09/2020	Castillo Locubín	Jornadas: Alternativas al olivar tradicional	Conversión a almendros y ecológico



El objetivo es formar a las personas que trabajan el campo en los cambios normativos y posibles ayudas, el cumplimiento de la gestión integrada y de la producción integrada con las mejoras en el manejo del suelo, evitando las malas prácticas en la aplicación de herbicidas, ya que estos se presentan como la mayor amenaza a la hora de mantener la sanidad de nuestros aceites. En otras ocasiones se realizan para presentar la sección de Servicios y Suministros del Grupo a cooperativas y agricultores que así lo demandan. En estas reuniones se comenta la forma de trabajar de la Sección y los objetivos que persigue, presentándose al equipo técnico de Dcoop que trabajará para ayudar a los agricultores de dicha cooperativa. Durante 2020 y a pesar de las limitaciones por COVID-19, se han realizado las siguientes jornadas presenciales con los socios de nuestras cooperativas.

### **Diferentes Servicios Técnicos**

#### *Aforos de cosecha 2019-2020*

Durante las últimas campañas, se viene realizando un trabajo conjunto del Departamento Técnico junto con los agricultores de todas nuestras comarcas productoras, con el objetivo de tener una previsión de cosecha que permita al Grupo Dcoop saber las existencias de aceite para la futura campaña. Para ello, en 2020 se han obtenido datos de más de 970 explotaciones de nuestros socios en toda Andalucía, que representan más del 18% de la producción del Grupo. Estas explotaciones se aforan de forma conjunta entre los agricultores y el técnico, teniendo en cuenta el sistema de producción, la disponibilidad de agua, el vigor del olivar, el ancho de copa y los pies de olivo por hectárea. Esto nos permite analizar la evolución de la cosecha a lo largo del año y las posibles repercusiones que ello pudiera tener de forma conjunta en el mercado del aceite de oliva, anticipándonos y siendo los primeros en saber la aceituna existente en el campo.

Las explotaciones seleccionadas son fincas de agricultores comprometidos y representativos de la mayoría de las cooperativas de Dcoop, a los que se afora las fincas en al menos tres ocasiones desde julio hasta el final de la recolección.

#### *Informes técnicos de alegaciones al SIGPAC*

A petición de nuestros socios y socias, el pasado año se realizaron informes técnicos de nuevas plantaciones y cambios de uso, para que éstos pudieran realizar las alegaciones al SIGPAC, dentro del periodo de la PAC 2020.

#### *Visitas guiadas a campo con clientes de Dcoop y Mercaóleo*

Como en años anteriores, se ha realizado el acompañamiento a campo y almazara de los diferentes clientes de exportación tanto de Dcoop como de Mercaóleo, los cuales han visitado nuestras instalaciones valorando muy positivamente que los acompañe un experto técnico en olivar y poder mostrarle el control integral que nuestra empresa tiene sobre la producción de aceituna y aceite, desde el campo de cultivo, hasta su envasado y puesta en el lineal.

Durante la visita, se les enseña los diferentes tipos de explotaciones olivareras que existen en nuestras distintas comarcas productoras, atendiendo principalmente a su marco de plantación o como se realiza la recogida de aceitunas, si su visita coincide con la época de recolección. Posteriormente se les acompaña a una almazara del Grupo, para que vean *in situ* el proceso de fabricación del aceite. La idea principal es que el cliente entienda que además de cooperativa comercializadora, Dcoop es productora, por lo que podemos tener un control completo de nuestras cosechas desde el campo hasta el envasado.

### **Calidad-Asesoramiento y Servicio**

En el año 2020, el Departamento de Calidad ha centrado su esfuerzo en el Proyecto Global de Mejora de la Calidad de los aceites producidos por Dcoop, aumentando el equipo de técnicos y asesorando a más de un centenar de socias de primer grado para obtener el mayor volumen posible de aceite de oliva virgen extra de máxima calidad y así alcanzar las necesidades y exigencias de los mercados.

El asesoramiento y servicio continúa siendo personalizado, controlando el proceso de molturación con los mejores

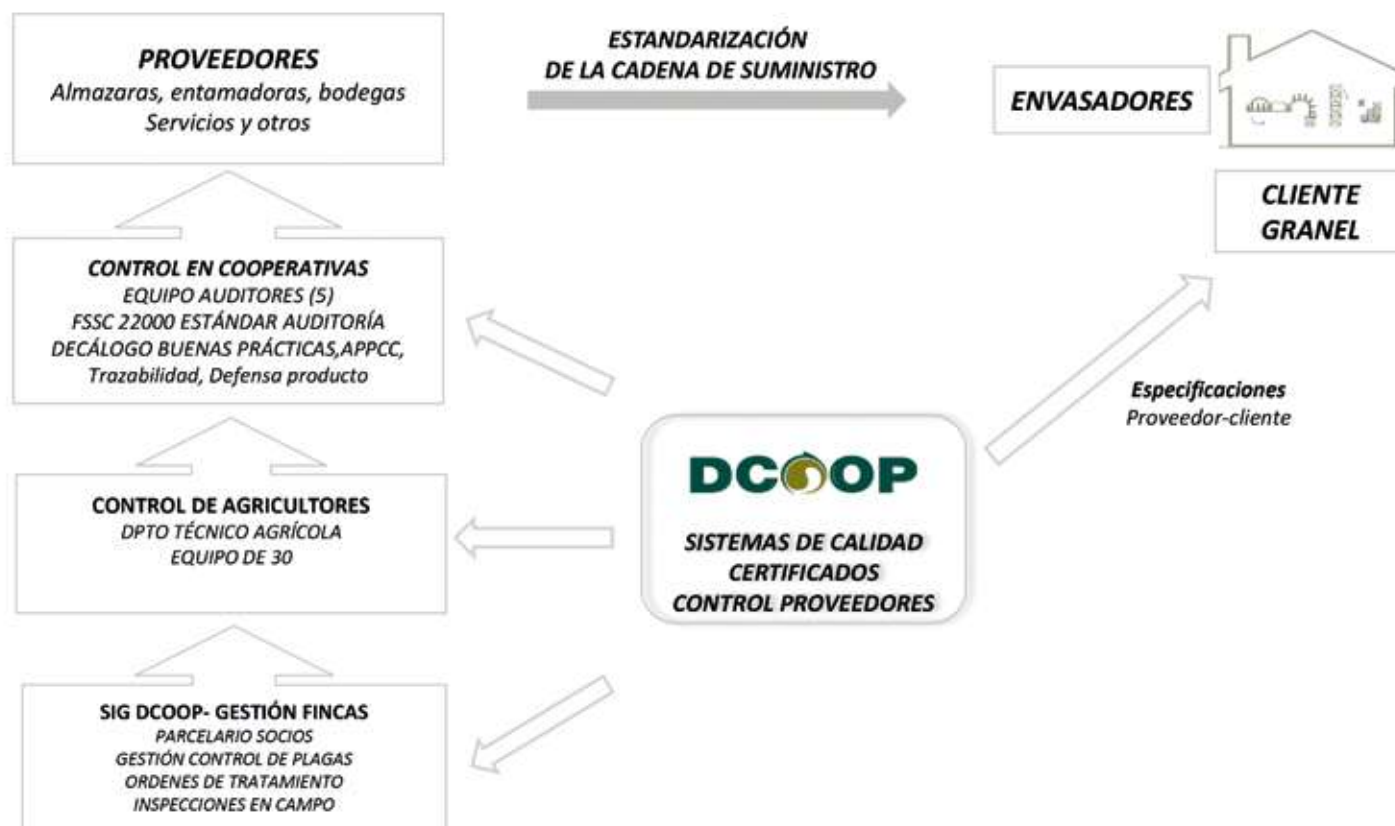
agotamientos del orujo posible y la seguridad alimentaria desde la recolección, el transporte de la aceituna y la elaboración en la almazara. Esto se ve reforzado con un soporte analítico por parte del Laboratorio y personal cualificado destinado a la mejor clasificación de las producciones, así como ensayos que permitan obtener conclusiones, como la implantación de un equipo de tecnología NIR para reforzar la clasificación por la calidad y sanidad de la aceituna en la recepción. El objetivo final es conseguir un equipo totalmente fiable que permita poder desarrollar un 'pago por calidad de la aceituna' a los olivares y olivares.

A esto se suma el esfuerzo destinado a la comunicación con las cooperativas y sus socios y socias, con actividades

como la producción de videos divulgativos por el canal de *Whatsapp*, estructurados en capítulos centrados en mensajes de buenas prácticas desde la cosecha hasta la elaboración del aceite; jornadas informativas orientadas a agricultores y otras más específicas, incluyendo catas, en casi una veintena de localidades y dos seminarios telemáticos con personal técnico de Dcoop, dirigido al personal de calidad de las cooperativas.

Seguimos compartiendo sinergias con otras secciones como Aceituna de Mesa, Vinos, Frutos Secos y Ganadería, en la buena dirección de mejora de las producciones y obtención de las mayores rentabilidades para los socios.

### Garantía de calidad desde el ORIGEN



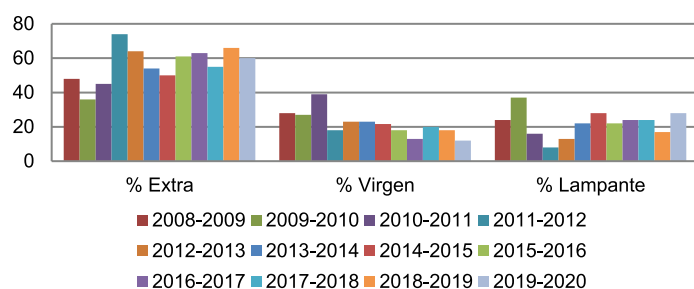
# Laboratorio

## Laboratorio Aceite

La campaña 2019/20 para el Laboratorio comprende entre el 1 de octubre 2019 al 30 septiembre 2020.

### Laboratorio de Aceite

El principal trabajo del Laboratorio es el que se realiza a todas las muestras procedentes de depósitos de almazaras para su clasificación.



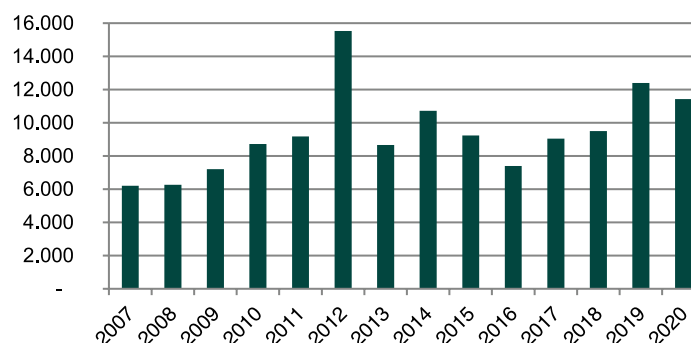
Porcentaje de calidades por campaña.

En esta campaña se han analizado en el laboratorio 11.431 muestras en total, de las cuales 3.238 muestras son procedentes de depósitos de cooperativas para su clasificación.

Junto a estas muestras hay que añadir los análisis realizados a las muestras procedentes de movimientos internos o traslados de aceites para asegurar la trazabilidad del proceso, los análisis de las muestras que proceden de lotes para la venta, análisis de las muestras de nuestras bodegas para su envasado y muestras de estudios tanto de los departamentos de Calidad, I+D y Técnico Agrícola como de estudios propios del Laboratorio para el conocimiento de los aceites y de métodos analíticos, así como muestras de clientes externos (316). De Monturque han entrado 312 muestras y de Mercaóleo 2.698.

Número de muestras de aceite por año

2007	6.218	2014	10.725
2008	6.277	2015	9.245
2009	7.217	2016	7.409
2010	8.726	2017	9.044
2011	9.180	2018	9.510
2012	15.539	2019	12.397
2013	8.662	2020	11.431



En la campaña 2019/20 se analizaron un total de 57.678 análisis. De este total, 501 determinaciones son de clientes externos.

El Panel de Cata de Dcoop está formado por 44 catadores. Se realizan catas diarias de muestras de granel (producción) y envasado. En esta campaña, se ha catado un total de 9.372 muestras por el panel de Dcoop. El panel se reúne mensualmente para comentarios y unificación de criterios.

Los catadores son entrenados continuamente y se realiza anualmente un curso de formación, entrenamiento del panel así como de selección de nuevos catadores.

El panel de Dcoop está acreditado por ENAC desde 2007, por lo que todos los días se realiza un control de catadores y panel en las distintas sesiones de cata. Estamos obligados a realizar un control diario del comportamiento de cada uno de los catadores en cada sesión de cata, así como llevar un control del panel con material de referencia certificado (procedente de la Junta de Andalucía y del Ministerio de Agricultu-

ra). Nos comparamos continuamente al participar en ensayos colaborativos y en jornadas de armonización de paneles.

#### *Reconocimiento del Laboratorio*

- Desde julio 2007, el Laboratorio está acreditado por Entidad Nacional de Acreditación (ENAC), con número de acreditación 594/LE947, según la norma UNE-EN-ISO/IEC 17025 para los ensayos de calidad y análisis sensorial.

- El Laboratorio está reconocido por el Consejo Oleícola Internacional (COI) para análisis físico-químico, desde 2005 hasta la fecha de hoy, renovándolo anualmente.

- Estamos autorizados por la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, como laboratorio de productos agrarios, alimentarios y medios de producción agraria, desde 2001, con el nº A-136-AU.

#### *Ensayos de intercomparación*

Para asegurar la calidad, el Laboratorio participa en ensayos intercomparativos realizados por diversos organismos, tanto públicos como privados:

- Junta de Andalucía: no ha organizado ningún ensayo en esta campaña.

- Ministerio de Agricultura:

- Ensayo organoléptico (LAA-ORG-2019) se recibieron 5 muestras.

- Ensayo organoléptico (LAA-ORG/1-2020) se recibieron 5 muestras.

- Ensayo organoléptico (LAA-ORG/2-2020) se recibieron 5 muestras.

- Consejo Oleícola Internacional (COI): este intercomparativo es obligatorio realizarlo satisfactoriamente para conseguir el reconocimiento de Laboratorio aprobado por el COI:

- Ensayo de calidad y pureza en aceite de oliva se recibieron 3 muestras. COI CHEM/2020.

- Gabinete de servicio para la calidad-GSC. Hemos contratado con esta empresa acreditada para la intercomparación, con la que trabaja todos los organismos oficiales:

- Ensayos intercomparativos para análisis foliar del olivo en julio (GSCFOL-2020).

- Ensayo intercomparativo para rendimiento grasa de aceituna en noviembre con 2 muestras. (GSCR-GA-2019).

#### *Estudios y colaboraciones del Laboratorio de Aceites*

- \* El Laboratorio de Dcoop colabora con el Departamento Técnico de Agrícola y trabajan en proyectos de mejora de la calidad en las almazaras. Analiza y estudia las anomalías analíticas de las cooperativas para detectar los puntos críticos existentes con el fin de mejorar la calidad de los aceites producidos por nuestras almazaras.

También realiza estudios de las causas de los contaminantes de las almazaras, presencia de contaminantes de origen externo reglamentados como son los hidrocarburos policíclicos aromáticos (benzopirenos) y los hidrocarburos alifáticos saturados (parafinas exógenas).

Hemos realizado junto al departamento de Calidad el estudio del origen de contaminación MOSH desde el campo, en el transporte y en la almazara en aceites procedentes de aceitunas de las distintas cooperativas ante la demanda de nuestros clientes por la ausencia total de ellos.

- \* El Laboratorio colabora con el Departamento Técnico Agrícola realizando análisis de multiresiduos de plaguicidas en aceituna y aceite para tener unas buenas prácticas en el uso de herbicidas, insecticidas y fungicidas en el campo.

Esta campaña se ha continuado los estudios del comportamiento de las aceitunas, para conocer mejor cómo se

comportan los plaguicidas en las aceitunas y ver qué influye a la hora de que se degraden más o menos rápido y así poder hacer las recomendaciones de los plazos de seguridad.

El Laboratorio realiza análisis de agua de riego, análisis foliar y de tierras que el Departamento Técnico Agrícola utiliza para asesorar a los agricultores en los tratamientos fitosanitarios adecuados.

\* El Laboratorio realiza en colaboración con el Departamento Técnico el estudio de la estimación del momento óptimo de la recolección del olivar. Se han analizado 46 parcelas de distintas provincias y variedades en las que se tomaron 10 muestras de cada una de las parcelas, en diferentes tiempos y se analizó: grasa humedad, grasa sobre materia seca, humedad, peso de la aceituna, contenido de aceite e índice de maduración. Se analizaron un total de 443 muestras. Este estudio se lleva haciendo desde hace 5 campañas, con un total de 1.672 muestras y 9.472 parámetros analizados para el conocimiento del momento óptimo de recolección y la evolución de la aceituna en el árbol.

\* Seguimos con nuevos datos en la cooperativa para el estudio ISOTANK en los análisis de los parámetros de calidad (acidez, peróxidos, K-270 y cata) junto con el etanol, esteres etílicos y ceras.

\* Con el departamento I+D+i analizamos muestras de sus estudios de TECFOOD y aceites untables.

\* Estudio sobre la generación de espuma, punto de humo y color durante la fritura. Realizado junto a los departamentos de Calidad e I+D.

\* Colaboración en grupos de trabajos del Consejo Oleícola Internacional (COI) para la optimización y desarrollo de los métodos analíticos y estudios de las propuestas de las reuniones de los grupos de trabajo de expertos químicos del Consejo Oleícola Internacional (COI):

- Método etanol y metanol con un total de 5 muestras, dirigidos por el Dr. Wenceslao Moreda, del Instituto de la Grasa.

- Método polifenoles con un total de 6 muestras, dirigidos por el Dr. Wenceslao Moreda, del Instituto de la Grasa.

- Método para la determinación de estigmastadieno con un total de 5 muestras, dirigidas por Dr. Faberi (Laboratorio Ministerio Italia).

- Recopilación sobre la información de contaminantes/MOSH. Dr. Caporaso del COI.

- Expresión de eritrodol y uvaol en partes por millón (ppm).

\* Colaboración en grupos de trabajos de la interprofesional del aceite y otras empresas para la caracterización organoléptica de los aceites de oliva virgen mediante técnicas instrumentales: proyecto Go Sensolive Oil. Puesta a punto del equipo de cromatografía gases-masas, que es la técnica con la que el laboratorio va a realizar la verificación del método propuesto por la Universidad de Córdoba.

\* Participamos en el proyecto Olivescan 2 con la casa comercial Foss para la calibración de equipos NIR en aceituna entera, para análisis del contenido graso de aceituna, índice madurez, sanidad, acidez y humedad.

\* Colaboramos y estamos estudiando el comportamiento del equipo NIR de la casa comercial Bruker, para análisis de aceituna entera para la determinación de grasa húmeda y humedad.

\* Participamos en el ensayo para la selección de materiales de referencia certificados de aceite de oliva virgen, organizado por el grupo operativo Interpanel. Con la colaboración de la Junta de Andalucía, Cooperativas Agroalimentarias y la Universidad Granada.

\* Puesta a punto y verificación del equipo con técnica instrumental NIR para aceites. Modelo DS2500 de la casa comercial Foss.

Desde el punto de vista medioambiental, el Laboratorio gestiona y separa residuos tóxicos que genera (disolventes

no halogenados, soluciones acidas inorgánicas, aceites mineral usado, envases contaminados vacíos de reactivos de diferentes materiales: plástico, metálicos y de vidrio).

El Laboratorio lleva a cabo sus propios estudios que generan conocimientos sobre los aceites de oliva virgen y sus métodos de análisis.

El Laboratorio colabora con los cursos de formación de maestros de almazaras, cursos de análisis sensorial y en distintas charlas:

- Charla de la D.O. Antequera en la Escuela de Hostelería de Santo Domingo en Archidona. Noviembre 2019.
- Charla de la D.O. Antequera en la Federación de Mujeres de Málaga en Vélez Málaga. Noviembre 2019.

#### *Equipo humano y formación*

El Laboratorio está formado por un equipo de 16 personas en campaña (técnicos, analistas y auxiliares) y un total de 10 personas durante todo el año.

#### Laboratorio de Aceitunas

El Laboratorio de Aceitunas de Dcoop es un servicio a las cooperativas del Grupo Dcoop y sus socios y socias.

Es una actividad autosuficiente, solo se trabaja para las cooperativas que lo solicitan y los gastos son solo para estas Cooperativas.

El Laboratorio recoge y analiza diariamente las muestras de aceitunas, indicando la grasa total de la muestra, así como su acidez si lo solicitan.

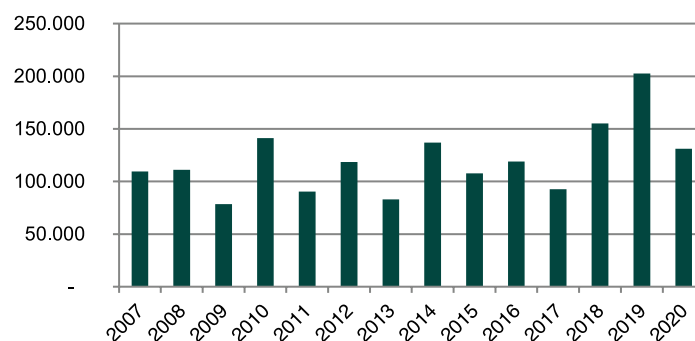
Los resultados se obtienen a través de espectrofotometría en infrarrojo cercano (NIR) permitiéndonos enviar los resultados en 24 horas desde su recepción a las cooperativas.

En esta campaña se han analizado 131.231 muestras de aceitunas, de las cuales se ha analizado la acidez a 54.683

muestras. Dos turnos con un máximo de 19 personas y 4 personas en rutas para la recogida de muestras.

Número de muestras de aceituna por año

2007	109.560	2014	136.985
2008	111.229	2015	107.723
2009	78.579	2016	118.938
2010	141.209	2017	92.650
2011	90.522	2018	155.194
2012	118.474	2019	202.743
2013	83.057	2020	131.231



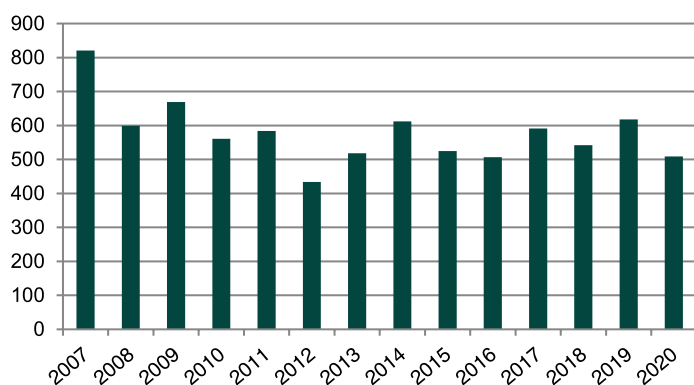
Orujos (subproductos de aceitunas) para el análisis de grasa y humedad, un total de 943 muestras de orujos.

#### Otras actividades del Laboratorio

• Foliar: se realiza conjuntamente con el Departamento Técnico Agrícola el análisis foliar de aquellos socios que lo solicitan. Se realizan las determinaciones de nitrógeno, fósforo, potasio, calcio, magnesio, cobre, manganeso, zinc y boro. Esta campaña han entrado un total de 509 muestras de hojas. Una vez analizados lo pasamos al Departamento Técnico Agrícola para sus recomendaciones.

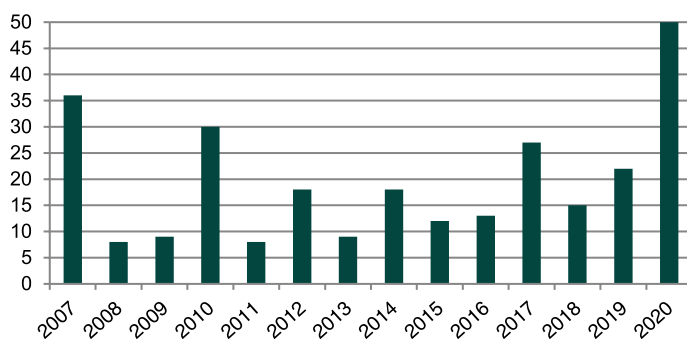
Número de muestras de foliar por año

2007	821	2014	612
2008	599	2015	525
2009	669	2016	507
2010	561	2017	591
2011	584	2018	542
2012	434	2019	618
2013	518	2020	509



• Agua de riego: determinación de calcio, magnesio, sodio, potasio, cloruros, sulfatos, carbonatos, bicarbonatos, pH, conductividad eléctrica, nitratos, boro. Se han realizado un total de 50 análisis de agua para regadío. Una vez analizados lo pasamos al Departamento Técnico Agrícola para sus recomendaciones.

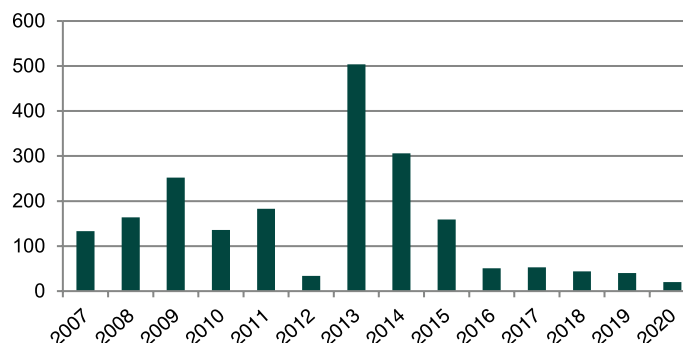
2007	36	2014	18
2008	8	2015	12
2009	9	2016	13
2010	30	2017	27
2011	8	2018	15
2012	18	2019	22
2013	9	2020	50



• Pipas de girasol: se da el servicio a las cooperativas que lo soliciten realizándose análisis de grasa, humedad, impurezas. El número de muestras realizadas de pipas de girasol son de 20.

Número de muestras de girasol por año

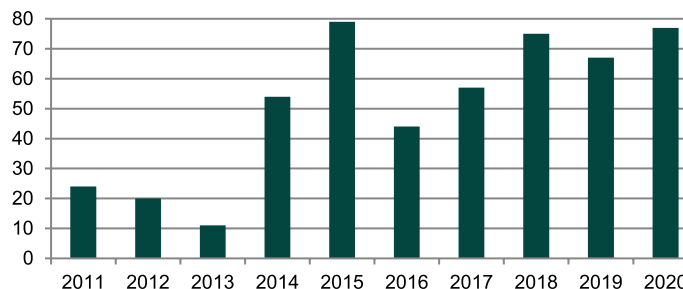
2007	133	2014	306
2008	164	2015	159
2009	252	2016	51
2010	136	2017	53
2011	183	2018	44
2012	34	2019	40
2013	504	2020	20



• Suelos: determinación de suelo realizándose análisis de caliza activa, carbonatos, pH, prueba previa salinidad, materia orgánica oxidable, fósforo asimilable, potasio asimilable, nitrógeno total, clasificación, textura arena, textura limo, textura arcilla. El número de muestras de suelos realizadas es de 77. Una vez analizados lo pasamos al Departamento Técnico Agrícola para sus recomendaciones.

Número de muestras de suelo por año

2011	24	2016	44
2012	20	2017	57
2013	11	2018	75
2014	54	2019	67
2015	79	2020	77



## Laboratorio de Aceituna de Mesa

### Introducción

La gestión de laboratorios se realiza a través de los departamentos de Calidad y Materia Prima centralizando el seguimiento, control y aseguramiento de la calidad y seguridad alimentaria de todos los procesos productivos así como de la materia prima existente en nuestras cooperativas e instalaciones de Dcoop.

Asimismo, esta gestión se realiza físicamente a través de los laboratorios ubicados en nuestras instalaciones de Monturque y Dos Hermanas.

### Descripción del Laboratorio

Actividades desarrolladas por los laboratorios de la Sección de Aceituna de Mesa de Dcoop:

#### *Control de materia prima: control Analítico-Escandallos*

Para garantizar el cumplimiento de la Norma Codex 66-1981, rev.2013 relativa a la comercialización de las aceitunas de mesa en los laboratorios de la Sección de Aceituna de Mesa de Dcoop, realizamos el seguimiento analítico durante las fases de elaboración, conservación y envasado del estocaje de aceitunas de mesa depositado en nuestras cooperativas socios, almacenes externos o en nuestras instalaciones de Dcoop.

De este modo:

- En el año 2020 se realizaron los escandallos de calidad de 4.000 muestras de aceitunas y en torno a 30.000 análisis químicos (por laboratorio), efectuados en las diferentes fases de elaboración, conservación y envasado.

- Seguimiento analítico del agua, cumpliendo con el PGH- Control del agua apta para el consumo humano.

- Seguimiento analítico del agua que interviene en el circuito cerrado térmico, que incluye el análisis de condensados de agua de retorno a caldera, verificando el adecuado

funcionamiento del equipo y optimización del ahorro de agua que interviene en el procesos térmico.

Durante 2020, se sigue desarrollando una herramienta para la digitalización analítica y mejora de la trazabilidad a partir del proyecto Olivesentry (2018-2021), teniendo como base la mejora de dicho control y de los sistemas de gestión de la información actuales llevados a cabo por los laboratorios de la Sección.

#### *Control operaciones de calidad: seguimiento e intervención de procesos productivos y producto final*

El personal de los laboratorios de Dcoop, actúa directamente en todos los procesos de transformación de las aceitunas con el fin de asegurar la trazabilidad, calidad y seguridad de nuestros productos. De este modo, a continuación, se desglosan las funciones del personal de Laboratorio en las diferentes fases de producción:

- Selección de materia prima: Se lleva a cabo tras el escandallo de las aceitunas, la selección y asignación, destino a producción, del estocaje de aceitunas ubicado en bombonas/ fermentadores, siempre acorde a la calidad exigida por los clientes de Dcoop a los que vaya destinados.

- Fase de oxidación: seguimiento diario (organoléptico, temperatura, pH) de las aceitunas durante la fase de oxidación, asegurando que al finalizar este proceso las aceitunas mantienen características organolépticas (olor/color/aspecto/textura) cumpliendo de este modo con la calidad objetivo.

- Fase de deshuesado/relleno/rodajado: control de procesos que incluye escandallo organoléptico y de la consecución de los rendimientos objetivo establecidos para cada tamaño en la fase de transformación de las aceitunas.

- Fase de asignación de loteados de identificación a las partidas que se generen a granel.

- Fase de envasado: el personal diversifica sus funciones para que esta fase quede bajo control, siendo esta, la



etapa, en la que principalmente se engloban los PCC (Puntos Críticos de Control), resultantes de nuestro Sistema de APPCC (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control). Las actividades del personal de laboratorio en esta fase son las siguientes:

- Preparación líquido de gobierno (salmuera) para el envasado (PCC), según especificaciones fichas técnicas.
- Verificación del cumplimiento del materia auxiliar (envases/materia prima) y loteado marcado en envases con especificaciones recogidas en fichas técnicas.
- Control cierre hermético en el envasado (PCC), incluye desmontado de cierres y verificación del alcance de los parámetros de seguridad en cierres. Vigilancia de efectividad de equipos de detección de vacío ubicados tras las cerradoras en las líneas de envasado de cristal.
- Escandallo de producto durante el envasado, acorde a exigencia cliente/ficha técnica.
- Verificación de efectividad de equipos de detección (PCC): detector de metales/detector RX.
- Vigilancia en el cumplimiento de las BPF (Buenas Prácticas de Fabricación) durante etapa producción.
- Seguimiento de la correcta aplicación de los tratamientos Térmicos (PCC): (esterilización/ pasteurización) que garantizan la inocuidad de nuestros envasados.
- Fase de encajado/etiquetado/paletizado:
  - Vigilancia del correcto loteado y etiquetado que asegure la trazabilidad de los productos y buen estado de los envases primarios y secundarios.
  - Verificación de eficacia de los detectores de vacío y de los equipos de detección situados en esta fase (detector de RX).

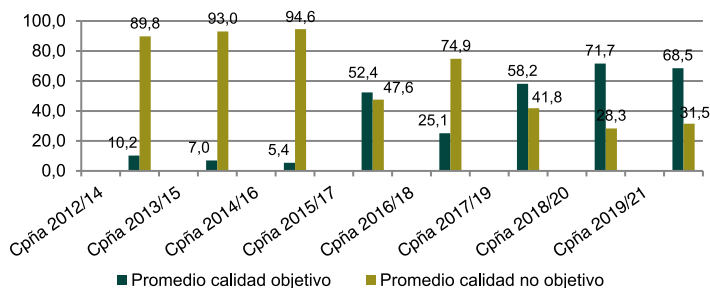
#### Documentación: gestión de calidad y documentación cliente

- Actualización de la información requerida en las plataformas de clientes.
- Aportación de datos y documentos solicitados por clientes.
- Comprobación de textos de etiquetas que aseguren el cumplimiento con la legislación del país destino.
- Las instalaciones de la Sección de Aceituna de Mesa de Dos Hermanas y Monturque cuentan con las Certificaciones de Seguridad Alimentaria IFS y BRC, que requieren una continua actualización del sistema de Gestión de Calidad para cumplir con las exigencias requeridas por ambas normas.

#### Resultados de la gestión de Laboratorio

La gestión de los laboratorios de de la Sección de Aceituna de Mesa de Dcoop es una pieza fundamental también para la mejora de calidad de materia prima.

Fruto del apoyo científico-técnico de nuestro equipo técnico y laboratorios a la gestión de mejora de nuestras cooperativas socios, con la clara vocación de éstas a la mejora de la calidad, se describe en la siguiente gráfica la evolución de la mejora de Calidad de materia prima experimentada en los últimos años, resultante de la combinación de todo lo anteriormente expuesto:



## Laboratorio de Vinos

### Información general del laboratorio

#### Actividades

En el laboratorio de la Sección de Vinos;

Se analiza toda la producción de mostos concentrados (blancos, tintos y rectificados), los mostos azufrados producidos en nuestras cooperativas, así como las compras potenciales.

Se analizan aquellos parámetros que en las cooperativas de base no pueden ser analizados; hierro, índice de polifenoles totales, catequinas, turbidez, estabilidad proteica, color, maloláctica, azúcares, nitrógeno fácilmente asimilable, ácido glucónico, acetaldehído y ácido cítrico.

Para garantizar la seguridad alimentaria en los productos que fabricamos cada campaña se realizan análisis de ocratoxina A, residuos de fitosanitarios, metales pesados (plomo principalmente), aminos biógenos y carbamato de etilo en laboratorios externos. Los laboratorios principales con los que hemos trabajado son: Laboratorios Ecosur (Eurofins), Laboratorios AGQ y Estación Enológica de Haro.

Se detalla a continuación los análisis que se han realizado durante la campaña 2020 de estos parámetros;

-20 análisis de plomo entre vinos y mostos

-128 análisis de Ocratoxina A; 12 en mostos azufrados y el resto en vinos, que representan el total de la producción, y muestras aleatorias en mostos concentrados para verificar que nuestro plan de análisis es correcto.

- Análisis de residuos de fitosanitarios;

-120 muestras de uva tomadas al azar de remolques de socios de todas las cooperativas de la Sección de vi-

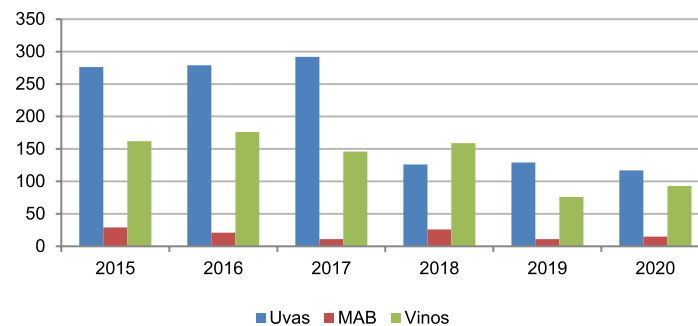
nos se han analizado por cromatografía (gases+líquidos), además de analizar ditiocarbamatos, fosetil-AI y glifosato en una muestra aleatoria de cada cooperativa para analizar el total de fitosanitarios que son utilizados en el viñedo. El fundamento de estos análisis es concienciar a los agricultores sobre la importancia del uso responsable de estos productos, ya que es un asunto clave para garantizar la seguridad alimentaria de toda nuestra producción, y sobre el que hay que tener un sistema de vigilancia constante.

-13 muestras de mosto azufrado (CG+CL), representativas de toda la materia prima que ha sido o será procesada en el concentrador, incluyendo el análisis de Fosetil-AI, en aquellos mostos de primera, destinados a la elaboración de mosto concentrado.

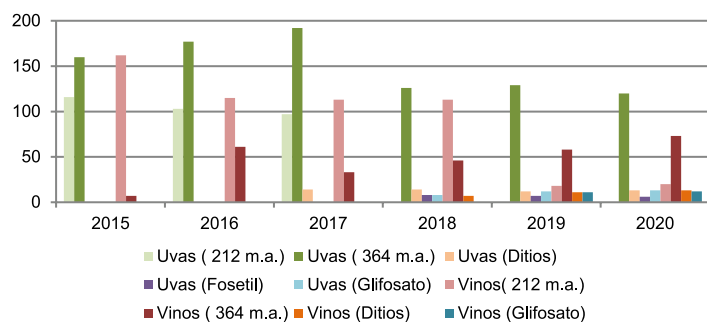
-93 muestras de vinos. (20 por CG + y 73 por CG+CL) representativas de toda la producción de vino de todas nuestras cooperativas, analizando también en una muestra aleatoria de producto final ditiocarbamatos y glifosato.

-muestras aleatorias de mostos concentrados (CG+CL), para verificar que nuestro plan de análisis es adecuado.

El resultado de estos análisis es comunicado al Departamento Técnico Agrícola, para que pueda aportar sus recomendaciones agronómicas a las cooperativas y a sus socios agricultores ante cualquier anomalía, para garantizar unas buenas prácticas en el uso de herbicidas, insecticidas y fungicidas en el campo.



Número de análisis multiresiduos por campaña.



Evolución en el tipo de análisis multiresiduos en uvas y vinos.

Como se puede observar en los gráficos, nos vamos manteniendo en el número de muestras analizadas, dependiendo estas a su vez del volumen de producción de cada campaña. En vinos sigue aumentando el número de análisis completos (G+L). Como en años anteriores, la tendencia, es mantener o reducir el número de muestras pero aumentar el número de materias analizadas; ditiocarbamatos, fosetil-AI, glifosato, etc.

A nivel externo también se han realizado análisis de;

- microorganismos patógenos y Alicyclobacillus en mostos concentrados.

- análisis completos según la guía de referencia para zumo de uva de AIJN (European Fruit Juice Association), en mosto concentrado blanco en el que se analizan 35 parámetros para verificar la calidad y la autenticidad de nuestros mostos

- análisis de fraudes en las compras a terceros, concretamente análisis isotópico C12/C13 y O16/O18

- y todos aquellos parámetros específicos que exigen nuestros clientes, para verificar el cumplimiento de sus especificaciones, según nuestro plan de análisis.

En el laboratorio central de la Sección de Vinos, además se realizan otras actividades como la gestión del envío de muestras de graneles y envasados a clientes y todos los controles periódicos de la planta de elaboración y envasado de mostos concentrados y rectificadas; plan de higiene, control

de cloración de agua, inspección del estado de mantenimiento y limpieza, etc.

En el laboratorio de la embotelladora de la Sección de Vinos se controla diariamente la producción, realizando análisis microbiológicos y físico-químicos (parámetros básicos, estabilidad proteica y tartárica) de todos los lotes que se embotellan. Desde este laboratorio se gestiona también el envío de muestras de vino embotellado a futuros clientes.

#### Sistema de control de la calidad en el laboratorio

Para asegurar la calidad de los análisis, se realizan verificaciones periódicas con laboratorios externos acreditados y participamos en ensayos intercomparativos (CNTA).

#### **Laboratorio de Ganadería y Cereales**

En el laboratorio de la Sección Ganadera de Dcoop se han realizado en 2020 alrededor de 8.000 determinaciones en el volumen total de muestras procesadas que son 2018 y los servicios que presta:

#### Análisis NIR materias primas y piensos

Se analizan las materias primas y piensos acabados por la vía NIR (espectrofotometría de infrarrojo cercano 1100-2500nm) y nos centramos en la proteína, fibra, grasa, cenizas y humedad, que son los parámetros fundamentales para la formulación de los piensos.

#### Análisis microbiológico materias primas y piensos

Para garantizar el estado sanitario de las materias primas y de los piensos se hacen análisis microbiológicos (Streptococcus, Echerichia Coli y Coliformes), mohos y levaduras.

#### Control de calidad de piensos acabados

Se realizan estudios de los piensos acabados para ver que cumplen con los estándares de calidad fijados para cada uno de ellos, en función de la especie de destino (porcino, avicultura, rumiantes...) y del tipo de piensos (harina, granulado, tacos...).

### Análisis de agua en granjas

Se analizan las aguas que se emplean en las explotaciones ganaderas de nuestros socios, con un análisis que incluye las siguientes determinaciones: pH, conductividad eléctrica, amonio, nitratos, nitritos, calcio, magnesio, dureza, sodio, sulfatos cloruros, recuento de colonias a 22º, E. Coli y coliformes totales.

### Análisis agua potables y piscinas

En este tipo de aguas se hacen análisis de control en red de distribución, en el grifo del consumidor y a la salida de ETAP (estación tratamiento agua potable) o depósitos de cabecera según normativa RD 902/2018 de 20 de julio por el que se establecen los criterios sanitarios de la calidad del agua de consumo humano y las especificaciones de los métodos de análisis y de las aguas de las piscinas públicas y privadas según normativa D 485/2019 de 4 de junio por el que se aprueba el Reglamento Técnico Sanitario de las piscinas de Andalucía.

El laboratorio presta un servicio de asesoramiento y gestión para la obtención de los permisos necesarios para el registro de zonas de abastecimiento, auditorías en las infraestructuras de captación, tratamiento, almacenamiento y distribución de agua y elaboración de protocolos de autocontrol, también en piscinas.

### Análisis agua residual

En este tipo de aguas se determinan los siguientes parámetros: DQO, DBO, pH, conductividad eléctrica y sólidos en suspensión.

### Análisis Aflatoxinas en Leche. Materias Primas y Piensos

Se han analizado un total de 1310 muestras y se hacen análisis de aflatoxinas de varios tipos, aflatoxina B1 en materias primas/piensos y aflatoxina M1 en leche.

Las aflatoxinas son un tipo de toxinas producidas por ciertos hongos en cultivos agrícolas que en altas concentraciones pueden provocar daño en el animal y su estudio en la leche nos permite evitar que pasen a la cadena alimentaria.

### Análisis Acidez en Grasas

Son analíticas que se llevan a cabo en las grasas de origen animal que se utilizan en la elaboración de los piensos y que es un parámetro muy importante a la hora de establecer las distintas calidades y uso de las grasas.

### Serología

Con el control serológicos buscamos hacer estudios de las distintas patologías que afectan a nuestros animales.

### Análisis Dioxinas y PCBS

Revisamos el contenido de estos contaminantes orgánicos persistentes en las materias primas que utilizamos en la fabricación de los piensos y controlamos igualmente que estos niveles sean los adecuados, según normativa, en los piensos que fabricamos.

# Datos cooperativos\*

## Datos de la facturación de las cooperativas por actividad

Localidad	Actividad/es	Cifra de negocio 2020	Cierre del ejercicio	Nº de socios	Nº de empleados	Inversiones
1 Aguilar de la Fra.- San Roque	Aderezo	897.145 €	30/09/2019	32	5	8.911 €
2 Aguilar de la Fra. - Jesús Nazareno	Aceite, Aderezo, Suministros, Orujo	8.922.557 €	31/08/2020	530	12	
3 Alameda	Aceite, Suministros, Orujo	10.698.292 €	30/09/2020	1.400	30	522.257 €
4 Alameda de Cervera	Vino, Suministros, Cereales, Frutos Secos	2.258.372 €	31/08/2020	162	6	
5 Alcalá la Real	Aceite, Orujo	7.873.109 €	31/12/2020	610	6,35	
6 Santa Ana	Aceite	1.798.268 €	31/12/2020	259	4	
7 Alcaudete	Aceite, Suministros	944.169 €	31/10/2020	235	2,5	
8 Algámitas	Aceite, Suministros	2.760.756 €	30/09/2020	368 <sup>(1)</sup>	7,8	506.992 €
9 Alhama de Granada	Aceite, Suministros, Ganadería, Cereales, Frutos Secos	9.138.534 €	31/12/2020	1.326	10	600.000 €
10 Álora	Aceite, Aderezo	96.880 €	31/12/2019	150	4	
11 Alozaina	Aceite, Aderezo, Suministros	3.347.520 €	31/08/2020	720	22	602.065 €
12 Antequera	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Orujo	26.564.961 €	30/09/2020	1.677	40	486.632 €
13 Archidona- Purísima	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Orujo	18.362.720 €	31/10/2020	935	35	536.071 €
14 Archidona-Arvega	Aceite	1.936.266 €	31/10/2020	160	3	
15 Argamasilla de Calatrava	Aceite, Vino, Suministros, Cereales	1.121.725 €	31/12/2020	300	4	140.000 €
16 Córdoba	Aceite, Aderezo, Frutos Secos	75.446.000 €	31/12/2020	47	329	58.548.000 €
17 Benamejí	Aceite, Suministros	2.458.712 €	31/10/2020	928	4	23.121 €
18 Bovinos del Sur	Ganadería	4.626.345 €	31/12/2020	145	0	
19 Brazatortas	Aceite, Orujo, Suministros	1.068.546 €	30/09/2020	558	2	
20 Campillos	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales	1.330.967 €	30/09/2020	390	22	
21 Campo de Criptana	Vino, Cereales, Frutos Secos	9.165.778 €	31/08/2020	410	11,5	29.825 €
22 Campotéjar	Aceite, Cereales	5.435.807 €	31/12/2020	492	10	10.000 €
23 Casas de Benítez	Vino	2.244.941 €	31/08/2020	187	7	
24 Cazalla de la Sierra	Ganadería, Industrialización de la leche	17.239.297 €	31/12/2020	576	54	170.596 €
25 Colmenar-Agamma	Industrialización de la leche	13.112.524 €	31/12/2020	1.366 <sup>(2)</sup>	15	145.279 €
26 Colmenar	Aceite, Suministros, Frutos Secos, Orujo	2.797.046 €	31/08/2020	652	5	51.416 €
27 Colomera	Aceite	5.777.582 €	31/12/2019	654	4	
28 Conil de la Frontera	Suministros	10.125.485 €	31/12/2020	280	21	357.101 €
29 Corcoya	Aderezo, Suministros	5.591.165 €	30/09/2020	190	14	16.139 €
30 Cuevas de San Marcos	Aceite, Aderezo, Suministros	5.018.003 €	31/12/2020	983	20	612.679 €
31 Dehesas Viejas	Aceite	2.094.363 €	31/12/2020	393	3	
32 Deifontes	Aceite, Suministros, Orujo	4.729.356 €	31/12/2020	650	8	
33 Domingo Pérez	Aceite, Suministros, Cereales	6.029.289 €	31/12/2020	570	4,69	1.260 €
34 Dos Hermanas	Aceite, Aderezo, Suministros	4.993.671 €	31/12/0001	38	0	
35 El Tejar	Aceite, Aderezo	1.277.690 €	30/09/2020	155	2	78.576 €

<sup>(1)</sup> 368 comunes y 285 colaboradores

<sup>(2)</sup> Activos: 200

\* Datos facilitados por las cooperativas.

Localidad	Actividad/es	Cifra de negocio 2020	Cierre del ejercicio	Nº de socios	Nº de empleados	Inversiones
36 Espejo- San Isidro	Aceite, Suministros	6.734.326 €	30/11/2020	1.672	15	720.665 €
37 Fuente de Piedra	Aceite	765.986 €	31/10/2020	89	1,3	4.500 €
38 Fuentes de Cesna	Aceite	2.115.772 €	31/12/2020	377	5	
39 Guadalcanal	Aceite	448.989 €	30/11/2020	39	2	
40 Guarromán	Aceite	1.286.693 €	31/10/2020	190	4	
41 Hinojosa del Duque	Aceite, Suministros	3.415.908 €	30/11/2020	2.944	4,04	
42 Huelva	Ganadería	21.300.000 €	31/12/2020	800	35	200.000 €
43 Íllora	Aceite, Suministros	5.795.143 €	31/12/2020	602	5	6.198.455 €
44 Iznájar	Aceite, Suministros	2.260.172 €	31/12/2020	275	2	16.513 €
45 Iznájar-Agrícola	Aceite, Aderezo	6.636.330 €	31/10/2020	850	7	230.790 €
46 Jayena	Aceite, Suministros	1.965.884 €	31/12/2020	297	1,5	12.920 €
47 La Rambla	Aceite, Suministros, Orujo	7.525.915 €	31/12/2020	778 <sup>(3)</sup>	16 <sup>(4)</sup>	47.004 €
48 Labastida	Vino	3.944.364 €	31/12/2020	80	18	
49 Linares	Aceite	2.955.686 €	31/12/2020	242	5	
50 Los Blázquez	Aceite	163.083 €	31/12/2020	325	3	
51 Los Villares	Aceite, Suministros, Orujo	5.903.322 €	30/09/2020	856	13 <sup>(5)</sup>	
52 Lucena-Olivarera	Aceite, Aderezo, Suministros	21.651.673 €	31/12/2020	1.335	20	519.329 €
53 Lucena-Araceli	Aceite, Aderezo, Suministros	9.264.847 €	30/09/2020	1.601	16	94.709 €
54 Mancha Real- San Marcos	Aceite, Suministros	3.682.377 €	31/12/2020	677	18 <sup>(6)</sup>	753.724 €
55 Mancha Real-San José	Aceite	1.162.394 €	31/10/2019	122	3,61	205.390 €
56 Martín de la Jara	Suministros	7.443.103 €	30/09/2020	450	18	
57 Martos	Aceite, Suministros	3.101.440 €	31/10/2020	786	8	57.066 €
58 Miajadas	Suministros, Cereales	578.835 €	30/04/2021	6	8 <sup>(7)</sup>	14.776 €
59 Mollina	Aderezo, Suministros	10.575.104 €	31/12/2019	1.158	26	145.458 €
60 Montefrío	Aceite, Suministros	1.153.084 €	31/12/2020	158	2	10.606 €
61 Montejúcar	Aceite, Suministros, Orujo	5.253.064 €	31/12/2020	730	6,1	210.789 €
62 Morente	Aceite	401.125 €	31/10/2020	141	2	
63 Motilla del Palancar	Vino, Suministros, Cereales	3.264.860 €	31/12/2020	307	5	
64 Olvera	Aceite, Suministros, Industrialización de la leche	74.500.000 €	31/12/2020	6.000	100	
65 Palenciana	Aceite, Aderezo, Suministros, Frutos Secos	4.434.554 €	31/10/2020	386	4	102.581 €
66 Pueblonuevo del Guadiana	Aceite, Suministros, Cereales, Frutos Secos	15.510.536 €	31/12/2020	1.300	5	
67 Puente Genil	Aceite, Aderezo, Suministros	11.172.723 €	30/09/2020	634	16	272.999 €
68 Puerto Lope	Aceite, Suministros	2.114.926 €	31/12/2020	267	3	
69 Riogordo	Aceite, Suministros, Frutos Secos, Orujo	5.905.568 €	30/09/2020	1.200	8	7.466 €
70 Riobos	Suministros, Cereales	2.160.000 €	31/12/2020	40	5	
71 Santaella	Aceite, Suministros	7.039.073 €	31/10/2020	706	7,9	192.834 €
72 Sierra de Yeguas	Cereales	2.401.426 €	31/12/2020	72	2,5	
73 Teba	Suministros, Ganadería	5.880.504 €	31/12/2020	228	13	47.418 €

<sup>(3)</sup> 778 socios aceituna y 624 colaboradores

<sup>(4)</sup> 6 fijos y 10 discontinuos

<sup>(5)</sup> 5 fijos y 8 discontinuos (campaña)

<sup>(6)</sup> 16 en campaña y 2 todo el año

<sup>(7)</sup> 2 fijos y 6 eventuales

Localidad	Actividades	Cifra de negocio 2020	Cierre del ejercicio	Nº de socios	Nº de empleados	Inversiones
74 Teba	Aceite, Aderezo, Suministros, Cereales, Orujo	7.054.348 €	31/12/2020	516	9,16 <sup>(7)</sup>	
75 Tolox	Aceite, Aderezo	370.482 €	31/08/2020	206	1	
76 Trebujena	Vino, Suministros	2.700.000 €	31/12/2020	545	4	45.000 €
77 Úbeda- La Unión	Aceite, Suministros	7.374.940 €	30/09/2020	1.670	16	69.578 €
78 Úbeda- Santa Eulalia	Aceite	2.005.197 €	31/12/2020	566	2	97.806 €
79 Valdepeñas	Vino, Suministros	2.165.412 €	30/08/2020	76	5,96	720.000 €
80 Valdepeñas de Jaén	Aceite, Suministros	5.298.073 €	31/12/2020	900	8	412.476 €
81 Valenzuela	Aceite	1.611.296 €	31/10/2020	260	2	
82 Ventas de Huelma	Aceite, Suministros, Frutos Secos, Orujo	8.377.423 €	31/12/2020	1.447	15	202.642 €
83 Villa del Rio	Aceite	3.900.000 €	30/11/2020	300	12	375.000 €
84 Villafranca de los Caballeros	Aceite, Vino, Suministros, Cereales	4.789.871 €	31/08/2020	1.522	9	284.815 €
85 Vva. de Algaidas-Oleoalgaidas	Aceite, Aderezo, Suministros, Frutos Secos	20.184.390 €	31/10/2020	1.793	34	91.542 €
86 Vva. de Algaidas-San Justo	Aceite, Suministros, Orujo	1.696.701 €	31/10/2020	172	5	40.484 €
87 Villanueva de la Reina	Aceite	9.201.235 €	31/10/2020	680	21 <sup>(9)</sup>	63.738 €
88 Villanueva de los Infantes	Aceite, Vino, Suministros, Cereales, Frutos Secos	14.951.965 €	31/08/0020	2.164	19	1.325.000 €
89 Villanueva de Tapia	Aceite, Suministros	4.718.828 €	31/08/2020	427	5	20.352 €
90 Villanueva del Rosario	Aceite, Suministros, Orujo	4.343.473 €	31/10/2020	1.002	8 <sup>(10)</sup>	59.704 €
91 Villanueva del Trabuco	Aceite, Aderezo, Suministros	19.314.650 €	31/10/2020	2.020 <sup>(8)</sup>	40	212.000 €
92 Villarta de San Juan	Vino, Suministros, Cereales	3.409.197 €	31/12/2021	377	7,93	
93 Villatobas	Vino	2.315.680 €	31/08/2020	546	4	
94 Viñuela	Aceite, Suministros, Orujo	1.720.982 €	30/09/2020	828	8	9.729 €

<sup>(8)</sup> 2.020 + 2.086 colaboradores

<sup>(9)</sup> 6 indefinidos + 15 eventuales

<sup>(10)</sup> 5 fijos + 3 eventuales

Cifras cooperativas de aceite 2020

Localidad	Producción kilos aceite 2019/20	Número de socios de la Sección	Hectáreas de olivar de molino
1 Antequera	6.694.657	1.642	
2 Villanueva del Trabuco	6.128.600	2.020	5.500
3 Lucena-Olivarera	5.622.000	1.094	8.000
4 Archidona- Purísima	5.152.000	935	7.220
5 Villanueva de Algaidas-Oleoalgaidas	4.453.570	834	7.650
6 Ventas de Huelma	3.819.600	1.383	8.000
7 Alcalá la Real	3.331.000	610	5.000
8 Úbeda- La Unión	3.248.603	1.670	10.000
9 Villanueva de la Reina	3.051.092	680	3.300
10 Campillos	2.964.894	390	7.000
11 Lucena-Araceli	2.895.020	1.278	
12 La Rambla	2.862.280	1.402	4.500
13 Montejícar	2.850.200	730	3.120
14 Domingo Pérez	2.727.867	570	3.000
15 Santaella	2.645.538	580	4.500
16 Aguilar de la Frontera-Jesús Nazareno	2.538.724	530	4.500
17 Los Villares	2.500.920	856	2.774
18 Íllora	2.415.440	602	
19 Iznájar-Agrícola	2.401.781	850	3.000
20 Campotéjar	2.375.584	495	2.000
21 Espejo- San Isidro	2.371.130	1.030	4.900
22 Riogordo	2.049.975	1.100	4.000
23 Villanueva de Tapia	1.918.735	427	
24 Valdepeñas de Jaén	1.874.440	800	2.700
25 Villa del Río	1.859.600	250	3.276
26 Alhama de Granada	1.759.127	600	3.000
27 Teba	1.734.446	301	2.614
28 De Prado	1.657.700	2	10.286
29 Colomera	1.657.700	654	1.883
30 Deifontes	1.601.840	650	1.200
31 Martos-Domingo Solís	1.508.000	786	2.882
32 Villanueva del Rosario	1.428.000	1.002	1.500
33 Dos Hermanas	1.339.340	28	
34 Mancha Real- San Marcos	1.337.302	677	2.480
35 Cuevas de San Marcos	1.310.200	983	4.000
36 Alameda	1.094.060	270	
37 Dehesas Viejas	1.050.100	393	1.553
38 Linares	952.200	242	
39 Colmenar	927.401	652	2.000
40 Puerto Lope	858.720	267	1.200
41 Santa Ana	810.600	259	806
42 Úbeda- Santa Eulalia	781.000	566	
43 Valenzuela	779.031	260	2.000
44 Fuentes de Cesna	772.800	-	850
45 Benamejí	769.100	624	



Localidad	Producción kilos aceite 2019/20	Número de socios de la Sección	Hectáreas de olivar de molino
46 Archidona-Arvega	764.489	160	1.720
47 Villanueva de Algaidas-San Justo	750.760	172	1.392
48 Palenciana	731.705	386	
49 Iznájar-Piedad	609.100	270	900
50 Guarromán	576.500	190	1.300
51 Mancha Real-San José	565.408	122	1.125
52 Algámitas	534.400	368	1.459
53 Jayena	529.800	297	600
54 Los Romanes	499.760	825	1.200
55 Montefrío	395.780	158	800
56 Alcaudete	390.760	235	
57 Hinojosa del Duque	311.720	1.400	4.000
58 Fuente de Piedra	275.740	89	1.100
59 Alozaina	252.375	720	2.200
60 Guadalcanal	197.314	39	1.321
61 Morente	182.600	141	637
62 Brazatortas	125.200	558	1.200
63 Villafranca de los Caballeros	117.385	410	
64 Argamasilla de Calatrava	106.840	250	850
65 Tolox	86.812	206	222
66 Los Blázquez	64.850	325	
67 Álora	18.860	150	200
68 Martín de la Jara		420	3.500
69 Olvera			
70 Acorex		3	100
71 Villanueva de los Infantes		1.889	

Cifras cooperativas de orujo 2020

	Localidad	Producción Campaña 2019/20	Número de socios de la Sección
1	Antequera	28.349.120	1.642
2	Lucena - Olivarera	17.200.000	
3	Villanueva del Trabuco	16.444.360	
4	Espejo - San Isidro	13.289.000	610
5	Rute	12.632.240	
6	Ventas de Huelma	12.179.000	1.402
7	Úbeda - La Unión	11.796.905	730
8	Rambla, La	11.422.520	
9	Cañete de las Torres	10.688.709	1.670
10	Martos- Virgen de La Villa	9.896.140	1.030
11	Alameda	9.806.820	570
12	Villanueva de la Reina	9.289.160	813
13	Íllora	8.725.740	1.100
14	Campillos	8.549.620	850
15	Alcalá la Real	8.458.060	602
16	Martos - Domingo Solís	8.408.780	530
17	Castillo de Locubín	8.142.480	
18	Llanos de Don Juan	8.127.390	
19	Monte Lope Álvarez	7.897.014	
20	Montoro - Olivarera	7.823.140	856
21	Aguilar de la Frontera - Jesús Nazareno	7.627.620	301
22	Deifontes	6.830.000	600
23	Teba - NS Rosario	6.656.000	
24	Colomera	6.300.000	650
25	Montejícar	6.150.960	2.020
26	Mancha Real - San Marcos	5.949.018	786
27	Villanueva del Rosario	5.922.015	654
28	Valdepeñas de Jaén	5.182.780	
29	Alhama de Granada	4.640.475	420
30	Campotéjar	4.484.741	677
31	Villaviciosa	4.191.120	652
32	Úbeda - Santa Eulalia	3.820.460	
33	Huetor Tájar	3.776.180	393
34	Montoro- Merced	3.675.100	386
35	Villares, Los	3.652.070	680
36	Cuevas del Campo	3.294.468	267
37	Valenzuela	3.079.000	160
38	Villanueva de Tapia	3.053.320	566
39	Riogordo	3.043.240	172
40	Ventorros de la Laguna	2.961.500	259
41	Villanueva de Algaidas - San Justo	2.926.980	624
42	Archidona - Arvega	2.682.120	260
43	Mancha Real - San José	2.446.660	0
44	Colmenar	2.375.584	1
45	Jayena	1.989.560	1

	Localidad	Producción Campaña 2019/20	Número de socios de la Sección
46	Viñuela	1.975.000	825
47	Mancha Real-San José	1.894.860	122
48	Montefrío	1.601.640	158
49	Alcaudete	1.537.000	235
50	Fuente de Piedra	1.233.680	89
51	Morente	1.039.860	141
52	Valdepeñas	816.650	76
53	Fuentes de Cesna	773.627	
54	Casas de Benítez	587.760	187
55	Archidona- Purísima	585.460	935
56	Brazatortas	565.640	558
57	Tolox	406.600	
58	Álora	139.989	150
59	Los Blázquez	66.500	325

Cifras cooperativas de aderezo 2020

Localidad	Producción kilos aceituna 2019/20	Número de socios de la Sección	Hectáreas de olivar de aderezo
1 Córdoba	13.458.756	2	2.002
2 Antequera	7.078.219	396	
3 Molina	4.607.017	236	8.461
4 Puente Genil	4.195.566	634	1.500
5 Archidona- Purísima	3.464.000	139	700
6 Aguilar de la Frontera- Jesús Nazareno	2.881.657	530	4.500
7 Villanueva de Algaidas-Oleoalgaidas	2.614.970	302	800
8 Lucena-Araceli	2.608.420	1.278	
9 Lucena- Olivarera	2.479.855	277	1.000
10 Campillos	2.357.230	51	500
11 Corcoya	1.800.000	190	
12 Palenciana	1.783.493	179	
13 Aguilar de la Frontera-San Roque	1.496.517	32	
14 Aloxaina	1.389.727	720	2.200
15 El Tejar	1.296.085	155	
16 Villanueva del Trabuco	940.721	60	500
17 Dos Hermanas	750.073	11	
18 Teba	542.972	38	282
19 Cuevas de San Marcos	279.644	42	75
20 Iznájar-Agrícola	242.605	44	50
21 Martín de la Jara		420	3.500
22 Tolox		206	222

Cifras cooperativas de vino 2020

Localidad	Producción en kilos de uva 2020	Hectáreas de viñedo
1 Campo de Criptana	32.028.655	3.454
2 Villanueva de los Infantes	26.869.620	
3 Villarta de San Juan	12.118.450	1.608
4 Villafranca de los Caballeros	8.470.080	1.172
5 Alameda de Cervera	8.283.080	820
6 Casas de Benítez	6.935.420	702
7 Valdepeñas	6.050.965	800
8 Villatobas	5.624.250	600
9 Trebujena	4.290.000	560
10 Motilla del Palancar	2.921.990	450
11 Labastida	1.622.478	290
12 Argamasilla de Calatrava	560.380	70

Cifras cooperativas de frutos secos, frutas y hortalizas 2020

Localidad	Producción kilos 2019/20	Número de socios de la Sección	Tipo de producción	Hectáreas
1 Pueblonuevo del Guadiana	76.000.000		Tomate, brócoli, pimiento, fruta	1.365
2 Córdoba	7.903.184		Almendra	6.709
3 Alhama de Granada	450.000		Almendra	1.000
4 Villanueva de Algaidas-Oleoalgaidas	209.610		Almendra	135
5 Ventas de Huelma	165.179		Almendra	300
6 Colmenar	79.487		Almendra	500
7 Riogordo	68.548		Almendra	130
8 Palenciana	44.623		Almendra	
9 Villanueva de los Infantes	29.904	662	Almendra	
10 Campo de Criptana	20.840	410	Almendra	52
11 Alameda de Cervera	20.400	100	Almendra	35

Cifras cooperativas de cereales 2020

Localidad	Producción Campaña 2020	Hectáreas de cereal	Tipo de cereal	Número de socios de la Sección
1 Olvera	20.000.000		Trigo, cebada, maíz, pipas	
2 Pueblonuevo del Guadiana	10.485.000	1.473	Trigo, maíz, avena ,triticale, cebada	5
3 Antequera	8.518.940		Trigo duro, trigo blando, cebada, avena, triticale, girasol	
4 Campillos	6.000.000	6.000	Cereales para pienso	
5 Teba	5.583.220	5.162	Trigo, cebada, habas, avena, guisantes, triticales	
6 Motilla del Palancar	4.827.480	1.300	Cebada, trigo, avena, yeros	
7 Alhama de Granada	3.500.000	1.200	Cebada, trigo blando, trigo duro, avena, veza	200
8 Villafranca de los Caballeros	3.352.172		Cebada, trigo, triticale, yeros, avena, centeno, guisantes, lentejas, algarrobas y todo ello también en ecológico	
9 Villanueva de los Infantes	2.100.000		Avenas, cebadas y trigos en distintas variedades	67
10 Riobobos	2.095.810	205	Maíz	
11 Campo de Criptana	1.875.777	920	Trigo, cebada, triticale, yeros	30
12 Campotéjar	1.433.040	300	Cebada y trigo	
13 Miajadas	810.960	55	Maíz	
14 Archidona- Purísima	775.400	128	Cebada, trigo duro, avena, triticale	
15 Argamasilla de Calatrava	674.980		Cebada, avena, trigo	
16 Villarta de San Juan	632.980		Cebada, trigo, avena y guisantes	
17 Domingo Pérez	593.880	400	Cebada	
18 Alameda de Cervera	379.560	95	Cebada	19

Cifras cooperativas de suministros 2020

Localidad	Facturación por venta de suministros	Número de socios de la Sección	¿Tiene surtidor de gasóleo?	Litros de Gasóleo A vendidos en 2020	Litros de Gasóleo B vendidos en 2020	Litros de Gasolina vendidos en 2020
1 Lucena- Olivarrera	7.721.259 €	1.333	Sí			
2 Villanueva del Trabuco	6.031.553 €	4.106	Sí	1.546.758	1.244.233	198.329
3 Teba	5.870.590 €		No			
4 Olvera	5.500.000 €	3.497	Sí	1.500.000	800.000	
5 Pueblonuevo del Guadiana	4.509.657 €	7	Sí	963.216	923.584	30.991
6 Antequera	3.525.671 €	1.026	Sí	1.266.852	1.730.153	169.899
7 Archidona- Purísima	3.333.208 €	935	Sí	724.088	575.543	132.268
8 Vva. de Algaidas-Oleoalgaidas	3.294.875 €	1.793	Sí	990.561	610.747	147.303
9 Alameda	2.784.263 €	1.400	Sí	1.193.275	507.891	186.046
10 Villanueva de los Infantes	2.585.200 €	500	Sí	995.000	627.558	198.000
11 Hinojosa del Duque	2.518.955 €	1.800	Sí	1.747.542	1.454.164	208.166
12 Alhama de Granada	2.253.000 €	700	Sí	633.015	334.950	61.340
13 Campo de Criptana	2.021.448 €	410	Sí	721.392	853.342	123.413
14 Riogordo	2.000.000 €	1.100	Sí	975.902	177.054	161.630
15 Los Villares	1.567.880 €	431	Sí	315.031		92.986
16 Aguilar de la Fra.- Jesús Nazareno	1.533.346 €	672	Sí	899.592	310.832	
17 Teba	1.462.476 €	516	Sí	355.798	587.150	
18 Villafranca de los Caballeros	1.415.457 €	1.328	Sí	1.376.162	711.555	
19 Algámitas	1.397.978 €	653	Sí	320.855	175.665	75.305
20 Espejo- San Isidro	1.366.602 €	1.672	Sí	529.833	469.553	81.504
21 La Rambla	1.344.525 €		Sí	666.444	367.938	
22 Íllora	1.312.728 €	602	Sí	754.202	277.319	162.697
23 Lucena-Araceli	1.310.164 €	1.601	Sí	397.485	328.971	
24 Villanueva de la Reina	1.249.089 €	680	Sí	497.132	177.499	117.499
25 Domingo Pérez	1.238.452 €	570	Sí	461.163	527.145	
26 Campillos	1.175.346 €	800	Sí			
27 Villanueva del Rosario	1.134.726 €	803	Sí	666.029	167.480	103.566
28 Motilla del Palancar	1.094.497 €	250	Sí	1.102.276	219.563	
29 Colmenar	1.083.502 €	652	Sí	760.887	106.668	
30 Villanueva de Tapia	1.057.109 €	819	Sí	373.758	228.469	
31 Santaella	1.028.198 €	706	Sí			
32 Jayena	916.891 €	450	Sí	198.040	119.210	55.517
33 Mollina	883.173 €	1.158	Sí	645.259	281.167	186.227
34 Riobobos	844.318 €	40	Sí	291.505	500.563	
35 Benamejé	737.318 €	938	Sí	441.874	170.255	
36 Ventas de Huelma	697.220 €		Sí	118.671	255.345	
37 Palenciana	687.465 €	386	Sí	368.850	202.709	
38 Deifontes	577.287 €	650	Sí	180.000	120.000	
39 Colomera	569.793 €	654	Sí	178.963	108.443	42.399
40 Viñuela	531.936 €	825	Sí	167.891	17.726	31.680
41 Valdepeñas de Jaén	489.234 €	813	No			
42 Villa del Rio	400.000 €		No			
43 Villarta de San Juan	394.451 €	377	Sí	196.866	323.910	
44 Conil de la Frontera	339.664 €			1.933.869	648.976	233.876
45 Argamasilla de Calatrava	325.000 €	400	Sí	165.000	140.000	

	Localidad	Facturación por venta de suministros	Número de socios de la Sección	¿Tiene surtidor de gasóleo?	Litros de Gasóleo A vendidos en 2020	Litros de Gasóleo B vendidos en 2020	Litros de Gasolina vendidos en 2020
46	Iznájar	255.546 €	650	Sí	501.909	197.592	111.758
47	Montejícar	246.274 €		No			
48	Puente Genil	221.490 €	634				
49	Villatobas	200.000 €		No			
50	Alozaina	200.000 €	720	No			
51	Vva. de Algaidas-San Justo	169.401 €		No			
52	Linares	158.537 €		Sí	32.331	43.989	12.681
53	Alameda de Cervera	154.167 €		No			
54	Miajadas	150.146 €	6	No			
55	Mancha Real- San Marcos	148.042 €	677	No			
56	Puerto Lope	135.238 €		No			
57	Dos Hermanas	111.105 €	7	No			
58	Martin de la Jara	82.559 €	420	Sí	422.047	355.814	
59	Dehesas Viejas	78.196 €		No			
60	Úbeda- La Unión	76.065 €	1.670	No			
61	Montefrío	60.077 €	158	No			
62	Mancha Real-San José	39.565 €		No			
63	Tolox	17.089 €	206				
64	Archidona-Arvega	13.218 €		No			
65	Casas de Benítez	10.282 €	187	Sí		17.470	
66	Corcoya	10.178 €					
67	Los Blázquez			No			
68	Campotéjar			No			
69	Morente			No			
70	Cuevas de San Marcos		983	Sí	727.541	157.280	
71	Trebujena			No			
72	Brazatortas		161	Sí	231.614	58.484	42.604
73	Fuentes de Cesna			Sí	120.000	60.000	30.000



Ctra. Córdoba s/n Apartado 300

29200 Antequera (Málaga)

Tel.: 952841451 - Fax: 952842555

info@dcoop.es

www.dcoop.es

*Síguenos:*



*Tierras con Alma*

**HOJIBLANCA**  
S.COOP.AND



**ACORSA**



**BACO**



Agromálaga



Agrocórdoba

**UMICOOP**

Procasur

